

MAGAZINE



PAÍS

Embajador de La República de Corea, Historia, Finanzas, Ruta y Sabor de Corea

EMPRESAS

Influentes del mes. Educación, Tecnología: marketing digital y Salud.

INSPIRACIÓN

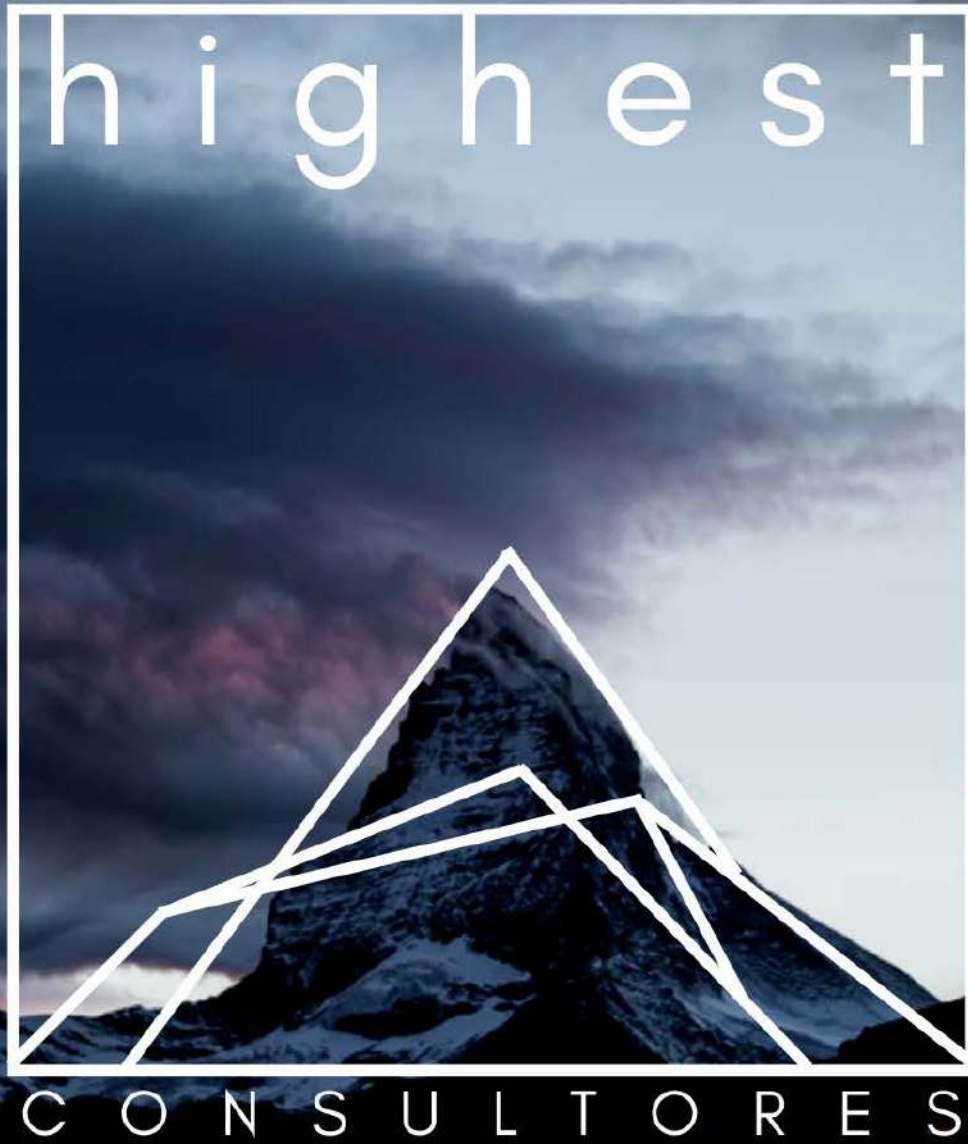
Agenda, Evento del mes, Artista del mes, Deporte.

TENDENCIAS

Misael del Rosario, José Miguel Fernández Sastrón, Joyería, Moda, Motor.

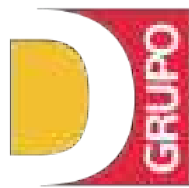


REPÚBLICA DE COREA



Marketing • Estrategia • Producto •
Comercial Financiero • Franquicias •
Internacionalización

www.highestconsultores.com



DECISIÓN.MEDIA
EL GRUPO DE COMUNICACIÓN DE LA GENTE DECIDIDA



SUMARIO

SEPTIEMBRE



EMBAJADOR DE LA REPÚBLICA DE COREA EN ESPAÑA



RUTA POR LA REPÚBLICA DE COREA EN ESPAÑA



EN LA MESA CON JOSÉ MIGUEL FERNÁNDEZ SASTRÓN

PAÍS

Recorrido por La República de Corea — 08

EMPRESAS

Coaching laboral: equilibrio — 27

Influyentes

Dots Language Online Learning — 28

Erika Saavedra

Educación

La creatividad — 33

Tecnología

Community Manager — 34

Salud

Hábitos — 36

INSPIRACIÓN

Agenda — 39

Especial del mes

Starlite Catalana Occidente — 44

Artista del mes

Pedro Fuentes Pozo — 46

Deporte

Atletismo & Fútbol — 50

Golf

Realidad o Ficción — 52

TENDENCIAS

Muy personal

Misael del Rosario — 56

Joyería

Zafiro — 58

Moda

Color — 60

En la mesa con

José Miguel Fernández Sastrón — 62

Escapada

Elizondo — 67

Restaurantes

Terracota — 68

Motor

MClaren Solus Gt — 70



JOSÉ MIGUEL
FERNÁNDEZ SASTRÓN

Director de Diplomatic
World Magazine

CARTA DEL DIRECTOR

El país protagonista de este mes es la República de Corea, que cuenta con una riqueza histórica, económica y cultural que la han posicionado como un referente en Asia Oriental.

Estimados lectores,

Septiembre es, sin duda, un mes marcado por la nostalgia vacacional; y la vuelta al trabajo, a la rutina, a las obligaciones del día a día, a menudo condicionan nuestro estado de ánimo en estos primeros compases del nuevo curso. Pero también es un mes propicio para nuevos comienzos y oportunidades. Por ello, yo les animo, en todo caso, a darle una vuelta de tuerca a este sentimiento y a apuntarse a la segunda interpretación.

El éxito, en la vida y en los negocios, muchas veces dependerá más de cómo afrontemos los retos a que nos enfrentamos que de obtener siempre los resultados esperados, a menudo sujetos a circunstancias que se escapan de nuestro control y condicionan hasta la más ajustada y rigurosa de las planificaciones. Pero es en las adversidades y los momentos complicados cuando de verdad se demuestra nuestra capacidad para liderar un proyecto de vida, tanto en el ámbito personal, como en el profesional o empresarial.

Desde Diplomatic World Magazine seguiremos ofreciendo cada mes esa ventana a nuevos mercados y esa plataforma de encuentro para nuestros empresarios que constituye nuestra razón de ser y materializa nuestra vocación de aportar una herramienta atractiva y eficaz para todos ellos, en un mundo globalizado y cada día más abierto y competitivo.

El país protagonista de este mes es la República de Corea, que cuenta con una riqueza histórica, económica y cultural que la han posicionado como un referente en Asia Oriental.

Como cada mes, no puedo finalizar esta carta sin expresar el agradecimiento de todo el equipo que hace posible la publicación de Diplomatic World Magazine, a nuestros lectores, quienes, mes tras mes, eligen nuestra revista como referencia en el ámbito diplomático y empresarial, y que con su estímulo nos brindan la oportunidad de seguir creciendo en nuestras propuestas, a las que, cada día con más fuerza, se suman nuestras secciones de Cultura y Tendencias. Y, cómo no, también a nuestros patrocinadores y anunciantes, cuya confianza nos permite acudir puntualmente a nuestra cita mensual con todos ustedes.

Y ya sin más dilación, les dejo con el deseo de que disfruten de la lectura de este decimoquinto número de Diplomatic World Magazine: "República de Corea".

Un afectuoso saludo.

EQUIPO

Dirección

Presidente

Ángel de la Rúa

Director de DW Magazine

José Miguel Fernández Sastrón

Subdirección

Directora Producción

Alina Santamaría

Redactor Jefe

David V. Castro

Director General

Jesús González

Coordinación

Medios digitales

Nando Rodríguez

Web

Luis de Gouveia

Diseño

Magus Campbell

Redacción

Pepe Martínez

Wendy González Varona

Dariena González Varona

Sergio Valverde

Pablo Sáenz de Miera

Colaboradores

María del Mar López Experta en Salud

Victor López Tecnología

Ángeles Roa García Coach

Fernando Marugán Educación

Juan Manuel López Reina Arte

Instagram

@diplomaticworldspain

LinkedIn

Diplomatic World Magazine

Twitter

@MagazineDW

Correo

hello@diplomaticworld.es

Web

www.diplomaticworldmagazine.com

Calle Núñez de Balboa 99. 1A
28006, Madrid, España
+34 91 724 24 22

AGRADECIMIENTOS

EUROPEAN TECHNOLOGY CHAMBER

VELCA

ALTER HOME

NO MAS CODE

DECISIÓN RADIO

CEU SAN PABLO

QUIMPA

ASLAM

HAVANA JOYEROS

ESTIRPE IMPERIAL

LA FÁBRICA DE CAMISAS

TERRACOTA

IESE BUSINESS SCHOOL

QUALERY



LA FABRICA

SASTRERÍA

a tu medida

TRANSFORMAMOS TEJIDOS EN
PIEZAS DE ARTE ÚNICAS Y
PERSONALIZADAS

LA FABRICA DE CAMISAS.COM



EMBAJADOR DE LA REPÚBLICA DE COREA

EXCMO. SR. BAHK SAHNGHOON

Por Alina Santamaría

Gran diplomático, pasión por su país, su sonrisa nos transmite alegría, satisfacción y muchos conocimientos.

DW: ¿Dónde nació?

Nací en Gwangju, una ciudad al sur de Corea.

DW: ¿Qué recuerdos tiene de su infancia?

Tengo muy buenos recuerdos de mi niñez. Mis padres me criaron con mucho cariño y me dieron la libertad de hacer lo que quise. Tengo un hermano y dos hermanas, siempre tuvimos una excelente relación. Una familia muy feliz y armoniosa.

DW: ¿Cómo comenzó a interesarse por el mundo diplomático?

Desde una edad temprana, me interesé por los asuntos internacionales. Cuando empecé a leer periódicos me incliné por la sección de artículos sobre temas globales. Ahí aprendí lo importante que es la diplomacia para Corea puesto que está rodeada de grandes potencias. Naturalmente, desde entonces, quería ser diplomático y servir a mi país.

DW: ¿Había estado alguna vez en España?

Estuve en Barcelona en 2013 por una semana con motivo de mis vacaciones familiares. Fue la única oportunidad que tuve de visitar este maravilloso país, antes de asumir el cargo de Embajador en España.

DW: ¿Cuánto tiempo lleva como Embajador aquí en España?

Llevo un año y nueve meses. Llegué a Madrid en diciembre de 2020. Me siento muy honrado de tener la oportunidad de contribuir, como Embajador, al fortalecimiento de las relaciones entre Corea y España.

Al poco tiempo de ocupar mi puesto, me encontré con la tormenta invernal 'Filomena' en enero de 2021.

Nunca imaginé ver tanta nieve en Madrid.





DW: ¿Cómo son las relaciones bilaterales entre ambos países?

Corea y España establecieron relaciones diplomáticas en 1950. De hecho, este año se celebra el 72 aniversario del inicio del lazo. Después de la visita de Estado del rey Felipe VI a Corea en 2019 y la visita del Presidente coreano Moon Jae-in a España. En 2021, los dos países se convirtieron en 'socios estratégicos'. Mi trabajo es desarrollar las relaciones bilaterales en la línea de esta nueva etapa de 'socios estratégicos'. Continuo mis esfuerzos para promover la cooperación entre los dos países en diversos campos, y es muy importante que elevemos el alcance y el nivel de la cooperación en áreas clave. En principio, existe un gran espacio para la cooperación en los campos de la transición ecológica y la digitalización.

Son los conceptos que ambos gobiernos han sugerido como ejes de las estrategias de desarrollo nacional en la era posterior al COVID-19. Por ello, pienso que la ventana de oportunidad para desarrollar una cooperación clave está abierta de par en par.

DW: ¿ Cuanto volumen de comercio hay entre los dos países?

En cuanto al volumen del comercio entre los dos países, se situó en 5.5 mil millones de dólares en 2019, antes de la pandemia. Durante mi mandato, tengo la esperanza de aumentar aún más el volumen y, también, de expandir la inversión mutua que actualmente marca 5.2 mil millones de dólares.

Además, trataremos de aprovechar el soft power que mantiene en la actualidad la cultura de mi país.

Buscamos elevar la percepción que los españoles tienen de Corea y continuaremos con nuestros esfuerzos para que más españoles sientan interés por la cultura y por ir de visita.

DW: ¿ Hay mucho interés en los coreanos por conocer España?

El interés que tienen los coreanos por España está creciendo a pasos agigantados. Los coreanos disfrutan de los partidos de fútbol de La Liga en vivo por televisión.

De igual modo, la comida española goza de mucha popularidad. Las 16 universidades de Corea cuentan con departamentos enfocados al estudio del Castellano o a la literatura española. El número de turistas coreanos que visitan España está aumentando anualmente de forma notable.

En 2014, los turistas coreanos que viajaban a España eran 170 mil y, en tan sólo cinco años, la cifra se ha incrementado hasta los 630 mil -en 2019- justo antes de la pandemia. Por otro lado, el número de peregrinos coreanos que realizaron el Camino de Santiago en 2019 es sorprendente.

De hecho, ocupamos el séptimo lugar en la lista de las diferentes nacionalidades que más frecuentan este afamado destino.

Actualmente, los intercambios turísticos entre Corea y España se encuentran algo estancados a causa de la crisis global que se desató a raíz del coronavirus.

Sin embargo, este dato no me desanima ya que confío en que los intercambios turísticos entre España y Corea volverán aún con más fuerza debido a dos principales factores. El primero, como mencioné, es el interés que siente la gente de mi país por España y el segundo, se relaciona con la popularidad de la llamada 'Ola Coreana'. Los dos países identificaron al turismo como una de las principales áreas de cooperación. Incluso declararon los años 2020- 2022 como 'años de visitas mutuas' entre ambas naciones y acordaron apoyar activamente los intercambios turísticos.

De igual forma, están explorando proyectos de cooperación como la promoción conjunta del Camino de Santiago y el Sendero de Jeju, la isla en Corea. Previo a la pandemia, había 12 vuelos directos semanales que conectaban Seúl con Madrid y con Barcelona, lamentablemente durante el confinamiento todos estaban suspendidos. Me alegra informar que los aviones han vuelto a programar rutas entre Seúl y Barcelona a partir de finales de julio del presente año, aunque el número de vuelos ha disminuido.

¿Cómo es la comunidad coreana en España?

La comunidad coreana en el país ibérico tiene casi 60 años de historia y actualmente alrededor de 4 mil 500 coreanos están distribuidos por España. Los primeros inmigrantes coreanos llegaron a España en los años sesenta. Dentro de la primera generación, la mayoría eran profesores de Taekwondo, pescadores de alta mar o clasificadores de pollos.

En 1965, un maestro de Taekwondo llegó a Madrid y enseñó la práctica a la policía española y, como consecuencia, el Taekwondo encontró un lugar aquí en España. Desde entonces, la popularidad de las artes marciales escaló y la demanda de maestros de Taekwondo subió mucho. A medida que el ingreso de los maestros coreanos de Taekwondo se volvió frecuente, la comunidad coreana se formó en varias partes de España.

La comunidad de residentes coreanos en España tiene una organización nacional llamada la Asociación de Residentes Coreanos en España y 15 asociaciones regionales en todo el país. Cada asociación regional realiza actividades independientes para aumentar los derechos y beneficios de los ciudadanos coreanos.

¿Cómo definiría su país para las personas que no han podido conocerlo aún?

Un país con un encanto al que es difícil resistirse. No puedes decir que conoces Asia hasta que visitas Corea (risas).

CONOCIENDO AL EMBAJADOR



¿Cree en la suerte o en el destino?

Creo en ambos.

¿Color favorito?

Violeta.

¿Mar o Montaña?

Mar.

¿Un libro que le haya impactado?

Meditaciones de Marco Aurelio.

¿Una película?

Parásitos.

¿Pintor que le guste?

Gustav Klimt y Pablo Picasso.

¿Un plato gastronómico que le guste de Corea y uno de España?

Bulgogi de cerdo y la paella.

¿Hobby?

El golf y la ópera. De hecho he escrito tres libros sobre ópera.

¿Cómo le gustaría ser recordado?

Una persona con fragancia humana.



Sr. Embajador Bahk Sahnghoon junto al Rey de España Felipe VI

Diplomatic World Magazine quiere felicitar al Exmo. Sr. Bahk Sahnghoon por la gran labor que está realizando como embajador de la República de Corea en España y por el crecimiento, evolución y progreso de su país.



HAVANA
JOYEROS

RUTA

POR REPÚBLICA DE COREA

Por Redacción

En este artículo conoceremos una selección de lugares que son un "must" en tu visita a Corea del Sur.





Seúl

Capital de Corea, que no tiene nada que envidiar a otras como Tokio u Hong Kong.

Calles repletas de neón, mercados, cafeterías es-trambóticas, comida callejera, y el típico ajeteo y ritmo de vida de una gran urbe asiática al alcance de tu mano, con precios considerablemente más bajos que los japoneses, pero todo el encanto de esa atmósfera nipona llena de contrastes.

Puedes disfrutar de la naturaleza en el jardín secreto del Palacio Changdeok, observar Seúl desde el "cielo" en Lotte World Tower Seoul Sky, y comprar toda la cosmética coreana que puedas en su céntrica Myeong-dong, extrapolable a la Gran Vía madrileña.

No podemos olvidarnos del barrio de Gangnam, muy conocido gracias a la popular canción con el mismo nombre. Lugar ideal para probar toda la comida coreana que puedas. Fundamental visitar el Trick Eye Museum de realidad aumentada. ¡Hay hasta un parque temático.

DMZ

La DMZ es la Zona Desmilitarizada que separa las dos Coreas. En la actualidad ambos países se encuentran en tregua sin una paz oficial firmada.



Por eso, la frontera entre el Norte y el Sur está considerada territorio neutral, y cuenta con un espacio llamado JSA (Joint Security Area), que está ocupado por Estados Unidos y Corea del Sur.

Este es el lugar que visitar para los apasionados de la historia, o para los que deseen estar lo más cerca posible de Corea del Norte. Hay tours cerrados que se encargan de guiar estas visitas. Con ellos podrás ver el túnel excavado por el Norte para ocupar el Sur, el observatorio Dora desde el que ver Corea del Norte, el DMZ Exhibition Hall, el Puente sin Retorno que comunica ambos países y hasta pisar suelo norcoreano.

Este tour tiene que ser con guía privada, puesto que requiere escolta militar.



Pocheon Art Valley

Al norte de Seúl se encuentra la ciudad de Pocheon. Hay una antigua cantera de piedra que el Ayuntamiento ha convertido en espacio natural.

Llena de agua, el lago cae desde una cascada de piedra dando lugar esto a un paisaje maravilloso.



Herb Island

Esta es una de las escenas más particulares que se puede encontrar en Corea del Sur. Porque a medio camino entre Seúl y Pocheon hay una aldea agrícola llena de magia. Cada día al caer la noche se ilumina de mil colores como si fuera Navidad, haciendo un espectáculo de luces conocido como Herb Island Light Festival.





Jeonju

La historia en Corea la podemos disfrutar en cada esquina de todas sus ciudades, pero para vivir de verdad la tradición y modo de vida de Corea, es fundamental visitar Jeonju, uno de sus pueblos nombrados Cittaslow. Esta denominación es porque mantiene sus espacios naturales y sus tradiciones, tanto en su estilo de vida como en su apariencia.

El resultado es un pueblo tradicional coreano auténtico, con los paisanos vestidos con trajes tradicionales y las casas de madera con tejados de teja negra triangulares. Te sentirás como si hubieras viajado en el tiempo, especialmente si te alojas en su Hanok Village. Eso sí, olvídate de que nadie hable inglés.



Gyeongju

Esta es la capital del antiguo reino de la dinastía Silla, que fue el centro del reino durante casi 1000 años. Este lugar está lleno de tesoros con un valor histórico incalculable, que va desde tumbas gigantes construidas bajo falsas colinas, hasta templos de la edad de oro budista. Importante







SABOR DE REPÚBLICA DE COREA

Por Redacción

Con el paso del tiempo, la gastronomía de Corea ha evolucionado de manera constante. Siendo su origen la agricultura antigua y las tradiciones nómadas de la península coreana, los platos y la tradición gastronómica de este país ha cambiado a través de las interacciones del entorno y las diferentes tendencias culturales que se han ido dando en el país. A continuación, haremos un recorrido por los platos más característicos y queridos de la gastronomía de Corea del Sur.

Bulgogi

El bulgogi es uno de los platos coreanos más reconocidos internacionalmente. Se trata de tiras de carne de ternera, que suelen ser muy finas, que son preparadas marinándolas en una salsa de soja, aceite de sésamo, jengibre, ajo y cebolla. Este plato es tradicional que sea acompañado con arroz.

Tteokbokki

Sin duda, el plato estrella del “Street-food” en Corea. Pese a ser tan conocido, es muy simple y fácil de preparar. Son pasteles de arroz coreanos (garaetteok) habitualmente salteados en una salsa picante hecha de gochujang (pasta de pimiento rojo) y un caldo salado.

Kimchi

Se trata de un condimento a base de col fermentada y bañada en salsa picante. Lo cierto es que los coreanos están locos por el kimchi, lo ponen en casi todos los platos: de arroz, de noodles, empanadillas

Mandu

Los mandu son los dumplings coreanos.

Pueden ser fritos, hervidos o al vapor y con rellenos de lo más variados, aunque dos de los más típicos son de carne y de kimchi. Es una comida que tradicionalmente se consume como entrante para compartir.



Bibimbap

Se trata de un plato de arroz, verduras, carne y huevo con unos aliños y salsa muy sabrosos.

Este plato tiene la peculiaridad de que existen versiones casi ilimitadas de prepararlo, puesto que la mezcla se puede hacer con muchos tipos distintos de verduras, carne, y aliños.

Samgyeopsal

Últimamente está muy de moda ver en redes sociales la típica barbacoa coreana que, además de la parte gastronómica, que no se queda corta, tiene un valor cultural enorme.

Se trata de algo que bien podría ser un ritual. Lo habitual, es cuando los comensales se sientan alrededor de la mesa, antes de comenzar a comer se eligen y seleccionan los alimentos que se quieren consumir, pudiendo hacerlo entre platos de carne, verduras, todo mezclado... Posteriormente los traen crudos a la mesa, y los propios clientes los cocinan en una parrilla redonda que está en la mesa.

El Samgyeopsal, en resumidas cuentas, es una “bbq”, en la que amigos o familiares aprovechan para reunirse y pasar una agradable reunión. Antes de llegar al final de esta ruta, no podíamos olvidarnos de los postres. Hay muchos postres típicos en este país, pero en este artículo os hemos traído los dos mejores.

Ssiat Hotteok

Este postre se puede encontrar sobre todo en los puestos callejeros de Busan. Se trata de un bollo hecho con harina de arroz y está relleno de frutos secos, semillas, canela y azúcar derretido.

Bangarae Banana Milk

Esta bebida es parecida a un yogur de plátano, pero resulta mucho más dulce. Es tal la popularidad que ha adquirido este postre en Corea, que han sacado más sabores distintos y se ha convertido en todo un icono del país. Llega hasta el punto de que se han hecho ya camisetas y otros tipos de merchandising con este producto.

Hasta aquí la ruta gastronómica por Corea. Animamos a los lectores a probar algunos platos de los expuestos en este artículo, ya que la probabilidad de que os convirtáis en fans de la gastronomía coreana es muy alta. Además, cada vez es más sencillo probar este tipo de comida, ya que hay multitud de restaurantes coreanos en todo el país.





HISTORIA DE LA REPÚBLICA DE COREA

Por Redacción

Origen

Para conocer los primeros datos sobre restos humanos hallados en Corea tenemos que remontarnos a hace 5.000 años.

En el año 2333 a. C. Tangun, también llamado Dangun, fundó el reino de Joseon (conocido también como Gojoseon). La antigua Corea pasó a albergar una serie de ciudades-estado en constantes guerras, que aparecían y desaparecían. Sin embargo, tres reinos, Baekje, Koguryŏ y Silla se fortalecieron y entre los tres dominaron la escena histórica de Corea por más de doscientos años, en un período conocido como los Tres Reinos de Corea. En el año 676, Silla logró unificar casi todo el territorio coreano, con excepción del reino de Balhae. El dominio de estos dos reinos sobre todo Corea y parte de Manchuria dio origen al Período de los Estados Norte y Sur.

Tras su decadencia, en 918 el general Wang Geon fundó el reino de Goryeo (o Koryŏ, de donde proviene el nombre de Corea). En el siglo XIII, la invasión de los mongoles debilitó a Goryeo, y después de casi treinta años de guerra, el reino conservó el dominio sobre todo el territorio de Corea.

Entre 1592 y 1598, Japón invadió Corea, después de que los Joseon se negaran a brindarle paso seguro al ejército japonés, liderados por Toyotomi Hideyoshi, en su campaña para la conquista de China. La guerra llegó a su fin cuando los japoneses se retiraron después de la muerte de Hideyoshi.

En el siglo XVII, Corea fue finalmente derrotada por los Manchú y se unió al Imperio Qing. Durante el siglo XIX, gracias a su política aislacionista, Corea ganó el nombre del "Reino ermitaño"

División

En 1948, a causa de la división de la península entre los soviéticos y los estadounidenses, surgieron dos nuevas entidades: Corea del Norte y Corea del Sur. En el norte, un guerrillero antijaponés y activista comunista, Kim Il-sung, obtuvo el poder a través del apoyo soviético, y en el sur, un líder político exiliado de derecha, Syngman Rhee, fue nombrado presidente.

El 25 de junio de 1950, Corea del Norte invadió a Corea del Sur con la acción militar que desencadenó la Guerra de Corea. Las Naciones Unidas, lideradas por el ejército estadounidense, intervinieron para frenar la invasión. Por su parte, la Unión Soviética y China decidieron respaldar a Corea del Norte, enviando efectivos y provisiones a sus tropas. Después de las pérdidas masivas de civiles norcoreanos y surcoreanos, la guerra finalmente llegó a un punto muerto. El armisticio de 1953 dividió la península a lo largo de la zona desmilitarizada de Corea, cerca de la línea de demarcación original.

Dictadura militar

En 1960, un movimiento estudiantil llevó a la renuncia del presidente Syngman Rhee. A este evento le siguió un período de inestabilidad política, que un año más tarde finalizaría con el golpe de estado realizado por el General Park Chung-hee (el "5-16 coup d'état"). Park fue duramente criticado como un dictador despiadado y por la represión política que existió durante su mandato; sin embargo, hizo que la economía coreana se desarrollara de manera significativa, ya que alentó el rápido crecimiento económico impulsando las exportaciones. Park fue presidente hasta su asesinato, ocurrido en 1979.

Con el golpe, comenzó una política económica proteccionista, impulsando a una burguesía que se desarrolló a la sombra del Estado para reactivar el mercado interno. Para impulsar el desarrollo, se aplicó una política de industrialización por sustitución de importaciones, cerrando el ingreso al país de toda clase de productos extranjeros, salvo materias primas. Tampoco recurrieron a inversión extranjera. Se hizo una reforma agraria con expropiación sin indemnización de latifundios japoneses. El general Park nacionalizó el sistema financiero para engrosar el poderoso brazo estatal, cuya intervención en la economía fue a través de planes quinquenales.

Desde 1961, Corea del Sur recibió una donación 3100 millones de dólares por parte de Estados Unidos. El apoyo económico y militar extranjero se prolongó durante décadas.

Muchos de quienes fueron la fuerza laboral de la economía de Corea del Sur trabajando en condiciones cercanas a la esclavitud en los años 50 y 60, llegaron a la vejez en la miseria, dado que recién en los años 80 se creó un régimen jubilatorio.

Tanta hiperproducción y explotación generaron la tasa de suicidios más alta del mundo desarrollado (28,1 por cada 100.000 habitantes).

En 1980, la semana laboral era la más larga del mundo. Los años que le siguieron al asesinato de Park fueron marcados nuevamente por una agitación política, ya que los líderes de la oposición anteriormente reprimida realizaron múltiples intentos para acceder a la silla presidencial. En 1980, se realizó otro golpe de estado, esta vez por el General Chun Doo-hwan en contra del gobierno transitorio de Choi Kyu-hah, quien ocupaba el cargo de primer ministro durante el mandato de Park. El hecho de que Chun asumiera la presidencia desencadenó protestas a nivel nacional exigiendo democracia y legalidad en las elecciones, que fueron brutalmente reprimidas (masacre de Gwangju).

Democracia

Chun y su gobierno mantuvieron a Corea bajo un régimen despótico hasta 1987, cuando las manifestaciones de trabajadores y de grupos opositores estallaron por todo el país. Finalmente, el partido político de Chun, el Partido de la Justicia Democrática, y su líder, Roh Tae-woo, dieron a conocer la Declaración del 29 de junio, incluía el llamado a elecciones directas para elegir un nuevo presidente. Roh ganó las elecciones por un estrecho margen contra los dos dirigentes de los principales partidos de oposición, Kim Dae-Jung y Kim Young-Sam.

En 1988, Seúl organizó satisfactoriamente los Juegos Olímpicos de verano de 1988, y en 1996 su continuo desarrollo económico llevó al ingreso del país a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Como la mayoría de sus vecinos asiáticos, la economía nacional se vio afectada por la crisis financiera asiática de 1997, sin embargo, el país fue capaz de recuperarse y continuar su crecimiento económico.



Actualidad

En junio de 2000, como parte de la "Política del Sol" del presidente Kim Dae-Jung, se celebró la primera Cumbre Intercoreana, la cual tuvo lugar en Pionyang, la capital de Corea del Norte. Más tarde, ese mismo año, Kim recibió el Premio Nobel de la Paz "por su trabajo para la democracia y los derechos humanos en Corea del Sur y en el este asiático en general y para la paz y la reconciliación con Corea del Norte en particular." En 2002, Corea del Sur y Japón fueron los anfitriones de la Copa Mundial de Fútbol de 2002, sin embargo, más tarde las relaciones entre ambas naciones se deterioraron.



En diciembre de 2012, la Comisión Electoral Nacional otorgó a Park Geun-hye el 51,6% de los sufragios, frente al 48% de su rival, Moon Jae-in. Park, hija del dictador Park Chung-hee, ha hecho historia al convertirse en la primera mujer que llega a la presidencia de Corea del Sur.

El 10 de marzo del 2017, es destituida la presidenta Park Geun-hye, por la Corte Constitucional del país.

Ocurrió la cumbre intercoreana entre el presidente surcoreano Moon Jae-in y el líder norcoreano Kim Jong-un, el 27 de abril de 2018.

Actualmente el presidente del país es Yoon Suk-yeol, que ganó las elecciones presidenciales de 2022, convirtiéndose en el 13.º Presidente de la República de Corea, conocido como Corea del Sur.

FINANZAS

REPÚBLICA DE COREA

Por Sergio Valverde

Con la vuelta a la actividad diaria después del periplo veraniego toca hablar de otro país, y en esta ocasión es la República de Corea uno de los pocos países que ha conseguido transformar con eficacia una economía con bajos ingresos en toda una economía con importantes ingresos y siendo un líder en innovación y tecnología.

Situación política:

El 10 de mayo de 2022, Yoon Suk-yeol se convirtió en el 13º presidente con la segunda participación más alta de la historia. Entre sus metas está conseguir la mayor cantidad de consensos posibles para sacar adelante la reforma de las pensiones, la educación y la reforma laboral.

Entre sus medidas está mejorar la tasa de natalidad, afrontar el aumento de la vivienda y el alto endeudamiento de las familias.

Dentro de la política exterior nos encontramos que mantiene unas relaciones exteriores acordes con su fuerza y dinamismo adquiridos a través de la política, economía, tecnología y cultura, haciendo que asuma un mayor protagonismo en ámbitos como: las operaciones de mantenimiento de la paz o la cooperación al desarrollo. Es por ello que tiene un claro compromiso con el multilateralismo y como ejemplo es el 11º contribuyente al presupuesto ordinario de Naciones Unidas.

Las relaciones con EEUU son importantes desde el Armisticio de 1953 pero no debemos olvidar que en las últimas décadas ha tenido un acercamiento importante hacia China llevando a que sea su mayor cliente y proveedor y uno de sus principales destinos de inversión.

Por su parte, las relaciones con Europa giran alrededor del Partenariado Estratégico y el Acuerdo de Libre Comercio (ALC), que entró en vigor en julio de 2011. Corea fue el primer país asiático en firmar un ALC con la UE.

Respecto a España desde las visitas de Estado de SS.MM. Juan Carlos en 1996 y Felipe VI en 2019, han hecho que se vayan intensificando los intercambios a nivel de visitas oficiales como de mecanismos de diálogo bilateral.

Situación económica:

Con todo esto y entrando en materia económica, Corea del Sur es una de las 10 economías más importantes del mundo por volumen de PIB, con una tasa anual de IPC en julio de 2022 del 6,3%.

El PIB per cápita, que nos ayuda como indicador del nivel de vida, sitúa al país en un puesto importante dentro del ranking, con un resultado de 29.384€.

El Índice de Desarrollo Humano de Naciones Unidas para medir el progreso de un país y que muestra el nivel de vida de sus habitantes sitúa a sus habitantes en una buena calidad de vida y si se quiere hacer negocios se debe saber que está en el top cinco del ranking Doing Business, que clasifica a los países en función de la facilidad que ofrecen para hacer negocios. En relación con hacer negocios se debe saber que en el Índice de Percepción de la Corrupción del sector público en Corea del Sur los habitantes mostraron que tienen un bajo nivel de percepción de corrupción por parte del Gobierno. Por tanto, y a tenor de estos datos debemos recordar como mencioné anteriormente que Corea del Sur experimentó una de las mayores revoluciones económicas de los últimos 60 años a pesar de tener unas limitaciones geográficas, insuficiencia de recursos y el tamaño de la población.

La idea fue prestar atención al desarrollo tecnológico e innovación para promover el crecimiento económico haciendo que se pasará de una economía rural y agrícola a un país urbano e industrializado.

La industria representa el 32,6% del PIB para 2021 destacando las industrias de: textil, siderurgia, automovilística, naval y electrónica. Un punto importante a tener en cuenta es que Corea es uno de los mayores fabricantes del mundo de semiconductores.

El sector servicios es el sector económico más grande y representa el 57,1% y emplea al 70,2% de la población según datos del Banco Mundial en 2021. Otro sector que está teniendo repunte es el turístico con un aumento del 14% en 2019 según la Organización de Turismo de Corea.

Para terminar una breve reseña económica respecto a las relaciones comerciales entre España y Corea del Sur: Los intercambios comerciales con Corea tradicionalmente son deficitarios para España con una tasa de cobertura en torno al 30%.

No obstante, desde 2010 vemos cierto reequilibrio. Es por ello que debemos entender que Corea actualmente es nuestro tercer mercado en Asia, después de China y Japón.





EMPRESA

Personalidades nos cuentan las claves de su éxito

Coaching laboral
Equilibrio interior

• Influyentes
Dots Language Online
Erika Saavedra

• Educación
La creatividad



Tecnología
Community Manager

• Salud
Per, un hábito
poderoso

OTOÑO, EL RETO DE MANTENER TU EQUILIBRIO INTERIOR

Por Ángeles Roa - Coach&Mentora Laboral

Cuando nuestra manera de pensar, sentir y actuar está en coherencia con lo que realmente queremos, encontramos la armonía en todos los meses del año.

Llega septiembre, y vivimos una de las transiciones más significativas del calendario.

Venimos de un reseteo estival, una época de paréntesis en nuestro ritmo de vida habitual, en la que hayamos estado trabajando o no, llevamos horarios y actividades muy distintas al resto de estaciones, porque los días son más largos, tenemos otra temperatura y la oportunidad de hacer algo diferente a lo que nos invitan los tiempos de frío.

Adéntranos en el otoño no es igual para todos.

Si eres una persona a la que le gusta su vida personal y su trabajo, las vacaciones son un período para coger energía, regresar con ilusión y poder afrontar nuevas metas comenzando el curso anual.

En polo opuesto están las personas desganadas, insatisfechas con lo que tienen, para quienes, tras días de desconexión y descanso, llega el momento y el "shock" de volver a una rutina, horarios y responsabilidades que se les hacen muy cuesta arriba. Por ello, se desestabilizan y sienten el peso de unos deberías que les provocan estados de tristeza, desmotivación, estrés e incluso ansiedad.

Y sin embargo, este malestar puede convertirse en una estupenda oportunidad para replantearse qué es lo que necesita ser modificado en sus vidas, o para elegir qué nuevos rumbos profesionales tomar.

Mirando septiembre con otros ojos

Cambio de ciclo, retos, tiempo de renovación, entramos en una nueva estación activa y agradable en la que seguir aprovechando los últimos días de calor.



Septiembre es un tiempo excelente para reordenarnos, planificar nuestra agenda personal y empresarial, simplificar y soltar lo que no nos es útil, al igual que comienzan a hacer los árboles con sus hojas, ideal para pararnos y "visionar" cómo serán nuestros próximos meses.

Póntelo fácil y sigue feliz tras el verano.

Durante el año, la mayoría de nosotros hemos estado sometidos a presión, máxime teniendo en cuenta la pandemia Covid que estamos viviendo en los últimos años.

Hemos recibido el verano como agua de mayo para recuperarnos física y mentalmente de los meses anteriores, y por esta razón tanto si estamos bien con nuestras vidas, como si no, es normal que nos cueste arrancar, volver al trabajo, al colegio si hay niños, y a los hábitos propios de este tiempo.

Lo bueno, es que podemos mantenernos en bienestar, si nos facilitamos la transición:

- Primero de todo sé consciente de que rutina, descanso y nuevas ilusiones no son incompatibles.
- Camina despacio, toma el sol y sigue previendo actividades para disfrutar todas las semanas.
- Para y reflexiona qué es lo que deseas que esté presente en tu día a día, define tus objetivos y busca apoyo para ir a por ellos.
- Planifica tu agenda y no te sobrecargues de trabajo los primeros días. Y si no organizaste tus metas y tareas antes del verano, ahora es un momento ideal para hacerlo siendo realista.
- Crea nuevas conductas a favor de lo que sí quieres.
- Si te tensionas, considera tus demandas diarias, puede ser una señal de que algo no te está funcionando o sea preciso soltar un exceso de ocupaciones.
- Incorpora actividades físicas que aumenten tus endorfinas, para tener un buen estado de ánimo.
- Regresa poco a poco a tus horarios habituales de sueño, antes de incorporarte al trabajo.

Recuerda que permanecer en equilibrio todo el año es posible, si te lo propones.



INFLUYENTES

DOTS LANGUAGE ONLINE LEARNING

Por Redacción

Hablamos con Francesca Delli Rocili, CEO y fundadora de Dots Language Academy, una academia de idiomas internacional con 10 años de historia.

¿Quién es Francesca Delli Rocili?

Fundó Dots en el 2012 en la Isla de Margarita, Venezuela donde hoy en día queda la sede principal. A los 16 años de edad comenzó a dictar clases de inglés a niños y luego a jóvenes y adultos. Su inglés es nativo. Adquirió conocimientos del idioma en los Estados Unidos, posteriormente realizó talleres de docencia, de locución y pedagogía. Se certificó para impartir clases de lengua extranjera en el Centro de Idiomas (Estado Zulia) Estudió idiomas modernos en la Universidad Metropolitana de Caracas. Luego se certificó nuevamente adquiriendo el TEFL (Teaching English as a Foreign Language) y de TESOL (Teaching English to speakers of other languages para impartir clases a todas las edades en cualquier parte del mundo.

Sin duda puedo decir que el emprendimiento me escogió a mí, realmente sin estar en la búsqueda encontré algo que hoy en día es parte de mí y en pocas palabras no pudiera expresar lo importante que ha sido esta experiencia de emprender y de empresaria que surgió de una manera muy bonita y a la vez visionaria.

¿Cómo surge Dots?

Dots comenzó como un pasatiempo que terminó siendo un sueño hecho realidad. Al graduarme de la escuela comencé a dictar clases particulares de inglés a mis 16 años de edad y la verdad no estaba planificado que muchas personas me buscaran para que les dicte clases a sus hijos/as.

Poco a poco vinieron por referencias de la metodología y del trabajo. Dots surge de forma muy natural su nombre porque cuando comencé pensé que cada punto era un alumno para mí y quería que fuesen infinitas las personas que podía transmitir mis conocimientos y el programa que cree desde cero a su vez se conecta, además de la demanda y las peticiones vi una oportunidad no solo de negocio sino de crecimiento profesional ya que enseñar es un arte en el que no a todo el mundo le encaja el pincel para pintar. Primeramente, nos especializamos en niños, luego con los años los adultos se incluyeron y paulatinamente fue creciendo en su lugar de nacimiento que es la Isla de Margarita, Venezuela.

A medida que nos iban conociendo íbamos creciendo en la localidad, a los 3 años se convirtió en un Centro de idiomas donde comenzamos a impartir: Italiano, Inglés, Francés, Mandarín y Portugués.

6 años después Dots tiene su segunda sede en la capital: Caracas, Venezuela. A raíz de la pandemia Dots crea una plataforma online en donde su alcance se prolifera y puede llegar a estudiantes en cualquier parte del mundo y a su vez se crearon distintos programas de especializaciones como: Inglés para tripulantes de cabina, planificadores de boda, personal hotelero, inglés para negocios, periodistas, marketing y diplomáticos y a su vez cuenta ese mismo año con aliados nuevos y una certificación internacional para sus estudiantes. Actualmente Dots cuenta con su sede física en Venezuela, una plataforma online, 15 aliados, y casi 11 años de experiencia enseñando idiomas a todas las edades.

¿Por qué es importante saber idiomas en el mundo laboral?

Procederé a responder con otra pregunta: ¿Por qué tendría una persona buenas oportunidades laborales sin saber otro idioma?

Hoy en día ya no se cuestiona el hecho de conocer o tener una base de un idioma, en especial el inglés que es como ya todos sabemos el idioma universal. Siempre diré que tener conocimientos de idiomas es tener un abanico de oportunidades en tus manos, abre muchas puertas y encamina a nuevas y excelentes oportunidades laborales ya que no solo la demanda y la sociedad lo exige es incluso parte del crecimiento personal de cada persona conocer y ser parte de esta globalización que nos conecta cada día más.

Háblame sobre tu programa especial de inglés enfocado al mundo diplomático

En este fragmento puedo darle continuidad a la pregunta anterior, este es un ejemplo perfecto para descifrar la importancia de saber idiomas y en este caso nuestras especializaciones sobre todo este programa de diplomacia está dirigido a un público que sabemos conecta con personas todos los días y es parte de su trabajo tener relaciones de todo tipo, bi laterales y multi laterales y comunicarse a diario, y el idioma en común es el inglés, sin conocimiento ni manejo del idioma se les haría imposible la comunicación entre ellos. Este programa se creó con terminologías y fraseologías para aquellos que se encuentran en el mundo de la diplomacia que desean comunicarse y relacionarse con personas del habla inglesa.

Tienes 5 libros publicados en Amazon, cuéntame un poco sobre esto

Los libros son basados en nuestra querida mascota inspirada en Dots que se llama Doty.

Doty es un personaje que representa a un estudiante de dots que hoy en día lo llamamos “Doter” estos 5 mini books son una serie de libros infantiles para la práctica del inglés a nivel de pronunciación, vocabulario y fluidez. Todos los libros conectan al igual que la historia de Dots comentada anteriormente. Actualmente están en Amazon como e-books y muy pronto saldrán con una editorial como publicación física.

Manda un mensaje a nuestros lectores

Visualizar es parte de la vida del emprendedor, si no hay una imagen clara no existe motivación ni avance progresivo, todo proyecto requiere de tiempo, algunos menos, otros más. Sin embargo, la paciencia es un factor vital en el trayecto del emprendimiento. La verdadera definición de emprendedor es para aquel que crea todos los días, que imagina y sueña todos los días, que trabaja todos los días, que intenta y persiste todos los días, aquel que emprende es aquel que trabaja cuando está despierto y sueña por lograr sus objetivos por la noche. Una frase que me gustaría se recuerde: “Eres tan grande como tú Fé y tan pequeño como tu duda”.

A mi particularmente me motiva mucho recordarla sin embargo la motivación va y viene la realidad es que la persistencia es la verdadera clave del éxito y la disciplina siempre vencerá a la inteligencia. Y si quieres comenzar pregúntate inmediatamente: “Y si no es ahora, ¿cuándo?”



INFLUYENTES

ERIKA SAAVEDRA

Por David V. Castro

Hablamos con Erika Saavedra, CEO de Salek para que nos cuente más sobre el amplio mundo de las ventas, del cual la mayor parte de las personas no conocemos ni la punta del iceberg.

-¿Quién es Erika Saavedra?

Soy una persona apasionada de mi trabajo y de la vida. Vivo las ventas con mucha intensidad ya que me encanta a cercar a los clientes sus necesidades.

Es una manera de ayudar a las personas.

Soy comercial ante todo y luego CEO de la empresa SALEK. Me encanta formar al personal de las empresas para crear esa unión entre cliente y empresa.

-Dices que hay que dignificar el trabajo del comercial, ¿por qué hay esta falta de seriedad en esa profesión?

Habido muchos comerciales que por conseguir su comisión han preferido vender algo sin necesidad o que no se ajustaba exactamente a lo que necesitaba el cliente.

Esto hace que se rompan las expectativas de los clientes y se creen una imagen sobre el mundo comercial.

Hay que dignificarlo ya que el comercial a cerca al cliente productos y servicios sin tener que moverse y los asesoramos.

Por otro lado, es una profesión con mucha historia y en la que se necesitan muchas herramientas y habilidades para estar atento a todos los gestos y palabras que dice el cliente para darle exactamente lo que necesita.

-¿Sabe la gente negociar? Desde mi punto de vista, se les ha olvidado que sabíamos negociar. Los niños son grandes negociadores y saben cómo conseguir lo que quieren.

Veo que muchas personas no saben hacer concesiones, incluidos muchos comerciales bajan directamente el precio sin haber negociado.

Es un arte el saber negociar y es una herramienta necesaria en las ventas.

Hay que prepararse la negociación antes de ir a vender.

-¿Qué es Salek?

Es una consultora donde hacemos cambios de cultura.

Hacemos formaciones estratégicas para el crecimiento en ventas. Damos las habilidades directivas que necesitan para hacer crecer a los empleados y a la empresa.

Formaciones relacionadas con el liderazgo, crecimiento en ventas y comunicación entre departamentos.

Os aseguramos el crecimiento en ventas.



-¿Qué métodos enseñas en los cursos?

Tenemos métodos propios y métodos como la pnl, neuro-venta, inteligencia emocional para las ventas, spin selling, etc. Todo lo que damos en las formaciones de información lo ponemos en in situ con casos reales de la empresa para que se lleven ya trabajo para su día a día.

-Además de lo que has mencionado en el ámbito profesional, ¿qué aportan tus cursos a nivel personal?

Aportan más felicidad, ya que con las herramientas que se llevan van a conseguir tener mejor escucha activa y conocer el significado oculto de cada conversación, los que les va hacer entender mejor a las otras personas. Conocer los tipos de clientes y para ello las personas que viven con nosotros tienen alguno de esos perfiles y saber gestionarlo mejor. Asertividad a la hora de debatir objeciones. Y muchas más herramientas que os invito a trabajar con nosotros y descubriréis.



AGENCIA DE MARKETING DIGITAL

PZT BY POSIZIONARTE

- pzt.es
- info@pzt.es

pzt
posizionarte



Google
Partner

"HACEMOS DESPEGAR NEGOCIOS, HACIENDO ATERRIZAR CLIENTES"

¡Cuenta con nosotros!



Calle Bravo Murillo, 342.
28020, Madrid



91 960 28 84



info@pzt.es

pzt
posizionarte

LA CREATIVIDAD ES PARA INTELIGENTES. EL ENGAÑO DE GARBO.

Por Fernando Marugán

El pasado nos enseña todo lo que debemos aprender; para desarrollar los contenidos de esta sección dedicada a la educación, lo mejor es volver la vista atrás y ver lo que nos han enseñado los que nos precedieron. La inteligencia nunca debe ser tan osada de no creer saberlo todo.

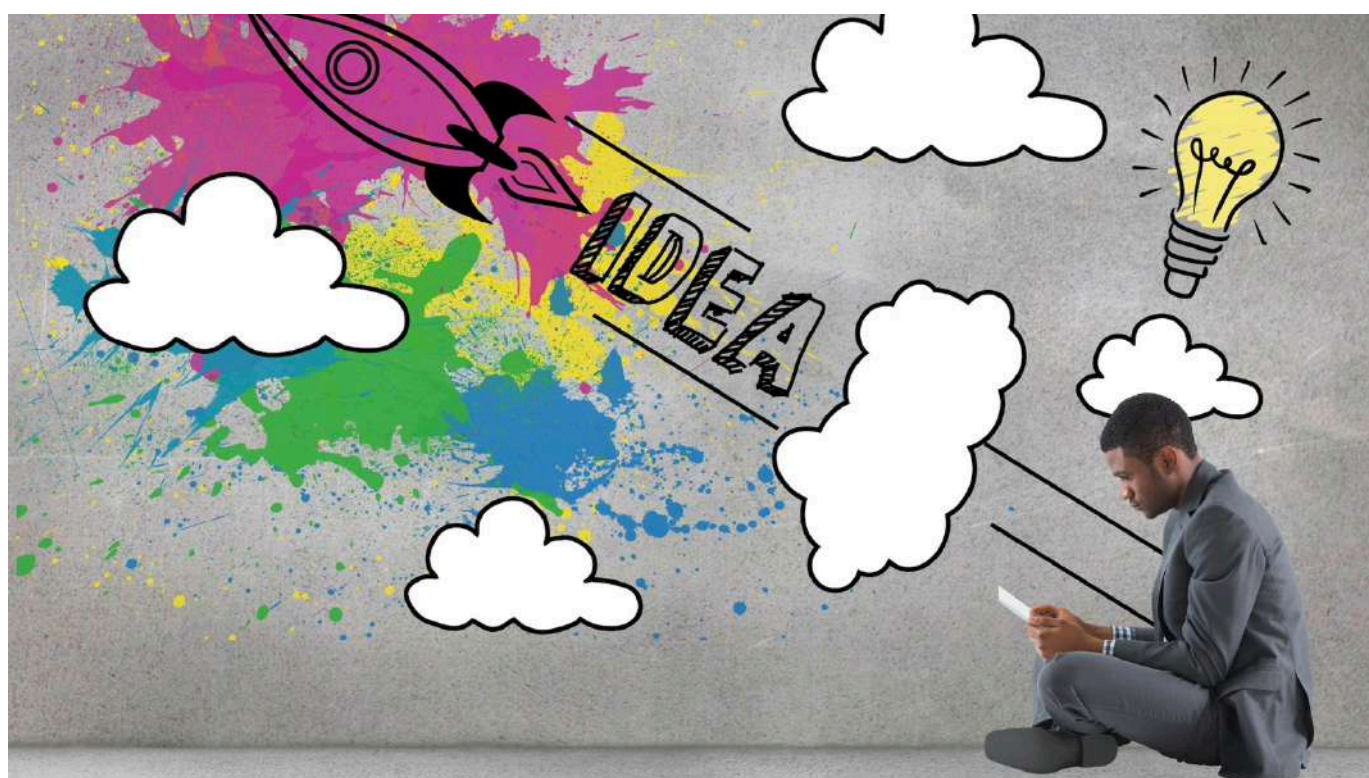
La inteligencia va unida a la crítica, el inconformismo y por supuesto, la creatividad. La creatividad es para mentes inteligentes que ofrecen solución inesperadas a problemas conocidos, hacer ver a los demás los que solo nosotros veíamos y mostrar nuevas perspectivas, como por ejemplo hizo Picasso, o convencer a los demás de que una mentira puede parecer verdad, como hace el buen jugador de naipes. Hablando de creatividad y de convertir las mentiras en supuestas verdades gracias a la creatividad, me viene a la mente la figura de Garbo (no la actriz, sino un hombre español de baja estatura y aparentemente anodino, que consiguió engañar a todo el III Reich). Garbo era el alias que los británicos pusieron al catalán Juan Pujol García, ya que lo consideraron el mejor actor del mundo; aunque no Pujol no era actor de profesión, sino agente doble que en la II Guerra Mundial que consiguió hacer creer que una gran mentira era verdad. Suya fue la idea que cambió el devenir de la guerra y permitió el éxito del desembarco aliado en Normandía. ¿Cómo fue posible?. Garbo ideó un plan para engañar a Hitler y todo su ejército y que creyeran que el desembarco iba a ser en Calais y no en Normandía. Nuestro protagonista supo crear un engaño

utilizando inteligentemente la creatividad, ofreciendo una solución que nadie había pensado: ante la imposibilidad de utilizar parte del ejército aliado como señuelo –ya que eran necesarios todos los efectivos para el desembarco- Garbo decidió crear un ejército de cartón piedra para distraer la atención del enemigo hacia éste y no hacia el verdadero ejército.

Calais es el punto más cercano del continente a Inglaterra, y junto enfrente de Calais, en Dover; Garbo pidió a los ingleses que construyeran un inmenso campamento con tiendas de campaña vacías, carros de combate de caucho y aviones de cartón piedra.

Mientras, su falsa red de espías consiguió llamar la atención de los alemanes sobre este punto y no sobre la real ubicación del ejército aliado, en una época en la que los satélites aún no sobrevolaban el mundo ofreciendo en directo imágenes reales de lo que sucede. El engaño surgió efecto y las divisiones Panzer de la Wehrmacht se desplegaron en Le Havre para cubrir el paso de Calais.

Cuando los aliados desembarcaron en las playas normandas de Omaha, el grueso del ejército tardó dos días en llegar; ya que se encontraban a 200 kilómetros del lugar atacado por el ejército aliado. Un ejemplo de cómo podemos aprender del pasado y de alguien que utilizó creatividad y la inteligencia para cambiar la historia.





¿POR QUÉ NECESITAS UN COMMUNITY MANAGER?

Por Víctor López

Si quieres que tu empresa aumente su presencia en redes sociales para diferenciarse de la competencia, necesitas un Community Manager en tu equipo que desarrolle una buena estrategia de marketing digital.

Con la popularización de Internet, las redes sociales se han convertido en un elemento imprescindible en la vida de muchos. Desde que surgieron las primeras plataformas, más de 4 mil millones de personas se han convertido en usuarios habituales de canales como Facebook, Instagram, Twitter o YouTube.

Pero no debemos reducir las redes sociales a su carácter ocioso, pues se han configurado como una de las principales herramientas en las estrategias de comunicación de las empresas. Sus posibilidades no se limitan únicamente a compartir fotos de tus viajes, comidas o fiestas: una buena actuación en redes sociales puede traducirse en grandes beneficios para tu negocio.

En un contexto en el que los cambios suceden a una velocidad vertiginosa, surge la figura del Community Manager. Este experto en comunicación desarrollará una estrategia en redes sociales en base a tu negocio que hará que destaqués entre tus competidores.

¿Qué es un Community Manager?

Aunque muchas personas puedan pensar lo contrario, gestionar las redes sociales de una empresa no es una tarea precisamente sencilla. Un Community Manager es un experto en marketing digital que trabajará en la planificación

y ejecución de tareas que permitan aumentar la presencia de una empresa en redes sociales.

Se trata de un profesional con conocimiento integral de los diferentes modelos de negocio que es capaz de establecer relaciones, tanto productivas como profesionales, con los clientes. En pocas palabras, el Community Manager es el encargado de construir, gestionar y administrar la comunidad online de una empresa.

Aunque en un principio el rol de Community Manager se limitaba a personas formadas en el campo de la comunicación, hoy en día se adapta a múltiples perfiles.

Independientemente de que se dedique al marketing digital, al periodismo o a la publicidad, un Community Manager debe tener excelentes capacidades comunicativas, conocimiento y dominio de las redes sociales y saber adaptarse a las diferentes situaciones. Ser creativo es una característica indispensable.

Las funciones de un Community Manager

Los Community Manager dominan una serie de herramientas que permiten gestionar y analizar las redes sociales con las que trabajan.

Estos softwares se utilizan para múltiples tareas, como programar las diferentes publicaciones, medir su audiencia, los niveles de interacción o el alcance de las cuentas. Además, es importante que sepa identificar cuáles son los mejores momentos para compartir su contenido, ajustándose a la marca y al tipo de público al que se dirige.

Pero la labor de los Community Manager no se limita en exclusiva a las redes sociales. Estos profesionales también se encargan de administrar el blog corporativo, creando contenidos atractivos, útiles y de calidad.

Función corporativa estratégica

Un buen Community Manager debe ser capaz de establecer vínculos con personas que compartan los valores de la empresa para la que trabaja y que, además, sean de interés para su público.



De esta forma, surge el Influencer Marketing, una estrategia de comunicación bastante reciente que ha ganado gran popularidad en los últimos años. Esta táctica consiste en que la empresa colabore con una persona reconocida en redes que servirá para dar a conocer nuestro producto o servicio.

Será tarea del Community Manager identificar a estos perfiles, ponerse en contacto con ellos y configurar una campaña en conjunto para impulsar la marca a través de las redes sociales.

Captación de usuarios estrella

El estudio y el análisis de audiencias es una de las principales tareas de estos profesionales.

El Community Manager debe identificar entre todos perfiles que siguen e interactúan con la marca quiénes son los que más comentan, comparten, quiénes dan "me gusta" más a menudo, etc.

Crear un canal de comunicación bidireccional

Un Community Manager representa a la marca para la que trabaja, es su voz. Por esto, será el encargado de responder al feedback de la comunidad online, intentando cumplir siempre con las expectativas del público.

¿Qué beneficios tiene contratar un Community Manager?

Gracias a los Community Manager conseguirás crear un tono y un estilo que identifiquen a tu marca en redes sociales, una tarea fundamental para el reconocimiento de la identidad de tu empresa en Internet.

En la actualidad, prácticamente todo el mundo tiene un perfil en Instagram, Twitter, Facebook o cualquier red social y, gracias a la creación de contenidos originales, atractivos, creativos y útiles, tu marca conseguirá llamar la atención de su público objetivo, lo que se traducirá en un aumento del tráfico de nuestra web y del volumen de ventas.

Fidelizar a nuestra audiencia es tan importante como captarla. Estos profesionales trabajarán en conseguir un buen engagement y el compromiso de nuestro público.

Gracias a una imagen de marca cuidada y atenta, el Community Manager conseguirá que nuestros seguidores visiten de forma asidua nuestro perfil y sigan de cerca las publicaciones.

Cuidar nuestra relación con los clientes es fundamental para lograr nuestros objetivos empresariales.

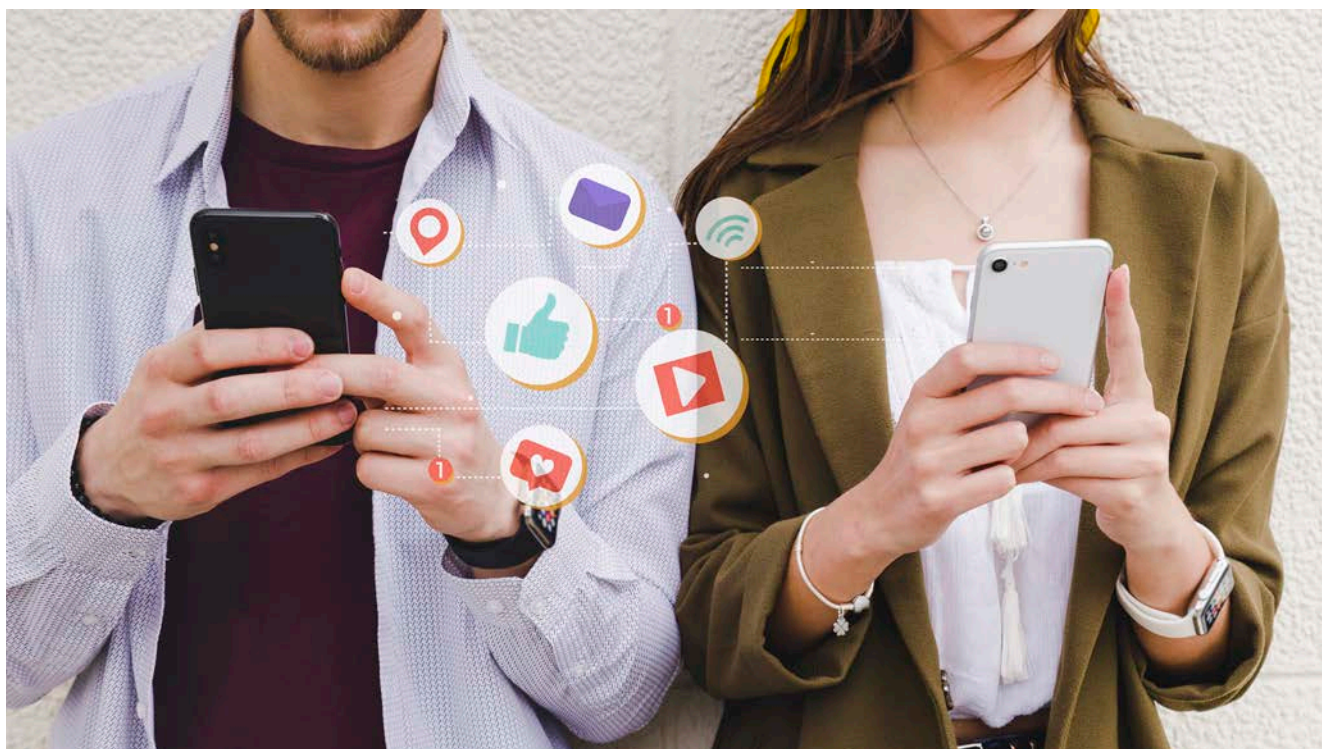
El Community Manager se encargará de que tu marca tenga buena presencia en redes sociales y de cuidar todos los detalles para conseguir llegar a nuevos tipos de público y contribuir a un buen posicionamiento.

Contrata a tu Community Manager con PZT by Posizionarte

Si aún no tienes un Community Manager en tu equipo, PZT by Posizionarte es la respuesta. Expertos en marketing digital de negocio, trabajamos con los mejores profesionales del mundo de la comunicación.

Los Community Managers de PZT se encargarán de desarrollar la mejor estrategia en redes sociales para conseguir posicionar tu negocio entre los mejores, diferenciarte de la competencia y aumentar tu nivel de ventas.

En PZT by Posizionarte, hacemos despegar tu negocio.



PER, UN HÁBITO PODEROSO DE SALUD PARA TODAS LAS EDADES

Por María del Mar López

PARA un momento, ESCUCHA tu cuerpo y RESPIRA conscientemente.

¿Notas que tu día a día es frenético, sueles ir con prisa, el cansancio te acompaña y ya tienes estrés por la exigencia de querer hacer lo máximo posible y bien?

¿Tienes molestias físicas como dolor de cabeza, contracturas musculares, insomnio, problemas digestivos, de piel u otros?

Puedes pensar que así es la vida de nuestro siglo, que todo el mundo está igual y que nada puedo hacer más que esperar ansiosa las vacaciones y asumir estos efectos si quiero mantener mi estatus quo y darle lo mejor a mis hijos, familia, etc... Por otra parte, puedes ser de aquellas personas que quieren prevenir para no sufrir, que quieren tomar las riendas de su vida, de su salud mental, emocional y física para vivir con calidad, calma, plenitud y bienestar.

Os puedo decir que conozco bien las dos opciones porque las he vivido en primera persona, aquí os cuento mi caso a modo de ejemplo para mostrar que es posible cambiar nuestra forma de actuar si te comprometes contigo. Espero que os sea de utilidad y como siempre, que sigáis leyendo con la mente abierta y flexible, disposición de querer recordar lo que ya sabéis y conectar con aquello que os impulse a vivir realmente la vida que deseáis y merecéis.

Para mí, el estrés y la ansiedad fueron compañeros de viaje durante muchos años, sobre todo en el proceso de aceptar y digerir los dos diagnósticos de mi hijo de Autismo y Epilepsia. El no parar de hacer a pesar de mi cansancio, el no permitirme delegar, el querer planificar y controlar todo me llevó a vaciarme, a ser la gran olvidada de mi historia, a ser, como yo digo, una mujer y mami en automático donde la alegría y la espontaneidad que me caracterizaba ya no aparecía.

Tras entender que no era sano seguir así ni para mi hijo ni para mí empecé a trabajar en mí, en conocerme, en cuidarme y priorizarme tal y como comparto en el artículo del mes pasado. Fue entonces cuando me reinventé, me formé como Coach de Salud y bienestar, Experta en Nutrición Holística e implementé la meditación y filosofía Mindfulness en mi vida. Me permitió alzar el vuelo hacia mí misma, eligiendo mi autocuidado, mi salud mental, emocional y física porque merezco vivir desde el amor, la calma y la plenitud que habita en mí.

Como ves en este ejemplo todo en la vida es una elección y sólo depende de ti.

Seas del perfil que seas, honro a ambos, quiero presentarte un hábito poderoso de salud que ha cambiado mi vida y también el de ciento de personas por facilitar a quien lo utilice el poder conectar con el momento presente, chequear su estado físico, mental y emocional y poder autorregularse a través de la respiración para retomar aquello que hace de forma más consciente, productiva, sentida y respetuosa consigo mismo.

A este hábito lo denominó PER, está incluido en mi Método Alas por ser muy efectivo y fácil de aplicar en tu día a día, tengas la edad que tengas (enseñarlo a los niños es muy beneficioso para ellos). Os explico en qué consiste:

Para un momento: En cualquier momento del día, cuando te notes que estás acelerada, saturada y empiezas a agobiarte aplica la PARADA. Tómate un respiro de al menos 5 minutos, puedes ir al baño tranquilamente, salir al exterior o asomarte por la ventana sin hacer nada, sólo haz lo que a continuación te explico.

Escucha tu cuerpo: Una vez parada pon la atención en tu cuerpo, tu mente y corazón. Reconoce y observa los puntos de tensión en tu cuerpo, cómo es tu respiración (abdominal o torácica), qué pensamientos tienes y que emoción sientes en este instante.

Respira conscientemente: Inhala profundamente llenando tus pulmones y exhala despacio por la boca soltando esas tensiones que previamente has localizado en tu cuerpo, dejando ir el control de tu mente y regulando la emoción que sientes.

Una vez terminados los tres pasos puedes agradecer por ese momento de recarga y cuidado personal, así retomar la actividad que estabas haciendo progresivamente. Te vas a notar más calmada de mente y despierta, el cuerpo menos tenso y más estable emocionalmente. La recomendación es hacerlo al menos dos veces al día, sobre todo cuando haya más sobrecarga que gestionar. Os aseguro que aplicar este hábito puede cambiar tu salud si lo aplicas y lo integras en tus rutinas. ¡¡Ánimo y a por ello!!

Querido lector, quedo a tu disposición. Puedes contactar conmigo en mis redes sociales. @createalas o en createalas@gmail.com



Programas Enfocados **2022-2023**

Los Programas Enfocados del IESE te aclararán las grandes cuestiones de la dirección de empresas, desde las finanzas y la dirección estratégica, hasta la inteligencia artificial y el liderazgo positivo.

La oferta de programas del IESE, que se actualiza continuamente para recoger los últimos avances del mundo empresarial, está basada en cuatro pilares: **Flexibilidad, Inmersión, Intercambio abierto, Transformación.**

		 Formato	 Duración
Desarrollo Sostenible & ESG	Febrero 2023	Barcelona	3 días
The Power of AI to Transforming Your Business	Febrero 2023	Munich – Online	8 días
Competencias directivas: desarrolla tu liderazgo	Marzo 2023	Barcelona	4 días
Value Creation Through Effective Boards	Mayo 2023	Barcelona	4 días

Entra a <https://execedprograms.iese.edu> para ver el portfolio de formación completo

INSPIRACIÓN

Por y para la promoción de la Cultura Española en el mundo

Agenda del mes
Eventos & Arte

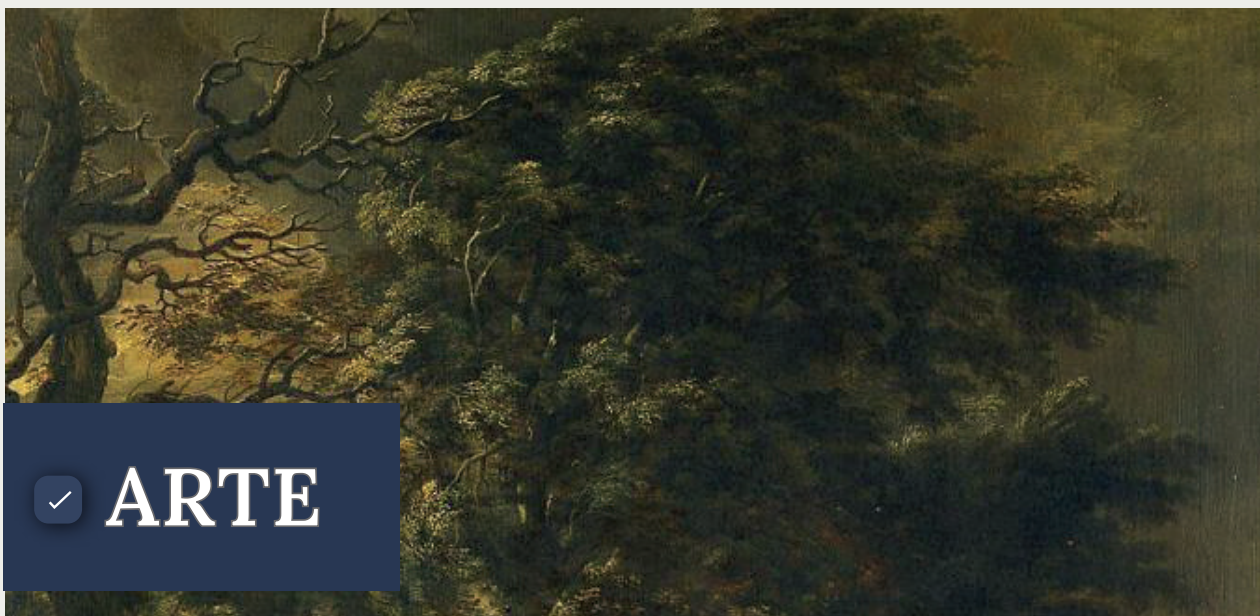
• Evento del mes
Starlite Catalana Occidente



Artista del mes
Pedro Fuentes Pozo

• Deportes
Atletismo & Fútbol

• Golf Desert Springs
Realidad o Ficción



✓ ARTE

✓ JOSÉ LUIS LÓPEZ MORAL

- ✓ Nace en Madrid, artista polivalente y autodidacta. Codirector de la editorial de libros Fueradecarta.
- En la actualidad está exponiendo en el Museo Florencio de la Fuente en HUETE (Cuenca), con su obra "Ahora que nada está en calma".
- Habiendo expuesto en el Museo de la Ciudad de Móstoles, en Nuevo México, Feria de Fotógrafos Independientes de Madrid, Complejo Matadero, entre otros muchos.
- Sus obras se encuentran en colecciones Nacionales e Internacionales.
- Es considerado uno de los artistas plásticos más creativos y vanguardistas, trabajando la fotografía con carácter de obra pictórica y de efectos muy avanzados.
- Decir que su obra nos transporta a otro tiempo y a otro mundo, a una forma de sentir el arte, hace que todo eso nos ayude a ser más felices, mi más sincera enhorabuena.





✓ ARTE

MANUEL ALPAÑES

Ingeniero de caminos, puertos y canales, es el presidente de la Agrupación Española de Acuarelistas (AEDA), dicha Agrupación tiene una antigüedad de 77 años y tiene 500 socios.

Muy aficionado al dibujo, desde 2014 llena su tiempo con la acuarela, se considera autodidacta.

Ejerce como profesor de acuarela en la Agrupación, ha participado en exposiciones individuales y colectivas, es considerada su obra de gran plasticidad y creatividad artística.





ARTE



MANUEL ALPAÑES



Diplomado en Artes Aplicadas y arquitectura de interiores por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid.



Profesor de Acuarela en AEPE, obteniendo múltiples premios de los cuales destacaríamos:



Primer premio Colegio Oficial de Aparejadores.



Primer premio Caja Madrid.



Primer Premio del Ayuntamiento de Madrid.



Se le concede Medalla de Oro y primer premio en el 75 aniversario de la Agrupación Española de Acuarelistas.

Su obra es muy valorada por sus manchas abstractas con figuración, hace que tenga gran belleza y técnica muy vanguardista,

Goza de gran prestigio tanto a nivel nacional como internacional.





LA OLA COREANA

La moda de la ola coreana atrae cada vez a un número más grande de personas.

La gran mayoría de las organizaciones relacionadas con el Hallyu son clubes de fans de K-Pop, aunque también han surgido varias asociaciones de seguidores de las series coreanas, la comida o el turismo.

En diciembre de 2017, un total de 73,12 millones de personas de 92 países se unieron a estas organizaciones en Asia, Oceanía, América, Europa, África y Oriente Medio.

Los aspectos que más atraen de la ola coreana son el propio K-Pop, las series de televisión, generalmente dramas, cine, teatro, y danza moderna.





“Beneficio Social, Beneficio Económico”

<https://www.aiste.es/>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/aiste/>

Facebook: <https://www.facebook.com/aiste.navarro>

Twitter: <https://twitter.com/Oaiste0>

Instagram: <http://www.instagram.com/aiste.sl/>



EVENTO DEL MES: STARLITE MARBELLA

Por Redacción

Todos los veranos en Marbella se dan cita los mejores artistas del panorama internacional en un festival que se prolonga hasta septiembre, y que desde su comienzo ha ido adquiriendo una popularidad única y de la que muy pocos festivales en todo el mundo gozan.

Cuando hablamos de Starlite Catalana Occidente, nos referimos al que sin duda es, el mejor festival de Europa. Tras nueve ediciones celebradas, ha conseguido afianzarse como el festival de mayor duración. Y es que, los espectadores pueden disfrutar de casi dos meses (más de 50 días) de conciertos. Hace un año se enfrentaron al reto de organizar esta alta cantidad de conciertos en la época post-confinamiento, reto que superaron con holgado éxito, y demostraron que se puede hacer "cultura segura", siendo este de los pocos festivales que se realizaron ese año a nivel mundial.



Starlite es el lugar en el que música, cultura y gastronomía conviven en un único espacio. Una cita ineludible para todos aquellos a los cuales apasiona disfrutar de conciertos cercanos e íntimos, con el plus de estar en una ubicación inmejorable.

Su programación incluye opciones para todos los públicos, edades y gustos musicales. Un lugar donde poder disfrutar de un día en familia con los más pequeños de la casa, así como de acudir con un grupo de amigos o compañeros de trabajo para bailar hasta que el sol comienza a asomar por el horizonte.



Son multitud de artistas los que año tras año se dan cita en Starlite, de la talla de Enrique Iglesias, Elton John, Lenny Kravitz, Lionel Richie, Andrea Bocelli, Maluma, Ricky Martin, Tom Jones, Pet Shop Boys, Alejandro Sanz, Eros Ramazzotti, Luis Fonsi, Plácido Domingo, Anastacia, Jessie J, Nicky Jam, Luis Miguel, Sting, Maná, David Bisbal o Hardwell se han dado cita en Starlite ofreciendo conciertos inolvidables.

Starlite no es solo música. La experiencia empieza nada más llegar al recinto, donde podremos disfrutar de su amplia oferta gastronómica, que está dividida en el "Starlite restaurant", y las islas y córneres, lugar más enfocado al "picoteo" en un ambiente de terraza de verano. Tras los conciertos, la fiesta continúa con espectáculos y DJ's donde bailar en un entorno inigualable.

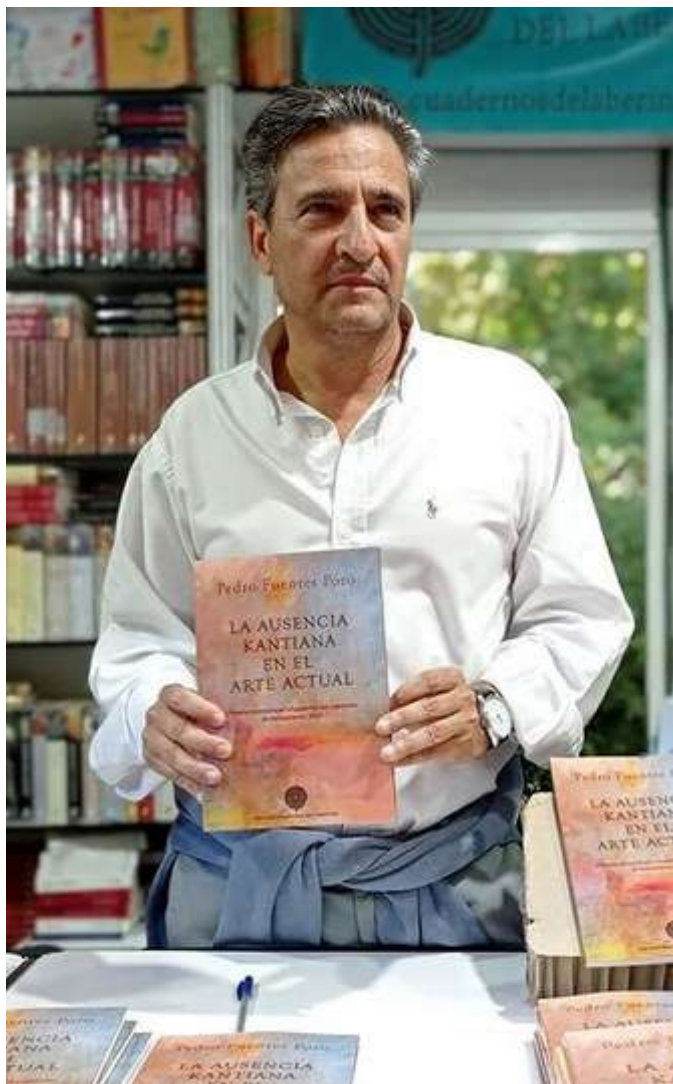
Es importante remarcar, que cada año tiene lugar la Gala Starlite. De la mano de sus anfitriones, Antonio Banderas y Sandra García-Sanjuán, se ha convertido en el evento benéfico por excelencia, premiando la labor solidaria de aquellos que han hecho de la causa los demás la suya propia.



ARTE

PEDRO FUENTES POZO

Por Juan M. López Reina, director de Arte y Cultura del grupo Highest



Pedro Fuentes Pozo es un artista multidisciplinar español.

Especializado en pintura, también es escultor, fotógrafo, cineasta, escritor y compositor musical. Actualmente reside en Madrid.

Nacimiento: 19 de diciembre de 1962 (edad 59 años), Madrid
A lo largo de su carrera ha escrito 3 libros: El nombre de la luz oscura, La ausencia kantiana en el arte actual, Cine y tradición clásica.

-¿Crees que el realismo y la abstracción viven unidas?

La abstracción tiene una génesis que parte del mundo de la naturaleza y del propio mundo del realismo. Para que una abstracción tenga validez tiene que haber sido previamente construida de la base del naturalismo. Y lo que sucede después es que esa construcción se destruye. Cuando no existe esta construcción o encaje dentro de la pintura abstracta, lo que sucede es que estamos en una pintura decorativista. La abstracción no surge de un proceso absolutamente subjetivo,

lo hace de un mundo objetivo que se transforma a través de la simplificación y descomposición de las figuras creadas.

-¿La abstracción con la realidad es un sentido de espacio?

Sí, porque cuando observas la realidad y la trasladas a planos superiores y simplificas, hablamos de un sentido de espacio también.

Yo creo que cuando los expresionistas americanos y abstractos españoles dentro del grupo El Paso o De Cuenca, están realizando sus obras, hablan mucho de espacio. Quizás es un espacio donde hay que saber mirar para poder ver.

-¿La emoción es algo importante verdad?

Sin duda. La emoción es importante, pero insisto, tiene que tener este encaje por debajo de esta pintura y trabajo, porque si no, nos quedamos en un aspecto meramente decorativo que no tendría un componente de emoción que habría que graduar. Esto ocurre cuando se rompe el mundo de lo formalismo.

-¿Si se toma un pequeño espacio de un cuadro realista y se amplía, sería algo abstracto?

Esto es muy interesante, porque además yo en los trabajos de investigación lo hago así. Te voy a contestar con un ejemplo práctico.

Para yo hacer una copia, lo que hago es destruir el cuadro por completo, y lo voy contemplando por áreas. Cuando yo invertía la fotografía sobre la que trabajaba, yo me di cuenta que donde había colocado un hombro y un brazo, aquellas veladuras se habían descompuesto y era una montaña.

¿Crees que la gente ve la abstracción como algo extraño?

Con el público lo que sucede es algo sencillo. Y es que, vuelvo a incidir en que para trabajar en la pintura tanto el pintor como el espectador tienen que saber.

Tienen que conocer cosas, pero no desde el plano teórico. Hay mucho crítico que nunca ha cogido un pincel, y es complicado pero el público se pierde en lo que no puede identificar.

Ya que una mano es una mano, un brazo un brazo, pero en un cuadro abstracto no está tan claro. Pintar copiando de la naturaleza me parece más fácil que pintar imaginando la naturaleza. La imaginación tiene que transmitir y es un proceso mental e intelectual, en ciertos momentos hasta psíquico. Ahí está el caso De Goya.

En la etapa final él pintaba con la imaginación. Los tiene somatizados en su "yo interno" y desde ahí trabaja. La pintura realista está mal definida. No es solamente ese concepto de gran artesanía.

Transgrede mucho más de eso. Es un mundo de sensaciones a través de contextos que el espectador entiende bien. En el caso de un cuadro abstracto nos quedamos en la emoción que pueda transmitir esa pintura.

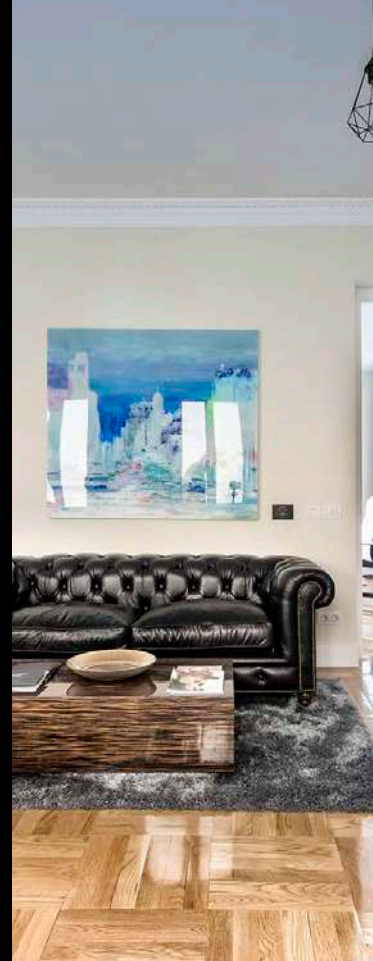
RAHEEM^{GL}

madrid

CONNECTING BUSINESS PEOPLE

UN ESPACIO SINGULAR

Club Financiero y de Negocios
Espacio Boutique de Eventos
Jornadas y Reuniones de Directivos



Raheem es una rareza ya que, a la habitual actividad social, cultural y gastronómica de un club privado, une su condición de puente entre empresas españolas y latinoamericanas. Cuenta entre su masa social con una amplia colonia de empresarios venezolanos, mexicanos, en general latinoamericanos. El Club actúa como vector de desarrollo de negocio internacional y es sede en Madrid para sus reuniones y eventos de empresas de cuatro continentes.

Goya 18, 5* izquierda
28001 - Madrid
+34 91 878 57 42
administracion@raheem.es

raheem.es

¿Que estilos predominan en el Siglo XIX?

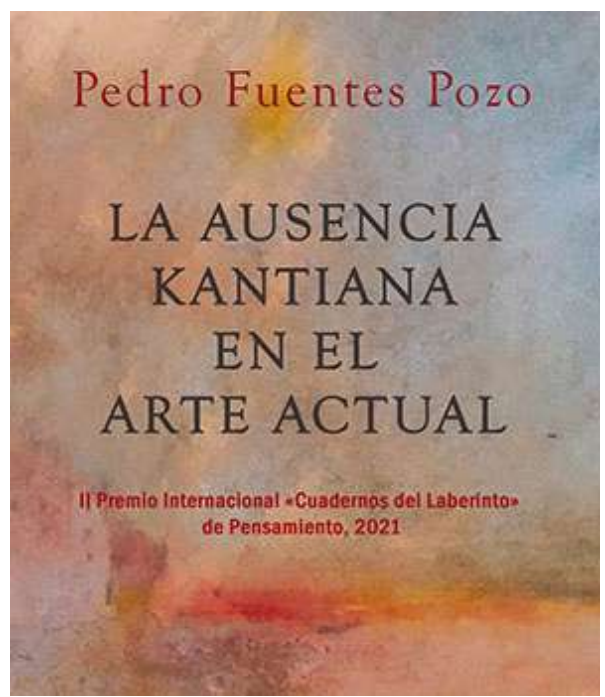
Fundamentalmente donde se genera el mayor movimiento de cambio artístico es en Francia. Las primeras vanguardias se gestan en Francia a partir del 1860. Tanto en Francia como en las otras grandes potencias plásticas lo que predomina es el realismo y el naturalismo. La mayoría de países se quedaron muy anclados en el naturalismo hasta principios del siglo XX. Por ejemplo, la pintura de Gutiérrez Solana (años 20), su pintura está dentro del realismo.

Sin embargo, en Francia en el 1920 las primeras vanguardias habían entrado con fuerza. El cubismo, el impresionismo, que empezó a tomar fuerza en el 1897. En el momento en el que ya hay algunos aspectos de descomposición del

realismo como sucede en la pintura inglesa, el mismo Goya anteriormente a principios del siglo ya daba tintes distintos y se anticipaba a muchas de las vanguardias que veríamos luego a principios del XX, como por ejemplo, el expresionismo, la pintura expresionista de la angustia vital del hombre.

La pintura negra de Goya también es expresionismo.

En el momento en el que la fotografía empieza a ser el aparato que muestra el mundo iconográfico dentro del absoluto realismo, digamos que esa necesidad de trasladar el mundo realista a la plástica empieza a perder un poco de fuerza.





General Marketing Resources es una marca especializada en la fabricación de productos tecnológicos e innovadores, de alta rotación, incluyendo una amplia gama de accesorios y componentes para dispositivos electrónicos.

Un trabajo constante y la confianza depositada por nuestros clientes, más de 1500 afiliados, ha conseguido que los productos **GMR Premium** estén muy presentes en el mercado actual, incluso a nivel europeo.

Consiga tener un comercio más especializado, de mejor calidad y mayor variedad, ofreciendo un buen servicio a precios asequibles. La gama de productos **GMR Premium** le aportará una solución óptima para potenciar con éxito su red comercial B2B/B2C.

Un equipo de profesionales solventará cualquier duda que se presente, ofreciendo una atención personalizada, antes y después de cada compra.



www.gmreurope.es

PRESENTE Y FUTURO DEL ATLETISMO Y TEMPORADA DE FÚTBOL 22-23

Por Pablo Sáenz de Miera



El mes de agosto nos ha regalado un Europeo de Atletismo (15 agosto - 21 agosto) en el que el equipo español está de enhorabuena. 10 medallas acreditan el éxito nacional, de las cuales 4 sonoros, 3 platas y tres bronce. España ocupa la tercera posición en el medallero, tan sólo por detrás de Alemania y Gran Bretaña.

El seleccionador español José Peiró destacaba el crecimiento del nivel del atletismo en España tras el europeo: “Lo que más me ha gustado es crecimiento que estamos teniendo los últimos años y el altísimo nivel de competitividad que tienen nuestros atletas”.

España tiene grandes nombres propios en diferentes disciplinas del atletismo entre los que podemos destacar los triunfos de Mariano García (800 mtrs), Asier Martínez (110 vallas), Álvaro Martín (20 km marcha), Miguel Ángel López (35 km marcha).

También ilusiona el futuro del atletismo con deportistas excelentes y muy jóvenes, con nombres propios como Sara gallego, Jaël Bestue, Mariano García Romo y Mo Katir, además de los antes mencionados Asier Martínez y Mariano García. Todos estos últimos deportistas con una media de edad de 22,5 años, lo cual habla del buen presente y futuro del Atletismo español.

Mucho más largo va a ser el calendario de fútbol de esta temporada 22-23. Un año muy especial caracterizado por

el Mundial de Fútbol, que se disputará en Qatar, y “equivocando” el verano se ha aplazado al 21 de noviembre al 18 de diciembre.

Insólito que un Mundial se dispute en fechas previas a navidad, cuando su fecha tradicional es disputarse en verano.

Esta decisión se ha tomado por las altas temperaturas de la sede en la que se va a disputar el campeonato (intereses económicos de Qatar- UEFA aparte).

Las consecuencias de un Mundial en mitad de la temporada son múltiples. En primer lugar, se van a interrumpir las ligas de cada país.

En la liga española habrá una interrupción del 10 de noviembre al 29 de diciembre. El calendario futbolístico en navidades va a estar muy sobrecargado, con Copa del Rey el 21, 22, 23 de diciembre, y los dieciseisavos el 3, 4 y 5. Liga el 29, 30 y 31 y de vuelta el 6, 7 y 8 en la misma competición. La supercopa de España tendrá como fechas el 13, 14 y 15 de enero. Para los aficionados al fútbol, será un disfrute tanta competición en navidades. Pero a nivel de clubes, estos están muy preocupados por la salud de sus futbolistas. Un Mundial exprime mucho el físico y exige bastante a nivel mental a los jugadores. El calendario de por sí ya es muy exigente con unos 50-60 partidos de media al año (sin contar Mundial).



Teniendo en cuenta el campeonato de naciones más importante del planeta se hace un año mucho más duro. Por ello la preparación física de los clubes esta temporada debe ser mucho más cuidadosa de lo normal, y las plantillas largas con muchos jugadores tendrán más oportunidades que las plantillas cortas en las que se reparten menos los minutos.

La fecha reservada para la final de la Champions es el 10 de junio, y para la final de la Copa del Rey el 29 de abril.

La liga española finalizará el 4 de junio (Suele acabar en mayo, pero se retrasa a junio debido al parón del mundial).

Con esta temporada tan frenética, los 3 clubes grandes de fútbol de nuestro país tienen sus propios objetivos.

El Real Madrid ya tiene como primera meta la Champions número 15, y seguir demostrando con firmeza que está preparado para ganar otra liga consecutiva, tras conseguir la anterior a falta de cinco jornadas.

El Barça aspira a conseguir títulos tras varias temporadas "en blanco", después de ejecutar cuatro ventas de patrimonio propio para rearmar un equipo competitivo (Lewandowski, Koude...). El FCB, a priori, vuelve a ser un duro rival este año en La Liga.

El Atlético de Madrid busca resarcirse tras una mala temporada en la que sufrió más de lo normal para entrar en puestos Champions, en una liga en la que partía como favorito tras ganar la 2020-2021.



Estadio de Lusail, una de las sedes de Qatar 2022.

GOLF DESERT SPRINGS ESPAÑOL

¿REALIDAD O FICCIÓN?

Pepe Martínez



Almería, además de la patria chica de Manolo Escobar, los spaghetti western y el mar blanco de los invernaderos de El Ejido, acoge el único desierto de Europa, Desierto de Tabernas, espacio natural protegido, y uno de los campos más singulares de España.

Como a Don Quijote con los molinos, en este campo es difícil distinguir la ficción de la realidad

Para encontrar este último rincón perdido del Mediterráneo hay que llegar al extremo noreste de la costa andaluza, al Valle de Almanzora. Su situación estratégica, por su proximidad a la costa, 17 kilómetros de playas de arena dorada y sus riquezas naturales han hecho que a lo largo de la historia múltiples civilizaciones hayan dejado su huella aquí. Y el golf no ha podido escapar al embrujo misterioso de su terreno que posee un microclima especial con temperaturas bastante homogéneas a lo largo del año.

El irlandés Peter McEvoy se enamoró de esta tierra. Fue un amor a primera vista, como el que vivió Sergio Leone y que lanzó a la fama a Clint Eastwood, y decidió diseñar un campo de golf al estilo de los campos de Arizona: cactus, rocas, armadillos, cauces secos y desierto, mucho desierto.

El campo es un auténtico reto, que intimida sobre todo cuando se tiene que sobrevolar el desierto para alcanzar la "calle verde". Hay que ser preciso como un wíchester para colocar la bola en el lugar perfecto del green.

Casi todo lo que vemos es un decorado de cine.

Por eso, la primera vez que se juega este campo es muy posible que perdamos la concentración con las figuras de los caballos alzando de patas, las quebradas que cruza las calles, los ríos aderezados de rocas delante de los gresses o los cactus.

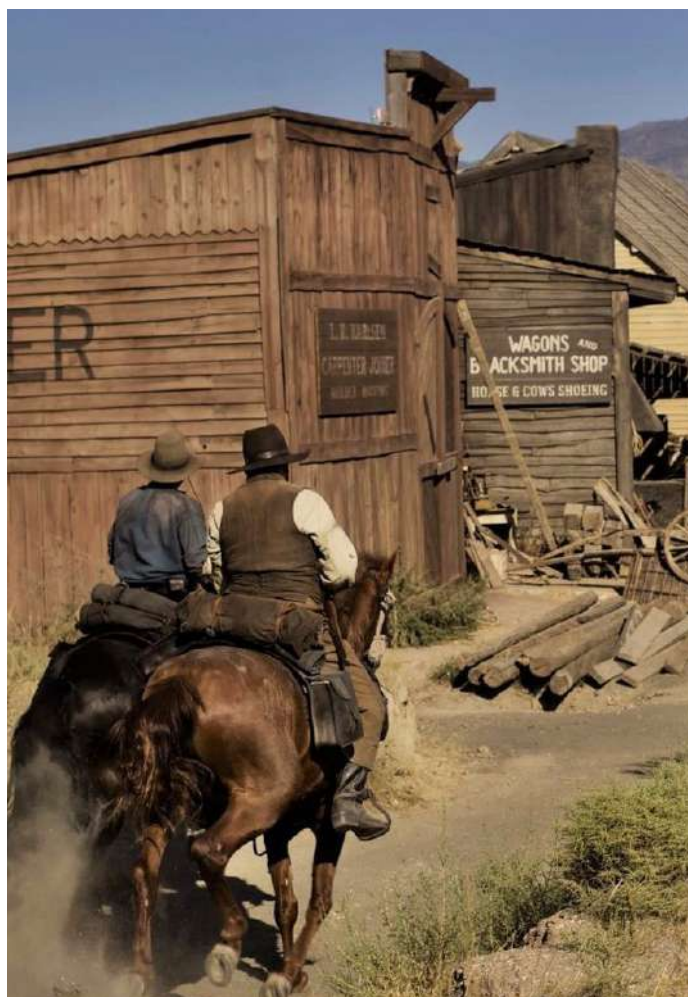
Igualmente magnéticas son las vistas sobre el vasto desierto almeriense. Para los que no están acostumbrados a estos parajes, el desierto te transporta sin duda a otra época.

Lo mismo sucede con los obstáculos de agua que parten las calles como una serpiente de cascabel, siempre al acecho para envenenar la tarjeta de juego de los golfistas.

-Los caballos, los cactus, las rocas "puede" que sean verdaderos.

El recorrido termina con un hoyo, par 4 de 320 metros, bordeado de palmeras y un río por la izquierda que llega hasta el green convertido en lago.

Un buen hoyo para terminar y encaminar nuestros pasos hacia la cantina, que tanto desierto te deja la boca seca, forastero.



El campo está situado en el mismo enclave donde se rodaron los mejores western de la historia del cine

FICHA:

Hoyos: 18. Par 72.

Distancia: 6.042 metros.

Amarillas: 5.730

Inaugurado en 2000

Diseñador: Meter McEvoy

Dirección: Ctra. La Cunas-Palomares
04610, Cuevas de Almanzora, Almería.

Tfno: 637861591/92

Abierto todo el año

E-Mail: desertsprings@almanzora.com

Página web: www.almanzora.com





PATHWAY **2** PLAY

UNIVERSITY SOCCER CONSULTANTS



**UNINEST
STUDENT
RESIDENCES**

**PATHWAY 2 PLAY UNIVERSITY
ALL IN FOR THE PRICE OF 4,000 USD
10% REFERRAL FEE TO OUR PARTENERS**

TENDENCIAS

Últimas tendencias en lifestyle, moda, motor, joyería

Muy Personal
Misael del Rosario

• Joyería
Zafiro

• Moda
Color

• En la mesa con
José Miguel
Fernández Sastrón



Escapada
Viajamos a Elizondo

• Restaurantes
Terracota

• Motor
MClaren Solus Gt



MUY PERSONAL

MISAEL DEL ROSARIO

Por David V. Castro

Misael del Rosario es un artista que trabaja desde el inconsciente. Su obra se edifica a partir de los arquetipos del universo del psiquiatra C.G.Jung y de la mística. Licenciado y doctorado en Bellas Artes. Con estudios en psicopedagogía y diseño. Actualmente combina su carrera como artista con proyectos de Dirección de Arte y Fotografía. Bromea cuando nos dice que ahora estudia un Grado en Filosofía porque no está lo suficientemente ocupado. En 2021 nos sorprendió con “GATES”, la primera exposición de arte en España que solo se podía pagar en criptomonedas.

¿Qué supone ser artista hoy en día?

Supongo que lo mismo que hace doscientos años. Ser un incomprendido y vivir en un constante cuestionárselo todo. Yo vivo alojado en una constante lucha interior. Por un lado, no dejo de ser un férreo académico con fuertes convicciones sobre la importancia de la constancia, el estudio de la historia del arte y la filosofía. Pero poco me cuesta cruzar a territorios donde la alquimia, la magia y la mística me regalan otras realidades en las que también me veo reflejado.

Muchas veces fantaseo con que me voy a otro plano a recolectar cosas que después traigo a este otro plano donde se materializa en mis proyectos. Es un baile complicado que hay que disfrutar desde el más absoluto respeto.

Partiendo de lo que dices. ¿Piensas/sientes que el arte no es algo de este mundo?

No, para nada. El arte es, sin lugar a duda, cosa de este mundo. Pero es como una bestia a la que nos han enseñado a mirar con miedo y no con respeto. Por esa razón lo sentimos ajeno, peligroso o inútil. Es como la relación que tenemos con nuestra espiritualidad. Nos han enseñado a entenderla desde la religión, y esa es una ventana muy pequeña por la que mirar algo tan grande.

Defiendo la teoría de que el arte nos devuelve a un estado libertad tan extraordinario y expansivo, que puede llegar a darnos miedo. Y nos da miedo porque no nos educan para la grandeza y la fe. De ahí que sintamos que es algo para unos pocos.

Vivimos en los reinos de la razón y esto nos resta mucha humanidad y mucho sentido de lo global.

Creemos que lo que no podemos entender con la cabeza es diabólico, no existe o no es importante.

En tu caso, en el caso concreto de tu obra y lo que haces, ¿Qué crees que aportas al mundo?

Yo siempre digo que pinto la verdad, que es algo muy distinto a la realidad humana. Mi trabajo se centra en apartar la forma y la doctrina y ver que queda. Obviamente esto me ha llevado a investigar de maneras cada vez menos ortodoxas y libres.

El discurso que acompaña a todo lo que hago intenta acercar a las personas a su herida interior. A esa dolencia que nos condiciona y no nos deja expandirnos o sentirnos realizados.

Una de las mayores enfermedades del siglo XXI es el condicionamiento del "individuo" por no haber sabido gestionar sus heridas. Vamos invisibilizando ese malestar y vivimos inflamados y con miedo a recuperar nuestro verdadero yo.

Hay una frase de Vladimir Nabokov que describe muy bien lo que siento al respecto; "Tengo la sensación de que algo en mi mente está envenenado todo lo demás".

Mi trabajo se centra en la herida. La externalizo, le asigno un arquetipo y la expongo para hacerla visible. La saco a la luz. Llegados a este punto solo nos queda armarnos de coraje y establecer un diálogo.

Ya siendo más concreto, mi obra se ha ido creando como recurso para sanar al que realmente quiera afrontar su herida interna.

¿Qué temas tratas en tu obra?

Construyo mi alegato a partir de la mal entendida muerte, la sanación, sobre la fe, la alquimia y la física cuántica. Me gusta pensar que practico la alquimia y que el arte es mi herramienta.

Si tenemos que ubicarte en algún estilo conocido ¿Cuál sería?

Seguramente, hace años me hubieran quemado en una hoguera por brujo porque la práctica de lo que hago tiene un alto contenido místico. Pero si tengo que ser más concreto, Michel Tapié hablaba del arte informal como el "art autre". Si me tengo que aproximar a algo, sería a esto. En lo que hago hay una gran influencia de arte informal, alquimia y muchas otras partes de cosas que no tienen nombre.

Ser artista (plástico) implica mucho más que ser pintor o escultor. Hay algo en nuestro interior que solicita no ser nombrado ni clasificado. Y no es que sea un secreto, solo que reclama quedarse al margen de los dominios del entendimiento.

Por un lado, soy bastante académico, pero eso es solo un el crisol donde se cocinan muchas otras cosas con las que me siento más identificado. Al mundo lo hemos ido envenenado con palabras disfrazadas de intenciones ocultas de las que nadie quiere hacerse cargo. Por eso no soy muy amigo de nombrar cosas así al azar... hablamos mucho y decimos poco.

¿Qué opinas sobre las criptomonedas y los NFT?

Controlo bastante poco, por no decir nada, en este tema. Se lo que son, pero no entiendo muy bien como mantendrán el equilibrio en el mercado. Son una herramienta más de trabajo en el sector y, como todo en esta vida, si se usa bien... podría ser muy positivo.

¿En qué estás trabajando ahora?

Ya no hablo de lo que estoy haciendo hasta que lo he terminado. El poder de las miradas y de la opinión es mayor de lo que la gente cree. No es ningún secreto... pero aun está en proceso de gestación.

¿Algo más que te gustaría decir?

Hay una frase maravillosa de un poeta que falleció hace muy poco, Miguel Ángel Herranz, que dice; "Cuando no creas, crea". Con esto ya estaría todo. Gracias.



JOYERÍA

ZAFIRO

Por Dariena González Varona



Antiguamente existía la creencia popular de que la Tierra estuviese apoyada sobre una gran piedra y que su reflejo azul era el que daba color a nuestro firmamento. Dicha piedra era un enorme ZAFIRO, piedra natal de este mes de septiembre y protagonista de nuestro artículo.

Su nombre proviene del latín sappheiros y significa azul. Era considerada la piedra del Dios Saturno y ha sido relacionada con el cielo, los ángeles, la fidelidad y la amistad. Se piensa que el zafiro sea la piedra de la sabiduría y que propicie la serenidad y la introspección procurando a quien la posee virtudes como la paz mental, los pensamientos positivos, la estabilidad y el bienestar interior, la devoción y lealtad para con el prójimo.

Esta gema preciosa está considerada, junto al diamante, la esmeralda y el rubí, una de las cuatro piedras más famosas y codiciadas del mercado. Su dureza en la escala de Mohs es de 9, sólo por debajo del diamante e igual a su hermano rubí, pertenece como este último a la familia del Corindón. Podemos afirmar que el corindón rojo es el rubí y el resto de ellos son zafiros.

Según la concentración de hierro, titanio, cromo y otras impurezas, los zafiros adquieren distintas tonalidades, es la piedra con mayor variedad cromática, se aprecian desde los blancos o transparentes a los rosas, violáceos, amarillos, naranjas, verdes, marrones, negros y otras combinaciones que suelen denominarse fancy, también existen aquellos que varían su color en función de la fuente de luz con la que se observan. No obstante, el más deseado y conocido en el sector de la joyería es el auténtico zafiro azul.

Los yacimientos de zafiros más relevantes están en Sri Lanka, Australia, Madagascar, Tailandia, Tanzania y otros territorios africanos y sudamericanos.

Una de las joyas más famosas del mundo y que al parecer nunca pasará de moda, es el anillo de compromiso de la inigualable Lady Di, elegido por el príncipe Carlos en un catálogo de la joyería Garrard, posee un zafiro ovalado de Ceilán de 12 quilates y 14 diamantes. Actualmente luce en la mano de Kate Middleton, Duquesa de Cambridge, esposa del príncipe William del Reino Unido.

El zafiro más impresionante del mundo fue hallado en Madagascar en 1995 y tallado por el artista italiano Alessio Boschi, su peso inicial era de aproximadamente 90.000 quilates, en la elaboración de la obra artística, que representa algunos de los personajes más importantes de la historia de la humanidad, se perdió casi un tercio y ahora es de 61.500 quilates, su valor ronda los 180 millones de dólares.

Remontándonos al pasado, sin duda alguna, nuestra gema ocupa un lugar predilecto entre reyes, nobles y cleros. La tradición cuenta que los Diez Mandamientos fueron tallados sobre tablas de zafiro, lo encontramos además en el pectoral de Aarón y en los fabulosos adornos del Trono Del Pavo Real del Taj Mahal.

Como conclusión, podemos decir sin temor a equivocarnos, que el zafiro es una piedra preciosa estupenda para llevar en un anillo, pendientes, colgantes, pulsera, o cualquier otra joya, ideal para demostrar nuestro amor y que cubrirá de magia cualquier momento de nuestras vidas en el que lo recibamos u otorguemos a alguien.



MODA COLOR

Por Dariena González Varona



Seguramente alguna vez te habrás vestido de un color muy llamativo o que te sienta fenomenal y tus amigos te habrán alabado por ello.

Indudablemente el modo en el que nos vestimos dice mucho acerca de nuestra personalidad y lo que queremos transmitir en ese momento.

Hoy os hablaremos específicamente de los colores y de cómo influyen en nuestro estado de ánimo, o de cómo a través de ellos mostramos a quienes nos miran emociones o sensaciones distintas cada vez.

Empezaremos con el color del fuego y de nuestra sangre. Cuando nos vestimos de rojo, despertamos las emociones más fuertes e intensas, demostramos sensualidad, valor, pasión y espontaneidad, aunque también simboliza sentimientos negativos como la ira y el peligro. Un vestido rojo nos hace lucir poderosas y atrevidas.

Sería perfecto para una cita romántica y seductora.



Un color que nos transmite alegría, energía e innovación es el naranja. Podemos demostrar amabilidad y diversión vistiéndonos con él. Pero debemos prestar mucha atención a las tonalidades que usemos y a sus combinaciones, no todas son siempre apropiadas para la ocasión y el público al que nos exponemos.

El amarillo nos hará pensar inmediatamente en el sol, la energía, la vitalidad. Nos transportará a la estación veraniega con todos los placeres que durante ella vivimos. Es un color despreocupado, espiritual e instintivo. Denota distracción, optimismo y confianza, pero también es el color de la traición y las advertencias. En algunas culturas orientales significa prosperidad y sabiduría.

Las tonalidades verdes en tus prendas demuestran jovialidad, crecimiento, innovación, seguridad y éxito. Por su frescura está muy relacionado con la naturaleza, atrae sentimientos de armonía y relajación. La ropa verde nos relaciona con la esperanza de un renacer y un equilibrio emocional, además de simbolizar el aspecto más material al que podemos referirnos, el dinero.

Por otro lado, vestirnos de azul nos traslada psicológicamente a las inmensidades que más nos place contemplar, el cielo y el mar. Simboliza la calma, la serenidad, la confianza y la inteligencia. Nos inspira fantasía, ilusión, equilibrio, libertad y seriedad. No conozco a nadie a quien no le queden bien las tonalidades azules, poseen una magia capaz de apaciguar el miedo y las ansiedades. Podemos lucir prendas azules para cualquier ocasión y siempre nos harán sentir elegantes.

El morado o púrpura expresa misterio y sofisticación, está estrechamente relacionado con la magia y la excentricidad. Esta combinación perfecta entre rojo y azul nos hace pensar en el lujo que antiguamente estaba representado por la nobleza y el clero. Sin duda alguna, nos inspira distinción y respeto.

Si pensamos en la dulzura y la ternura, en la ilusión y la delicadeza, nos vestiremos de rosa, es inevitable pensar en algo más femenino. Sin embargo, actualmente es usado por ambos sexos y tenemos que reconocer que nos queda bien a todos por igual. El color rosa representa el romanticismo, la infancia y la generosidad. No podemos pasar por alto el blanco, color que lucen

las novias y que simboliza la paz, la pureza, la inocencia y la pulcritud. El blanco significa rendición y divinidad. Cuando vamos de blanco manifestamos positividad, calma, perfección y tranquilidad. Por último, pero no menos importante, queremos mencionar el negro. Color lleno de misterio y sensualidad. Representa el luto y su dolor, pero es innegable que nos inspira poder, fuerza, seriedad y elegancia. Es el único que podemos combinar con todos los demás y que nos hará lucir atractivos y estilizados.

La rebeldía es otra de las características que nos ayuda a resaltar este color, me viene a la mente la anécdota de cuando Lady Diana se vistió con su “vestido de la venganza” en el año 1994, fue para la fiesta de verano de la Serpentine Gallery de Londres, llevaba un modelo negro sin hombros, con un escote corazón y una larga cola diseñado por Christina Stambolian.

Esa noche, su exmarido, el Príncipe Carlos, confesó públicamente su romance con Camilla.

Al día siguiente no se hablaba del programa televisivo en Reino Unido, sino del maravilloso vestido negro que exhibía la que probablemente en aquellos momentos, haya sido la mujer más elegante de todo el país.



EN LA MESA CON JOSÉ MIGUEL FERNÁNDEZ SASTRÓN

Por David V. Castro



Hablamos con el Responsable Institucional del Grupo Decisión Media, que ha sido nombrado este mes Director de Diplomatic World Magazine.

-Háblanos un poco sobre tu trayectoria profesional

La verdad es que, aunque como tantos jóvenes de mi generación elegí la carrera de Derecho, pronto tuve claro que mi vocación iba por otro camino y ya en el último curso sabía que no sería abogado. Al menos mi vocación primordial, ya que después he transitado por diversos caminos, en una experiencia profesional bastante extensa y variada que espero ampliar hasta donde la vida me lo permita.

Comencé en la música, como profesional, a mediados de los ochenta, cuando abrí, junto con otros dos socios, una productora dedicada principalmente a la música publicitaria. Al año ya estaba trabajando para las principales agencias de publicidad y puedo decir que logré situarme muy bien en ese ámbito. Claro que en eso tuvo mucho que ver mi socia, una mujer con un empuje y una vitalidad impresionantes, que se ocupaba de hacer que lo que para mí era casi un juego se convirtiese en un verdadero negocio que al año ya alcanzó una cifra de ingresos bastante importante. Los músicos tendemos a encerrarnos en nuestro mundo, dejando fuera todo aquello que no es la creación propiamente dicha, lo que nos lleva a ser menos rigurosos en el terreno de la gestión, aunque, en mi caso, eso fue un pecado de juventud que logré superar con el tiempo. El tercer socio era también músico, aunque estaba muy versado en la cuestión técnica y hacía más bien el papel de ingeniero de sonido. Sin él tampoco hubiera podido desarrollar mi trabajo en ese momento. El equipo resultó, sin duda, perfecto.

Luego fui conociendo a muchos profesionales que me han enseñado mucho y a los que debo todo lo que sé hoy. Mi gran Maestro fue Augusto Algueró, con el que trabajé durante muchos años y del que aprendí, no sólo como músico, sino también como persona. Era un hombre extraordinario, además de uno de los músicos más importantes que hemos tenido en este país.

Con el tiempo fui introduciéndome en otros ámbitos musicales, como el discográfico, la televisión y las bandas sonoras para cine y teatro, lo que me ha permitido colaborar con importantes figuras del panorama cultural. He tenido el privilegio de conocer a los más grandes y eso me ha enriquecido como ser humano en todos los aspectos de la vida.

-Sin embargo, en los últimos años, tu actividad profesional se ha desarrollado más en los despachos que en los estudios de grabación...

Es cierto, sí, tal vez debido a mi condición de nativo de Géminis, por aquello de la dualidad, y desde luego a mis orígenes familiares, como nieto de uno de los más grandes empresarios españoles del pasado siglo, Pepín Fernández, fundador de Galerías Preciados, que siempre fue un referente para mí. Y también a mi formación jurídica, probablemente, que tenía que manifestarse de alguna manera. El caso es que en un momento dado se despertó en mí una vena gestora que me llevó a otros terrenos profesionales, desde la fundación de una agencia de publicidad, hasta la vicepresidencia y luego la presidencia de VÉRTICE 360, una productora y distribuidora de contenidos audiovisuales que en ese momento pasaba por una etapa muy compleja y que tengo la satisfacción de haber conseguido superar, una vez más, gracias a contar con



un maravilloso equipo. Me consta, por otra parte, que los actuales gestores hicieron un gran esfuerzo financiero y están haciendo un gran trabajo hoy. Siempre, en todo caso, mi actividad en el ámbito de la gestión ha estado vinculada a la Cultura, los Contenidos y la Comunicación. Por ello me ilusiona mucho esta nueva etapa en el Grupo Decisión Media, que reúne un poco de todo ello y en la que podré aportar mi experiencia de estos años.

-Hace 6 años fuiste nombrado presidente de la SGAE, ¿qué significó para ti?
Eso forma parte de esa transición a que me he referido. Fui presidente de la SGAE durante casi tres años, entre principios de 2016 y diciembre de 2018.

Pero antes había sido ya vicepresidente, desde 2012, y también fui consejero de 2007 a 2011. Es decir, que, con un paréntesis de un año, he estado vinculado a la entidad durante una década, lo que me ha permitido conocerla muy a fondo, desde luego. Ello me ha supuesto profundizar en un entorno tan complejo como es el de la Propiedad Intelectual en general y el Derecho de Autor en particular, que es un tema del que se sabe muy poco, pero que tiene una importancia extraordinaria en nuestras vidas, tanto a nivel particular como colectivo y, por supuesto, en el empresarial. Como contrapartida, ello me apartó, de forma voluntaria, de la actividad musical profesional, ya que, no sólo no tenía tiempo para ello, pues me exigía una dedicación absoluta, sino que no me parecía adecuado ser "juez y parte". Una cuestión de ética, por decirlo de algún modo.

A cambio, me ha aportado una experiencia política muy considerable. La presidencia de una entidad como SGAE tiene una connotación política muy importante, ya que, en primer lugar, es un cargo electo, al que se llega a través de un proceso electoral que conlleva la captación del voto entre un colectivo muy diverso, con intereses muy diferentes y con todos los componentes propios de la política, como son las cuestiones ideológicas, territoriales e, incluso, partidistas. Ello ha fortalecido mi opinión de que la gestión de cualquier organización requiere de una capacidad de empatía y de un esfuerzo por priorizar lo que nos une sobre lo que nos separa que permitan avanzar hacia un futuro común, algo que parecen tener muy olvidado en la política actual.





Ello no quiere decir que haya renunciado del todo a mi vocación creativa, aunque la haya derivado al ámbito literario. De hecho, durante la dura etapa pandémica que hemos vivido entre el año dos mil veinte y el veintiuno, en los que la actividad económica sufrió un duro parón generalizado, aproveché para escribir, algo que siempre me ha gustado, aunque nunca llegué a hacerlo profesionalmente. Consecuencia de ello son una comedia teatral que descansa en un cajón de mi escritorio (a la espera de algún productor al que aún no he buscado) y una novela (podríamos etiquetarla como un “thriller” con cierto toque “conspiranoico” muy actual) que está ya, esa sí, en manos de una agente literaria y que espero poder publicar lo antes posible. Además, forma parte de una trilogía cuyo segundo volumen tengo bastante avanzado ya, aunque me temo que no voy a tener mucho tiempo para escribir próximamente.

-¿Qué es para ti el Grupo Decisión Media?

Desde una perspectiva personal, el Grupo Decisión Media es, ante todo, un gran reto profesional y una oportunidad de participar en un proyecto con un presente muy sólido y un futuro espectacular. Su presidente, Ángel de la Rúa, es un hombre que ha demostrado una extraordinaria capacidad, tanto a nivel empresarial, como de liderazgo. El éxito de todo empresario comienza con una idea (lo que requiere de creatividad e imaginación, por supuesto), pero ésta no es suficiente si no se es capaz de llevarla a la práctica, y eso requiere, además, de rigor, esfuerzo y recursos. Para lograrlo es también imprescindible contar con un gran equipo, algo que he encontrado a mi llegada al Grupo y que se está reforzando de cara a esta nueva temporada, que arranca llena de novedades, de ilusión y de alicientes para nuestros “decididos”.

Pero, independientemente de mi visión personal, el Grupo Decisión Media es sin duda un proyecto que va a marcar un antes y un después en el entorno de los medios de comunicación, tanto por su vocación disruptiva en el espíritu de gestión y el diseño de un nuevo modelo de negocio (que pronto será un referente para el sector, no lo duden), como por la calidad y prestigio de sus colaboradores y profesionales de la comunicación.

Todo ello sin olvidar su vocación integradora de medios independientes, con una especial vocación iberoamericana, unidos a realidades como son ya DECISIÓN RADIO y la propia DIPLOMATIC WORLD MAGAZINE, o la muy próxima llegada de DECISIÓN DIGITAL, así como la futura DECISIÓN TV. Todo ello al servicio de unos principios y valores esenciales de veracidad, compromiso y libertad, que no deben confundirse con dependencia ideológica o partidista alguna.

No puedo dejar de referirme a la presencia del Grupo en el entorno digital y las redes sociales, que marcan el presente de la Comunicación en nuestros días. Mientras algunos aspiran al futuro desde el pasado, en el Grupo Decisión Media lo hacemos desde un presente consolidado y actualizado que no precisa de saltos de pértiga, sino que avanza día a día con pasos decididos y orientados. Quisiera destacar, por último, la vocación empresarial del Grupo Decisión Media, producto de la visión del presidente del Grupo. Aspiramos a ser un punto de encuentro de nuestros empresarios y una plataforma para su expansión, tanto a nivel nacional como internacional.

Cualquiera que conozca nuestro sistema de implantación en toda España, y ya también en algún territorio extranjero, podrá entender a lo que me refiero. DECISIÓN RADIO, con sus diversas sedes a lo largo y ancho de nuestra geografía, es hoy el mejor ejemplo de ello y un modelo novedoso que pronto será un ejemplo para muchos otros.

¿Cómo afrontas el reto de dirigir DW Magazine?

DWM es ya una realidad, que ha conseguido una implantación muy considerable en su primer año de existencia. Y eso con unos recursos muy limitados y gracias al trabajo, insisto porque es algo esencial, de un equipo de personas que no escatiman esfuerzo y dedicación y aportan un gran talento.



Mi reto, como nuevo director, es afrontar una nueva etapa, consolidar lo logrado, y abrir nuestra revista a nuevos retos, dentro del espíritu del grupo, pero siempre desde la propia personalidad de nuestra publicación y sus objetivos.

Queremos abrir un abanico de oportunidades a nuestros empresarios, ser vínculo entre culturas y convertirnos en una herramienta fundamental para un mundo globalizado en el que las oportunidades dependerán de la capacidad de interactuar, ofrecer opciones de mercado y aprovechar las que éste proporciona a nuestros empresarios.

Todo ello, tanto a nivel nacional como internacional y, vuelvo a incidir, desde una especial vocación iberoamericana. Y hablo de una vocación, no sólo cultural y emocional, sino también financiera y empresarial, pues ignorar la dimensión de este escenario económico, desde una perspectiva de ida y vuelta y un espíritu de colaboración mutua que permita su posicionamiento en un mundo global, ha sido, probablemente, una de las mayores carencias de nuestra política nacional durante demasiado tiempo, por no decir desde siempre.

Como Medio de Comunicación, además, queremos ser atractivos para nuestros lectores y ofrecer un espacio ameno, con contenidos que capten su interés, y que se convierta en una cita mensual obligada para ellos.

-¿Qué puede esperar la audiencia del Grupo Decisión Media esta nueva temporada?

Lo primero que, no sólo puede, sino que debe esperar es un conjunto de medios que les ofrecerá una información veraz, profesional e independiente, con una programación atractiva que no renuncia a la calidad intelectual de sus contenidos y que aspira a la excelencia, porque eso es lo que merece y exige nuestra audiencia.

Demostrar que la calidad no está reñida con la amenidad, el entretenimiento y la divulgación en todos los ámbitos, desde la Política, la Economía, la Ciencia, el Deporte, o la Cultura, con una amplia oferta de canales temáticos que nos permitirán adentrarnos en otros terrenos del saber humano, de la mano de prestigiosos profesionales en ámbitos como la Salud, la Historia, la realidad Jurídica, el ocio y muchos más, es nuestro reto y nuestra propuesta para esta nueva temporada.

-La última pregunta queda reservada a que el entrevistado se dirija a los lectores, en tu caso, esta se vuelve más especial...

Mi mensaje a los lectores de nuestra revista no puede ser otro que el de expresar un profundo agradecimiento por habernos acompañado durante este primer año. Sin ellos seríamos un conjunto de imágenes y palabras que se lleva el viento.

De cara al futuro, quisiera reiterarles nuestro compromiso con el rigor, la veracidad, la información y asegurarles que seguirán teniendo a su disposición esta ventana hacia el mundo, un mundo que, con su apoyo, lograremos que sea cada día mejor.

No quisiera tampoco olvidarme de nuestros patrocinadores y anunciantes. Aspiramos a seguir ofreciéndoles la mayor visibilidad para sus proyectos y ese espacio de encuentro con sus clientes y amigos que hace de Diplomatic World Magazine su más decidido aliado comercial.

Club 23
Barcelona



ELIZONDO

Por Redacción

Esta localidad, capital del Valle del Baztán, ha adquirido una popularidad especial a raíz de la Trilogía del Baztán, que ha hecho que miles de turistas la visiten año tras año para ver los lugares en los cuales se inspiran los libros y películas.

Hotel Trinkete Antxitonea

Se trata de una mansión del siglo XIX rehabilitada por dentro para tener las mejores comodidades. Este hotel, ubicado junto al Río Baztán, a 5 minutos del centro de Elizondo, cuenta con habitaciones totalmente equipadas, un restaurante donde poder degustar gastronomía típica vasca, y hasta una pista para jugar a pelota vasca.

Restaurante Santxotena

Santxotena presenta una cocina tradicional, privilegiada y elaborada con mimo que defiende ante todo los productos autóctonos y de la tierra. Está regentado actualmente por Maite López Santxotena, cuarta generación de una saga de cocineras.

Ruta de la Trilogía del Baztán

A continuación, os indicamos una serie de lugares que visitar en Elizondo que aparecen en la famosa trilogía.

La presa de Txokoto; el Palacio de Arizkunenea; el Ayuntamiento; Calle Braulio Iriarte; Iglesia de Santiago.

En este recorrido además de meteros de lleno en la ficción, podréis disfrutar de la historia y tradición de Elizondo.





RESTAURANTE TERRACOTA

Por Redacción

En pleno corazón del Barrio de Salamanca, en el número 80 de la Calle Velázquez, nos encontramos el restaurante Terracotta.

En su página web se describen como “artesanía gastronómica”, y bajo mi punto de vista, esta descripción no podría ser más adecuada.

Cuando se refieren a artesanía a buen seguro lo hacen por la meticulosa forma que tienen de seleccionar el producto, utilizando carnes, pescados y mariscos, que se encuentren en su punto álgido de la temporada.

A todo lo anterior se suma el exquisito trato que ofrece el equipo humano de Terracotta, que hacen que cada cliente se sienta especial y único.

Sin duda el restaurante Terracotta es la opción ideal para cualquier tipo de reunión.



Qualery

DESPERTAR TU PASIÓN... ES LA NUESTRA

Descubre un mundo nuevo de sabores,
aromas y sensaciones en
www.qualery.com



Qualery Culture



qualery



@QualeryCulture

MCLAREN SOLUS GT

DEL VIDEOJUEGO A LA CARRETERA

Pepe Martínez.



Las 25 unidades, que se construirán por encargo, ya están vendidas.

Presentado esta última semana en el Salón del Automóvil de Monterey en California, McLaren Automotive muestra por primera vez esta asombrosa creación de un automóvil que cobra vida al pasar de las pantallas de las carreras virtuales a una realidad exclusiva que llegará el próximo año al mercado de los Hipercoches, por un precio aproximado de 4 millones de euros.

Pesa menos de 1.000 kg y ofrece unas prestaciones extraordinarias gracias a su motor V10 de 5,2 litros que supera las 10.000 rpm para conseguir una potencia y un par superiores a 840 CV y 650 Nm, respectivamente. Con un tiempo de 2,5 segundos para la aceleración de 0 a 100 km/h y una velocidad máxima de más de 322 Km/h.

El motor es parte integral del chasis con caja de cambios secuencial de siete velocidades, conectadas a través de un embrague multidisco de fibra de carbono. El sistema está totalmente automatizado elimina la necesidad de que el conductor accione el embrague. La lista de características distintivas es larga, siendo la capota deslizante sobre el único asiento central una de las más llamativas. Las ruedas están envueltas en vainas aerodinámicas y un gran splitter delantero introduce el aire en los túneles de efecto suelo.

La experiencia comienza con la apertura de la capota del habitáculo, que se desliza hacia delante. Más que la puerta de un coche convencional, parece el acceso a un avión de combate. La posición del asiento único es fija, los 25 propietarios del Solus GT experimentan su propio "ajuste de asiento" con la caja de pedales ajustable y la comodidad de un sistema remoto operado desde la posición del asiento.

El volante se inspira en la Fórmula 1, con la pantalla del salpicadero y los controles esenciales integrados. Más allá del volante hay una vista a través de la "burbuja" de cristal en la que se encuentra una pantalla de visión trasera alimentada por una cámara de gran angular situada dentro del aro.

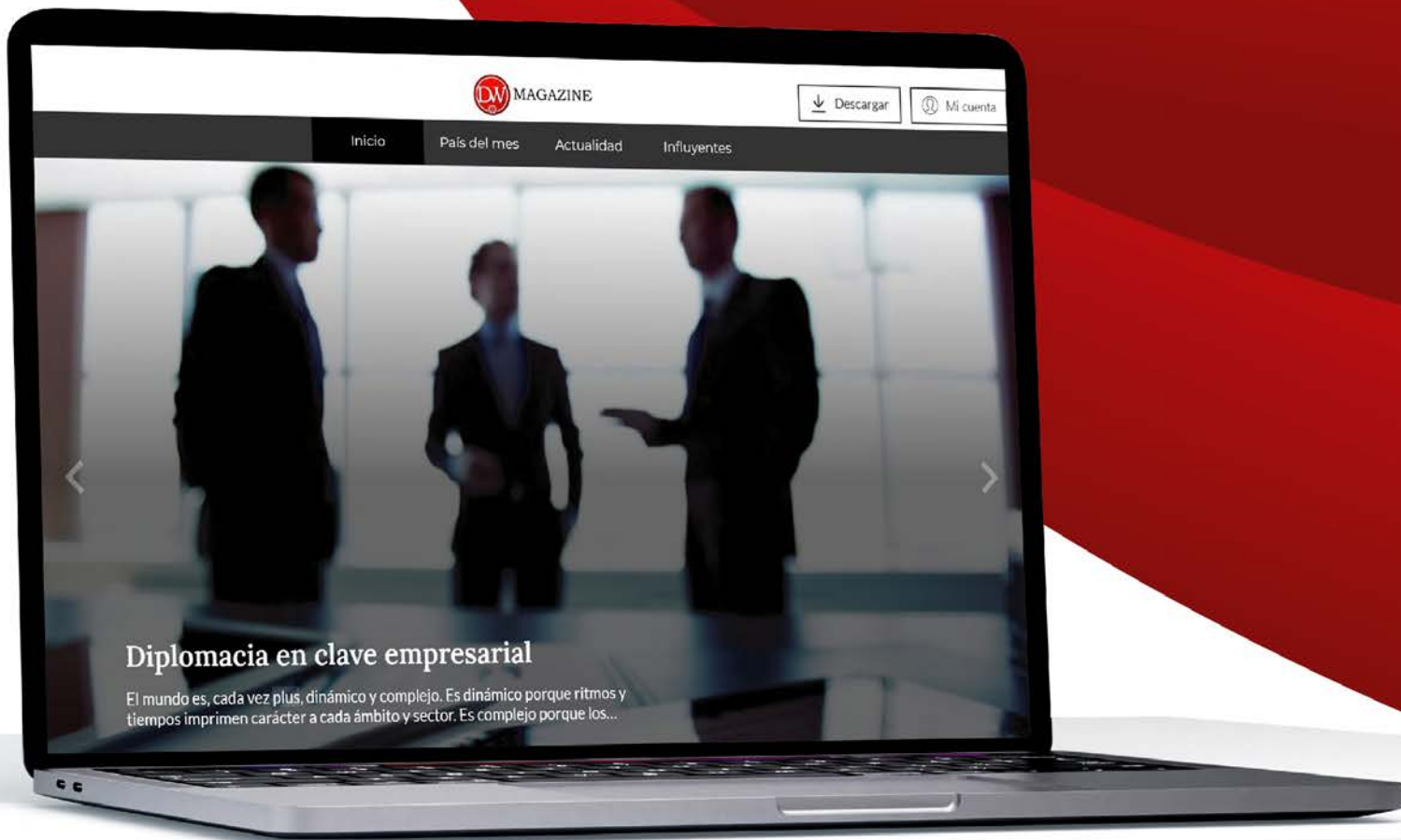
El sistema de suspensión incorpora amortiguadores de cuatro vías ajustables manualmente, y dobles trapecios con amortiguación por barra de torsión. Ambos ejes están unidos por barras estabilizadoras, con opciones de ajuste a disposición del conductor. Las llantas de aluminio son de 18 pulgadas con tuercas centrales, mientras la frenada está a cargo de pinzas monobloque de aluminio mecanizado de 6 pistones y discos y pastillas de freno de carbono.

McLaren ofrece una experiencia completa, que incluye: un asiento moldeado a la forma del cuerpo de cada conductor; mono de competición, un casco y un dispositivo HANS hechos a medida de cada propietario. También se ofrece un programa de formación de conductores para ayudar a los clientes a explotar al máximo el potencial de su nuevo hipercoche.



-El conductor entra en el coche a través de una capota deslizante que da acceso a un solo asiento central.





VISÍTANOS EN NUESTRA WEB

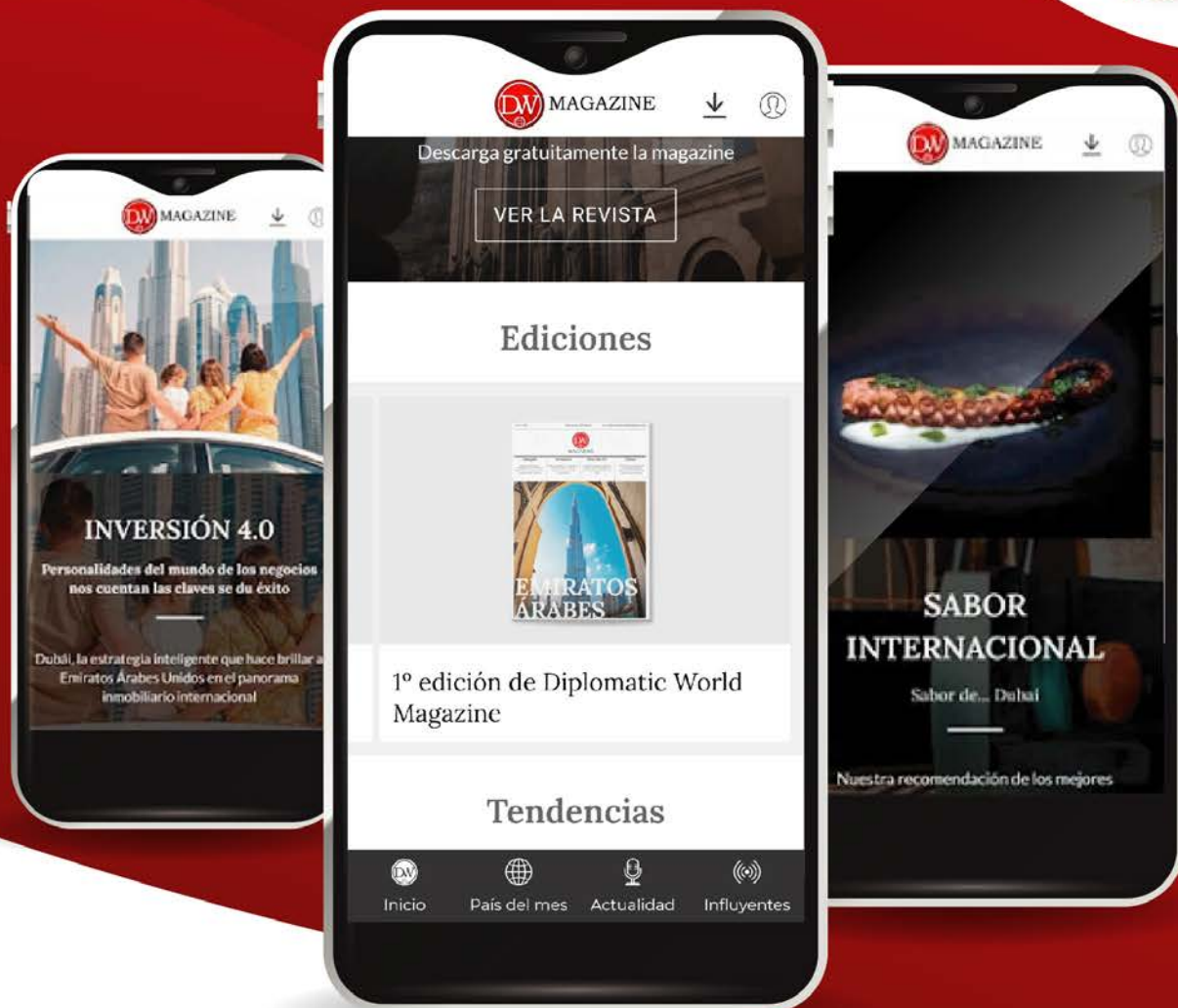
WWW.DIPLOMATICWORLDMAGAZINE.COM

Y DISFRUTA DE TODO NUESTRO CONTENIDO DIGITAL



SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES:

-  Diplomatic World Magazine
-  Diplomatic World Magazine
-  @diplomaticworldspain
-  @MagazineDW



AHORA PUEDES DESCARGAR **NUESTRA APLICACION MÓVIL**

Recibe notificaciones desde tu dispositivo móvil

Guarda en favoritos el contenido que desees

DISPONIBLE YA EN





DECISIÓN RADIO
PORQUE TÚ YA HAS DECIDIDO



DECISIÓN.MEDIA
EL GRUPO DE COMUNICACIÓN DE LA GENTE DECIDIDA

- MADRID 102.1
- ALICANTE 100.3
- TOLEDO 89.2
- CÓRDOBA 89.2
- ASTURIAS 89.6
- VALLADOLID 97.8
- MURCIA 106.5
- LA CORUÑA 102.9
- VALENCIA 99.5
- ZARAGOZA 107.3
- CIUDAD REAL 105.5
- GRANADA 98.8
- VIGO 88.4
- MALLORCA 88.2
- SEVILLA 95.6
- MÁLAGA 103.7
- GUADALAJARA 90.5
- TALAVERA 99.7
- CORREDOR HENARES 104.7
- BURGOS 89.5

CADA VEZ MÁS CERCA DE TI

 decisionradioes  @radiodecision

 @decisionradio  Decisión Radio

➔ www.grupodecisionmedia.com