

MAGAZINE



MAGAZINE

DIPLOMACIA

Excma. Sra. Embajadora
Phantipha Iamsudha
Ekarohit.
Descubriendo Tailandia

EMPRESAS

Influyentes del mes.
Educación, Tecnología:
marketing digital y
Salud.

DECISIÓN VERDE

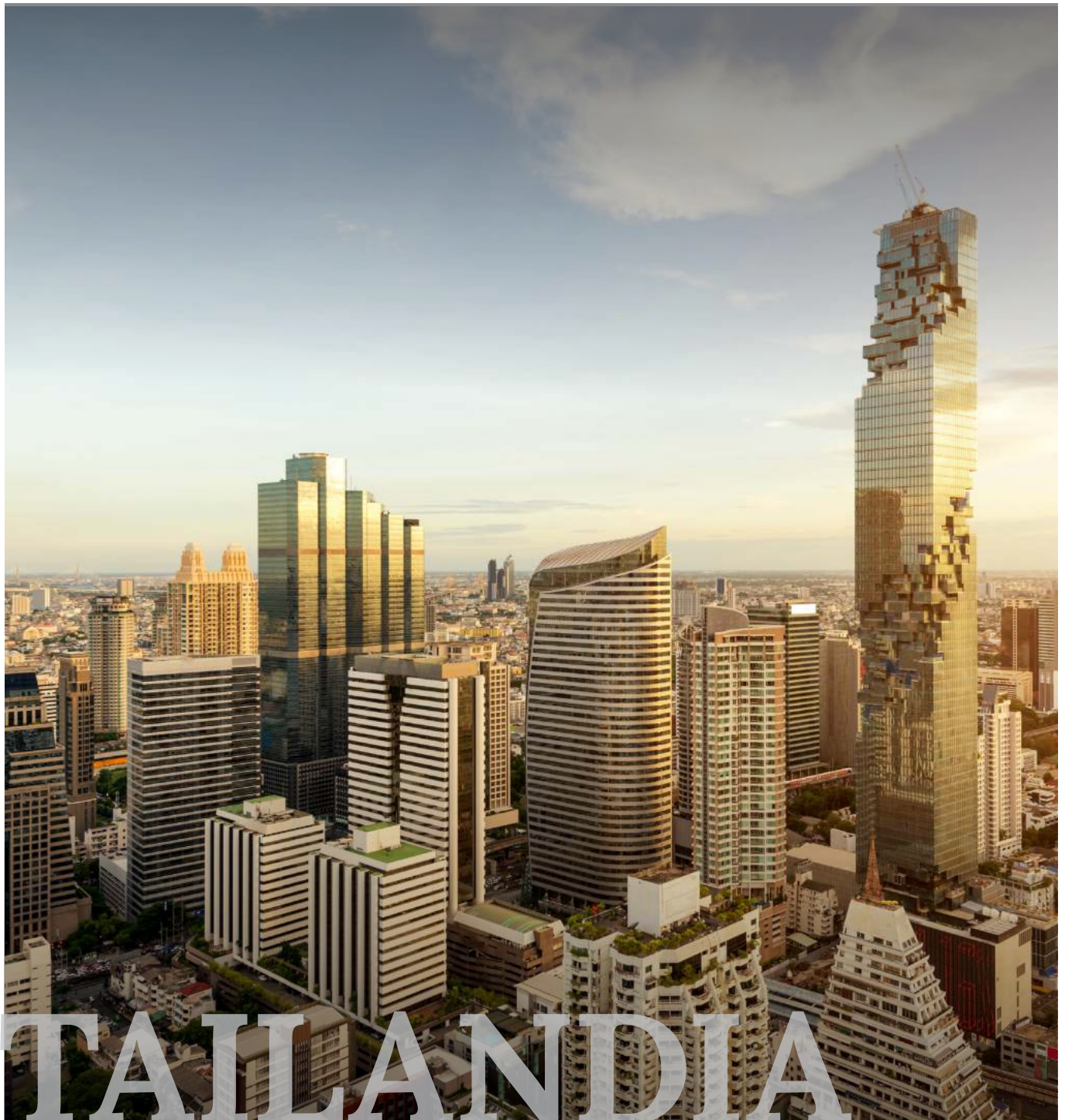
Lujo sostenible,
Movilidad eléctrica.

INSPIRACIÓN

Especial Manolo Santana,
Agenda, Evento del
mes, Artista del mes.

TENDENCIAS

Ángel de la Rúa, Mar
Regueras, Granate,
Gastronomía, Motor.





C O N S U L T O R E S

Marketing • Estrategia • Producto •
Comercial Financiero • Franquicias •
Internacionalización

www.highestconsultores.com



HAVING THE BEST TECH
DOES NOT ENSURE INNOVATION

**JOIN OUR JOURNEY &
BENEFIT FROM GLOBAL
NETWORKING**



SCAN ME



@eutechchamber

SUMARIO

ENERO 2022



EXCMA. SRA. PHANTIPHA IAMSUDHA EKARO HIT



TAILANDIA



MODA FLAMENCA

DIPLOMACIA

La Embajadora de cerca — 08
 Excm. Sra. Embajadora Phantipha Iamsudha Ekarohit

Descubriendo Tailandia

EMPRESAS

Teletrabajo — 27

Liderazgo

Influyentes — 28

Anna Dimitrova / Adriana Machado

Educación — 32

Sumar para multiplicar

Tecnología — 34

Marketing digital

DECISIÓN VERDE

Moda sostenible — 38

Sostenibilidad de lujo - relojes

Movilidad sostenible — 40

Patinetes eléctricos

Restaurantes — 42

Bocanegra

INSPIRACIÓN

Agenda — 45

Evento del mes — 50

60 Aniversario Kuwait & España

Artista del mes — 52

Francisco Molina

Deporte — 56

Manolo Santana

TENDENCIAS

Muy personal — 60

Ángel de la Rúa

Viaje mochilero Tailandia — 62

Ángel de la Rúa

Joyería — 66

Granate

Moda — 68

Flamenco

En la mesa con — 70

Mar Regueras

Escapada — 73

Granada

Restaurantes — 74

Recorrido por Madrid

Motor — 76

Modo de vida o necesidad



ÁNGEL DE LA RÚA
Director Diplomatic
World Magazine

CARTA DEL DIRECTOR

Este medio ha mostrado la valentía de nacer en medio de estos momentos tan difíciles, y tanto Diplomatic World Magazine como Decisión Radio han remado contra viento y marea

Estimado lector

Ante todo, ¡Feliz Año Nuevo!

Comienza un nuevo año. Volvemos de las vacaciones de Navidad con las pilas cargadas, y nos encontramos con 365 oportunidades para lograr lo que nos proponíamos y ser un poco más felices. 365 días para conseguir hacer realidad aquel propósito que nos repetimos año tras año y que nunca hemos llegado a completar: pasar más tiempo con la familia, dejar de fumar, apuntarse (e ir) al gimnasio y un largo etcétera.

Para nosotros es un año muy especial, ya que dentro de muy poco estrenamos Decisión Digital, la cuarta “pata” de Decisión Media, que cambiará la forma de entender la comunicación escrita. La base de nuestro trabajo, es que el mayor número de personas posible pueda acceder a la información veraz y libre, y con Decisión Digital, seguimos creciendo y consolidando el grupo, que pese a ser muy joven, está obteniendo un apoyo espectacular, todo gracias a vosotros, seguidores, lectores, y oyentes.

Como presidente del grupo Decisión Media, os quiero trasladar mi agradecimiento por la confianza y apoyo recibidos en tan poco tiempo, y a adquirir el compromiso con vosotros de que, a diferencia de otros, por más que crezcamos nuestros valores no se verán corrompidos por ningún grupo internacional y seguiremos siendo fieles a la libertad y a la verdad.

Sin más, me despido y espero que disfrutéis de este nuevo número de Diplomatic World Magazine. Un fuerte abrazo, decidido.

EQUIPO

Director

Ángel de la Rúa

Subdirección

Directora Producción
Alina Santamaría

Redactor Jefe
David V. Castro

Directora Comercial y de Marketing
Mónica Pérez

Coordinación

CTO
Antonio Hajjat Nassour

Arte
Juan M. López Reina

Community Manager
Teresa Poch

Redacción

Carlos de la Mora
Enrique Sota
Jorge Barreiro
Carlota Morán
Dariena González Nordelo
Wendy González Varona

Colaboradores

José Luis Barceló Especialista financiero
Juan Manuel López Reina Cultura
Victor López Tecnología
Carlos Pascual Motor
Fernando Marugán Educación
Juanma Álamo Deportes
Magus Campbell Maquetación & Creatividad
Luis De Gouveia Diseño Web
Chus Casarrubios Edición Gráfica

Instagram

@diplomaticworldspain

LinkedIn

Diplomatic World Magazine

Twitter

@MagazineDW

Correo

hello@diplomaticworld.es

Web

www.diplomaticworldmagazine.com

Calle Núñez de Balboa 99. 1A
28006, Madrid, España
+34 91 724 24 22

AGRADECIMIENTOS

IFEMA MADRID
EUROPEAN TECHNOLOGY CHAMBER
VELCA
ALTER HOME
NO MAS CODE
DECISIÓN RADIO
CEU SAN PABLO
QUIMPA
ASLAM
HAVANA JOYEROS
SALÓN DE OTOÑO
BOCANEGRAMADRID



PATHWAY 2 PLAY
UNIVERSITY SOCCER CONSULTANTS



**UNINEST
STUDENT
RESIDENCES**

**PATHWAY 2 PLAY UNIVERSITY
ALL IN FOR THE PRICE OF 4,000 USD
10% REFERRAL FEE TO OUR PARTENERS**

LA EMBAJADORA DE CERCA

EXCMA. SRA. PHANTIPHA IAMSUDHA EKAROHIT

Por Alina Santamaría

Una embajadora de cuna, pequeña en tamaño, pero llena de dedicación y determinación.

¿Cómo fue su infancia?

Nací en una familia numerosa con ocho hijos (7 hijas y 1 hijo), y fui la cuarta hija. Mi vida de niña fue como una nómada, porque mi padre era diplomático. Del 1º al 12º curso, viví en cuatro países y cambié seis veces de escuela, además de alternar entre escuelas francófonas y anglófonas. Los cuatro países en los que viví durante mi infancia fueron Tailandia, Francia, Vietnam del Sur, de donde fuimos repatriados en abril de 1975, dos semanas antes de la caída de Saigón, y finalmente, en la RDP de Laos.

-DW: ¿Cómo fue su juventud?

Pasé la mayor parte de mi juventud en Bangkok, asistiendo a una universidad tailandesa para obtener mi licenciatura y cuidando de nuestra casa y de mis hermanos pequeños porque mis padres seguían destinados en el extranjero. En resumen, mi juventud estuvo cargada de responsabilidades, teniendo que cuidar de mí y de mis hermanos, planificar/gestionar, decidir y ejecutar todo. No me importaba y estaba orgullosa de tener tanta responsabilidad.

¿Por qué eligió ser diplomática?

Cuando era joven no quería elegir esta carrera porque estaba harta de este tipo de vida, tantos cambios frecuentes, separaciones y nuevas adaptaciones forzadas que tuve que soportar durante mi infancia. Pero cuando mi padre llegó a la edad de jubilación, estaba bastante triste porque no pudo llegar al más alto rango diplomático (Embajador). Para hacerle feliz, cambié de opinión y decidí ser diplomática durante dos o tres años sólo para complacerle. Pero, con el paso del tiempo, me fui dando cuenta de que realmente amo y valoro esta profesión. Ser diplomática es algo que siempre ha formado parte de mí, quizá en mi ADN.





¿Cuánto tiempo lleva trabajando en España?

Sólo 9 meses, desde finales de febrero de 2021.

¿Qué es lo que más le gusta de España?

La historia, la cultura, los sitios naturales y turísticos, la comida y la gente. Cuanto más tiempo estoy, más me enamoro de este país.

¿Cómo es la comunidad tailandesa en España?

- Hay unos 2.000 tailandeses en España. La mayoría de ellos se encuentran en ciudades importantes como Madrid y Barcelona, así como en Santa Cruz de Tenerife.

- Los tailandeses en España trabajan en diversos campos. Algunos son profesores universitarios, estudiantes, amas de casa, propietarios de restaurantes tailandeses y/o spa de masajes tailandeses.

- La protección y promoción de los intereses de la comunidad tailandesa y el desarrollo de capacidades son una de las prioridades del trabajo de la Embajada.

También animamos a nuestra comunidad tailandesa en España a ser buenos ciudadanos, adaptarse bien y contribuir positivamente al crecimiento económico y al desarrollo social de España.



¿Podría hablarnos de las relaciones bilaterales con España?

-Para su información, en el pasado Tailandia también era conocida como Siam y, según los registros históricos, la primera comunicación entre Siam y España comenzó hace más de 300 años.

España fue el segundo país europeo, después de Portugal, que estableció contacto con Siam durante el Reino de Ayudhaya en aquella época.

Sin embargo, hubo que esperar hasta 1870 para que se estableciesen oficialmente las relaciones diplomáticas entre ambos países.

El año pasado (2020), ambas partes acabamos de celebrar conjuntamente nuestro 150 aniversario de relaciones diplomáticas mediante la organización de diversas actividades en Tailandia y en España.

- Esta larga amistad entre los dos Reinos recibió un gran impulso gracias a las cordiales relaciones entre nuestras dos familias reales a través de los intercambios periódicos de visitas; tales como, las visitas de Estado a España del Rey Chulalongkorn de Siam en 1897 y de Sus Majestades el Rey Bhumibol Adulyadej y la Reina Sirikit en 1960, así como las visitas de Estado a Tailandia del Rey Juan Carlos I y la Reina Sofía en 1987 y 2006.

- Sin embargo esperamos que también haya más intercambios de visitas de alto nivel, tanto del sector gubernamental como del privado de los dos países, especialmente cuando la situación del COVID-19 mejore, para que nuestra cooperación no sólo siga rodando, sino que lo haga más rápidamente, además de buscar nuevas áreas potenciales de colaboración futura.

¿Cómo ha afectado el COVID-19 a las relaciones entre ambos países?

- Las relaciones entre Tailandia y España se han diversificado en varios campos de interés común. A pesar de los obstáculos planteados por la pandemia del COVID-19, la Real Embajada de Tailandia ha sido capaz de organizar muchas actividades para fortalecer la cooperación entre los dos países a través de seminarios online e híbridos en los campos de la logística y las infraestructuras, la ciudad médica, la economía circular y las energías renovables, que han recibido un gran interés por parte del público español.

En 2022, esperamos mejorar la cooperación en los campos del comercio y la inversión, la digitalización, la economía circular y verde, la energía renovable, el sector médico y farmacéutico, la educación y la enseñanza de español y tailandés, entre otros.

- En el plano económico, el año pasado, nuestro comercio bilateral se resintió de la situación del COVID-19.

Sin embargo, hay una buena señal de recuperación total durante los primeros 9 meses de este año ha alcanzado los 1.309,55 millones de USD, un aumento del 23,67% en comparación con el mismo período del año pasado. Esto también refleja la recuperación de la economía española.

- En términos de inversión, también hay un número creciente de empresas españolas en Tailandia. Algunas de las más conocidas son Amadeus, Fagor, Herba Ricemill, Indra, Airbus, entre otras, pero esperamos ver más. Por otro lado, también hay algunas inversiones tailandesas en España.

Una de las inversiones más importantes es la del Grupo Minor International que tiene una participación mayoritaria en el Grupo NH Hoteles.

Otra empresa tailandesa es la de Indorama Ventures, cuya fábrica produce PET en Cádiz. También me complace saber que la inversión tailandesa más reciente en España es la del Grupo SCG (Siam Cement Group) que acaba de comprar el 85% de las acciones de Delta Lab en Barcelona.

- La Real Embajada de Tailandia trabaja estrechamente con la Cámara de Comercio Hispano-tailandesa en Bangkok, que se estableció en 2020, y con la Asociación Empresarial España-ASEAN o ASEMPEA en España para promover aún más las relaciones económicas entre los dos países.

- Incluso durante la pandemia del COVID-19, Tailandia y España han podido explorar nuevas áreas de colaboración, especialmente en el ámbito de la salud pública.

Durante el periodo en el que hubo escasez y necesidad urgente de vacunas contra el COVID-19 en Tailandia, España fue el primer país europeo que aceptó revender 614.500 dosis de AstraZeneca a precio de coste, enviadas a Bangkok el 8 de octubre de 2021. Este lote de vacunas ha salvado muchas vidas en nuestro país.

- Para terminar esta entrevista, ¿cómo describiría su país para aquellos que no han visitado Tailandia?

- Hay varias razones por las que se debería visitar Tailandia al menos una vez en la vida:

•La riqueza de la cultura, la historia, la naturaleza y los lugares turísticos locales

El periodo de la pandemia también ha tenido un efecto positivo para la naturaleza tailandesa. Mientras los turistas se van, la naturaleza se recupera felizmente en Tailandia. Las playas, los parques nacionales, las selvas tropicales y los arrecifes de coral se han recuperado de forma óptima. Pero Tailandia no sólo es buena para el turismo, sino también para las compras y los negocios.



•La hospitalidad y la sonrisa tailandesas le calentarán el corazón

Una de las razones por las que Tailandia se gana muchos corazones de todo el mundo es nuestra sonrisa y amabilidad. Los servicios de Tailandia también impresionan a muchos viajeros.

•Comida tailandesa sana y sabrosa

La comida tailandesa es una de las más sanas y sabrosas del mundo. La cocina con ingredientes nutritivos, verduras frescas y hierbas saludables, pero repleta de sabores, es lo más destacado de la cocina tailandesa.





•ACTIVIDADES APTAS PARA TODOS

Tailandia ofrece multitud de actividades que se adaptan a todo tipo de viajeros.

Para todos aquellos lectores que deseen viajar a Tailandia, me gustaría informarles de que a partir del 1 de noviembre de 2021, Tailandia está preparada para dar la bienvenida a los visitantes extranjeros totalmente vacunados de 63 países/territorios para que entren en el Reino por vía aérea sin requisitos de cuarentena.

Deberán pasar su primera noche en hoteles SHA+ mientras esperan el resultado de la prueba Covid-19. Tras recibir un resultado negativo en la prueba de Covid-19, los viajeros son libres de viajar a cualquier lugar de Tailandia. (Test&Go). Esperamos que Tailandia vuelva a ser uno de los destinos favoritos de los viajeros españoles en Asia, como lo era antes del COVID-19.



DESCUBRIENDO A LA EMBAJADORA



1. País favorito: Tailandia

2. Nombra tus aficiones: Leer, Viajar, Cocinar

3. Lugar favorito de Madrid: El Parque del Retiro y el Paseo del Prado. Me alegro de que la solicitud de España para que estos dos lugares se inscriban en la lista de patrimonio de la UNESCO haya sido aprobada, y que Tailandia haya sido uno de los países que ha votado a favor de ello.

4. Nombra un libro que te guste: "Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva" de Stephen R. Covey

5. Comida favorita: Un plato tailandés "Som Tum" o ensalada de papaya tailandesa; y española, el jamón serrano.

6. Una película favorita: El Romance de los Tres Reinos (serie de películas chinas basadas en una novela de ficción histórica)

7. Un sueño por cumplir: Mi sueño personal se ha cumplido, que es llegar a ser Embajadora como mi padre siempre había soñado.

8. Montaña favorita: La montaña Matterhorn, en Suiza.

9. Color favorito: Todos los tonos de azul.

10. ¿Cómo le gustaría que le recordaran?: Para la gente de España, cuando deje este país, me gustaría que me recordaran como una embajadora que asumió su cargo en España durante un periodo muy difícil debido a la pandemia de Covid-19 que ha supuesto muchas limitaciones para el trabajo de un embajador. Dicho esto, esta Embajadora que puede ser "pequeña" en tamaño, pero estaba llena de dedicación y determinación para hacer todo lo posible no sólo para fortalecer aún más la cooperación existente entre Tailandia y España, sino también para explorar y promover nuevas áreas de cooperación para el mayor beneficio de nuestros dos países y pueblos.



Excma. Sra. Phantipha Iamsudha Ekarohit junto al Rey de España Felipe VI

Diplomatic World Magazine quiere felicitar a la Embajadora, Excma. Sra. Phantipha Iamsudha Ekarohit por la gran labor que está realizando como embajadora de Tailandia en España y por el crecimiento, evolución y progreso de su país.



HAVANA
JOYEROS

TAILANDIA

EL PARAÍSO EN LA TIERRA

Por José Luis Barceló, Director de ElMundoFinanciero.com
y Miembro de Mérito del Instituto Balear de la Historia

Tailandia, junto con Japón, es el único país del Lejano Oriente que se ha mantenido como monarquía, prácticamente inalterable, desde antiguo. Su geografía política y social se configuró, y así fue respetada por los países vecinos, en torno a las diversas dinastías del reino de Sukhotai (primer estado tan en la región), el reino Ayutthaya en los siglos XVI y XVII, el reino Thonburi en el siglo XVIII, y el reino de Rattanakosin, que se extendería con Rama I el Grande a partir de 1782 y que establece, por primera vez, la capital de Siam (antiguo nombre de la actual Tailandia), en la capital Bangkok.

Tailandia vive hoy instalada en una monarquía constitucional, un país que nunca sufrió las amenazas del comunismo que se instaló, con guerras civiles incluidas, en países como Camboya o Vietnam. Tailandia siempre ha sabido sobrevivir a los avatares de la Historia y goza hoy del aprecio del mundo de los negocios, del turismo y de los millones de visitantes que cada año visitan este país que, para muchos, es el auténtico paraíso en la Tierra.

Las relaciones de España con Tailandia se remontan siglos atrás y ya en el siglo XVI Tello de Aguirre dirigió una misión comercial desde Filipinas alcanzando el reino de Siam. Durante aquel encuentro se alcanzó la firma de un tratado que reconocía a los españoles su derecho a residir, negociar y practicar su religión en Ayuttaya, entonces capital del Reino de Siam. Puede afirmarse, por tanto, que las relaciones entre los reinos de España y Siam, son de las primeras que España formaliza con un reino asiático.

En 1870, ambos reinos formalizaron sus relaciones con la firma de un Tratado de Amistad, Comercio y Navegación absolutamente moderno encabezado por Adolfo Paxton, quien dirigió una Misión Diplomática enviada desde China. La principal consecuencia del Tratado fue la creación de un Consulado de España en Bangkok. Los contactos e intereses comunes continuaron reduciéndose, a pesar de la histórica visita a España del rey de Tailandia Chulalongkorn en 1897, donde fue recibido por la reina regente María Cristina. En 1925 se firmaría un nuevo Tratado de Amistad, Comercio y Navegación, en una tradición que casi se mantiene ininterrumpida hasta nuestros días, y no en

balde el portaaviones HTMS Chakri Naruebet, de la Real Armada Tailandesa, fue diseñado y construido en España por la Empresa Nacional Bazán, actual Navantia, entregado a Tailandia en 1997 e inspirado en el Príncipe de Asturias.

Las relaciones políticas y comerciales entre ambos países se han incrementado desde siempre y cabe señalar que buena parte de las misiones comerciales de España en Tailandia han sido impulsadas por la Casa Real, destacándose los contactos oficiales con la llegada de la democracia a España que se concretaron en las visitas de Estado del Rey de España, D. Juan Carlos I, a Tailandia en 1987 y 2006. Desde ese momento, España y Tailandia mantienen una extraordinarias y privilegiadas relaciones basadas en la profunda amistad entre las dos monarquías.

La balanza comercial bilateral entre Tailandia y España ha sido tradicionalmente deficiente para España. El impacto de la crisis financiera internacional coincidió con un aumento de las ventas españolas en Tailandia, que creció un 28.5% en 2010 y un 24% en 2011. En 2012, ese crecimiento se desaceleró un 3.57%, con lo que el valor de las exportaciones ascendió a más de 415 millones de euros, unos datos que confirman la consolidación de Tailandia como el segundo mercado de destino español en la ASEAN, después de Singapur.

España exportó más de 424 millones de euros en Tailandia en 2014, en comparación con 469 millones en 2013. Las partidas arancelarias más exportadas vienen siendo los componentes de automoción (12.42%), la ropa femenina (5.70%), los productos del acero (5.28%) y el pescado congelado (5.02%). Por su parte, España importa de Tailandia por valor de 876 millones de euros en 2014, y 806 millones en 2013, lo que representó un aumento de 8,7%. Los principales artículos que España importa de Tailandia son materias primas, caucho semimanufacturado (9.7%); aire acondicionado (8.8%); motocicletas y bicicletas (7.7%); química orgánica (6.2%); ropa femenina (5.5%) y componentes automotrices (5%).

La política económica que aplica Tailandia es aperturista a los mercados y las inversiones extranjeras, por



lo que se considera ágil y eficiente y muy flexible a los cambios y oportunidades de cada momento. Por ejemplo, el gobierno de Tailandia ya prepara un nuevo marco regulador para las criptomonedas que comenzará a entrar en vigor este año 2022 que se abre ahora, con el fin de minimizar los riesgos y mejorar la protección de los inversores. Además, el Banco de Tailandia (BoT) publicará en enero un documento de consulta que definirá las "líneas rojas" para el sector de las criptomonedas.

En el ámbito corporativo empresarial, Tailandia es un mercado gigantesco que ofrece enormes oportunidades con la constante expansión de su mercado interno. Recientemente se ha conocido que la noruega Telenor ha fusionado su filial en Tailandia con su rival True, y el conglomerado tailandés Charoen Pokphand Group (CP Group) en una operación de 7.200 millones de euros, para crear un grupo que aglutina a más de la mitad de los clientes de telefonía móvil en el país del sudeste asiático, unos 55 millones de usuarios.

El turismo es otro de los pivotes económicos y de expansión de Tailandia, que ha contado entre las promociones inmobiliarias un nuevo puntal, puesto que muchas de estas nuevas construcciones van enfocadas a compradores extranjeros, especialmente rusos, chinos y europeos. Tailandia es un destino increíble cuya popularidad ha crecido en los últimos años y la venta de propiedades en urbanizaciones lujosas suponen un gran atractivo. Tailandia ofrece un visado especial para los mayores de 50 años de edad, denominado Visado de Jubilación, que abre las puertas a poder quedarte de manera permanente a vivir en el país.

El turismo representaba hasta 2019 hasta el 20 % de la economía tailandesa, se desplomó debido a la Covid-19

de 40 millones de visitantes en 2019 a solo 6,7 millones en 2020, la mayoría de los cuales entró en Tailandia antes de que a finales de marzo se impusieran las restricciones de viaje por la pandemia.

Sin embargo, Tailandia ha sabido gestionar con inteligencia la crisis provocada por el Covid-19 siendo fue uno de los pioneros en Asia en la reapertura de sus fronteras, mediante la utilización del método Sandbox, aplicado en sus principales destinos turísticos, que propuso normas más flexibles para permitir la llegada de visitantes. Las autoridades prevén la llegada de unos 200 mil turistas extranjeros a finales del 2021, una inyección nada despreciable para la recuperación de su economía.

Pronto se reabrirá la playa Maya Bai, ubicada en la isla de Phi Phi Leh, así como otros parajes paradisíacos, muchos de ellos en entornos salvajes, protegidos o en plenos parques nacionales, de los 155 con que cuenta el país.

Hoteles Meliá ha anunciado la apertura de un resort de lujo en la isla más grande de Tailandia, el Meliá Phuket Mail Khao. El complejo de 5 estrellas, propiedad de Phuket Villa Group, hace su debut tras la reapertura sin necesidad de cuarentena para quienes estén completamente vacunados y aporten prueba COVID-19 negativa. El hotel está ubicado en uno de los más populares del sudeste asiático, en la costa noroeste de Phuket, frente a la playa de Mai Khao, cerca del Parque Nacional Sirinat, la Fundación de la Tortuga Marina Mai Khao y el templo Wat Phra Thong.

Tailandia es un país privilegiado, estable y seguro, donde es posible vivir y hacer negocios, algo que no todos los países del Lejano Oriente pueden ofrecer.

TAILANDIA

HISTORIA

Por David V. Castro

Si queremos conocer sobre la historia de Tailandia, tenemos que ir 40.000 años atrás.

Como muchos otros países del sudeste asiático, Tailandia fue enormemente influenciada por las religiones y culturas de la India. En sus primeros días, Tailandia estaba gobernada por el Imperio Jemer, que tenía unas fuertes raíces hindúes, influencia que aún está presente entre los tailandeses.



Imperio Jemer

Desde el siglo IX hasta el siglo XI, las áreas occidentales y central de Tailandia, las ocuparon y gobernaron los Mon, también llamados Dvaravati. Los Mon compartían una casta similar a los jemerres que se establecieron en el sur de Birmania. La influencia cultural de los Dvaravati se extendió a diversas regiones.

Esta era una cultura proveniente de la India y el budismo theravada era la religión predominante en la región. La influencia Jemer se fusionó con la religión, el arte y el lenguaje. El dialecto se incluyó en el glosario de Mon-Thai durante este período. Dicha influencia tuvo un efecto en muchas provincias de las áreas del noreste. Los Jemerres construyeron templos de piedra en la región noreste del país, algunos de ellos se mantienen igual.

Sukhothai

En español, "Amanecer de la Felicidad". Se trata del primer reino independiente de la historia de Tailandia y se estableció en 1238 por Khun Pa Muang y Khun Bang Klang. En la década de 1300, el reino de Sukhothai gobernaba toda la cuenca del río Chao Phya, en la bahía occidental de Bengala y en toda la península. Se trata de un reino de corta duración, pero de gran relevancia cultural e histórica.

Se trata de la época más próspera del país, y a día de hoy los tailandeses la recuerdan muy especialmente.

El reino extendió su límite desde Lampang a Vientiane, que ahora en la actualidad sería la capital de Laos y en el sur a la península de Malay. Se estableció el budismo theravada como la religión principal de Tailandia. Tailandia tuvo fuertes relaciones con los países vecinos y adoptó elementos de las diferentes civilizaciones con las que entró en contacto algo que enriqueció su cultura.

El líder Khun Pa Muang murió en 1279, Ramkhamhaeng ascendió al trono. Bajo su reinado, Sukhothai tuvo grandes relaciones con el imperio Chino. Fue el momento de un sistema de escritura que se convirtió en la piedra angular para la escritura, y hasta desarrolló el alfabeto tailandés actual. Este período produjo nuevos estilos en cuestiones como la literatura, la arquitectura, la escultura, y la pintura.

Ayutthaya

Estaba situado en un islote que estaba rodeado por tres ríos. Su ubicación era muy poderosa desde el punto de vista económico, político, e incluso estratégico.

El rey Uthong fue el primer gobernante de Ayutthaya. Estableció y promovió el budismo Theravada como la religión oficial de Tailandia, lo que le hizo distinguirse de su reino vecino Angkor, que profesaba el hinduismo.

Él también compuso el *Dharmaśāstra*, un código legal que fue la herramienta legal del país hasta el siglo XIX.

Thonburi

El reino de Thonburi fue establecido por Phraya Taksin, un general del ejército tailandés. Más tarde fue coronado como el rey Taksin Maharaj. El reino se encontraba ubicado en la orilla oeste del famoso río Chao Phraya, frente a lo que actualmente es la ciudad de Bangkok. Taksin Maharaj se hizo llamar rey después de derrotar a los invasores birmanos que habían estado en guerra con el reino de Ayutthaya desde hacía siglos.

Thonburi era una ciudad pequeña, pero su ubicación lo convertía en un puerto marítimo adecuado y muy estratégico tanto a nivel político, como económico. Los comerciantes tailandeses y chinos comenzaron a desarrollar el comercio marítimo con los países vecinos y varias naciones europeas que entraron dentro de ese "mercado" de comercio que se había impulsado en aquella zona esa época. Esto impulsó la economía, que se había resentido mucho durante la larga guerra con Birmania, lo que actualmente hoy es Myanmar.

La era Siam

Esta era estaba bajo el dominio de los chakris que llegaron al poder el 6 de abril de 1782, junto con la coronación del rey Buddha Yot Fa Chulalok, más conocido como Rama I.



Algo muy curioso, es que este rey construyó la casa de gobierno que ha continuado hasta nuestro presente. Bajo su mandato, Tailandia conquistó partes de Birmania, todas las regiones de la actual Laos, la provincia de Kedah en Malasia y Camboya. Trasladó la capital a Bangkok, desarrolló e impulsó la economía del país, y restauró lo que quedaba del patrimonio artístico de de la cultura pasada de Ayutthaya.

Durante esta era, se crearon leyes para mejorar los derechos de las mujeres y los niños, y en general, se mejoraron los derechos humanos. Se abrieron nuevos caminos transitables y vías fluviales, y se estableció la primera imprenta de la historia de país. Se hicieron también grandes reformas en el ámbito jurídico y administrativo.

Tailandia estableció relaciones con los Estados Unidos y las naciones europeas, algo que fue clave en la historia del país. Se introdujeron escuelas, ferrocarriles y carreteras, y se levantó la primera oficina de correos en el país. También se construyó un sistema de servicio civil y, en 1892, el país renovó su administración, y a partir de ahí, el gobierno lo compondrían 12 ministros.

En 1886, Siam perdió algunos de sus territorios en Francia con el fin de que el país fuese declarado un reino soberano por Rama V. Esto sucedió el 23 de octubre, día que ha sido marcado como día festivo nacional y se celebra anualmente en todas las regiones tailandesas. En su mandato, el rey Vajiravudh o Rama VI permitió la occidentalización en el país, la educación primaria y se permitió a las mujeres a dejar crecer su cabello hasta cierto punto. Deportes como fútbol se introdujeron en el país durante su gobierno. El rey Prachadhipok o Rama VII cambió la forma de gobierno en el país de una monarquía absoluta a una democracia parlamentaria. En 1946, el nombre del país se cambió formalmente de Siam a Tailandia. El nombre se definió en tailandés como "Prathet Thai", el término "Prathet" se traduce como "país" y "Thai" significa "libre".

Tailandia hoy

Tailandia es hoy en día en una monarquía constitucional con una asamblea nacional multi-partidista y un poder judicial independiente. Su población total es de 69 millones y su PIB per cápita es de unos 6.200 euros. A partir de agosto de 2016, se votó una nueva constitución que otorga a los militares una influencia continua sobre la vida política en el país.

El último gran acontecimiento del país fue la coronación del nuevo rey Maha Vajiralongkorn Bodindradebayavarangkun, hijo del rey más querido de la historia de Tailandia, el rey Bhumibol Adulyadej, que fue muy seguido y respetado durante toda su vida.



El 27 de Abril del 2019, el rey Vajiralongkorn recibió un paraguas blanco de nueve niveles, lo que marcó el momento en que se convirtió en un rey de pleno derecho. Solo un rey consagrado puede sentarse en un trono bajo el paraguas blanco, que representa la conexión del rey con el cielo.

Espero que hayáis disfrutado esta lectura, y que os hayáis empapado de la historia muy poco conocida de este país.





RUTA POR TAILANDIA

Por David V. Castro

Tailandia es un país inmenso, con multitud de lugares que visitar, y actividades que realizar. Es un destino en el que cada persona encontrará una zona que le guste. Un lugar ideal para un viaje de novios, un viaje con amigos, e incluso una aventura en solitario recorriendo cada rincón de este país con una cultura enriquecedora.

En este artículo haremos un recorrido por los lugares que son un “must” en vuestro viaje a Tailandia.

BANGKOK

La capital de Tailandia. Es una ciudad, que a primera vista puede no parecer tan espectacular como otros lugares que veréis en este artículo, pero si le dais la oportunidad y os animáis a conocerla, no os dejará indiferentes. Sus mercados, sus imponentes, epero tradicionales templos, su cultura, su forma de vida tan alegre y cercana, etc.

Es dicho por los propios habitantes de Tailandia, que el mejor lugar para la toma de contacto con este país de los turistas es Bangkok. Esto se debe a que es la ciudad con infraestructuras más avanzadas y similares a las occidentales, y manteniendo a su vez las tradiciones orientales propias del sudeste asiático.

Un lugar que debéis visitar cuando os encontréis en esta ciudad, es el Gran Palacio de Bangkok.

Se trata de un complejo de edificios que fue residencia oficial del rey de Tailandia desde el siglo XVIII hasta mediados del siglo XX.

CHIANG MAI

Se trata de la capital del norte. Es un lugar lleno de naturaleza, en el que recorreréis montañas y selva, y cruzaréis ríos mientras visitaréis cada uno de los templos budistas y palacios que se encuentran ubicados en localizaciones idílicas. Mientras haces todo esto, también podréis comprar artesanía local en alguno de los muchos mercados que hay, algunos de ellos, nocturnos.

A su vez podréis visitar alguno de los restaurantes de comida tradicional, pero diseñados a la última moda. Si visitáis Chiang

Mai, debéis ir a las montañas sagradas de Doi Suthep y de Doi Pui, donde se encuentra un bonito templo, y la tribu hmong. La mejor manera de visitar esta ciudad es yendo en avión. Diariamente salen multitud de vuelos desde Bangkok a Chiang Mai, y el trayecto tiene una duración de una hora.

KOH SAMUI

La isla más famosa de Tailandia, y la tercera más grande. Está ubicada 700 kilómetros al sur de Bangkok. La historia de Samui es muy curiosa, ya que hasta finales del siglo XX solo habitaba una pequeña comunidad dedicada a la pesca y la recolección de cocos, y no hubo ni carreteras hasta principios de los setenta. Sin embargo, como decía, actualmente se trata de la isla más famosa de este país, y hay playas como la de Chaweng o Lamai que cuentan con ciudades costeras con fabulosos resorts, restaurantes de renombre internacional y clubes nocturnos conocidos a nivel mundial. En Koh Samui podéis realizar actividades tan diversas como aprender yoga, cursos de cocina tradicional, Muay Thai, bucear, e incluso jugar al golf en el Royal Samui Golf & Country Club, un impresionante club de golf con unas vistas panorámicas espectaculares. Hay playas que cuentan con algunos de los mejores resorts de 5 estrellas en el mundo, y también, otras que os harán remontaros a épocas pasadas, como Bophut, que cuenta con viejas casas chinas de teca.

A Koh Samui se puede llegar en barco desde las islas vecinas de Koh Tao y Koh Phangan. Estas tres islas están conectadas por ferrys que salen con bastante frecuencia cada día.



ISLAS PHI PHI

Están ubicadas en un archipiélago en el mar de Andamán. Se trata de cuatro islas: Koh Phi Phi Don, Koh Phi Phi Leh, Koh Pai o Bamboo Island y Koh Yung. Son las más conocidas de Tailandia por sus playas paradisíacas, y su agua de color turquesa. Si queréis tranquilidad, debéis optar por Koh Pai y Koh Yung, que son las islas con menos infraestructuras y que tienen playas más tranquilas.

Si lo que queréis es diversión, vuestra isla es Koh Phi Phi Don. Es la isla más grande y en la que se encuentran la mayoría de hoteles y restaurantes. Cuando cae la noche, la zona de Tonsai Beach es la mejor elección para tomar algo. La mejor manera de llegar a estas islas es en lancha rápida o en ferry. La primera opción es para quienes deseáis pasar solo un día, y el ferry es para los que os decidáis por alojaros en alguna de estas islas.

SUKHOTHAI

Está ubicado entre Bangkok y Chiang Mai. La ciudad actual está localizada 12 kilómetros al este de la ciudad histórica, que fue la capital de lo que era el reino tailandés. El parque histórico de Sukhothai alberga los templos como Wat Mahathat, Wat Trapang Thong, Wat Si Siwai, Wat Si Hong, Wat Si Sai y el Wat Shapan Hin. Todos estos se encuentran en un recinto amurallado de 3 kilómetros, y son Patrimonio de la Humanidad.

Para acceder a este lugar desde Bangkok o Chiang Mai, lo ideal es combinar tren y autobús hacia la ciudad de Phitsanulok, y posteriormente, alquilar un tuk tuk para llegar en poco tiempo a la ciudad histórica de Sukhothai.

KOH LIPE

Se trata de una pequeña isla situada en el mar de Andamán, muy cerca de la frontera con Malasia. Es una isla que combina tranquilidad con una gran oferta de hoteles y restaurantes.

Al no ser muy extensa, podréis recorrerla andando casi en su totalidad.

Podréis realizar diversas actividades como snorkel, kayak, submarinismo, etc. También, disfrutar de comida a base de pescado y marisco recién cogido, y posteriormente dar un paseo relajante por la isla.

La mejor forma de llegar a Koh Lipe, es en avión al aeropuerto de Hat Yai o al de Trang, y posteriormente, llegar en barco a la isla.



SONGKRAN

Para terminar esta ruta, os voy a mostrar un atractivo de Tailandia que es motivo de viaje para miles de turistas al año. Es una celebración que se extiende por casi una semana, y se celebra en todos los rincones del país.

Si hablamos de Songkran o Fiesta del agua nos referimos al año nuevo tailandés. Hay multitud de actos tradicionales y ceremonias religiosas en los templos. En las plazas se colocan escenarios para realizar certámenes de bellezas y conciertos. Y lo más importante y conocido... la calle se llena de gente para celebrar una "guerra" de agua que se prolonga durante varios días. Por eso, al año nuevo tailandés se le conoce popularmente como Fiesta del agua.



Espero que hayáis disfrutado de la ruta por este inmenso país, sé que hay muchos lugares que no aparecen en este artículo y que también son famosos, pero aproximadamente el 90% de sitios de este país lo son.

Si queréis viajar a Tailandia, os recomiendo que organicéis el viaje con una agencia (hay muchas especializadas en viajes a este país), y que prolonguéis la visita una semana o más, ya que de ser menos tiempo, no podríais visitar casi nada, debido a las grandes distancias que a veces hay que recorrer para ir de un punto a otro del país.



SABOR DE TAILANDIA

Por David V. Castro



Tailandia está compuesta por 4 regiones, y la gastronomía de cada una de ellas tiene sellos característicos y sabores distintos, lo cual hace mucho más enriquecedora la comida de este país, ya que dependiendo la zona en la que nos encontremos, podremos degustar comida totalmente diferente. A continuación, haremos un recorrido por estas 4 regiones, para terminar con una lista de los platos tradicionales más famosos.

Región noroeste (Isan)

Los platos de esta región se basan en carnes a la parrilla, arroz glutinoso (arroz de grano corto que al cocinar se pega), ensaladas fermentadas y platos con gran cantidad de vegetales y hierbas.

En la cocina de Isan, se combinan sabores picantes, dulces, agrios, y salados.

Entre los platos más famosos de esta región, se encuentran algunos como el Kai Yang (pollo a la parrilla), acompañado de salsa dulce y arroz glutinoso; Som Tam (ensalada de papaya verde) donde a menudo se incluye como ingredientes el huevo salado o cangrejo pequeño; Lap (suelo picante de carne o pescado); ensaladas con lima y menta; cuello de cerdo a la parrilla y salchicha picante entre otros muchos...

Los insectos comestibles son otro alimento básico de esta región, los cuales se suelen tomar como aperitivo.

Región del norte

Los visitantes de Chiang Mai lo primero que prueban al llegar es el delicioso Khao Soi (fideos al curry). Hay una cantidad infinita de contrastes de sabores y texturas, entre los que dominan un caldo de coco al curry rojo y amarillo, y los fideos crujientes mezclados con fideos suaves, acompañados de una succulenta carne de pollo en capas. Pero la comida del norte no se queda en Khao Soi...

Hay comidas deliciosas como Kaeng Hung Le (curry con especias), Khanom Chin Nam Ngiao (fideos de arroz picante), Kaeng Khanun On (curry de jackfruit inmaduro), y Kaeng Hoa (curry frito). Como algo excepcional de temporada, desde mediados de marzo hasta abril, se puede probar el Kaeng Phak Wan Kai Mot Daeng (sopa de verduras con huevos de hormiga), el cual se considera un plato de lujo.

Región del sur

Se trata de la comida menos conocida de Tailandia, pero no por ello es menos sabrosa. Comparte con el norte, la influencia de países vecinos como Malasia e Indonesia entre otros. En esta región hay una gran cantidad de población musulmana, algo que también actúa como gran influencia en la gastronomía de esta zona.

Casi la totalidad de los platos de esta región, se basan en la utilización de mariscos y carnes, acompañados de hojas de citronela y lima kaffir para potenciar el sabor. Los platos más conocidos son Kaeng Tai Pla (curry de pescado fermentado); Kaeng Som Pla (sopa de pescado agri dulce); Kua Kling (carne seca al curry frita). Pero sin duda, si hay que destacar una comida de la región del sur, es el Massaman, un curry guisado de carne y patatas.

Región central

La cocina de esta región es la, digamos, más “famosa”, y reconocida por la gente de fuera de Tailandia, teniendo como plato más tradicional y famoso, el Pad Thai.

La región central alberga arroz jazmín, que es una de las principales exportaciones tailandesas que se utiliza para cocinar en todo el mundo.

Los platos más conocidos de esta región, son el Kaeng Khiao Wan (curry verde), y otra de las grandes estrellas de la cocina tailandesa, el Tom Yam Kung (sopa de camarones agridulces). La ensalada Som Tam, tiene una versión especial de la región central, en la que utiliza gambas en escabeche para potenciar el sabor.



LOS PREFERIDOS DE LA REDACCIÓN

Pad Thai

Este plato consiste en una base de fideos de arroz fritos, tradicionalmente acompañados de pollo, ternera, o gambas, cocinados con huevo, tofu, verduras, y una salsa hecha a base de tamarindo y azúcar de palma, que solo los auténticos cocineros especialistas en comida tailandesa son capaces de bordar.

La “leyenda” cuenta que el Pad Thai se inventó para diferenciar la cocina tailandesa de la china.



Som Tam

Se trata de una ensalada de papaya típica de la región noroeste de Tailandia (Isan). A la papaya se le añade chili, ajo, tomate, y cacahuetes. Se aliaña con una salsa de pescado muy famosa en la cocina tailandesa (pla raa).

Este plato es un poco especial, y no hay término medio. O gusta mucho, o no se le termina de pillar el sabor... Es muy importante pedir este plato con poco picante, porque su receta original, tiene una cantidad muy grande de chilis, lo que lo hace excesivamente picante.



Kai Pad Med Mamuang

Es un plato de pollo, anacardos, pimienta, cebolla, y champiñones. Todo ello, cocinado con una salsa hecha de salsa de ostras y soja. Por lo general, esto no se come solo, se suele acompañar de un plato de arroz blanco o integral.

Kuai Tieow

Es la sopa de fideos (noodles) por excelencia en Tailandia. El Kuai Tieow es la cena típica de los habitantes del país, y podemos encontrar esta comida casi cada esquina. Se trata un plato vendido mayormente en puestos callejeros o restaurantes humildes.

Hay infinitas variantes de Kuai Tieow, y cada puesto tiene su estilo propio, tanto los fideos, como el caldo o las bolitas de pescado, tofu o pollo, son distintos.

Es un plato que no dispone de mucho tiempo de preparación, ya que se cocina poniendo los fideos en el caldo hirviendo añadiendo el resto de ingredientes.

Sticky Rice con mango

El plato dulce por excelencia de Tailandia.

Se trata de un postre tradicional que se suele tomar en verano ya que es la mejor temporada para esta fruta, está hecho a base de arroz glutinoso, leche de coco y mango.



EMPRESA

Personalidades nos cuentan las claves de su éxito

Teletrabajo • Influyentes • Educación
Un nuevo estilo de liderazgo Anna Dimitrova y Adriana Machado Sumar para multiplicar



• Tecnología • Salud
Marketing digital La pandemia tabú

TELETRABAJO

UN NUEVO ESTILO DE LIDERAZGO

Por Ángeles Roa - Coach&Mentora Laboral

Aunque el teletrabajo no es nuevo, la inmensa mayoría de las organizaciones se vieron obligadas a improvisarlo a marchas forzadas a consecuencia de la pandemia mundial, y hoy en día, todas ellas afrontan el reto de construir un nuevo modelo de trabajo adaptado a las circunstancias externas e internas de cada compañía.



Transformación efectiva y afectiva: el líder de hoy

Hay un claro consenso sobre el hecho de que las Empresas deben contar con líderes que adquieran y desarrollen sus habilidades técnicas e interpersonales (las conocidas soft skills) para comunicarse mejor con su equipo, generar un clima de confianza y obtener un mayor rendimiento.

Los trabajadores digitales esperan que quienes les lideran acompañen la transformación digital no solo de manera efectiva, si no también afectivamente, y teniendo en cuenta las necesidades que para ellos supone la no presencialidad.

Un cambio cultural organizacional

Para poder materializar cambios visibles que se adapten a este nuevo modelo de trabajo es preciso un cambio cultural coherente con el momento actual, que a su vez tenga en cuenta las características propias de cada compañía, de su actividad y de los distintos departamentos, porque el teletrabajo no es café para todos: se ajusta como un guante en algunos contextos, y no calza de ninguna manera en otros.

¿Cómo motivar y dirigir personas en la distancia?

Quiénes lideran equipos que teletrabajan han de adquirir herramientas y habilidades que posibiliten una gestión efectiva y afectiva de las personas para mejorar sus resultados y su grado de satisfacción:

- ***Aprendiendo** a detectar y escuchar las necesidades personales y grupales.
- ***Incorporando** técnicas de comunicación que eviten las distorsiones ocasionadas por la lejanía: definición de canales de información, decisión, tiempos sincrónicos y asincrónicos.
- ***Estableciendo** objetivos claros y medibles que posibiliten la delegación y la supervisión, en lugar del control.
- ***Definiendo** marcos horarios de trabajo y de desconexión.

- ***Fomentando** la confianza y cohesión entre las personas e incrementando su motivación a través del reconocimiento, la celebración de los logros y los encuentros cercanos.
- ***Potenciando** la creatividad, la aportación de ideas y la retroalimentación constantes.
- ***Incorporando** técnicas en inteligencia emocional y para la gestión de conflictos, esenciales en momentos de cambio.

Dispuestos a rediseñar el rol y aprovechar las oportunidades

Los líderes necesitan estar a la altura de esta redefinición en la gestión, en donde las personas están al centro, y estar dispuestos a llevar a cabo la transformación personal y profesional del rol que requiere gestionar en la distancia. Igual que se rediseñan las sedes, nos rediseñamos las personas.

Y saber hacerlo, supone aprovechar las oportunidades que ofrece el teletrabajo:

- *Favorece la autonomía de los empleados.
- *Posibilita el acceso a profesionales geográficamente dispersos.
- *Se disminuyen los tiempos de traslados.
- *Aumenta el bienestar y reduce el absentismo.
- *Optimiza el espacio y reduce sus gastos.
- *Favorece la retención del talento.
- *Para muchos es salario emocional, y promueve la conciliación familiar y posibilitar la flexibilidad personal.
- *Incrementa la productividad por el aumento de la confianza que requiere.

Ganar-Ganar

Invertir en un liderazgo que sepa cómo establecer vínculos sólidos con su equipo y conseguir empleados motivados y comprometidos siempre es un win-win, tanto en las distancias largas como en las cortas.



INFLUYENTES

ANNA DIMITROVA

Por David V. Castro

-¿Quién es Anna Dimitrova?

Una niña a la que le gusta soñar. Y cuando tiene tiempo es galerista, comisaria y empresaria cultural que vive entre París y Barcelona. Hace tiempo se licenció en Ciencias de La Información de la Universidad Complutense de Madrid e hizo un Master en Dirección de Marketing en la EAE de Barcelona. Pero sobre todo ha viajado mucho por el mundo, descubriendo culturas y talentos, creando puentes entre personas e instituciones.

-¿En qué momento decidiste que el arte era tu “vida”?

El arte siempre ha sido parte de mi vida. Mi padre, un buen ingeniero, me dibujaba continuamente personajes inventados, y mi madre me arrastraba por todas las exposiciones que había en aquellos años en la Sofía comunista de los años 80 o en Viena, de donde es originaria.

Cuando era pequeña pintaba mucho y leía todos los libros de arte que me encontraba. Trabajar cerca del arte era una evidencia y así fue. Después de estar unos años en publicidad decidí abrir mi primera empresa de proyectos artísticos y culturales: NOBULO.

De ahí ha salido todo. Los proyectos a través del mundo, las galerías, las exposiciones, y todos estos años dedicados al arte. Y todo esto, espero que no cambie nunca.

- ¿Por qué crees que el arte urbano está tan infravalorado?

Creo que se valora cada vez más. Al principio había un rechazo contra una estética que no se entendía por la mayoría del público y contra el lado vandálico e ilegal. Pero el arte urbano ha crecido y su aceptación es cada vez mayor.

Lo vemos en cada ciudad, en libros, escuelas, ferias, museos, telediarios, etc.

El arte urbano es la última corriente de arte contemporáneo que se está ganando a pulso el reconocimiento. Lleva ya 40 años y ahora pasa por su época más resplandeciente.

-En una entrevista dijiste “Con el tiempo, veremos a Banksy como hoy a Velázquez”. ¿En cuánto tiempo crees que se equiparán?

Esa fue una frase sacada un poco de contexto, lo que iba diciendo es que el arte urbano un día tendrá la misma aceptación que cualquier otra corriente artística, y que destacarán los grandes nombres. Estamos ya en esta fase. Todo el mundo sabe quién es Banksy y conoce por lo menos una obra suya. Ya ha entrado en el imaginario colectivo. Ha marcado la historia a su manera.



-¿Qué te parece que cada vez más marcas recurran al arte urbano para promocionarse?

Es algo muy positivo para todos. Por un lado, para las marcas que se nutren de la creatividad y originalidad que pueden aportar los artistas urbanos y ofrecen algo diferente al público.

Ya no estamos delante de anuncios mil veces vistos, tenemos arte que nos conmueve, nos sorprende o nos hace reflexionar. Esto no tiene precio.

Y por otro lado, las marcas permiten que los artistas realicen grandes proyectos y que vivan de su trabajo. Es muy importante para que el sector se desarrolle y evolucione.

-¿Es rentable invertir en arte urbano hoy en día?

Si, mucho. Por eso cada vez hay más coleccionistas y aficionados a comprar obras de artistas urbanos. El mercado crece y los precios suben. Es una buena inversión que aconsejo a todos.

-Un mensaje para los lectores de Diplomatic World Magazine

Compren arte urbano. Vayan a galerías, infórmense, déjense sorprender por el talento joven, no hay nada más gratificante que tener un flechazo por una obra de arte y llevársela a casa.



ADRIANA MACHADO

CONVERTIR UN TALLER EN UNA FORMA DE VIDA

Por Chus Casarrubios

A poca distancia de la Puerta de Madrid de los Jardines del Buen Retiro, abre sus puertas el estudio de cerámica Adriana Machado donde podemos aprender con ella a diseñar nuestra propia vajilla o adquirir cerámica esculpida por esta ceramista dispuesta a trazar su camino con firmeza influida por los patrones fractales de la naturaleza y por el poder de la música que ella siente de crear comunidad.

Comenzó a dibujar en la parte de atrás de los cuadernos en el cole y muy pronto se dio cuenta de que se le daba bien. Hizo muchas cosas antes de descubrir la cerámica: tomó un curso de dibujo de caricaturas, clases de dibujo realista, de pintura al óleo, aprendió acuarela, hizo ilustraciones, alquiló un espacio en un taller de pintura, siempre saltando de una cosa a otra; hasta que llegó a la cerámica, que más que elegirla ella, la cerámica la eligió a ella.

Como todo lo demás en su vida, todo su trabajo cerámico es el resultado de la suma de sus experiencias. A veces se inspira con viajes físicos, como con una serie de platos que hizo para una amiga cocinera en Alemania que están inspirados en los colores contrastantes que vio en las minas de oro abandonadas de Rodalquilar (Almería) de camino al Cortijo del Fraile (donde Lorca se inspiró para sus Bodas de sangre); y otras veces son los viajes más mentales, donde me influyen cosas como los patrones fractales en la naturaleza o el poder que tiene la música de crear comunidad, ya sea una tribu africana o en un festival de verano.

Su forma de trabajar, un poco caótica como se define ella misma, y algo que tienen en común todos los grandes artistas, se basa en la experimentación y cuenta que se deja influenciar por la imprevisibilidad del material, "hay resultados que ya conozco y me gustan, y esos

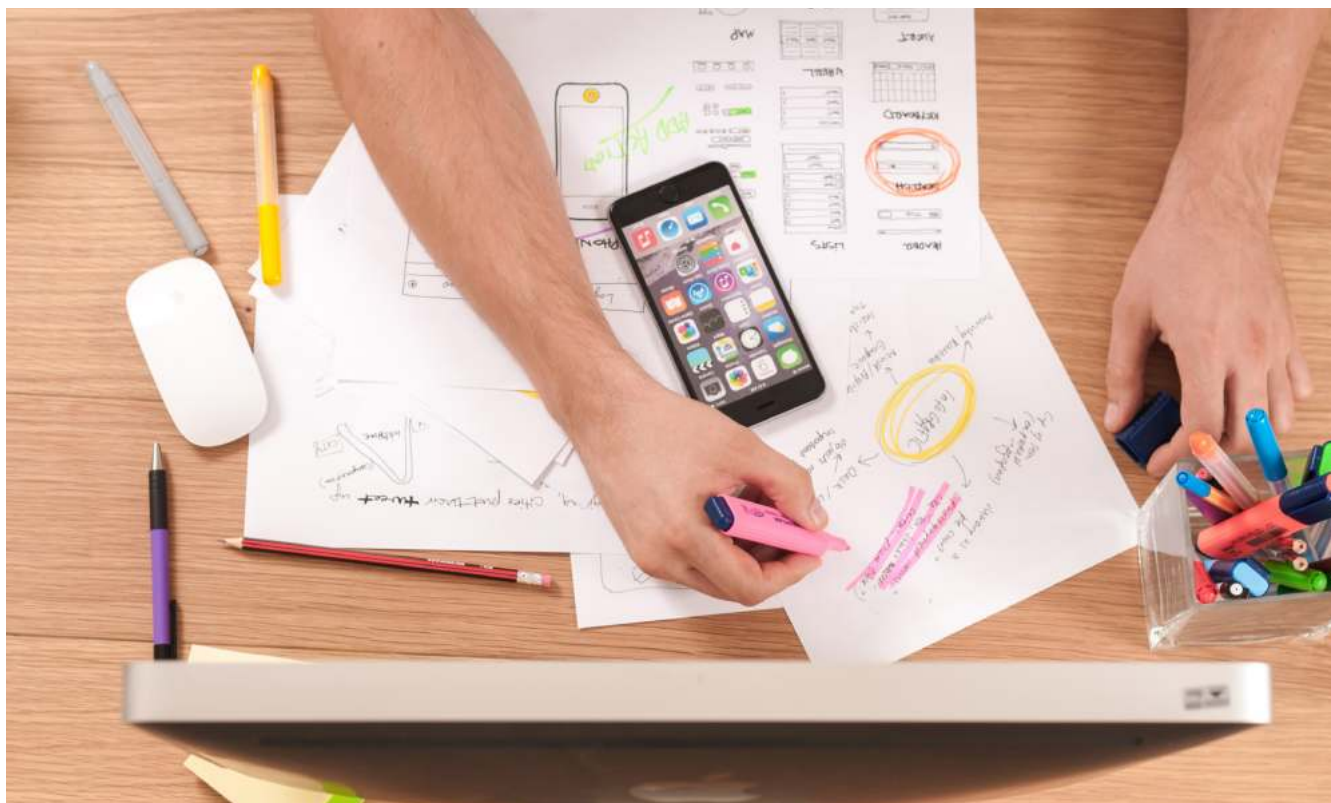
(apoyándome en la química) los repito, pero siempre intercalo la producción de lo que sale bien (lo seguro) con lo que probablemente saldrá mal (lo novedoso)".

Su desarrollo como artista va de la mano de su crecimiento personal. Ha evolucionado bastante en los últimos diez años, cosa que no parará aquí. "Ya no me identifico con algunas cosas que he producido en el pasado, pero me han traído hasta aquí y eso es lo más interesante: la evolución en sí misma".

Recuerda la primera vez que conoció el trabajo de Gerard Richter, le pareció increíble ver un artista que hiciera trabajos tan dispares y que no se aferrara a un mismo estilo, como lo hacía la mayoría. "Yo no quiero verme atrapada en un estilo o en una marca, y por eso siempre busco desafiar la comodidad de lo conocido e innovar sobre lo anterior". Para ello se apoya muchísimo en el conocimiento y en la ciencia, no solo como metodología sino también como fuente de inspiración. "En mi trabajo intento englobar la practicidad, el minimalismo y la funcionalidad del diseño contemporáneo con lo sutil, profundo y arcaico de lo antiguo, siempre con la intención de hacer algo meaningful".

Podemos encontrar a Adriana Machado Studio en la calle Antonio Acuña número 12 de Madrid y en Instagram en @adrianamachado_studio.





SUMAR PARA MULTIPLICAR

¿Educación ultra especializada?

Fernando Marugán



Como todos sabemos, la multiplicación no es más que una suma de grandes dimensiones. Por lo tanto, la base de todo el conocimiento matemático está en la suma (y también en la resta, obviamente). Lo mismo sucede con el crecimiento humano, que se basa en una suma de conocimientos que empieza en el mismo momento del nacimiento.

La percepción humana va sumando datos en nuestro cerebro y en nuestra memoria, día tras día de nuestra vida.

Es verdad que al principio el conocimiento es escaso y el aprendizaje amplio, pero el ser humano nunca debe dejar de sumar conocimientos. No hay mayor ignorancia que creer que ya sabemos suficiente. Un adulto nunca debe perder la curiosidad del niño y del adolescente; hay que seguir sumando conocimientos a lo largo de toda la vida, porque solo así multiplicaremos nuestra valía.

Estoy totalmente en desacuerdo con la educación ultra especializada. No se trata de saber muchísimo de un aspecto muy concreto e ignorar el resto; debemos saber mucho de diferentes cosas porque eso nos ayudará a especializarnos a partir de un conocimiento amplio.

Todo lo que sucede está interconectado: la Historia no puede separarse de la Economía, ni la Política de la Sociología, por poner dos ejemplos. El universitario debe ser una persona que sume conocimientos, para luego aprender cómo relacionarlos. Esa es labor actual del profesor, los conocimientos pueden encontrarse en Google, pero saber cómo utilizarlos creando sinergias entre ellos es algo que debemos enseñar los docentes universitarios. Este es precisamente el cambio necesario que debe producirse en la educación. Un profesor hoy no puede limitarse a transmitir conocimientos, sino que debe enseñar cómo utilizarlos.

Todo lo expresado anteriormente debería llevar hacia el renacer del hombre ilustrado. Ha de producirse una búsqueda del saber, porque hoy el saber se ha democratizado gracias a las nuevas tecnologías. Pero tampoco debemos pretender saber todo de todo, lo que además es imposible que todo sea igual de atractivo e interesante para todos. Sin embargo, no debemos renunciar a profundizar en todo lo que nos puede llegar a interesar y que nos permita distraernos y aprender. Bruce Dickinson, frontman del grupo de rock Iron Maiden, además de escribir y cantar las canciones del grupo ante miles de fans, es titulado en Marketing, piloto comercial, escritor de varias novelas y atleta olímpico en la modalidad de esgrima. No debemos renunciar a sumar conocimientos, porque solo así multiplicaremos nuestra valía.



TECNOLOGÍA

10 TENDENCIAS DE MARKETING DIGITAL PARA POSICIONAR TU NEGOCIO EN 2022

Por Víctor López

El marketing digital es uno de los sectores más cambiantes que existen. Tratar de anticiparse a lo que va a pasar es muy difícil, porque todo puede cambiar casi de manera radical de un día para otro. No obstante, continuando las líneas que se han seguido en este 2021 y analizando las informaciones que han ido apareciendo en los últimos meses, te traemos **10 tendencias de Marketing Digital para posicionar tu negocio en 2022.**



1. Mejor poco contenido, pero de calidad

Internet está saturado de contenido de todo tipo de temáticas. Para diferenciarnos, lo importante será ofrecer a los usuarios contenido de calidad.

Google premia a aquellas páginas web que cumplen con las reglas de Google EAT, es decir, que publican textos más extensos, elaborados por expertos en la materia y que profundicen en los temas.

Teniendo esto en cuenta, no será tan importante publicar mucho contenido como que este cumpla con los estándares de calidad que Google solicita.

2. Búsquedas sin clics en Google

Los expertos en marketing de contenidos y SEO tendrán que lidiar contra esta nueva tendencia. Seguro que has realizado alguna consulta en tu navegador y Google te ha ofrecido la respuesta sin necesidad de entrar en ninguna web, eso es la búsqueda sin clic. La tarea de los que redacten dichos contenidos será hacer suficientemente interesante aquello que aparece en el snippet (resumen del contenido que se muestra en el navegador) para que el usuario acabe haciendo clic.

3. Crea vínculos con los consumidores

Desde hace algunos años la imagen que tienen las empresas de sus clientes ha cambiado. Ya no se trata de simples consumidores, para atraerlos y fidelizarlos es necesario crear un vínculo con ellos. Esta estrategia se denomina human-centric marketing y se basa en tres aspectos fundamentales: empatía, humanizar tu marca y ser coherente con ello y conectar los valores de tu marca con los de tus potenciales clientes.

4. Adiós a las cookies, ¿ahora qué?

Facebook eliminará su píxel y Google anunció que 2023 será el año en que pondrá fin a las cookies de terceros. Por tanto, en 2022 los expertos en marketing digital tendremos que empezar a valorar nuevas formas para obtener datos de primera mano. Algunas de las herramientas que se utilizarán para ello son las denominadas first party cookies y los CRM.

No se trata de tener datos por el simple hecho de tenerlos, sino que son útiles conocer el comportamiento de los usuarios con el contenido de la web y poder mejorar el mismo y, con él, la experiencia de usuario.

5. Vídeos y chatbots serán la tendencia en RRSS

Si buscas mejorar el posicionamiento de tu negocio, no puedes dejar de lado plataformas tradicionales como Facebook o Instagram. Pero igual de importante es estar presentes en redes sociales al alza como Tik Tok si consideras que tu público objetivo se encuentra en ellas. Estas nuevas redes sociales se basan en contenidos en formato vídeo que se consumen rápidamente y que, por su gran acogida, se están trasladando al resto de plataformas.

Dentro del mundo de las redes sociales toman, también, cada vez más importancia la asistencia directa con chatbots

o a través de aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp o Messenger. Todo esto contribuirá a la mejora de la experiencia de compra y a que los usuarios puedan tener información relativa a tus productos o servicios sin necesidad de acceder a la web.

6. Los eventos híbridos han venido para quedarse

Otra de las tendencias que se afianzarán en 2022 en materia de marketing digital nos la ha traído la pandemia. Se trata de eventos híbridos a los que se pueda asistir de manera presencial y de manera virtual. Así conseguiremos la asistencia de más público a los eventos con menos aglomeraciones. La realidad virtual será una de las herramientas que nos ayude a hacerlo posible.

7. Bienvenidos al metaverso

El metaverso ya no es solo cosa de películas de superhéroes. Tras el anuncio de Mark Zuckerberg de cambiar el nombre a Facebook por Meta, apostando así por la realidad virtual, estamos seguros de que el metaverso llegará también hasta el marketing digital. En 2022 deberemos estar muy pendientes de las novedades respecto a este tema.

8. Los microinfluencers toman fuerza

Según la revista Forbes las acciones con microinfluencers tendrán una mayor importancia que las acciones con grandes influencers. Y es que las marcas empiezan a dejar a un lado a esas grandes figuras con millones de seguidores para apostar por comunidades más pequeñas, pero más definidas. Entre sus principales ventajas para un negocio encontramos un menor coste económico y un aumento del engagement.

9. La inteligencia artificial cobra fuerza

En el campo de la publicidad online, en 2022 tomará fuerza la publicidad programática, uniéndose, así, a la inteligencia artificial y la automatización (dos partes clave del incremento y rendimiento de los ingresos por campañas publicitarias online en 2021). La publicidad programática se resume en automatizar la compra de espacios de publicidad en internet para que se muestre al usuario que tú quieras, en el momento que quieras y en la ubicación geográfica que mejor te convenga.

10. El móvil sigue siendo el rey

Más del 60% de las búsquedas web se realizan a través de dispositivos móviles. Por ello, en 2022 seguirá siendo importante contar con diseñadores web que trabajen para que tu negocio online sea totalmente adaptable a la pantalla de un teléfono móvil. Esto deberá ir acompañado de una buena estrategia en cuanto cómo interactuamos con estos dispositivos y cómo llamamos la atención de sus usuarios.

"En PZT by Posizionarte trabajamos a diario para ofrecer a nuestros clientes los mejores servicios, totalmente actualizados a las tendencias del marketing digital que estén en auge en cada momento.

Confía en nuestros profesionales para la digitalización de tu negocio y mejorar tu posicionamiento en internet."



LA PANDEMIA TABÚ

EL SUICIDIO

Por Mónica Pérez



La pandemia tabú: en España se suicida una persona cada dos horas

Cuando escuchamos la palabra suicidio tendemos a cerrar los ojos, a hacer como si no existiera. Como si quisiéramos convencernos de que es algo poco frecuente, algo tan tabú y tan propio de personas muy deprimidas y hacernos pensar que si estuviésemos cerca de alguien que se quisiera quitar la vida lo sabríamos y podríamos actuar.

Casos recientes como el de Verónica Forqué nos devuelven un poco más a la realidad, nos hacen abrir esos ojos que tendemos a cerrar y hacernos más conscientes de que podemos vivir rodeados de personas que no quieren seguir viviendo y no darnos cuenta. Y tristemente éste no es un caso aislado, ya que los datos apuntan que en 2020 en España se suicidó una persona cada dos horas.

Según los datos de las Estadísticas de Defunción por Causa de Muerte que publica el Instituto Nacional de Estadística (INE), 2020 fue el año con mayor número de suicidios registrados en España desde que existen datos (1906), con un total de 3.941.

De este modo, el suicidio se situó como la principal causa de muerte no natural, produciendo 2,7 veces las provocadas por accidentes de tráfico y 13,6 veces más que los homicidios.

El dato más escalofriante es el de los jóvenes (15-29 años), ya que el suicidio se configura como la principal causa de muerte entre este grupo de edad. Además, el mayor número de decesos por estas causas se produce entre los 40 y 59 años (1.608, un 41 por ciento del total)

CONFINAMIENTO Y “EFECTO REBOTE” DE LA CONDUCTA SUICIDA

Si bien desde el Observatorio se esperaba para 2020 una disminución significativa de los suicidios en 2020, debido a la bajada generalizada de muertes externas (accidentes de tráfico, homicidios, etc.) esto no se ha producido así.

Tal y como explican, tras la etapa de confinamiento por la pandemia, en la que la conducta suicida se ha visto dificultada, se ha producido un ‘efecto rebote’. Según precisan, mientras que en abril se registró un 18,2 por ciento menos de suicidios respecto al mismo mes de 2019, en agosto se produjo un aumento del 34 por ciento.

La propia situación generada por la Covid no ha ayudado sino más bien lo contrario. La prestigiosa revista the Lancet apuntaba que la pandemia habría provocado un importante incremento en el número de personas que sufrió depresión o ansiedad en 2020, especialmente entre las mujeres y los más jóvenes.

Pero pese a estos datos y a que la Organización Mundial de la Salud (OMS) estime que hablar de estos factores y saber detectar las señales de alarma reducirían hasta un 30% los casos de suicidio, no se cuenta con una estrategia de prevención.

Y aunque no se suele hablar de ello, no se comunica y no hay apenas campañas de sensibilización, afortunadamente se está empezando a abrir los ojos y a ser más conscientes de que esta realidad existe, de que convivimos con otra pandemia que se está cobrando muchas vidas de forma silenciosa.



DECISIÓN VERDE

Por un presente y futuro sostenible



Moda sostenible • Movilidad eléctrica • Restaurante



SOSTENIBILIDAD DE LUJO

RELOJES

Por Dariena González Nordelo

Cada vez es más habitual la compraventa de relojes de lujo, y es que no necesitamos gastarnos una cantidad exorbitante de dinero para comprar uno de estos relojes

Desde la antigüedad las personas han coleccionado objetos, objetos que les atraen por diversos motivos, por estética, por las sensaciones que les transmiten o también por el valor, que puede ser sentimental o material. Existe entre los coleccionistas apasionados una atracción particular por el mundo de los relojes y es precisamente el tema del que nos gustaría hablaros brevemente en este artículo. Los relojes de lujo han sido siempre una señal de distinción social.

Por poner un ejemplo del valor de los relojes, una vez asistí a una conferencia de una importante compañía financiera que a sus ejecutivos les premiaba con un valioso reloj de oro cuyo valor ascendía a unos 20.000 dólares, esto era una garantía para ellos que viajaban a todos los rincones del planeta y así tendrían un capital garantizado en sus manos.

Entre las firmas más cotizadas en el mercado de segunda mano podemos encontrar Rolex, Cartier, Omega, Bulgari, Mont Blanc, Hublot, Breitling, Audemars Piguet, entre otros. Al ser un mercado en continua evolución no existe una estabilidad en los precios dictada por factores que determinen cuánto cuestan estas piezas, se trata sencillamente de establecer la oferta del vendedor y encontrar un comprador dispuesto a pagar el precio que se demanda.



No obstante, se paga en estos relojes el valor de la precisión, la durabilidad y la confianza que la marca transmite en el tiempo. También existe la tendencia que dicta qué relojes se venden más o menos en determinados períodos según las modas del momento, la tendencia "vintage", las pulseras en cuero, el color dorado o plateado, esferas en tonos oscuros o claros, calibre grande o pequeño, son todas características que nos hacen decantarnos por un modelo u otro según también nuestro límite de gasto.

Los relojes clásicos son el objeto de deseo de muchos admiradores de la buena relojería. Aúnan diseño atemporal y la calidad de su fabricante. Es el caso del Pasha de la casa Cartier, el origen de este reloj joya se remonta al 1932 y fue el primer automático de su firma. Se narra que el sultán de Marruecos, el Pasha, le pidió a Louis Cartier que le diseñara un reloj muy lujoso pero lo suficientemente práctico para poder lucirlo en cualquier circunstancia. Fue entonces cuando adaptándose a los cánones excesivos de la época, Cartier decidió renovar casi toda su relojería para hacerla más visible.

La casa francesa contrató al diseñador Gerald Genta, el relojero más famoso del último medio siglo y le encomendó la labor de crear una pieza deportiva y resistente al agua, pero que conservara la esencia delicada que inspiraba la firma. Algo para llevar a diario, pero en versión muy exclusiva. Así nació el Pasha.

Cada día encontramos más joyerías que han ampliado su oferta ofreciendo este tipo de mercado de ocasión a sus clientes que lo han acogido con gran entusiasmo, es un sector en auge además a nivel privado. En ambos casos, pero principalmente en transacciones entre particulares, es aconsejable exigir la documentación original del producto que se adquiere y, de ser posible, llevarlo a un centro de asistencia técnica oficial para autentificar y comprobar el valor del reloj.

Poseer un reloj de valor era un lujo para quienes se podían permitir el gasto superfluo de unos cuantos miles de euros en una joyería, sin embargo, hoy en día la situación ha cambiado bastante, existe un extenso mercado de relojes de ocasión que ha permitido a quienes no desean o no pueden permitirse pagar una fortuna por ello, ser propietarios de un buen reloj.

En conclusión, no necesitamos gastarnos una cantidad exorbitante de dinero cuando podemos encontrar con un precio moderado un reloj de lujo de ocasión o incluso nuevo.

¡Sí! ¡Habéis entendido bien! ¡Nuevo! Os revelaremos a continuación uno de los motivos por los que alguien decide vender un reloj de lujo, es el hecho de tener varios y no usarlos, muchos de estos relojes se fabrican con un mecanismo automático y necesitarían unas cajas especiales en continuo movimiento para guardarlos cuidadosamente si no se llevan puestos, por lo que tenerles estáticos podría afectar su correcto funcionamiento. ¡Así que ya conocemos algo más sobre este interesante mercado de relojes de lujo de ocasión!





PATINETES ELÉCTRICOS

LOS PERFECTOS ALIADOS PARA MOVERSE POR GRANDES CIUDADES

Por Carlota Morán

Los patinetes también denominados Vehículos de Movilidad Personal (MVP) se han convertido en un medio de transporte muy recurrente por las personas que deciden desplazarse de forma rápida.

Esto ha producido un cambio en la manera de desplazarse por la ciudad desde hace unos años convirtiéndose en la mejor manera de trasladarte de un sitio a otro. Y se posiciona como un modo de transporte económico y sostenible.

Cabe destacar que a nivel particular supone a un gran ahorro frente a otros medios de transporte como el coche que son mucho más caros.

La pandemia de Covid-19 también ha hecho que este medio de transporte sea muy utilizado, alcanzando una gran popularidad. Son muchas las personas que optan por este medio para evitar así compartir un espacio. Por este motivo el patinete presenta unos beneficios innegables en esta época de distanciamiento social.

Empresas como Lime, Uber, Ufo o Movo ya han implantado este servicio de alquiler de patinetes eléctricos en multitud de ciudades instaurando un nuevo mercado



debido al auge que ha tenido los patinetes eléctricos. Tras la pandemia Con esto se consigue una movilidad más sostenible.

Para conseguir este propósito grandes empresas privadas están adquiriendo compromisos para luchar por el medio ambiente. Entre ellas se encuentra la empresa de patinetes Lime, la empresa estadounidense que aseguró que para 2030 su flota de vehículos de transporte y carga serían 100% eléctricos. Cada vez más se intenta diseñar patinetes con una vida útil mayor, y mejorando su manejo y materiales.

Aunque el desembolso inicial que hay que hacer para comprar un patinete eléctrico es un poco elevado, el ahorro que se consigue al optar por esta opción frente a otros medios de transporte hace que se rentabilice rápidamente esta inversión. Sin embargo, para la gente que no desea adquirir uno existe la posibilidad de alquilarlo por un determinado tiempo como una opción más asequible y accesible para todo el mundo ya que mediante una simple aplicación móvil se puede reservar y alquilar un patinete por el tiempo que se desee.

El hecho de que se pudiesen compartir y alquilar hizo que los patinetes eléctricos adquiriesen una gran popularidad entre la gente como medio de transporte y que se tenga en cuenta a la hora de desplazarte.

Una de las grandes ventajas que tiene este medio de transporte personal es que respetan el medioambiente. Puesto que no contaminan y ayudan a reducir los niveles de gases de efecto invernadero que se emiten. Además, permiten al usuario ahorrar ya que no emplean ni consumen ninguna clase de combustible fósil. Esto implica que este medio de transporte tiene un menor coste de mantenimiento frente a los vehículos tradicionales.

Otro de los grandes beneficios que plantea este tipo de movilidad es que no se necesita ningún carnet de tráfico ni tener una determinada edad, aunque en algunas empresas si te obligan a ser mayor de edad y usar casco para poder alquilar este medio de transporte.

Sin embargo muchos usuarios que emplean este medio reclaman una mayor durabilidad de la batería ya que solo puede recorrer hasta 30 kilómetros solamente en una sola carga, a una velocidad de 25 kilómetros por hora, y para algunos usuarios es insuficiente.

Por ello, algunas personas desestiman este medio de transporte.

Aunque todavía queda mucho para lograr que el patinete eléctrico sea considerado como medio de transporte único, es una realidad claro que se ha posicionado como un gran aliado, sobre todo en las grandes ciudades donde la movilidad es cada día más difícil.





BOCANEGRA

RESTAURANTE

Por David V. Castro

El restaurante Bocanegra está situado en el emblemático Palacio del Marqués de Casa Riera. Se trata de un restaurante donde podemos disfrutar de dos propuestas de cocina totalmente diferentes, pero que combinan de forma maravillosa en un mismo lugar.

La zona interior, el restaurante, ofrece una cocina mediterránea con toques internacionales, una elección idónea para compartir. En el jardín exterior de Bocanegra, se encuentra con una terraza climatizada con carta propia y diferente a la del interior. Ahí podremos, o bien comer de menú, bastante económico y variado, o una carta diferente a la del restaurante interior. Para terminar, podremos disfrutar de una amplia oferta de combinados y cócteles que nos harán pasar una gran velada en un enclave único.

Sin duda, Bocanegra Madrid es el lugar perfecto tanto para un picoteo entre amigos, como para disfrutar en pareja de una gran experiencia gastronómica.





LEANGASOFTWARE

¿BUSCAS SER PARTE DE LA NUEVA ERA DE LA TECNOLOGÍA?

Si quieres digitalizar y darle vida a una idea, somos el equipo que necesitas. Con amplia experiencia y trayectoria, nos caracterizamos por ser creativos e innovadores, siempre apasionados por lo que hacemos.

¿Qué podemos ofrecerte?

Con un excelente dominio en Tecnologías de la Información, contamos con más de 300 clientes satisfechos. Tenemos altos estándares de calidad y trabajamos de manera honesta con nuestros clientes.

Nuestros Servicios



DESARROLLO DE PAGINAS WEB

Que tus ideas no queden solo en tu mente, plasmamos lo que necesitas. Impulsa tu empresa uniéndote al mercado digital.



CREACIÓN DE APLICACIONES MÓVILES

Una excelente opción para que las personas tengan acceso a ti con un solo clic. Además, podrás crear notificaciones y más funciones para tu crecimiento.



PROYECTOS A GRAN ESCALA

Contamos con un amplio equipo profesional para realizar tu proyecto. Podemos asignar para ti Project Manager, diseñador, programador, UX/UI y más.



DISEÑO PARA TUS REDES SOCIALES

Tanto si las tienes abiertas como si no, podemos facilitarte la vida con la creación de tu contenido ideal. Contamos con diseñadores especializados en redes y Community Managers.

CONTÁCTANOS:



+34 692873375



hola@leangasoftware.es



www.leangasoftware.es

INSPIRACIÓN

Por y para la promoción de la Cultura Española en el mundo



Agenda del mes
Eventos & Arte

• Evento del mes •
60 Aniversario de las
Relaciones Bilaterales
España y Kuwait

• Artista del mes •
Francisco Molina

• Deportes
Manolo
Santana



LUCES DE NAVIDAD DEL JARDÍN BOTÁNICO



Esta Navidad llegó a Madrid EXPLORIUM una aventura marítima de luz y sonido que daba la posibilidad a sus visitantes a cruzar el océano y explorar lugares.



Los visitantes pudieron disfrutar de una expedición marítima donde el océano, a través de su flora y su fauna, los llevaba como auténticos exploradores a lugares remotos.



Los que no quisieron perderse dicho evento pudieron contemplar serpientes marinas, medusas hipnóticas, mareas musicales, monstruos marinos y un sinfín de especies más.



El espectáculo llegó a Madrid después del éxito alcanzado en Alemania y Reino Unido



✓ **GALERÍA OCCO MADRID**

● Diversos artistas presentan sus obras en la galería OCCO, ubicada en la Calle Espartería, 13. Madrid.

● **Ofelia Ontiveros**
 Artista plástica, licenciada en Bellas Artes por Universidad Complutense de Madrid, ha trabajado la figuración, pero su evolución la desarrolla en la abstracción.
 Ha expuesto en Galerías Nacionales e Internacionales, convirtiéndose en una referencia en el arte abstracto.



Dalvi Morales
 Artista multidisciplinar, que desarrolla su obra en la abstracción y la figuración utilizando técnicas muy avanzadas. Esto resulta en que sus obras sean muy cotizadas por galeristas y coleccionistas de arte.
 Ha concursado en ferias nacionales e internacionales siendo su creatividad muy considerada por coleccionistas del mundo del arte.



OCCO Art Gallery es una galería de arte situada en Madrid que nace con el objetivo de contribuir a la difusión del arte contemporáneo en Madrid



DIPLOMATIC

DIPLOMATIC INTERNATIONAL DAY

“EMBRACING SUSTAINABLE COMMITMENTS”



Las entidades **DIPLOMATIC COUNCIL UNO Reg** y **DIPLOMATIC COALITION**, desarrollan la tercera edición del **Diplomatic International Day “Embracing Sustainable Commitments”**.

La finalidad del evento es establecer una plataforma estratégica de progreso basada en el ODS 17, donde se discuta la consecución de la Agenda 2030, con una perspectiva en la “Década de Acción” como lo establece Naciones Unidas, en el Ámbito Diplomático.

La singularidad del evento radica en la participación del mundo diplomático en un enfoque pionero donde empresas, gobiernos, ONG, universidades, inversores y comunidades locales se unen.

Crear una plataforma estratégica de networking, donde se discuta el logro de la Agenda 2030, con una perspectiva de la Década de Acción.

Proporcionar una plataforma donde las empresas, las embajadas y el gobierno, en el contexto de la Agenda 2030, estén facultados para emprender acciones concretas para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El evento tuvo lugar el pasado 26 de noviembre de 2021, en la Casa Árabe de Madrid.

El acto de presentación fue dirigido por Juan Ignacio Lorente González (director de global), precedido por Irene Lozano Domingo, y presentado por Wolfgang Friedl (director de relaciones internacionales de Diplomatic Coalition).

Como ponentes, la embajadora de Túnez Excma. Sra. Fatma Omrani Chargui, Laura Sánchez (APlanet), Maria Cortes Puch, Carlos Andrés Bastida Tudela, y Pilar Barroso Jimeno.

El **DIPLOMATIC INTERNATIONAL DAY** es un HUB innovador, diseñado específicamente para promover el diálogo para crear alianzas que permitan el desarrollo de una acción sostenible, corresponsable, colaborativa y coordinada.



88º SALÓN DE OTOÑO



A través de las 88 ediciones del Salón de Otoño se puede rehacer un completo estudio de la Historia del Arte Español de las ocho últimas décadas a través de las obras premiadas y seleccionadas, y de las tendencias observadas, que han formado parte de los sucesivos salones.

Como explica José Gabriel Astudillo, Presidente de la Asociación Española de Pintores y Escultores, “el mayor mérito de la convocatoria es su continuidad en el tiempo y su celebridad, y por supuesto, seguir existiendo pese a las múltiples convocatorias de premios caudalosos y opulentos que compiten en renombre y repercusión, pero no arrastran nuestra historia y nuestros logros”.

Manuel Díaz Meré

Fue galardonado con la Medalla de pintura “Marcelina Poncela de Jardiel” con su obra “Se acaba la función”.



César Orrico

Recibió la Medalla “Mariano Benlliure y Gil” por su obra de bronce titulada “AQUILON”

“El mayor mérito de la convocatoria es su continuidad en el tiempo y su celebridad, y por supuesto, seguir existiendo pese a las múltiples convocatorias de premios caudalosos y opulentos que compiten en renombre y repercusión, pero no arrastran nuestra historia y nuestros logros”.

RAHEEM^{GL}

madrid

CONNECTING BUSINESS PEOPLE

UN ESPACIO SINGULAR

Club Financiero y de Negocios
Espacio Boutique de Eventos
Jornadas y Reuniones de Directivos



Raheem es una rareza ya que, a la habitual actividad social, cultural y gastronómica de un club privado, une su condición de puente entre empresas españolas y latinoamericanas. Cuenta entre su masa social con una amplia colonia de empresarios venezolanos, mexicanos, en general latinoamericanos. El Club actúa como vector de desarrollo de negocio internacional y es sede en Madrid para sus reuniones y eventos de empresas de cuatro continentes.

Goya 18, 5* izquierda
28001 - Madrid
+34 91 878 57 42
administracion@raheem.es

raheem.es



60 ANIVERSARIO DE LAS RELACIONES BILATERALES ESPAÑA Y KUWAIT

Por Alina Santamaría



La Embajada de Kuwait en Madrid invitó a Diplomatic World Magazine a la celebración del 60º aniversario del establecimiento de estas relaciones consolidadas entre España y Kuwait. Tras 6 décadas desde el establecimiento de las relaciones diplomáticas y la asociación estratégica entre el Estado de Kuwait y el Reino de España, ambos países amigos inauguraron una etapa nueva de cooperación bilateral fructífera que se extendió hasta hoy día.

Recordemos que España y Kuwait establecieron relaciones diplomáticas al poco de producirse la independencia de Kuwait en 1961 y, por Decreto 3500/1964, de 29 de octubre, se creó la Embajada de España en Kuwait. España fue uno de los 35 países que participaron en la coalición internacional que bajo el mandato de las Naciones Unidas contribuyeron a la liberación de Kuwait en febrero de 1991 tras la invasión y ocupación por el Irak de Saddam Hussein en agosto de 1990.

Por Real Decreto 977/2011, de 8 de julio, se creó la Aggregaduría de Economía y Comercio de la Embajada de España en Kuwait. Las relaciones bilaterales son excelentes y se asientan en una firme amistad entre las dos Casas Reales.



Las relaciones económicas y comerciales entre España y Kuwait han tenido un crecimiento muy importante en poco tiempo. En julio de 2011 fue creada oficialmente la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Kuwait para reforzar la presencia comercial española en el país, coincidiendo con una mejora significativa en cifras de exportación y con la firma de contratos por parte de varias empresas españolas.

El comercio bilateral alcanzó en efecto en 2014 una cifra récord, con unas exportaciones españolas a Kuwait de más de 380 millones de euros anuales (diversificadas por sectores, con gran peso de moda textil, productos cerámicos y aparatos mecánicos), e importaciones de 111 millones (petróleo y derivados).

España se ha convertido de esta manera en el 22º proveedor de emirato. En los últimos tiempos, varias empresas españolas han firmado contratos en Kuwait, especialmente empresas de construcción e ingeniería como OHL (carretera Jamal Abdul Nasser) INECO (dirección del proyecto de ampliación del aeropuerto de Kuwait) así como INDRA (control de tráfico aéreo y sistema de comunicaciones del aeropuerto de Kuwait) y HERA (descontaminación de vertidos de petróleo). En 2015 se firmaron los contratos de las empresas Elecnor y TSK con el Kuwait Institute for Scientific Research para la construcción y puesta en marcha de un proyecto piloto estratégico de energías renovables en Al Shagaya, así como dos importantes contratos en el sector petroquímico de los que es beneficiaria Técnicas Reunidas (Refinería de Al Zur y 5º Tren de Gas del puerto de Ahmadi).

El acto fue presidido por el Excmo. Sr. Embajador Ayadah Al-Saidi, Embajador Extraordinario y Plenipotenciario del Estado de Kuwait ante el Reino de España.

Participaron por Kuwait personalidades como:

Sr. Abdulaziz Fahad Al-Hudaib, Director de Inversiones, Unidad de Gestión de Riesgos y Medición de Desempeño, Kuwait Investment Authority (KIA), o sea, el Fondo

Soberano del Estado de Kuwait. El Sr. Mohamed Youssef Almulla, Subdirector General para Desarrollo de Negocios, Kuwait Direct Investment Promotion Authority (KDIPA). Sr. Ibrahim Al-Khaldy, representante del Ministerio de Comercio e Industria del Estado de Kuwait nos deleitó con un mensaje muy positivo de futuro próximo en el sector del comercio e industria, con muchas posibilidades de crecimiento entre ambos países. Y por la rama de comercio, la ponencia por parte de Kuwait la Sra. Wafaa Al-Qatami, representante de la Cámara de Comercio e Industria de Kuwait. En el sector de educación con la participó de Sra. Fatima Al-Sanan, Subsecretaria de Misiones en el Exterior, Ministerio de Educación Superior del Estado de Kuwait y la Dr. Eissa Al-Ansary en representación del Consejo Supremo de Cultura, Artes y Letras del Estado de Kuwait.

También estuvo presente el Excmo. Embajador Sr. D. Nicolás Pascual De la Parte, Embajador en Misión Especial de Ciberseguridad Cibernética, Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, intercambiando planes de futuros proyectos.

El Excmo. Sr. Embajador Ayadah Al-Saidi tuvo el detalle de obsequiar a D. Nicolás Pascual con una obra de arte.

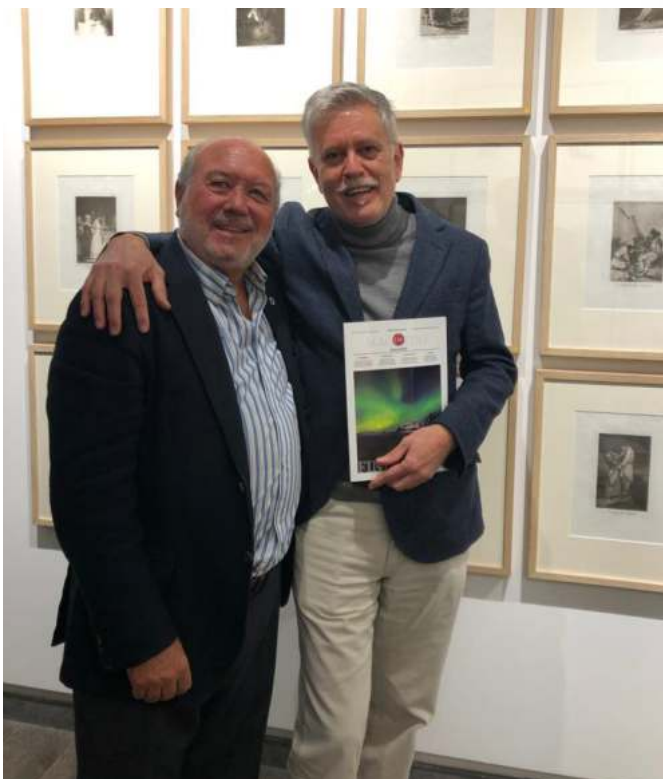


Queremos resaltar la gran labor del Sr. Embajador Ayadah Al-Saidi en España y a todos los miembros de la embajada de Kuwait en Madrid.



FRANCISCO MOLINA ARTISTA

Por Juan M. López Reina, director de Arte y Cultura del grupo Highest



Artista jiennense, estudió en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid. En la actualidad es profesor y director de la presente galería Taller del Prado, en Madrid. Clasificado dentro de la nueva escuela madrileña, su obra empieza a tomar impulso a mediados de la década de los 90, época en la que aúna numerosos premios.

Principalmente trabaja géneros como el paisaje y el bodegón.

1.- ¿De dónde sacas tiempo para hacer tantas cosas?

Yo tampoco tengo la impresión de que haga tantas cosas, soy un poco anárquico. Siempre tengo la sensación de que me quedan muchas cosas por hacer. En realidad, últimamente mis facetas de pintor son una de las cosas que tengo precisamente más abandonadas.

La gente piensa que es un sacrificio muy grande, yo lo vivo en la actualidad de mí y de mi vida, con la relación que tengo con otros artistas, lo que también hace que aprenda muchas cosas y que disfrute mucho de otras facetas del arte.

Intento compaginarlo lo mejor que puedo y disfrutar de la vida y de lo que está ofrece

2.- ¿Cómo fueron tus comienzos en la pintura?

Muy parecido al de otros pintores. De pequeño pintaba, pero no con el fin de dedicarme a ello. Pensaba que iba a ser torero, o cualquier otra cosa, menos pintor. Cuando tenía 18 años sentí una revelación de que me iba a dedicar a eso, como si fuese una revelación de un sacerdote descubriendo su vocación. Yo nunca pensé que de la pintura se podía vivir y asumí que me iba a morir de hambre, pero que era mi destino y no podía cambiarlo. Tuve una sensación muy grata de saber qué es lo que quería hacer, lo digo por ejemplo por mis hijos, que pese a hacer una carrera siempre tienen dudas sobre qué quieren ser. La vida te lleva por distintos sitios y después de mi vocación por pintar he descubierto otras muchas cosas que me hacen sentir bien. Quién sabe, igual acabo de torero... (risas)

3.- ¿En qué te inspiras cuando realizas tu obra pictórica?

Yo creo que al igual que cualquier artista, se inspira en su propia vida y entorno. Yo me inspiro en mis cosas más cercanas, si hago un bodegón, pinto los objetos que me rodean, no lo hago con cosas de mi imaginación. Lo importante es que sea algo próximo y que tenga que ver con tu vida. Cuando he hecho paisajes, siempre he pintado lugares donde he vivido, Jaén, Madrid, etc.

4.-Lo que es una realidad es que tienes un estilo propio, y eso es algo especial. ¿Cómo has conseguido que cuando alguien vea alguna obra tuya, sepa que efectivamente, es tuya?

Lo principal es que tiene que ser personal, no intentar serlo. Hay que formarse bien, conocer bien los procedimientos y técnicas, y simplemente trabajar, pintar, y dejar que aflore lo que es propio y lo que quieres contar. Es un error pretender ser original, porque es precisamente cuando no se consigue serlo.

La pretensión hace que no sea auténtico.

Siempre he explorado en la pintura y en el lenguaje de la propia pintura, y de alguna manera he intentado descubrir lo que me resultaba propio, he aprendido mucho de otros pintores, tanto antiguos como con los que he compartido experiencias, también le debo mucho a mis alumnos, que me han enseñado mucho...

Al final todo eso en una mezcla peculiar de todo lo que uno puede aportar, está la clave de todo

5.- ¿Cómo fue la idea de montar la Academia de Arte Taller del Prado?

Para ser justos, lo que es la escuela no fue iniciativa mía, lo fue de Blanca Escrivá de Romani, que la creó hace ahora 33 años, y yo en ese momento era alumno en la Facultad de Bellas Artes y entre como profesor en la escuela.

Con el tiempo se formó una amistad que dura hasta ahora, nos asociamos y me hice cargo de la escuela.

En el 2001, creamos la Galería de Arte especializada en obras gráficas, y eso es un poco el resumen de cómo fueron los inicios. Mario Antolín ha sido una persona muy especial para mí. Fue mi galerista, la persona que creyó en mí, me apoyó, y gracias a él pude dedicarme a la pintura y vivir de esto.

6.- ¿Cómo organizaste tu galería?

Desde un principio se pensó de una manera un poco ingenua, que fuese especializada en obra gráfica, no había muchas otras galerías que pudieran servirnos como ejemplo. Empezó haciendo una edición de obra gráfica que dedicamos al artista José Sánchez Carralero, y había un club de socios que apoyaban ese proyecto. Después, seguimos haciendo ediciones de una manera modesta y poco a poco fue creciendo y cogiendo una dimensión que superó en importancia a la escuela y llegó a lo que es hoy en día.

En la actualidad como sabes estamos trabajando en ediciones de Antonio López, haciendo bastante obra de Rafael Canogar, tuvimos la suerte de trabajar con Luis Feito, hicimos libros de artistas, tenemos una revista que lleva obra gráfica, que es un proyecto más romántico que otra cosa, y está dedicado a monográficos de artistas contemporáneos. Está todo conectado con la obra múltiple, y esto hace que este proyecto sea más especial.

7.- Llevas artistas muy consolidados, pero también haces ediciones de gente joven que está empezando, pero que son muy buenos artistas

Para mí joven, es cualquier artista que tenga menos de 60 años, como es mi caso. Cuando hay alguien que merece la pena, sin lugar a dudas lo tenemos presente, nosotros intentamos abrir el abanico, no solo dedicarnos a llevar a artistas consagrados.

Pero es verdad que en el panorama actual, puede ser más complicado trabajar con un artista joven que con algunos artistas más conocidos. Intentamos compaginarlo lo mejor posible.

8.- Cuando los inversores recurren a tu galería, suele ser para temas de grabados, pero realmente cuando llega un coleccionista y te pregunta las técnicas, ¿tú qué le dices?

Cuando llega alguien con la idea de invertir, no suele preguntar nunca por procedimientos, pregunta por cuestiones económicas, que es quizás lo que menos nos interesa a nosotros, pero que también tenemos que tener conocimiento sobre ello para poder aconsejar y que el cliente haga una inversión segura.

Por lo general hay que recurrir a artistas internacionales, como en la mayoría de inversiones Sean del ámbito que Sean, suele dar menos fallo que un artista joven, que si se revaloriza su obra se multiplique su valor, pero es mucho más complicado que eso suceda y son casos muy puntuales. Es una faceta que tengo que tener en cuenta, pero me interesa menos. Yo no aconsejo a nadie que compre como inversión, la mayor inversión es el disfrute estético de una obra.

En cuanto a las técnicas, en el mundo de la obra gráfica hay muchos procedimientos, y distinguirlos es una de las cosas que el coleccionista tiene que empezar a hacer para poder disfrutar de esa obra.

Dentro de la obra gráfica existen unos procedimientos básicos que son:

-El grabado en hueco: se produce una incisión en una plancha.

-El grabado en relieve: es el grabado en el que la parte superior de la plancha es la que entinta el papel.

-El grabado planimétrico: básicamente es la litografía. Se basa en la repulsión del agua y el aceite.

alterhome®

Ahora, tu casa trabaja para ti

La gestora líder en España de apartamentos turísticos.

Gestionamos viviendas por días, meses y años, con todos los servicios de un hotel. Siempre.



+100.000
viajeros en 2018



Aumenta tu rentabilidad hasta 60%



Nos ocupamos de todo lo necesario



Nuestro seguro cubre cualquier daño





General Marketing Resources es una marca especializada en la fabricación de productos tecnológicos e innovadores, de alta rotación, incluyendo una amplia gama de accesorios y componentes para dispositivos electrónicos.

Un trabajo constante y la confianza depositada por nuestros clientes, más de 1500 afiliados, ha conseguido que los productos **GMR Premium** estén muy presentes en el mercado actual, incluso a nivel europeo.

Consiga tener un comercio más especializado, de mejor calidad y mayor variedad, ofreciendo un buen servicio a precios asequibles. La gama de productos **GMR Premium** le aportará una solución óptima para potenciar con éxito su red comercial B2B/B2C.

Un equipo de profesionales solventará cualquier duda que se presente, ofreciendo una atención personalizada, antes y después de cada compra.





DEPORTES MANOLO SANTANA

Por Juanma Álamo

Mayo del 38. España va camino del segundo año de la Guerra Civil. El partido Nazi de Hitler alcanza la mayoría en las elecciones de los Sudetes. River Plate inaugura el estadio Monumental frente a Peñarol.

A finales de aquel mes, las tropas alemanas preparaban la ocupación de Checoslovaquia. Y en Madrid, en López de Hoyos, el día 10 de ese mes veía la luz por vez primera vez el hijo de un electricista que, como él mismo dijo, “tuvo la mala suerte en la Guerra Civil de estar en el bando contrario por su origen humilde”. Como niño tuvo que sufrir la condena de seis años de cárcel de su padre. La niñez de Manolín fue complicada y yendo a la cárcel una vez al mes a ver al progenitor.

El pequeño Manolín comenzó a dar raquetazos en el desaparecido Club Velázquez porque un día su madre le ordenó que le llevase el bocadillo a su hermano Braulio, ya que se le había olvidado. El ‘mensajero’ del bocata quedó prendado por el mundo del tenis. Y aquel día empezó a escribirse el libro de uno de los más grandes deportistas que ha tenido este país. Con unos respaldos de sillas hizo las primeras raquetas de aquel niño humilde que jugaba con las pelotas viejas de los socios. De los respaldos pasaron a las raquetas torcidas. En su vida se cruzó Álvaro Romero Girón. Lo retiró de recogerpelotas y lo ‘adoptó’, llevándose a vivir con su familia, con el permiso de la madre. Su vida empezó a cambiar para siempre. Pero jamás olvidó quién eran sus padres y de dónde venía.

El primer título conseguido en su vida fue el de campeón de España juvenil en el Club de Tenis la Salud ganándole la final

a Juan Cruz. No había terminado la década de los 50. Nuestro país vivía su particular postguerra y Manolín había dejado de ser aquel crío que recogía pelotas para convertirse en el primer gran tenista masculino de nuestro país. El primer torneo importante fue el Campeonato de España en 1958.

Y comenzó a hacerse grande la figura del tenista español. Los éxitos se fueron sucediendo: Roland Garros (1961, individual), Roland Garros (1963, dobles), Roland Garros (1964, individual), Abierto de Estados Unidos (1965, individual), Wimbledon (1966, individual), dos medallas (oro y plata en los Juegos Olímpicos de México’68, donde fue deporte de exhibición).

La década de los 60, además del activismo social, veía como los australianos y los norteamericanos dominaban el circuito. Él fue el primer europeo que rompió aquella hegemonía. Primero en la tierra de Roland Garros y después sobre la hierba. El anterior europeo en ganar el Abierto de Estados Unidos lo había hecho 10 años antes del nacimiento de Manolo Santana, en 1928.

Su lista de éxitos, tanto amateur como en la categoría, de entonces, open es larguísima.

En 1980 decidió dejar de competir, pero nunca dejó el mundo del tenis: entrenador, jugador del circuito senior, promotor de torneos, capitán del equipo español de Copa Davis.

Su nombre ha quedado unido a la pista central de la madrileña Caja Mágica, desde donde ha sido presidente honorífico del Madrid Mutua Open.

Una de las cosas que más le satisfizo, desde su procedencia humilde, fue conseguir que el tenis dejase de ser "un deporte de señoritos". Su vida social también fue dilatada. Cuatro matrimonios, entre ellos el de Mila Ximénez (83-86) que también falleció este mismo año.

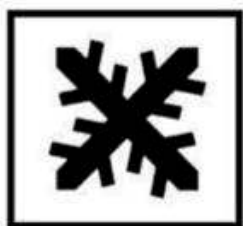


Rod Laver, uno de los pocos tenistas que han logrado vencer en los cuatro torneos del Grand Slam en un mismo año, dio una inolvidable definición de Santana: "Era un mago de la tierra batida. Golpeaba la bola a los ángulos más increíbles, te volvía loco con sus globos y sus dejadas. Y mejoró tanto su volea que era peligroso también en hierba.

Me ganó fácilmente un par de veces en Europa, haciéndome saber que tenía mucho que aprender sobre la tierra batida".

El 11 de diciembre se conocía la peor de las noticias. Manolín, Manolo Santana, uno de los mejores jugadores de la historia del tenis, pionero e impulsor de este deporte en nuestro país, fallecía en Marbella.





ROPA Y ACCESORIOS HISTORIA DE ESPAÑA

Estirpe Imperial

WWW.ESTIRPEIMPERIAL.COM



TENDENCIAS

Últimas tendencias en lifestyle, moda, motor, joyería

Muy Personal • Joyería • Moda • En la mesa con
Ángel de la Rúa Piedras preciosas Flamenco Mar Regueras



Viajes • Escapada • Restaurantes • Motor
Mochileros Viajamos a Granada Madrid Modo de vida o
“Tailandia” necesidad



MUY PERSONAL CON ÁNGEL DE LA RÚA

Por David V. Castro

- ¿Quién es Ángel de la Rúa?

En primer lugar y de lo que más me siento orgulloso, un marido, padre de dos niñas, y de profesión empresario. Yo me siento muy orgulloso de haber creado diversas empresas que han ayudado y ayudan a otras personas a desarrollarse. Esto último es algo que me hace sentir muy realizado.

-Cuéntanos un poco tu trayectoria profesional

Yo estudié Relaciones Laborales en la Universidad Carlos III de Madrid.

Teóricamente, tendría que haber trabajado en un departamento de Recursos Humanos, algo que hice en mis primeros momentos, en los que realicé dicha función como becario en algunas empresas de tecnología, como por ejemplo, Telefónica. Rápidamente me cambié al sector servicios, a la gestión de contratos en Ferrovial y en Cobra. Hace 9 años, en 2012, tras 10 años trabajando para terceros, montar mi primera empresa en el sector servicios, que fue Grupo DLR.

- ¿Por qué decidiste embarcarte en un proyecto tan complicado, en un momento tan difícil?

Durante toda mi vida profesional ha sido así. Como he dicho antes, mi primera empresa la monté en 2012, en plena crisis económica de las más duras que hemos tenido en este país, con lo cual en ese sentido siempre he sido muy valiente, que no inconsciente.

-Comienza un nuevo año, ¿cuáles son tus objetivos para 2022?

A nivel empresa, en Decisión Media con la radio, televisión, revista, y digital, principalmente consolidar el proyecto, llegar a más zonas de España, y dotar a nuestros seguidores, lectores, y oyentes, de un contenido de más calidad, y que podamos llegar a más lugares. Principalmente diría esos dos, consolidarnos, y crecer.

A nivel personal seguir disfrutando del (poco) tiempo que mis proyectos empresariales me dejan a mi mujer y mis hijas, que son los tres pilares fundamentales de mi vida y las que hacen que todo esto sea mucho más fácil.

-Háblanos un poco de tu nuevo proyecto Decisión Media

Decisión Media es el grupo de medios de los decididos. Viene a englobar un grupo de medios de comunicación que están enfocados en diferentes sectores ypprp aspectos. Desde la revista, Diplomatic World Magazine, que es una revista referente en el mundo de los negocios y la internacionalización de los mismos. Hasta pasar por un digital disruptivo, con nuevas formas de entender la comunicación escrita, que es Decisión Digital, que aparecerá también a principios de 2022. Al igual que Decisión Radio y Decisión TV, que son los medios más convencionales y los que dan un poco más de potencia al grupo y que ya están afortunadamente consolidados.

Esas cuatro patas componen Decisión Media, como ya he dicho antes, se trata del grupo de medios para la gente decidida que ha venido a cambiar el panorama mediático español.

-¿Qué opinas de la deriva que está tomando el 95% de los medios de comunicación en España?

Es una deriva muy peligrosa, según veo yo, lo es principalmente en tres aspectos.

En los últimos años se está agravando enormemente por la compra masiva de los medios de comunicación por parte de grupos internacionales.

En segundo lugar, por el abuso de las subvenciones como único medio de sostenibilidad de los medios, lo cual hace que cada vez sean menos libres.

Y por último, estamos notando una gran discriminación



por parte de determinados agentes sociales (sobre todo políticos) de no atender al legítimo derecho de informar que tienen todos los medios de comunicación.

La decadencia y degradación que están provocando estos tres aspectos que he mencionado, hacen que los medios de comunicación sean menos libres, menos veraces, y cada vez menos comprometidos con la información.

-Un mensaje para los lectores de Diplomatic World Magazine.

En primer lugar, un agradecimiento muy especial a todos nuestros seguidores y lectores, porque yo creo que además hemos sido muy bien acogidos tanto por el público profesional como embajadas y organismos públicos, a los cuales enviamos nuestra revista, pero también para aquel lector particular que se ha querido acercar a nosotros por curiosidad, para ver de qué trataban nuestras publicaciones, y que nos están mandando mensajes de que les gusta nuestra revista, que informa, entretiene, divierte, y lo más importante, es siempre fiel a la verdad.

Y es que esto último es la base de todos los medios que conforman Decisión Media. Informar, pero siempre desde un punto de vista entretenido. Nosotros somos la prueba perfecta de que se puede ser didácticos sin necesidad de ser aburridos.



VIAJE MOCHILERO A TAILANDIA

¿Qué mejor manera de recorrer Tailandia que ir ligero de equipaje para conocer todos sus rincones, deleitarse con sus aromas y empaparse de su cultura y gastronomía?

Mochileros nos propone un recorrido por Tailandia en quince días, de norte a sur, con un estilo de viaje único y diferente. Con experiencias diseñadas para poder vivir en primera persona la esencia de este país tan exótico y excitante.

La ruta comienza en Chiang Mai, una de sus ciudades más emblemáticas, conociendo uno de los mercados nocturnos más tradicionales.



El segundo día propone visitar los templos Wat Phra Singh y Wat Chedi Luang. Tras este recorrido, nada mejor que nutrirse de la tradición de los mercados en el Warorot Market, el más importante del barrio chino y también el de las flores, Ton Lamyai.

Y para terminar el día, un poco de calma disfrutando de las increíbles vistas de la ciudad desde el Monte Doi Suthep, como broche ideal de una jornada llena de actividad.

La siguiente etapa del tour nos llevará a Chiang Rai donde se encuentra el famoso Wat PongKhoun o Templo Blanco, sin duda un emblema de la ciudad. Además, se visitarán la Casa Negra, el Templo Azul y el Templo del Buda de Esmeralda, el más venerado por la gente local.

Pero no todo va a ser asfalto en este viaje. Mochileros nos propone una ruta por la Tailandia más desconocida, un recorrido por la jungla, para conectar con la naturaleza y apreciar uno de los santuarios de elefantes más hermoso de Tailandia: The Elephant Jungle Sanctuary Chiang Mai.





Bangkok es la siguiente etapa que propone el tour, en el que se guiará la visita por el corazón de Chinatown, el templo del Buda de Oro y el Wat Pho para conocer el enorme Buda Reclinado y la famosa Khao San Road, que es probablemente el gueto de mochileros más grande del mundo.

El viaje regala, además, la experiencia única de conocer el mercado Mae Klong, un espectáculo trepidante que lleva al turista a conocer la verdadera esencia del país. Puestos fijos que se convierten en ambulantes en cuanto se oye de lejos la locomotora que atraviesa el bazar.



El itinerario propone seguir empapándonos de vivencias únicas y continuar por el mercado flotante de Damno Saduak, sin duda una de las experiencias más auténticas y llenas del espíritu tradicional que encierra este país de contrastes.



Después de más de una semana conociendo lugares únicos, tradicionales, y que representan a la perfección cada uno de los rasgos singulares del país, la ruta nos invita a acercarnos a otro de los destinos más característicos y fundamentales si se quiere vivir la experiencia Tailandia 100%: bucear en la isla Koh Tao, que es conocida por sus bonitas playas y sus puntos de buceo y snorkel. Un lugar perfecto para descansar y disfrutar de la playa.



Las icónicas islas Phi Phi, escenario de películas como La Playa, protagonizada por Leonardo DiCaprio son la siguiente parada de esta ruta que finaliza con visitas a Maya Bay, la playa más famosa de toda la isla y Phuket, donde poner punto final a este recorrido que nos propone Mochileros por menos de 2.000 euros.

Un viaje cubierto puesto que incluye un seguro de viaje para que se viaje tranquilo, ya que ofrece un reembolso completo o crédito de viaje si se cuenta con un diagnóstico de Covid- 19 dentro de catorce días y hasta veinticuatro horas antes de la salida.

Mochileros ha convertido su pasión por viajar en una de las agencias más importantes de México y la única con tours propios en tres continentes. Propone esta ruta, entre muchas otras, para no solamente conocer lugares, sino generar recuerdos que duren para siempre.

LA MOTO QUE CARGAS CÓMO TU SMARTPHONE



100% ELÉCTRICAS, BATERIAS EXTRAÍBLES

www.velcamotor.com

velca 

PIEDRAS PRECIOSAS: GRANATE

Por Dariena González Nordelo

Cada mes del año lleva atribuido una piedra preciosa, y la de enero, es el granate.

Su nombre proviene del latín “granatum” y hace referencia a la semejanza de aspecto y color de algunos de estos silicatos con los granos de la granada. Sus colores contemplan un gran abanico cromático, desde los tonos rojos, rosas, naranjas, marrones, amarillos, pardos y verdes. Se presentan con transparencias, translúcidos e incluso opacos. La dureza de este mineral oscila entre 6.5 y 7.5 en la escala de Mohs y su sistema cristalino es isométrico. En la industria se utiliza como material abrasivo y en el sector de la joyería como piedra preciosa.



Una de las variantes del granate extraída en Tanzania, Sri Lanka y la India es la Rodolita, es una fusión entre el Piropo y el Almandino, por su maravilloso color rojo con tintes púrpura se le denomina la “Reina de los granates”, es la variedad más preciosa ofrecida hoy en día en el mercado de la joyería.

El bello granate Piropo viene principalmente de los yacimientos de Bohemia, se ha extraído desde la Edad de Bronce, es el más conocido por su radiante color rojo y su nombre proviene del griego “puropus” que significa ojo de fuego. El granate Almandino es quizás el más conocido, sus colores oscilan entre el rojo oscuro y el marrón rojizo, es la composición del granate que con más frecuencia encontramos en las joyerías engastadas en anillos, pulseras o pendientes.

El Andradita no suele usarse frecuentemente como piedra preciosa por su falta de disponibilidad generalizada y su baja dureza, tiene más valor para los coleccionistas de estas gemas.

El granate Topazolita, del grupo andradita, se caracteriza por su brillo adamantino, lleva ese nombre por su parecido de color y transparencia con el topacio, no se usa frecuentemente en la joyería debido al tamaño diminuto de sus cristales por lo que no vale la pena facetarlos.

El Demantoide es otra variedad de la granate andradita, muy conocido por su verde intenso a causa del cromo presente en su composición.

La Espesartina fue descubierta en 1832 en los Montes de Spessart en Baviera y de allí tomó su nombre, su tono variable entre el naranja pálido y el pardo intenso es debido a la concentración de hierro y manganeso en su composición química.

La Grosularia es una de las piedras más llamativas del grupo de los granates, es rica en aluminio y calcio por lo que sus colores varían desde los tonos rojos, naranjas y verdes. El granate Hessonita es una variedad preciosa de la grosularia, se distingue por su color anaranjado canela y a menudo lo encontramos asociado al cuarzo.

La Tsavorita, otra variante de la grosularia lleva su nombre porque fue descubierta en el parque de Tsavo (Kenia) y su espléndido color verde podría dar lugar a confundirse con una esmeralda, pero el granate resulta ser mucho más raro que esta última.

Los yacimientos de este mineral vítreo resinoso podemos encontrarlos en todo el mundo, sus principales yacimientos se encuentran en África, Brasil, Estados Unidos, India, Alaska, Australia, Rusia, México y en Myanmar.

Desde hace miles de años este mineral ha sido utilizado por civilizaciones antiguas, los faraones egipcios llevaban collares con granates rojos, los romanos los usaban en sus anillos de sellos y tradicionalmente se ha usado como amuleto para el amor, la fecundidad, la seguridad, el equilibrio y la paz.

A esta gema, el GRANATE, se le asocian propiedades de limpieza y purificación de la sangre y se aconseja su uso en casos de enfermedades como anemias e infecciones, atribuyéndole el poder de sanar rápidamente a quien la lleve consigo.

Mitos y leyendas del granate

En la Antigüedad, así como en la Edad Media la gente creía que el cosmos era reflejado en las piedras preciosas. El granate es asignado a los planetas Marte, Mercurio y Plutón.

Se dice que Noé utilizó una lámpara de granate con el fin de dirigir su arca en la oscuridad de la noche.

Muchos descubridores y viajeros usaban granates por protección, ya que fueron considerados talismanes populares y piedras protectoras, porque se creía, que los granates iluminaban la noche y evitaban a su portador de cualquier tipo de mal.

En la tabla zodiacal, es enumerada como la piedra para Acuario.



MODA FLAMENCO

Por Redacción

Con 28 firmas, la pasarela arranca este 15 de enero. La pasarela We Love Flamenco celebra su X edición llena de "inspiración" y con una apuesta clara por la moda flamenca "que no deja de crecer y adaptarse".



La pasarela We Love Flamenco, que arranca este mes de enero, cumple en este 2022 su décima edición con una apuesta clara por la moda flamenca que "no deja de crecer y de adaptarse a los diferentes medios", según nos comenta en una entrevista la modelo Laura pSánchez, directora del evento junto con Javier Villa.

Desde que naciera la idea de poner en marcha una pasarela para defender el traje de flamenca como algo más que un vestido para verse en ferias, con el objetivo de que este vestido fuese el auténtico protagonista y crear tendencia en la calle, Villa reconoce que ha llovido mucho.

Desde aquel 2012 que se inauguró la primera edición, "la pasarela ha evolucionado y sigue evolucionando", reconoce el director que, además, al echar la vista atrás, recuerda que el primer año fueron 14 los desfiles con los que contaron y que, para llenarlos, tuvieron que regalar las entradas. Ahora, comenta entusiasmado, "son cerca de una treintena los desfiles y hay algunos cuyas entradas se agotan en una semana".

Pero pese a la evolución en estos diez años, Sánchez nos asegura que "la esencia se mantiene", ya que, si la pasarela nació con la idea de "crear algo nuevo, con un formato que recordase a la Alta Costura de París y a esos desfiles de los años 60 y 70", ese formato sigue vigente y es el espíritu que se respira.

También ha evolucionado en infraestructura, por ejemplo, en la iluminación y el sonido, en el casting de modelos, en los equipos de peluquería y maquillaje, y en el número de empresas que han cruzado fronteras y participan en la muestra.

En concreto, en esta edición serán 28 las firmas que desfilarán en una pasarela en la que convergerán “diseñadores y firmas de moda de amplia trayectoria”, con otros diseñadores emergentes y noveles, sin dejar de lado el tinte solidario. El ya tradicional Desfile Benéfico de la Fundación Sandra Ibarra Frente al Cáncer, donde las modelos son mujeres que luchan frente a esta enfermedad, tendrá lugar en la mañana del sábado de ‘Welove’.

Además, los desfiles de We Love Flamenco infantil, cuyos beneficios son destinados a diferentes causas como Unicef o Save the children, también quedarán integrados, en esta edición, en el calendario de la semana de desfiles.

Por ello, parece que la moda flamenca no solo tiene presente sino también futuro. Un presente que lamentablemente se ha visto afectado por la pandemia, que ha perjudicado tanto a la moda como a todos los eventos donde el traje de flamenca es el protagonista, que han tenido que cancelarse, provocando que “muchas colecciones se hayan tenido que quedar colgadas en los talleres y tiendas de los diseñadores y firmas”.

Para la pasarela, Villa nos detalla que esta situación de constantes cancelaciones de ferias ha supuesto que muchos patrocinadores puedan invertir menos en publicidad; y, en el lado de las firmas, las hay que lamentablemente han tenido que cesar su actividad y cerrar.

Pese a todo, Villa y Sánchez respiran aires de optimismo a las puertas de una edición más que esperanzadora.

“Además de ser inspiración de otros grandes diseñadores; la moda flamenca, sobre todo, es nuestra. Nuestra y exportable”, destaca Sánchez quien además no dude en afirmar para concluir que “esta edición se asienta sobre el esfuerzo, el trabajo y el tesón de un equipo humano con ganas, y con ganas de crecer”.

La cita tendrá lugar entre el 15 y el 21 de enero en el Hotel Alfonso XIII de Sevilla. Más información en la web weloveflamenco.es.



EN LA MESA CON MAR REGUERAS

Por David V. Castro



Mar Regueras nació en Barcelona, el 11 de abril de 1970. Ha participado en varios programas de TVE, como El Juego de la Oca, Grand Prix, Música sí o El Semáforo.

Su primera incursión como actriz en televisión fue con un papel recurrente en la serie El comisario, de Telecinco. En cine debutó con Mi casa es tu casa.

Consiguió una candidatura en la XVII edición de los Premios Goya, como Mejor actriz de reparto por su papel en la película Rencor.

Actualmente presenta un programa en Decisión Radio, llamado Hablando Contigo.

- Según tengo entendido, tus comienzos artísticos fueron como bailarina, ¿me puedes contar un poco más sobre esto?

Estudí en el instituto del teatro de Barcelona en el apartado de danza contemporánea. Mi primera incursión en Madrid fue en El Juego de la Oca. Es el sueño de toda bailarina, ya que teníamos mucha más participación de la normal, porque jugábamos y colaborábamos con los concursantes. Ahí empecé a sentir que tenía que hacer más cosas... Participé en Lluvia de Estrellas, El Semáforo...

- ¿Qué significó para ti “El Juego de la Oca” con Emilio Aragón?

Recuerdo estar en Valencia haciendo el programa Super Rescat como bailarina, y vivía en un piso en el que éramos 4 o 5 personas. Los bailarines por lo general tenemos un papel muy determinado en el que nos tenemos que ceñir a la coreografía. Yo recuerdo ver ese programa en televisión, y saber que quería estar ahí. Justo, al día siguiente, volvía para mi tierra, Barcelona... Pero a veces, los sueños se cumplen, y esa misma noche a la 1 de la madrugada me llamaron diciéndome que hiciera las maletas, porque querían que entrara... No me lo podía creer

- Uno de los grandes éxitos de Europroducciones, fue el programa Grand Prix. Háblame un poco más sobre esto Yo venía de hacer un programa con Chicho Ibáñez Serrador, que fue el último que hice como bailarina “El Semáforo”. Empezar así, con esas super-producciones y concursos, era una maravilla, igual que trabajar con Ramón García, lo que era una de las mejores escuelas.



Venía del mundo de la danza y tenía la necesidad interior de hacer más cosas, y me presenté al casting del Grand Prix. El primer día, hice el casting y me seleccionaron, y luego tuvimos que ir otro día, y éramos 8 chicas. Yo pedí entrar la primera para poder ir a El Semáforo, pero me pidieron que me quedase. Yo veía entrar a todas después de mí, y salían al poco rato... Al final, resulta que me seleccionaron, y tuve la suerte de estar dos temporadas en el Grand Prix.

- ¿Crees que TVE te dio la posibilidad de labrarte un futuro como presentadora y actriz?

TVE me dio la oportunidad de arrancar, algo muy complicado, porque en la profesión de actores y presentadores, hay muchísima gente, entonces esa primera oportunidad desde luego que es importantísima, por lo que creo que efectivamente, estar en TVE marcó un antes y un después en mi carrera.

-¿Te sientes más cómoda haciendo cine, teatro, o radio?

Hace un tiempo te hubiera dicho que donde me siento como pez en el agua, es la tele, porque pese a haber hecho cine y teatro, lo que más había hecho eran series. Ahora mismo, estoy descubriendo el mundo de la radio, y sin duda, es un mundo que engancha.

-¿Cuál ha sido el proyecto que más te ha marcado?

No hay un solo proyecto que me haya marcado. Hay diferentes etapas de mi vida, y en cada una de ellas hay alguno que marca un paso diferenciador. Mi primera oportunidad en El Juego de la Oca; mi primera serie, El Comisario, fue otro paso para demostrar que no solamente era presentadora, sino que también podía ser actriz. El paso de trabajar en El Comisario, vino precedido por trabajar en el musical Chicago, por lo que diría que este musical es uno de esos momentos en concreto que han marcado algo en mi vida... No hubiera podido llegar a El Comisario si no hubiese trabajado previamente en Chicago. Herederos también marcó un antes y un después, porque era de las primeras series con un formato e imagen muy buena, y un reparto importantísimo, por ejemplo, yo hacía de hija de Concha Velasco. En resumen, hay muchos proyectos que han impulsado de una u otra forma mi carrera.



Hacía mucho tiempo que no me subía a un escenario. Para mí ha supuesto muchas cosas. Lo primero, esa obra y ese texto, que llega muy pocas veces a tu vida. Cuando lees un texto sabes si lo hacer por dinero, prestigio, o vocación. Nada más leer este, me dije que lo tenía que hacer. Independientemente de lo que me pagasen. En toda mi carrera como actriz, me habrán llegado dos o tres textos importantes, de esos que marcan... Cuando además se junta con una determinada edad, 51 en mi caso, es muy difícil que te llegue algo tan bonito como El Último baile de Miss U.

Es un homenaje a Amparo Muñoz, no hago de Amparo Muñoz... Es un homenaje a todas las actrices de la generación del cine ese, y se puede extrapolar a cualquier actriz de hoy en día o de cualquier generación. Es una obra que tiene comedia, drama, humor, ironía, desamor... Pero al final, el trasfondo de lo que cuenta nos puede haber sucedido a cualquier actriz de cualquier época.

- Cuéntame un poco más sobre tu programa de Decisión Radio "Hablando Contigo"

Esto nace un poco fruto del trabajo. Venía de estar más de un año en Instagram haciendo entrevistas en un espacio los domingos que se llamaba "Las once y once", y surgió porque vine a Decisión Radio, al programa de Monika Vergara.

Es un programa que tiene 3 apartados:

La primera media hora se dedica a algún personaje conocido. Luego hay quince minutos de lifestyle, algo que abarca muchísimo...

Los últimos quince minutos de programa se lo dedico a algo que yo llevo innato desde pequeña, y es el orden. Entonces cada semana traemos a una persona especialista en el orden, algo que se ha puesto muy de moda últimamente, ya que el hecho de quedarnos tanto en casa por la pandemia nos ha hecho abrir los ojos y darnos cuenta de que tenemos que cuidar nuestro espacio en el que habitamos.

Hubo un boom de obras, decoración... Esta parte del programa nos enseña cómo ordenar, y cómo coger esos hábitos para mantener el orden.

-Este momento es para tí... Lanza un mensaje a los lectores de Diplomatic World Magazine.

Es un placer que estéis con nosotros, que leáis esta revista, y os invitamos a que entréis en Decisión Radio y escuchéis todos los programas porque hay para todos los gustos, y sobre todo, que os quedéis con el mío "Hablando Contigo", los jueves, de 18 a 19 horas.



-Preguntas cortas

-Plato favorito: Comida tailandesa.

-Ciudad preferida: Madrid.

-Tu color: Azul turquesa.

-Película: Chicago "El Musical".

-Cantantes y/o grupos musicales: Michael Jackson.

-Personajes históricos que admiras: Juana de Arco.

-Algún político al que admires: Abraham Lincoln.



ESCAPADA

GRANADA: EL IMPONENTE PALACIO

Por Chus Casarrubios

Pocos lugares son tan evocadores como el Albayzín, con su vida de barrio que no pierde su música por mucho turismo que reciba; pocos tan salvajes y raciales como el Sacromonte, imposible de concebir en cualquier otra ciudad europea y, por supuesto, pocas (o ninguna) postales tan idílicas como las de la Alhambra, el Palacio de Carlos V y los Jardines del Generalife con Sierra Nevada de fondo.

No es necesario estar hospedado en el lujoso Hotel La Bobadilla para disfrutar de la cocina de cualquiera de sus tres restaurantes. La experiencia merece la pena, porque La Bobadilla es una finca en medio de un olivar donde se respira el encanto de la arquitectura andaluza. Muy recomendable sus corazones de alcachofa, las lascas de secreto ibérico con mostaza a la antigua y jugo de romero y en los postres su leche frita con miel de tomillo, salsa de mango y helado de vainilla.



DORMIR COMO REYES

El Hotel Casa 1800 Granada es un hotel cuya decoración parece sacada de un cuento gracias a sus muebles de lujo y sus ladrillos rojo. Situado cerca de la Alhambra, ocupa la Casa de los Migueletes, un edificio del siglo XVII, en pleno Albaicín. Cuenta con 25 habitaciones que incluyen suites desde donde podemos ver la Alhambra.





RESTAURANTES

COMER DE LUJO

Por Chus Casarrubios

LA MEJOR CARNE ROJA DEL MUNDO

Rocacho, situado en el medio del centro financiero de Madrid, es un asador de toda la vida pero modernizado, que presume de tener en exclusiva para Madrid las carnes que el ganadero José Gordón cría y envejece en su finca de Jiménez de Jamuz en León, y sirve en su restaurante El Capricho, que se hizo mundialmente famoso cuando la revista Time aseguró que tenía “la mejor carne roja del mundo”.

Un referente de la cocina tradicional que rinde homenaje al producto. Un templo para los carnívoros empedernidos.

No nos podemos levantar de la mesa sin probar las torrijas y el tiramisú, que montan en la propia mesa con bizcocho italiano, vino dulce, crema de mascarpone, café descafeinado y chocolate amargo en polvo. Un espectáculo.





DEESSA - ALMA MEDITERRÁNEA EN MADRID

Ubicado en el Mandarin Oriental Ritz de Madrid, el restaurante recibe su primera estrella Michelin a los ocho meses de su apertura. Creado por el chef tres estrellas Quique Dacosta, el espacio más vanguardista del cocinero en Madrid ya forma parte de la prestigiosa guía gastronómica.

Deessa, dirigido por Dacosta y su jefe de cocina, Ricard Tobella, propone un discurso con alma mediterránea, con claro protagonismo de la despensa madrileña y el producto de proximidad y desde una perspectiva totalmente vanguardista. Con una mirada distinta al universo ya conocido del chef, que abarca todas las facetas de la experiencia gastronómica, desde la alta cocina hasta la sala. El restaurante ofrece dos menús degustación: Menú Histórico Quique Dacosta, un despliegue de los platos más emblemáticos del reconocido cocinero que conforman ya su biografía culinaria; y el Menú Contemporáneo QDRitz, una propuesta con platos exclusivamente diseñados para el escenario del reformado Mandarin Oriental Ritz, Madrid y con vistas al deslumbrante Jardín del Ritz.

JUANA LA LOCA -

UNA TABERNA DEL MUNDO NACIDA EN MADRID

Situado en el madrileño barrio de La Latina, esta vibrante taberna lleva 20 años ofreciendo una cocina auténtica, sin artificios, que respeta el producto y lo pone en valor. Asegurando gran calidad de la materia prima y ofreciendo una propuesta gastronómica donde la creatividad, la autenticidad y la tradición son señas de identidad.

Reconocida por su legendaria tortilla de patatas y cebolla confitada, seleccionada en numerosas ocasiones por ser una de las mejores de Madrid, también ofrece una gran variedad de pintxos y platos en una carta personal y caprichosa que se adapta en función de nuevos descubrimientos, viajes y añoranzas.



MOTOR

MODO DE VIDA O NECESIDAD

Por Carlos Pascual



Esta es una duda constante y continua entre aquellos que nos dedicamos al mundo del automóvil. Posiblemente sea algo que nos preguntamos porque nos apasionan estas máquinas. La respuesta a esta pregunta es difícil, la tendencia es mantener que simplemente sean un mero instrumento, pero, si vemos todos los fabricantes de accesorios e industrias auxiliares que se han desarrollado en torno al automóvil nos surgen dudas más que razonables.

Esto si hablamos de actividades directamente relacionadas con los vehículos, sin embargo, debemos tener en cuenta todas las actividades a las que podemos acceder gracias a estos "instrumentos". La primera que se me ocurre son las comidas de sábado con la familia, en las cercanías de nuestra localidad repartiendo riqueza en nuestro entorno.

La segunda, y evidente, son las actividades de mantenimiento. Si bien estas tendrán que llevarse a cabo seamos aficionados o simples propietarios de una máquina para ir al trabajo, lo habitual es que los aficionados gasten una cantidad mayor en cada uno de sus mantenimientos. Algo que también aporta valor en la cercanía.

La tercera sería el turismo de lugares remotos. Espacios que es imposible investigar si no podemos movernos con libertad y sin rumbo. Montañas, valles, playas, rincones escondidos... Esa casa de comidas que está perdida en ese enclave tan disfrutable al caer el sol, no existiría si no llegamos hasta él.

Estas actividades aportan valor cerca y lejos de nuestros pueblos, ciudades, aldeas y comarcas. Nos permiten disfrutar de grandes espacios y conocer personas. Todo ello nos acerca a crear sociedad, alegrarnos el día y la vida. Por ello mi balanza hacia el modo de vida como forma de aportar mayor valor con nuestros vehículos.

Otra forma de aportación es la garantía de conservación del legado de nuestros mayores. Cada vehículo es un tesoro en el que se incorpora el trabajo constante y tenaz de nuestros mayores o contemporáneos, también de los que vendrán... Una forma de mantener en el recuerdo todos los trabajos y dedicaciones industriales, al tiempo que sirven como ejemplo de aquello que pudieron realizar las familias de otra época.

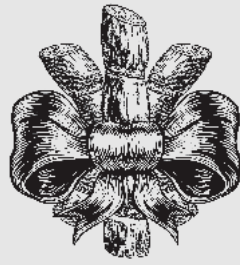
Ya no se trata de pasar el caballo, al tren y de ahí al automóvil; sino de mantener y valorar la historia de los últimos 120 años, en los que apareció una clase media real. Todo ello como preámbulo a nuestra forma de vida actual y valores que conforman una sociedad fuerte capaz de afrontar las dificultades de un mundo cambiante.





FACEBOOK: ASLAM NEW INFORMATION TECHNOLOGY

LINKEDIN: ASLAM NEW INFORMATION TECHNOLOGY



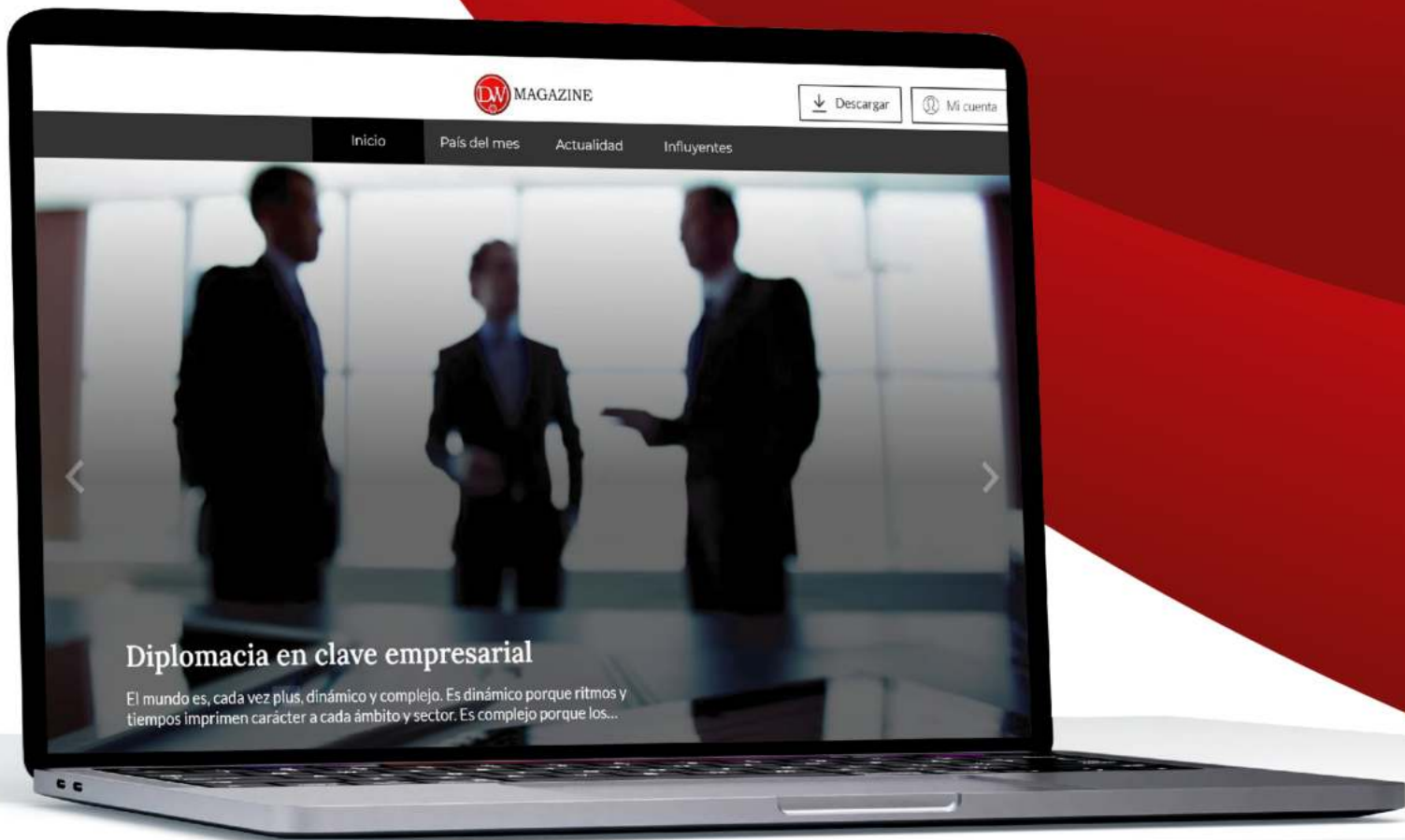
CIRCA

1492

RAW CANE SUGAR

El azúcar de caña integral tan puro como la propia naturaleza





VISÍTANOS EN NUESTRA WEB

WWW.DIPLOMATICWORLDMAGAZINE.COM

Y DISFRUTA DE TODO NUESTRO CONTENIDO DIGITAL



SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES:

-  Diplomatic World Magazine
-  Diplomatic World Magazine
-  @diplomaticworldspain
-  @MagazineDW



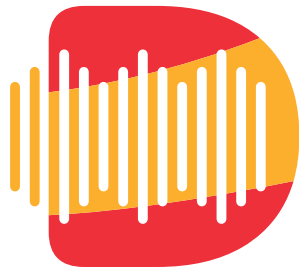
AHORA PUEDES DESCARGAR **NUESTRA APLICACION MÓVIL**

Recibe notificaciones desde tu dispositivo móvil

Guarda en favoritos el contenido que desees

DISPONIBLE YA EN





DECISIÓN RADIO

PORQUE TÚ YA HAS DECIDIDO

- LA CORUÑA 102.9
- SEVILLA 88.2
- MURCIA 106.5
- VALLADOLID 97.8
- ALICANTE 100.3

- VALENCIA 99.5
- MÁLAGA 103.7
- MADRID 102.1
- VIGO 88.4
- ZARAGOZA 107.3

- CÓRDOBA 89.2
- CIUDAD REAL 105.5
- ASTURIAS 89.6
- GRANADA 98.8
- GUADALAJARA 104.7

CADA VEZ **MÁS** CERCA DE TI

 @decisionradio  Decisión Radio  @radiodecision

www.decisionradio.com