

# MAGAZINE



## MAGAZINE

### PAÍS

Embajador de Egipto,  
historia, ruta,  
finanzas y sabor  
de Egipto

### EMPRESAS

Influyentes del mes.  
Educación, Tecnología:  
marketing digital y  
emprendimiento

### INSPIRACIÓN

Agenda, Especial del mes,  
Artista del mes, Deporte.

### TENDENCIAS

Albert Castellón, Javier  
Algarra, Joyería, Moda,  
Motor.





Marketing • Estrategia • Producto •  
Comercial Financiero • Franquicias •  
Internacionalización

[www.highestconsultores.com](http://www.highestconsultores.com)





# SUMARIO

NOVIEMBRE



EMBAJADOR DE EGIPTO



RUTA POR EGIPTO



FIFA & UEFA EMPAÑAN PARÍS

## PAÍS

Recorrido por Egipto ————— 08

## EMPRESAS

Coaching laboral: decisiones ————— 27

## Influyentes

Pastora Tovar ————— 28

Johnatan Ricottilli

## Educación

La importancia del argumento ————— 33

## Tecnología

Email Marketing ————— 34

## Emprendimientos

Vino: Metodo ancestral ————— 36

## INSPIRACIÓN

Agenda ————— 39

## Especial del mes

Día mundial de la Filosofía ————— 44

## Artista del mes

José Manuel Ciria ————— 46

## Deporte

Fifa & Uefa empañan París ————— 50

## Golf

El Complejo más lujoso ————— 52

## TENDENCIAS

Muy personal ————— 56

Albert Castillón

## Joyería

Topacio ————— 58

## Moda

Chaquetas ————— 60

## En la mesa con

Javier Algarra ————— 62

## Escapada

San Sebastián ————— 67

## Restaurantes

Qubek ————— 68

## Motor

Jeep eléctrico ————— 70





JOSÉ MIGUEL  
FERNÁNDEZ SASTRÓN

Director de Diplomatic  
World Magazine

# CARTA DEL DIRECTOR

*Puede parecer una paradoja el que el país protagonista de esta edición sea Egipto, ya que trata de uno de los más calurosos del mundo, en el que tan solo pasaremos algo de “frío” durante apenas tres meses al año.*

Estimados lectores,

Dice el refrán tan propio de este mes: “Por todos los Santos, frío en los campos”.

Lo cierto es que este año no podemos dejarnos llevar mucho por este dicho popular, ya que está siendo considerablemente más cálido que de costumbre, algo que, por otro lado, nos permite disfrutar con nuestros amigos y familia de actividades al aire libre poco habituales por estas fechas.

Puede parecer una paradoja el que el país protagonista de esta edición sea Egipto, ya que trata de uno de los más calurosos del mundo, en el que tan solo pasaremos algo de “frío” durante apenas tres meses al año. Pero no es la temperatura el motivo por el cual lo seleccionamos como protagonista de nuestro número de noviembre.

Egipto tiene una Historia fascinante, sin la cual, no podríamos concebir la nuestra, como parte de un mundo que le debe los cimientos sobre los que se edificó la civilización moderna. Hoy, la Antigüedad y la Modernidad se fusionan en su capital, El Cairo, cuyas colosales pirámides, que hacen de ella un destino turístico imprescindible, cohabitan con la pujanza de un distrito financiero y diplomático de extraordinario potencial.

Les invito a conocer un poco más sobre Egipto en esta publicación, que contará, además, con nuestras habituales secciones de Tendencias y Cultura.

Como saben, me gusta finalizar estas líneas agradeciéndoles su apoyo mes a mes.

Tal vez pueda resultar reiterativo, pero no quisiera obviarlo, toda vez que, sin ustedes, este proyecto, que hoy es referencia en el mundo de la diplomacia y la empresa, no sería más que eso, un proyecto, pero sin la vigencia que su atención nos proporciona y que hace de esta revista, su revista.

Sin más, y con el deseo de que disfruten su lectura, les dejo con DW Magazine Egipto.

# EQUIPO

## Dirección

Presidente

**Ángel de la Rúa**

Director de DW Magazine

**José Miguel Fernández Sastrón**

## Subdirección

Directora Producción

**Alina Santamaría**

Redactor Jefe

**David V. Castro**

Director General

**Jesús González**

## Coordinación

Medios digitales

**Nando Rodríguez**

Web

**Luis de Gouveia**

Diseño

**Magus Campbell**

## Redacción

**Pepe Martínez**

**Wendy González Varona**

**Dariena González Varona**

**Sergio Valverde**

**Pablo Sáenz de Miera**

## Colaboradores

**María Girón** Empresaria

**Victor López** Tecnología

**Ángeles Roa García** Coach

**Fernando Marugán** Educación

**Juan Manuel López Reina** Arte

Instagram

**@diplomaticworldspain**

LinkedIn

**Diplomatic World Magazine**

Twitter

**@MagazineDW**

Correo

**hello@diplomaticworld.es**

Web

**www.diplomaticworldmagazine.com**

Calle Núñez de Balboa 99. 1A  
28006, Madrid, España  
+34 91 724 24 22

## AGRADECIMIENTOS

EUROPEAN TECHNOLOGY CHAMBER

VELCA

ALTER HOME

NO MAS CODE

DECISIÓN RADIO

CEU SAN PABLO

QUIMPA

ASLAM

HAVANA JOYEROS

ESTIRPE IMPERIAL

LA FÁBRICA DE CAMISAS

QUBEVVVIESE BUSINESS SCHOOL

QUALERY

HOTEL INTERCONTINENTAL MADRID



LA FABRICA

SASTRERÍA

*a tu medida*

TRANSFORMAMOS TEJIDOS EN  
PIEZAS DE ARTE ÚNICAS Y  
PERSONALIZADAS

LAFABRICADECAMISAS.COM





# EMBAJADOR DE EGIPTO

EXCMO.SR. EMBAJADOR YOUSSEF DIAELDIN MEKKAWY

Por Alina Santamaría

---

Diplomático brillante, con vocación, carisma y buen corazón.

**DW: ¿Dónde nació? ¿Cómo fue su infancia?**

Nací en El Cairo. Pasé la mayor parte de mi infancia en El Cairo siendo una infancia normal, cursando los estudios primarios y la universidad allí. Cuando terminé los estudios universitarios me fui a Los Estados Unidos a estudiar y después entré en el Ministerio de Relaciones Exteriores como Diplomático.

En cuanto a mi familia, mi padre era médico y tengo un hermano más pequeño que vive en Estados Unidos que es ingeniero. En general, una familia e infancia normal.

**DW: ¿Por qué quiso ser diplomático?**

Me gusta ser diplomático porque es un trabajo que hace que tengas una conexión directa con la gente y a través de esta carrera o esta profesión puedo conocer de primera mano los problemas reales pudiendo encontrar soluciones.

Además, me permite viajar a distintos países y conocer gente de distintas culturas siendo para mí lo más importante que es poder representar a mi país y poder defender los intereses de Egipto.







**DW: ¿Qué ha significado para usted ser Embajador de Egipto en España?**

La verdad es que estoy emocionado por haber podido ser elegido como candidato y haber acabado siendo Embajador en España.

**DW: ¿Cómo son las relaciones bilaterales entre los dos países?**

España y Egipto son dos países que históricamente están muy unidos en todos los niveles: políticos, comerciales, económicos...tenemos muchos lazos culturales.

Las relaciones bilaterales entre los dos países siempre han sido buenas.

Esto facilita el trabajo a cualquier embajador, poder venir a España en este momento como Embajador de Egipto para mí significa el poder ayudar en el desarrollo de trabajo de ambos países.

**DW: ¿Cómo es la comunidad egipcia en España?**

La comunidad egipcia en España no es muy numerosa, pero es una comunidad que se distingue por la calidad de sus miembros. Es una comunidad variada, la mayor parte son profesionales como médicos e ingenieros y profesores y otros técnicos que trabajan en trabajos menores pero al fin y al cabo es una comunidad muy buena, unida y muy adaptada a la vida de aquí, de España.

**DW: Para terminar, ¿Cómo describiría su país para todos aquellos que no lo han visitado aún?**

Egipto es un país cuna de la civilización. La historia de Egipto se remonta entre 5000 y 7000 años de historia.

La historia Egipcia comprende el nacimiento de muchas civilizaciones como por ejemplo la civilización Faraónica, la época griego-romana, cultura bizantina, cristiana siendo después la llegada de los musulmanes y actualmente Egipto es un país que tiene puntos históricos que pueden atraer al pueblo español ya que os gusta tanto la historia como los yacimientos arqueológicos.

Además los turistas españoles tienen una ventaja y es que cuando viajan a Egipto en meses como Julio y Agosto que hace un calor similar en España no dudan en seguir visitando los monumentos más importantes de Egipto.

Una de nuestras ventajas es que nos pueden visitar en cualquier época del año que nuestras playas están disponibles por el buen tiempo que hace. Egipto es un país referente para el turismo español.

Hay vuelos directos ya no sólo desde Madrid o Barcelona sino desde muchas otras ciudades españolas como Bilbao o Valencia entre otras.





## CONOCIENDO AL EMBAJADOR



### **Si pudiese ponerle un título a su vida ¿Cuál sería?**

No puedo ponerle un título a mi vida. Sólo doy gracias a dios por la vida y la familia que me ha dado. Me considero una persona muy afortunada.

### **¿Cuál es el lugar más interesante que ha visto?**

España sin duda.

### **¿Cuál es el último libro que ha leído?**

Es un libro sobre la Dinastía XIX egipcia ya que a mí me gusta mucho la historia faraónica.

### **¿Cuál es su color favorito?**

El amarillo.

### **¿Mar o Montaña?**

Mar.

### **¿Cuál es el mejor recuerdo de su vida?**

El nacimiento de mi hija la mayor.

### **¿Qué plato gastronómico de Egipto le gusta?**

Es un plato (Mulují) de verdura y sopa de pollo. Es única porque es un plato que en la época musulmana viene de los reyes.

### **¿Qué plato gastronómico de España le gusta?**

Me gustan los platos de pescado a la sal.

### **¿Cómo le gustaría ser recordado?**

Me gustaría que me recordasen por todo mi trabajo y buen trato con la gente.



*Excmo. Sr. Youssef Diaeldin Mekkawy, junto al Rey de España Felipe VI Fotografía © Casa de S.M. el Rey*

---

**Diplomatic World Magazine quiere felicitar al Excmo. Sr. Youssef Diaeldin Mekkawy, por la gran labor que está realizando como embajador de Egipto en España y por el crecimiento, evolución y progreso de su país.**

---



HAVANA  
JOYEROS



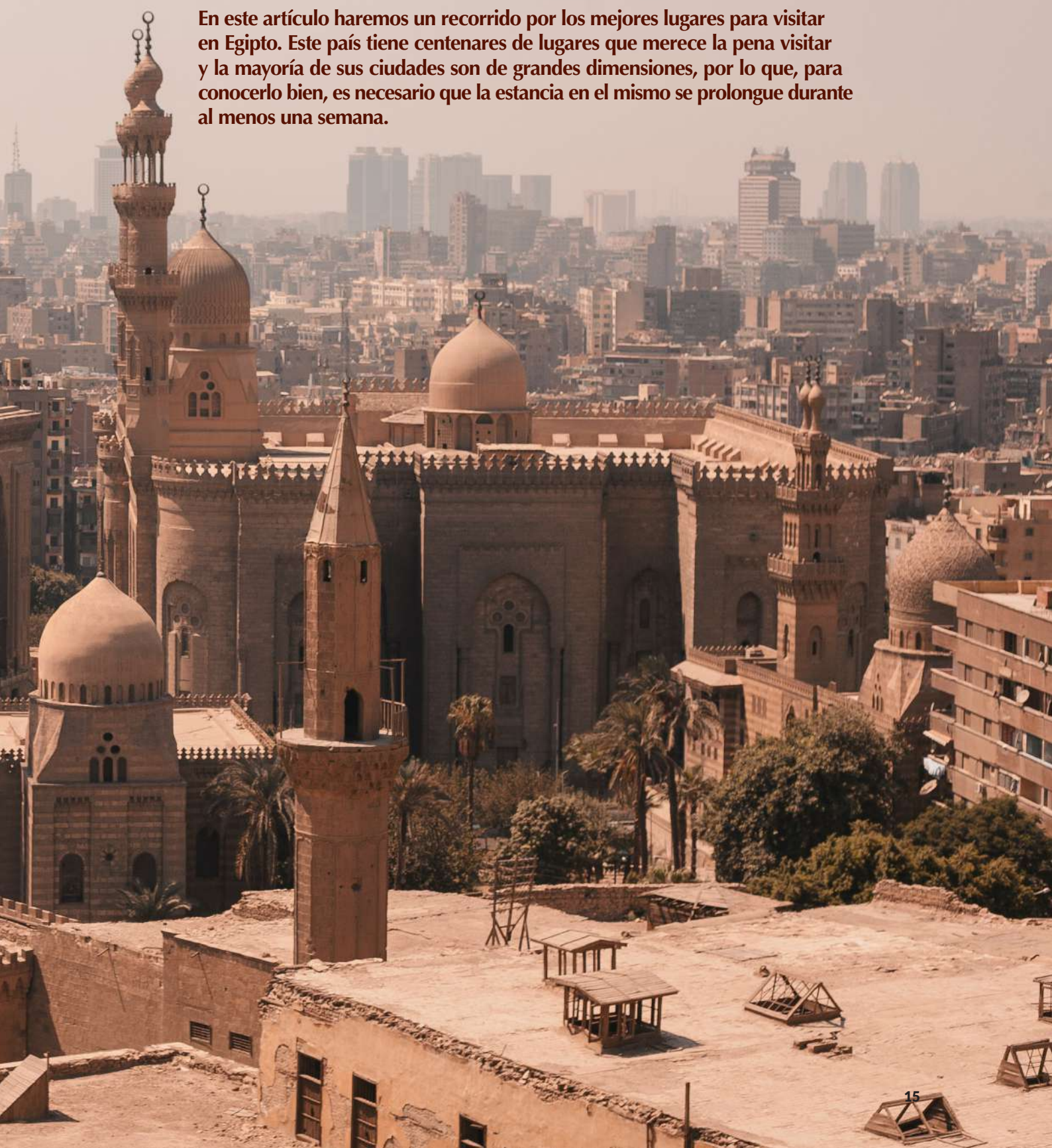
# RUTA POR EGIPTO

Por Redacción





**En este artículo haremos un recorrido por los mejores lugares para visitar en Egipto. Este país tiene centenares de lugares que merece la pena visitar y la mayoría de sus ciudades son de grandes dimensiones, por lo que, para conocerlo bien, es necesario que la estancia en el mismo se prolongue durante al menos una semana.**





## El Cairo

Capital de Egipto. Tiene una extensión de más de 3.000 kilómetros cuadrados y casi 20 millones de personas habitan en ella, lo que convierte esta capital en la más poblada de África.

La Ciudadela de Saladino, ubicada en la colina de Mokattam, es un lugar imprescindible que visitar en la capital.

Dentro de la fortaleza, que data de 1176, podemos encontrar bonitos edificios como la Mezquita al-Nasir que tiene unos minaretes decorados de azulejos, el Palacio Gawhara que es de estilo otomano, la Tumba de Mohammed Ali, el Pozo de Yúsuf, y lo más impresionante es la Mezquita de Muhammad Alí.



## Gran Pirámide de Guiza

Conocida también como la Pirámide de Keops, es la más grande de las pirámides de Egipto. Además, es la más antigua de las siete maravillas del mundo antiguo y la única que perdura en la actualidad.

El interior de la pirámide está dividido en la Gran Galería, cámara del rey, cámara de la reina, cámara subterránea y los canales de ventilación.



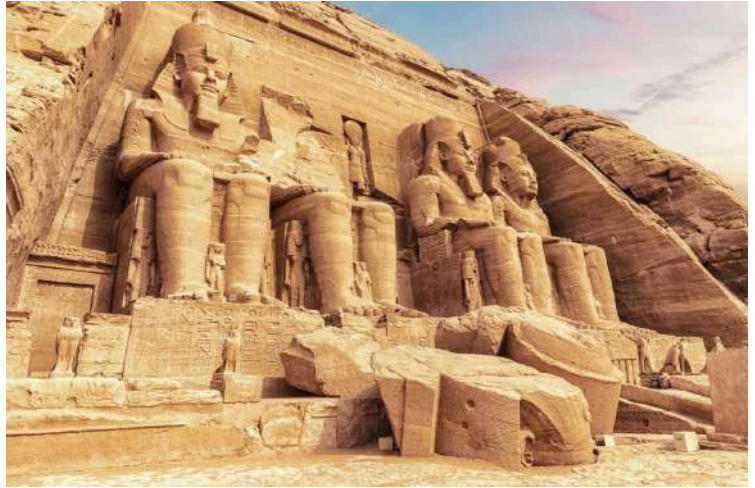


### Abu Simbel

Es también conocido como templo de Ramsés II. Se trata de un templo funerario de tipo speos (edificación excavada en la roca) que se construyó bajo el mandato del tercer faraón egipcio de la Dinastía XIX, Ramsés II.

Se encuentra ubicado en la ribera occidental del lago Nasser, al sur de Egipto.

Tiene la curiosidad de que a causa de la construcción de la presa de Asuán en el año 1964, el Templo de Ramsés y el de Nefertari se tuvieron que reconstruir en una zona próxima.



### Saqqara

Es el lugar donde se emplaza la necrópolis principal de la ciudad de Menfis. Se encuentra ubicada en la ribera occidental del Nilo, a unos 30 km al sur de El Cairo.

Hay multitud de edificaciones en este lugar, siendo las más importantes: las mastabas de adobe de faraones de la dinastía I; los complejos funerarios de Dyeser y Pirámide de Sejemjet de la dinastía III; Shepseskaf de la dinastía IV; Pirámides de Teti, Pirámide de Pepy I, Merenra I y Pepy II; El Serapeum, donde se enterraban a los toros sagrados Apis.







### Alejandro Magno

Fundada por Alejandro Magno en el año 331 a. C, es la segunda ciudad más importante de Egipto y la que tiene el puerto principal del país, recibiendo el 80% del tráfico marítimo que llega a Egipto. En el Museo Nacional de Alejandría, podremos conocer más sobre la historia de la ciudad. Consta de tres plantas, cada una contando un periodo de la historia, y casi 2.000 objetos que nos ayudarán a entender más la historia.

La Biblioteca de Alejandría es también un must en la visita a esta ciudad. Es de las más conocidas y, de hecho, en su momento fue la más grande del mundo. En su momento contaba con 900.000 manuscritos, pero varios incidentes como guerras y desastres naturales acabaron con casi todo.



### Pueblos Nubios

Lo más común es llegar en una embarcación a motor o a vela. En el camino veremos el mausoleo del sultán Aga Khan, la conocida Isla Elefantina, y el emblemático Hotel Old Cataract, conocido por sus famosos clientes entre los que destacó Agatha Christie, que pasó allí largas temporadas trabajando en algunas novelas como "Muerte en el Nilo". Al llegar a orillas del Nilo es tradicional un paseo en dromedario siguiendo el cauce del río hasta llegar a la aldea.

Lo más llamativo de estos pueblos son sus casas decoradas con llamativas y bonitas pinturas. En Gharb Soheil hay pequeños puestos de bebidas y souvenirs fabricados a mano. También se puede visitar por dentro alguna de las casas típicas mientras degustamos un té.















### **Kofta**

Este plato es muy sencillo, pero a la vez uno de los más conocidos y queridos en la gastronomía egipcia, así como en otros países de Oriente Medio, la India y los Balcanes.

En su forma más simple se trata de unas bolas elaboradas con carne picada, similares a las albóndigas, se utiliza carne de vaca o de cordero que se suele mezclar con diferentes especias y a veces también con cebollas picadas.

La carne se suele mezclar en algunas ocasiones con arroz, burghul, verduras, o huevo para formar una pasta que luego se asa.



### **Karkade**

Es la bebida nacional egipcia. Es conocida por ser una bebida de recepción tanto en Egipto como en África y Oriente Medio. Es especial porque simboliza con lo que se le da la bienvenida a amigos y familiares en las visitas.

Es habitual también servirla fría o con hielo, en ese caso la bebida se conoce por el nombre de einab. La puedes encontrar también como agua de jamaica, agua de flor de jamaica o simplemente te de hibisco.

Las flores son recogidas a mano, una a una y son secadas al sol del desierto blanco. Su cultivo viene de tradiciones artesanales.



### **Qatayef**

Se trata de un postre muy simple de cocinar y es que solamente lleva un poco de agua, harina y levadura. Este postre es una especie de tortita se rellena, se fríe y se cubre de almíbar.

Los rellenos más habituales de nueces, de pasas, de pasta de manzana, pistachos, coco y multitud de alternativas.

Esta es tan solo una pequeña muestra de lo más significativo de la gastronomía de Egipto.

Como cada mes, desde Diplomatic World Magazine os animamos a que os dejéis sorprender por estas exquisiteces tanto viajando a Egipto como visitando algún restaurante tradicional en vuestra ciudad.







# HISTORIA DE EGIPTO

Por Redacción

De todas las ediciones que llevamos, casi con total certeza Egipto es el país más complejo de analizar en este artículo. Es considerada una de las más importantes de la humanidad y es difícil resumirla en unas cuantas páginas, pero lo haremos partiendo de la base de dividir su historia en 4 períodos clave.

## Antiguo Egipto

Es el momento en que los dos Egiptos, el Alto iba desde Asuán hasta El Cairo, y el Bajo, desde El Cairo hasta el Delta, se unen y empiezan a gobernar las “Dinastías”. Se establece como capital la ciudad de Menfis.

Aquí es cuando aparece por primera vez la figura del faraón. Hubo multitud de ellos, pero los faraones considerados más importantes son: Zoser, Keops, Kefren y Micerino.

Esta época es también conocida como la era de las pirámides, puesto que es cuando se empiezan a construir estas obras arquitectónicas que esconden tantos misterios (como la de Saqqara, la más antigua y las Pirámides de Giza).

Con el paso de los siglos, los faraones fueron perdiendo poder, principalmente por la incapacidad de muchos de ellos para gobernar y no es hasta la dinastía X que vuelven a tomar fuerza.

La ciudad más importante de la época es Tebas, conocida actualmente como Luxor, tanto es así, que es elegida capital. Es una época de guerras y conquistas, sin embargo, también hubo derrotas y de pérdidas. Un hecho destacable es la conquista de parte de Egipto por los hicsos, que movieron la capital a Avaris.

En el Imperio Medio ocurre algo curioso, y es que hay una evolución de las ideas religiosas: la más principal, es que el faraón es un ser mortal, cosa que difiere de la idea anterior que se relacionaba con un ser divino. Son mortales, pero con una valentía, inteligencia y habilidades fuera de lo común. Los faraones más importantes de la época fueron: Amenemhat I y Sesostris III.

Tras una época bastante compleja, vuelve la normalidad en Egipto, se restaura la unidad entre Alto y Bajo Egipto y la capital regresa a Tebas (Luxor). En el Imperio Nuevo se descubren avances e ideas que a la postre tuvieron gran importancia en la historia de Egipto. Fue en esta época cuando la mujer asume un rol destacado e importante en la vida monárquica:

Hatshepsut fue la primera mujer faraón y en el mismo tiempo surge otra figura femenina muy influyente, hablamos de Nefertiti.

Es la época de las dinastías XVIII-XX, siendo Tutankamón y Ramsés II los faraones más importantes. Ramsés II comenzó algunos de los templos más increíbles jamás construidos, como Abu Simbel. Y, ¿por qué es tan importante Tutankamón? La realidad es que solo reinó unos pocos años, pero lo que le dio reconocimiento e hizo grande su nombre fue el gran tesoro encontrado en su tumba, uno de los mayores de todos los tiempos.

En el 525 a.C. los persas invaden el país, un suceso clave en la historia. Años más tarde, en el 332 a.C., Alejandro Magno llega a Egipto y comienza una nueva era.

## Periodo Grecorromano

Alejandro Magno es una figura fundamental en la historia de Egipto. Para él resultó relativamente sencillo conquistar el país, ya que el pueblo estaba muy descontento con los ocupantes persas y le apoyaron. Tras expulsarlos y ganarse el apoyo de los egipcios, fundó la ciudad de Alejandría, que al poco tiempo comenzó a ser uno de los puertos más importantes de todo el Mediterráneo.

A Alejandro Magno le siguió Ptolomeo. Se cuenta que la mentalidad griega nunca llegó a prosperar del todo en Egipto: los historiadores más tarde dirían que el egipcio pensaba en imágenes, el griego en conceptos.



Aun así, la dinastía Ptolemaica (dentro de la cual encontramos la figura de Cleopatra VII, la última reina de Egipto) reinó casi 300 años.

Una fecha clave de esta época es el 48 a.C. año en que Julio César llega a Egipto, cansado de las constantes peleas entre Cleopatra VII y su hermano (y marido) Ptolomeo XIII, que se daban porque se casaron para ser legítimos gobernantes, pero nunca se llevaron bien, tanto que Julio César tuvo que intervenir en más de una ocasión.

Finalmente, este se alió con Cleopatra, con la que además tuvo una historia de amor. Se la lleva a Roma donde, según se cuenta, ella tiene un romance con Marco Antonio, que era considerado el brazo derecho de Julio César e incluso su posible sucesor. Pero no es así: Julio César fue asesinado y Cayo Julio César Octaviano fue su sucesor legítimo con el nombre de Augusto, primer emperador romano.

En el 43 a.C. Augusto formó un triunvirato con Marco Antonio y Lépido, pero 10 años más tarde, a causa de las ambiciones de los 3, el emperador exilió a Lépido y luchó contra Marco Antonio que acabó suicidándose (hay quien dice lo hizo tras oír que Augusto había matado Cleopatra). Pero, ¿cuál es la versión real sobre Cleopatra? Hay diferencias. Una cuenta que tras intentar seducir a Octaviano y no conseguirlo, se suicidó con la picadura venenosa de una serpiente. La otra tiene el mismo final, pero causado por otra circunstancia: Octaviano le prometió que, si se iba de Roma, la dejaría en paz. Pero no fue así. Al poco asesinó a uno de sus hijos y ella, por el dolor, decidió quitarse la vida. Sea como sea, tras su muerte, Augusto entró a Egipto y en el 30 a.C. el país pasa a ser oficialmente parte del Imperio Romano.

Tras la separación del Imperio Romano, forma parte del Imperio Bizantino hasta la llegada de los árabes.

### Periodo Árabe y colonialismo

Egipto fue parte del Imperio Bizantino hasta que, en el 641 d.C., los árabes entraron en el país con todas sus fuerzas y empezaron a moldear el Egipto que todos conocemos hoy en día. De este periodo hay que destacar la figura de Saladino, uno de los sultanes más importantes de la historia árabe, y por tanto un personaje importante en la historia de Egipto. Murió en 1193 d.C.



En 1517 Egipto pasó a convertirse en una provincia otomana y su poder cayó considerablemente. En 1798 con una campaña del mismísimo Napoleón, Egipto comienza una breve época colonial (franceses e ingleses). En 1922, Gran Bretaña concede a su colonia de facto (lo era desde 1882), la independencia y se crea el Reino de Egipto, bajo un monarca.

### Época Moderna

Esto duró hasta 1952 cuando tuvo lugar una gran Revolución que derrocó a la monarquía corrupta y dictatorial del Rey Farouk. El líder de esta revuelta era Gamal Abdel Nasser. El 23 julio de 1952 nació la nación democrática de Egipto, y Nasser se transformó en presidente hasta 1970, año en que falleció. La historia de Egipto seguía moldeándose con acontecimientos importantes.

Estos años de Nasser fueron los años del sueño de unificar todos los pueblos árabes y de combatir a Israel. También hubo reformas agrarias, expulsión de los ingleses del Canal de Suez y del inmenso proyecto de la presa de Asuán. También perdió zonas de la Península del Sinaí y reforzó los lazos con la U.R.S.S.

Hosni Mubarak era el vicepresidente de Sadat entonces y pasó a ser su sucesor hasta 2011, fecha que inicia la segunda revolución egipcia, dentro del movimiento de la Primavera Árabe.

### ¿Qué pasó durante los años de Mubarak para que un país relativamente tranquilo necesitara otra revolución?

Básicamente 3 cosas: el deterioro económico del país incrementó de manera sustancial. El hecho de que Mubarak siempre intentó mediar entre EEUU, Israel y países árabes tampoco gustó nada a los radicales (quienes atentaron en más de una ocasión contra objetivos turísticos). Y por último, el pueblo estaba cansado de tanta corrupción y reclamaba la instauración de una verdadera democracia.

Mubarak, que a lo largo de su mandato sufrió decenas de intentos de atentados, fue arrestado por apropiación de fondos públicos y culpable de haber ordenado la muerte de numerosos manifestantes durante la revolución. En marzo de 2017 fue absuelto de todos los cargos y tras pasar 6 años de prisión fue puesto en libertad.

Mohamed Morsi fue el primer presidente elegido democráticamente en Egipto en 2012 pero un año después, el 3 de julio de 2013 fue encarcelado tras un golpe de estado promovido por Abdul Fatah al-Sisi, el presidente del país hoy en día. En la actualidad, Morsi sigue cumpliendo condena.

El gobierno islamista de Morsi era bastante tolerante hacia las comunidades no musulmanas del país, pero lo malo llegó cuando quiso promulgar una ley que protegía la figura presidencial (incluía inmunidad legal prácticamente total).

Las protestas no tardaron en llegar, por miedo a una nueva dictadura. Fue entonces cuando miles de manifestantes inundaron las calles y el ejército, con Abdelfatah El-Sisi al mando, derrocó a Morsi, encarcelándolo.

Abdelfatah El-Sisi salió victorioso en las siguientes elecciones presidenciales, así como en las de 2018, por lo que este es su segundo mandato como presidente.



# FINANZAS EGIPTO

Por Sergio Valverde

Este mes toca conocer a Egipto, un país de enormes oportunidades con una gran cultura donde empezamos tocando la parte política que afecta a la economía y terminaremos con los aspectos propios de la economía del país.

## Situación política:

La constitución egipcia entró en vigor el 18 de enero de 2014, tras el referéndum del mismo mes. Se establece como una República semipresidencialista y unicameral. El mandato del presidente es de cuatro años, con posibilidad de reelección. El parlamento tiene un mandato de cinco años y es escogido mediante un sistema mixto de distritos uninominales y listas de partidos, con salvaguardas constitucionales para la representación de mujeres, jóvenes, campesinos y coptos.

El actual presidente es Abdel Fattah el-Sisi y desde el punto de vista económico sus objetivos son la vuelta del turismo, las inversiones y el relanzamiento económico del país y que Egipto aumente su protagonismo en la región.

Dentro de estas acciones el presidente convocó una conferencia internacional en marzo de 2015 en Sharm el Sheikh para atraer la inversión de terceros países, posteriormente llegó a un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional en 2016 para apoyar el Programa de Reformas económicas, el cual ha permitido a Egipto obtener 12 mil millones de dólares en tres años, provenientes del FMI y de terceros países y organismos financieros internacionales.

Para poder recibir estas cantidades el país tuvo que adoptar medidas económicas, como: la libre flotación de la libra, la introducción del IVA o la reducción de los subsidios.

En el ámbito social se desarrollaron estas medidas: programas de subvención a los alimentos y a la adquisición de vivienda.

Como el resto de países a día de hoy los problemas que está teniendo Egipto son: aumento del coste de la vida y el repunte inflacionario acompañado de las repercusiones de la guerra de Ucrania.

## Situación de la política exterior

A nivel internacional, Egipto es miembro de la Organización de las Naciones Unidas, así como de los principales organismos e instituciones internacionales de carácter económico, financiero, social y cultural.

Respecto a la Unión Europea, las relaciones quedaron

formalizadas el 25 de junio de 2001 con la firma de un Acuerdo de Asociación que introdujo una serie de ventajas al libre comercio.

En relación a la dimensión algo más regional, es miembro de la Unión Africana, la Liga de Estados Árabes, la Organización de la Conferencia Islámica y de numerosos organismos e instituciones económicas y financieras regionales. Debido a su tamaño, historia, ubicación y cultura hoy en día Egipto sigue siendo una potencia que ayuda a marcar cuestiones clave en la zona. De esa fuerza vemos como la sede de la Liga de Estados Árabes se encuentra en El Cairo y que su Secretario General siempre haya sido un egipcio. Otro ejemplo es su rol tradicional de pacificador regional, jugando un importante papel en la negociación del alto el fuego entre Hamás e Israel en 2021.

## Situación económica:

Egipto cuenta con una población de 104 millones de personas, y tiene una gran influencia en lo político y económico en la región Norte de África-Oriente Medio. Es la segunda economía de África y dentro del PIB podemos destacar:

\*La agricultura representa 12% y es importante porque da empleo e ingresos por las exportaciones de mercancías.

\*El sector secundario (incluyendo el sector energético) corresponde con el 33%, siendo al sector manufacturero el 17%. Las industrias extractivas y manufactureras han evolucionado bien estos años siendo las petroleras y de gas las que han mostrado un mejor desarrollo.

El consumo privado se ha mantenido y el sector exterior fue mejorando marcando en 2021 un récord en las exportaciones. Como fuentes de empleo, el comercio minorista y el turismo también se han mantenido y dos de las fuentes principales de generación de divisas, como son el canal de Suez y las remesas de emigrantes no se han visto afectados.

Podemos decir además, que el Canal llegó a tener unos ingresos récord en 2021 de 6.300 M de dólares, y a su vez, para mejorarlo se está ampliando y ensanchando, haciendo que sea atractivo para la inversión extranjera a través de incentivos fiscales para que instalen allí sus empresas.

Por todas estas razones es interesante invertir en Egipto ya que se posibilita la entrada a un gran país y con ello acceder a dos continentes, África y Asia.







# EMPRESA

---

Personalidades nos cuentan las claves de su éxito

Coaching laboral •  
Decisiones

Influyentes  
Pastora Tovar  
Johnatan Ricottilli

• Educación  
La importancia del  
argumento



Tecnología  
Email Marketing

• Emprendimientos  
Vino: Metodo ancestral



# DECISIONES

## DECIDIR ES AVANZAR Y ADAPTARSE A LOS CAMBIOS

Por Ángeles Roa - Coach&Mentora Laboral

Diariamente tenemos la oportunidad de decidir sobre distintas las situaciones que se presentan en nuestra vida personal y en el trabajo. Puede tratarse de resoluciones pequeñas y cotidianas, o de elecciones que cambian por completo el rumbo de los acontecimientos.

Dedicar un tiempo a la reflexión de las ideas y emociones que nos surgen, es útil y necesario para superar la inseguridad que conlleva, no obstante, también lo es aceptar que la mayoría de las veces es preciso asumir ciertos riesgos para avanzar y superarse con los cambios.

### ¿Qué facilita una buena toma de decisiones?

Si bien no existe una receta para dar en el clavo, estos consejos te ayudarán a identificar la opción que mejor se adapta a ti:

#### **Acostúmbrate a actuar desde una visión global, the big picture**

Por grande o pequeño que sea el reto que afrontes, primero de todo, trata de tomar distancia y observarlo como algo que impacta en una imagen futura mayor. Puedes coger lápiz y papel y plasmar a tu manera tu situación actual y los posibles escenarios de futuro que se darán en función de tus elecciones presentes. Incluye en tu visión tus objetivos a corto, medio y largo plazo, para que puedas revisar si lo que decidas hoy te impulsa o te frena en lograr lo que quieres para mañana.

#### **Valora tus opciones en función de tus valores**

Anota qué es lo que más te importa en este momento, identificando unos cinco valores (por ejemplo, éxito, libertad, salud, aprendizaje, resultados), porque tenerlos en cuenta, te servirá de brújula para calibrar si tus decisiones están alineadas o no con tus prioridades actuales.

#### **Atiende lo que sientes**

Cuando tenemos que escoger entre dos o más opciones, es normal que nos invadan ciertas emociones. Enfadarse, ilusionarse o tener miedo está bien, siempre que sea en su justa medida. Cierta temor te ayuda a ser prudente, aterrorizarte no, por eso ser consciente y saber gestionar tus emociones es fundamental. Te servirá compartir tus sensaciones con alguien cercano, e identificar si lo que sientes está condicionando tu objetividad.

#### **Hazte responsable y acepta el error**

Elegir conlleva tomar las riendas, asumir tu poder personal y el que eres partícipe de tu realidad. Si te cuesta hacerlo, es posible que interpretes los errores como fracasos, en lugar de comprender que son positivos y necesarios para tu evolución. Entiende, que cuando tratas de evitar equivocarte en exceso, te vuelves estático, acallando tu creatividad y disminuyendo tus oportunidades de cambio e innovación.



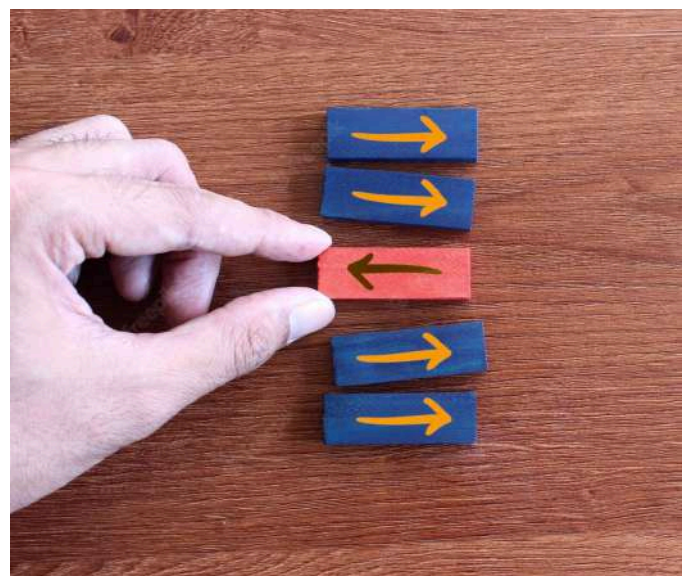
#### **Asume ciertos riesgos con confianza y realismo**

Las decisiones originadas en la seguridad de que sabrás darle la respuesta más adecuada a lo que venga, te permitirán aprender, conocerte y avanzar, siempre que seas realista con los recursos internos y externos que posees, y con tus limitaciones.

#### **Genera momentos de quietud, intuye lo que más te conviene**

Porque cerebro y corazón no actúan separados, además de ver, reflexionar y sopesar acerca de tus mejores opciones, date el tiempo y el espacio adecuados para sentir y escuchar lo que te dice tu instinto. Cuanto más conectado estés contigo, más fácil te será escuchar tu voz interior.

Y recuerda, acertar no es más que descansar en la tranquilidad de que haces las cosas lo mejor que puedes y sabes en cada momento, teniéndote en cuenta a ti y a los demás, y que si tus decisiones te llevan a escenarios que no son los que esperabas, siempre conservas el poder de elegir el paso siguiente.







# INFLUYENTES

## PASTORA TOVAR

Por Redacción

Real Estate Personal Shopper y Consejera Matrimonial. Fundadora del Programa En Directo con Pastora Tovar. Decisión Radio.

### -¿Quién es Pastora Tovar?

Soy Directora de Tovar Real Estate, desde hace más de 35 años. También Personal Shopper Inmobiliario. Directora de la ONG Centros Fe Esperanza Amor.

Actualmente he hecho una alianza con Menthor de Cambios donde se realizan talleres de emprendimientos sin descuidar lo más importante. La familia

### -¿En qué consiste el servicio de Personal Shopper inmobiliario?

Consiste en presentar al cliente las mejores opciones para invertir en el mercado inmobiliario. (precio y ubicación) Le guiamos hasta el final de la operación.

Le rentabilizamos su inmueble. Ya que la mayoría de estos inversionistas no viven en España.

Nuestros abogados le tramitan la Golden Visa, tanto para el inversionista como para su familia.

### Llevas décadas en el sector inmobiliario, ¿cómo ha cambiado desde que empezaste en él?

Por ejemplo, publicidad. Anteriormente era por prensa escrita, carteles, el boca a boca. Hoy en día, existen más opciones para comercializar, por que ha habido un gran cambio.

### -Cuéntame sobre tu programa En Directo con Pastora Tovar.

Es un programa de autoayuda. Mensajes para las familias, restauración de matrimonio, hijos, adicciones, duelo, trastornos alimenticios y otros. Es llevar el mensaje de aliento, dejar saber que toda situación tiene una solución, solo se debe buscar ayuda.

Actualmente he comenzado a realizar alianzas estratégicas para ampliar la consciencia en proteger y cuidar a las familias.

Por ejemplo, he empezado a trabajar con grandes instituciones que forman empresarios y ahora también incluimos temas tan importantes como la manera de emprender sin descuidar a la familia, ya que esta es la principal empresa que toda persona tiene.



**-Un mensaje para los lectores.**

Si cambias la forma en que miras las cosas, las cosas que miras cambian.  
Solo las personas pueden cambiar las situaciones. Si quieres que el mundo cambie, no te limites a lamentarte.

Haz algo, se un hacedor, no solamente una persona que desea, espera o critica. Es mucho más fácil hablar de cómo actúa otra persona que ser la que en realidad actúa

Pueden contactar conmigo a través de mis redes sociales.  
Instagram, Facebook, Youtube. Pagina Web: Pastora Tovar





# INFLUYENTES

## JOHNATAN RICOTTILLI

Por David V. Castro



Siguiendo la tradición de su padre Ezio Ricottilli, Johnatan se aventuró a emprender a principios de este año y abrió una óptica en la Avenida de los Toreros, 22, en el barrio de Guindalera, a pocos metros de la Plaza de Toros de las Ventas.

### -¿Quién es Johnatan Ricottilli?

Joven emprendedor, apasionado por su trabajo y familiar. De carácter sencillo y fundamentos conservadores.

### -¿Cómo se te ocurre emprender en 2022?

Es un salto de fe realmente, no creo que haya un momento ideal, pero después de años trabajando para otras empresas y con la idea de mi padre de siempre tener tu propio negocio, decidimos mi mujer y yo dar el paso al mundo empresarial en España buscando productivo a nivel personal y contribuir a la economía del país de forma humilde.

### -¿Por qué es tan importante confiar en una óptica de barrio?

Tradicionalmente el pequeño comercio se asociaba a la tienda pequeña que podían tener nuestros padres cerca de casa, antes de que aparecieran los centros comerciales y los grandes supermercados. Donde el producto era "artesanal" y no fabricado en serie.

La idea de nuestra óptica independiente, que no pertenece a ninguna cadena de ópticas, es atender al público de forma cercana e individualizada. Trabajamos productos de calidad, con profesionalidad y la innovación que existe hoy en día, el mercado óptico.

Sin olvidar, la tecnología que nos permite mejorar en la calidad de las lentes, que nosotros mismos cortamos y montamos personalmente, lo que nos permite controlar la calidad y las prestaciones que llega al cliente final.

### -¿Qué consejo darías a los que usamos mucho las pantallas (móvil, ordenador, etc) para cuidar nuestra visión?

3 consejos:

- Revisiones visuales periódicas, lo recomendable es una vez al año. Debemos darle la importancia que tienen nuestros ojos cuidando nuestra salud visual.
- Descansos cada 20 minutos, levantando la mirada de la pantalla, para mirar a lo lejos y que nuestros ojos se relajen, al menos durante 20 segundos.
- Que usen buena iluminación ambiental, e incluso, filtros de protección para la luz azul que emiten todos los dispositivos digitales y que producen fatiga visual, independientemente de que sean o no usuarios de gafas graduadas.



### -¿Qué servicios ofrecéis en vuestra óptica?

- **Revisiones visuales:** que no sólo se centran en ver si el paciente necesita o no gafas graduadas. Se trata de una atención primaria en la que podemos detectar anomalías de las diferentes estructuras del ojo (párpados, conjuntiva, cornea, esclera, cristalino, etc)
- **Optometría infantil:** para detectar alteraciones en la visión de los niños que en ocasiones están relacionadas con problemas en el aprendizaje. Y llevar a cabo un tratamiento precoz en el caso de estrabismos, ojo vago, insuficiencia acomodativa.
- **Optometría deportiva:** donde damos soluciones al deportista por medio de gafas que pueden o no ser graduadas. Planteándoles las necesidades visuales que tiene la práctica de cada disciplina deportiva y las diferentes alternativas que existen en el mercado.
- **Adaptación de lentes de contacto de todo tipo:** control de miopía para niños, terapéuticas en el caso de personas con trasplantes de córnea y lo más demandado en los últimos tiempos, lentillas progresivas. Para personas que quizás no las han usado nunca y con 50-60 años, se plantean empezar a usarlas para descansar de las gafas o salir al teatro o ir a una boda.
- **Taller de montaje y restauración de gafas antiguas:** donde realizamos ese trabajo artesanal de reparar gafas que tienen un valor sentimental, por ser gafas de algún pariente fallecido y que quieren adecentarlas para tenerlas como recuerdo en óptimas condiciones.  
O bien, un usuario al que se le ha roto su gafa y necesita una nueva de manera urgente, ofreciéndole una gafa nueva en el plazo de una hora.

### -Envía un mensaje a nuestros lectores

Hoy en día son muchas las ópticas grandes y las ofertas que existen en el mercado, sin embargo, nosotros no queremos ser una de ellas, nosotros pretendemos ser una pequeña gran óptica. Ofrecemos monturas de buena calidad, de marcas reconocidas a nivel internacional, pero siempre centrándonos en las necesidades y las posibilidades de cada paciente, sin olvidar un servicio pre y postventa óptimo.





# AGENCIA DE MARKETING DIGITAL

PZT BY POSIZIONARTE

- [pzt.es](http://pzt.es)
- [info@pzt.es](mailto:info@pzt.es)

**pzt**  
posizionarte



Google  
Partner

"HACEMOS DESPEGAR NEGOCIOS, HACIENDO ATERRIZAR CLIENTES"

¡Cuenta con nosotros!



Calle Bravo Murillo, 342.  
28020, Madrid



91 960 28 84



[info@pzt.es](mailto:info@pzt.es)

**pzt**  
posizionarte



# APRENDER A CONVENCER. LA IMPORTANCIA DEL ARGUMENTO.

Por Fernando Marugán

En nuestras escuelas y universidades aún tienen una asignatura pendiente: que los futuros profesionales sepan exponer sus logros y propuestas de manera eficaz. Y para convencer, lo mejor es crear un argumento convincente. Markita Andrews se convirtió en ejemplo de cómo convencer a sus potenciales compradores con tan solo 13 años; y eso que era una niña extremadamente tímida. Sin embargo, una buena motivación es capaz de cambiar actitudes y romper barreras y limitaciones.

En su caso, la motivación fue que el grupo de Scouts de su Nueva Jersey natal ofrecía un viaje como recompensa a la niña que más galletas vendiera entre sus convecinos.

Para una niña que nunca antes había salido de su barrio no había motivación mejor. El camino de Markita para conseguir su propósito pasó por encontrar un buen argumento para convencer a sus interlocutores: ella no iba a vender galletas, vendía su sueño de viajar y por eso la propuesta a sus compradores fue: “¿Te gustaría invertir unos peniques en unas galletas para acercarme a mi sueño?”.

Markita consiguió su sueño y años después escribió el best-seller “How to Sell More Cookies, Cadillacs, Computers...

And Everything Else”, uno de los mejores manuales de argumentación persuasiva. Steve Jobs también ha pasado a la historia por sus ventas, no sólo por convertir a Apple en la marca de más valor del mundo (según el último índice anual de Interbrand) sino sobre todo por su poder

de oratoria que llevó a que una marca de tecnología, con nombre de fruta, se convierta en la panacea del progreso individual.

Nuestros alumnos tienen que perder el miedo a exponer sus argumentos y a ser capaces de convencer; y no hay mejor manera para hacerlo que crear historias. A la gente le encanta que le cuenten historias.

La literatura, el cine o Netflix son el refugio de ciudadanos ávidos de historias, igual que sucediera con los juglares en la Edad Media. Hay que contar algo interesante para convencer, porque la convicción necesita de la argumentación. La publicidad actual se esfuerza en crear story-tellings de cada marca; si no hay historia, no hay venta.

Y toda oratoria expositiva es una venta, de ideas, de teorías o de conclusiones. Pero para ser eficaces en la venta necesitamos trascender de lo vendido, tal y como hacía Manny Delgado en la serie de televisión Modern Family.

En un episodio él no vendía papel para envolver regalos en Navidad, vendía la envoltura de las ilusiones y de la felicidad.

Aprendamos que nuestros alumnos tienen que saber convencer y exponer sus argumentos, para que ahora y en el futuro puedan contarnos las historias que necesitamos para salir de nuestra tendencia a la pasividad.







# ¿QUÉ ES EL EMAIL MARKETING?

## LOS 12 ERRORES MÁS COMUNES EN EMAIL

Por Víctor López

El email no es algo nuevo, pero gracias a ellos podemos elaborar mensajes con objetivo de adquirir nuevos clientes. También permite desarrollar relaciones con los actuales, fomentar la lealtad y aumentar los contactos. Como agencia especializada en marketing digital, en este artículo te contamos lo errores que debes evitar si no quieres que tus mails acaben en la carpeta de Spam.

### Principales errores que cometemos con Email Marketing

1. Gestionar una campaña de envío desde el servidor de correo de tu empresa

Si decides enviar una campaña de Emailing desde el propio servidor de correo de tu empresa es muy probable que dada la cantidad de receptores a los que va dirigida acabes apareciendo más pronto que tarde en las listas de spam de tus clientes.

2. No segmentar adecuadamente

Es conveniente hacer tantas divisiones de la base de datos como nos imponga la lógica o en función de los datos que dispongamos en nuestro poder: sexo, edad, poder adquisitivo...

En el sector inmobiliario he visto enviar el mismo emailing ofertando chalet en Alcobendas, Paracuellos del Jarama o Majadahonda a listados de contactos tanto del norte de Madrid como del sur, a contactos que habían realizado consultas de inmuebles por importes similares a 150.000€ cuando los chalets ofertados en el emailing rozaban el millón de euros... Crear una buena base de datos segmentada y bien definida es imprescindible.

3. Diseño demasiado complejo

Es conveniente hacer un diseño limpio y sencillo, con enlaces visibles que llamen la atención y que lleven a nuestros suscriptores a la oferta o landing page.

Las llamadas a la acción (call to action) son parte fundamental del email marketing, dado que nos permitirá llevar al receptor a donde realmente queremos y además le podremos seguir los pasos (cookies).

La mayoría de servidores de correo electrónico bloquean las imágenes por defecto. Es muy conveniente incluir un enlace auxiliar que nos permita visualizar el email en un HTML «Si no puede ver este mail correctamente, desde aquí puede verlo en su navegador.»

4. Emails que sean solo una imagen

Las campañas formadas por una sola imagen tienen altas posibilidades de considerarse spam por los principales ISP (Gmail, Hotmail, Yahoo)

Además, los clientes no se descargan las imágenes automáticamente, por lo que aparecerá que has enviado un email en blanco y lo eliminarán.

5. Asuntos que parecen Spam

Escribir todo el Asunto en mayúsculas y más si cabe con palabras como OFERTA, DESCUENTOS, GANA, GRATIS, o con múltiples exclamaciones, hará que tus mensajes se queden en las bandejas de correo no deseado

6. Dedicarle más tiempo al email que al asunto

El asunto es un punto crítico, un elemento clave para que tu mail no acabe en la carpeta de no deseado.



Recuerda: debes encontrar la fórmula para despertar el interés de tus clientes.

#### 7. Remitentes genéricos

Tu objetivo es generar confianza, transparencia y dedicación. Por eso, es mucho mejor que utilices una dirección de correo particular de un miembro de la empresa que una del tipo info@xxx.com

#### 8. No envíes formularios y revisa todos los enlaces

Mientras algunos servidores alertan del potencial peligro de los formularios, otros directamente no los validan.

Uno de los errores más comunes es los links de un email me lleva directamente a una página en blanco que dice "error 404, la página web no existe". Antes de enviar una campaña debes testear cada enlace.

#### 9. Enviar archivos adjuntos

Esto puede provocar que el envío tarde mucho en realizarse y que el email tarde lo suficiente en descargarse como para que a tus destinatarios se les quiten las ganas de abrirlo.

Si en vez de adjuntar el típico PDF con el dossier de producto, lo subes a tu web o a una landing page dedicada enlazada desde el email, no sólo se enviará más rápido y el email se descargará antes, si no que podrás saber exactamente quién se lo ha descargado y realizar un seguimiento posterior mucho más efectivo.

#### 10. Enviar siempre publicidad

Debes generar contenido y hacer sentir especial al receptor o inevitablemente se dará de baja. Una buena idea es incluir alguna noticia sobre tu empresa y transmitirle algún beneficio en concreto del que disfrute el por estar en tu base de datos.

#### 11. Periodicidad en los envíos

No envíes la misma campaña más de una vez por contacto. En caso de que se trate de una newsletter, establece un tiempo prudencial entre cada envío. Los envíos abusivos restan interés, reducirán las aperturas e incluso multiplicarán las bajas. Como mínimo, deja un intervalo de dos semanas entre cada envío.

#### 12. Unsubscribe y Pie Legal

No incluir la opción de darse de baja de tus listados es además de un error un delito. Es obligatorio incluir esta opción para darse de baja de la lista de receptores en cualquier campaña de emailing o newsletter. Así mismo, todos los emails deben de llevar un Pie Legal, de acuerdo a la LSSICE y la LOPD. Utiliza la parte inferior del email para incluir estas cláusulas.

Confía en la mejor agencia de marketing digital de España En PZT by Posicionarte se fundó en el año 2014 y dos años después fue reconocida caso de éxito para Google.

Nuestro éxito es fruto del esfuerzo y trabajo, gracias a ello, contamos con amplia experiencia en el sector.

Si quieres realizar las mejores campañas de email marketing, estamos aquí para ti.





# VINO TENDENCIAS

## MÉTODO ANCESTRAL

Por María Girón

### ¿Qué es el método ancestral?



#### El origen.

Actualmente, el método tradicional es el que se utiliza para la producción de la mayoría de los cavas, champagnes y otras variedades de espumosos. El principal factor que distingue a estos vinos, aparte de la uva, ya sabemos que tiene que ver con la zona en que se producen (en Francia: "champagne", en zona catalana y alrededores: "cava", etc).

Antes de que el fraile benedictino Pierre Pérignon, en el siglo XVII, estudiara y describiera en detalle el método champenoise que se ha seguido empleado hasta nuestros días, ya se elaboraban vinos frisantes mediante el método ancestral.

Entonces, ¿Por qué se hizo tan popular el método de Dom Pérignon? Este método consistía en un proceso mucho más fácil de elaborar, basada en añadir tras la primera fermentación, una mezcla de levaduras y azúcar para la segunda fermentación. Eso resultaba ideal para aumentar el grado inicial de las uvas de origen francés, ya que, debido al clima, no alcanzaban mucha graduación alcohólica.

Sin embargo, eran muy pocos los que con anterioridad a Dom Pérignon, habían conseguido controlar esa fuerza del interior de la botella mediante el método más antiguo existente de producción de espumosos: «La méthode ancestrale», o, en español, «método ancestral». Los monjes de Limoux fueron de esos pocos que controlaron el proceso, pero no hicieron un buen marketing a posteriori.

#### El método ancestral en nuestros días.

Actualmente y por suerte para los amantes de los espumosos, cada vez son más los elaboradores que realizan esta tipología de vinos.

#### La madurez de la uva: un factor fundamental.

El método ancestral es un proceso muy valorado para quienes disfrutan no sólo del resultado final en un vino, sino también de conocer la autenticidad de su origen y elaboración, pues resulta bastante más natural que el champenoise y además, muy adecuado para el clima español, donde el sol hace que las uvas maduras alcancen mayor graduación alcohólica.

Básicamente, se trata de partir con una uva en su nivel óptimo de maduración (no como el champenoise, que, en zonas como España, obliga a recurrir a cosechas de uva con bajo grado) y permitir su fermentación espontánea según las técnicas clásicas de elaboración de vinos tranquilos.

En este tipo de elaboración no se añade ningún tipo de azúcar ni licor de expedición. Lo que fermenta en este caso son sólo los propios azúcares del mosto, por lo que necesitaremos un óptimo estado de maduración. Burbujas que aparecen naturalmente.

Una vez embotellado, el vino continúa su crianza y su fermentación. A posteriori, aparecerá el gas carbónico. Esta misma fermentación se mantiene hasta que la acción de las levaduras propias de la uva se detiene.

Bien eliminando sus nutrientes, o disminuyendo la temperatura.

Ese gas carbónico, se integra perfectamente con el vino con el que obtenemos un vino de mucha más calidad que cualquier vino al que se añade gas carbónico artificial. A este tipo de vinos espumosos, no se les suele realizar degüelle, y una característica muy frecuente del método ancestral es que pueden quedar algunos posos, lo que hace que el vino no esté del todo «limpio» un hecho que no debe preocuparnos para nada ya que es debido a su método de elaboración.

Al ser un proceso tan natural, puede ocurrir que el resultado varíe de un año para otro, según la añada que hayamos tenido. Hay que ser objetivos y valorar la calidad del vino con una uva prácticamente sin tratamientos artificiales ni otro tipo de aditivos.

Un vino fresco y fácil de beber gracias a sus cortas crianzas, gran trasmisor del suelo y frecuentemente con un descorche muy fácil (al menos cuando se utiliza la chapa) y que estoy segura, dará mucho que hablar.

Si quieres saber más, sígueme en Instagram  
[@mariagiron.wine](https://www.instagram.com/mariagiron.wine)





# Programas Enfocados **2022-2023**

Los Programas Enfocados del IESE te aclararán las grandes cuestiones de la dirección de empresas, desde las finanzas y la dirección estratégica, hasta la inteligencia artificial y el liderazgo positivo.

La oferta de programas del IESE, que se actualiza continuamente para recoger los últimos avances del mundo empresarial, está basada en cuatro pilares: **Flexibilidad, Inmersión, Intercambio abierto, Transformación.**

		 Formato	 Duración
<b>Desarrollo Sostenible &amp; ESG</b>	Febrero 2023	Barcelona	3 días
<b>The Power of AI to Transforming Your Business</b>	Febrero 2023	Munich – Online	8 días
<b>Competencias directivas: desarrolla tu liderazgo</b>	Marzo 2023	Barcelona	4 días
<b>Value Creation Through Effective Boards</b>	Mayo 2023	Barcelona	4 días

Entra a <https://execedprograms.iese.edu> para ver el portfolio de formación completo



# INSPIRACIÓN

Por y para la promoción de la Cultura Española en el mundo

Agenda del mes  
Eventos & Arte

• Evento del mes  
Día mundial de la Filosofía



Artista del mes  
José Manuel Ciria

• Deportes •  
Fifa & UEFA  
empañan París

Arabella Golf  
El Complejo más  
lujoso





## ✓ ARTISTAS

### ✓ CRISTINA BERGOGLIO

Forma parte de la familia del Papa Francisco (Jorge Mario Bergoglio).

Estudia Arquitectura, profesora del Taller Del Prado.

Destaca como artista plástica en el Paisaje Urbano, su obra la llevan prestigiosas galerías en Londres, Irlanda, Miami y Madrid.

Tiene obras en colecciones privadas de muchos países.

Destaca en su obra literaria la prosa poética, autora de libros y muchos artículos.



### ✓ JOSÉ REQUENA NOZAL

Nace en Zaragoza, su pasión por la pintura le hace viajar a Europa, Oriente próximo, Asia, Estados Unidos y Rusia, donde adquiere conocimientos pictóricos.

En el mes de octubre realiza una magnífica exposición, retrospectiva de su obra en Casa de Vacas (Retiro), donde han pasado más de 30.000 personas.

Uno de los premios se le concedió el primer premio en el II Certamen de Verano de la Ciudad de Nueva York, organizado por Goya Art Gallery.

Sus obras se encuentran en Museos y Colecciones Privadas.







✓ **ARTISTAS**

● **JORGE PEDRAZA**

●  Licenciado en Bellas Artes, en la especialidad de pintura por la Universidad Complutense de Madrid.

○ Es uno de los mejores pintores plásticos de nuestro país, ha realizado más de 200 exposiciones tanto en España como en el extranjero, ganador de muchos premios.

○ Ha expuesto en Cada de Vacas de Madrid, High Gate Gallery de Londres, Galería Herraiz de Madrid, y Galería Alfama entre otras.

○ Sus obras se encuentran en Museos y colecciones privadas.

● **ENRIQUE GONZÁLEZ FLORES**

●  Se forma en la escuela de pintores Figurativos de El Escorial y en Técnicas de litografía.

○ Se especializa en grabado Calcográfico, siendo miembro del jurado del Premio Internacional de grabado del Cabildo de Palma, así como miembro de la comisión que forma parte del Jurado de la Academia de Bellas Artes de Francia, que se incorporan en la Casa Velázquez de Madrid.

○ Funda la Revista Grabado y Edición, primera y única publicación en España dedicada a la difusión del grabado.

○ Sus obras están en el Museo Reina Sofía, Calcografía Nacional España, Presidencia del Gobierno de la Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de el Escorial entre otros.



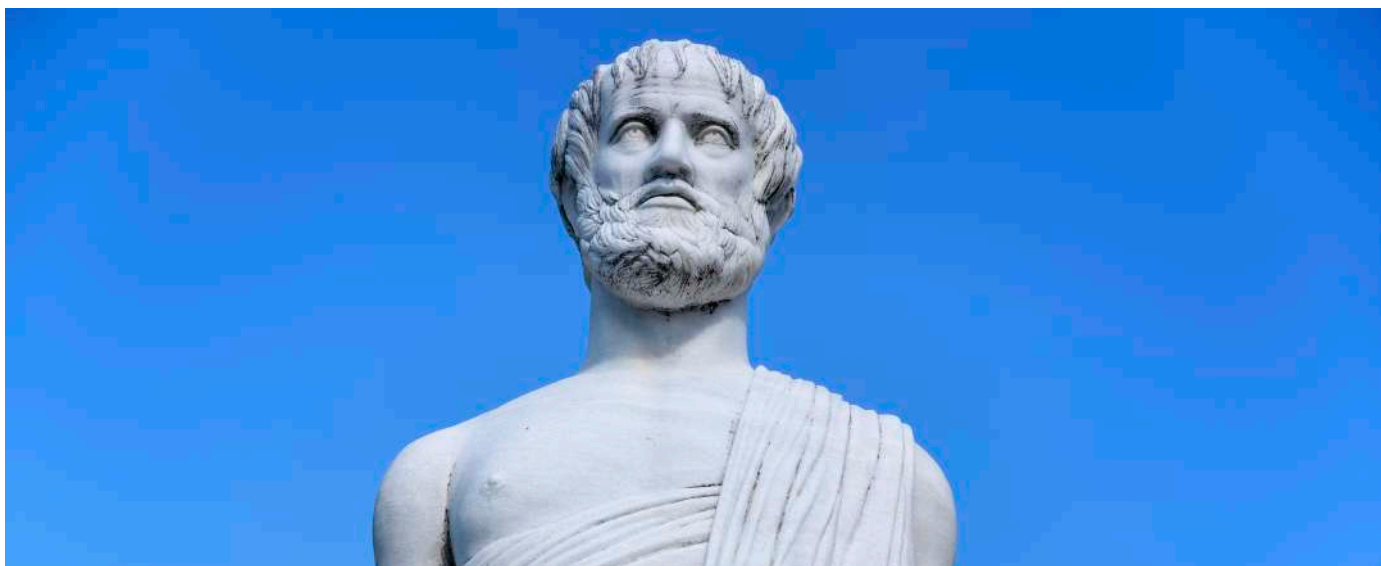


INTERCONTINENTAL<sup>®</sup>  
MADRID



Hotel InterContinental Madrid  
Paseo de la Castellana, 49  
28046. Madrid  
icmadrid@ihg.com  
Tel. 917 007 300  
@intercontinental\_madrid

[www.madrid.intercontinental.com](http://www.madrid.intercontinental.com)



## ESPECIAL DEL MES: DÍA MUNDIAL DE LA FILOSOFÍA

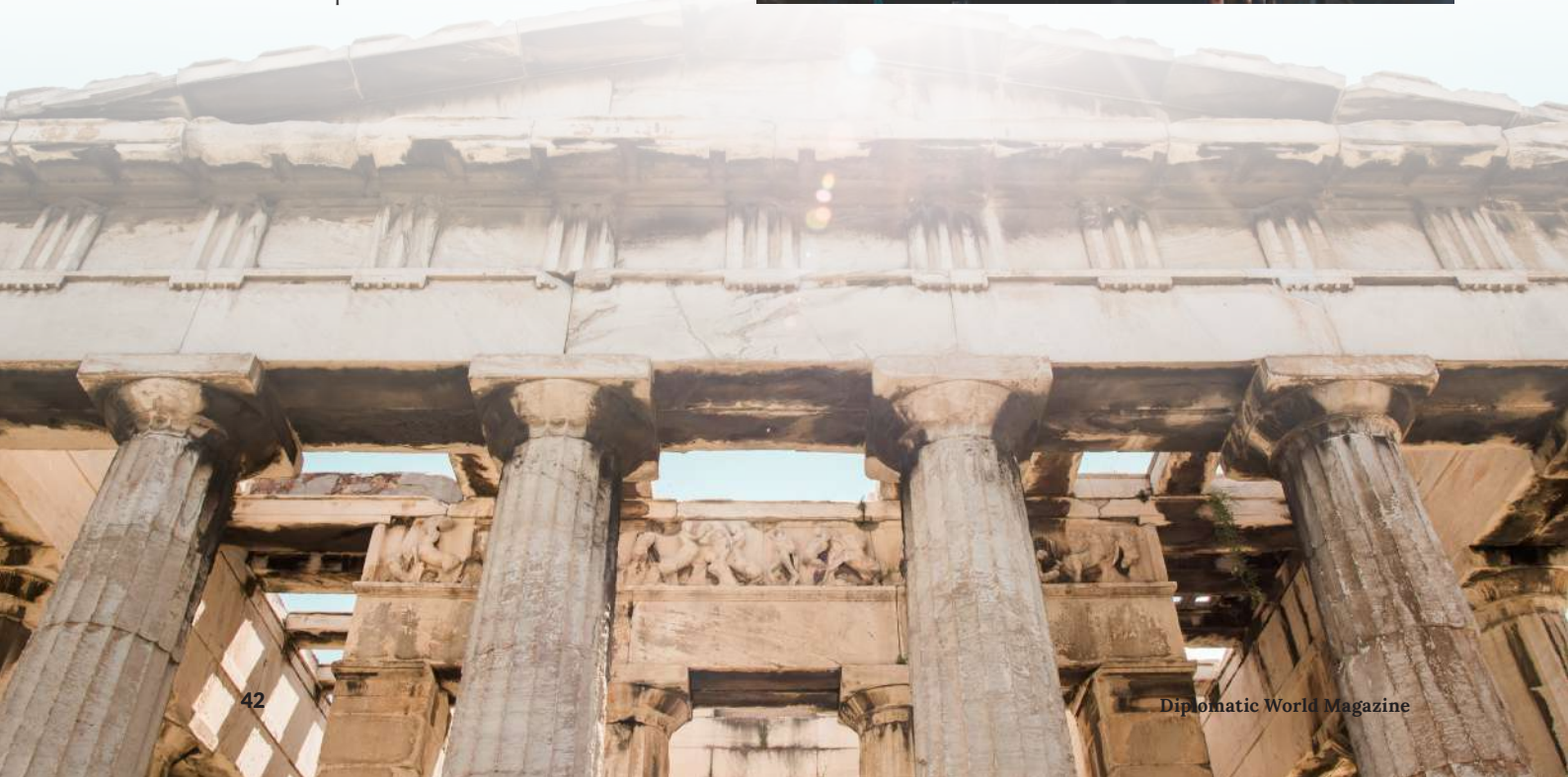
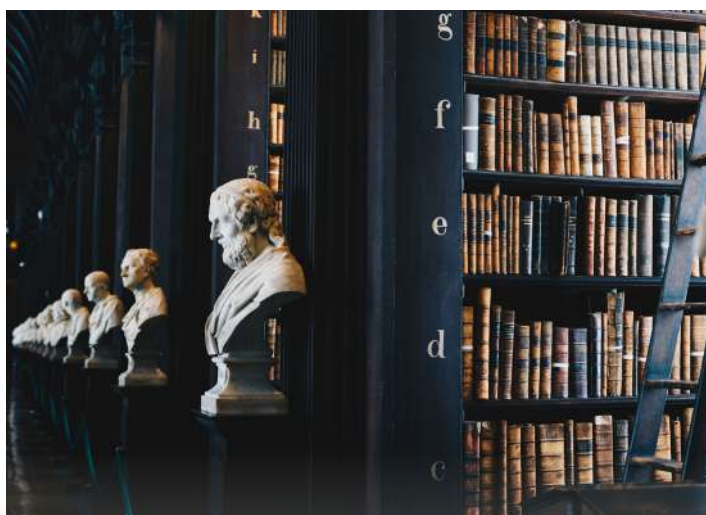
Por Redacción

El tercer jueves de septiembre, en este caso es el día 17, se celebra desde el 2002 (oficialmente 2005), el Día Mundial de la Filosofía.

La filosofía proviene de la palabra griega *phílosophía*, que significa "el amor a la sabiduría", y es uno de los campos más importantes del pensamiento humano, ya que tiene como intención llegar al sentido mismo de la vida, al estudio de la naturaleza de la realidad y de la existencia, y del comportamiento correcto e incorrecto. En resumidas cuentas, la filosofía enseña a pensar y hacernos preguntas, algo fundamental para nuestro día a día.

**Pero, ¿por qué es importante como para dedicarle un artículo?**

El Día Mundial de la Filosofía ensalza la gran importancia del pensamiento filosófico y busca animar a las personas de todo el mundo a compartir su herencia filosófica entre sí.







Porque la filosofía es la base para la paz mundial.

Entrecomillando a la UNESCO, la filosofía proporciona las bases conceptuales de los principios y valores de los que depende la paz mundial: la democracia, los derechos humanos, la justicia y la igualdad.

El Día Mundial de la Filosofía tiene varios objetivos:

Renovar el compromiso regional e internacional a favor de la filosofía.

Promover la investigación y el análisis filosófico sobre los grandes problemas de la humanidad para poder responder mejor a los desafíos del mundo contemporáneo.

Concienciar a la opinión pública sobre la importancia de la filosofía y su utilización para tomar decisiones importantes.

Hacer un balance de la situación de la enseñanza sobre filosofía en el mundo.

Subrayar la importancia de la enseñanza filosófica para las generaciones futuras.



# ARTE

## JOSÉ MANUEL CIRIA

Por Juan M. López Reina, director de Arte y Cultura del grupo Highest



Es uno de los artistas más avanzados de su generación y una figura central en el heterogéneo panorama de la pintura española en las últimas décadas, una primera etapa de carácter expresionista y posteriormente cambia a la abstracción, donde combina el diálogo entre la mancha y el rigor de la geometría dos herramientas fundamentales del arte abstracto del siglo XX.

En 1994 obtiene la beca de París por el ministerio de cultura, en 1995 beca de Roma por el ministerio de asuntos exteriores. en el 2001 obtiene la beca por el Ministerio de Cultura y Ciencia de Israel.

Tiene obras en el Museo de arte contemporáneo de Tel Aviv (Israel), el Museo Estatal Tretyakov en Moscú y en el Museo Nacional de Polonia, entre otros.

### -Actualmente, ¿cómo defines tu estilo?

Esta pregunta es muy difícil. Como ya decía Rafael Canogar, la vida es demasiado corta para tener más de una idea.

Como la vida es así, cuando tienes una idea lo que tienes que hacer es intentar disimularlo y que parezca que tienes muchas simultáneamente. Yo intento ser investigador del medio y me encuentro feliz en la pintura.

### -¿Consideras una virtud la innovación que constantemente haces?

Yo creo que la gracia de pintar es intentar sorprenderte a ti mismo. Mi padre cuando se jubiló se puso a ser mi ayudante. A mí se me apareció la virgen y a él también (risas). Me decía que antes de experimentar en un 2x2 y si no me gustaba mi obra romperla, hacerlo en un papel. Después de llevar meses dejándome la piel tirarlo es una pena...

Para mí el arte es una exigencia personal, se pinta para uno mismo, luego resulta que si tienes suerte a la gente le gusta también y te acepta.

### -¿A qué se debe el cambio de ser figurativo a la abstracción?

Yo era un pintor figurativo porque no tenía una formación académica suficiente, yo hacía experimentaciones abstractas que luego destruía que muchas de ellas era la forma embrionaria de lo que después sería mi abstracción y no las tenía que haber destruido... No tenía un conocimiento teórico suficiente para sustentar esas obras. De repente fue un cambio de taller y de vida que me quedo totalmente en el vacío, y aquello fue lo que provocó que quisiese estar dentro de la pintura abstracta.



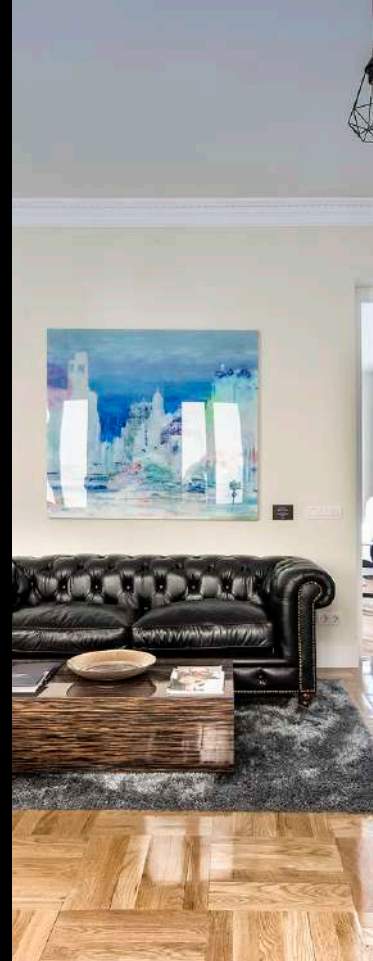
# RAHEEM<sup>GL</sup>

## madrid

CONNECTING BUSINESS PEOPLE

# UN ESPACIO SINGULAR

Club Financiero y de Negocios  
Espacio Boutique de Eventos  
Jornadas y Reuniones de Directivos



Raheem es una rareza ya que, a la habitual actividad social, cultural y gastronómica de un club privado, une su condición de puente entre empresas españolas y latinoamericanas. Cuenta entre su masa social con una amplia colonia de empresarios venezolanos, mexicanos, en general latinoamericanos. El Club actúa como vector de desarrollo de negocio internacional y es sede en Madrid para sus reuniones y eventos de empresas de cuatro continentes.

Goya 18, 5\* izquierda  
28001 - Madrid  
**+34 91 878 57 42**  
administracion@raheem.es

**raheem.es**



**-Tú ves la pintura como un campo de investigación.**

Así es. No entiendo la pintura de otra manera. Yo creo que después del bagaje que he tenido soy un hombre de mi tiempo. Yo no puedo renegar de la modernidad y de la tradición moderna, así como de lo contemporáneo y más actual. Yo lo quiero meter todo en mi pintura y creo que lo he conseguido.

**-Recuerdo una exposición en el Círculo de Bellas Artes de caras, y cada una transmitía algo diferente. Eso no es fácil...**

Era una exposición singular. Acababa de fallecer mi padre. Era una especie de luto por mi padre, y había tres grandes fotografías de él. Estaban tachadas con sangre. Al mismo tiempo tenían muchas piezas abstractas, algunas que no se podían reconocer. Mi mujer me decía que no comprendía cómo pude tener esa facilidad para coger una brocha y que te salga una cabeza sin pensarlo ni meditarlo. A veces las manos son dueñas de lo que hago y otras la mente es la que domina.

**-Lo que es innato en ti es la creatividad, yo lo considero una gran virtud...**

Yo intento tener un lenguaje concreto. Lo que yo pretendo, al igual que todos los artistas, es que cuando alguien vea un trabajo nuestro se nos reconozca. Eso es bastante difícil porque la gente no tiene la formación y sensibilidad necesaria para percibirlo. Yo lo intento siempre, y pinto abstracto o figurativo, que haya un hilo conductor que la gente pueda percibir. Hay una forma de ser muy clara en los artistas, que se nos tilda siempre de locos. Y es que loco te vuelve el mismo medio.

Desde el punto de vista de la radio lo que quieres hacer es un trabajo de interés y mantener un nivel, que la gente que te escucha esté ahí.

Cuando pintas, el día que estás inspirado y consigues hacer el cuadro milagroso, la paja mental te dura una semana o diez días. Pero luego inmediatamente se convierte en tu enemigo, y lo que quieres es superarlo.

Ese afán de superación es una enfermedad. Quien recibe el don, recibe la maldición.

**-Suponte que mañana te hacen ministro de cultura, ¿qué propondrías para el arte?**

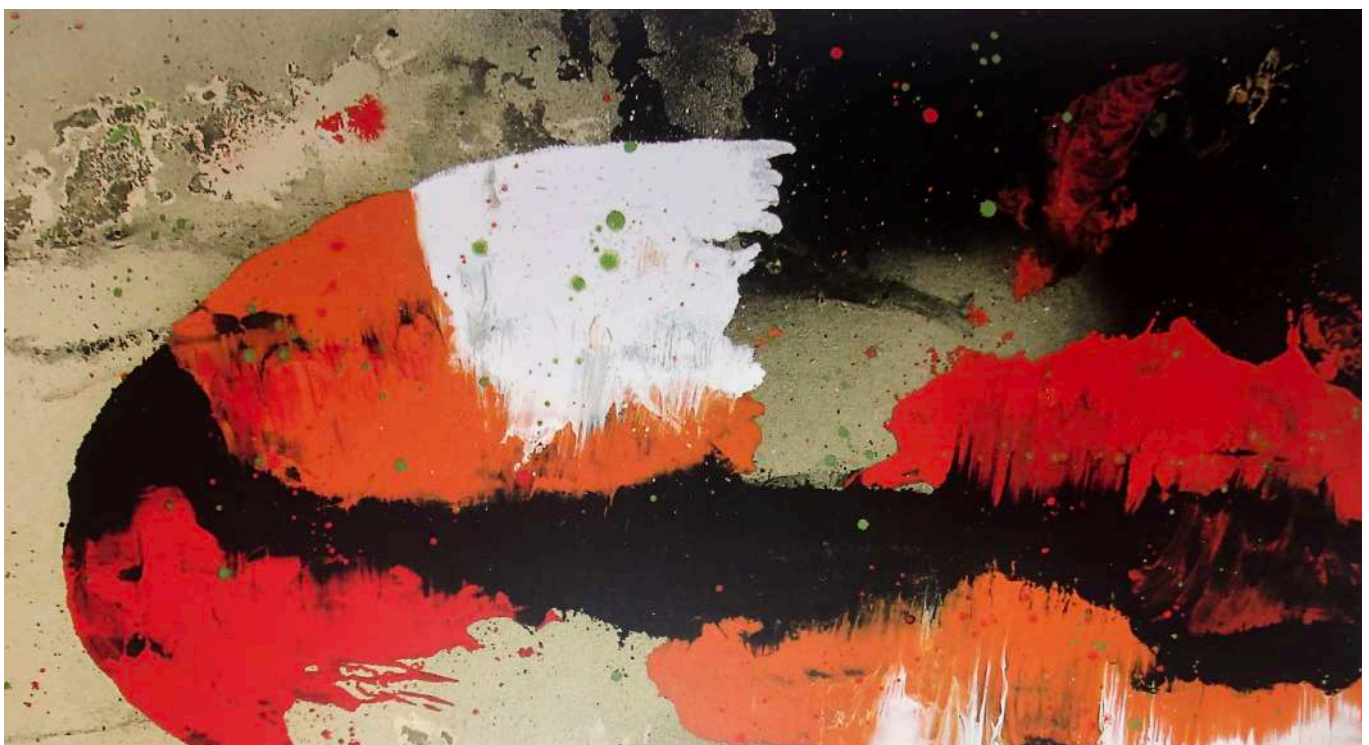
No sé si haría como ellos, empezar a robar desde el primer día (risas).

O de verdad demostrar que no es cuestión de presupuestos, sino de imaginación. Que con poco dinero se pueden hacer muchísimas cosas, y que hay que tener voluntad.

No entiendo cómo la gente que ha pertenecido al arte toda su vida puede dejarlo de lado cuando llega a la política.

**-Todavía la ley de mecenazgo no se ha tocado...**

No hay nadie que lo vaya a hacer. No me entra en la cabeza que podamos tener a un Ministro de Cultura como Miquel Iceta. No lo comprendo. No hace nada ni por la cultura ni por el arte.







**General Marketing Resources** es una marca especializada en la fabricación de productos tecnológicos e innovadores, de alta rotación, incluyendo una amplia gama de accesorios y componentes para dispositivos electrónicos.

Un trabajo constante y la confianza depositada por nuestros clientes, más de 1500 afiliados, ha conseguido que los productos **GMR Premium** estén muy presentes en el mercado actual, incluso a nivel europeo.

Consiga tener un comercio más especializado, de mejor calidad y mayor variedad, ofreciendo un buen servicio a precios asequibles. La gama de productos **GMR Premium** le aportará una solución óptima para potenciar con éxito su red comercial B2B/B2C.

Un equipo de profesionales solventará cualquier duda que se presente, ofreciendo una atención personalizada, antes y después de cada compra.



[www.gmreurope.es](http://www.gmreurope.es)

# LA FIFA Y LA UEFA EMPAÑAN PARÍS

Por Pablo Sáenz de Miera



El Real Madrid consiguió su 14 Champions contra el Liverpool. En la memoria va a quedar la edición más bonita de todas. A los de Chamartín, la UEFA les repitió el sorteo. Primero les tocó el Benfica, y al repetir, la “suerte” les asignó a los rivales más duros: PSG, Chelsea, Manchester City, y el Liverpool. En la memoria de todos los aficionados al fútbol quedará el gol de Vinicius y las paradas de Courtois.

Precioso recuerdo de otra orejona más a las vitrinas del Santiago Bernabéu. Es el Club que más tiene, y sigue abriendo la brecha respecto a sus perseguidores (El 2º es el Inter de Milán, que lleva 7).

La gloria dentro del campo, lo puso el Real Madrid el 28 de mayo en la Sede de la Final, en el Stade de France de Saint-Denis. Pero la vergüenza, el despropósito y el caos estuvo fuera. París, por culpa de la UEFA y sus dirigentes, ha dejado muy mala imagen de lo que ha sido una final de Champions.

La inoperancia del control en los accesos al estadio provocó que viéramos como la gente de fuera invadía el estadio. Se produjeron robos y agresiones. Las imágenes del Stade de France de Saint-Denis no deben repetirse. La UEFA debería tomar medidas en el asunto. El Madrid, pasado el susto, a por la 15.

Una vez comentado el bochorno de la UEFA en territorio parisino, hablamos de la Gala del Balón de Oro, organizado en parte por la revista France Football- que es quien creó el galardón- y la FIFA. Cambiamos el escenario del barrio humilde del Stade de France de Saint-Denis, por el lujoso

teatro de Châtelet, sede de la entrega de Premios. El gran favorito al Balón de Oro: Karim Benzema. No había dudas respecto a esto. Es el claro merecedor, protagonista en la consecución de la antes mencionada 14 Champions. Así fue, se la entregó el mismísimo Zidane. Dos franceses que pasarán a la historia, por su calidad, humildad, y por ser parte importantísima de la historia del Real Madrid. Y en el caso de Zizu, también como entrenador y sus 3 Champions seguidas.

La entrega de premios se fue sucediendo con normalidad, Leo Messi fuera de los 30 mejores futbolistas del planeta, su temporada anterior es cierto que no dio para más. Cristiano el número 20, el crack portugués también en el tramo final de su carrera.

El Premio Sócrates a Sadio Mané: premio que se le entrega a aquel futbolista que por su comportamiento hace un mundo mejor. Muy acertado, el deporte son valores y Mané los representa.

Lewandowski el premio Müller, galardón que se le entrega al máximo goleador, y el polaco es el mejor en eso. Esa temporada 57 goles entre el Bayern y la selección de Polonia. Trofeo Yashin al mejor portero, Courtois. El belga en el ranking global del Balón de Oro quedó 7º (injusta esta posición en el ránking).

La “bomba” saltaba con el premio que se llama: El mejor club del año. Este trofeo es el segundo año que se entrega, su primer ganador fue el Chelsea, y en esta edición ha sido el Manchester City.





Es curioso porque en 2º puesto ha quedado el Liverpool, y 3º el Real Madrid. Los dos equipos que han llegado a la final de la Champions han quedado por detrás del City, que no ha sido finalista. Una broma de mal gusto que el Madrid quede como 3º mejor club del Mundo.

Mal la FIFA en este caso, queriendo marginar al Real Madrid, y otorgándole ese reconocimiento a un Club-Estado, que se financia de manera ilícita en este deporte.

El Madrid seguirá siendo de sus socios, y para competir económicamente, está construyendo su propio generador de ingresos: el Nuevo Santiago Bernabéu. El dilema no es cuánto dinero tienen los clubes, puede ser mucho o poco, sino de dónde sacan dicho dinero.

La FIFA y la UEFA, señaladas en París por ambos bochornos. El Real Madrid a lo suyo, a seguir ganando Champions, aunque les repitan sorteos.



# ARABELLA GOLF RESORT SON VIDA

## EL COMPLEJO MÁS LUJOSO.

Pepe Martínez



El impulso que el golf a dado en los últimos años a la industria deportivo-turística favorece el desarrollo de complejos de gran lujo que ningún jugador amante de lo exclusivo debe dejar de visitar.

***Con tres campos de golf totalmente diferentes entre sí, este resort ofrece opciones para todo tipo de juego.***

Son esos destinos situados en enclaves privilegiados que esperan al jugador que desea un hotel de primera categoría y distintos recorridos para elegir a pie de alojamiento.

Este sería el sueño de cualquier golfista, sin embargo, para la mayoría de los mortales esas ideas permanecerán siempre inalcanzables, aunque también existen “perlas” escondidas con las que cualquier jugador queda impresionado.

No es muy habitual llegar a un aeropuerto internacional y que un Rolls Royce recoja al golfista para llevarle a un castillo del siglo XIII reconvertido en hotel de cinco estrellas gran lujo. Y que una vez alojados en él se encuentren detalles tan impactantes como flores frescas en la habitación, papel de escritorio con membrete personalizado o una vista privilegiada sobre la bahía de Palma.

Estamos hablando de una realidad tangible en la mejor zona de la isla de Mallorca, donde se respira tranquilidad, naturaleza y, sobre todo, exclusividad.

Con tres recorridos de golf totalmente diferentes entre sí, este resort ofrece opciones para todo tipo de juego.

Si se empieza la ronda por el más veterano de los tres, Son Vida, se podrá saborear la esencia del clasicismo.

Sobre un diseño original de F. W. Hawtree de 1964, el más antiguo y tradicional de la isla, se acometió una remodelación en 2001 que le dotó de distintas mejoras que se integran perfectamente entre su viejo arbolado y las panorámicas del mar.

El recorrido conserva su esencia técnica y su par 71 de 5.601 metros, pero con distintos tees de salida se adapta a los niveles de juego de cada jugador.

Así, con 78 bunkers y cuatro lagos nadie podrá quedar indiferente, sobre todo en el último del hoyo 18, que convierte este par 5 en un auténtico reto.

Mucho más moderno, encontramos Son Muntaner, catalogado por muchos como el más bello de Baleares.





**El complejo acoge tres recorridos distintos de 18 hoyos.**

Inaugurado no hace demasiado tiempo, año 2000.

La finca está enmarcada en un bosque piñonero en el que se encuentra el olivo más antiguo de la isla.

El milenario "Sa Capitana" perfectamente identificable junto al tee del hoyo 15 y motivo de veneración y fotografía por cuantos pasan a su lado.

La última joya de esta corona la conforma Son Quint.

Con apenas diez años de vida se trata de un campo más fácil de jugar para hándicaps altos, que combina a la perfección los hoyos largos con los estratégicos

---

***-Las habitaciones decoradas por Loewe, acogen a millonarios, jefes de estado y golfistas dispuestos a pasar unos días inolvidables.***

---

En suma, el complejo Arabella no le dejará indiferente y, mucho menos, insatisfecho.

Prácticamente sin abandonar el entorno podremos disfrutar de la calidad de las instalaciones, de la serenidad que propicia el suave paisaje, de la excelente cocina y de tres recorridos de golf adaptados a todos los niveles de juego.





# PATHWAY 2 PLAY

UNIVERSITY SOCCER CONSULTANTS



UNINEST  
**STUDENT**  
RESIDENCES

**PATHWAY 2 PLAY UNIVERSITY**  
**ALL IN FOR THE PRICE OF 4,000 USD**  
**10% REFERRAL FEE TO OUR PARTENERS**



# TENDENCIAS

Últimas tendencias en lifestyle, moda, motor, joyería

Muy Personal  
Albert Castellón

•

Joyería  
Topacio

•

Moda  
Chaquetas

•

En la mesa con  
Javier Algarra



**JAVIER**

ALGARRA

PERIODISTA

Escapada  
Viajamos a San Sebastián

•

Restaurantes  
Qubek

•

Motor  
Jeep eléctrico



# MUY PERSONAL CON ALBERT CASTILLÓN

Por David V. Castro

**-¿Cómo definiría un amigo a Albert Castillón?**

La persona con la que puedes contar siempre, en cualquier circunstancia. Los amigos se definen por sus actos y para mí son más importantes que algunos miembros de mi familia.

**-¿Periodista por vocación? ¿o pasión adquirida?**

Por segunda vocación, la primera era ser escritor. Mi pasión adquirida fue la radio, desde el día en el que, con 15 años, escuché a un amigo hablar por ella. Me atrajo de tal manera que desde entonces hasta hoy nunca he dejado de hacer radio, ni en los tiempos que me pasaba el día en televisión.

**-¿Qué piensas de la deriva del periodismo actual?**

Echo mucho a faltar la esencia del periodismo que es contar lo que no se conoce y además al hacerlo, mejorar la sociedad en la que vives. Creo que el periodista debe ser útil a los ciudadanos y hoy la mayoría de medios y compañeros son meras comparsas del poder que gobierna. Se convierten en oficinas de prensa de partidos y eso no me gusta. Hay más estómagos agradecidos que valientes dispuestos a perder su empleo por defender la justicia.

**-¿Qué programa te ha marcado más?**

En radio un programa que fue líder de audiencia durante años y con el que gané el Ondas en 1995, se llamaba "Tarde de Todos", en televisión "El Rastro del Crimen" en Antena 3 tv y la primera etapa de "Espejo Público".

**-Háblame sobre tu libro "El origen de la pandemia"**

Lo escribí en confinamiento y años después sigue siendo un referente para conocer mejor lo que sucedió.

Nos mintieron y siguen haciéndolo con esta pandemia. Más de 15 millones de muertos y todavía no se ha encontrado el paciente cero ni se sabe su origen. Han querido cambiar el orden mundial y China tiene mucho que ver con este contagio masivo.



Quizá nunca sepamos la verdad absoluta de lo que sucedió, pero esta claro que ni el mercado de Wuhan ni el pangolín fue el origen del contagio.

**-Estás actualmente en Decisión Radio de 16:00 a 18:00 presentando “Castillón Confidencial”, ¿cómo afrontas esta nueva etapa?**

Con mucha ilusión porque es el programa de radio más libre que he hecho en mi vida.

Ángel de la Rúa me permite ser yo mismo y cada día ofrecemos información confidencial contrastada respetando a todo el mundo, siendo educados pero contundentes.

Entre mis colaboradores está la secretaria de todos los Presidentes del Gobierno en Moncloa o una senadora de Podemos, es así como conseguimos cada día información nunca publicada.

**-Un mensaje a los lectores**

Que nunca se crean la versión oficial de las cosas



# JOYERÍA

## TOPACIO

Por Dariena González Varona



Nuestra piedra de nacimiento para este mes de noviembre es el TOPACIO. Su nombre, según se narra, proviene del sánscrito tapaz y significa calor o fuego, pero también existe la posibilidad de que se le haya otorgado a raíz de los yacimientos encontrados en la antigua isla de Topazos en el Mar Rojo, ahora conocida como Zabargad, de donde se extraía grandes cantidades de peridoto.

Los egipcios creían que el topacio obtenía sus colores del brillo que le confería su Dios del Sol, Ra, para ellos representaba un amuleto poderoso que les otorgaba fuerza, amor, fortuna e inteligencia. Los romanos lo asociaban a Júpiter y pensaban cambiase de color en presencia de comidas o bebidas envenenadas.

Según los hindúes, si se llevaba cercano al corazón alargaba la vida y mejoraba la belleza y durante el Renacimiento, en Europa, también fue usado como portador de buenas energías.

Este fluorosilicato de aluminio posee un amplio espectro de colores, lo que nos hace encontrarlo en muchísimas joyas, sus tonos varían desde el incoloro, champaña, naranja, rosa, rojo, violeta, marrón y azules que son los más conocidos. Es un mineral pleocroico ya que según la refracción de los rayos luminosos podemos observar distintos colores y tonalidades en la misma piedra. Su dureza, 8 en la escala de Mohs, lo hace una gema que puede ser tallada en diferentes cortes y luce maravillosamente en pendientes, colgantes, anillos y pulseras.

Un maravilloso ejemplar lo encontramos en la corona de la que fue la realeza portuguesa, encontrado en 1740 en las minas de Ouro Petro, tenía unos 1680 quilates y fue denominado el Braganza.

Muchas de las joyas de Augusto II estaban creadas con piedras de topacio, hoy en día podemos admirarlas en la Bóveda Verde de Dresde, en Alemania, donde se encuentra la mayor colección de Europa de estas preciosidades desde el Renacimiento hasta el Clasicismo.







**A'BARRA**  
R E S T A U R A N T E

**Somos especialistas en crear un nexo entre su marca y el mundo de la gastronomía, con una alta cocina saludable de máxima calidad.**



**UN SERVICIO PREFERENTE PARA EMPRESAS Y EVENTOS MENÚS  
DE GRUPOS / SHOWCOOKING / SALAS PRIVADAS / EVENTOS /  
CATAS DE VINO / CATAS DE PRODUCTO / RESERVADOS /**

Calle del Pinar, 15 - 28006 Madrid  
+34 910 210 061  
[reservas@restauranteabarra.com](mailto:reservas@restauranteabarra.com)

# MODA

## CHAQUETAS

Por Dariena González Varona



Pocas prendas de vestir nos hacen lucir más elegantes que las chaquetas, antiguamente de uso exclusivo masculino, ahora las llevamos también nosotras con desenvoltura y combinadas con cualquier look.

A continuación, os invitamos a descubrir brevemente su origen.

Según el Diccionario Real de la Lengua Española proviene de jaqueta, que sería una “prenda exterior de vestir, con mangas y abierta por delante, que llega por debajo de la cadera”.

La historia de las chaquetas se remonta al lejano siglo XIII, aproximadamente en el 1360, la usaban los campesinos franceses durante la Guerra de los Cien Años, aprovecharon para protegerse de los ataques de las armas que esas prendas de vestir llevaban un refuerzo que les cubría de las bajas temperaturas.

Entre otras curiosidades, se conoce que la chaqueta era el uniforme del Palacio Saboya en los tiempos del Duque Carlos Manuel I, se dice que fuese un personaje más bien ambiguo en el ámbito político, que él mismo se había mandado a hacer una chaqueta reversible de





dos colores, rojo y blanco, y que según estuviese en Francia o España se cambiaba para dejar contentos ambos bandos. De allí surge la expresión coloquial “cambio de chaqueta” que nos indica que alguien no es leal a sus ideas o ha efectuado un cambio radical en ellas.

A propósito de su origen, se habla en otras fuentes, acerca del corte que se le dio por aquel entonces a la levita para convertirla en un indumento más cómodo de vestir que permitiese mayor agilidad, libertad de movimiento continuando a mantener una imagen decorosa.

Existe un acontecimiento que marca un antes y un después en la era de la chaqueta, es cuando la diseñadora y modista francesa de alto lujo, Coco Chanel, incorpora la chaqueta al cuerpo femenino cambiando totalmente su connotación.

Desde entonces esta prenda de vestir ha evolucionado y se ha transformado, se han modificando los tejidos, sus cortes y colores, pero nos ha acompañado en el mundo de la moda sobreviviendo a cada tendencia y período estoicamente.



# EN LA MESA CON JAVIER ALGARRA

Por David V. Castro



En esta ocasión, nos sentamos con el Director de Decisión Radio desde octubre, Javier Algarra.

## -¿Qué supone para ti el nombramiento como Director de Decisión Radio?

Decisión Radio es un gran proyecto profesional, un espacio común en el que compartir ideas, sumar esfuerzos y abrir un nuevo escenario para el desarrollo de la comunicación, la información, la opinión, el crecimiento empresarial, la apuesta cultural y la defensa de nuestros valores. Pretendemos dar la “batalla de las ideas”, en defensa de una sociedad con principios, poniendo en valor nuestro legado histórico y los símbolos que nos definen como Nación. Es una apuesta apasionante, con vocación de crecimiento, que cuenta con excelentes profesionales.

## -Háblame sobre tu trayectoria profesional

He tenido el privilegio de dirigir informativos en Televisión Española, en Radio Nacional de España, en Antena 3 Televisión, en Onda Cero Radio, en Intereconomía Televisión y en Distrito Televisión. He escrito en diversos periódicos y hasta he publicado algunos libros. Sin duda, mi medio natural como profesional es la radio y la televisión. Y mi trabajo me sigue apasionando. Aprendo todos los días.

## -¿Qué proyecto recuerdas con más añoranza? ¿Cuál fue el que te hizo más reconocido?

Uno de mis mejores recuerdos profesionales es la etapa como corresponsal en Londres. Tuve ocasión de recorrer el Reino Unido e Irlanda, de tomar el té con la Reina de Inglaterra en Buckingham Palace, de preguntar al Primer Ministro en la puerta del 10 de Downing Street, de conocer el modelo de la BBC y de adquirir gran experiencia internacional. En España, el mayor reconocimiento público lo obtuve con grandes transmisiones en TVE y en Antena 3 TV, como director de “El gato al agua” y presentando “La Brújula” en Onda Cero.

## -¿Cómo ha cambiado el periodismo desde que comenzaste en el sector?

El mayor cambio que ha experimentado el sector ha venido de la mano de la tecnología. Antiguamente, nos veíamos obligados a desplazar muchos recursos y grandes unidades móviles para informar en directo desde la calle. Hoy en día cualquier persona con un teléfono móvil se convierte en un corresponsal de radio y de televisión desde el más alejado punto del mundo. Las redes sociales han roto las barreras de la comunicación, pero se ha perdido, en muchos casos, la deontología y el rigor profesional.

## -¿Un sueño profesional?

En estos momentos, el mayor sueño —que empieza a convertirse en realidad— es lograr que Decisión Radio sea el referente del periodismo bien hecho, desde la independencia, con opiniones libres y rigor para analizar los asuntos que preocupan en nuestra sociedad.





**-¿Qué diferencia al Grupo Decisión Media de otros medios de comunicación?**  
Nuestra diferencia radica en el modelo disruptivo que proponemos.

Se trata de huir del ruido mediático que parece haberse impuesto en la sociedad, la comunicación de “trinchera”, para recuperar el análisis sosegado de la actualidad, desde el rigor de los datos y el debate de las ideas, al margen de etiquetas políticas. No nos alineamos con un partido en concreto, sino que defendemos un determinado modelo de sociedad.

**-Un mensaje a los lectores de DW Magazine**

Que nunca pierdan la capacidad de decidir por ellos mismos. Que escuchen opiniones diferentes, que no se conformen con un titular en Twitter, que se pregunten siempre qué hay más allá y cuál es el fondo de las cosas.

Unos ciudadanos bien informados conforman una sociedad más libre.

Escuchen, analicen y fórmense su propio criterio. Eso les permitirá actuar con DECISIÓN.



*Club 23*  
*Barcelona*





# SAN SEBASTIÁN

Por Redacción

## Hotel Boutique Villa Favorita

El Hotel Boutique Villa Favorita se encuentra en San Sebastián y es un alojamiento exclusivo para adultos, bar y terraza. El hotel se encuentra cerca de varios lugares de interés, como la playa de La Concha, Zurriola, y Ondarreta. Se encuentra a 22 km del aeropuerto.

## Restaurante La Txuletería del Iraeta

Ubicado a escasos minutos de la playa de Zurriola, este restaurante es emblemático en la ciudad.

En este restaurante podremos degustar la comida típica de la zona, siendo la estrella los platos de asador, que son un "must" si visitamos este restaurante.

Pese a lo que pueda parecer, el precio no es tan elevado, siendo el precio medio 35-45 euros.

## Lugar Monte Urgull

Se encuentra en uno de los extremos de la Bahía de La Concha. Se trata de uno de los tres pulmones de la ciudad. Un paraje natural que con solo llegar contagia tranquilidad, y cuenta con caminos asfaltados, rodeados de vegetación exótica y miradores escondidos desde donde podremos disfrutar de escenarios de postal sobre San Sebastián.





  
INTERCONTINENTAL  
MADRID

## AVA GARDNER

LA ESTRELLA MÁS BRILLANTE DE LA NAVIDAD



Celebre estas fiestas con un exquisito homenaje a la actriz Ava Gardner, inolvidable y querida huésped de InterContinental, con motivo del centenario de su nacimiento.

*Gala de Nochebuena*

*Gran Gala de Fin de Año*

*Eventos de Empresa*

*Brunch de Navidad*

*Brunch de Año Nuevo*

*Gala y Brunch de Reyes*



Hotel InterContinental Madrid  
Paseo de la Castellana, 49  
28046. Madrid  
icmadrid@ihg.com  
Tel. 917 007 300  
@intercontinental\_madrid  
www.madrid.intercontinental.com



# Qualery

DESPERTAR TU PASIÓN... ES LA NUESTRA

Descubre un mundo nuevo de sabores,  
aromas y sensaciones en  
[www.qualery.com](http://www.qualery.com)



Qualery Culture



qualery



@QualeryCulture

# ASÍ SERÁ EL NUEVO JEEP ELÉCTRICO

Pepe Martínez.



## ***Jeep Avenger 2023, primer coche eléctrico 100% de la marca.***

En el Salón del Automóvil de París, la marca Jeep desveló como será el nuevo Avenger 4x4.

Un modelo totalmente eléctrico que se presentó ante los visitantes con un toque extra de emoción y sorpresa.

Christian Meunier, Jeep Brand CEO, comentaba a los asistentes que el Avenger ha sido diseñado como un vehículo Jeep desde el principio, y el modelo 4x2 totalmente eléctrico ya ofrece algunas capacidades best-in-class que identifican la futura imagen de la marca Jeep.

“Nos preguntábamos que sucedería si incorporamos las capacidades eléctricas de tracción en las cuatro ruedas de la marca Jeep en un pack compacto, conservando el singular diseño, la capacidad y la personalidad de la marca, añadió mientras aparecía el Jeep Avenger 4x4 Concept.

Combinando diseño, capacidad e innovación en una carrocería reconocible, la primera imagen del producto es llamativa, divertida y distintiva.

El recién llegado se añadirá a la gama de Jeep de modelos 4xe que vienen en el futuro.

Externamente, el 4x4 Concept cuenta con ganchos de remolque, guardabarros y vías más anchas, y está equipado con neumáticos más grandes, expuestos y más agresivos. Para mejorar aún más la capacidad del Jeep Avenger, el ángulo de aproximación se ha mejorado a 21 grados, el ángulo de salida a 34 grados y el ángulo de ruptura a 20 grados, gracias a la distancia al suelo que ahora supera los 200 mm.

El frontal tiene protección adicional, con un revestimiento más grueso y hay luces de inundación extra incorporadas para mejorar la visibilidad cuando se conduce por la noche.

El Avenger 4x4 Concept muestra un nuevo concepto de sistema de carga de techo ligero que, con un sistema especial de cinturón, comprime el equipaje en el techo y tiene protección a prueba de arañazos a lo largo de toda su longitud.

Todo el pack se completa con una etiqueta de capucha antirreflectante y un tratamiento de rejilla anti-arañazos para mayor tranquilidad al conducir fuera de la carretera.

El Avenger 4x4 Concept representa la máxima expresión de la capacidad legendaria de Jeep, que ha sido mejorada por la electrificación, una combinación que significa que los clientes pueden beneficiarse de una mejor aptitud para todo tipo de terrenos, más diversión y más libertad mientras conducen en casi total silencio.



La intención de la marca es convertirse, gracias a una cartera completa de nuevos modelos de Jeep 4x4 totalmente eléctricos, en la marca número uno de SUV electrificados en el mundo y continuar el camino hasta conseguir cero emisiones.

En el interior encontramos una pantalla de 10,25 pulgadas, dedicada al infoentretenimiento, que puede replicarse en tamaño en el cuadro de instrumentos o, por el contrario, limitarse a las siete pulgadas en las versiones más modestas.

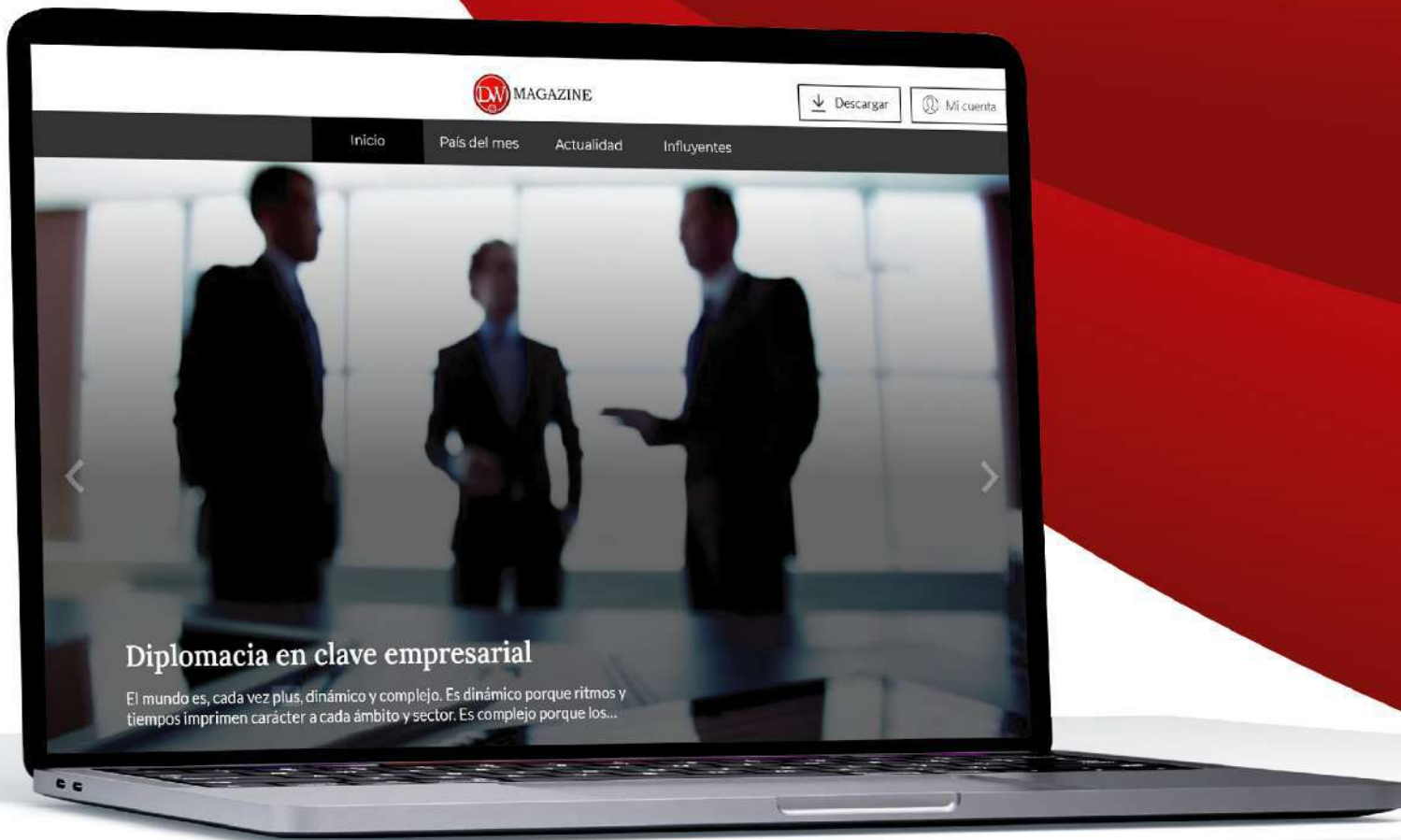
El lanzamiento del SUV eléctrico vendrá acompañado de control de crucero adaptativo (con asistencia en los atascos), mantenimiento en el carril, frenada de emergencia con reconocimiento de peatones y ciclistas, detector de ángulo muerto, sensores 360°, cámara de visión trasera con vista cenital y detector de fatiga del conductor.

---

***Llegará a España también con versiones de motor térmico***

---





VISÍTANOS EN NUESTRA WEB

**WWW.DIPLOMATICWORLDMAGAZINE.COM**

Y DISFRUTA DE TODO NUESTRO CONTENIDO DIGITAL



SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES:

-  Diplomatic World Magazine
-  Diplomatic World Magazine
-  @diplomaticworldspain
-  @MagazineDW





## AHORA PUEDES DESCARGAR **NUESTRA APLICACION MÓVIL**

Recibe notificaciones desde tu dispositivo móvil

Guarda en favoritos el contenido que desees

DISPONIBLE YA EN





**DECISIÓN RADIO**  
PORQUE TÚ YA HAS DECIDIDO



**DECISIÓN.MEDIA**  
EL GRUPO DE COMUNICACIÓN DE LA GENTE DECIDIDA

- MADRID 102.1
- ALICANTE 100.3
- TOLEDO 89.2
- CÓRDOBA 89.2
- ASTURIAS 89.6
- VALLADOLID 97.8
- MURCIA 106.5
- LA CORUÑA 88.3
- VALENCIA 99.5
- ZARAGOZA 107.3
- CIUDAD REAL 105.5
- GRANADA 98.8
- VIGO 89.8
- MALLORCA 88.2
- SEVILLA 95.6
- CARTAGENA 88.7
- GUADALAJARA 90.5
- TALAVERA 99.7
- CORREDOR HENARES 104.7
- BURGOS 89.5

**CADA VEZ MÁS CERCA DE TI**

 [decisionradioes](#)

 [@decisionradio](#)

 [Decisión Radio](#)

 [@radiodecision](#)

[www.grupodecisionmedia.com](http://www.grupodecisionmedia.com)