

MAGAZINE



MAGAZINE

Embajada

Nexo de unión entre Embajadores y Empresarios. Recorrido por Emiratos Árabes: Sarja, Abu Dhabi y Dubái.

Actualidad

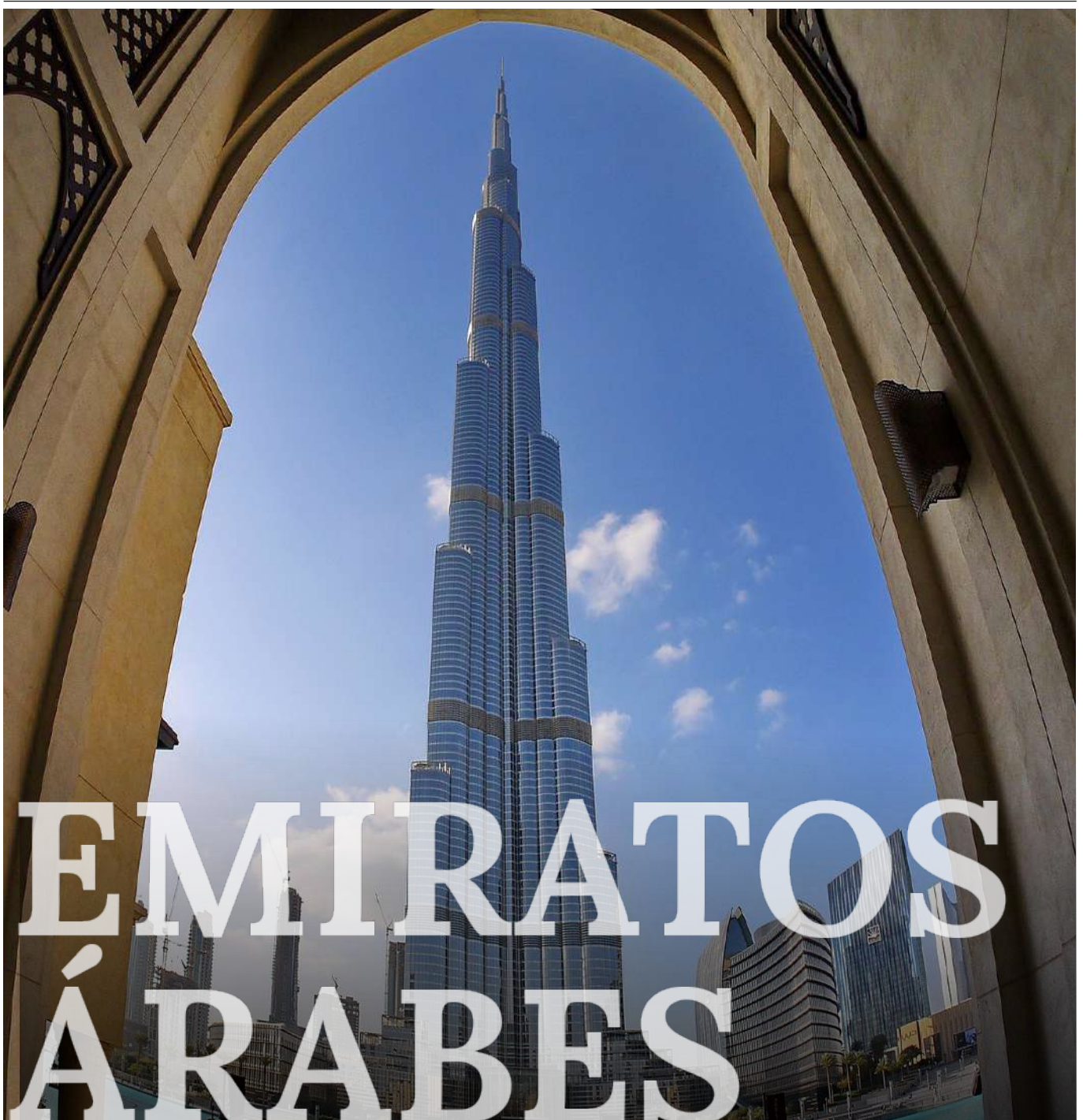
Últimas tendencias y apuestas en Lifestyle, Motor y Eventos. Entrevista a la empresaria Elena Tablada.

Inversión 4.0

Consejos sobre Tecnología e Inversión. Entrevistamos a las promesas del empresariado que viene.

Cultura

Iniciativas para la promoción de la cultura española. Reportaje Madrid Fusión y entrevista a José Martí.





ÁNGEL DE LA RÚA
Director Diplomatic
World Magazine

CARTA DEL DIRECTOR

La comunicación ha cambiado. Las nuevas tecnologías han abierto puertas y han acercado a pueblos y gentes que nunca hubiesen imaginado que tan ni siquiera existían

Estimados miembros del cuerpo diplomático, empresarios y amigos:

Desde DW MAGAZINE queremos dar la bienvenida a todos los lectores que os acercáis a esta nueva publicación.

DW MAGAZINE nace con una clara vocación integradora. Nuestro objetivo es convertirnos en un vaso comunicante, capaz de crear lazos entre los países y sus gentes. Ese espíritu, que nos lleva a entrelazar vínculos entre diferentes culturas, promete ser alimentado día a día, desde el rigor y la solvencia que el cuerpo diplomático y los organismos internacionales reclaman y merecen. Teniendo siempre presente que conocer y acercar a personas es, y debe ser siempre, una experiencia enriquecedora y divertida.

La comunicación ha cambiado. Las nuevas tecnologías han abierto puertas y horizontes, acercando, como no había ocurrido antes en la historia del ser humano, a pueblos y gentes que, sin esas nuevas herramientas, nunca hubiesen pensado que tan ni siquiera existían (ídem arriba, es la misma frase). No obstante, como todos sabemos, ese torrente de información y datos no siempre recibe el tratamiento adecuado. Muchas veces, incluso, esa información acaba mostrándose incompleta o falsa. Por ello creemos necesario que la sociedad disponga de medios como DW MAGAZINE.

No somos infalibles, lo sabemos. Detrás de DW MAGAZINE hay personas, y las personas somos susceptibles de cometer errores y equivocarnos. Sin embargo, nunca vamos a mentir ni a ocultar información: este es nuestro compromiso. A partir de aquí, el lector descubrirá

en nuestra revista, número tras número, mes tras mes, un medio digital basado en la tecnología, el rigor periodístico y el trabajo de un equipo de profesionales especialistas en cada una de sus secciones y áreas de conocimiento. Nuestra labor es, y será, convertirnos en un referente, para todo aquel interesado en las corrientes financieras y culturales que alimentan las relaciones internacionales.

Todo el equipo que conformamos DW MAGAZINE iniciamos, con este primer número, una etapa nueva e ilusionante. Asumiendo la responsabilidad y el reto que conlleva este compromiso, y sabiendo lo que somos capaces de aportar. Por este motivo, por creer en nosotros, y en nuestras capacidades, queremos hacer público un especial agradecimiento hacia los miembros de la embajada de Emiratos Árabes Unidos. Siempre estaremos en deuda con los representantes de este país en España, por la disponibilidad mostrada, y por permitirnos contar con ellos desde el principio.

Emiratos Árabes Unidos es un claro ejemplo de lo que se puede conseguir con trabajo serio y empeño, haciendo posible que los sueños se conviertan en realidad. Este pujante, próspero y moderno país era, hasta no hace demasiado tiempo, un modesto país de pescadores y comerciantes, que supieron comprender de lo que eran capaces y que han conseguido serlo. Hoy, pese a su pequeño tamaño, son una nación floreciente, respetada y escuchada por toda la comunidad internacional. Todo un ejemplo para nosotros.

Bienvenidos todos a vuestra nueva casa. Bienvenidos a DW MAGAZINE, el lugar de encuentro de personas influyentes.



HAPPY SPORT

- Handcrafted in Ethical Gold

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860

CHOPARD BOUTIQUES

Barcelona · Paseo de Gracia 78 · TF: 93 467 54 36 | Madrid · Serrano 51 · TF: 91 431 25 25

www.chopard.com

SUMARIO

JULIO 2021



Excelentísimo Señor Majid Al Suwaidi
Embajador de EAU



Elena Tablada

CONTRIBUIDORES:

La Fábrica de Camisas	Lux Andalucía
Chopard	TFAUUAU
Restaurante Haches	Club de Fútbol de Dubái
Club Argo	Pathway 2 Play University
Be Real	Leanga Software
Gran Canet	Engine Cars
Montchis	Madrid Fusión
CEU San Pablo	Casa Dani
Poly	NH Hoteles
Isoren	Alterhome
Aceite LOCÖ	4Spirits
Circa Sugar	
Alpom	

CARTA DEL DIRECTOR _____ **02**
Redacción

EMIRATOS ÁRABES

El embajador de cerca _____ **08**
Majid Al Suwaidi, embajador de EAU, nos habla de su país

Emiratos en cifras _____ **14**
Datos económicos de un país que está diversificando su economía

De ruta por... _____ **18**
Emiratos Árabes Unidos
El edificio más alto, una isla artificial, en Louvre en mitad de las aguas...Viajamos a EAU

TENDENCIAS

Moda _____ **32**
Vichy, el estampado veraniego que siempre vuelve

Publi reportaje _____ **34**
LA FÁBRICA DE CAMISAS,
entrevista a Emilio Colomina, CEO

Reloj _____ **38**
Para él y para ella

Motor _____ **40**
Potencia y velocidad

Belleza _____ **42**
Fragancias para el calor

Comiendo con _____ **44**
Elena Tablada



Javier Montes Díaz-Rato

INVERSIÓN 4.0

Finanzas _____ **50**
30 Años del colapso de la URSS

Empresarios _____ **52**
Que prometen

Real Estate _____ **54**
Tendencias en el sector inmobiliario

Tecnología _____ **56**
Herramientas indispensables para el teletrabajo

Sostenibilidad _____ **58**
Ciudades Autodescontaminantes

CULTURA

Artista del mes _____ **62**
José Martí

Evento del mes _____ **64**
Madrid Fusión

Restaurante del mes _____ **71**
Haches



José Martí



Restaurante Haches

EQUIPO

Director
Subdirección
Coordinación
Colaboradores
Redacción

Ángel de la Rúa

Directora Comunicación y Marketing

Laura González Escallada

Directora Producción

Alina Santamaría

Desarrollo Web

Antonio Hajjat Nassour

Arte

Juan M. López Reina

Community Manager

David Weber

Edición y Cierre

Victoria M. A.

Inversión

Arturo Ballester

Expansión

Sarah Jones

Finanzas

José Luís Barceló

Cultura

Juan de la Sota

Sostenibilidad

Gustavo Ramos

Deportes

David V. Castro

Lifestyle

María Sánchez Aguirre

Diseño Gráfico

Luis De Gouveia

Belleza

Esperanza Jiménez

Real Estate

Ángel Manuel Gómez

Tecnología

Álvaro Lacasta

Empresa

Juan F. Hernández

Internacional

Ramón Juárez

Gastronomía

Paco Cruz The Foodmanager

Marta Cámara

Daniela Medina

Jennifer Gómez

Pepe Varela

Carlos de la Mora

Enrique Sota

Instagram

@diplomaticworldspain

LinkedIn

Diplomatic World Magazine

Twitter

@MagazineDW

Correo

prensa@diplomaticworld.es

Web

www.diplomaticworldmagazine.com

Calle Núñez de Balboa 99. 1A
28006, Madrid, España
+34 91 724 24 22



Marketing · Estrategia · Producto ·
Comercial Financiero · Franquicias ·
Internacionalización

www.highestconsultores.com

EL EMBAJADOR DE CERCA

Foto de Embajada Emiratos Árabes Unidos
Por Alina Santamaría

Para este nuestro primer número de Diplomatic World Magazine, tenemos la fortuna de tener como protagonista a: Los Emiratos Árabes Unidos.

Diplomatic World Magazine, en su puesta de largo como una publicación que quiere ser identificada como puente entre culturas, dedica su primer número a Emiratos Árabes Unidos. Y, ¿qué mejor anfitrión para una ocasión tan especial para nosotros que contar, como anfitrión, con la figura del embajador emiratí en España, el Excelentísimo Señor Majid Al Suwaidi? Al frente de la embajada de su país, ante el Reino de España, desde que fue nombrado el 7 de diciembre del 2019, Majid Al Suwaidi mantiene una relación fluida tanto con las autoridades como, también, con las empresas españolas con intereses en su país.

Tanto Emiratos Árabes Unidos como España son conscientes de la importancia de mantener el vigor y la confianza de las relaciones bilaterales. En realidad, no hay mejor manera para desarrollar las oportunidades de negocio e inversión que se presentan que explotarlo juntos.

Un estado, siete emiratos

Emiratos Árabes Unidos (EAU), al que Excmo. Sr. D Majid Al Suwaidi representa en España, es un país soberano constituido como una monarquía federal. EAU está situado

en la península de Arabia y, como estado, está conformado por siete emiratos: Abu Dabi, Ajmán, Dubai, Fuyaira, Ras al-Jaima, Sarja y Umm al-Qaywayn. Cada uno de estos territorios tiene una considerable autonomía desde el punto de vista económico, judicial y político.

EAU es un país que crece muy rápido. Sus aerolíneas conectan con prácticamente todos los países del mundo. Además, tal y como puntualizó su excelencia, en un reciente acto desarrollado en la sede de la CEOE "Emiratos Árabes Unidos es el segundo mercado más importante para España en la región. Además, representa una excelente plataforma para las empresas españolas, no sólo para acceder a Emiratos Árabes

Unidos, sino, también, a los mercados de Oriente Medio, Norte de África y sur de Asia".

Curiosidad Emirates Airlines

Para dar servicio a toda la flota, Emirates emplea a más de 22.000 tripulantes de cabina para sus A380. Para volar los A380, la compañía cuenta con más de 4000 pilotos. Toda la flota de A380 ha volado, en total, más de 1.000 millones de km. Han realizado más de 115.000 vuelos.



■
*El Excmo. Sr. embajador
de Emiratos Árabes en
España*





El Excmo.Sr. Majid Al Suwaidi en su despacho en la embajada de Los Emiratos Árabes Unidos.

Un país islámico y abierto al mundo

Enclave estratégico situado en el corazón de las históricas rutas comerciales que, durante siglos, han unido Oriente y Occidente, en EAU saben que el secreto de su prosperidad y supervivencia, como estado independiente, está en su apertura al mundo. Por esta razón, la Administración y gobierno de este país llevan años reformando sus leyes para demostrar que su apertura internacional es una apuesta seria.

Bajo la égida del jeque Jalifa bin Zayed Al Nahayan -actual Presidente del país- y de Mohamed bin Rashid Al Maktum -primer ministro y vicepresidente- las gentes de EAU no cejan en el empeño reformador y modernizador de su país. Por ejemplo, y muy recientemente, el gobierno de la nación emiratí ha aprobado nuevas legislaciones que despenalizan el consumo de alcohol, la convivencia sin matrimonio y el suicidio. Otra ley, también en vigor desde hace poco tiempo, resulta especialmente importante para residentes extranjeros en EAU, al permitir aplicar la legislación del país de origen de esas personas en casos de divorcio y herencias.

El petróleo no es la mayor fuente de financiación del país (sólo supone un 10% de los ingresos totales) sino que la mayor parte de los ingresos proviene del impuesto sobre hoteles y restaurantes.

Pujante, próspera e innovadora nación, EAU conjuga un presente de esplendor y desarrollo, con una historia, como estado unificado, relativamente breve... tanto que, hasta el 2 de diciembre de 1971, sencillamente EAU no existía. Fue, gracias a la persistencia del jeque Zayed bin Sultán Al Nahayan, primer presidente del país, por lo que EAU nació como estado soberano e independiente.

Sin embargo, una cosa es que EAU haya sido fundado hace apenas unas décadas y otra, muy distinta, es que esta tierra no hunda sus raíces históricas en milenios de antigüedad. En breves trazos, la cronografía histórica de EAU arranca en la Edad de Bronce, época de la que datan los primeros asentamientos humanos descubiertos; la llegada del Islam en el siglo VII d.C; la presencia británica, en forma de protectorado entre 1853 y el 2 de diciembre de 1971; y, por último, coincidiendo con la salida británica, la firma de la Constitución por parte de los emiratos miembros fundadores.

EAU, un país que proclama su tolerancia

El presidente Khalifa bin Zayed al-Nahyan declaró el año 2019 como Año de la Tolerancia. Fue una llamada hacia el desarrollo de actitudes tolerantes entre personas y naciones. Y no sólo por la diversidad que el señor embajador suele subrayar en sus discursos “son más de 200 nacionalidades las que conviven en paz (en el territorio de EAU)”. También porque tan rico maridaje de culturas, ideas y percepciones, resulta fundamental, señala el embajador “para hacer de EAU un modelo de convivencia, orientado al futuro, y basado en la innovación, la diversidad y el aperturismo”.



Y si se habla de la importancia del diálogo como alternativa contra la violencia y la discriminación. O de la trascendencia del fomento del diálogo interreligioso y la aceptación de la diversidad, como componente esencial del desarrollo de la identidad de EAU cómo país, hay que hablar del papel de la mujer en la sociedad emiratí.

Importante desde su fundación como país

En una reciente carta abierta, Majid Al Suwaidi mencionaba la figura de Fatima bint Mubarak Al Ketbi, tercera esposa de Jeque Zayed bin Sultán Al Nahyan, fundador y primer presidente del país, como la hacedora del rol fundamental de la mujer en el presente de EAU. Conocida, cariñosamente, por sus compatriotas, como Madre de jeques y, también, como Madre de los EAU, su Alteza Fatima bint Mu-

barak Al Ketbi fundó, en 1975, la Unión de Mujeres de EAU “la aparición de esta organización estableció las bases de la igualdad de género en nuestra sociedad. Cuarenta y cinco años después, podemos decir que los resultados han sido impresionantes”. El embajador aporta datos que refuerzan esta realidad “un 70% de las mujeres, en EAU, acceden a la educación y el 77% de éstas realizan la educación superior tras la secundaria. Es por ello por lo que tres de cada cuatro estudiantes son mujeres en la educación pública superior de EAU”.

En los indicadores educativos de EAU se reflejan los logros de las mujeres, superiores en muchas ocasiones a los de los hombres. La razón de esta prevalencia es que la mujer emiratí quiere ser económicamente independiente y tener éxito profesional”.

Invertir en innovación, tecnología y salud

También en estas áreas la mujer emiratí está jugando un papel fundamental en el presente del país lo que demuestra que, en EAU, la promoción y el empoderamiento femeninos, están profundamente unidos al desarrollo de la sociedad. Sobre el particular, el embajador pone el siguiente ejemplo “hace apenas un año Emirates Mars Mission (EMM) envió, hacia Marte, la primera sonda interplanetaria lanzada por un país árabe. Evidentemente, los emiratíes sentimos orgullo ante la consecución de semejante hito. Pero nos complace aún más poder decir que el 80% del equipo científico de la EMM, que estuvo detrás del desarrollo de este proyecto, lo componen mujeres”.

Año tras año, y según datos incluidos en los informes anuales del IMD World Digital Competitiveness, Emiratos Árabes Unidos lidera el ranking de competitividad digital en Oriente Medio. Este privilegiado puesto se debe, principalmente, al impulso ofrecido por Dubái en cuanto a digitalización y adopción de nuevas tecnologías para hacer del emirato una ciudad inteligente y referencia mundial. Sobre el particular, el Excelentísimo Señor Majid Al Suwaidi opina que “el ascenso de EAU en los rankings mundiales de inversión en I+D+I se debe a cuatro motivos fundamentales: los continuos desarrollos del país en el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), la mayor adopción de estrategias digitales en diversos proyectos e iniciativas, el progreso en el conocimiento y la tecnología y, por último, las inversiones en comunicaciones”.

El Excmo. Sr. Majid Al Suwaidi hablando ante el auditorio del IE Business School. Esta escuela de negocios tiene oficina de Dubai.



Los emiratíes son felices, cultos y creativos

Emiratos ha sido uno de los primeros países del mundo en crear un Ministerio de la Felicidad. “Creemos -dice Majid Al Suwaidi- que un país capaz de conseguir que bondad social y satisfacción imperen como valores principales de comportamiento, tendrá un mayor potencial para desarrollar las habilidades de sus ciudadanos. Actualmente -prosigue el señor embajador- EAU está viviendo una transformación cultural que está logrado atraer a muchos creadores, artistas y cineastas internacionales. Además, y gracias a la estancia de estos creadores en el territorio de EAU, el arte emiratí está llegando, también y a través de ellos, a todos los rincones del planeta”.

Uno de esos rincones es España. La Casa Árabe, en colaboración con la embajada de EAU en España, suele organizar ciclos de cine emiratí. En la última edición, en la que se presentaron trabajos de dos destacados directores emiratíes, como son Nu-joom Álghanem y Áli Faisal Mustafa, estuvo presente el embajador. En su discurso de presentación del evento destacó que “las claves para resolver conflictos son el diálogo y la interculturalidad”.

EAU, un estado sostenible

Tanto la población emiratí como

sus autoridades siempre han mostrado un alto nivel de compromiso en la defensa del medio ambiente. El embajador, siempre que tiene oportunidad, también se hace eco de esta postura “el gobierno de EAU siempre ha tenido el compromiso de acabar con la contaminación, especialmente aquella derivada del petróleo”.



Buscando la racionalización del consumo de energía y recursos hídricos, y tal como señalaba, a principios de este año, el señor embajador “EAU está especialmente interesado en diversificar sus fuentes de energía y proteger el medio ambiente. Por este motivo hemos seguido un enfoque, trazado a largo plazo, para planificar el futuro del sector energético en nuestro país. Nuestro compromiso en esta área se ha consolidado desde el año 2017, cuando EAU lanzó su Estrategia Energética 2050. Se trata del primer plan energético, consensuado entre todos los emiratos del país, que crea equilibrio

entre producción y consumo, obligaciones ambientales globales y, también, asegura un entorno económico favorable al crecimiento para todos los sectores económicos del país”.

Emiratos está considerado como uno de los países más comprometidos, del mundo, en la lucha contra el cambio climático. Es por ello, que dentro del país, encontramos ciudades que han sido declaradas ciudades de cero emisiones de carbono. Muchas de estas poblaciones, además, disponen de planes para combatir el cambio climático, Estas estrategias se centran, sobre todo, en el uso del hidrógeno como alternativa energética.

Una sociedad de consumo abierta y competitiva

Así se define EAU en los foros económicos internacionales en los que suele tener una presencia habitual. El embajador razona el porqué de esta elección en el modelo de desarrollo del país “creemos que es lo que demandan las empresas que operan en el mercado internacional y que, durante todo el año, quieren tener presencia continuada en nuestro país”. Competitiva... y digital, añade el señor embajador “estamos totalmente convencidos de que, una economía digitalizada está más preparada para combatir la economía sumergida y reducir los costos derivados de la producción”.

Diversificarse para ser más fuertes

En una de sus últimas declaraciones públicas, el embajador aseguró que “en su país, celebrarán el día en el que exportemos el último barril de petróleo que nos quede. Estamos convencidos, y estamos trabajando para ello, que EAU tiene un futuro brillante en otras áreas de la economía”.

Desde la embajada de EAU se señala que “nuestro gobierno tiene, como objetivo final la diversificación de nuestra economía. Para alcanzar esa meta sabemos que, antes, debemos conseguir una serie de objetivos intermedios: transferencia del know how hacia las instituciones y personas nacionales, fomento del emprendimiento, aumento el valor y la cantidad de inversión extranjera directa, incremento del número de nacionales emiratíes empleados en el sector privado y potenciación de nuestro nivel de innovación”.

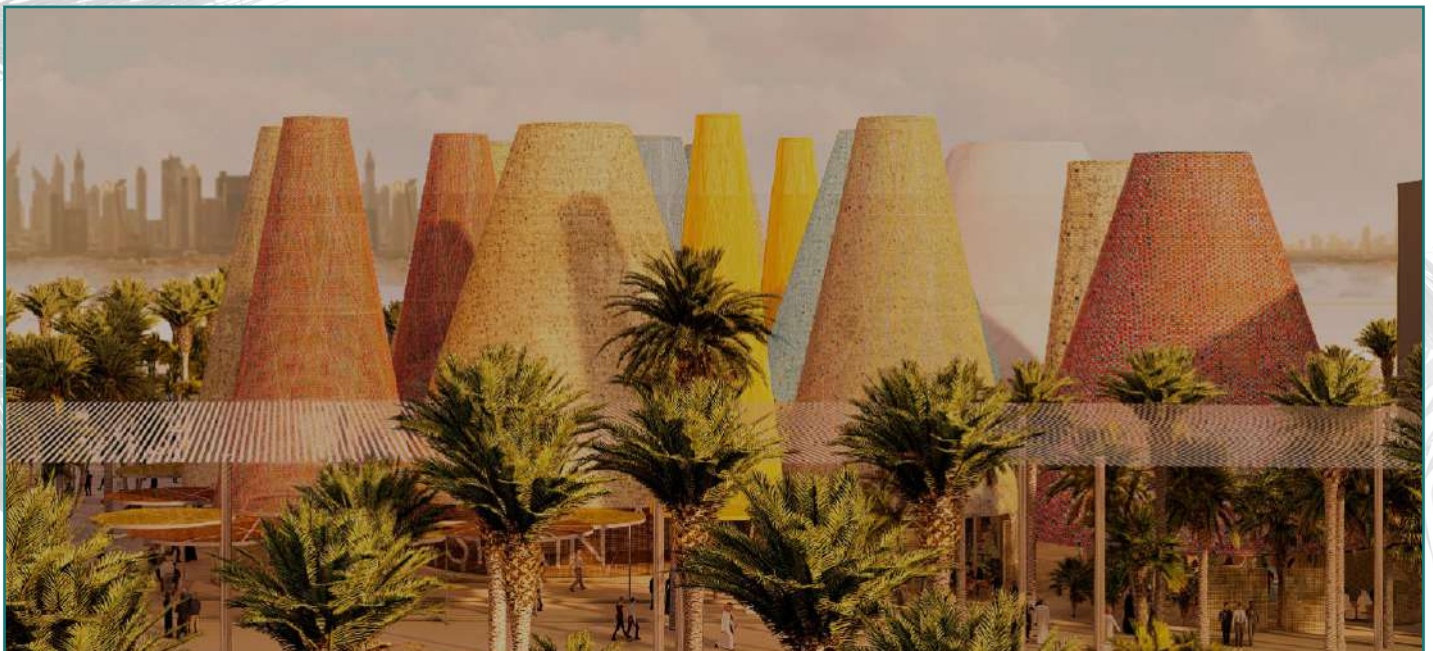
Dubái Expo 2020: Conectando Mentes, Creando el Futuro.

No pudo celebrarse en el 2020 debido a la pandemia y tuvo que posponerse. Tendrá lugar, en Dubai, entre octubre del 2021 a marzo de 2022. El tema de la exposición será sostenibilidad, movilidad y oportunidad.

En la organización del evento se contará con la asistencia de más de 192 países. El objetivo será descubrir nuevas formas de cooperación basadas en el multiculturalismo; la diversidad, tanto patrimonial como arquitectónica; y el desarrollo sostenible. Se prevé que más de 25 millones de visitantes, el 70% de ellos internacionales, visiten la exposición. El recinto contará con 200 hectáreas. Además, se instalarán 12 kilómetros lineales de sombra.

El embajador destaca el valor artístico del pabellón de España, obra del estudio madrileño Amann-Canovas-Maruri, “el pabellón español estará a disposición de todas las empresas e instituciones españolas que quieran tener presencia y visibilidad en EAU. En el diseño del edificio se muestran los estrechos vínculos históricos españoles con el mundo árabe. El visitante que acceda al interior descubrirá la cultura, gastronomía y arquitectura españolas.

El lema del pabellón español sintetiza los objetivos de comunicación de la propuesta de España: ingenio, capacidad de innovación y afán por preservar una buena calidad de vida en el planeta. En cuanto a la presencia de la arquitectura española en el resto del evento, cabe destacar que el renombrado arquitecto valenciano Santiago Calatrava ha diseñado el pabellón de Emiratos Árabes Unidos. El pabellón tiene forma de halcón en vuelo, simbolizando el orgullo y liderazgo del país. El diseño refleja valores como la comunicación o la tolerancia.



Será el evento más grande celebrado, jamás, en un país árabe, y uno de los principales actos multitudinarios organizados tras la pandemia mundial. La organización seguirá un protocolo de seguridad, en todo momento, para proteger a visitantes y trabajadores del Covid-19.



*El Excmo.Sr. Majid Al Suwaidi
junto a los Reyes de España.*

Diplomatic World Magazine quiere felicitar al Excmo. Sr. Majid Al Suwaidi por la gran labor que está realizando como embajador de Emiratos Árabes Unidos en España y por el crecimiento, evolución y progreso de su país.



PATHWAY 2 PLAY

UNIVERSITY SOCCER CONSULTANTS



UNINEST
STUDENT
RESIDENCES

PATHWAY 2 PLAY UNIVERSITY

ALL IN FOR THE PRICE OF 4,000 USD

10% REFERRAL FEE TO OUR PARTENERS

EMIRATOS EN CIFRAS

EAU, una economía en proceso de diversificación

Emiratos Árabes Unidos (EAU) durante mucho tiempo, ha basado gran parte de su economía en los recursos obtenidos de la industria petrolífera. Sin embargo, conscientes de la necesidad de abrirse a otras áreas de actividad, EAU lleva décadas implementando una política de diversificación económica que ayude a impulsar otros sectores. De momento, en lo referente a los principales sectores económicos del país, y según datos del Banco Mundial, la agricultura es el 0,7% del PIB y sólo trabaja un 1% de la población. La mayor parte del país no es adecuada para la agricultura ni para la ganadería. Por este motivo, el 85% de sus alimentos son importados.

La pesca y el cultivo de dátiles son las principales actividades del sector primario. En cuanto a las industrias manufactureras, estas han crecido en los últimos años, sobre todo en el procesamiento de metales, muebles, construcción, fertilizantes... Por lo que respecta a la industria, este sector representa un 46.2% del PIB y emplea a un 34%.

Con respecto al sector terciario -transporte aéreo, el turismo o el comercio internacional- aporta 53,1% del PIB y emplea al 64% de la fuerza laboral. En cuanto al turismo, esta actividad económica es impulsada, principalmente, por Dubái y equivale a un 12% del PIB. Ni que decir tiene que, como ha sucedido en el resto del planeta, los viajes a EAU han descendido mucho este último año debido a la pandemia.

Los combustibles fósiles (todavía) base de la economía emiratí

El petróleo, y también el gas natural, siguen siendo las principales fuentes de ingresos de EAU. La extracción de estos dos combustibles fósiles sigue suponiendo, para Emiratos Árabes Unidos, un 30% de su Producto Interior Bruto (PIB), según datos de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP). Las autoridades del país son conscientes de que, en algún momento, estos recursos se agotarán. Además, la pandemia Covid-19, ha hecho saltar las alarmas al reducirse, drásticamente, la exportación de estos combustibles. Y, en consecuencia de los ingresos. En abril del año pasado, punto álgido de los confinamientos en los países occidentales, el precio del petróleo WTI -referencia en Estados Unidos- llegó a estar en valores negativos tras una caída superior al 300%. El petróleo Brent -referencia en Europa- vivió una situación similar. Por esta razón, el gobierno ha trazado una estrategia de diversificación económica, explotando las competencias nacionales en campos como el turismo, tecnología, energías renovables, salud o finanzas... El objetivo es que, a medio plazo, la dependencia de los hidrocarburos se reduzca por debajo del 20% en EAU. Se estima que las reservas actuales de petróleo de los Emiratos Árabes Unidos durarán, aproximadamente, 100 años si se mantiene el ritmo de consumo actual.



Las empresas españolas gozan de un gran prestigio, ya que se han posicionado como inversoras de referencia en sectores de la ingeniería, infraestructura, transporte, energías renovables, turismo y finanzas.



Plan Visión 2030, Emiratos Árabes Unidos

Así se llama la estrategia de diversificación que, al igual que han hecho otras naciones del Golfo Pérsico, con economías igualmente dependientes del petróleo, ha puesto en marcha el gobierno de EAU. Plan Visión 2030 es un programa de reformas económicas y sociales con el que el país pretende diversificar su economía y superar su dependencia del petróleo. Usarán la riqueza y la posición obtenida con el crudo para hacer grandes cambios en su estructura económica.

Un claro ejemplo de la implementación de Plan Visión 2030 es su aplicación a los sectores de defensa, aviación y aeroespacial, sobre todo en el Emirato de Abu Dabi. En concreto, el sector aeroespacial, a pesar de ser un sector relativamente joven, se ha convertido en una prioridad para el Gobierno de la región. El plan de desarrollo a largo plazo del país, plasmado en el Abu Dhabi Economic Vision 2030,

tiene como objetivo posicionar a EAU como el país de referencia en el seno del Consejo de Cooperación del Golfo para las actividades aeroespaciales civiles y comerciales.

En concreto, dentro del ámbito aeroespacial, EAU trata de estar a la vanguardia, presentando importantes avances en inteligencia artificial, impresión 3D o desarrollo de tecnología en vehículos no tripulados, entre otros.

Una oportunidad para las empresas españolas

En el momento actual, EAU no es uno de los principales destinos de las inversiones españolas en el exterior. En concreto, según los últimos datos publicados por el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación se sitúa como el país número 70 destino de las inversiones españolas. En el año 2019 el volumen de intercambio comercial no petrolero, entre España y Emiratos Árabes Unidos fue de, tan sólo, 2.500 millones de dólares.



ECONOMÍA

Sin embargo, también hay datos positivos que pueden ser un importante indicio de que, en el corto/medio plazo, la relación comercial entre ambos países puede crecer. Un ejemplo es que Emiratos Árabes Unidos ya es uno de los inversores principales en España. Además, en 2019, antes del golpe de la COVID-19 a la economía mundial, EAU se convirtió –por primera vez en diez años– en el principal cliente de las exportaciones españolas a Oriente Próximo, por delante de Arabia Saudí. Además, las empresas españolas gozan de un gran prestigio entre los consumidores emiratíes. Las compañías de nuestro país se han posicionado como inversores de referencia en campos tan diversos como ingeniería, infraestructuras, transporte, energías renovables, turismo y finanzas. Además, EAU trabaja para atraer inversión extranjera hacia otro campo: el sanitario.

Punto de conexión con América Latina

Casi la mitad de todas las importaciones de carne, el 30 por ciento de sus importaciones de forrajes para animales y alrededor de una décima parte de sus importaciones de cereales, frutas, nueces y azúcar. Las relaciones comerciales entre EAU y América Latina son intensas. España debería aprovechar la gran ventaja competitiva que supone su histórica conexión con Hispanoamérica. Los países latinos han pasado a ser un objetivo y oportunidad de negocio e inversión, donde España actuaría como puente entre ambas partes.

BURJ KHALIFA

Con 828 metros de altura, es la estructura más alta de la que se tiene registro en la historia.





GRAN CANET

Mediterranean Essence



**NUEVA OPORTUNIDAD
DE INVERSIÓN**

**NEW INVESTMENT
OPPORTUNITY**

Un lujoso Complejo Residencial situado en uno de los rincones desconocidos del Mediterráneo

A Luxury Residential Complex located in one of the undiscovered corners of the Mediterranean

*“Condiciones especiales para miembros de embajadas y cuerpo diplomático”
Visite www.bereal.es o llame al +34 917 24 24 24*

WWW.GRANCANET.COM

RUTA POR

Foto por Redacción
Por Pepe Valera

Acampar bajo las estrellas, pasar la noche en un lujoso hotel o participar en un safari por el desierto. Todo esto, y más, espera al viajero en este increíble país de ensueño que es Emiratos Árabes Unidos.

Como Estado, los Emiratos Árabes Unidos nacen a partir de la salida negociada de Gran Bretaña del Golfo Pérsico en diciembre de 1971. Hoy, gracias a las ventas de petróleo y gas natural –pero también a su potencial como importante plaza turística y financiera- el país se ha convertido en un opulento, próspero, pujante y moderno estado ¿el secreto para conseguirlo?: crecimiento constante gracias a la unión de los siete emiratos que lo conforman: Abu Dabi, Dubái, Ajmán, Fuyaira, Ras al-Jaima, Sharjah y Umm al-Qaywayn.

Más allá del petróleo y el gas

Dicho queda que el extraordinario crecimiento de Emiratos Árabes Unidos está basado, en un elevado porcentaje, en la extracción de las inmensas reservas de petróleo y gas natural que esconde su subsuelo. Ambas actividades han llevado a los Emiratos Árabes Unidos a ser uno de los países más ricos del mundo, garantizando así una economía liberal y abierta.

Sin embargo, que Emiratos Árabes Unidos hayan adquirido el rol de potencia financiera, comercial, cultural y turística que ocupa actualmente va mucho más allá de su papel como exportador de petróleo y gas. Los cimientos del desarrollo de este país están en su logro de representar un hermoso choque de culturas entre Oriente Medio y Occidente. Todo ello

ha dado como resultado una increíble mezcla entre los extensos desiertos de la región, los magníficos centros comerciales, impresionantes atracciones de ocio y vertiginosos rascacielos que maravillan al mundo.

Dubái y Abu Dabi

Es verdad. Ambos emiratos suelen ser el centro de atención para turistas y miles de viajeros que se animan a visitar este paradisíaco rincón del planeta. Esto sucede gracias a que estas ciudades están repletas de lugares tanto históricos como modernos, absolutamente únicos. Tanto es así que, escuchar estos dos nombres, es sinónimo inmediato de lujo, glamour, y grandiosos retos arquitectónicos.

Aunque ambas ciudades están geográficamente cerca, sus diferencias son más que notables. Eso sí, tanto Dubái y Abu Dabi coinciden en haber sido catalogados como destinos imprescindibles que todo viajero debe visitar.

Abu Dabi: la ciudad más importante de los Emiratos Árabes

Abu Dabi es la capital de los Emiratos Árabes Unidos, motivo por el cual aquí se encuentra ubicada la sede del gobierno. Esta capitalidad lleva a que Abu Dabi se caracterice por ser mucho más prudente y reservada que la cercana Dubái. Además, la ciudad es también conocida por ser crisol de cultura e historia. Y, por supuesto, por ser la capital económica del país.

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS, DE PAISAJE DE DUNAS A ESCENARIO FUTURISTA

Otra diferencia entre Abu Dabi y Dubái. Debido a que los campos petrolíferos no están distribuidos de manera uniforme por todo el territorio de Emiratos Árabes Unidos, nos encontramos con que el 90% de las áreas petrolíferas de la zona están en territorio

de Abu Dabi. Mientras, su vecino Dubái, se tiene que conformar con, tan sólo, un 5% del total.

Con una producción de 1.5 millones de barril al día, Abu Dabi ha sido reconocida como uno de los principales productores de petróleo del mundo. Pero siempre se puede tener más, así que el objetivo de las autoridades del emirato es aumentar su capacidad de producción de petróleo a 5 millones de barriles de petróleo por día para el año 2.030. El reciente hallazgo de nuevos yacimientos, con reservas equivalentes a 24.000 millones de barriles, permitirá alcanzar el objetivo... y, entre otras cosas, alimentar el desarrollo de un potencial turístico que cuenta con atractivos tales como:

1.- La gran mezquita Sheikh Zayed

También llamada simplemente “la gran mezquita”, este lugar ha sido construido para dar descanso eterno al primer presidente de los Emiratos Árabes Unidos, Zayed ibn Sultán Al Nahayan, fallecido en el 2004.

La imponente estructura de este edificio es, sin lugar a dudas, absolutamente impresionante. No en vano estamos hablando de la mezquita más grande del mundo, ¡un lugar digno de visitar!

2.- Descubrir el impresionante sky line de las Etihad Towers

Hablar de las Etihad Towers es referirse a un conjunto de edificios con algunas de las construcciones más altas de la ciudad. En concreto, la torre 2, con 305 metros de altura, es el tercer edificio más alto de Abu Dabi.

Ubicadas junto a la playa Corniche, y justo enfrente del Emirates Palace, en el diseño y decoración de las torres se ha cuidado hasta el último de los detalles. Por ejemplo, el espacio lounge del observatorio panorámico, instalado en la ya mencionada torre número dos, goza de una incomparable vista que abarca toda la bahía. El espacio ha sido amueblado con elegantes sillones Blake-Soft, revestidos en piel beige, acompañados de mesitas Huber con estructura cromada y tablero de preciado ónix.



3.- Abu Dabi desde los 300 metros de altura

Más vistas impresionantes. Precisamente eso es lo que se va a encontrar en el piso 74 del hotel Jumeirah. Desde tan privilegiada atalaya se disfruta de unas vistas 360°. El precio de la entrada es de 75 AED (unos 19 € aproximadamente). El ticket incluye una consumición en la terraza panorámica. Es importante ir bien vestido, de lo contrario no dejan entrar.

4.- Hospital Abu Dabi Falcon

Se trata del único hospital del planeta dedicado, únicamente, al cuidado y protección de halcones. El porqué de este exclusivo cuidado hacia estas aves tiene su explicación. Aquí los halcones son un ave con connotaciones casi sagradas. Entre otras cosas, representa al país y es un símbolo de unión entre todos los musulmanes. Por eso, no es nada infrecuente que hombres de negocios reserven dos asientos en un vuelo para poder llevar, cuando viajan, a su halcón con ellos. Y tampoco, que sus dueños gasten astronómicas cantidades en entrenadores, cuidadores o en alimentación especial para estas aves.

5.- Ferrari World Abu Dabi

Este fantástico parque temático, visita ineludible para los amantes de la velocidad y de los coches (en especial de la marca del Cavallino Rampante) fue inaugurado en el año 2010. Es el único parque dedicado a la famosa marca Ferrari.

El Ferrari World Abu Dabi está ubicado en la isla Yas,

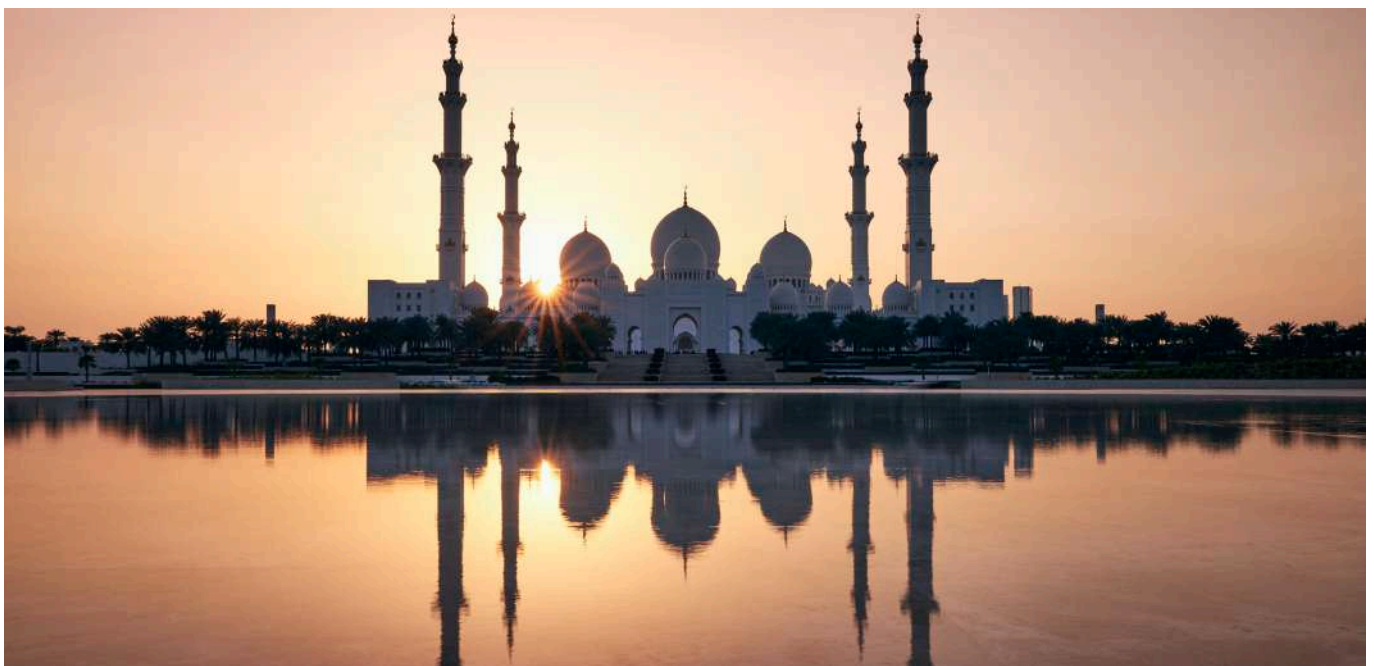
en Abu Dabi, y es el parque cubierto más grande del mundo. El espacio cuenta con 19 atracciones que incluyen atracciones acuáticas y montañas rusas....entre ellas, la más rápida del mundo: la Fórmula Rossa.

6.- ¿Qué tal hacer un safari por el desierto?

Sin duda alguna, una de las actividades más interesantes y especiales que se pueden hacer en Abu Dabi. Se hace, evidentemente, en un vehículo todoterreno y el precio (unos 50 €) incluye interactuar con halcones y cenar en el desierto.

7.- ¿Sabías que Abu Dabi tiene su propio museo del Louvre?

Pues sí, no has leído mal. Al igual que París, Abu Dabi también tiene un museo Louvre. De hecho, es el único que existe fuera de territorio francés. El edificio, obra del arquitecto Jean Nouvel, es un espectacular y moderno conjunto de edificaciones flotantes (el conjunto arquitectónico está totalmente rodeado por las aguas del Golfo Pérsico), aún la tradición local con una arquitectura vanguardista.



Dubái: un moderno y lujoso oasis en medio del desierto

Dubái es una ciudad llena de lujos, elegancia y un encanto indescriptible que atrae a miles de viajeros cada día. La suma de estos, y otros elementos, convierte a Dubái en el destino más reconocido, y demandado, de todo Emiratos Árabes Unidos. Sin embargo, en el pasado, no siempre fue así.

En realidad, hace apenas 50 años, la economía de Dubái- como la del resto de la zona- estuvo sostenida, durante más de mil años, por la pesca y la búsqueda de perlas. Fue a partir del hallazgo de petróleo –en 1966 Dubái descubría petróleo en su territorio (Abu Dabi lo había hecho 6 años antes)- cuando los emires lograron la estabilidad económica necesaria para comenzar la construcción de lo que, hoy en día, es una de las ciudades más ricas del mundo.... Fue entonces cuando Dubái dejó de ser un pequeño pueblo y se convirtió en Las Vegas del Medio Oriente.

Esta ciudad se caracteriza por ser un lugar exótico, lleno de excesos y riquezas, pero, también, por su alto nivel de seguridad. Es así hasta el punto de que Dubái ha sido reconocida como una de las ciudades más seguras del mundo. Su índice de violencia y robos es muy bajo, por lo que uno puede viajar hasta allí y disfrutar, sin preocuparse de nada más.

Compras de lujo, playas de ensueño, panorámicas de revista....

Difícil aburrirse. En Dubái, a 140 kilómetros de Abu Dabi –aproximadamente, una hora y media de coche- hay una buena cantidad de actividades que realizar y sitios que visitar. Aquí van algunas sugerencias:

1. - Burj Khalifa

Estamos hablando del lugar más visitado del emirato, el edificio más alto del mundo. Con 828 metros de altura, el Burj Khalifa tiene más del doble de altura que el Empire State Building, y casi tres veces el tamaño de la Torre Eiffel. En realidad aquí todo es superlativo: en un día despejado la vista 360° desde su mirador alcanza los 100 km; se tardan tres meses en limpiar los 26.000 paneles exteriores; y 12.000 personas trabajaron en la construcción del edificio.

2. - Dubái Mall

Otro récord que se lleva la ciudad de Dubái es el de poseer el centro comercial más grande del mundo. Nada menos que 502.000 metros cuadrados. Entre otros atractivos, el Dubái Mall acoge 1.200 tiendas, una cascada, una pista de patinaje, un acuario y un sinfín de restaurantes y cadenas de comida rápida, ¡toda una gran ciudad dentro de un gran centro comercial!

En el Dubái Mall es común encontrar puestos de información que facilitan los caminos a las personas que se encuentran perdidas. El complejo tiene su propia línea de taxis...para recorrer grandes distancias, sin salir del centro comercial.





3.- Burj Al Arab

Este hotel, con forma de vela, es internacionalmente conocido por el título de “mejor hotel del mundo”. Ser el único 7 estrellas del planeta da acceso a este privilegio. Y no es para menos. Con 202 habitaciones -la suite más pequeña ocupa un área de 169 m², mientras que la más grande cubre 780 m²- los precios oscilan entre los 2.100 y los 40.000 euros por noche. Las tarifas más económicas incluyen desayuno, dátiles, bombones e incluso un juego completo de productos Hermes para hombre y mujer.

Pero que no cunda el pánico. Para entrar en el Burj Al Arab no hace falta estar alojado. Basta con tener reserva en alguno de los restaurantes y bares del complejo. Desayunar en el restaurante Sahn Eddar, en la primera planta, cuesta 80 €. Si nuestra economía nos lo permite, podremos acceder a una experiencia más completa reservando en el Sky Bar del piso 27 (a más de 200 metros de altura) el paquete Indulgent Afternoon Tea. Cuesta 141 euros e incluye muy variados tipos de té, una copa de champagne, variedad de sándwiches y snacks, pastas de té y tartas.



4.- Palm Jumeirah

Una de las imágenes más icónicas de Dubái: Palm Jumeirah, la isla artificial en forma de palmera.

Si se está alojado en Dubái es fácil llegar. Desde la estación de Tram de Dubái Marina el viaje es de unos veinte minutos. Una vez en Palm Jumeirah, habrá que tomar el MonoRail que recorre la isla.

Palm Jumeirah está repleta de increíbles hoteles, elegantes apartamentos y apetecibles restaurantes. Sin duda, uno de los desarrollos urbanísticos más atrevidos que se han hecho en el mundo, su longitud es de 5 km de largo por 5,5 km de ancho. En total, su construcción añadió 78 kilómetros de costa a la ciudad de Dubái. Ah, y en la obra tan sólo se utilizaron dos materiales: arena extraída del fondo del mar y rocas. El emir no quiso que se incluyera ningún material artificial... y así se hizo.

Algunas de las opciones de ocio en Palm Jumeirah (aparte, obviamente, de tomar el sol) serían: el Hotel Atlantis -1.500 habitaciones, aquarium, 17 restaurantes y bares, gran spa...-; Aquadventure Park - 7 toboganes de máxima diversión y una bahía de delfines que ocupa 4,5 hectáreas-; o el Lost Chambers Aquarium -una decena de piscinas y peceras que albergan a más de 65.000 animales marinos, desde estrellas de mar hasta un cocodrilo blanco y una decena de tiburones-.

Los 5 emiratos olvidados de Emiratos Árabes Unidos

La fama de las regiones de Dubái y Abu Dabi ha eclipsado mayormente a los restantes cinco emiratos que conforman Emiratos Árabes Unidos.

Los 7 emiratos que constituyen una única federación son financiados, en un elevado porcentaje, por la riqueza petrolera de la región de Abu Dabi. Sin embargo, aunque los siete emiratos conformen un mismo país y compartan las riquezas, las familias dirigentes impulsaron el turismo y comercio en los territorios de Dubái y Abu Dabi. El resultado es que los otros cinco emiratos apenas son conocidos más allá de las fronteras del país. Conozcámoslos ahora.

Ajman

Ajman es el territorio más pequeño de los Emiratos Árabes Unidos. Posee un excelente clima soleado que invita a loturistas a disfrutar de apacibles días de sol en sus extensas playas de arena blanca y altas palmeras.

En cuanto a atractivos a visitar en Ajman, es casi obligado reservar un tiempo para el Ajman National Museum una antigua fortaleza. El Fuerte de Ajman, de finales del siglo XVII, es una edificación levantada con materiales poco frecuentes como piedras de coral, yeso y troncos de árboles traídos de África oriental. Los británicos destruyeron el fuerte a principios del siglo XIX. Sin embargo, poco después, el jeque Rashid Bin Humaid I lo reconstruyó.





Ras al Khaimah

El emirato más septentrional de los Emiratos Árabes Unidos ofrece una gran variedad de diversiones, que van desde sus kilómetros de playas de arena blanca y aguas turquesa, hasta las majestuosas montañas de Hajjar y los magníficos desiertos de dunas.

Participar en una carrera de camellos, poner a prueba la puntería en el campo de tiro o surcar los cielos en un microligero del Club de Aviación Jazirah. Actividades de ocio no faltan. Además, conviene no perderse el Museo Ras Al Khaimah, las 120 tiendas del centro comercial Manar Mall o las fascinantes bailarinas de danza del vientre.

Hoy en día, Ras Al Khaimah es considerado un destino de moda. El turista llega hasta aquí en busca de hermosas playas y complejos hoteleros de alta clase, que suelen ser significativamente más baratos que en Dubái y Abu Dabi y, a menudo, tienen ofertas todo incluido. Sobre cómo llegar hasta Ras al Khaimah, hay taxis y coches de alquiler disponibles. Además, el aeropuerto internacional de Dubái está a tan sólo 40 minutos.

Sharjah

Este pequeño emirato se encuentra ubicado muy cerca de Dubái por lo que sus límites son comúnmente confundidos. En el pasado, Sharjah fue la ciudad más importante de Emiratos Árabes Unidos gracias a su papel como centro de comercio. Hoy en día es considerada, según la UNESCO, la Capital Cultural del Mundo Árabe gracias a la extensa variedad de museos que posee.

Algunos de los atractivos turísticos de Sharjah son el fuerte Al-Hisn, el paseo marítimo y la Heritage Area, una zona donde se pueden encontrar diversos edificios históricos que han sido restaurados. Además, hay que perderse por el Central Souq, un extenso mercado compuesto por dos grandes naves que se comunican, entre sí, a través de un gran puente elevado. Este mercado es popular por la venta de oro, alfombras, artesanías y antigüedades.

Fujairah

Estamos en el lugar perfecto para practicar deportes acuáticos o descubrir, a través de la práctica del snorkel y buceo, la multicolor vida marítima del entorno natural local. Este territorio también propone la opción de conocer el histórico Fuerte de Fujairah, una antigua estructura militar levantada sobre una colina y en medio de un extenso datilero.

A pocos metros del fuerte encontramos el Museo de Furarah. Este museo cuenta con una gran variedad de antigüedades que nos recuerdan la historia del viejo Medio Oriente. De igual forma, en Fujairah se localiza Al Badiyah, la mezquita más antigua de los Emiratos Árabes Unidos. Construida en adobe, tiene una arquitectura bastante particular, con varias cúpulas curvas terminadas en picos. Gracias a excavaciones realizadas en los alrededores, se ha descubierto que la zona lleva alrededor de 4.000 años habitada. Al salir del templo espera un buen chapuzón en las playas de Fujairah.

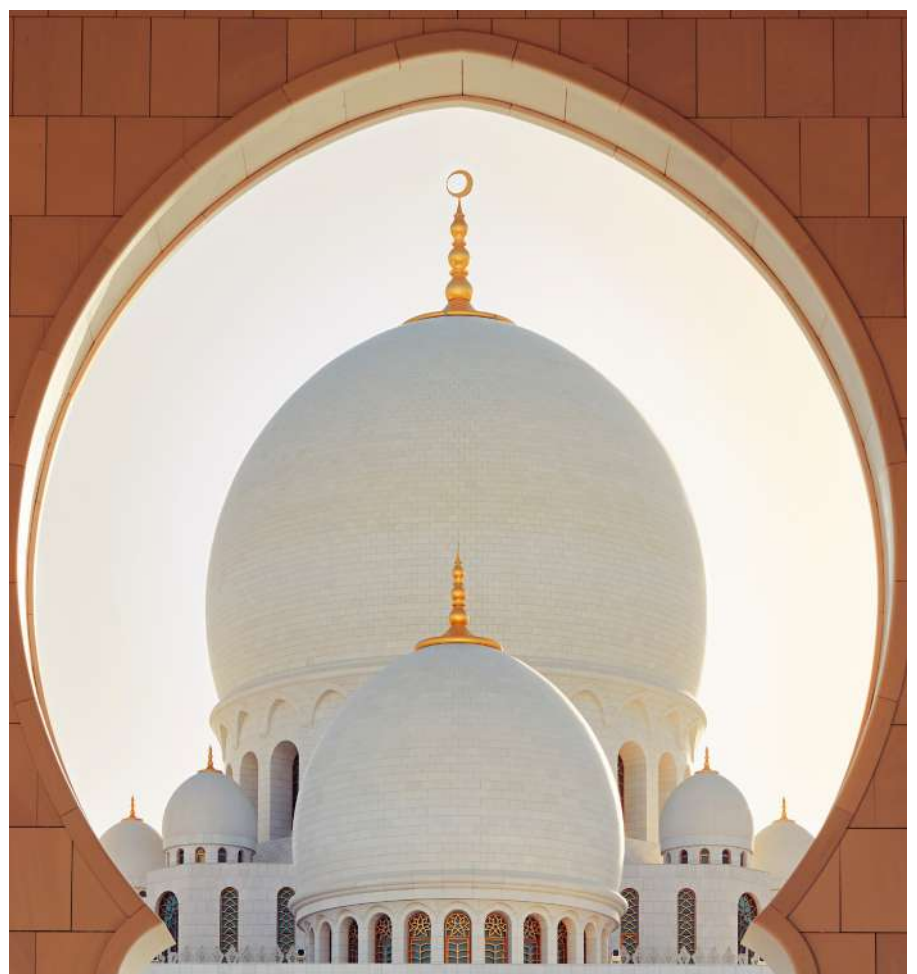


Umm al Qaiwain

En pleno corazón del mar Árabe se encuentra el emirato de Umm Al Quwain, un lugar idóneo para relajar el cuerpo y la mente, a la vez que se desconecta del bullicio de Dubái y Abu Dabi. Su hábitat natural incluye poblaciones de tortugas verdes, además de múltiples especies de aves como flamencos y manglares.

El apacible ritmo de vida de Umm al Qaiwain refleja la forma de ser tradicional de las gentes de este territorio. En realidad, lo que a Umm al Qaiwain le falta en lo referente a grandes infraestructuras y equipamientos –aquí no hay ni centros comerciales ni hoteles de cinco estrellas- le sobra en encanto genuino y natural.

Si se tiene la oportunidad, conviene acompañar a lugareños en la práctica de la pesca nocturna del cangrejo. Se trata de un deporte marino muy popular en los manglares de Umm Al Quwain. Toda la familia, incluidos los niños, pueden unirse a esta actividad... y pasárselo muy bien.



SABOR DE... DUBAI



3 FILS | DUBAI, EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

DIRECCIÓN: SHOP 02, JUMEIRAH FISHING HARBOUR - 1 AL UROUBA ST - DUBAI - EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

Los 3 Fils se abrió en 2016 con gran éxito: un concepto diferente con música relajada en un ambiente informal, una rareza en Dubai. El ambiente con la cabaña en la playa y la ubicación en el puerto pesquero de Jumeirah concuerdan bien con el menú funky de fusión asiática. Este cuenta con platos muy variados desde ensalada de cangrejo real o costillas de cordero marinadas hasta chocolate matcha con migas de té y espuma de leche. No hay licencia de alcohol, pero los cócteles sin alcohol son refrescantes y deliciosos. Tiene una pequeña terraza para comer allí cuando el clima lo permita.

www.3fils.com

CARNIVAL BY TRÈSIND | DUBAI, EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

DIRECCIÓN: BURJ DAMAN 312 - AL MUSTAQBAL ST - DUBAI - EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

Entre los muchos restaurantes indios de Dubai, Carnival by Trèssind destaca por sus interiores espaciales y sus menús tremendamente creativos. Un espacio que rebosa estilo y diversión. La comida sigue siendo fiel a las raíces culinarias de la India, pero tiene un giro temático único. En el menú degustación de la temporada destacan platos muy originales y extravagantes como 'Cincuenta sombras de calabaza'. Algunos de sus platos destacados son el bao de cordero con pepino encurtido, la pizza de cebolla dulce y trufa, el pollo tikka con tostada de queso y patatas fritas masala y el curry massaman de mejilla de ternera. Los impresionantes cócteles de vanguardia, se sirven en una nube de hielo seco, debajo de una campana acompañado de luces parpadeantes.

www.carnivalbytresind.com





Coya | Dubai, Emiratos Árabes Unidos

Dirección: Restaurant Village Four Seasons Resort Jumeirah Beach Road, Jumeirah 2 - Dubai - Emiratos Árabes Unidos

Abierto desde 2014, Coya destaca por sus platos peruanos y su ambiente animado. Ubicado en el Four Seasons Resort en Jumeirah Beach, sobresale por su diseño grandioso: fondos apagados reforzados con lujosas telas y flores exóticas. Los chefs ofrecen showcooking en tres cocinas abiertas, y un bar de pisco crea un espíritu peruano a través de infusiones y tequilas especiales. Los menús cambian según la temporada, pero siempre incluyen ceviche, platos para compartir y pescado y carne a la brasa.

www.coyarestaurant.com/dubai/

Folly by Nick and Scott | Dubai, Emiratos Árabes Unidos

Dirección: Unit 27, Souk Madinat Jumeriah - Dubai - Emiratos Árabes Unidos

Con una excelente ubicación en Souk Madinat Jumeirah sobre los canales de Madinat, Folly está dirigido por Nick Alvis y Scott Price, que trabajaron para Gordon Ramsay hasta el año 2021 que decidieron emprender por su cuenta. Cuenta con un comedor íntimo y una cocina abierta, y dispone de dos bares en la terraza. Los menús, de tendencia europea, cambian muy a menudo: los vegetarianos tiene sus platos como patatas fritas de remolacha rellenas de ricotta casera, y la langosta asada es uno de sus platos más destacados.

www.folly.ae



Em Sherif | Dubai, Emiratos Árabes Unidos

Dirección: Sheikh Mohammed bin Rashid Blvd - Downtown Dubai - Dubai - Emiratos Árabes Unidos

EM SHERIF, creación de la chef libanesa Mireille Hayek, ofrece una porción de la opulencia de la vieja escuela del Medio Oriente. La música folclórica en vivo crea un ambiente de fiesta, mientras que el comedor luce con espejos de estilo otomano, lujosas banquetas y paredes azules brillantes. Se prescinde de carta y se ofrece un menú fijo de 32 platos pequeños, por lo que los comensales deberán llegar con hambre. Se pueden degustar platos fríos y calientes de mezze, succulentas carnes y pescados y un festín de cinco postres tradicionales. Después de la comida se puede degustar una shisha en la terraza.

www.emsherif.com



TENDENCIAS

Últimas tendencias y apuestas en Lifestyle, Moda, Motor y Eventos. Entrevista a la empresaria Elena Tablada y adelanto de sus próximos proyectos.



MODA

Apuesta e historia del vichy. Una tendencia que no pasa de moda

RELOJ

Los imprescindibles para cada ocasión. Para él y para ella

MOTOR

Los favoritos del verano. Velocidad y fuerza protagonistas de los nuevos modelos

BELLEZA

La cosmética que transpasa fronteras

COMIDA CON

Entrevistamos a la empresaria Elena Tablada



LOCÖ

P R E M I U M



LOCÖ PICUAL
DE LINARES

LOCÖ ROYAL
DE SIERRA DE CAZORLA

ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA (AOVE)
CON RECONOCIMIENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES
QUE AVALAN SU CALIDAD Y DISEÑO

EDICIÓN LIMITADA

www.aceiteloco.com

MODA

VICHY, EL ESTAMPADO VERANIEGO QUE SIEMPRE VUELVE

Como veraniego y de los looks más elegantes de la década de los 50 del siglo pasado. Durante mucho tiempo tan sólo utilizado para vestir muebles, vestuario y complementos del interior de las casas, el estampado vichy ha vuelto con fuerza este verano... y parece que para quedarse bastante tiempo.

Inventado, en el siglo XVII, en la ciudad francesa de vichy -de ahí su nombre- este estampado de cuadros tuvo que cargar, durante mucho tiempo, con el apelativo despectivo de provinciano. No fue hasta después de la Segunda Guerra Mundial, y más concretamente hasta el año 1959, cuando la actriz francesa Brigitte Bardot, puso de moda este print vistiendo su archifamoso e icónico vestido de boda con cuadros vichy rosa. Sin embargo, la verdad es que el vichy ya había tenido, algunos años antes -en concreto en el año 1939- su primer momento de

flashes y cámaras. Fue cuando Judy Garland vistió de vichy en la película El Mago de Hoz.

De Brigitte Bardot a Lady Di

Hoy en día el estampado vichy puede verse en prendas y usos tan variados como ropa infantil, papeles pintados para pared, cortinas, cojines, estores, ropa de cama, mantas. Su tejido, mayoritariamente de algodón, y la cantidad de colores sobre fondo blanco en los que combina, hace que estos cuadros vichy desprendan dulzura, sean simpáticos y nunca pasen desapercibidos. En realidad podría decirse que el vichy es al verano lo que el tartán al invierno. Este tejido de algodón (mayoritariamente) sarga o lino hace que nuestra imaginación nos transporte, automáticamente, hacia los veranos en la campiña.

Volviendo a Brigitte Bardot, hay que reconocer que el vichy era perfecto para subrayar su estilo personal, entre sexy y añorado. Todas las adolescentes de los años 50 comenzaron a querer vestir como la protagonista de "Y Dios creo a la mujer". Su coleta, sus aros, sus bailarinas y cinturones XL, marcando silueta de avispa, crearon escuela. Como también lo hizo su vestido de novia. El diseñador Jacques Esterel creó en 1956, para su matrimonio con Jacques Charrier, un vestido estilo New Look, con falda abullonada y cintura ajustada, en cuadros vichy blancos y rosas. El vestido, con ese aire naif y femenino, y nada tradicional para una novia de entonces, terminaría de consagrar a Brigitte Bardot como icono mundial y daría entrada al susodicho estampado al olimpo de la moda. Otras actrices de la época, como Jane Birkin en la película de Jacques Deray La piscina (1966), también lucieron, con gracia y sensualidad, este estampado. O Audrey Hepburn, siempre con sus pantalones de corte capri y acompañado de clásicas bailarinas y camisas blancas.



Sandalia Cuadro vichy Tiras de Mango

Pantalón Tiro Alto Cuadro vichy de Zara



Los estampados de Diana de Gales

Durante los años 60 y 70, el vichy volvió a su refugio en los estampados de menaje domésticos... y allí se quedó hasta que Lady Di, en los 80 y 90, volvió a poner de moda looks vichy que fueron imitadísimos. Con el fallecimiento de la Princesa de Gales, el estampado no vuelve a caer, del todo, en el olvido. Fue yendo y viniendo, hasta que en el verano que acaba de comenzar, el vichy ha vuelto en su versión más clásica y elegante.... aunque, también, rejuvenecido en diversas variantes. Por ejemplo, ya estamos viendo un tejido vichy con cuadros XL, especialmente en blanco y negro. El cuadro pequeñito, asociado a la moda infantil se queda atrás, crece y se torna gigante en este dúo cromático más rotundo. ¿Lo bueno? Que combina a la perfección con básicos como la camiseta blanca, la cazadora vaquera, la biker de cuero... transformándose, así, en una tendencia con mucho más recorrido, capaz de colarse en estilismos menos campestres, más urbanos o incluso nocturnos. Así pues, ¡larga vida al Vichy! La actriz Katie Holmes, famosa por su estilo clásico en el vestir, ya se ha apuntado a la tendencia.



Vestido largo de cuadro vichy de Massimo Dutti



Esta primavera-verano 2021 se ha convertido en un imprescindible que ha conseguido llenar de color todos los looks. Es un clásico atemporal de lo más favorecedor que nunca pasará de moda. Con estas cuatro prendas que te proponemos elevarás cualquier look.



Camisa vichy Lazada de Uterqüe

LA FÁBRICA DE CAMISAS

Entrevistamos a Emilio Colomina, emprendedor y empresario, para conocer más acerca de cómo surgió esta idea de negocio y qué proyectos futuros tienen en manos para este año.

Foto por La Fábrica de Camisas
Contenido Patrocinado

Para los que ya la conocen saben que se trata de algo más que solo un taller de trajes y camisas a medida. La Fábrica destaca, no solo por su origen 100% nacional, también por su amplio catálogo de tejidos de algodón, sedas, batistas y más de 200 tipos de telas de la más alta calidad española, italiana o inglesa. Su atención y diseños personalizados marcan la diferencia, así como el cuidado al detalle en cuellos, puños y botones, que se dejan a elección del cliente. La estandarización y digitalización a la hora de realizar patronaje y confección de cada pieza hacen que sus prendas se conviertan en el mejor signo de distinción. Este método les permite a su vez poder archivar los datos de cada cliente con el fin de cuidar y agilizar la producción.

La firma desprende un aire de distinción y originalidad, algo ideal para los amantes de la elegancia y la comodidad. Siempre al día de las últimas tendencias, cuentan con un gran abanico de productos básicos y de temporada, combinables que ayudan a conseguir outfits que se ajustan perfectamente a cualquier ocasión. Esto es algo que sus consumidores valoran y que da

lugar a una fórmula exitosa que consigue una relación de alta fidelidad entre cliente y marca. Como guinda final, la marca posiciona la satisfacción completa de sus clientes como objetivo principal de sus acciones y es por ello por lo que también organiza jornadas de sastretería dentro de las empresas para evitar que estos se desplacen de su trabajo.

En esta ocasión, hemos tenido la oportunidad de poder entrevistar a Emilio Colomina, fundador de La Fábrica, quien dejó en su momento su trabajo de consultor para volcarse de lleno en este exitoso proyecto.

Desde 2012 no ha parado de crecer y ver su sueño de emprendedor hacerse realidad. La Fábrica cuenta con su flagship en el Paseo de la Habana, 33 de la capital madrileña, sin embargo, cada vez son más las ciudades que se suman a su lista de tiendas. Actualmente cuenta con locales en Sevilla, Badajoz y Barcelona, donde acaban de abrir un nuevo espacio de 120 metros cuadrados de pura elegancia y buen gusto.





PREGUNTAS Y RESPUESTAS

Al llegar a su sastrería en Madrid, el ambiente, inspirado en el más puro estilo inglés, no deja de ser al mismo tiempo moderno y acogedor. Nos invita a subir al segundo piso, un espacio reservado para los clientes más predilectos para que puedan disfrutar de una grata tarde entre telas medidas y copas de vino.

DW: ¿Cómo definirías La Fábrica?

Es una firma de moda especializada en camisería y sastrería a medida para hombre. Pretendemos ofrecer a los clientes una relación calidad/precio inmejorable y democratizar la sastrería y camisería a medida, lo que hace que pueda ser accesible a un público más amplio. De hecho, somos el número 1 en camisas a medida en España. A parte de esto,

también lanzamos colecciones de temporada para complementar el total look de nuestros clientes más exigentes

DW: ¿Y vuestro target?

Nuestro target es un hombre que necesita o que le gusta vestir bien en cualquier ocasión, pero de manera simple. Que un mismo look le valga para una reunión de trabajo por la mañana, una comida de negocios a mediodía y para un afterwork con amigos en la tarde. Nuestra propuesta está enfocada al business casual, en donde la practicidad y la elegancia van de la mano.

Desde 2012 no ha parado de crecer y ver su sueño de emprendedor hacerse realidad.





DW: ¿Cómo surgió la idea de negocio de trajes y camisas a medida?

Antes de embarcarme en el mundo de textil, trabajaba en consultoría, y uno de los temas recurrentes de conversación entre compañeros y amigos era que no existía un sitio que reuniera precio, calidad y personalización, por lo que empecé a investigar sobre la posibilidad de crear una firma de moda donde la calidad y el precio no estuviesen reñidos. De ahí nació la idea de “La Fábrica”, lo que se convirtió en mi proyecto vital, impulsando a cambiar mi carrera como consultor y dedicarme de lleno a las telas, hilos, botones...



DW: ¿Por qué ese nombre?

El nombre surge de nuestra intención inicial de vender a precios de fábrica, que esa combinación de calidad y personalización no tuviera por qué ser más cara por la intervención de diferentes intermediarios.

DW: ¿De dónde viene el logo?

Nuestro logo nace de la idea de una tijera inicial que diseñé yo al principio de los tiempos. Era una tijera más rudimentaria, solo con elipses, cuadrados y círculos. Posteriormente, una agencia de diseño la evolucionó a una tijera más fina, elegante y más discreta. La tijera es el icono de nuestro “core business”, la personalización, que es lo contrario del fast fashion.



DW: Cada vez son más las mujeres que se interesan por la marca, ¿tenéis en mente lanzar una colección femenina?

Es cierto que nuestro público es fundamentalmente masculino, y las colecciones que lanzamos están orientadas a este público, pero también hacemos muchas camisas a medida para mujeres y también para niños. Dentro de nuestros más de 500 tejidos para camisas, algunos de ellos son marcadamente "masculinos", pero el 95% son unisex y las mujeres que se hacen camisas en nuestras tiendas salen muy contentas y repiten.



La Fábrica destaca, no solo por su origen 100% nacional, también por su amplio catálogo de tejidos de algodón, sedas, batistas y más de 200 tipos de telas de la más alta calidad española, italiana o inglesa.



LA FABRICA

DISEÑO & DISTINCIÓN PARA EL Y PARA ELLA

PARA ELLA



HAPPY SPORT

13.200€ EN CHOPARD

Simboliza la Joie de Vivre y una iniciativa de espíritu libre cotidiano reinventado por las mujeres para conquistar el mundo en el que desean vivir y para convertirse en la mujer que aspiran a ser. Diseño de 33mm de acero y oro rosa de 18k, con movimiento automático y 5 diamantes móviles.



PANTHÈRE

7.750€ EN CARTIER

Su diseño atemporal en el cual se combina oro amarillo de 18k y acero lo convierten en un modelo ideal para llevar en cualquier situación y a cualquier edad. Se trata de una pieza que podemos encontrar en dos tamaños diferentes y con una gran variedad de variaciones que se ajustan al gusto de cada mujer.

PARA EL



L.U.C GMT ONE BLACK

11.500€ EN CHOPARD

Este modelo brinda a los viajeros modernos y ciudadanos del mundo una visión sofisticada y monocromática. Su caja de titánio ceramizado y grisacea le proporcionan la flexibilidad para adaptarse al estilo de vida de cada hombre. Se trata del primer reloj de viaje que emplea este material tan avanzado en su diseño y que apuesta un toque contemporáneo a la artesanía relojera de la marca.



EXPLORER II

8.100€ EN ROLEX

Se trata de una evolución del Explorer original introducida por primera vez en 1971. Incorpora nuevas funciones como una tercera aguja para indicar un segundo huso horario, como el GMT, y un bisel de acero con escala de 24 horas grabada. Su brazaleta presenta un rediseño más armonioso y equilibrado, que respeta al mismo tiempo la estética histórica del modelo. Entre sus admiradores nos encontramos al príncipe Harry.



LA FABRICA

MADRID · BARCELONA · SEVILLA · BADAJOZ

WWW.LAFABRICADECAMISAS.COM

MOTOR

Por Alejandro Bernabé C.



El dinamismo y la elegancia, dos conceptos que el ser humano ha perseguido y buscado desde la antigüedad, muestra de ello es el culto al cuerpo modelado por el deporte como ideal de belleza desde la antigua Grecia. Esta idea ha ido evolucionando para convertirse en algo más que elementos decorativos o cánones de belleza. Hoy, más de veinte siglos después, la búsqueda no ha terminado; parece que se nos escapa entre los dedos de generación en generación. La moda, la arquitectura y el automóvil son muestras claras de esta evolución.

Así podemos encontrar en el mercado fabricantes que llevan impregnado en su ADN la deportividad y el dinamismo, como pueden ser Alfa Romeo o, de otro lado de los Alpes, la fábrica bávara de motores BMW. Además de mostrar sensaciones de conducción, su lado más deportivo; han tratado siempre de ofrecer estilo y elegancia en sus modelos. La última muestra son los BMW Serie 4 Cabrio y el Alfa Ro-



meo Tonale, dos vehículos que como único punto de unión poseen el carácter bello y dinámico que evoca la costa Azul y la Dolce Vita de mitad del s. XX.

El modelo alemán ha dado un puñetazo sobre la mesa, en cuanto a diseño se refiere, recuperando las grandes parrillas verticales de sus modelos más icónicos, como el BMW 507. Otro rasgo identificativo de este frontal es la verticalidad de los "riñones" rasgo que también podemos observar en los 3200 CS o 328 con los que BMW se ganó su fama de

deportividad. La versión más emocionante del modelo es el BMW M4 Cabrio con más de 500 CV de potencia.

La marca milanesa, con sede en Turín, por su parte; trata de mantenerse en la vanguardia del diseño y la deportividad haciendo gala de su pasado en los circuitos. El relanzamiento de Alfa Romeo comenzó con el Giulia, al que siguió el SUV Alfa Romeo Stelvio, modelos a los que sigue el Tonale, otro SUV de formato compacto con el que se afina todavía más el diseño identificativo de la firma.



■ El modelo alemán ha dado un puñetazo sobre la mesa, en cuanto a diseño se refiere, recuperando las grandes parrillas verticales de sus modelos más icónicos.



Este nuevo modelo transalpino incorpora mecánicas híbridas, además de las térmicas, con las que busca forjar su futuro en un mercado muy competitivo. Su seña de identidad, la diversión al volante, algo común con BMW.

Ambos modelos son diferentes formas de interpretar la deportividad, aportando en el día a día dinamismo a la conducción, y la elegancia, con un diseño de líneas fluidas que buscan atraer a todo aquel que los mire. También guardan un concepto de uso diferente como es el de un vehículo para los quehaceres diarios y el de

disfrute con la capota abierta, en cualquier caso, su seña de identidad siempre será una apuesta por el diseño, la tecnología y la diversión al volante.

La versión más emocionante del modelo es el BMW M4 Cabrio con más de 500 CV de potencia.

BELLEZA

FRAGANCIAS PARA EL CALOR

Por Esperanza Jiménez



Almizclada y muy sensual, el aceite de Narciso Rodríguez "Oil Musc For Her" no deja indiferente a nadie. Ya de por sí, el gesto de aplicarlo en las zonas de pulsión de la sangre, cuello, muñecas... , deja en la piel un aroma que atrapa. Para las que les gusta gustar.

Deja en la piel un aroma que atrapa. Para las que les gusta gustar.

Es como un baño de sol, chispeante y fresca, pero que te hace sentir viva. En Aqua Allegoria Nettare di Sole, de Guerlain, se funden la bergamota, un cítrico conocido como el auténtico "oro verde de Calabria", con la dulzura de la miel. Para despertar los sentidos.



Para compartir con tu pareja, esta fragancia unisex evoca de salida las flores bañadas en el sol gracias a sus notas de pimienta rosa, mandarina y bergamota, para terminar dejando un rastro de ámbar y madera. Es intensa y perdura en la piel. Ideal para las noches de estío.



Es una fragancia floral, empolvada y almizclada, muy, muy femenina y delicada. Tanto como su lujoso envase inspirado en las perlas naturales. La Fenice My Pearl, de la exclusiva firma de perfumería The Merchant of Venice, se caracteriza por notas delicadas y suaves de flores blancas. Exclusiva.

El mítico osito de la firma española Tous se convierte en un perfume joya gracias a la fragancia LoveMe. El frasco en sí invita a perfumarse. Es floral y afrutado, contemporáneo y apto para todas las edades y todo tipo de pieles. Como una pieza de alta joyería. (Poner el osito rosa)





COMIDA CON

ELENA TABLADA

Por Laura González Escallada

Lleva la elegancia y la fuerza a un grado superior, no lo puede evitar. Una mujer independiente que, incluso con un gesto serio, nos deja entrever jovialidad y amabilidad. Elena, sentada en la mesa con nosotros y dispuesta a charlar, refleja lo que ya presentíamos: cercanía y un halo de felicidad.

Española de nacimiento pero cubana de corazón, Elena Tablada es una empresaria nacida en Madrid. Será aquí donde reciba sus primeros años de educación para después, mudarse junto con su madre a Miami. La cosmopolita ciudad -caracterizada por la presencia de una amplia y pujante colonia cubana- marcará la vida de la diseñadora de joyas. Aquí se graduará en Comunicación por la Universidad de Miami para, posteriormente, formarse en lo que, a día de hoy, es su profesión: diseño de moda con especialización en joyas y accesorios. Concluida esta formación por la "Miami International University of Art & Design", la diseñadora de joyas se adentró en el mundo del emprendimiento.

A día de hoy, tras un segundo embarazo, esta empresaria se ha convertido, gracias a su uso de las redes sociales, es toda una influencer como nos indican sus más de doscientos mil seguidores en Instagram.

"La gastronomía juega un papel tan grande en mi vida que no podría tener una pareja que no disfrutase tanto de la comida como la disfruto yo"

■
Elena Tablada
Foto: redacción



Dw: ¿De dónde viene tu lado empresarial?

A lo largo de mi vida he tenido muchas fases. Primero, una faceta más alocada y creativa que fue cuando estudié y me gradué en diseño de moda; después, llegó mi lado empresarial del que, si miro hacia atrás, me hubiera gustado formarme mejor. Echo en falta que, desde pequeños, en la escuela española no despierten ese lado emprendedor o empresarial que muchas personas tienen de forma innata. De este modo, más tarde no existiría la necesidad de tener que estudiar empresariales para aprender a explotar este potencial en cualquier aspecto de nuestras vidas.

Decidir ser empresaria, en un principio, puede asustar. Sin embargo, poco a poco vas soltándote y perdiendo el miedo. Ahora mismo, estoy muy involucrada en todo lo que hago, tanto, que ha terminado por gustarme. Y es que, por mucho que yo sea diseñadora, si luego no sé explotarlo empresarialmente, de poco sirve.

EEUU, por ejemplo, es un país que motiva a sus estudiantes a sacar ese lado emprendedor desde muy pequeños, de ahí que personas tan jóvenes hayan sacado adelante empresas tan grandes como las que tenemos hoy en día. Es una forma de darte alas para conseguir todo lo que te propongas. Pienso que en España nos falta eso a la hora de desarrollarnos profesional-

mente. Sin esa motivación emprendedora temprana todo se hace un poquito más complicado.

DW: Ahora mismo en las RRSS has conseguido posicionarte como una persona influyente, ¿te gusta que te califiquen con el término influencer?

Es algo que nunca pensé, pero que surgió de repente con el embarazo de mi segunda hija. Eso es algo que no había tenido oportunidad de hacer con el primero. En esta ocasión, empecé a compartir con mis seguidores mis sentimientos. Conté cómo viví mi embarazo y como me sentía al ser madre de nuevo después de 10 años. Utilicé las RRSS para compartir dudas, pedir opiniones y dar la mía... A partir de toda mi experiencia compartida creo que he conseguido empatizar con muchas personas sobre todo lo que conlleva, a día de hoy, criar a un bebé.

DW: En la actualidad, ¿tus proyectos empresariales giran en torno a tu marca de moda?

Sí. Por un lado está Etna, marca con la que empecé haciendo bisutería y en la que después integré lo que es moda de baño y complementos para niños y adultos. Ahora la tengo un poquito parada, porque estoy empezando con otro proyecto que traje de EEUU y que gira en torno a una nueva modalidad de dance fitness, que está muy de moda allí. El problema es que con el COVID, cierre de gimnasios, uso de mascarillas y demás, por el momento, ha sido difícil sacarlo adelante en Madrid. Sin embargo, en otras partes de España está funcionando súper bien. Es un tipo de entrenamiento físico y emocional enfocado hacia las mujeres. Nos ayuda a mostrarnos más seguras y a aprender a querernos a nosotras mismas, creando así una comunidad de mujeres fuertes y poderosas.

DW: ¿Cuál es el papel que Cuba juega en tu vida?

Cuba corre por mis venas. Quiero decir, gran parte de mi familia es cubana y aunque, yo he nacido aquí, Cuba corre por mi sangre y la siento por cada poro de mi piel. Los mejores recuerdos de mi vida han transcurrido allí y para mí, era muy especial celebrar mi matrimonio en Cuba por mi abuela, que, en aquel momento, todavía vivía. Me hacía espacial ilusión casarme en la misma iglesia en la que ella se casó y que, además, ella pudiera estar presente. Son muchos vínculos los que me unen a aquella isla. Cada

vez que viajo a Cuba siento que es una forma de recargar mis pilas gracias a la energía que me transmite su gente, su cultura, la alegría con la que viven a pesar de la pobreza que existe en el país.

DW: ¿Es Cuba fuente de tu inspiración?

Sí, Cuba inspira parte de mis diseños, mí día a día, el cómo vivo, cómo crío a mis hijas y también como vivo e interpreto mi relación matrimonial.

DW: Actualmente vives entre Miami y Madrid. ¿Crees que esto juega un papel importante en tus negocios, a nivel internacional?

Bueno, me gustaría. En EEUU al ser un país más grande, es un poco más complicado que en España. Aquí, al estar todo más concentrado, todo me resulta más fácil. Sin embargo, me encantaría poder destacar empresarialmente en ambos países por igual.

DW: ¿Cuál crees que uno de los sueños que te queda por cumplir?

Me encantaría poder comprarme una casa en Miami y poder pasar largas temporadas allí, rodeada de mi familia y mi perro. Y bueno, más que un sueño, yo considero que es muy importante tener siempre en mente objetivos y éste, ahora mismo, es uno de mis objetivos a corto plazo.



LOS FAVORITOS DE ELENA



Un deporte
Bailar



Salsa o flamenco
Salsa



Un destino
La Habana o Miami



Un libro
El Camino de las Lágrimas, de Jorge Bucay



Prenda básica
Camiseta blanca



Marca
Dsquare2



Dentro del bolso
Corrector de ojeras



Un perfume
Dsquare2



EN LA MESA CON... ELENA TABLADA

RESTAURANTE HACHES

Por @lauragesc

Compartir mesa con Elena y disfrutar con ella de los placeres culinarios de Haches -su restaurante favorito-, ha sido un verdadero deleite. Su gusto por la comida es, además, otra señal de su carácter cosmopolita y personalidad rasgada entre dos países. “Hamburguesa y pizza pepperoni o vaca frita, en Cuba” como sus indudables favoritos dan inicio a una conversación donde, comida, se convierte en la coprotagonista.

“La gastronomía juega un papel tan grande en mi vida que no podría tener una pareja que no disfrutase tanto de la comida como la disfruto yo”, nos indica mientras va dando respuesta a muchas de las preguntas que se le plantean. Su disfrute en este ámbito es tan arraigado y amplio que diversos países están presentes en la conversación, como México; de donde procede la michelada -preparada con cerveza, zumo de limón, picante y sal-, su bebida favorita.

Ante nuestra gran interrogante, la respuesta es rotunda: la comida es, para Elena Tablada, su momento del día. La compañía le resulta indiferente, “sola o acompañada, lo disfruto igual” pero, si pudiese comer con un famoso, “Kris Jenner, sin duda, sería la elegida”, nos afirma.

A través de una sonrisa tímida, Elena nos confiesa que los postres no son su perdición. En cambio, se declara fan de la comida española y, más concretamente, la mediterránea. “Mucha, pero mucha

cebolla y muy líquida” es su respuesta ante una importante y decisiva incógnita: cómo es su tortilla de patatas perfecta. En cuanto al steak tartar, “el punto perfecto para mí, es el 6”, nos indica haciéndonos denotar su ejemplo de gusto y delicadeza gastronómica.

NUESTRA RECOMENDACIÓN



Steak Tartar de solomillo. Punto 6.
@restaurantehaches

www.restaurantehaches.com
Calle de José Ortega y Gasset 79
28006 - Madrid

INVERSIÓN 4.0

*Personalidades del mundo de los negocios
nos cuentan las claves de su éxito*

**Finanzas | Real Estate
Tecnología | Sostenibilidad**

■ **EMPRESARIOS QUE PROMOETEN**

Entrevistamos a jóvenes promesas con proyectos prometedores en búsqueda de financiación. Este mes, conocemos más de cerca a:

Javier Montes Díaz-Rato
MONTCHIS

Sammy Hatem
AKALBAK



WORLD'S FIRST
BOURBON VANILLA
INFUSED GIN



GRUPOALPOM.COM

WHERE FINE SPIRITS UNITE

30 AÑOS DEL COLAPSO DE LA URSS:

REVISANDO ERRORES HACIA LOS ESCENARIOS DE UN NUEVO ORDEN MUNDIAL

Por José Luis Barceló

Editor de EIMundoFinanciero.com y Miembro de Mérito del Instituto Balear de la Historia



OTAN

La Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) tiene sus orígenes en la firma del Tratado de Washington de 1949, mediante el cual diez países de ambos lados del Atlántico (Bélgica, Canadá, Dinamarca, Estados Unidos, Francia, Islandia, Italia, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Portugal y Reino Unido) se comprometieron a defenderse mutuamente en caso de agresión armada contra cualquiera de ellos.

Se cumplen 30 años de la disolución de la URSS. El colapso de la Unión Soviética y la aparición de nuevas repúblicas independientes en Asia central por efecto del desmembramiento del vasto imperio soviético ha supuesto una convulsión en la organización de la diplomacia mundial con efectos evidentes en el comercio exterior.

Los flujos comerciales de unos continentes a otros han sido corregidos por un debacle del sistema mundial y del antiguo orden que surge del final de la II Guerra Mundial que, en cierto modo, motivó una cierta estabilidad muy influida por el riesgo de una confrontación nuclear. Los vencedores de la I Guerra Mundial no fueron exactamente los aliados occidentales, Estados Unidos y Reino Unido, sino que entre las fuerzas victoriosas sobre la Alemania de Hitler también estaba la Unión Soviética de Stalin. Eso no se nos debe olvidar.

El orden económico de los dos sistemas, el capitalista y el del socialismo real, tenían también su traslación a la política y la diplomacia, pero también a unos intereses comerciales que tenían su traducción inmediata en los equilibrios de los sistemas defensivos y de ataque.

Que la Rusia de hoy se sienta ultrajada, treinta años después de la di-

solución de la URSS, tiene un cierto punto de lógica, pues, aunque Estados Unidos y la OTAN aseguraron a Rusia que nunca “presionarían” hacia el Este sus fronteras, lo cierto es que, de manera casi inmediata, los países que surgen “del frío” se incorporan poco a poco a este sistema defensivo. Algo que, con toda lógica, Rusia ha podido interpretar como una amenaza a sus intereses.

Contra la promesa norteamericana, las fronteras de la OTAN se corrieron hacia el Este e incorporaron una serie de países que, o bien estuvieron alineados en la alianza del Pacto de Varsovia junto a la Unión Soviética, como es el caso de Hungría, Polonia y la República Checa, que se incorporaron el 12 de marzo de 1999, o el 29 de marzo de 2004 como ocurrió con Bulgaria, Eslovaquia, Eslovenia y Rumanía. Otras pequeñas repúblicas como Croacia, Montenegro o Macedonia del Norte se incorporan entre 2009 y 2020.

Recalcar lo poco que se conoce el hecho de que Albania es miembro también de la OTAN desde el 1 de abril de 2009.

Y recalcar asimismo que Estonia, Letonia y Lituania son los únicos estados independientes que surgen de la descomposición de la URSS que forman parte de la OTAN.

No resulta extraño que, al cabo de todo este tiempo, Rusia haya percibido cómo sus fronteras se han ido estrechando, por la pérdida de dominio sobre estados que hoy son repúblicas independientes, y que casi todos sus antiguos aliados, al menos en Europa, son hoy repúblicas hostiles a Rusia y que incluso forman parte de una alianza, la OTAN, que percibe a Rusia como uno de sus principales contrincantes. Por cambiar, lógicamente, cambiaron hasta los suministros de material defensivo y de guerra, incluidos los estándares de munición y todos los proveedores.

Al cabo de todo este tiempo, cabe también recordar la irregular incorporación por la puerta de atrás de la República Democrática de Alemania, la RDA comunista, a la Unión Europea. Ese salto se posibilitó por la reunificación de una Alemania a la que toda Europa percibía como líder político de la Unión Europea, locomotora de Europa y con una capacidad casi infinita sobre los fondos europeos, la moneda única y el Banco Central Europeo. El caso es que, contemplada en la distancia ya esta reunificación acaecida el 1990 tras la caída del Muro de Berlín. Analizados los hechos, hoy caben serias dudas acerca de la legalidad de aquella incorporación de la RDA a la UE, una RDA que no cumplía ninguno de los requisitos para formar parte de dicha Unión Europea, ni en lo social, ni en lo político -hubo que realizar esfuerzos desconocidos hoy para "emular" el sistema político de la RFA en un país que había quedado empobrecido y anclado en los años 50 y en el sistema monolítico comunista-, y mucho menos en lo económico: las huellas y diferencias entre la Alemania Oriental y la Occidental eran tan patentes que aún hoy quedan huellas visibles de las gigantescas diferencias. Incluso Berlín cuenta hoy con numerosos barrios del Berlín Este que no han sido capaces de superar las diferencias sociales y económicas ni habiendo transcurrido 30 años de la reunificación. Una RDA, antiguo aliado de la URSS, que, por arte de magia, también se incorporó de inmediato, vía unificación, a la OTAN.

La crítica objetiva a cómo se han producido los hechos en los últimos 30 años no podría quedar completada si no analizáramos el papel que ha ejercido la UE cuando han surgido conflictos en el seno de Europa. La UE siempre se ha puesto de perfil cuando han llegado los problemas. No hay una política exterior coherente y mucho menos defensiva, siempre tan supeditada a los intereses norteamericanos

en esta parte del mundo.

Europa entró en guerra en el territorio de la antigua Yugoslavia tras el colapso de la Unión Soviética, y sus consecuencias aún se están pagando. El territorio de la antigua Yugoslavia está descompuesto hoy entre seis estados que son Bosnia y Herzegovina, Croacia, Eslovenia, Macedonia del Norte, Montenegro y Serbia. Existe además un territorio en disputa, pleno corazón de Europa, que es Kosovo, en disputa entre Serbia y la autoproclamada República de Kosovo, un Kosovo que solamente está reconocido por 98 de los 193 miembros con que cuenta la ONU. El dolor y el recuerdo trágico de la Guerra -o Guerras-, de los Balcanes nos deben rememorar el indecente papel que representó la Unión Europea.

Algo similar ocurrió con los sucesos acontecidos en Ucrania, donde la Unión Europea volvió a ponerse de perfil. Para muchos analistas, la Unión Europea "afea" a sus posibles aliados cada vez que deja de intervenir en un asunto. Cuando aparecen en la misma Europa problemas graves, tal fue el caso de la ex Yugoslavia, Ucrania o, más recientemente, los problemas acontecidos en las fronteras de algunos países, como Hungría o Italia como resultado de la inmigración ilegal, no cabe esperar mucho de la respuesta de la UE.

El mundo ha cambiado mucho desde la caída de la URSS en 1991, en algunos extremos, a mejor, pero en otros, hacia una imprevisibilidad desesperante.

Es hora de que los mandatarios de las naciones del mundo tomen las riendas de los asuntos con cordura y moderación, buscando la colaboración activa de cualquiera que pueda erigirse como socio veraz en asuntos como Comercio Exterior, Seguridad compartida, Ciberseguridad y lucha contra el terrorismo.

La lealtad debería erigirse como una de las principales premisas para comenzar a trabajar.

El mundo ha cambiado mucho desde la caída de la URSS en 1991, en algunos extremos, a mejor, pero en otros, hacia una imprevisibilidad desesperante.

EMPRESARIOS QUE PROMETEN

Por Laura González Escallada

Qué necesidad satisface:

Empezamos endulzando la cuarentena a los madrileños cuando el encierro nos hizo replantearnos nuestra manera de vivir. Ahora pasada la peor parte, desde Montchis queremos proporcionar una experiencia gastrotop de tarta de queso haciéndola accesible en cualquier hogar y negocio, valiéndonos de la automatización, rapidez y customización que permite el comercio electrónico.

Cara a las empresas, nos dimos cuenta de que en la gastronomía española el protagonismo siempre se lo llevan las tapas, los pinchos y los platos salados. Nunca hemos sido pioneros en postres.

Muchos restaurantes en nuestro país tienen un nivel culinario excelente, pero la calidad de sus postres es muy inferior al resto del menú. A su vez, la inversión necesaria para montar una operación de dulces exitosa es mucho más elevada que confiar en un proveedor especializado. Nuestra tarta es la base perfecta para que un restaurante customice un postre gastrotop.

Cuándo y por qué decidiste emprender:

En Marzo de 2020, durante el encierro de la pandemia, los españoles comienzan a buscar maneras alternativas de pasar el tiempo.

Los pedidos a domicilio aumentan drásticamente, pero pocos deliveries ofrecen postres. Y menos una tarta de queso clásica. Ahí nace MONTCHIS, una tarta de queso elaborada artesanalmente con ingredientes de alta calidad y a un precio asequible.



Javier Montes Díaz-Rato

MONTCHIS

www.montchis.com

[@montchis.cakes](https://www.instagram.com/montchis.cakes)

Como surgió la idea:

Cuando empezó la cuarentena, a Javier le entró antojo de dulce y horneó una tarta de queso. Orgulloso del resultado, subió una foto a Instagram. Una cosa llevó a la otra y en junio 2020 ya había vendido 1000 tartas.

¿Mejor solo o con socios?

Siempre con socios. Del trabajo en equipo nacen las mejores ideas.

¿Dimensión internacional?

Por ahora nos estamos expandiendo en España, pero siempre con el punto de mira en convertirnos en referencia de tartas de queso a nivel mundial. ¡Ambición no falta!

¿Qué necesidad satisface?:

Satisface la necesidad de nunca volver a sentirte solo, conocer personas, romper barreras y estigmas raciales y culturales. Sentarte en una mesa y que el punto de encuentro sea la comida, donde no hay colores ni religiones, compartir emociones y degustar un plato, que te transporta a dónde quieras ir.

¿Cuándo y por qué decidiste emprender?:

Llevo emprendiendo desde muy joven. Vengo de una familia de emprendedores (inmigrantes sirios, asentados en Venezuela desde los años 50). El por qué para mí es fundamental, creo que somos creadores de oportunidades y está en nuestras manos, casi obligatoriamente, generar cambios positivos a nuestro alrededor. Mejorar y transformar vidas.

¿Cómo surgió la idea?:

En 2016 me mudé solo a un país al que nunca había ido (España). Yo no sabía cocinar, ni tampoco conocía personas que me hicieran sentir como lo hacía mi familia, en casa. Y pensé: "Que genial sería ir a comer algo rico en el hogar de una familia árabe, y sentirme acompañado".

Fue ahí donde se me ocurrió una app que reuniera a comensales de cualquier parte en casa de cocineros que quisieran abrir sus puertas y compartir su cultura. Y ya lo demás es historia.

¿Mejor solo o con socios?:

La sociedad siempre es buena, nacen cosas estupendas cuando se juntan las personas correctas, así siempre se llega más lejos. Lo que sí es importante es saber elegir a ese socio.

¿Dimensión internacional?:

Queremos estar presentes para el 2022 en 3 países, España, EEUU y México. O tal vez más, creemos que nuestra oportunidad de expansión puede ser exponencial.



Sammy Hatem

AKALBAK

www.akalbak.com

@akalbak_

Valoración:

Hemos logrado crear una empresa que en términos tecnológicos vale 50.000€ pero en personal de trabajo y creativo, es incalculable.



AKALBAK

DUBÁI, LA INTELIGENTE ESTRATEGIA QUE HACE BRILLAR A EMIRATOS ÁRABES EN EL PANORAMA INMOBILIARIO INTERNACIONAL.

Por Ángel Manuel Gómez
Ceo & Founder Be Real.

Dubái, la estrategia inteligente que hace brillar a Emiratos Árabes Unidos en el panorama inmobiliario internacional.

Serenidad, criterio y una refinada estrategia han hecho de Dubái la mejor opción, para muchos inversores nacionales e internacionales. Analicemos, juntos, cuál ha sido la fórmula del éxito que ha permitido a este emirato árabe desmarcarse –y destacar- ante sus competidores.

Todo comenzó con la más inteligente de las estrategias frente a la pandemia. Estamos hablando de una contundente campaña de vacunación, conjugada con la apertura de fronteras en el momento adecuado, que posicionó a Dubái –y, por extensión, a Emiratos árabes Unidos- como un destino seguro e inteligente a la hora de viajar por turismo o negocios. En Dubái, aun cumpliendo con un estricto protocolo de distanciamiento en espacios públicos, no se han marcado límites en cuanto a restricciones de movilidad ni toque de queda. Esta apertura, con las máximas garantías de seguridad, fue el inicio de una carrera, hacia la mejora, en las expectativas de inversión extranjera en el país. Una estrategia que, a día de hoy, no ha hecho más que crecer.

Permanecer abiertos al turismo en plena pandemia, combinado con bajas tasas de interés hipotecario, precios atractivos, la Exposición Universal y la altísima demanda de compradores. La suma de todos estos elementos han aupado a Dubái a una posición de liderazgo difícil de alcanzar y, más aún de superar, por sus competidores en el mercado internacional.

Hablando de cifras, las transacciones inmobiliarias registradas entre enero y abril pasados alcanzaron los 92.000 millones de dirhams emiratíes (unos 20.000 millones de euros). Tan elevado volumen de inversión ha acabado por generar un crecimiento, en comparación con datos de hace un año, de un 51%, en número de operaciones,

y un 72 % en volumen de negocio.

Los éxitos se acumulan, en forma de ofertas, ante el mero hecho de hacer públicos nuevos planes de desarrollo urbanístico en Dubái. Tal es así que las peticiones de compra, que anteriormente se demoraban semanas –o, incluso, meses- hoy aparecen tan sólo días después de la publicación de un nuevo proyecto. Evidentemente, con este nivel de actividad, no resulta extraño que Dubái haya acabado por acaparar el interés de los inversores internacionales.

Morgan Stanley considera excepcionalmente halagüeño el futuro inversor en Dubái "una demanda fuerte, sumado al tope en la oferta y los plazos de entrega de nuevos proyectos, podrían impulsar, aún más, si cabe, el mercado en los próximos años". Así de claro se pronuncia, al respecto de las posibilidades de desarrollo y expansión del negocio inmobiliario en Dubái, el banco estadounidense de inversiones.

La Exposición Universal que, aplazada en 2020 debido a la pandemia, albergará la ciudad este año acaparará todas la miradas y atraerá una gran afluencia de visitantes. Aunque las cifras de negocio están aún por definir, debido a la situación sanitaria mundial, no cabe duda de que el pequeño emirato es ya una apuesta segura de inversión. ¿El motivo? el protagonismo que, sin duda, conferirá a Dubái –y en general a los EAU- la celebración de tan importante evento. De hecho, la mera celebración de la exposición ha impulsado, a la ciudad emirato, a expandir sus infraestructuras, y su sector residencial, en las áreas circundantes a las instalaciones expositoras.

En definitiva y dentro de la fatalidad, y consecuencias, sobrevenidas tras la pandemia, EAU -encabezados por Dubái- han conseguido erigirse como un ejemplo del cambio y reversión a conseguir, a nivel mundial, en un sector tan relevante para la economía de los países como el inmobiliario.

PORQUE AL IGUAL QUE LAS PROPIEDADES,
NO TODAS LAS INMOBILIARIAS SON IGUALES



w w w . b e r e a l . e s

TECNOLOGÍA

HERRAMIENTAS INDISPENSABLES PARA EL TELETRABAJO

Por Álvaro Lacasta



Cuando las reuniones presenciales dejan de ser una opción, contar con el material adecuado como auriculares, cámaras de vídeo, altavoces y pantallas, diseñados para facilitar el trabajo fuera de la oficina, es fundamental.

Según la última encuesta realizada por Gartner, nos encontramos con que el 74% de los gerentes de finanzas tienen previsto cambiar algunos puestos de trabajo a remoto de manera indefinida. Para que este cambio se produzca sin que se vea afectada la eficiencia de sus empleados, todos coinciden en la necesidad de contar con terminales y herramientas de comunicación de calidad que cubran las necesidades diarias del lugar y estilo de trabajo. Esto ayudará a reducir las distracciones, aumentar la productividad y mejorar la comunicación y colaboración entre miembros de la empresa y clientes.

Las novedades en diseño de auriculares portátiles pueden ser beneficiosa en muchos casos para el uso personal y lúdico, pero no están diseñados para ser utilizados durante largos periodos de tiempo o para realizar llamadas y conferencias de forma continuada.

Se prevé que para finales de este año entre un 25% y 30% de las plantillas de empleados trabajen varios días a la semana. De hecho, más de un 35% de los encuestados, afirmó que optaría por trabajar de forma remota en lugar de recibir un aumento de sueldo.

Trabajar en remoto otorga la libertad y flexibilidad de trabajar desde cualquier sitio. Es por ello por lo que es necesario contar con dispositivos útiles que faciliten realizar las tareas y obligaciones del puesto de trabajo. La cancelación del ruido, que permita desconectar de tu alrededor, es otra de las funciones imprescindibles de nuestro equipo de trabajo. Los auriculares que cuentan con tecnología de cancelación activa de ruido (ANC) reducen automáticamente las distracciones del ruido de fondo para poder focalizarnos en lo importante en cada momento. Estos además deben facilitar la conexión del usuario a las distintas plataformas virtuales, evitando los problemas de comunicación al conectarse a una reunión y la pérdida de tiempo en encontrar la forma de configurarlos.

HAZ QUE TU **TRABAJO** DESDE **CASA** SE ADAPTE A TI



CUATRO CLAVES PARA EL TELETRABAJO

1 ACTUALIZADO

Asegurate de contar siempre con los últimos softwares de colaboración en línea en todos tus dispositivos.

2 MODERNO

La correcta solución al problema de audio te ayudará a escuchar y a ser escuchado mejor a pesar del ruido del entorno.

3 CONECTADO

Las videoconferencias mejoran las conexiones humanas, las cuales fomentan la colaboración entre personas.

4 CÓMODO

No olvides terminar de completar tu espacio de trabajo en casa con una silla ergonómica y una buena iluminación.

¿ESTÁS PREPARADO PARA TRABAJAR EN REMOTO?

Debido a que muchos profesionales se ven hoy en día enfretados a **trabajar desde casa**, los productos de Poly están más preparados que nunca para formar parte de tu negocio. Nuestros auriculares y cámaras te ayudará a mantenerte conectado durante tus videoconferencia, sin problemas de comunicación o conexión, para que te sientas como en tu propia oficina, **sin perder el ritmo**.

Para explorar nuestra gama de auriculares y cámaras de videoconferencia, visite:

www.poly.com/remoteworker

SOSTENIBILIDAD

CIUDADES AUTODESCONTAMINANTES

Por Gustavo Ramos

La necesidad de preservar el medio ambiente ha llevado a la búsqueda de nuevos métodos para la eliminación eficiente de los contaminantes que alteran la estabilidad y calidad de nuestros principales recursos naturales indispensables, el aire y el agua. La protección y conservación de los recursos naturales así como la reducción de emisiones para frenar el cambio climático constituyen hoy en día una de las principales preocupaciones sociales.

La demanda energética en hogares e industrias, el parque automovilístico y las flotas de transporte público, así como otras fuentes de emisiones en entornos urbanos, están generando un grave problema de calidad del aire en nuestras ciudades. Esto representa un importante riesgo medioambiental para la salud y acelera el desastroso cambio climático.

La mayoría de las fuentes de contaminación del aire exterior están más allá del control de las personas, y requieren medidas por parte de las autoridades locales, las instituciones autonómicas, nacionales y europeas en sectores como el transporte, la energía, la gestión de residuos, la construcción, etc.

Las Directrices de la OMS sobre la Calidad del Aire publicadas en 2005, en vigor, ofrecen orientaciones generales relativas a umbrales y límites para contaminantes atmosféricos que entrañan riesgos sanitarios y se basan en los siguientes contaminantes: Partículas (PM), Ozono (O₃), Dióxido de nitrógeno (NO₂) y Dióxido de azufre (SO₂).

El pleno del Parlamento Europeo respaldó el 23 de Noviembre de 2016 el proyecto legislativo que establece límites más estrictos para 2030 para las emisiones de los principales contaminantes, incluidos el óxido de nitrógeno, las partículas finas y el dióxido de azufre. La nueva legislación incluye además compuestos orgánicos volátiles no metánicos (COVNM), amoníaco (NH₃), y micropartículas (menos de 2,5 micrómetros de diámetro).

El mayor problema que hoy hay que resolver en las grandes ciudades, provocado por el tráfico rodado, son los óxidos de nitrógeno (NO_x).

Una ciudad fotosintética con la tecnología de nanocapas fotocatalíticas ultra-fotosensibles, añadido a dos soluciones anti-NO_x, sería capaz de depurar su aire urbano con luz solar.

La tecnología de fotocatalisis está demostrando ser muy viable para su aplicación urbana con el objetivo de mejorar la calidad del aire ambiental mediante el empleo de materiales fotocatalíticos.

Hasta ahora, la fotocatalisis se había aplicado sobre todo en construcción para la autolimpieza de edificios. El primero en Europa con esta técnica fue la Iglesia Dives in Misericordia, en Roma, desarrollada por el arquitecto norteamericano Richard Meier. Para ponerla en pie, Meier usó un nuevo tipo de cemento, el Blanco TX Millennium, que además de una grandísima resistencia, incorpora la autolimpieza: la superficie de cemento bajo el efecto de la luz se limpia por sí misma y evita grandes esfuerzos económicos en su mantenimiento.

Existe una gran actividad investigadora que está demostrando la viabilidad del uso urbano de la fotocatalisis. En Valencia se incluyó en un proyecto técnico municipal de adecuación de la urbanización en la Calle Félix Pizcueta. Este piloto estudia el impacto de nuevos pavimentos en aceras que, por la acción de la luz solar, son capaces de producir una serie de reacciones químicas que absorben gases contaminantes. Se instalaron medidores de contaminación en la citada calle para comparar estos indicadores con muestras posteriores a la instalación de los materiales anticontaminación. Tras los primeros datos tomados se aprecia una reducción de las partículas de NO_x en la calle donde se ha realizado el piloto.

El Ayuntamiento de Madrid formó parte de tres proyectos en materia de descontaminación a través de la fotocatalisis cofinanciados por el Programa de Medio Ambiente y Acción por el Clima (LIFE), el Proyecto **LIFE + EQUINOX “Tratamiento Superficial de Pavimentos Asfálticos para la Eliminación de Óxidos de Nitrógeno en Ambientes Urbanos”**.

El segundo proyecto **“Proyecto LIFE PHOTOCALING”** analiza la sostenibilidad de las tecnologías fotocatalíticas en otros pavimentos urbanos determinando los instrumentos necesarios para poder correlacionar los resultados obtenidos en los ensayos de laboratorio con los resultados de descontaminación realmente obtenidos en las calles.

Se ha conseguido demostrar en el laboratorio, en una investigación pionera en el mundo, que la fotocatalisis también puede acabar con los elementos alérgicos.

El tercer proyecto en la provincia de Madrid, llamado **“MINOX Street”**, usó un conjunto amplio de materiales fotocatalíticos en otra gran extensión en el municipio de Alcobendas. La aplicación de materiales fotocatalíticos distintos en tres tipos de superficies (calzada, acera y fachada) de tres escenarios urbanos diferentes de la ciudad de Alcobendas posibilitará el seguimiento de la capacidad de purificación del aire o efecto sumidero de NOx de los materiales fotocatalíticos seleccionados.

Desde aquí nos gustaría crear un proyecto piloto denominado **“CIUDAD FOTOSINTETICA BIOSALUDABLE”**, donde se pretende demostrar la viabilidad del uso de nanocapas superficiales fotocatalíticas aplicadas sobre materiales constructivos urbanos, y **DEPURAR EL AIRE URBANO y OFRECER ESPACIOS URBANOS BIOSALUDABLES**.



Piscinas biosaludables:



Nanocapas pool fotocata ultra fotosensible.



Nanocapas Pool-photocoat.



Cristalsilver: vidrio reciclado filtrante.



Medio filtrante natural.



Tratamiento bacteriológico.



Reactor fotocatalítico sin químicos.

CULTURA

Por y para la promoción de la Cultura Española en el mundo



alterhome[®]

Ahora, tu casa trabaja para ti

La gestora líder en España de apartamentos turísticos.

Gestionamos viviendas por días, meses y años, con todos los servicios de un hotel. Siempre.



+100.000
viajeros en 2018



Aumenta tu rentabilidad hasta 60%



Nos ocupamos de todo lo necesario



Nuestro seguro cubre cualquier daño

CULTURA



Con el objetivo de ampliar su cartera de reconocidos artistas, HIGHEST Consultores se desplazó hasta Valencia para incluir en su elenco de artífices representados al pintor valenciano José Martí. El proyecto de la consultora, que nace con el objetivo de reavivar la cultura española a través de la representación de artistas, cuenta ya con importantes nombres en su cartera, incluyendo pintores, diseñadores, escritores y músicos. La inclusión de la obra de José Martí supone una dosis de Fuerza y Pasión plasmadas a través del color.

José Martí, conocido por el impresionismo natural de su obra se muestra especialmente ilusionado con el proyecto y la oportunidad de poder llevar la "Magia del Color" al terreno empresarial de manera exitosa.

José
Martí

@josemartiarteypintura

Últimas tendencias y apuestas en Lifestyle, Moda, Motor y Eventos. Entrevista a la empresaria Elena Tablada y adelanto de sus próximos proyectos.





¿Qué colores puedes decir que marcan tu obra? ¿Cuál es tu intencionalidad?

Todos, menos el negro. Unir color, consiguiendo colores nuevos que finalmente identifican a José Martí

¿Qué historias hay detrás de tu trabajo?

Siempre amor y color.

¿Algún artista que admires o sientas que te ha influenciado?

Cualquiera que cree es digno de ser admirado

Hace un par de meses salió la noticia que entraban en la cartera de artistas representados por Highest Consultores,

¿Cómo has celebrado esta noticia?

Pues con mucho respeto, seriedad y compromiso profesional.

¿Te sientes desprotegido, como artista, por la administración pública?

Con la administración pública la verdad es que no me siento de ninguna manera.

¿Tiene algún nuevo proyecto en manos que quieras compartir con nosotros?

A parte de todo lo propuesto por la corporación Highest Consultores, hubo alguna propuesta que quedó interrumpida por la pandemia y que parece que hay ganas de retomar, para ilustrar una serie libros, como poemarios, cuentos ... y la pintura de textiles en sedas y lino destinados a las colecciones de varios diseñadores.

¿Cuándo empezó a interesarte el mundo del arte? ¿A qué edad empezaste a pintar?

En el año 2009 empecé con la arcilla modelando con mi hijo y fue en el 2012, cuando a raíz de recibir de regalo unos pinceles y unas tablillas de mis sobrinos comencé con el color.

¿De dónde dirías que viene tu vena artística?

Es probable que pueda haber algo heredado, pero en realidad viene de canalizar el dolor de las muertes de mis seres queridos

¿Cómo describirías tu arte?

Amor y color.

¿Lo encajarías dentro del impresionismo o el expresionismo?



Dentro del impresionismo natural.

¿Tus cuadros suelen estar muy relacionados con la naturaleza, es en ella donde encuentras tu fuente de inspiración? ¿O de dónde más viene?

Nada me inspira por ser un inspirador.

¿Cuál es tu proceso de creación? ¿qué destacarías de él?

Transformación de un dolor intenso desgarrador en amor y color.

JONAY HERNÁNDEZ
RESTAURANTE LA VIEJA



JORGE BOSCH
RESTAURANTE LA BOLA

Madrid

El congreso mundial de cocina más influyente del mundo, Madrid Fusión 2021, tuvo lugar los días 31 de Mayo, 1 y 2 de Junio en el recinto ferial de IFEMA en su 19ª edición. En esta ocasión la edición estuvo marcada por la “gastronomía circular”, apostando muy fuerte por el desarrollo sostenible.

Tras un periodo de tiempo marcado por la incertidumbre, en el que el COVID ha puesto en jaque al sector y todos y cada uno de los eslabones que componen la cadena de la hostelería, este ha tenido que adaptarse y modificar su sistema de negocio. Con esta edición se ha iniciado un periodo de esperanza para los negocios hosteleros.

MARTÍN COMAMALA
REST. 539 PLATS FORTS



LARA ROGUEZ
REST. KRAKEN



FELIPE TURELL
RESTAURANTE
MO DE MOVIMIENTO

Fusión

En el evento han participado los mejores chefs tanto nacionales como internacionales, toda una constelación Michelin, con un éxito de asistencia con más de 15.000 visitantes en las tres jornadas presenciales. Han sido 183 las empresas expositoras en una superficie de 21.000 metros cuadrados. 400 personas han sido las organizadoras del congreso y 760 los periodistas acreditados, aunque la presencia internacional ha sido menor debido a las restricciones de la pandemia.

En una edición centrada en la gastronomía circular y siempre abogando por el respeto por el medio ambiente, el aprovechamiento de los recursos y la relación entre la cocina, el campo y la ciudad. La recuperación de los productos olvidados en las mesas o la mejora en las jornadas y condiciones laborales han sido algunos de los puntos clave del evento.



JORGE BOSCH

RESTAURANTE LA BOLA

DW: ¿Cómo explicarías tu cocina en un solo titular?

Cocina Canaria Actualizada, de Producto.

DW: ¿Qué cualidades consideras imprescindibles en un buen Chef?

El conocimiento profundo del producto con el que va a trabajar y la capacidad de seguir aprendiendo durante toda su carrera.

DW: ¿El olor de tu vida?

El comino del tumbo que se le pone al puchero.

DW: ¿Un plato que podrías comer siempre?

Papas rellenas de mi madre.

DW: ¿Por qué te gustaría ser recordado?

Por mi defensa de la cocina canaria.

DW: ¿Un amigo o compañero de cocina?

Mi mujer Paula, que ha estado a mi lado durante toda mi carrera profesional y que es mínimo, el 50% del éxito que hemos tenido hasta ahora.

DW: ¿Qué esperas de esta edición de Madrid Fusión?

Como festival gastronómico a nivel mundial, es un punto de reunión para cocineros tanto de la geografía peninsular como de propios compañeros de las islas a los que, paradójicamente, encontramos aquí cada año y que por nuestros horarios y obligaciones no vemos durante el año, estando tan cerca.



LARA ROGUEZ

RESTAURANTE KRAKEN

DW: ¿Cómo explicarías tu cocina en un solo titular?

Cocina radical de autor, divertida y muy visual.

DW: ¿Qué cualidades consideras imprescindibles en un buen Chef?

El temple en servicio y la pasión por su trabajo.

DW: ¿El olor de tu vida?

Sin duda a mar tanto por donde está el Kraken como por lo que cocinamos.

DW: ¿Un plato que podrías comer siempre?

El steak tartar.

DW: ¿Por qué te gustaría ser recordado?

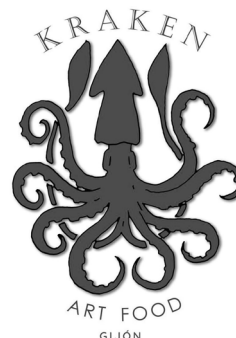
por ser un referente de algún modo en la cocina española.

DW: ¿Un amigo o compañero de cocina?

Adrián Menéndez, mi segundo de cocina y mi mano derecha, con el que hago todas las locuras y me anima a hacer siempre más, un apoyo indispensable.

DW: ¿Qué esperas de esta edición de Madrid Fusión?

Nuevos contactos, traer muchas ideas y seguro que nuevos amigos.





MARTÍN COMAMALA

REST. 539 PLATS FORTS

DW: ¿Cómo explicarías tu cocina en un solo titular?

Cocina tradicional de autor en una barra japonesa y atención personalizada.

DW: ¿Qué cualidades consideras imprescindibles en un buen Chef?

La organización en la cocina.

DW: ¿El olor de tu vida?

El aroma de la harina tostada en piedra.

DW: ¿Un plato que podrías comer siempre?

Milanesas con puré de patata y boniato.

DW: ¿Por qué te gustaría ser recordado?

No sabría decirte ahora mismo.

DW: ¿Un amigo o compañero de cocina?

Iñaki Tobar.

DW: ¿Qué esperas de esta edición de Madrid Fusión?

Conocer, aprender y actualizarme.



JONAY HERNÁNDEZ
RESTAURANTE LA VIEJA

DW: ¿Cómo explicarías tu cocina en un solo titular?

Arriesgada.

DW: ¿Calidades imprescindibles en un buen Chef?

Constancia.

DW: ¿El olor de tu vida?

Salitre.

DW: ¿Un plato que podrías comer siempre?

Los tollos de mi abuela.

DW: ¿Por qué te gustaría ser recordado?

Por hacer bien mi trabajo.

DW: ¿Un amigo o compañero de cocina?

Tristán.

DW: ¿Qué esperas de esta edición de Madrid Fusión?

Que siga llenando de ilusión a nuestros compañeros.





FELIPE TURELL

RESTAURANTE
MO DE MOVIMIENTO

DW: ¿Cómo explicarías tu cocina en un solo titular?

Cocina consciente y de impacto.

DW: ¿Qué cualidades consideras imprescindibles en un buen Chef?

La Capacidad de liderar la diversidad.

DW: ¿El olor de tu vida?

El olor a campo, a pinaza.

DW: ¿Un plato que podrías comer siempre?

Escalivada.

DW: ¿Por qué te gustaría ser recordado?

Por ser una buena persona.

DW: ¿Un amigo o compañero de cocina?

Raúl Sánchez, nuestro chef ejecutivo.

DW: ¿Qué esperas de esta edición de Madrid Fusión?

Poner en valor lo que las cocinas y la gastronomía aporta al mundo como palanca de cambio.

EL RESTAURANTE DEL MES

HACHES - Entrevista Javier Ungría

Javier Ungría es el hombre que se encuentra tras Haches, un restaurante de cocina mediterránea, donde mariscos y pescados -recién llegados del norte- conforman una parte esencial de la carta. En pleno Barrio de Salamanca, en Madrid, este restaurante de decoración ecléctica nos abre sus puertas que, aún con fama de estar siempre abiertas -desayunos, comidas, cócteles y cenas- en esta ocasión, se encuentra tras ellas al empresario y propietario Javier Ungría.

¿4,5 en Tripadvisor y difícil conseguir mesa si no es con antelación?

Nos ha costado mucho llegar a que la gente nos conozca y esté contenta con nuestro trabajo, pero ha merecido la pena. Es gratificante para nosotros.

¿Cómo surgió la idea de montar un restaurante?

Haches surge de una idea que, junto con un amigo, planteamos hace 20 años. Fuimos a un restaurante que nos gustó mucho y, donde además, podíamos comer en la barra. Esto hace 20 años no era común y pensamos que algún día teníamos que hacerlo nosotros.

En ese momento, la idea quedó en el aire y nos dedicamos cada uno a lo nuestro pero, muchos años después, remontamos la idea. Empezamos poco a poco y hasta ahora. En un inicio, lo creamos dos socios y estuvimos juntos durante 4 años, ahora ya cada uno siguió su camino profesional.

Tienes un lado más empresarial y otro lado más gastronómico, ¿en qué vertiente te posicionas más, empresa o gastronomía?

Siempre me he dedicado a la empresa y nunca había hecho nada en este sector. A pesar de que todos los sectores tienen cosas en común, en éste, hasta que no te pones a rodar en él, no aprendes. Entonces, diría que me gusta un 50% lo empresarial y un 50% lo gastronómico.

A parte de ser un amante de la gastronomía , ¿eres aficionado a cocinar? ¿qué te gusta más comer o cocinar?

Creo que a todo el mundo que le gusta cocinar, le tiene que gustar comer. Al final una cosa va unida a la otra.

¿Plato favorito para comer?

Siempre elegiría unos buenos huevos fritos. Me alucinan.

¿Cuál es el plato estrella de Haches?

Si tengo que escoger solamente uno, sin duda, elegiría el steak tartar. Además, siempre con un punto más de picante.

¿Nos puedes contar un poco la carta de Haches y sus platos?

Somos una empresa que trabajamos mucho el producto nacional, "de casa". Además, nos gusta mucho el producto de temporada; por eso, tenemos una carta fija y una carta de sugerencia que vamos cambiando cada semana. Trabajamos mucho la verdura y jugamos con la temporalidad: alcachofas, setas, espárragos... Cocina de mercado y sin maltratar al producto ya que, si es bueno, no hay que tocarlo mucho.

¿Cuál dirías que es el público objetivo de Haches?

Al final, lo que buscamos con Haches es abrir un amplio abanico y llegar a todos los públicos: grupos de amigos, parejas, gente que viene a trabajar... Hemos creado un concepto abierto y queremos un ambiente que sirva para todo.

Lo que buscamos es que nos elijan sabiendo que aquí van a comer bien, van a pasar un buen rato y van a estar cómodos.

¿Cómo ha afectado la pandemia al negocio?

De la misma manera que al resto de empresas que, como la nuestra, no ofrecen comidas especializadas en delivery. Al final, tienes un producto que, por regla general, no se pide para llevar a casa. Cuando nos cerraron, nos afectó mucho porque estuvimos un mes y medio muy parados pero, al final, hicimos una carta específica para llevar a casa.

Eso, nos ayudó a retomar el negocio. La verdad, funcionó muy bien. Hoy en día, tenemos aún las restricciones de aforo, distancia entre mesas... pero, ahora estamos contentos de que esto esté acabando. Gracias al Gobierno Madrileño pudimos ampliar la terraza y así hemos podido sobrevivir.

¿Pronóstico para el verano?

Horrible, esta zona del Barrio de Salamanca suele quedar bastante vacía durante esos meses. Este mes ya se está quedando la zona bastante vacía, pero es muy natural. Nosotros apostamos por la segunda quincena de Septiembre y de Octubre que es la vuelta de las vacaciones.

¿Cuál diríais que son las inspiraciones a la hora de vuestros platos?

Me inspiro mucho en Carlos Acebes, mi jefe de cocina. Lleva conmigo 4 años y lo hago todo con él. A los dos nos encanta probar cosas y, además, nunca nos cerramos a nada. Esa es la clave por la que conseguimos llegar a platos curiosos.



¿Cuál es tu comida favorita: desayuno, comida o cena?

Mi comida favorita del día es, sin duda, el aperitivo. Para mí, es lo más importante del mundo. No lo perdono.

¿Solo o acompañado?

Me gusta más acompañado pero, si lo tengo que hacer solo, me da igual.

Si pudieses elegir una persona a la que admires con la que poder comer, ¿quién sería?

Comería con mi abuelo materno. Él falleció cuando yo era muy pequeño y me quedé con las ganas de poder compartir más cosas juntos.

En cuanto a tus gustos culinarios, ¿la tortilla con o sin cebolla?

La tortilla siempre con cebolla, por supuesto.

¿Líquida o seca?

Me gusta que esté líquida, jugosa.

¿Crees qué entre tanto plato precocinado y alta cocina, se nos ha olvidado cocinar en casa?

A mi juicio, la pandemia ha resaltado un poco de ambas cosas. Por un lado, mucha gente ha querido cocinar como distracción pero, por otro lado, también creció mucho el tema de delivery. Ambas cosas han estado presentes y, por tanto, han aumentado en este último año.

¿Cuentas las calorías?

Claro, las cuento a diario y luego me planteo si lo he hecho mal o fatal.

¿Haces algo para controlar la báscula?

Si, esconderla.

¿Tienes en mente dimensión internacional?

La verdad es que sí, es un objetivo que siempre te planteas. A día de hoy, no me ha dado tiempo porque cuando empezamos a salir a superficie tras la inversión inicial, llegó la pandemia. En este momento, no hay ningún proyecto en firme, pero claro que me lo he planteado alguna vez. Ahora bien, por el momento, lo primordial es que todo vuelva a consolidarse como estaba. Vamos por el buen camino.

¿Nuevo local en Madrid?

Primero sería Madrid, y luego ya iríamos viendo. Con calma.

¿A Helena la sedujiste por el estómago?

Puede ser. Lo único que es seguro es que la consolide con el estómago. Después de las primeras citas me empeñé en cocinarle, y hasta ahora.



Instagram

@restaurantehaches





4SPIRITS

BRANDS



DISTRIBUIDOR OFICIAL EN MADRID – BODEGAS BORDINO