

PAÍS

Directora general de turismo,
historia, finanzas, ruta y
sabor de Guatemala

EMPRESAS

Influyentes del mes,
educación, tecnología y
salud

INSPIRACIÓN

Agenda, evento del mes,
artista del mes y deporte

TENDENCIAS

En la mesa con Ricardo
Romero

DIPLOMATIC WORLD
MAG  ZINE



Guatemala



C O N S U L T O R E S

Marketing • Estrategia • Producto •
Comercial Financiero • Franquicias •
Internacionalización

www.highestconsultores.com



www.grupodecisionmedia.com

SUMARIO

PAÍS

Recorrido por Guatemala

Directora general de turismo,
historia, finanzas, ruta y sabor de
Guatemala

08

EMPRESAS

Coaching laboral

Reuniones Retrospectivas

32

Educación

Aprender de los aprendidos

39

Salud

Un paseo por la
mente

42

Influentes

Rodolfo de la Rubia
CEO MFA
Madrid Football Académico

34

Tecnología

¿Por qué necesitas un buen
posicionamiento SEO?

40

Gabriel Prisiallni
CEO Dark Blue Technologies

37

INSPIRACIÓN

Agenda del mes

Eventos & Artes

45

Artista del mes

As Bestas

51

Evento del mes

Presentación del Grupo
Decisión Media

49

Deportes

Pickleball: El nuevo deporte
que arrasa en Estados Unidos

57

LA RESERVA DE SOTOGRANDE

60

TENDENCIA

Muy personal

Mónica Magariños Pérez

65

Motor

Los Cascos en la Fórmula 1

71

En la mesa con

Ricardo Romero

68



CARTA DEL DIRECTOR

EDITORIAL

Estimado lector,

Iniciamos un nuevo año lleno de retos y nuevos proyectos en el GRUPO DECISIÓN MEDIA y, naturalmente, también en nuestra revista, Diplomatic World Magazine, a la que se incorpora nuestra nueva Redactora Jefe, Lourdes Santos Payán, a la que aprovecho, en nombre de todo el equipo, para dar la bienvenida a esta nueva singladura.

Quisiera que mis primeras palabras fueran para desear a todos aquellos que nos han venido acompañando en esta apasionante aventura todo lo mejor para este recién estrenado 2023.

El país elegido para esta primera edición del nuevo año es la República de Guatemala, que une a su riqueza cultural y a su excepcional biodiversidad, una destacable relevancia como primera economía de América Central, que se centra fundamentalmente en los sectores agrícola, ganadero y pesquero, así como en una creciente industria manufacturera, o en la construcción.

El Turismo es también un importante motor de desarrollo para este pequeño, pero privilegiado país dentro de la gran familia Iberoamericana, que ha obtenido el Sello de Viajero Seguro (SafeTravels Stamp) que otorga el Consejo Mundial de Viajes y de Turismo (WTTC) respaldado por la Organización Mundial de Turismo (OMT). Además, podremos conocer de primera mano su inspiradora oferta turística en FITUR, que abrirá sus puertas el próximo día dieciocho de enero, un evento de referencia global en el sector turístico, en el que Guatemala será protagonista como país invitado de esta edición. Sin más dilación, les dejo con este nuevo número de Diplomatic World Magazine, deseándoles como siempre, que disfruten de su lectura.

Un afectuoso saludo.

José Miguel Fernández Sastrón

2
0
2
3

EQUIPO

Dirección

Presidente
Ángel de la Rúa

Director de DW Magazine
José Miguel Fernández Sastrón

Subdirección

Directora Producción
Alina Santamaría

Redactor Jefe
Lourdes S. Payan

Director General
Jesús González

Coordinación

Medios digitales
Nando Rodríguez

Web
Luis De Gouveia

Diseño
Luis De Gouveia

Redacción

Pepe Martínez
Wendy González Varona
Dariena González Varona
Sergio Valverde
Pablo Sáenz de Miera

Colaboradores

María Girón Empresaria
Victor López Tecnología
Ángeles Roa García Coach
Fernando Marugán Educación
Juan Manuel López Reina Arte

Instagram

@diplomaticworldspain

LinkedIn

Diplomatic World Magazine

Twitter

@MagazineDW

Correo

hello@diplomaticworld.es

Web

www.diplomaticworldmagazine.com

Calle Núñez de Balboa 99. 1A
28006, Madrid, España
+34 91 724 24 22

AGRADECIMIENTOS
EUROPEAN TECHNOLOGY CHAMBER
VELCA
ALTER HOME
NO MAS CODE
DECISION RADIO
CEU SAN PABLO
QUIMPA
ASLAM
HAVANA JOYEROS
ESTIRPE IMPERIAL
LA FABRICA DE CAMISAS
QUBEK
IESE BUSINESS SCHOOL
QUALERY
HOTEL INTERCONTINENTAL MADRID



LA FABRICA

SASTRERÍA

a tu medida

TRANSFORMAMOS TEJIDOS EN
PIEZAS DE ARTE ÚNICAS Y
PERSONALIZADAS

LAFABRICADECAMISAS.COM



Guatemala



Directora General de turismo de Guatemala

ANAYANSY CAROLINA RODRIGUEZ CASTILLO

POR ALINA SANTAMARIA



ANAYANSY CAROLINA RODRIGUEZ CASTILLO

Es la Directora General del Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT- Arquitecta con maestría en Planificación Territorial, miembro de la Asociación de Planificadores Urbano Territoriales de Guatemala y de la Federación Iberoamericana de Urbanistas.

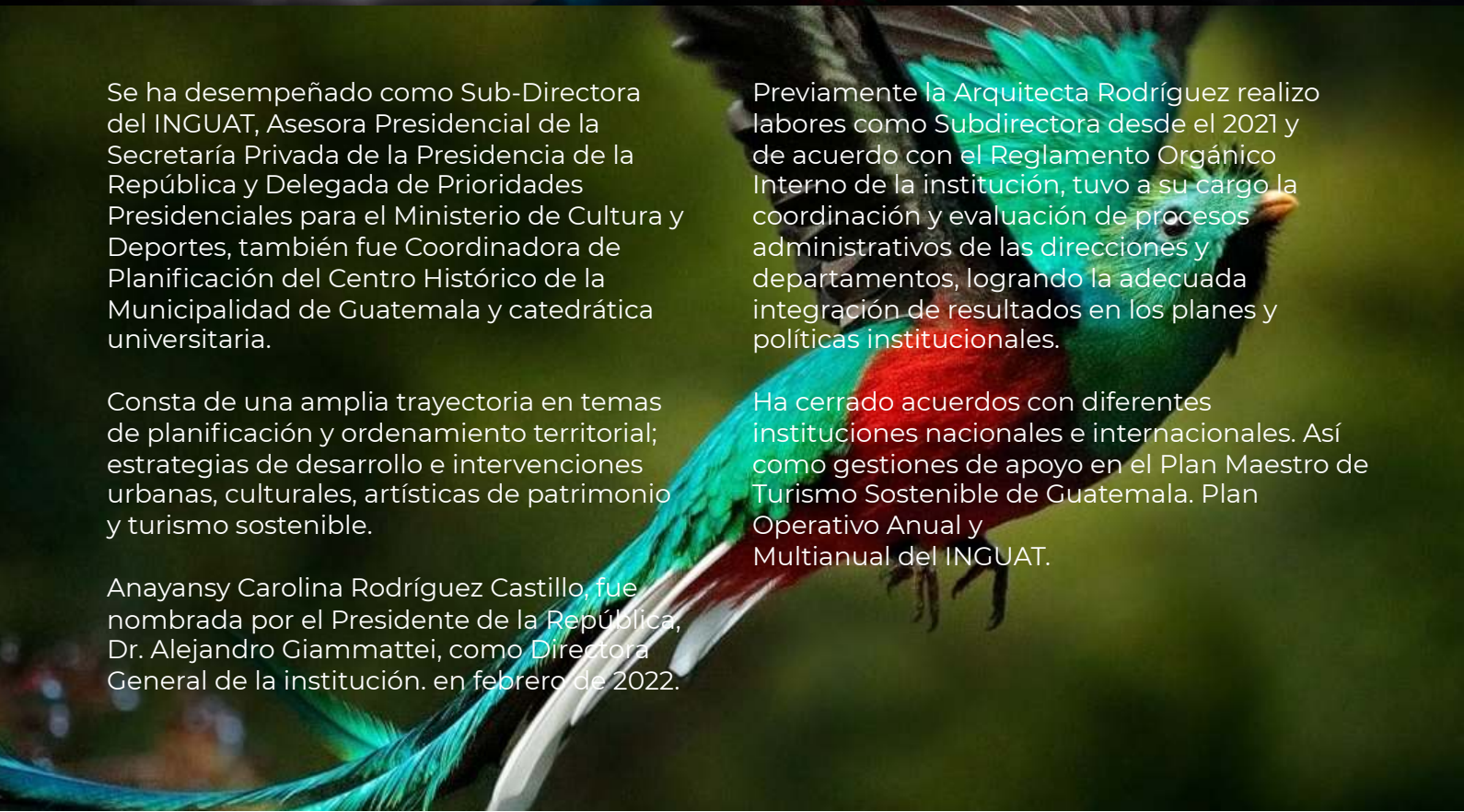
Se ha desempeñado como Sub-Directora del INGUAT, Asesora Presidencial de la Secretaría Privada de la Presidencia de la República y Delegada de Prioridades Presidenciales para el Ministerio de Cultura y Deportes, también fue Coordinadora de Planificación del Centro Histórico de la Municipalidad de Guatemala y catedrática universitaria.

Consta de una amplia trayectoria en temas de planificación y ordenamiento territorial; estrategias de desarrollo e intervenciones urbanas, culturales, artísticas de patrimonio y turismo sostenible.

Anayansy Carolina Rodríguez Castillo, fue nombrada por el Presidente de la República, Dr. Alejandro Giammattei, como Directora General de la institución, en febrero de 2022.

Previamente la Arquitecta Rodríguez realizó labores como Subdirectora desde el 2021 y de acuerdo con el Reglamento Orgánico Interno de la institución, tuvo a su cargo la coordinación y evaluación de procesos administrativos de las direcciones y departamentos, logrando la adecuada integración de resultados en los planes y políticas institucionales.

Ha cerrado acuerdos con diferentes instituciones nacionales e internacionales. Así como gestiones de apoyo en el Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala. Plan Operativo Anual y Multianual del INGUAT.



Anayansy Carolina ha trabajado con diferentes proyectos para desarrollar la actividad turística en Guatemala de forma sostenible, a través de promover el ordenamiento del territorio nacional, en función de su potencial turístico, con la finalidad de conservar proteger el patrimonio natural y cultural.





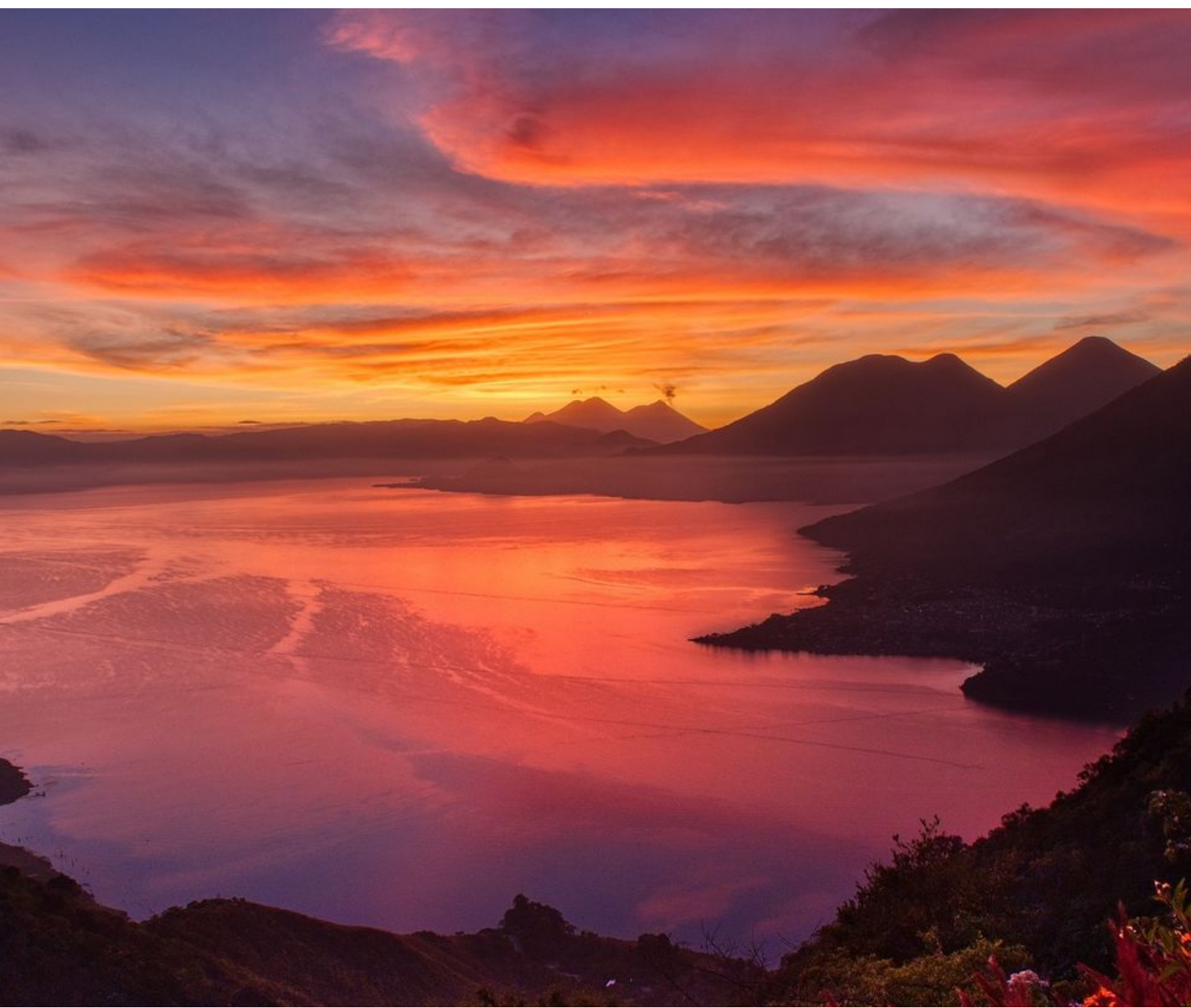
La Arq. Rodríguez cuenta con experiencia en la Administración Pública y posee una Maestría de Planificación Territorial por la Universidad Católica de Chile, asimismo, tiene experiencia en planificación y ordenamiento territorial; análisis de territorios y establecimiento de estrategias de desarrollo e intervenciones urbanas, culturales y de patrimonio; así como implementación de programas, rutas y circuitos de desarrollo turístico.

Las autoridades de INGUAT reafirman el compromiso de impulsar acciones de promoción y articulación de alianzas innovadoras para promover al país como un destino atractivo para el turismo nacional e internacional, Guatemala es el país invitado este año en Fitur, siendo una de las ferias más importantes del turismo internacional. Para Diplomatic World Magazine es un honor contar con la presencia de Anayansy Carolina Rodríguez en esta edición.



Ruta por
GUATEMALA

POR LOURDES S. PAYÁN



Los rincones imprescindibles de Antigua Guatemala:

Arco de Santa Catalina

Emblema de Antigua Guatemala, es especialmente llamativo cuando está despejado y el omnipresente Volcán del Agua (que tiene este nombre por un lago que tenía en el cráter y que se filtró) se cuelga bajo su cimbra. Conviene madrugar si deseas hacer fotografías sin hordas de transeúntes porque es de paso obligado para forasteros y lugareños.

Se construyó en el siglo XVII con la idea de que las monjas del Convento de Santa Catalina pudiesen cruzar la calle sin salir al exterior. De hecho, el Campanario es un adherido posterior. Por cierto, fíjate en sus relojes, el número cuatro está mal escrito (IIII en lugar de IV).

Iglesia de la Merced

La iglesia más bonita que visitar en Antigua Guatemala en lo que a exterior se refiere. Su fachada amarilla con un montón de filigrana en escayola blanca la hacen muy especial.

Sus muros extragruesos se idearon así para que soportara terremotos (anda que no estaban escarmentados, ya verás si sigues leyendo) y de hecho sigue intacta tres siglos más tarde. De su claustro destaca una fuente con forma de lirio de agua (relevante en la cultura maya) de 27 metros de diámetro que dicen es la mayor de América Latina.

*Gota en el aire y en los labios gota
es tu nombre, Guatemala*

Francisco Morales Santos





Plaza Central de Antigua Guatemala

Antigüeños y visitantes se reúnen en esta amplia explanada rodeada por soportales y edificios preciosos. En el medio encontramos la Fuente de las Sirenas, aunque sus rollizas figuras son una reconstrucción del siglo XX pues las anteriores fueron destruidas por un terremoto.



Catedral de Santiago

Un ejemplo claro que ver en Antigua Guatemala sobre destrucción y reconstrucción. Originaria del siglo XVI, ha sufrido tantos terremotos que le han costado gran parte de su estructura ósea. Realmente en la actualidad la iglesia que apreciamos en la cara frontal es la Parroquia de San José y es solo en su retaguardia donde podemos encontrar aún grandes trozos de mampostería y columnas desperdigados por el suelo, ruina de lo que fue en su día este importante templo.



Palacio de los Capitanes Generales

Este imponente edificio con 26 arcos en su día acogió a todos los representantes de América Central, de Chiapas a Costa Rica, hasta el cambio de capital en 1776. Ahora podemos encontrar en su interior exposiciones y tres museos diferentes: Museo Maya, Museo de las Colonias y Museo Republicano. La entrada es gratuita.

Otro dato curioso, en la parte alta podemos ver la bandera de Guatemala izada. Es azul, blanca y azul porque simboliza una tierra enclavada entre dos océanos (Atlántico y Pacífico).



Continuando la ruta por Guatemala

Antiguo Colegio de la Compañía de Jesús

En el previo Convento de Jesuitas (sorpresa, se lo cargó un terremoto) se encuentra el Centro de Formación de la Cooperación Española, que ha recuperado totalmente el espacio. Merece la pena explorar sus viejas aulas, refectorios y claustros, reconvertidos en salas de conferencias, bonitos patios, café y biblioteca.

Mercado Central

Aquí es donde se cuece el verdadero ambiente local de la ciudad. En este laberíntico mercado puedes encontrar cualquier cosa. Desde señoras tejiendo sombreros a vendedores de fruta y verdura, carnicerías, utensilios para el hogar... además de una zona enorme de cocinado con mesas donde puedes pedirte un buen pepián de pollo.

Otros lugares que ver en Antigua Guatemala



- Convento de la Recolectión: algo apartado, con bonitas ruinas.
- Colegio de San Jerónimo: además de centro formativo, fue Casa de Aduanas, entre otras funciones. A través de sus arcos se obtiene una foto muy bonita del volcán del Agua.
- La Antigua Galería de Arte: exposición de más de 70 artistas locales en un coqueto patio colonial.
- Ruinas del Convento de Santa Clara: sufrió una suerte similar al de las Capuchinas pero por fortuna sí que se salvaron algunas de sus principales estructuras.
- Mercado de Artesanía del Carmen, ideal para comprar algún detalle.
- Tanque La Unión: antiguo lavadero público de época colonial.

- Iglesia San Pedro Apóstol: en ella se emplaza el hospital de Obras Sociales del Hermano Pedro al que hacía referencia arriba.
- Vía Crucis de la Dolorosa: hasta la Iglesia del Calvario.
- Como he comentado, merece la pena buscar las cadenas de comida rápida, pasan casi desapercibida en las edificaciones históricas.
- La Azotea: esta finca cafetera y centro cultural con 150 años de antigüedad se sitúa en las afueras de Antigua, rodeada de un apetecible verde.
- San Juan Obispo: municipio vecino famoso por la elaboración de vino de níspero.



Subir al Volcán Acatenango, lo mejor que hacer en Antigua

La experiencia más brutal de visitar Guatemala es subir al volcán Acatenango, de casi 4.000 metro de altitud. Requiere una cierta formación física (y mental) porque se salva un desnivel de casi 2.000 metros en total de subida, y consecuente bajada. Se asciende en una jornada, se duerme en un campamento con vistas al explosivo volcán de Fuego (de noche ver la lava caer es impresionante), se toca cima al amanecer y se desciende a la mañana siguiente.



El Templo del Gran Jaguar o Templo I, es un templo funerario-ceremonial construido en el año 734 por la civilización maya, es la construcción principal de una de las ciudades más grandes del período maya-clásico-tardío, Tikal, situada en la región de Petén, Guatemala.



SABOR de Guatemala

POR REDACCIÓN

Saber qué comer en Guatemala es fundamental para preparar su viaje. Este país multicultural, a rebosar de diferentes grupos étnicos, posee una gastronomía igual de variada. Adentrémonos para en su variedad y peculiaridad gastronómica.

El Kaq ik

Este plato típico de la gastronomía guatemalteca, es propio de la región de Q'eqchi' y está realmente delicioso. El plato es un caldo o sopa de carne de chunto o pavo, que se prepara con varias especias como el cilantro, el chile y el achiote. Al caldo se agregan diferentes verduras y se acompaña servido de tamalitos de manteca y arroz.

Este plato típico de Guatemala fue declarado patrimonio cultural intangible por el Ministerio de Cultura y Deportes del país en el 2007. Es un plato de ascendencia prehispánica y antes de servirlo se toma cacao y licor de caña de azúcar.



Las Enchiladas

Estas tostadas a base de carne picada, queso y remolacha se sirven con aritos de cebolla. Se le añade una salsa de tomate con perejil picado y dos rodajas de huevo duro. Las enchiladas guatemaltecas destacan por el color morado de la remolacha y el acompañamiento de vegetales con que se acompañan.

El Fiambre

Este plato tradicional de la gastronomía guatemalteca se prepara para el día de Todos los Santos. Este plato viene a ser una ensalada muy variada, compuesta por una mezcla de diferentes embutidos y verduras. Se utiliza también para prepararlos diferentes tipos de queso y el sabor se lo da el caldo de pollo a modo de salsa.

La historia de este plato nos dice que surgió como ofrenda, o así aparece en las crónicas del siglo XVII. Sus ingredientes varían de una región a otra, pero en todo el país es la comida nacional para el día 1 de noviembre.

Los Paches

Los paches son la comida estrella de las celebraciones: cumpleaños, Navidad, Semana Santa, Año Nuevo, etc. Sus ingredientes principales son: Patatas, ajo, cebolla, ajonjolí, chile, achiote, pimienta, mantequilla y carne de pollo o res. Se presenta sobre unas hojas de plátano y puedes encontrarlos en cualquier mercado del país.

Los Chuchitos

Siguiendo con las delicias que comer en Guatemala, nos encontramos con este sencillo pero sabroso plato tradicional. Los chuchitos están elaborados con una tortilla recubierta de hojas de maíz. Esta tortilla está rellena de carne de pollo, cerdo o res, y se sirve acompañada por queso espolvoreado y salsa de tomate.

Existe una variante dulce que se conoce como chuchito de cambray. Es un plato emblemático de todo el país y lo puedes encontrar en cualquier mercado.

El Pepián

Este otro plato típico de la gastronomía guatemalteca es el guiso más famoso del país. No en vano es un plato que ha quedado como herencia de los mayas.

Para prepararlo, se colocan sobre una parrilla tortillas de maíz, tomates, ajonjolí, chiles, ajos y cilantro. A esta mezcla se le añade zanahorias, carne y patatas. Con todo ello se elabora un caldo muy perfumado que se sirve acompañado de arroz.



Las tortillas

Deliciosas masas de maíz que sustituyen al pan, son el acompañamiento de la mayoría de los platos.

Los Shucos

Una variación de lo que conocemos como bocadillo, o lo que vienen a ser nuestras tapas, son los shucos. Es una base de pan, que se presenta con aguacate, repollo y embutido, a veces también se le agrega carne asada. Se le añade salsa mayonesa, mostaza y salsa de tomate con jalapeños al gusto.

Paseando por las calles, te encontrarás carretillas que venden shucos.

Para completar este viaje culinario por Guatemala, No hay que olvidar probar las bolitas de tamarindo, el dulce de pepitoria o las anillitas de leche. El dulce de coco o los colochos de guayaba, junto a los higos en miel son otras tentaciones que no se puede dejar pasar.



HISTORIA

Guatemala

El adjetivo tumultuoso no basta para describir los sucesos que este trozo de tierra ha vivido en los últimos milenios. Grandes imperios han surgido y caído, llegaron los conquistadores y se fueron, y la población se ha visto atrapada una y otra vez en el fuego cruzado de las guerras.

Período preclásico (2000 a.C.-250 d.C.)



Se cree que esta época coincidió con la aparición de estructuras sociales estables y formas arcaicas de agricultura, cerámica y fabricación de herramientas en el territorio que hoy corresponde a México y Guatemala. La mejora en la alimentación dio lugar a un aumento de la población, un mejor nivel de vida y avances en las técnicas agrícolas y artísticas. Se produjeron vasijas decorativas y mazorcas de maíz más gruesas y sanas. Incluso al inicio del período, los habitantes de Guatemala ya hablaban una versión primitiva de la lengua maya.

Hacia mediados del período preclásico (800-300 a.C.), en el valle de Copán vivían pueblos ricos y se habían fundado poblados junto a lo que sería la ciudad de Tikal, en la selva de El Petén. Se abrieron rutas comerciales entre los pueblos de la costa y las tribus del altiplano que intercambiaban sal y conchas marinas por obsidiana para construir herramientas.

A medida que los mayas perfeccionaron sus técnicas agrícolas, surgió una clase noble que construyó templos a partir de plataformas elevadas de terreno, coronadas por un refugio con tejado de paja, bajo el cual se enterraba al potentado local, lo que incrementaba el poder sagrado del recinto. Estos templos se han descubierto en Uaxactún, Tikal y en El Mirador. Kaminaljuyú, en Ciudad de Guatemala, alcanzó su cenit entre los años 400 a.C. y 100 d.C., con miles de habitantes y numerosos templos sobre montículos.

En El Petén, donde abundaba la caliza, los mayas construyeron templos sobre plataformas de piedra. A medida que los sucesivos potentados locales exigían tener un templo mayor que el del líder predecesor, se iban edificando plataformas cada vez mayores sobre las ya existentes, lo que dio lugar a enormes pirámides. Se cree que la pirámide del Tigre, en El Mirador, de 18 pisos de altura, es la mayor construida por los mayas. El terreno quedó así abonado para que floreciera la civilización maya clásica.

Período clásico (250-900)



En este período, los mayas se organizaron en numerosas ciudades-estado. Mientras Tikal adquiría un papel central hacia el año 250, El Mirador había sido misteriosamente abandonado un siglo antes. Algunos expertos creen que debido a una grave sequía.

Cada una tenía su casa aristocrática, encabezada por un rey-sacerdote que aplacaba a los dioses derramando su sangre al perforarse la lengua, el pene o las orejas con objetos punzantes. Como dirigente sagrado de su comunidad, el rey también debía liderar a sus soldados en las batallas contra ciudades rivales, en las que se capturaba a prisioneros para los sacrificios humanos.

Una ciudad maya típica funcionaba como centro religioso, político y comercial de las aldeas campesinas circundantes. Su centro ceremonial estaba formado por plazas rodeadas de altos templos piramidales y edificios más bajos con numerosas estancias. Estelas y altares se cubrían de inscripciones con fechas, historias y elaboradas representaciones humanas y divinas.

En la primera parte del período clásico, lo más probable es que casi todas las ciudades-estado se agruparan en dos alianzas militares genéricas, centradas en Calakmul, en el estado mexicano de Campeche, y Tikal.

A finales del s. VIII disminuyó el comercio entre los estados mayas y aumentaron los conflictos. A principios del s. X, las ciudades de Tikal, Yaxchilán, Copán, Quiriguá y Piedras Negras habían quedado reducidas a pueblos y gran parte de El Petén había sido abandonado. Hay muchas teorías para explicar la caída de la civilización maya clásica, tales como la presión demográfica, la sequía y el deterioro ecológico.



Período posclásico (900-1524)

Se cree que algunos de los mayas que abandonaron El Petén se trasladaron al suroeste, hacia las montañas de Guatemala. En los ss. XIII y XIV se unieron a ellos mayas toltecas de las regiones mexicanas de Tabasco y Yucatán. Varios grupos de estos recién llegados fundaron una serie de estados rivales en las montañas guatemaltecas.

Los más importantes fueron el quiché (o k'iche'; con capital en Gumarcaj, cerca de la actual Santa Cruz del Quiché), el cachiuel (con capital en Iximché, cerca de Tecpán), los mam (con capital en Zaculeu, cerca de Huehuetenango), los zutujil (con capital en Chuitinamit, cerca de Santiago Atitlán) y los pocomam (con capital en Mixco Viejo, al norte de Ciudad de Guatemala). Los itzaes de Yucatán se asentaron en el lago de Petén Itzá, en El Petén, en la isla hoy llamada Flores.

La conquista española

Hernán Cortés derrotó al Imperio azteca, cuyo centro era Tenochtitlán (la actual Ciudad de México), en 1521. Uno de sus capitanes, Pedro de Alvarado, llegó a Guatemala en 1524. Allí forjó alianzas temporales con los grupos mayas y sometió a los pueblos rivales, para luego hacer estragos entre sus propios aliados mayas. La única excepción notable fueron los rabinales, en la actual Baja Verapaz, que sobrevivieron con su identidad prehispánica intacta.

Alvarado trasladó su base a Santiago de los Caballeros (la actual Ciudad Vieja) en 1527, pero poco después de su muerte, en 1541, fue destruida por una inundación. La capital se trasladó de nuevo con el mismo nombre a un lugar cercano, a la actual Antigua.

*1541
J. M. y
J. Alvarado*

HISTORIA

GUATEMALA

Período colonial (1524-1821)

Los colonizadores esclavizaron a la población indígena para que trabajaran la tierra. Negarse comportaba la muerte.

Pero a América también llegó la Iglesia católica y, con ella, el fraile dominico Bartolomé de las Casas, que había presenciado el casi total exterminio de los indios de Cuba y La Española. Horrorizado, consiguió que Carlos I de España promulgara las Leyes Nuevas de 1542, que ponían fin al sistema de trabajos forzados. En la práctica continuaron, pero evitó la desenfrenada devastación de los mayas; fray Bartolomé y otros misioneros empezaron a convertirlos al cristianismo.

Se puede atribuir gran parte del éxito evangelizador a su enfoque pacífico, el relativo respeto que mostró hacia las creencias tradicionales y la educación que impartía en las lenguas indígenas.

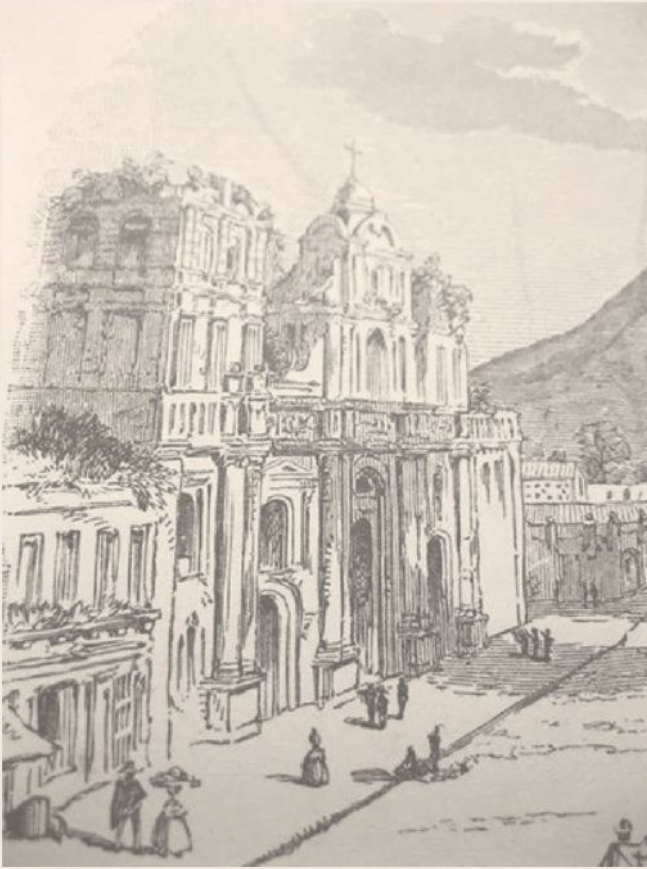


Independencia

Cuando los guatemaltecos empezaron a plantearse la independencia de España, la sociedad estaba rígidamente estratificada. Los españoles nacidos en Europa eran los únicos que tenían verdadero poder; los criollos (españoles nacidos en Guatemala) dominaban a los ladinos (mestizos de sangre española y maya); y estos explotaban a la población india, relegada al peldaño más bajo de la escala socioeconómica.

Hartos de ser menospreciados en aras del progreso, los criollos guatemaltecos se sublevaron en 1821. Pero la independencia supuso pocos cambios para las comunidades indígenas.

México, recién independizado, no tardó en anexionarse el territorio guatemalteco, pero en 1823 Guatemala reafirmó su independencia y lideró la formación de las Provincias Unidas de Centroamérica (creadas el 1 de julio de 1823), junto con El Salvador, Nicaragua, Honduras y Costa Rica. Su unión, debilitada por enfrentamientos civiles desde el principio, solo duró hasta 1840. Ese período aportó prosperidad a los criollos, pero empeoró la suerte de los mayas guatemaltecos. El final del dominio español significó el abandono de las escasas salvaguardas liberales de la Corona, que habían proporcionado a los mayas un mínimo de protección



LOS LIBERALES Y CARRERA

Las clases dirigentes se dividían en dos bandos: la élite conservadora, que incluía a la Iglesia católica y a los grandes terratenientes; y los liberales, que habían sido los primeros en defender la independencia.

La breve sucesión de líderes liberales llegó a su fin cuando las políticas económicas impopulares y una epidemia de cólera desencadenaron una revuelta indígena que llevó al poder a Rafael Carrera, un criador de cerdos ladino conservador. Se mantuvo en el poder de 1844 a 1865, período en que suprimió muchas de las reformas liberales anteriores y cedió el control de Belice a Gran Bretaña a cambio de una carretera entre Ciudad de Guatemala y la capital de Belice que nunca llegó a construirse.

Reformas liberales de J. R. Barrios

Los liberales volvieron al poder en la década de 1870, primero con Miguel García Granados y después con Justo Rufino Barrios, el joven y rico propietario de una plantación de café que gobernó como un dictador entre 1873 y 1879.

Modernizó carreteras, ferrocarriles, escuelas y el sistema bancario, y favoreció desmesuradamente la floreciente industria cafetera. Bajo el gobierno de sus sucesores, un pequeño grupo de familias comerciantes y terratenientes se hizo con el control de la economía, se otorgaron generosas concesiones a compañías extranjeras y se censuró, encarceló o exilió a los opositores.

Estrada Cabrera

Manuel Estrada Cabrera gobernó de 1898 a 1920, y logró progresos en cuestiones técnicas, aunque imponiendo una pesada carga a toda la población, excepto a la oligarquía gobernante. Se definía a sí mismo como “maestro y protector de la juventud guatemalteca”.

JORGE UBICO

Estrada Cabrera fue derrocado en 1920 y Guatemala entró en un período de inestabilidad que terminó en 1931 con la elección del general Jorge Ubico como presidente.

J. J. ARÉVALO Y J. ARBENZ

Cuando parecía que Guatemala estaba condenada a una sucesión de dictadores, las elecciones de 1945 llevaron a la presidencia al filósofo Juan José Arévalo. Ocupó el cargo hasta 1951

Su sucesor, el coronel Jacobo Arbenz, continuó en la línea de su predecesor: introdujo reformas agrarias para facilitar una productividad alta en explotaciones pequeñas.

En 1960 se empezaron a formar guerrillas de izquierdas.

Inicio de la guerra civil

La industria de Guatemala se desarrolló rápidamente, pero el tejido social se iba tensando cada vez más. Los sindicatos se organizaron y la emigración hacia las ciudades, en particular a la capital, originó la urbanización irregular y la aparición de barrios de chabolas. Se implantó un ciclo de represión violenta y de protestas.

En 1979, Amnistía Internacional calculaba que durante la violencia política de esa década habían sido asesinadas de 50 000 a 60 000 personas.

En 1976, un grave terremoto causó la muerte de 22 000 personas y dejó sin hogar a un millón. Solo una parte muy pequeña de la ayuda enviada a las víctimas llegó a sus destinatarios.



LA DÉCADA DE 1980

A principios de la década de 1980, cuatro grupos guerrilleros se unieron formando la URNG (Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca), y la represión militar de elementos contrarios al Gobierno en el campo alcanzó su punto álgido, en especial con la

presidencia del general Efraín Ríos Montt, cristiano evangélico que se hizo con el poder mediante un golpe de Estado en marzo de 1982. En agosto de 1983 Ríos Montt fue depuesto por el general Oscar Humberto Mejía Victores,

Los supervivientes fueron conducidos a remotas "aldeas modelo" rodeadas por campamentos militares. A raíz de los constantes informes de que se violaban las libertades y se masacraba a civiles.

PRINCIPIOS DE LA DÉCADA DE 1990

El presidente Jorge Serrano, del conservador Movimiento de Acción Solidaria, reabrió el diálogo con la URNG, con la esperanza de terminar con una guerra civil que duraba décadas. Cuando las conversaciones fracasaron, el mediador de la Iglesia católica culpó a ambas partes de intransigencia.

La presidencia de Serrano dependía cada vez más del apoyo del ejército. En 1993 trató de hacerse con el poder absoluto, pero tras unos días de tensión, se le obligó a exiliarse. El Congreso nombró presidente a Ramiro de León Carpio, conocido por sus críticas a la mano dura del ejército.

LOS ACUERDOS DE PAZ



Álvaro Arzú, del centroderechista Partido de Avanzada Nacional (PAN), sucesor electo de Ramiro de León desde 1996, continuó las negociaciones con la URNG hasta que el 29 de diciembre de 1996 se firmó en el Palacio Nacional de Ciudad de Guatemala un "Acuerdo de Paz firme y duradera". Se calcula que durante los 36 años de guerra civil murieron 200 000 guatemaltecos, un millón perdió sus casas y no se sabe cuántos miles desaparecieron.



FINANZAS Guatemala

POR SERGIO VALVERDE

Este mes toca conocer a Guatemala, un país con enormes oportunidades donde veremos su situación política, que afecta a la economía y terminaremos con los aspectos propios de la economía del país.

SITUACIÓN POLÍTICA

Guatemala es una república presidencialista, democrática y representativa, según establece la Constitución Política de 1985, que fue reformada en 1993. El contexto político-institucional actual establece la separación de Poderes.

El Jefe del Estado es el Presidente de la República, quien es elegido por sufragio universal, directo y secreto por un período de cuatro años. Tiene que ser ciudadano guatemalteco de origen y mayor de cuarenta años. Además ejercerá el mando de las fuerzas armadas como Comandante General del Ejército, sancionará y promulgará las leyes y representará de forma internacional al Estado

En el caso de Guatemala, los partidos políticos son profundamente plataformas electorales en torno a un único candidato concreto. Es por ello, que desde las primeras elecciones en 1986 ningún partido en el gobierno ha logrado la reelección, y por eso al final de la legislatura desaparecen o languidecen.

La actual democracia que vive Guatemala empieza con la Constitución de 1985, y se divide en dos periodos: década 1985 -1995 y 1996-2015. El periodo político actual se inicia con el final del gobierno de Otto Pérez Molina y Alejandro Maldonado Aguirre (2015-2016) y los gobiernos de Jimmy Morales (2016-2020) y Alejandro Giammattei (2020-2024).

SITUACIÓN DE LA POLÍTICA EXTERIOR

La política exterior está estrechamente vinculada con los EEUU debido a su cercanía, integración en el espacio centroamericano a través del Sistema de Integración Centroamericana (SICA), y su condición como país fronterizo con México.

Estados Unidos es un país estratégico para la política exterior de Guatemala, siendo su principal socio comercial e inversor. No debemos olvidar que más de un millón y medio de guatemaltecos viven oficialmente en EEUU, y aunque la cifra real puede ser mucho mayor, a través de las remesas llegan más de 14.000 millones de dólares anuales. Por esto, la cuestión migratoria es un aspecto central de las relaciones con Washington.

Por vecindad y tamaño, México es un importante aliado. La asimetría entre los dos países impregna las relaciones bilaterales, pero en términos generales ambos países han sabido fortalecer los lazos de entendimiento y mejorar su diálogo. De este diálogo bilateral ha salido un mejor entendimiento y mesas de diálogo en asuntos tradicionalmente conflictivos como son: cuestión migratoria, el comercio y la energía.

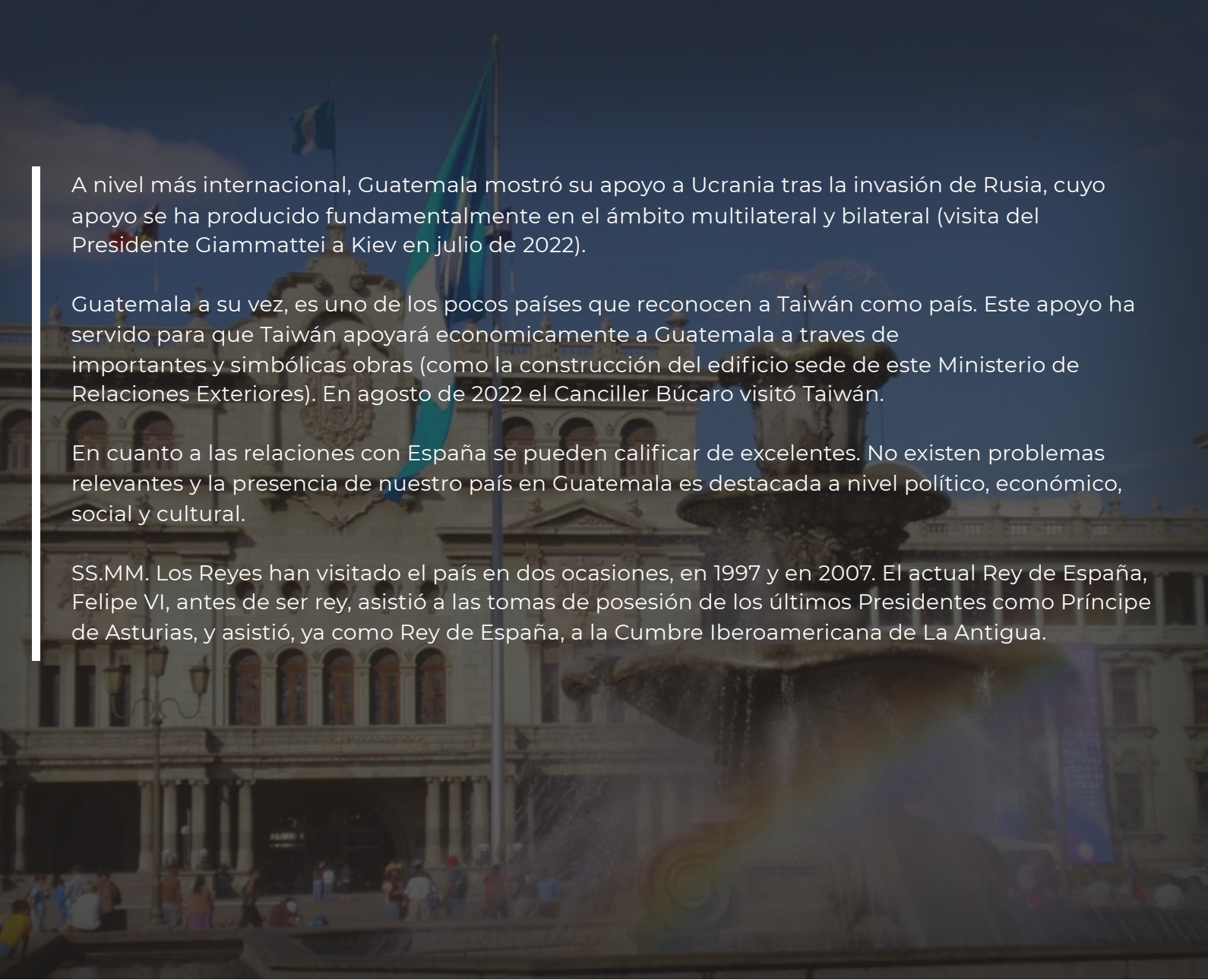


A nivel más internacional, Guatemala mostró su apoyo a Ucrania tras la invasión de Rusia, cuyo apoyo se ha producido fundamentalmente en el ámbito multilateral y bilateral (visita del Presidente Giannettei a Kiev en julio de 2022).

Guatemala a su vez, es uno de los pocos países que reconocen a Taiwán como país. Este apoyo ha servido para que Taiwán apoyará económicamente a Guatemala a través de importantes y simbólicas obras (como la construcción del edificio sede de este Ministerio de Relaciones Exteriores). En agosto de 2022 el Canciller Búcaro visitó Taiwán.

En cuanto a las relaciones con España se pueden calificar de excelentes. No existen problemas relevantes y la presencia de nuestro país en Guatemala es destacada a nivel político, económico, social y cultural.

SS.MM. Los Reyes han visitado el país en dos ocasiones, en 1997 y en 2007. El actual Rey de España, Felipe VI, antes de ser rey, asistió a las tomas de posesión de los últimos Presidentes como Príncipe de Asturias, y asistió, ya como Rey de España, a la Cumbre Iberoamericana de La Antigua.



La economía de Guatemala depende de forma significativa de la americana, ya que es el destino de un tercio de sus exportaciones y el principal país de origen de la IED y de las remesas recibidas. Debemos entender que las cantidades recibidas por las remesas han ayudado a moderar el impacto de la pandemia sobre la economía del país.

El FMI ha declarado que la economía de Guatemala fue la que menos se vió afectada de la región por la pandemia, con una caída del PIB de poco menos del 1,5% en 2020 (frente al 8% de caída media en el conjunto de Iberoamérica y el Caribe).

Tuvo un crecimiento, según el FMI, del 7,58% en 2021, el nivel más alto de los últimos 40 años, de esta forma. Guatemala se ha mostrado como una de las economías ganadoras de la pandemia. Su crecimiento esperado para el año 2022 se estima en el entorno del 4,5%.

A estos buenos datos ayudó la solidez macroeconómica del país, que ha permitido un amplio margen de actuación; el reducido peso del turismo y la gran importancia del sector primario (que representa más del 10% del PIB)

Además, el consumo privado se vió favorecido por la llegada de las remesas, como hemos comentado a lo largo del artículo, que siguieron creciendo y suponen más del 18% del PIB (un peso superior al de las exportaciones).

Desde la política fiscal, la deuda pública cerró el 2021 ligeramente por encima del 30% del PIB. El fuerte crecimiento que hubo del consumo en 2021 permitió un aumento de la recaudación tributaria cercano al 30%, devolviendo el déficit público al 1,2% del PIB (desde el 4,9% en 2020).

Para ir finalizando destacar que desde la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la UE en 2013 el comercio bilateral entre Guatemala y España ha crecido un 142%, sobre todo las importaciones españolas.

España es el principal proveedor europeo de Guatemala (tras superar en 2021 a Alemania) y el tercer mayor importador (tras Países Bajos e Italia).

En relación a los servicios, España intercambia principalmente:

turismo: España es el país europeo que más promociona el país y que manda hacia Guatemala.

servicios de consultoría e ingeniería: varias empresas españolas están ofreciendo y vendiendo sus servicios al haber ganado las licitaciones.



EMPRESAS

Personalidades nos cuentan las claves de su éxito

Coaching laboral

Reuniones Retrospectivas

Influentes

Gabriel Prisiallni
CEO Dark Blue Technologies

Rodolfo de la Rubia
CEO MFA
Madrid Football Académico

Tecnología

¿Por qué necesitas un buen posicionamiento SEO?

Educación

Aprender de lo aprendido

Salud

Un Paseo por la mente

Influentes

“Preparamos futbolistas,
formamos personas”

Rodolfo de la Rubia

Reuniones Retrospectivas

Mirar el pasado, para definir el futuro

POR ÁNGELES ROA - COACH&MENTORA LABORAL

Aunque hay etapas, como el mes de diciembre, en las que es habitual hacer balance de los meses pasados, existe una técnica poderosa utilizada por los equipos denominados “ágiles”, que propone mantener la voluntad de autorevisarse durante todo el año para mejorar las dinámicas relacionales, los procesos de trabajos y la productividad.

¿EN QUÉ CONSISTE UNA RETROSPECTIVA?

Se trata de una reunión que realizamos para reflexionar juntos acerca de cómo hemos trabajado, identificando impedimentos, áreas de oportunidad y acciones concretas a seguir.

Puede realizarse después de una entrega o prestación de servicios, cuando finaliza un ciclo de trabajo, como encuentros quincenales o mensuales, o programarse para resolver un tema en particular, por ejemplo, una situación de conflicto o de crisis.

La clave está en que sean periódicas, y que sirvan tanto para reconocer lo que nos está fallando como lo que estamos haciendo bien.

BENEFICIOS DE COMPARTIR Y TOMAR CONCIENCIA

Cuando se realizan con honestidad y compromiso, las retrospectivas potencian el trabajo colaborativo, la motivación, fortalecen la confianza, generan una buena comunicación, estimulan la creatividad conjunta y facilitan un rendimiento más eficiente y eficaz.

Si en el equipo faltan ciertas habilidades vinculadas a la comunicación, es recomendable hacer una labor previa con las posiciones que ejerzan un liderazgo, o acompañarse de un facilitador experto.

ESQUEMA DE UNA RETROSPECTIVA

Existen diferentes maneras de llevarla a cabo. Una de ellas puede ser a través de formularnos preguntas abiertas enfocadas y de seguir los siguientes pasos:

Preparar el escenario: el objetivo es lograr que las personas conozcan e internalicen los objetivos de la reunión y el tiempo programado.

Recolectar datos: con la intención de capturar todos los puntos de vista, emociones y hechos que nos proporcionen una visión común de la situación del equipo en relación con lo que se propone.

Generar ideas: para comprender y encontrar puntos de convergencia. Nos servirá indagar sobre:

- ¿Qué estamos haciendo bien y queremos seguir haciendo?
- ¿Qué queremos dejar de hacer?
- ¿Qué podemos empezar a hacer que nunca hemos hecho?
- ¿Qué obstáculos identificamos y cómo nos proponemos superarlos?
- ¿Qué más tengo para expresar y pedir?
- ¿Qué más puedo escuchar y aprender de los demás?

Tomar acciones: definir qué es lo prioritario y diseñar acciones a llevar a cabo, acuerdos de trabajo, o nuevas de resolver algo.

Cerrar: es importante que sea agradable, por lo que, si hubo conflictos o tensiones, es el momento de dejarlos ir. Se puede hacer una breve ronda para nombrar o escribir a modo de titular, qué cosas nos han gustado más y cuáles menos de la sesión, así cada uno puede expresarse y no irse con algo atragantado o a quejarse de lo que no pudo resolver en esta. Se busca que las personas salgan con ganas de llevar a cabo sus compromisos y sostener los acuerdos que ellas mismas han elegido.

AUTOCONOCIMIENTO PARA SER MÁS ÁGILES

No es posible hacer las mismas cosas y esperar resultados diferentes. Si lo que queremos es solucionar los problemas en las organizaciones y ofrecer un valor añadido, tenemos que empezar por cuestionarnos a nosotros mismos.

Quienes ejercen posiciones de liderazgo, tienen en la retrospectiva un recurso para el empoderamiento personal por la implicación que conlleva, además de ser una buena técnica para identificar las fortalezas, las limitaciones y el potencial de los equipos, fomentando relaciones más productivas y gratificantes.

Como consejo, conviene investigar sobre las diferentes formas de llevarlas a la práctica para sacarles el máximo partido.

Y recuerda,
parar en un
mundo
rápido, nos
ayuda a
avanzar.

INFLUYENTES

Rodolfo de la Rubia

CEO MFA

Madrid Football Académico

POR LOURDES S. PAYAN



Hoy entrevistamos a Rodolfo de la Rubia, un lujo charlar con él, rebosa profesionalidad, humildad y ante todo unos valores férreos, necesarios tanto en la vida personal como en la profesional.

Trayectoria profesional

Entrenador Nacional de fútbol UEFA PRO y Técnico Deportivo Superior en modalidad académica. Estudié Ciencias de la Educación.

29 años como entrenador de fútbol en distintos clubes de la CCAA de Madrid... Real Madrid, Atlético de Madrid, CDA Navalcarnero, ADA Alcorcón, E.F. Brunete, Móstoles URJC...

¿Docencia por vocación, no te interesa ser entrenador de fútbol competitivo?

Me dedico a la enseñanza de futbolistas desde hace casi ya treinta años y es siempre lo que más me ha gustado y para lo que creo que más he valido. El fútbol competitivo es una realidad muy distinta a la que debe ofrecer el fútbol de base. No todos los entrenadores y clubes en donde trabajan estos entrenadores lo tienen claro. En muchos clubes o academias de fútbol se trata a los niños creyendo que son profesionales o que van a serlo inevitablemente. Un visionario cuando desde hace mucho tiempo, comenzó a darle fuerza al fútbol femenino.





¿Qué momento atraviesa el fútbol formativo en España?

El deporte del fútbol sobrevive a todo, a lo malo y por supuesto a lo bueno. Lo bueno son los éxitos en categorías inferiores del fútbol español, no muy lejanos en el tiempo como ganar dos Eurocopas seguidas y un Mundial. Lo malo es la poca importancia que se da a los entrenadores de categorías inferiores. Pensamos que cualquiera puede entrenar a niños y esto es un riesgo muchas veces no detectado por las familias de los futbolistas en formación.

¿Qué es MFA y para qué surge?

Madrid Football Académico surge con la intención de transmitir y promover una formación adecuada para los jóvenes futbolistas basada en el estilo del fútbol formativo de Madrid. Tenemos mucha experiencia y sabemos transmitir la esencia del fútbol español y madrileño particularmente.

Campus de una semana , dos máximo, donde los niños/as, disfrutarán de su pasión por el fútbol mientras sus familias podrán acceder a los paquetes turísticos, La unión del fútbol y el turismo, algo que está siendo recibido con una gran aceptación.

**"Preparamos futbolistas,
formamos personas"**

Rodolfo de la Rubia





Rodolfo de la Rubia
CEO MFA
Madrid Football Académico

¿Quiénes son vuestros clientes, a quiénes les puede interesar vuestros proyectos?

Nuestros servicios o proyectos de fútbol formativo van dirigidos a embajadas, ayuntamientos, instituciones educativas como colegios y universidades, clubes de fútbol, clubes sociales, multinacionales y también a particulares de forma específica. Queremos estar presentes en todos los ámbitos en donde se pretenda proporcionar formación futbolística de calidad.

El sello de MFA, es exportable a países de otros continentes.

¿Qué es MFA y para qué surge?

Nuestra metodología se basa en el "Entendimiento del juego"

El aprendizaje de conceptos tácticos utilizando la técnica individual como herramienta. El planteamiento de ejercicios cognitivos para favorecer el entendimiento del juego.

El perfeccionamiento la técnica individual del fútbol mediante ejercicios progresivos y globalizados.



Nuestra metodología se basa en el "Entendimiento del juego"

El aprendizaje de conceptos tácticos utilizando la técnica individual como herramienta. El planteamiento de ejercicios cognitivos para favorecer el entendimiento del juego.

El perfeccionamiento la técnica individual del fútbol mediante ejercicios progresivos y globalizados.



www.madridfootballacademico.com

INFLUYENTES

Gabriel Prisiallani

CEO Dark Blue Technologies

POR LOURDES S. PAYÁN

Entrevistar a Gabriel Prisiallani, es todo un honor, un bagaje profesional que no deja a nadie indiferente. Oficial de inteligencia en el IDF, del ejército israelí. Experto en Ciberinteligencia e investigación. CEO de Dark Blue Technologies, empresa especializada en la tecnología de detección de mentiras por análisis de voz.



Una tecnología desarrollada en Israel hace 20 años, que se comienza a utilizar en España hace 5 años.

¿Actualmente quienes son los que pueden disponer de esta tecnología?

Las grandes y pequeñas empresas, tanto para propósitos de seguridad como para departamentos de RRHH, selección de personal o controles de comportamientos en el tiempo.

Actualmente Dark Blue Technologies colabora y presta sus servicios a nuestros Cuerpos y Fuerzas de Seguridad y empresas privadas. Este método tecnológico, permite conocer la veracidad de la información que reciben para tomar las decisiones más acertadas.

Gabriel, en la serenidad y seriedad que le caracteriza, nos hace un guiño, auto denominándose ser un emprendedor, ya que siempre está en la continua búsqueda de nuevos hallazgos dentro del sector de las nuevas tecnologías e innovación.

Como presidente durante siete años en BETEL, comunidad judía, siempre desarrolló una gran labor en actividades culturales, educativas y sociales. Un líder comunitario que continua dejando huella a nivel profesional y humano.



DARK BLUE

TECHNOLOGIES

WWW.DARKBLUE5777.COM

HAVANA

JOYEROS



“Havana Joyeros, una historia de pasión y tradición en el universo de la alta joyería.”

APRENDE DE LO APRENDIDO

POR FERNANDO MARUGÁN

La vida es un continuo aprendizaje en el que lo que vamos sabiendo con el tiempo nos va a permitir ampliar conocimientos. Por eso, no hay nada más estúpido que considerar que uno ya sabe suficiente de alguna cosa. Lo que aprendemos nos va a permitir progresar; y la mejor definición de progreso tal vez habría que atribuírsela al escritor e investigador español Jorge Wagensberg, que entendía progresar como “ganar independencia frente a la incertidumbre del entorno”. El progreso de uno mismo es una continua lucha contra un entorno cambiante que no ofrece respuestas precisas a nuestras dudas. Por eso, necesitamos progresar a partir de lo que vamos aprendiendo y ser humildes en nuestro aprendizaje. Descartes llegó a decir que “lo poco que he aprendido carece de valor en comparación con lo que desconozco y deseo aprender”; pero no estoy de acuerdo del todo con el gran filósofo galo, porque cada cosa aprendida, por nimia que sea, es un gran tesoro y un gran paso en ese progreso que nos libera de la incertidumbre.

El aprendizaje es en si mismo un acto egoísta que nos va a permitir aumentar nuestra confianza en nosotros mismos y esa autoconfianza conduce a una mejora de nuestro entorno; y con él, a crear un mejor entorno para todos los que nos rodean.

Por lo tanto, el egoísmo del aprendizaje es el mayor actor de generosidad con nuestro prójimo y con nuestro mundo. Solo podremos mejorar este planeta aprendiendo cada día, uniendo nuestro aprendizaje al de otros para evitar caer en errores repetidos. La historia nos ha enseñado grandes lecciones, pero sobre todo nos ha mostrado cómo el ser humano repite una y otra vez sus errores. La razón de tantos errores repetidos está en la negativa a aprender. Necesitamos sabios que nos gobiernen y que nos guíen y no a prepotentes presuntuosos ensimismados en su propia mediocridad.

La incertidumbre de ese entorno que señalaba Wagensberg bloquea el progreso y nos lleva a la repetición de errores. La creatividad supone salir de lo ya hecho, aprendamos para ser creativos en nuestras propuestas y así superar nuestras propias limitaciones para poder mejorar. Y no hay nada que frene más el progreso que el miedo al error. Winston Churchill decía que “en el curso de mi vida a menudo he tenido que comerme mis palabras, pero debo confesar que es una dieta muy sana”. Aprendamos a equivocarnos, a ser creativos y a construir a partir de la sabiduría de lo aprendido, porque no hay mejor aprendizaje que el de la propia experiencia y la experimentación.



Tecnología

POR REDACCIÓN

¿Por qué necesitas un buen posicionamiento SEO?

La **optimización de los motores de búsqueda** de forma orgánica no es un trabajo que sea todo blanco o todo negro. Con pequeños cambios y mejoras podemos alcanzar grandes metas.

Posicionamiento SEO, posiciona tu negocio

En líneas generales, todo se reduce a la visibilidad, así funciona el SEO, cuanto más alta sea nuestra **calificación en los motores de búsqueda** más personas podrán encontrar tu sitio web gracias a búsquedas y enlaces orgánicos. La optimización de los motores de búsqueda en SEO consiste en aplicar una serie de herramientas **para mejorar la visibilidad de un sitio o página web**. Por lo general, el SEO se asocia con motores de búsqueda pero existen otras variables como la optimización de redes sociales o el SEO local previamente mencionado. Trabajar el SEO implica abarcar los aspectos técnicos y no técnicos de las calificaciones en SERP. Nos ayuda a enfocarnos en las palabras clave, usuarios en línea y que las webs satisfagan las necesidades de los posibles clientes. SEO técnico.

Es el encargado de llevar a cabo las actividades que los motores de búsqueda precisan para rastrear y **proporcionar páginas web con título, contenido, metadatos, URL, etc.**

Sus pilares básicos son:

- Velocidad del sitio web
- Estructura del sitio web
- Facilidades en cuanto a la indexación
- Diseño responsive
- Brindarle una buena experiencia al usuario
- Conseguir un buen posicionamiento en las SERPs

SEO no técnico

Trabaja los contenidos y la construcción de los enlaces, es beneficiosos para empresas pequeñas o personas que posean un blog. Es perfecto para aquellos empresarios que desean obtener una calificación alta en Google sin tener que invertir grandes cantidades de dinero en servicios de SEO.

Sus pilares fundamentales son:

- Elección correcta de palabras clave
- Escribir con el objetivo de buyer persona
- Ser original y creativo
- Crear contenidos de valor
- Utilizar los links correctos
- Utiliza imágenes y videos
- Estructura tu contenido adecuadamente con los H1, H2 y H3 correctos

Por qué necesitas un buen posicionamiento SEO

Un buen SEO implicará un buen posicionamiento web, el objetivo es "enamorar a Google", ¿por qué? Te contamos las siguientes razones:



SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

Invertirás en resultados a largo plazo

Hacer SEO no es algo mágico ni un resultado que se consigue de un día para otro. Pero sus resultados se mantienen con el tiempo. Lo complejo de este trabajo es alcanzar la notoriedad y presencia en internet.

Se trata de una de las inversiones más inteligentes que se pueden hacer. **metadatos, URL, etc.**

Obtén ganancias

Se trata de una inversión, un activo, por lo tanto, ofrece ganancias. Si los productos o servicios que vendes se **posicionan correctamente**, los usuarios los comprarán. De esta manera, ganarás dinero.

Actualmente la mayoría de los consumidores adquieren productos y servicios a través de dispositivos móviles. Una vez que se posiciona de forma correcta, verás las tasas de conversión positivamente afectadas.

Genera más tráfico mediante la búsqueda orgánica

Uno de los principales motivos por los que se hace SEO es por el tráfico orgánico. Las estadísticas ofrecen que aquellas personas que cuentan con un SEO eficiente logran muchas más visitas a sus webs. Más del 50% del tráfico web se consigue de esta manera.

A diferencia de otras campañas publicitarias o de marketing, realizar posicionamiento SEO no tiene por qué suponer un gran desembolso de dinero. Dentro del marketing digital se trata de una de las herramientas más económica. Optimizar el posicionamiento de una página para los motores de búsqueda es un trabajo profesional pero no costoso.

Te ofrece la oportunidad **de alcanzar público de forma masiva** con más eficiencia que cualquier otro tipo de campaña de marketing digital.

El SEO te permite crear un embudo de conversión

El embudo de conversión son los **pasos que un usuario sigue hasta completar tu objetivo (vender)**. Este embudo se completa cuando el usuario sigue todos y cada uno de los pasos hasta el final. En algunas ocasiones, abandonan en las dos últimas fases del embudo. ¿Por qué sucede eso? El SEO será el encargado de resolver las dudas que tengas y los fallos que estés cometiendo.

Beneficios de contratar una agencia de marketing que ofrece servicios de SEO

Numerosos negocios recurren a agencias de marketing digital con el objetivo de trabajar el SEO y obtener ayuda con su presencia online. En el mundo del marketing en internet existe numerosa competencia, por ello, es importante aplicar este tipo de herramientas si quieres destacar y atraer más tráfico a tu web.

Contrata a una agencia especialista en posicionamiento SEO

Poseen las bases de conocimiento y experiencia que permitirán optimizar un sitio web para los motores de búsqueda.

Permite aumentar las bases de clientes al obtener una calificación más alta en las páginas de resultados del motor de búsqueda (SERP).

Nunca hay que intentar parar lo que no se tiene el poder de controlar.

POR MARÍA DEL MAR LÓPEZ

La ansiedad, un término que repetimos constantemente, y que, sin embargo, cuesta entender, ya que se confunde, en muchas ocasiones, con otros parecidos. Todos los que la han padecido, lo saben, y son la mayoría, ya que se calcula que más del 80% de la población, la ha padecido o la padecerá alguna vez en la vida.

La ansiedad es una respuesta psicofisiológica natural generalmente adaptativa que nos prepara para actuar y reaccionar en situaciones potencialmente peligrosas.

Cuando se vuelve desproporcionada o "patológica" se manifiesta con trece síntomas principales, a los que llamamos "Los trece de la ansiedad" y son los siguientes: dificultad para respirar, taquicardia o palpitaciones, asfixia, malestar estomacal o náuseas, dolor de pecho, sudoración, escalofríos o sofocos, miedo a morir, mareo o vértigo, temblores, hormigueos, despersonalización o desrealización y miedo a volverse loco o a perder el control.

Cuando visualizamos la lista, pensamos en que menuda respuesta más completa, pero una respuesta ¿a qué?

Pues desde la terapia breve estratégica decimos que la ansiedad es la respuesta psicofisiológica al miedo.

Y visto de ese modo, es más fácil de entender, porque cuando mi cerebro detecta que hay o puede haber una amenaza a la que hacer frente, se prepara anticipadamente para dar dos respuestas principales, huir o luchar (fight or fly) y para ello necesita hacer todo eso que aparece en la lista de arriba: respiramos rápidamente para poder oxigenarnos más, y cómo ese oxígeno tiene que llegar a nuestros músculos, ¡Qué vamos a tener que correr!, nuestro corazón, empieza a bombear más rápido para que llegue a toda velocidad y claro, eso genel problema llega cuando en realidad no hay tal amenaza, o al menos no es una amenaza de la que vayamos a poder librarnos corriendo.

Y es entonces cuando nuestro cerebro racional empieza a pensar, pero ¿qué está pasando aquí?, ¡Si no pasa nada! E intenta controlar las reacciones que ha provocado nuestro cerebro emocional.

¿Pero creéis que lo consiguen? No, claro que no.

Porque es como intentar parar una flecha una vez que ya se ha lanzado, cómo decía Napoleón: "Nunca hay que intentar parar lo que no se tiene el poder de controlar." Y cuando nuestro cerebro detecta que no las puede parar, ¿se asusta más o menos? Efectivamente, más.

Y si me asusto de mi propia reacción, incremento el miedo, lo que a su vez incrementa la respuesta o lo que es lo mismo, la ansiedad.

Y he aquí lo que llamamos paradoja psicofisiológica, que se da entre nuestro cerebro emocional y racional, y que es la que retroalimenta al miedo y nos puede llevar al pánico. Porque sí, cuando hay un conflicto entre nuestro cerebro emocional, o paleo encéfalo, y nuestro cerebro racional, o neocórtex, el que gana es el emocional, por algo será.

Lo más interesante es siempre tratar de descubrir qué miedo hay detrás de esa reacción desproporcionada, qué es lo que ha desencadenado "la temida respuesta". Decía Alessandro Bartoletti que el miedo es la emoción humana más útil: siempre está ahí para susurrarnos, ¡cuidado!, recordándonos constantemente lo mortales que somos.

Si os imagináis no tener miedo e ir caminando hacia un precipicio, ¿cómo creéis que terminarías?

Porque nuestras emociones, están ahí para garantizar nuestra supervivencia y aunque la mayoría tienen muy mala fama, nos son absolutamente necesarias. Lo único importante para que no nos "amarguen" la vida, es aprender a gestionarlas adecuadamente.

PDD Flexible

Tan flexible, como tú.



¿Preparado para liderar el futuro?

Si eres un directivo con recorrido y quieres crecer, asumir nuevas responsabilidades o lanzar con éxito tu propio proyecto, este es tu lugar. El PDD, Programa de Desarrollo Directivo, es el impulso que necesitas para liderar el futuro con éxito.

Ahora más que nunca las empresas demandarán líderes comprometidos y con valores, capaces de afrontar los desafíos actuales. Infórmate sobre el siguiente paso en tu carrera profesional y las opciones de financiación y becas.



Conexión **semanal** a distancia,
part-time



Duración y agenda: 8 meses.
Media jornada a la semana



Clases en: aula virtual. Acceso a distancia y en directo. Módulos presenciales en Madrid y Barcelona: Inauguración, ecuador y graduación



Inspiración

Por y para la promoción de la cultura española en el mundo

AGENDA DEL MES

Eventos & Artes

GOLF

LA RESERVA DE SOTOGRADE

EVENTO DEL MES

Presentación del Grupo
Decisión Media

ARTISTA DEL MES

As Bestas

DEPORTES

Pickleball: El nuevo deporte
que arrasa en Estados Unidos



*17 nominaciones a
los premios Goya*





MARIO MANKEY

Nace en Puerto de Sagunto (Valencia), estudia Ingeniería técnica en diseño industrial en la Universidad Jaume I, comparte sus trabajos entre Berlín (Alemania) y Valencia. Domina la pintura, las instalaciones escultóricas y el graffiti, realiza unas composiciones muy creativas.

A sus 37 años ya ocupa un espacio como artista revelación, habiendo obtenido numerosos premios. Ha participado en ferias como Urbanity Art, en Artmosphère bienal de Moscú, entre otras muchas, sus obras se encuentran en museos y coleccionistas.

Tiene obra en la colección Fundación María Cristina Masaveu Patterson de dimensiones 195 x 332 cm.

Actualmente expone en el Museo Florencio De la Fuente en Huete (Cuenca).

El artista trabaja con los comportamientos humanos que encuentra inquietantes, centrándose principalmente en las eternas contradicciones del individuo moderno como resultado de sus ambiciones y limitaciones.





✓ ARTISTAS

RONNIE SARAVO

Ronnie Saravo como director y componente de la Galería ODALYS nos presenta la exposición "MODERNIDAD, SIN INTERRUPCIONES", un viaje a través de aquellos creadores que sacudieron sus respectivos presentes. La exposición está abierta al público hasta el 4 de marzo 2023, no se las pueden perder por la categoría de artistas y obras, hablamos de Dali, Kandisky, Baltasar Lobo, Tapies, Cruz-Diez, Leger, Schnabel, Valdes, Warhol y muchos más.

Destacar que Ronnie es hijo de la prestigiosa Galerista y Casa de Subastas ODALYS SÁNCHEZ, tienen sede en Caracas, Miami y Madrid, ambos han conseguido ocupar un espacio muy importante en el mundo del arte.





✓ ARTISTAS

MARIANA ÁLVAREZ

La pintora Mariana Álvarez nace en Almendralejo, pero vive y trabaja en Madrid.

Estudio en la Academia de Bellas Artes en Ermua (Bilbao).

Ha realizado numerosas exposiciones individuales y colectivas.

Ha participado en numerosas Ferias, tanto Nacionales como internacionales. Sus obras se encuentran en numerosas colecciones tanto en España como en otros países.

Sus obras describen la realidad de un pueblo africano, donde Mariana visita todos los años, colaborando con ONG, donde plasma sus obras pictóricas, pintando a la mujer africana como el motor social que trabaja, portea, cuida y mantiene a la familia.

Su obra es un compromiso social, así como su arte habrá la puerta a la belleza.

Un porcentaje importante de la venta de sus obras la dona a la ONG que colabora, un gesto digno de admiración.





✓ CINE

● MADRE VEN

✓ En su 80 cumpleaños, Tato encuentra unas viejas fotografías de una peregrinación mariana.

○ Este hallazgo reavivará sus recuerdos y provocará un vuelco en la complicada situación de su familia. 'Madre Ven' fue un evento sin precedentes en España.

○ En plena pospandemia de COVID-19, una imagen de María Inmaculada recorrió 10.800 kilómetros durante seis meses a lo largo de gran parte del país.

○ Miles de personas acompañaron a la Virgen y muchos afirman que sintieron su presencia real, ofreciéndoles luz y esperanza en momentos difíciles.



Evento del mes:

Presentación del Grupo Decisión Media

El pasado día 22 de noviembre tuvo lugar la presentación del Grupo Decisión Media. El espacio escogido para tal evento fue Caro Club, un exclusivo local de Madrid ubicado en el número 28 de la calle Génova al que queremos agradecer la excelente acogida y trato que brindaron, tanto a los invitados, como a la propia organización y staff de Decisión Media.

Más de un centenar de personas se congregaron para dar la "bienvenida" oficial al grupo de medios y conocer todas las novedades entre los que se encontraban políticos, empresarios, periodistas e influyentes personalidades de distintos sectores así como, por supuesto, muchos profesionales colaboradores del grupo de medios. Todo un éxito de convocatoria pese a ser martes y que el tiempo no fue generoso con nosotros y nos dejó una tarde gélida y lluviosa.

La gran sorpresa que se anunciaba se iba a presentar en el evento, es Decisión Media Internacional, proceso que se está iniciando para la internacionalización del grupo de medios y su implantación en otros países como Panamá, República Dominicana, Estados Unidos o Argentina, habiendo en este último ya una delegación asentada en su capital Buenos Aires con multitud de profesionales y expertos en distintos ámbitos periodísticos.



Sin duda podemos afirmar que el evento fue un éxito rotundo. Recibir el calor, apoyo y felicitaciones de todos los allí presentes fue todo un chute de energía para todos los que trabajamos por este proyecto y que, no con pocos contratiempos, estamos consiguiendo aupar a todos los medios que conforman nuestro grupo y hacerlos referentes en sus respectivas áreas.

En Decisión Radio contamos con 25 emisoras repartidas por todo el territorio nacional, convirtiéndonos así en la radio con mayor crecimiento en su primer año de trayectoria. Más de 600.000 oyentes únicos mensuales y 200.000 descargas de podcast desde nuestras distintas plataformas.



Diplomatic World Magazine se ha asentado como una revista referente en el mundo diplomático y empresarial así como las secciones de tendencias, cultura y entrevistas. Actualmente contamos con 20.000 suscriptores y más de 50.000 visitas en cada edición mensual.

En pocas semanas, previsiblemente a comienzos del año 2023, lanzamos Decisión Digital, un digital de noticias disruptivo que pretende revolucionar el sector de los medios de noticias digitales.

Queremos acordarnos de todos los patrocinadores que hicieron posible que la presentación se llevase a cabo. Posizionarte, La Espumosa, La Fábrica de Camisas, Paco Cecilio, GMR, Polo's deportes, Mundo Turismo y Evoke Events, asimismo como apuntábamos al comienzo de este artículo, a Caro Club por cedernos el local para la celebración.



Tendemos a dar la enhorabuena en multitud de ocasiones pero nos acordamos de la palabra más importante del diccionario. GRACIAS. Gracias a nuestro presidente Ángel de la Rúa por abandonar la "comodidad" de su empresa anterior para emprender un proyecto tan necesario para España como es el Grupo Decisión Media. Y gracias por conseguir, que desde la ejecutiva hasta los oyentes, pasando por todos los trabajadores y colaboradores nos sintamos parte no de un equipo, sino de una familia.



No podemos terminar este artículo sin hacer una mención especial a la pieza clave de esta familia en la que nos hemos convertido. Los verdaderos precursores de esto sois vosotros. Lectores, oyentes, amigos y familia que día a día nos apoyáis y nos dais ánimo para superar todas las dificultades que nos encontramos en el camino.

AS BESTAS

El cine se considera un movimiento artístico por excelencia del siglo XX.

Se sabe que solo una de cada diez películas logra tener éxito en taquilla.

Las películas de arte no tienen como misión principal atraer multitudes, sino contar una historia. En este tipo de cine, el creador cuenta con total libertad creativa para hacer o construir una narrativa, al tiempo que busca generalmente despertar o conseguir una emoción profunda, un sentimiento o un cuestionario que al espectador que le haga pensar.

Rodrigo Sorogoyen del Amo, director de cine, realizador, guionista.

Nieto del Director Antonio del Amo.

Es una de las revelaciones del cine Español.

Ha realizado más de seis películas, galardonado con los premios Goya en 2019 al mejor Director y al mejor guión original (compartido con Isabel Peña) por la película "El Reino" que ganó siete premios Goya y cinco premios Feroz.

El 17 Diciembre 2022 le concede premio FORQUE a la mejor película "AS BESTAS" y al mejor actor masculino Denis Menochet. La impactante historia real que se esconde tras "AS BESTAS" la nueva película de Rodrigo Sorogoyen, está conquistando al público y a la crítica de nuestro país, lleva 17 nominaciones a los Goya.

Ángel DURÁNDEZ Adeva, licenciado en ciencias Económicas, profesor mercantil,

Empresario y productor de cine.

Socio Fundador de la Fundación de Euroamerica, actualmente Vicepresidente.

Consejero de Prosegur y ex consejero de Repsol.

Presidente de Arcadia Capital y Quantica Producciones.

En el Área cinematográfica ha participado en más de 30 largometrajes, entre ellos Blancanieves (10 premios Goya y premio Ariel), Blackthorn (4 Goyas).

Ahora As Bestas por su buena aceptación del público y la crítica, nos sorprenderá en los Goya.



1.¿Consideras que es de las mejores películas que has realizado ?

Si, creo que es una de las mejores películas que hemos hecho, porque tu sabes que el cine es un trabajo en equipo y no me gusta personalizar, ni las personificaciones en ese sentido, pero creo que si es una de las mejores películas que hemos hecho.

2. ¿habéis encontrado los actores apropiados para vuestra película, porque resulta difícil por la complejidad de la trama, no?

Es difícil buscarlos, encontrarlos, puedes acertar, puedes fallar es cierto, siempre hay un azar pero bueno pues nos dedicamos a esto, creo que hay cosas más difíciles, de hecho los actores que los espectadores han visto, son actores ya conocidos de sobra, excepto tal vez por Diego Anido, que es un actorazo, pero que sí que era menos conocido y que si que ha habido una búsqueda, pero vamos elegir a Luis Zahera, Denis Ménochet, Marina Foïs, no tuvo mucho mérito la verdad .

3.¿Crees que poner a los personajes en situaciones límites es difícil de conseguir ?

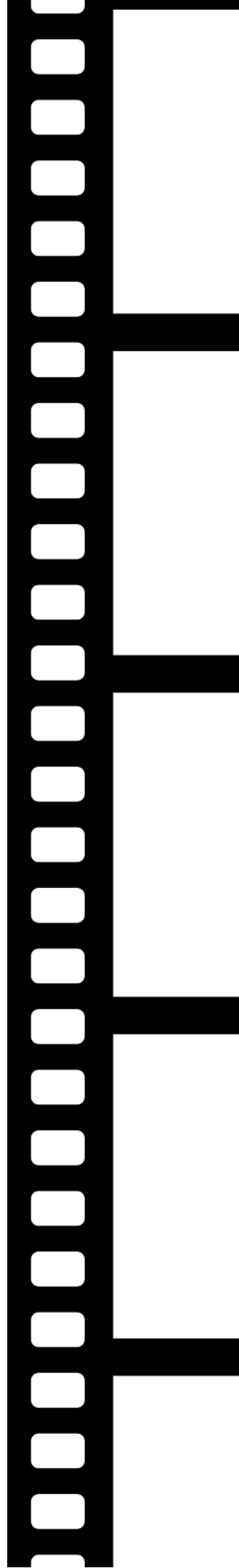
Bueno también son actores que están trabajados y entrenados, llevan mucho tiempo trabajando y son especialistas en eso. Luego está el guión y en el guión tú intentas ayudarles con el texto, porque el director es un poco un guía, todos sabemos que hay que ir hacia esa dirección, pero vamos, no considero que me cueste muchísimo, gracias a los compañeros y a los ayudantes que afortunadamente tengo.

4. ¿Ha llegado en un buen momento la película, estás contento con el recorrido que está teniendo?

Estamos muy contentos con el recorrido, porque sorprendentemente está funcionando muy bien en cuanto a crítica, también en cuanto a presencia en festivales, que también es importante, ahora mismo no nos podemos quejar de nada.

5.¿La película la habéis hecho pensando en las salas de cine o quieres conseguir emociones en tus paisajes y en tus formas de hacerlo ?

Pues en las dos cosas, no puedes dejar de pensar, por lo menos es mi manera de pensar y me consta que es la de muchos cineastas y muchas cineastas. Tu quieres que la película la vea el mayor número de espectadores posible, tu quieres que la vean en la salas de cine, entonces piensas en eso por supuesto. Creo que va intrínsecamente relacionado y si un espectador va al cine y se emociona con esos paisajes y con esas formas, ese espectador tendrá una experiencia positiva y seguramente cuando salga la recomendará.



RAHEEM^{GL}

madrid

CONNECTING BUSINESS PEOPLE

UN ESPACIO SINGULAR

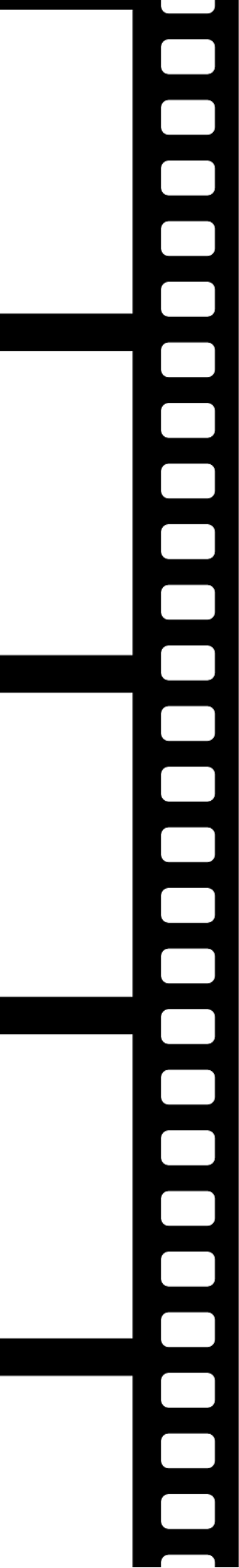
Club Financiero y de Negocios
Espacio Boutique de Eventos
Jornadas y Reuniones de Directivos



Raheem es una rareza ya que, a la habitual actividad social, cultural y gastronómica de un club privado, une su condición de puente entre empresas españolas y latinoamericanas. Cuenta entre su masa social con una amplia colonia de empresarios venezolanos, mexicanos, en general latinoamericanos. El Club actúa como vector de desarrollo de negocio internacional y es sede en Madrid para sus reuniones y eventos de empresas de cuatro continentes.

Coya 18, 5ª izquierda
28001 - Madrid
+34 91 878 57 42
administracion@raheem.es

raheem.es



6. Es un rodaje que se ha hecho en dos tiempos asegurando dos temporadas estacionales ¿esto te ha ayudado como un plus el haber estado en estas dos partes?

Claro por supuesto, es muy costoso o es algo costoso para un rodaje, pero hay veces que merece la pena. Yo creo que esto es una de esas veces, no se suele hacer por eso mismo, porque es costoso, en un rodaje intentas hacerlo lo más económico posible. Por lo que la dirección, la producción lo que tiene que hacer es gestionar lo mejor posible esos medios y decidir dónde invertir el dinero. Entonces al final es un trabajo muy creativo, aunque la gente cree que no, es una de las decisiones más importantes.

7. ¿Esta película estaba prevista para el 2015 que ha pasado y porque no se ha hecho antes?

No estaba prevista exactamente, pero estaba escrita para 2016 y decidimos esperar y creo que es otra de las decisiones acertadas, con Isabel Peña, mi co-guionista, estábamos asociados con la historia, nos encantaba el guión, pero decidimos esperar, porque pensamos que necesitábamos más madurez profesional, madurez creativa, como también tener más libertad a la hora de hacer la película, y eso te lo da tener más control, tener más poder, ser una persona a lo mejor más respetada en la industria, encontrarte con un productor con el que congenies y te de esa libertad.

8. ¿En qué hechos reales se basa la película As bestas?

Nos hemos inspirado en un hecho real, en un caso que ocurrió en Galicia, sobre una noticia que vimos y dijimos “podemos crear una historia que nos interese y que creemos puede llegar a interesar mucho y apasionar a los espectadores”. El caso se llamó ‘El crimen de Petín’, fue muy trágico y de ahí se nos ocurrió la idea. Y bueno, todo empieza con una pareja de holandeses, que va un pueblo de Galicia a vivir del campo y después de una convivencia no idílica, pero si agradable con sus vecinos de la aldea, de repente empezaron a haber las fricciones, tienen unos problemas económicos, las tensiones, no se sabe quién tiene razón. Y de repente comienzan a tener una convivencia vecinal espantosa, infernal, entonces claro imagínate.



General Marketing Resources es una marca especializada en la fabricación de productos tecnológicos e innovadores, de alta rotación, incluyendo una amplia gama de accesorios y componentes para dispositivos electrónicos.

Un trabajo constante y la confianza depositada por nuestros clientes, más de 1500 afiliados, ha conseguido que los productos **GMR Premium** estén muy presentes en el mercado actual, incluso a nivel europeo.

Consiga tener un comercio más especializado, de mejor calidad y mayor variedad, ofreciendo un buen servicio a precios asequibles. La gama de productos **GMR Premium** le aportará una solución óptima para potenciar con éxito su red comercial B2B/B2C.

Un equipo de profesionales solventará cualquier duda que se presente, ofreciendo una atención personalizada, antes y después de cada compra.



DEPORTE.

POR: Pablo Sáenz de Miera

Pickleball: El nuevo deporte que arrasa en Estados Unidos

Es un deporte que mezcla tenis, bádminton y ping-pong. Se puede jugar en 70 países, incluido España. En Estados Unidos crece a un ritmo del 650%. Lo practican más de cinco millones de personas.

Pickleball: El nuevo deporte que arrasa en Estados Unidos

✓ Origen

La historia se remonta a la Isla de Bainbridge (Washington) en el verano de 1965. El senador de Estados Unidos, Joel Pritchard, y su amigo el empresario Bill Bell, quisieron jugar al bádminton pero no encontraban ni raquetas ni un volante de bádminton para jugar en la vieja pista del jardín de su casa, lo que les obligó a improvisar.

Se pusieron a jugar con lo que tenían a mano, unas viejas palas de ping-pong y una pelota de plástico perforada.

El nombre está inspirado en el perro del senador Joel Pritchard, el cual, les hizo de "recogepelotas" en este juego.

✓ ¿Cómo se juega?

El pickleball tiene varias similitudes con el tenis, pádel o bádminton, pero es más fácil coger algo de nivel sin necesidad de entrenar muy duramente, por este motivo, tiene mucha fama de ser un juego ideal para practicar en familia o con amigos sin importar mucho la edad o condición física.

A continuación, os mostramos todo lo que debes saber si te animas a jugar un día a este deporte.

-Puede ser practicado por parejas o de manera individual, el ganador del set o juego, es el jugador o equipo que llega a 11, 15 o 21 puntos, con al menos 2 de ventaja sobre el rival. Cada partido consta de un máximo de 3 sets.

-La instalación de pistas en este deporte es sencilla y no se necesita mucha inversión para ello, ya que sólo requiere una superficie lisa y rígida, y redes portátiles. El campo de juego tiene unas dimensiones de 13,4 metros de largo y 6 metros de ancho.

Junto a la red, posee otra línea a lo ancho que delimita la zona de no volea (de 2,1 metros) en la que no se puede golpear la pelota sin que bote.

-Hasta que la pelota no haya botado una vez en cada lado, nadie puede hacer una volea o jugarla sin botar.

-Se saca la pelota desde abajo, moviendo la pala por debajo de la cintura en un movimiento ascendente, sin que la pelota bote en la pista.

La pelota tiene que entrar en el cuadro de servicio diagonalmente opuesto al lugar desde el que se realiza el saque. Debe botar solo una vez dentro de los límites del terreno de juego rival. Si bota fuera, el tiro será inválido. Si toca el suelo dos veces, el punto es para el equipo que realizó el tiro.

-Sólo el jugador o equipo que ha efectuado el servicio puede obtener el punto.



Pickleball: **El nuevo deporte que arrasa en Estados Unidos**



¿Por qué el pickleball gana tanta popularidad?

Básicamente, es un deporte sencillo de practicar, con unas reglas fáciles, y apto para “cualquier” persona.

El coste del material (tanto para construir la pista como para jugar) no es nada elevado. Debido a la superficie de la pelota, el juego es más lento, lo que hace que este deporte tenga puntos más largos y tácticos.

Los jugadores se encuentran más cerca entre sí que en deportes como el tenis, pádel, o bádminton, por lo que hay una interacción mucho mayor entre los rivales.

Sin duda, el pickleball se trata de un deporte muy divertido, sencillo, y que cualquiera de nuestros lectores puede practicar, por lo que desde aquí animamos a todos vosotros a que os metáis en internet a buscar vuestro club más cercano de pickleball, y ¡a jugar!



GOLF

POR: PEPE MARTÍNEZ



LA RESERVA DE SOTOGRANDE

IMPONENTE CASA CLUB DE ESTILO MEDITERRÁNEO.
TIENE UNA SUPERFICIE DE 6000 METROS CUADRADOS



EL VALOR DE LO EXCLUSIVO

Enclavado en el corazón de uno de los entornos de golf más prestigiosos de Europa, Sotogrande en Cádiz, el campo de Golf de La Reserva se suma a la exclusiva oferta de instalaciones de la zona, que incluye, dentro del proyecto, el desarrollo de urbanizaciones de lujo de gran nivel.

Es un club privado situado en un tranquilo entorno natural desde el que pueden verse, tanto la sierra de Almenara como el mar Mediterráneo. Es obra del arquitecto estadounidense Cabell Robinson que ha sabido reunir lagos y áreas boscosas.

El trazado se adapta tanto a jugadores amateurs como a profesionales, de hecho desde su inauguración, se celebran torneos internacionales masculinos y femeninos y los correspondientes a los circuitos nacionales.

Es un campo con grandes espacios que permiten un golf enérgico dentro de un recorrido armónico y apacible. Estas son palabras de su diseñador, discípulo del legendario Robert Trent Jones, que se ha recreado en un excelente trabajo dentro de las setenta hectáreas de superficie sobre las que discurre el recorrido de 18 hoyos.

La impresión es que se trata de una fusión de los recorridos de Valderrama y Sotogrande, con un trazado amable y calles y greens generosos. Esta privilegiada zona natural proporciona unas relajantes vistas sobre el mar y la sierra. La vegetación autóctona se ha respetado y los alcornoques, acebuches y distintos tipos de pino rodean las anchas calles, consiguiendo un mínimo impacto ambiental. Se ha trabajado especialmente en la creación de lagos que se convierten en un extraordinario refugio para las aves migratorias que frecuentan la zona.

SU TRAZADO PARECE UNA FUSIÓN ENTRE LOS VECINOS CAMPOS DE VALDERRAMA Y SOTOGRANDE.

Otro de los rasgos que destacan en este campo de golf es la versatilidad. Su longitud es de 6.700 metros y los dobles tees le permiten adaptarse a todo tipo de niveles de juego, pero son los greens los que constituyen su verdadero "corazón" y dan un especial toque de calidad al recorrido. Su extensión permite multitud de variaciones en la colocación de bandera y se nota la mano del británico Tom Lamb, especialista en configurar el terreno dando variedad a los greens y bunkers que no solo afectan al recorrido sino que constituyen un elemento ornamental añadido.

Buscando el hoyo más emblemático, todos tienen un delicado punto de dificultad, y recogiendo la opinión de los profesionales deberíamos señalar el 17, un par 4 de 417 metros que supone un reto a considerar para los jugadores y que destroza no pocas tarjetas.

La calidad, el lujo y la exclusividad se unen en este club de categoría internacional que pretende convertirse en una referencia en el viejo continente. Su imponente casa club de estilo mediterráneo y perfectamente integrada con su entorno tiene una superficie de 6000 metros cuadrados donde los, no más de 250, socios disfrutan de todos los servicios imaginables.



FICHA

Año de apertura: 2003.

Hoyos: 18, Par: 72.

Distancias: 6.448 metros. Amarillas: 6.048 metros

Diseñador: Cabell B. Robinson

Web: www.sotogrande.es

Dirección: Avenida de la Reserva s/n. Sotogrande, San Roque, Cádiz.





PATHWAY **2** PLAY

UNIVERSITY SOCCER CONSULTANTS



UNINEST
STUDENT
RESIDENCES

PATHWAY 2 PLAY UNIVERSITY
ALL IN FOR THE PRICE OF 4,000 USD
10% REFERRAL FEE TO OUR PARTENERS



MUY PERSONAL CON MÓNICA MAGARIÑOS PÉREZ

Por David V. Castro

Hablamos con la Responsable de Marketing de La Fábrica de Camisas. Este año celebran el 10º Aniversario de la prestigiosa marca que se ha hecho un referente en trajes y ropa de hombre mezclando tradición y vanguardia.

-¿Quién es Mónica Magariños?

Mónica Magariños es una mujer, una madre orgullosa de sus 3 hijos y también una persona que tiene la suerte de trabajar en lo que le gusta, la gestión de eventos y el marketing relacionados con la moda.

-¿Qué significa para ti La Fábrica de Camisas?

Una pequeña empresa que está construyendo una gran marca y se está haciendo un hueco en la moda masculina para convertirse en un referente de elegancia asequible.

-¿Desde cuándo estás en esta firma?

Llevo ya 4 años, incluyendo un periodo muy intenso y complicado como la pandemia, pero del que hemos conseguido resurgir satisfactoriamente y espero poder seguir mucho tiempo en este gran proyecto.

-10 años se dice pronto... ¿Cuál es el secreto?

El secreto es calidad y mucha ilusión. Calidad a un precio asequible y un equipo que cree en el proyecto. Estos 10 años para nosotros son solo el comienzo y sabemos que seguiremos creciendo.

-¿Qué diferencia La Fábrica de Camisas con otras sastrerías?

La calidad, la atención y el precio. La calidad porque usamos las mejores telas y la máxima precisión en la confección, la atención porque nuestros clientes son como amigos o incluso familiares y el precio porque a pesar del trabajo y la máxima calidad son muy accesibles.

Disponemos de una amplia gama de telas y estilos para todos los bolsillos, pero siempre apostando por la elegancia.

Creemos que el traje es una prenda que se va volver a usar en el hombre, aunque mucho más a nivel de sport.

En la Fábrica de camisas seguiremos estando ahí para los hombres que busquen elegancia ya sea para trabajar, para eventos como para su día a día.

-Un mensaje para Diplomatic World Magazine
Estamos encantados de formar parte de vuestra familia y os deseamos lo mejor y grandes éxitos.




INTERCONTINENTAL
MADRID

AVA GARDNER

LA ESTRELLA MÁS BRILLANTE DE LA NAVIDAD



Celebre estas fiestas con un exquisito homenaje a la actriz Ava Gardner, inolvidable y querida huésped de InterContinental, con motivo del centenario de su nacimiento.

Gala de Nochebuena

Gran Gala de Fin de Año

Eventos de Empresa

Brunch de Navidad

Brunch de Año Nuevo

Gala y Brunch de Reyes



Hotel InterContinental Madrid
Paseo de la Castellana, 49
28046. Madrid
icmadrid@ihg.com
Tel. 917 007 300
@intercontinental_madrid
www.madrid.intercontinental.com

COLOSIIMO

RESTAURANTE

En la mesa con

RICARDO ROMERO

POR LOURDES S. PAYÁN



Entrar en Colósimo, es adivinar que estamos ante uno de los mejores restaurantes de España, ubicado en el corazón de Madrid, en la calle Ortega y Gasset 67.

Dos hermanos Ricardo y José Manuel Romero que en el año 2013, deciden dedicarse a su mayor pasión, la restauración. Ricardo, nos recibe desbordando pasión y contándonos la historia de cómo nace Colósimo, un antiguo pub, con el mismo nombre, el de un traficante en la época de la ley seca en Washington..

Ha querido mantener el cordobán inicial sobre la barra, acompañado de una decoración exquisita en cada rincón que fue poco a poco creando, para recubrir todo de esa magia que sientes nada más bajar las escaleras.

Es un maridaje perfecto el que ha conseguido aunando, una música maravillosa, un trato exquisito por parte de un personal que previamente ha preparado él, platos de cocina, tradicionales, hechos por su hermano pequeño y una elaborada cocina que es la esencia de Ricardo.

COLÓSIMO
RESTAURANTE



Entre los platos estrella, nos encontramos, la tortilla española que evoca ese olor a hogar, las croquetas de puchero, que crean después de dos días, como se hacía antiguamente, una tarta de queso payoyo, que no escapa a ningún paladar... una exquisita ensaladilla suave con una buena mayonesa, un pastel de atún encebollado, entre otras delicatessen.

Nos habla de su clientela habitual, de momentos compartidos con los clientes que ya son amigos, de la terraza en verano, donde podemos dar fe que merece la pena esperar para poder degustar sus platos mientras tomas un vino. Un lugar de encuentro de personalidades, famosos y sobre todo, como bien dice el, de la gente de mi barrio, como dice él después de 10 años.

Tenemos el placer de que comparta con nosotros, su nuevo proyecto en el mes de febrero, la apertura de un lugar también muy especial que abrirá sus puertas con la misma energía, calidad y saber hacer que llevará por nombre MENUDEO, al que le auguramos todo el éxito del mundo, en la misma calle de Ortega y Gasset 68, las casualidades no existen.

Este joven gaditano de 33 años de la bahía de Cádiz ,con su genial acento andaluz, nos acompaña a la puerta, con la sencillez y el savoir-fair como dirían los franceses, de alguien que ha nacido con una estrella, en lo personal y en lo profesional. Estrellas que nacen de la fusión de la profesionalidad y el esfuerzo.



LOS CASCOS EN LA FÓRMULA 1

ELEMENTOS DE SEGURIDAD

Pepe Martínez.



Es muy raro que los pilotos utilicen los cascos más de dos veces

Es uno de los elementos de seguridad vitales en competición.

De ser poco más que gorros de cuero y unas gafas, con el paso de los años se han convertido en auténticas piezas de ingeniería, que buscan minimizar los daños en caso de accidente. Básicamente están compuestos de fibra de carbono, tela de kevlar y plásticos ultraligeros y ultra resistentes. En el interior llevan placas de zylon, una fibra de alto rendimiento inventada en Japón.

Son productos hechos a la medida, imposibles de encontrar en el mercado. La carcasa está hecha de fibra de carbono, la misma que se emplea para construir los monoplazas y están diseñados en sintonía con la aerodinámica con tienen aberturas laterales por las que introducir tubos de plástico para que los pilotos pueden beber agua durante la carrera pulsando un botón en el volante.

Las viseras son a prueba de balas. Su eficacia se comprueba en laboratorio disparando una bola metálica a más de 50 km/h, para evitar accidentes como el que le ocurrió a Felipe Massa en Hungría, cuando el piloto brasileño de Ferrari recibió un golpe en la visera por un muelle perdido por el coche de Barrichello que le precedía. Igualmente les disparan un disco de acero de 225 gramos a 250 kilómet-

ros por hora, o los queman con una llama a 790 grados centígrados.

La decoración suele rendir homenaje a la bandera nacional cuando corren en un circuito de su país.

Otras lanzan mensajes sociales, como han hecho muchos pilotos en favor de Ucrania. Max Verstappen no ha sido una excepción. En el Grand Prix de Austria salió a la pista con un nuevo casco coloreado en azul y amarillo.

Son un símbolo de identidad de los pilotos. Los más emblemáticos pasan a la historia vinculados al piloto que los llevaba al conseguir proclamarse Campeón del Mundo

-Jackie Stewart. Casco blanco con una banda roja y negra, imitando a una falda escocesa, en la parte de arriba del casco.

-Alain Prost Un símbolo blanco sobre un fondo azul y una banda blanca entre dos líneas rojas en la parte superior.

-Ayrton Senna. Uno de los cascos más icónicos y famosos de la historia de la Fórmula 1. Casco amarillo con distintivos verdes y azules que representaban la bandera brasileña.-

-Nigel Mansell. Con la bandera británica siempre presente sobre un fondo blanco.

Michael Schumacher. Rojo Ferrari. Así podríamos definir el casco del heptacampeón del mundo.

Fernando Alonso. Casco con fondo azul y con la bandera española hacen del casco del piloto español uno de los más significativos de la parrilla.

Lewis Hamilton. Al igual que Senna, en el color de su casco predomina el amarillo.

La fabricación se realiza prácticamente a mano, ya que se construyen a partir de los moldes de la cabeza de los pilotos.

Los cascos usados se donan, se quedan en fábrica, o se regalan a los amigos de los pilotos. Aquellos que se venden en subasta pueden alcanzar precios astronómicos, por encima de los 100.000 euros.

El peso es inferior a 1.500 gramos y su precio alcanza los 12.000 dólares.



Qualery

DESPERTAR TU PASIÓN... ES LA NUESTRA

Descubre un mundo nuevo de sabores,
aromas y sensaciones en
www.qualery.com



Qualery Culture



qualery



@QualeryCulture

Club 23
Barcelona



A'BARRA

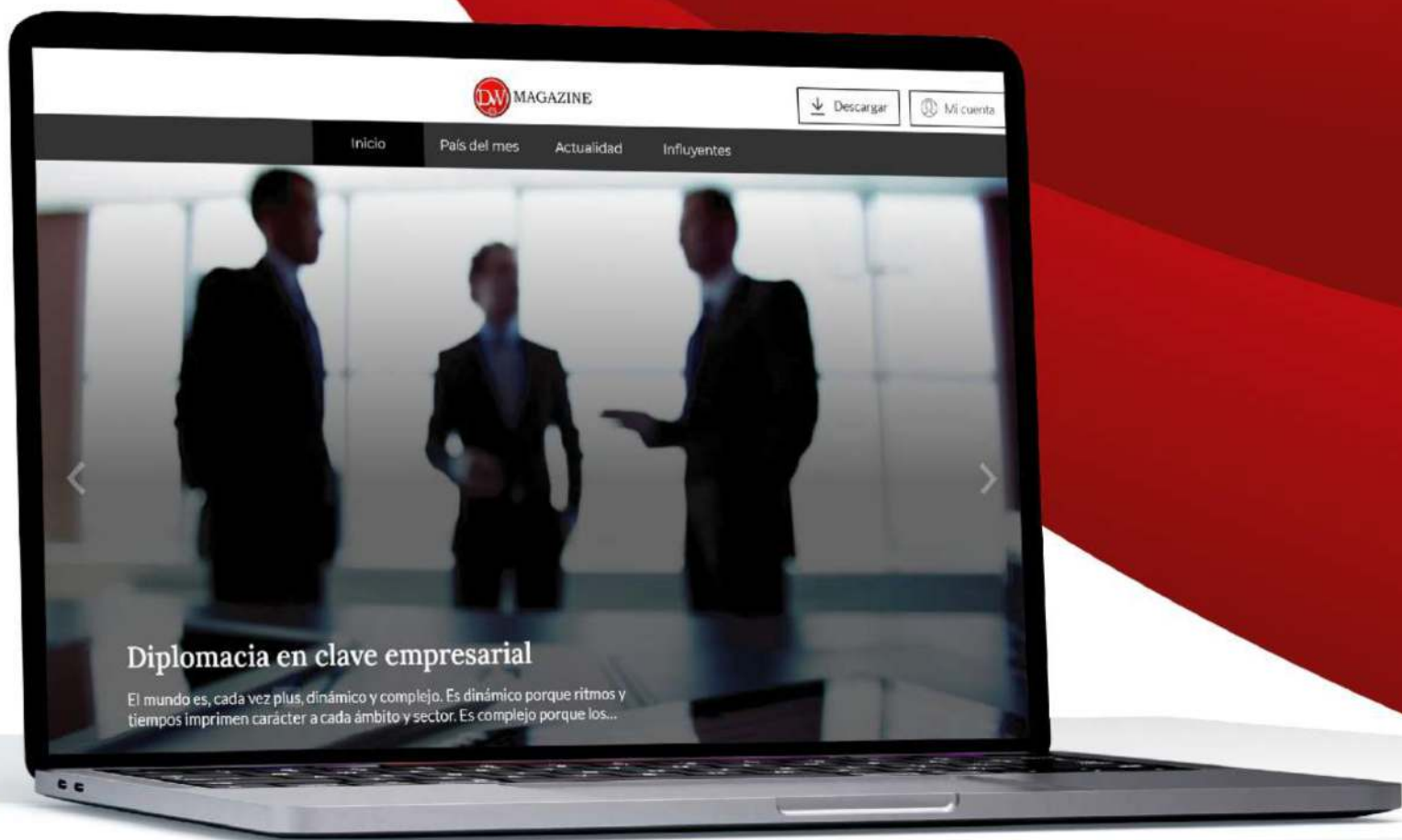
RESTAURANTE

Somos especialistas en crear un nexo entre su marca y el mundo de la gastronomía, con una alta cocina saludable de máxima calidad.



UN SERVICIO PREFERENTE PARA EMPRESAS Y EVENTOS MENÚS
DE GRUPOS / SHOWCOOKING / SALAS PRIVADAS / EVENTOS /
CATAS DE VINO / CATAS DE PRODUCTO / RESERVADOS /

Calle del Pinar, 15 - 28006 Madrid
+34 910 210 061
reservas@restauranteabarra.com



VISÍTANOS EN NUESTRA WEB

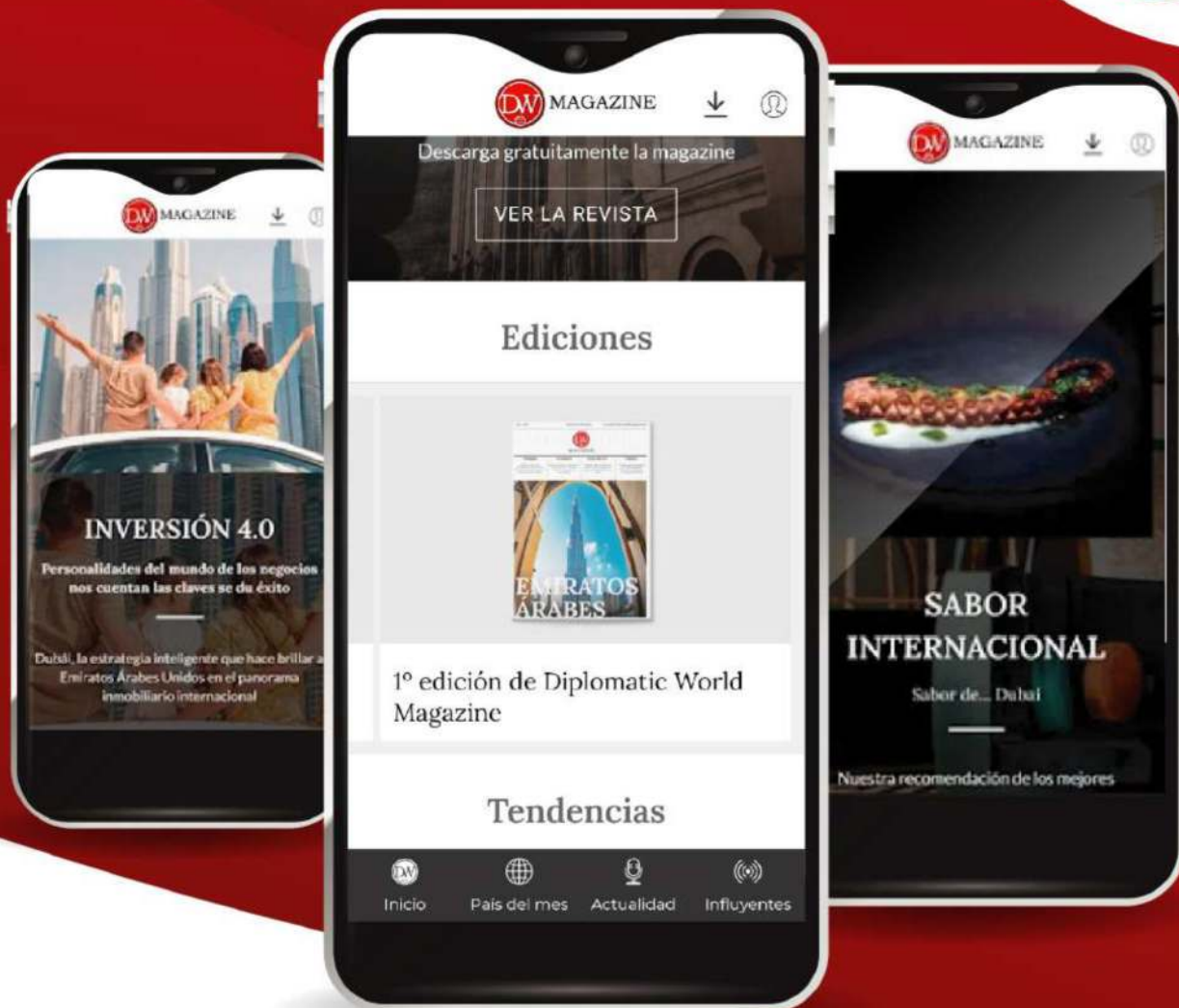
WWW.DIPLOMATICWORLDMAGAZINE.COM

Y DISFRUTA DE TODO NUESTRO CONTENIDO DIGITAL



SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES:

-  Diplomatic World Magazine
-  Diplomatic World Magazine
-  @diplomaticworldspain
-  @MagazineDW



AHORA PUEDES DESCARGAR **NUESTRA APLICACION MÓVIL**

Recibe notificaciones desde tu dispositivo móvil

Guarda en favoritos el contenido que desees

DISPONIBLE YA EN





DECISIÓN RADIO
PORQUE TÚ YA HAS DECIDIDO



DECISIÓN.MEDIA
EL GRUPO DE COMUNICACIÓN DE LA GENTE DECIDIDA

- MADRID 102.1
- ALICANTE 100.3
- TOLEDO 89.2
- CÓRDOBA 89.2
- ASTURIAS 89.6
- VALLADOLID 97.8
- MURCIA 106.5
- LA CORUÑA 88.3
- VALENCIA 99.5
- ZARAGOZA 107.3
- CIUDAD REAL 105.5
- GRANADA 98.8
- VIGO 89.8
- MALLORCA 88.2
- SEVILLA 95.6
- CARTAGENA 88.7
- GUADALAJARA 90.5
- TALAVERA 99.7
- CORREDOR HENARES 104.7
- BURGOS 89.5

CADA VEZ MÁS CERCA DE TI

 [decisionradioes](#)

 [@decisionradio](#)

 [Decisión Radio](#)

 [@radiodecision](#)

www.grupodecisionmedia.com