

MAGAZINE



MAGAZINE

PAÍS

Historia, Finanzas,
Ruta y Sabor de
Kuwait.

EMPRESAS

Influyentes del mes.
Educación, Tecnología:
marketing digital y
Salud.

DECISIÓN VERDE

Ciudad sostenible,
Moda sostenible.

INSPIRACIÓN

Agenda, Especial del mes,
Artista del mes, Deporte.

TENDENCIAS

Leo Margets,
Mar Abascal, Joyería,
Moda, Motor.



KUWAIT



Marketing • Estrategia • Producto •
Comercial Financiero • Franquicias •
Internacionalización

www.highestconsultores.com



HAVING THE BEST TECH
DOES NOT ENSURE INNOVATION

**JOIN OUR JOURNEY &
BENEFIT FROM GLOBAL
NETWORKING**



SCAN ME



@eutechchamber

SUMARIO

MARZO 2022



KUWAIT



MAR ABASCAL



CLUB 23 BARCELONA

PAÍS

Descubriendo Kuwait — 10

EMPRESAS

Asertividad — 24

Influentes

ÉCLAT MEDIA y Carmen Castellón — 26

Educación

Aprender para no repetir — 31

Tecnología

Digitalización del sector inmobiliario — 32

Salud

La primavera y sus efectos — 34

DECISIÓN VERDE

Ciudad sostenible — 36

Crecimiento de una ciudad

Moda sostenible — 38

Moda con material reciclado

Restaurantes — 40

Cruz Blanca de Vallecas

INSPIRACIÓN

Agenda — 43

Especial del mes — 46

Club 23 Barcelona

Artista del mes — 48

Javier Sierra

Deporte — 52

Lorenzo López

TENDENCIAS

Muy personal — 56

Leo Margets

Joyería — 60

Aguamarina

Moda — 62

Unisex

En la mesa con — 64

Mar Abascal

Escapada — 67

Málaga

Restaurantes — 68

Madrid

Motor — 70

¿Necesidad o placer?



ÁNGEL DE LA RÚA
Director Diplomatic
World Magazine

CARTA DEL DIRECTOR

En poco más de medio año hemos conseguido asentarnos como una revista referente en el mundo diplomático y de negocios.

Estimados lectores,

Se acerca la primavera y comienza el buen tiempo. Vuelven las reuniones en terrazas, los paseos al sol, los domingos en el Retiro... La ilusión invade las calles.

A mi equipo y a mí, la ilusión nos llega cada día 15 del mes. Ese momento en el que un nuevo número de Diplomatic World Magazine ve la luz y comienzan a llegarnos las primeras opiniones, llamadas, mensajes por redes sociales... Me enorgullece decir que el 99% de estas son positivas.

Lo anterior sucede porque el objetivo principal tanto del redactor jefe como mío es que cualquier persona que lea la revista encuentre algún artículo que le entusiasme. De ahí que contemos con los mejores profesionales del deporte, motor, belleza, joyería, y muchas tendencias más que mes a mes se pueden leer en esta publicación.

Nuevos negocios entre clientes de la revista, lectores que descubren su nuevo país favorito gracias al análisis realizado del mismo en la publicación, trucos de sostenibilidad que la gente comienza a aplicar en su día a día...

En resumen, eso es en buena medida gracias a embajadas, empresas, y lectores que mes tras mes confían en nosotros y nos eligen como publicación de referencia.

Esta edición tiene como protagonista a Kuwait. Hemos escogido este país por diversas razones.

En el ámbito empresarial es el motor económico de Oriente Medio, ya que dispone de recursos y empresas que le hacen ser una de las economías más potentes del continente asiático.

Por otro lado, el patrimonio cultural es inmenso, repleto de maravillas que datan de la antigüedad y que se combinan con construcciones de arquitectura moderna como los numerosos rascacielos que se encuentran en el país.

Sin más dilación, os dejo con la 9ª edición de Diplomatic World Magazine.

EQUIPO

Director

Presidente

Ángel de la Rúa

Director General

Jesús González

Subdirección

Directora Producción

Alina Santamaría

Redactor Jefe

David V. Castro

Coordinación

Community Manager

Éclat Media

Web

Álvaro Gureta

Arte

Juan Manuel López Reina

Redacción

Carlos Pascual

Juanma Álamo

Wendy González Varona

Dariena González Varona

Sergio Valverde

Colaboradores

María del Mar López Experta en Salud

Victor López Tecnología

Ángeles Roa García Coach

Fernando Marugán Educación

Magus Campbell Maquetación & Creatividad

Luis De Gouveia Diseño Web

Instagram

@diplomaticworldspain

LinkedIn

Diplomatic World Magazine

Twitter

@MagazineDW

Correo

hello@diplomaticworld.es

Web

www.diplomaticworldmagazine.com

Calle Núñez de Balboa 99. 1A
28006, Madrid, España
+34 91 724 24 22

AGRADECIMIENTOS

IFEMA MADRID

EUROPEAN TECHNOLOGY CHAMBER

VELCA

ALTER HOME

NO MAS CODE

DECISIÓN RADIO

CEU SAN PABLO

QUIMPA

ASLAM

HAVANA JOYEROS

ESTIRPE IMPERIAL

LA FÁBRICA DE CAMISAS

RESTAURANTE CRUZ BLANCA DE VALLECAS



LA FABRICA

SASTRERÍA

a tu medida

TRANSFORMAMOS TEJIDOS EN
PIEZAS DE ARTE ÚNICAS Y
PERSONALIZADAS

LA FABRICA DE CAMISAS.COM





HAVANA
JOYEROS

SIEMPRE EN CONTACTO



JIPJOP
by finetwork

INSTAGRAM: @jipjobbyfinetwork
www.jipjobbyfinetwork.com

LA EMBAJADA DE KUWAIT

Por Alina Santamaría

La Embajada de Kuwait en Madrid invitó a Diplomatic World Magazine a la celebración del 60º aniversario del establecimiento de estas relaciones consolidadas entre España y Kuwait. Tras 6 décadas desde el establecimiento de las relaciones diplomáticas y la asociación estratégica entre el Estado de Kuwait y el Reino de España, ambos países amigos inauguraron una etapa nueva de cooperación bilateral fructífera que se extendió hasta hoy día.

Recordemos que España y Kuwait establecieron relaciones diplomáticas al poco de producirse la independencia de Kuwait en 1961 y, por Decreto 3500/1964, de 29 de octubre, se creó la Embajada de España en Kuwait. España fue uno de los 35 países que participaron en la coalición internacional que bajo el mandato de las Naciones Unidas contribuyeron a la liberación de Kuwait en febrero de 1991 tras la invasión y ocupación por el Irak de Saddam Hussein en agosto de 1990.

Por Real Decreto 977/2011, de 8 de julio, se creó la Agregaduría de Economía y Comercio de la Embajada de España en Kuwait. Las relaciones bilaterales son excelentes y se asientan en una firme amistad entre las dos Casas Reales.

Las relaciones económicas y comerciales entre España y Kuwait han tenido un crecimiento muy importante en poco tiempo. En julio de 2011 fue creada oficialmente la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Kuwait para reforzar la presencia comercial española en el país, coincidiendo con una mejora significativa en cifras de exportación y con la firma de contratos por parte de varias empresas españolas.





El comercio bilateral alcanzó en efecto en 2014 una cifra récord, con unas exportaciones españolas a Kuwait de más de 380 millones de euros anuales (diversificadas por sectores, con gran peso de moda textil, productos cerámicos y aparatos mecánicos), e importaciones de 111 millones (petróleo y derivados).

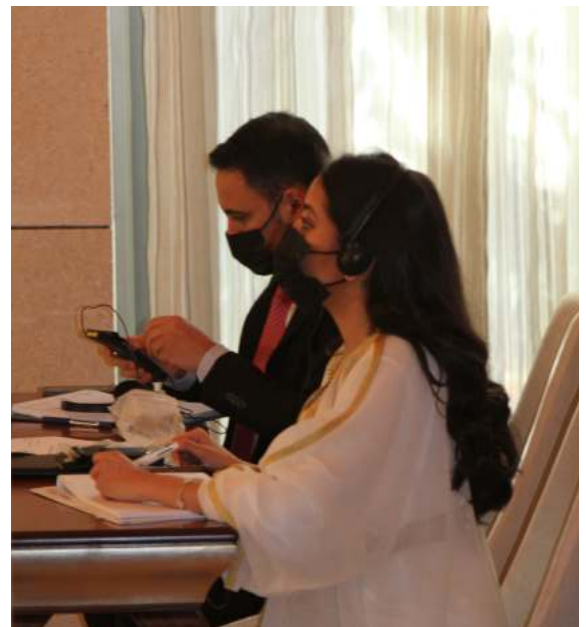
España se ha convertido de esta manera en el 22º proveedor de emirato. En los últimos tiempos, varias empresas españolas han firmado contratos en Kuwait, especialmente empresas de construcción e ingeniería como OHL (carretera Jamal Abdul Nasser) INECO (dirección del proyecto de ampliación del aeropuerto de Kuwait) así como INDRA (control de tráfico aéreo y sistema de comunicaciones del aeropuerto de Kuwait) y HERA (descontaminación de vertidos de petróleo). En 2015 se firmaron los contratos de las empresas Elecnor y TSK con el Kuwait Institute for Scientific Research para la construcción y puesta en marcha de un proyecto piloto estratégico de energías renovables en Al Shagaya, así como dos importantes contratos en el sector petroquímico de los que es beneficiaria Técnicas Reunidas (Refinería de Al Zur y 5º Tren de Gas del puerto de Ahmadi)

El acto fue presidido por el Excmo. Sr. Embajador Ayadah Al-Saidi, Embajador Extraordinario y Plenipotenciario del Estado de Kuwait ante el Reino de España.

Participaron por Kuwait personalidades como :

- Sr. Abdulaziz Fahad Al-Hudaib, Director de Inversiones, Unidad de Gestión de Riesgos y Medición de Desempeño, Kuwait Investment Authority (KIA), o sea, el Fondo Soberano del Estado de Kuwait. El Sr. Mohamed Youssef Almulla, Subdirector General para Desarrollo de Negocios, Kuwait Direct Investment Promotion Authority (KDIPA). Sr. Ibrahim Al-Khaldy, representante del Ministerio de Comercio e Industria del Estado de Kuwait nos deleitó con un mensaje muy positivo de futuro próximo en el sector del comercio e industria, con muchas posibilidades de crecimiento entre ambos países. Y por la rama de comercio, la ponencia por parte de Kuwait la Sra. Wafaa Al-Qatami, representante de la Cámara de Comercio e Industria de Kuwait. En el sector de educación con la participó de Sra. Fatima Al-Sanan, Subsecretaria de Misiones en el Exterior, Ministerio de Educación Superior del Estado de Kuwait y la Dr. Eissa Al- Ansary en representación del Consejo Supremo de Cultura, Artes y Letras del Estado de Kuwait.
- También estuvo presente el Excmo. Embajador Sr. D. Nicolás Pascual De la Parte, Embajador en Misión Especial de Ciberseguridad Cibernética, Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, intercambiando planes de futuros proyectos con el Excmo. Sr. Embajador Ayadah Al-Saidi.

Queremos resaltar la gran labor del Sr. Embajador Ayadah Al-Saidi en España y a todos los miembros de la embajada de Kuwait en Madrid.









RUTA POR KUWAIT

Por David V. Castro

En este artículo haremos un recorrido por los lugares más conocidos y visitados de Kuwait. Nos adentraremos en un país de 17.818 kilómetros cuadrados de extensión formado casi en su totalidad por desiertos y con una altitud casi idéntica en toda su extensión. Kuwait es un país de clima continental, y en verano algunos días se alcanzan temperaturas de más de 50 °C, por lo que es recomendable visitar este país en invierno o primavera, que el clima es algo más fresco y las temperaturas son más soportables.

Gran Mezquita

El principal atractivo del país tanto para turistas como para residentes. Se trata de un imponente edificio de 20.000 metros cuadrados y una superficie de 45.000. Por lo investigado y referencias recibidas, me atrevería a decir que, si se busca contemplar el arte de la cultura musulmana, no se puede dejar de visitar esta mezquita. Tiene una cúpula que está a 43 metros de altura, y es lo que más suele impresionar a todo aquel que visita este lugar.

Se organizan varias visitas guiadas por todo el edificio durante el día y es aconsejable llegar temprano por la mañana ya que es un lugar con mucha afluencia de gente.

Palacio de Seif

El Palacio de Seif se encuentra ubicado frente a la Gran Mezquita, en la capital de Kuwait, que tiene el mismo nombre. Es el edificio de Kuwait con más historia, puesto que fue el primero en recibir electricidad, se usó como sede del gobierno,

e incluso recibió un misil en la Guerra del Golfo. En la actualidad es la principal residencia real, por lo que solo se usa para ceremonias o eventos especiales. La apariencia de este palacio que ocupa una superficie de 45.000 metros cuadrados es impresionante. Se trata de un edificio de arquitectura islámica con mosaicos originales. El mayor atractivo es la torre del reloj, que está cubierta por azulejos azules y su cúpula, con pan de oro. El palacio tiene un lago artificial, un helipuerto, y hasta un muelle de amarre para yates.

Museo Tareq Rajab

Este museo se encuentra situado en el sótano de una gran villa.

Cuando se construyó, el fin era que fuese la colección privada de arte del primer ministro de antigüedades de Kuwait.

Actualmente es el museo más conocido de arte islámico ya que cuenta con una colección de más de 30.000 piezas musulmanas llegadas de multitud de países y manuscritos árabes, los cuales quedan muy pocos hoy en día y son muy valorados.

Casa de los espejos

Se trata sin lugar a dudas de la casa privada más visitada en todo el mundo. También podríamos decir que es la más brillante...



Se trata de una casa de 100 toneladas de cemento y 72 de espejos.

La dueña de la casa, es hija de la italiana Lidia Al-Qattan, creadora de esta fabulosa obra de arte, será nuestra anfitriona y guía en la visita de esta casa.

Según cuenta ella, cuando era pequeña rompió un espejo, y su madre al no saber qué hacer, decidió empezar a pegarlos en la pared. Cuando su marido volvió de viaje y lo vio, le animó a seguir con su creación y eso se tradujo en llenar la casa de espejos.

Esta casa se puede visitar por tan solo 8 euros (previa cita), y las mujeres no pueden llevar tacones altos porque como habréis imaginado, sí, el suelo también está lleno de espejos.

Centro comercial 360

Se encuentra ubicado en Al Zahra.

Este centro comercial es tan visitado por sus grandes peculiaridades. Dentro, podemos disfrutar de una exclusiva experiencia gastronómica, y encontrar artículos de lujo como ropa, bolsos, zapatos, etc.

Sin embargo, visto desde fuera, es un edificio típico de la cultura de Oriente Medio, rodeado de un jardín solar que tiene unas 21.000 plantas cultivadas en paredes verticales que tiene como fin mejorar el aire y reducir la contaminación de la zona.

Esta combinación entre lujo, sostenibilidad, y también un gran espacio para la diversión de los más pequeños, hace que el centro comercial 360 sea el más visitado, tanto por turistas como por habitantes de Kuwait.

Torres de Kuwait

Son un grupo de 3 bonitas e imponentes torres, que, desde su construcción, son consideradas el símbolo de la modernidad en Kuwait.

La torre principal se eleva hasta los 187 metros de altura y tiene dos esferas. La inferior tiene en un tanque de agua de 4.500 metros cúbicos y en su mitad superior un restaurante para 90 personas, una cafetería, un salón y una sala de recepción. La esfera superior, que completa una vuelta completa cada 30 minutos, tiene una cafetería.

La segunda torre es de 147 metros de altura y es utilizada como depósito de agua.

La tercera torre tiene equipos para iluminar a las otras dos. En total, las torres tienen 9.000 metros cúbicos de agua.

Zoológico

Este zoológico tiene una extensión de 180.000 metros cuadrados, y se encuentra ubicado en Farwaniya.

En total, en el zoológico podemos ver 1606 animales distintos, entre ellos, bastantes especies peligrosas.

Los animales en las jaulas gozan de un trato espectacular, que casa bastante con uno de los principales objetivos del parque desde su construcción. Y es que además de enseñar a los niños las diferentes especies de animales, también quieren que aprendan a cómo tratarlos, ya que en ese país le dan mucha importancia a los animales.

Magic Planet

Sin duda, este es el mejor lugar para pasar un día en familia en Kuwait, ya que tiene todo lo que nos podemos imaginar.

Hay una zona que recrea el mundo cósmico, una zona de agua para que los más pequeños jueguen, trail para los más aventureros, y lo más impresionante de todo...

¡Una pista de esquí!

Como imaginaréis, la pista está cubierta, y es una de las cosas que más atracción crea de este peculiar centro de entretenimiento, ya que por el clima del país se hace imposible esquiar en otro lugar que no sea ese.

Hasta aquí la ruta por este acogedor país que tiene tantos y tantos lugares por visitar que sería imposible meterlos todos en un artículo.

Hay algo en que todas las fuentes consultadas me han reiterado, y es que, además de tantos bonitos lugares para visitar, lo que hace que Kuwait sea un destino turístico ideal es lo acogedoras y hospitalarias que son sus gentes, los que no dudan en invitarte a un café o té y algo de comer en sus tiendas e incluso en sus casas.





SABOR DE KUWAIT

Por David V. Castro



La gastronomía de Kuwait es muy amplia y de sabores variados, ya que tiene toques de cocina árabe, persa, india, e incluso mediterránea. Tanto el marisco como el pescado cuentan con un gran protagonismo, junto por supuesto, al arroz, ingrediente que forma parte de la gran mayoría de los platos de este país. Por su parte, el pan que se come en Kuwait, es un pan grande plano cubierto con semillas de sésamo que tiene origen iraní. A continuación, os mostraremos algunos de los platos más típicos de Kuwait.

Macboosh:

Este plato es una mezcla de arroz (generalmente basmati), carne, que puede ser pollo, cordero, vaca, cabra, o camello (en algunas ocasiones usan gambas o pescado), y verduras. Tradicionalmente para prepararlo se usan estas especias: pimienta negra, clavo de olor, cardamomo, azafrán, canela, lima negra, laurel y nuez moscada.

El toque final de este plato, se le suele dar con tomates, piñones, almendras, cebolla, o dátiles.

La peculiaridad de esta comida, es que tiene tantas combinaciones de ingredientes posibles, que se puede comer durante una semana de formas distintas.

Maglooba:

Este plato tiene su origen en la cocina jordana, pero la mayoría de los países de Oriente Medio han hecho suya la receta con diferentes versiones de la misma. Lo anecdótico de esto, es que a veces se denomina este plato como la “paella árabe”, ya que tiene un aroma y color similar a la paella valenciana.

Tiene una base de arroz, con carne de pollo o cordero, huevos, y berenjena. Se cocina todo junto en una cazuela y para comerlo se acompaña con yogur y pan de pita, y en ocasiones queso frito.

Se considera una comida especial, por eso es común que se sirva los días festivos, generalmente, los viernes. Este plato simboliza el respeto y honor de quien lo cocina a los invitados.

Quzi:

Este plato tiene su origen en Iraq, país que como habéis podido conocer en el artículo de historia, ha tenido una gran influencia en la cultura y gastronomía de Kuwait.

Como ya imaginaréis, la base de este plato es el arroz. Se le acompaña con carne de cordero cocida lentamente a baja temperatura, nueces asadas, y unas pasas para darle el toque final.

Hay varias maneras de cocinar este plato, pero básicamente la diferencia entre ellas es que en un caso se introducen verduras arroz y las nueces dentro del cordero, y en el otro, que es el más popular, se prepara la base del arroz y todo lo demás se pone encima.

Harees

Se trata de un plato popular que cobra especial importancia en el mes de Ramadan, ya que es una comida habitual en dicho mes de todos los países del Golfo Pérsico. Tiene su origen en el verbo "harasa", que significa moler o aplastar.

Consiste en trigo hervido, que puede estar tanto tostado como agrietado, mezclado con carne, por lo general, pollo. Puede ser una bola de masa o una papilla.

Tradicionalmente este plato lo cocinaban solo los ricos en las bodas, aunque tenían como costumbre compartirlo con los más pobres del pueblo.

Mahyawa

Es un condimento muy popular en Kuwait. Procede de Turquía e Irán. Se consume en todos los países árabes del Golfo Pérsico. En sí, se trata de una salsa elaborada con pescado y que tiene un sabor bastante ácido. Se toma sobre el khubz, que es el pan plano árabe.

Realmente, se denomina Mahyawa a todos los alimentos que se comen sobre el mencionado pan, como por ejemplo carnes aromatizadas o huevo duro, que se mezclan con vinagre y se dejan secar al sol.

Podemos encontrar Mahyawa en las panaderías persas, y lo venden en distintas botellas dependiendo del sabor que tengan.

Yalebi

El Yalebi es un dulce que tiene su origen en el norte de la India, aunque con el tiempo se ha convertido en el postre por excelencia de países como Pakistán, Bangladés, y del propio Kuwait, así como en el Magreb.

Se cocina friendo una mezcla de masa líquida, que se remoja en sirope, y se forman caóticas de anillo. Los yalebis pueden ser de color naranja o blanco, de textura blanda, y se puede comer tanto frío como caliente. Por su forma, son muy parecidos a los pretzels.

Labne

Posiblemente es la receta que más variantes y orígenes tenga. En Europa y América, yogur griego, chakka en Asia Central y la India, y Labne en el mundo árabe.

En el pasado, los nómadas ponían yogur el de leche de cabra en pieles y con el tiempo se evaporaba hasta que se convertía en una pasta. A este resultado se le añadía sal con el fin de que durase en el tiempo sin ponerse en mal estado.

En la actualidad, no ha cambiado tanto el proceso de elaboración. Se utiliza yogur comprado en alguna tienda o supermercado, y se introduce en bolsas de redcillas durante 24 horas. Pasado ese tiempo la mezcla ya está lista.

Este plato se suele consumir en un sándwich, o como "mezze", que es como se denomina a una mezcla de aperitivos en el este del mediterráneo y en Oriente Medio.

Sharbat

La bebida por excelencia del Medio Oriente y el Sur de Asia. Fue creado por los gobernantes mogoles, que, como anécdota, enviaban a sus criados a por hielo al Himalaya para poder degustar su Sharbat frío.

Se trata de un sirope preparado a base de frutas o pétalos de flores. Es de sabor dulce, y lo habitual es tomarlo frío.

Los sabores más comunes del Sharbat son: rosa, sándalo, bel, hibisco, limón, naranja, piña, falsa, etc.

Hasta aquí el recorrido por la gastronomía de Kuwait. Como habéis podido observar, la mayoría de sus platos son similares en la base, pero con una mezcla técnicas de cocina, de especias, y condimentos, que hacen de cada receta un plato único y especial.

Espero que hayáis disfrutado este artículo, y os decidáis a probar alguno de estos manjares de este gran país.



KUWAIT

HISTORIA

Por David V. Castro

Solo sabiendo que el origen de la palabra Kuwait, es un diminutivo en árabe de la palabra fortaleza, nos lleva a hacernos una idea de lo que este país ubicado en Asia Occidental ha sido a lo largo de la historia, y en la actualidad.

En este artículo, haremos un recorrido por la (desconocida para muchos) historia de este gran país desde el 600 a. C., hasta nuestros días.

Origen

Para descubrir los orígenes de este país, tenemos que remontarnos al 600 a. C., año en que los griegos se instalaron en la isla Failaka, y la denominaron Icarus. Allí permanecieron hasta aproximadamente 300 a. C. En esos 300 años, muchos elementos típicos de la mitología griega se combinaron con la cultura local que ya había en esa isla desde aproximadamente el 700 a. C.

Muchos años después, los persas conquistaron el actual territorio de Kuwait. Lo mantuvieron hasta que en 623 d.c, los árabes derrotaron a los persas en la batalla de Zat Al-Salassel, en la zona de Kazima, pasando estos a dominar el territorio.



Portugal

La primera vez que se hizo referencia a Kuwait, fue en mapas portugueses del siglo XVI de Luiz Lázaro y Domingos Teixeira. La región pasó a ser un protectorado portugués. Las tribus árabes del Shatt al-Arab se aliaron con los portugueses ya que tenían el interés común de protegerse del Imperio Otomano y los persas.

A finales del siglo XVI, los portugueses construyeron un asentamiento defensivo en Kuwait.

Nacimiento de Kuwait

Kuwait nació en el siglo XVI, cuando varios clanes de la tribu Al Aniza migraron a la orilla norte del golfo Pérsico desde el Najd, la que era su tierra natal, ubicada en la Arabia central. Esta migración se produjo a causa de la gran hambruna que sufrían en esa zona. Durante más de setenta años se asentaron en lo que hoy conocemos como Catar, y posteriormente viajaron a la isla De Chader.

Según fuentes oficiales del Ministerio de Información kuwaití, el país fue fundado en 1672, durante el Emirato de Barrak Bin Ghurai en Bani Khalid. La familia Al-Sabah llegó a Kuwait en 1716, y en 1752 Sabah Bin Jader, miembro de dicha familia es nombrado primer soberano de Kuwait. En 1760 se construyó la primera muralla alrededor de la ciudad, de unos impresionantes 750 metros de longitud.

Mucha gente tiene la creencia de que Kuwait formó parte del Califato abasí. Esto es algo imposible, porque no existía aún en esa época.

Kuwait fue incorporado al Imperio otomano, prueba de ello es que Sheik Mubarak tenía la bandera otomana sobre su palacio y ejerció plenamente la autoridad otomana en sus tierras. Los actuales dirigentes del país son descendientes de Sabah I quien fue escogido por la comunidad formada principalmente por comerciantes. Les fueron encomendadas las tareas de administración del Estado incluyendo los asuntos exteriores y la fiscalidad. Esto representa una particularidad frente al resto de emiratos árabes del golfo Pérsico donde los dirigentes tomaron y mantuvieron su autoridad por la fuerza.

En el siglo XVII Kuwait fue ocupado por tribus que se dedicaban al comercio de especias con la India. En el siglo XVIII, la población de Kuwait casi en su totalidad se dedicaba a la venta de perlas.

Gran Bretaña

Kuwait se convirtió en un protectorado británico en el año 1899.

En la primera mitad del siglo XX se llevaron a cabo en Kuwait ciertas reformas y construcciones de estilo occidental. En el Acuerdo anglo-otomano de 1913 los británicos y los otomanos llegaron al acuerdo de definir Kuwait como una kaza del Imperio otomano. En 1914 se construye la primera planta de desalinización del país, y en 1921 se levantó la tercera muralla de la ciudad con una longitud de 6400 metros.

El militar británico Percy Cox impuso el Protocolo Uqair de 1922, entre Kuwait y los nechd de Abdelaziz bin Saud.

El año 1927 tuvo bastante importancia, ya que se construyó el primer aeropuerto de Kuwait, pero no fue hasta el año siguiente cuando aterrizó el primer avión. En los diez años siguientes el país tuvo grandes avances.

En 1928 Abdul Aziz-Al-Rasheed publica el Kuwait Magazine, el primer periódico del país. En 1933 el municipio de Kuwait instala el alumbrado eléctrico en el mercado de la ciudad. El año 1938 marca el comienzo de una nueva era de prosperidad para Kuwait, en ese año se descubre petróleo en el yacimiento de Burgan, tras lo cual en 1942 se funda el primer Banco de Kuwait.

El petróleo enriqueció enormemente a Kuwait, y en 1953 el país se convirtió en el mayor exportador de petróleo del golfo Pérsico.

El 19 de junio de 1961 habiendo amasado una gran riqueza, Kuwait fue el primero de los estados árabes del golfo Pérsico en declarar su independencia.

Invasión iraquí

Tras la alianza con Irak durante la guerra irano-iraquí, en agosto de 1990, Kuwait fue invadido y anexionado por Irak, que se encontraba bajo el régimen de Saddam Hussein. Hussein se excusó afirmando que el territorio kuwaití era una provincia iraquí, y que esa anexión era la represalia a la "guerra económica" en la que Kuwait había combatido perforando hacia las reservas de petróleo iraquíes.

La mañana del 2 de agosto de 1990, las tropas iraquíes cruzaron la frontera de Kuwait y ocuparon puestos estratégicos en todo el país, incluyendo el Palacio del Emir. El ejército de Kuwait fue vencido con relativa facilidad. En el Palacio del Emir, los miembros de la guardia real hicieron un dique de contención jugándose sus vidas para que la familia real tuviera tiempo de escapar. Las tropas iraquíes saquearon reservas alimentarias y médicas, detuvieron a miles de civiles y tomaron el control de los medios. Miles de turistas occidentales fueron detenidos para usarlos como rehenes en las negociaciones.

La monarquía fue depuesta tras la anexión y se nombró a un gobernador iraquí.

El expresidente estadounidense George H. W. Bush condenó las acciones de Hussein y expulsó a las fuerzas iraquíes. Una coalición de 31 naciones dirigidas por Estados Unidos luchó en la guerra del Golfo Pérsico para reinstaurar el Emirato Kuwaití desde el 15 de enero al 27 de febrero de 1991.

Actualidad

En la actualidad, Kuwait es un país independiente, con un peso estratégico e importancia enormes tanto desde una perspectiva militar por su proximidad a Irak, como económica, por las grandes reservas de petróleo de las que dispone. El poder ejecutivo recae sobre el emir o jeque, que es considerado el jefe del

estado. El emir actual es Nawaf Al-Ahmad Al-Yaber Al-Sabah, que ascendió al trono el 29 de septiembre de 2020.

El poder legislativo está representado por 65 personas que forman la Asamblea Nacional. 50 elegidas mediante votación cada cuatro años, y 15 ministros elegidos por el Emir.

El poder judicial es representado por la Corte de Casación y la Corte Constitucional.



KUWAIT

PAÍS PEQUEÑO PERO GRANDE Y RICO EN PETRÓLEO

Por Sergio Valverde

Antes de entrar en datos macroeconómicos es bueno empezar explicando de dónde viene Kuwait y cuál es su situación a día de hoy. Para ello debemos partir de su historia, entender todo el proceso que ha vivido para ver y entender que nos puede aportar como país y como economía.

Orígenes como país

Partimos del año 1899 cuando el jeque Mubarak Al-Sabah, conocido como Mubarak el Grande (1896-1915) toma el poder y concierta un acuerdo con Gran Bretaña por el cual la marina británica les protege a cambio de no entregar tierras, aceptar apoyos o negociar con ningún otro país sin el consentimiento de los británicos.

Con este acuerdo Mubarak el Grande instala los pilares de lo que será un Estado moderno, donde por ejemplo aparece la escuela pública y la asistencia sanitaria. En esa época según informes británicos Kuwait contaba con 35.000 habitantes, 3 escuelas y alrededor de 700 barcos.

En 1914 Gran Bretaña da un paso muy importante ya que se reafirma como gran protector del país y reconoce la independencia de Kuwait. Con el final de la Primera Guerra Mundial pasa a ser protectorado de los ingleses y Kuwait es un país separado de Irak, que lo reclamaba como provincia, ya que para ellos siempre ha estado bajo el sometimiento del gobierno de Bagdad. Problema este último que como veremos se mantendrá con los años.

Pasados casi diez años, en 1922 el fundador de la moderna Arabia Saudita empieza a proclamar que Kuwait pertenece al nuevo reino árabe. El resultado de la batalla fue que al final el monarca saudí Abdul Aziz reconoce la independencia de Kuwait a cambio de dos tercios del territorio, haciendo así al país aún más pequeño.

Con la llegada de 1929 en plena Gran Depresión internacional el negocio de las perlas en Kuwait empieza a decaer y a la vez se va acercando el momento de cambio con la llegada de 1934 y la primera concesión de petróleo del país a una empresa británica/americana, BP y Gulf, la Kuwait Oil Company (KOC)

A partir de este instante empiezan a perforarse los primeros pozos de petróleo, pero no es hasta 1938 cuando realmente se afianza la existencia de petróleo en el país. Con el final de la Segunda Guerra Mundial es cuando se empieza a exportar petróleo.

Transformación del país

Debemos centrarnos en 1961, exactamente el 19 de junio, que es cuando el tratado con Gran Bretaña se queda sin efecto por ambas partes y Kuwait pasa a ser un país totalmente independiente para tomar sus decisiones y un productor y actor importante de este sector.

El petróleo cambia el país haciendo que sea más moderno, mejora el nivel educativo y la esperanza de vida aumenta. Este crecimiento en relación a países cercanos más pobres le llevó desde entonces a crear el Fondo Árabe para el Desarrollo Económico y ayudar a estos países.

El inicio del sufrimiento

Entramos en la fase en que las circunstancias empiezan a ir mal para Kuwait, primero la Guerra Irán/Irak de 1980, donde desde Kuwait les ayudaba con donaciones y préstamos a Irak por considerarla su primera línea de defensa contra la revolución islámica iraní.

Terminada esta primera guerra, año 1988, Kuwait exige la devolución de dinero a Irak por la guerra. Este se niega alegando que les habían pagado para que les protegieran y a su vez sin esperarlo, en 1990 Irak les acusa de que han estado robándoles petróleo.

De esta situación, el 2 de agosto 1990 Saddam Hussein atacó Kuwait y el día 8 pasa el país a ser parte de Irak. No será hasta 1991 con la famosa operación Tormenta del Desierto cuando EEUU sale en rescate de Kuwait.

El resultado fue un alto coste para el país, una reconstrucción millonaria que le creó una deuda con los aliados y tener que esperar un año para volver a producir petróleo por que los yacimientos fueron incendiados.

En la actualidad

Es un país que se mueve entre las ganas de modernizarse y tener una democracia más avanzada, pero sigue sufriendo un conservadurismo islámico.

La guerra no mejoró del todo las infraestructuras y el país depende prácticamente el 90% del petróleo, a diferencia de otros países vecinos que intentan ir cambiando la dependencia sobre esta materia prima.

Datos macroeconómicos

Kuwait la encontramos en Asia Occidental con una superficie de 17.820 kilómetros cuadrados, siendo uno de los países más pequeños del mundo, con una población que ronda casi los cinco millones de personas y tiene una alta tasa de inmigración.

Es la economía número 61 por volumen de PIB con una deuda del 11,64% respecto del PIB, que la posiciona entre los países con menos deuda respecto de su PIB del mundo. El estudio que elabora Naciones Unidas sobre Índice de Desarrollo Humano para medir el progreso de un país, y que muestra el nivel de vida de sus habitantes sitúa a Kuwait en el puesto 64.

Si la idea es hacer negocios es interesante saber que Kuwait se encuentra en el puesto 97º de 190 del ranking que conforma el Doing Business, que clasifica los países por su facilidad para hacer negocios.

Dentro del Índice de Percepción de la Corrupción del sector público se encuentra en el puesto 73 de 180 países.

Relación con España

El 10 de mayo del 2021 se firmó un nuevo Memorándum de Entendimiento para estrechar y reforzar las relaciones económicas, eliminar las barreras comerciales y fomentar las inversiones kuwaitíes en España.

El comercio entre ambos países se está desarrollando por la diversidad de las exportaciones españolas, destacando los sectores de maquinaria y prendas de vestir y confección, y refinados, y por la importación de derivados de la industria petroquímica.

En 2020 fuimos el cliente número 66 de los que exporta a Kuwait y su proveedor 111 en su ranking de importaciones.

La mayoría de los ciudadanos españoles que visitan Kuwait lo hacen con fines comerciales mientras que los kuwaitíes vienen a nosotros con fines turísticos. Vienen sobre todo a la Costa del Sol, donde están adquiriendo propiedades. Debemos entender que un turista kuwaití es de los que mayor gasto medio por persona realiza en sus visitas.

Queda mucho recorrido entre ambos países para mejorar y aprovechar la situación estratégica de cara a un futuro.

EMPRESA

Personalidades nos cuentan las claves de su éxito

Asertividad
La habilidad que te
cambia la vida

• **Influyentes**
Éclat media y
Carmen Castellón

• **Educación**
Aprender para
no repetir



Tecnología
Digitalización del
sector inmobiliario

• **Salud**
La Primavera
y sus efectos

ASERTIVIDAD: LA HABILIDAD QUE TE CAMBIA LA VIDA

Por Ángeles Roa - Coach&Mentora Laboral

Aprende a decir no, a gestionar tus límites y a construir relaciones saludables



Quizás te reconozcas en alguna de estas situaciones relacionadas con la asertividad:

- Estás esperando tu turno, alguien no lo respeta, te violenta y no llegas a decirle “disculpa, estaba yo”.
- Una amiga te pide ir a recogerla al aeropuerto y aunque te va fatal, te sientes mal si no lo haces.
- En tu trabajo te vas cargando de tareas, cada vez haces más horas y no te atreves a decir no.

Si decir lo que quieres te provoca tensión, entenderás lo valioso de aprender a expresar de la mejor manera posible lo que piensas, sientes y necesitas, respetando tus derechos y los de los demás. Algo que está muy ligado a tu inteligencia emocional y a la forma en la que te comunicas.

¿Qué son los derechos propios?

Cuando expresas tus deseos, independientemente de si lo consigues o no, logras vivir de forma más auténtica y relajada. Y al hablar de derechos, nos referimos a todo aquello que te pertenece:

- Estar disponible o no.
- Tener tu propia visión de las cosas.
- Hacer peticiones.
- Mirar por tus intereses y cumplir tus metas.
- Recibir reconocimiento por lo que haces bien.
- Decir no sin culpa.
- Soltarte de los problemas ajenos.
- O cuidar de ti y de tu espacio.

Identifica tus obstáculos

Nuestra personalidad se desarrolla de la mano de condicionamientos familiares, sociales y culturales.

A muchos nos educaron en la idea de que lo primero es satisfacer y priorizar a los demás, que es egoísta atender las propias necesidades o que es mejor callar que decir lo que piensas.

Además, existen otros factores que pueden estar dificultándote tener un comportamiento asertivo:

- El miedo al rechazo
- Creer que no puedes negarte a hacer algo
- Baja autoestima
- No contar con habilidades de comunicación
- Temor al conflicto
- Llevar mal que te digan que no
- Pensamientos arraigados que te condicionan negativamente.

Revisa si te sientes identificado con algunos de ellos.

¿Cómo logro ser asertivo?

Por fortuna, podemos aprender a serlo. Te ayudará:

- Ser consciente de los efectos negativos que te genera no poner límites: sobrecargarte, consentir relaciones que no te gustan, estar en trabajos y lugares que no te hacen bien o descuidar tu salud. Pregúntate ¿hasta cuándo puedo estar así?
- Salir del sí automático. Expresiones como “déjame que lo piense” o “miro mi agenda y te digo”, te darán un tiempo para revisar si realmente quieres hacer algo.
- Aprende técnicas en gestión emocional y para comunicarte. Te servirán los pasos de la Comunicación No Violenta de Marshall Rosenberg: hablar desde ti, nombrando lo que ves objetivamente, sin agredir ni enjuiciar, compartiendo lo que piensas, “tu visión”, evitando imponer tus razones, mostrando cómo te sientes con lo que está pasando, que es lo que tú necesitas y haciendo peticiones concretas.
- Entiende que decir no, no significa rechazar a quien que te pide algo, si no que “no estas disponible para hacer eso que te pide”, e igualmente cuando la petición es hacia ti.
- Date cuenta de a qué dices no, cuando dices sí.
- Enfadarse es saludable, utiliza tu enfado para limitar, en lugar de autolimitarte.

Habilidad transformadora

Valorarnos y hacernos valer desde el respeto mutuo, es una habilidad personal y profesional de las más importantes y cuando la conviertes en un hábito:

- Clarificas tus objetivos.
 - Consigues mejores resultados.
 - Fortaleces tu autoestima y confianza.
 - Eres honesto, humilde y de fiar.
 - Te respetas y respetas.
 - Pides ayuda.
 - Y disfrutamos de relaciones satisfactorias.
- Con asertividad te transformas, transformas tus relaciones y la vida se vuelve más fácil.



INFLUYENTES

ÉCLAT MEDIA

Por David V. Castro

¿Quiénes son Paula Torres y Clara Perretta?

P: Soy de Madrid y tengo 26 años. Me considero una persona inquieta, necesito tener nuevos objetivos, metas o proyectos, y soy bastante atrevida a la hora de lanzarme a por ellos. Siempre me lo han dicho. Desde que soy muy joven no me lo he pensado dos veces en irme a vivir a diferentes países, viajar largas temporadas o emprender. Mi primer proyecto fue con 22 años. Cuando era pequeña perdí a la persona que más admiraba, y es por ello que pienso que la vida es realmente corta para estar dándole vueltas a las cosas.

En cuanto a mis intereses y hobbies siempre me han dicho que soy un tanto curiosa. Soy una loca del mundo de la moda y la belleza, además son los sectores en los que me he solido mover profesionalmente. Me ha encantado tanto el mundo del deporte como el del motor. El fútbol, coches de alta gama, la fórmula 1, las motos... Son otros hobbies que siempre he tenido y que siguen muy presentes en mi día a día actual. ¿Quién dijo que esto fuera cosa de hombres? Yo siempre he combinado todas mis pasiones y por eso soy quien soy ahora.

C: Nací en Nápoles (Italia) y me mudé a España hace 8 años. Me siento napolitana, e Italia siempre será mi país, pero desde pequeña siempre he tenido curiosidad por lo extranjero, los idiomas, y en general todo lo distinto.

Cuando veía a un niño de otro país siempre me acercaba a preguntarle sobre sus costumbres porque me interesaba aprender de los demás. Viajando te das cuenta que el mundo es muy grande que y no hay solo una forma de ver las cosas. Llevo desde los 18 años hablando con fluidez 4 idiomas (italiano, español, inglés y francés) y tenía claro

que quería estudiar fuera de Italia para tener una experiencia internacional. Dudaba entre Inglaterra y España, pero finalmente me decidí por Madrid. Mi idea era estudiar y volver a Italia, pero aquí sigo después de muchos años. Esta ciudad ha sido el sitio que ha hecho despegar mi carrera profesional y siempre le voy a tener un cariño especial. Llevo 6 años dedicándome a las redes sociales, de los cuales 2 como emprendedora. Es un orgullo haber emprendido con éxito en este país en el que llegué hace relativamente poco y sin conocer a nadie. ¡Todo es posible con trabajo y sacrificio!

¿Cómo surgió ÉCLAT MEDIA?

P: Desde que soy pequeña siempre he tenido ganas de poder tener mi empresa y emprender. No ha sido un camino fácil, empecé a trabajar muy joven en grandes multinacionales del sector belleza y moda para departamentos de comunicación (L'Oreal, Tendam...) mientras terminaba mi carrera de ADE y posteriormente 2 masters:

Uno en Marketing y Comunicación Digital de la industria del Lujo y otro en emprendimiento.

Todo esto antes de cumplir 23 años. Tras 3 años, muchas horas echadas en grandes oficinas, habiendo vivido además etapas en ciudades como Londres y Milán y mucho aprendizaje del sector de la comunicación digital, las redes sociales y las campañas de influencers, vi el momento de probar suerte sola. Y así fue como empezó todo.

Gracias a contactos que había hecho durante esos 3 primeros años en el sector me fueron saliendo clientes con los que ya había trabajado. Probé suerte con una marca de ropa el primer año al mismo tiempo que llevaba ya mis primeros clientes como autónoma en Comunicación y PR.

En estos 3 años que llevo como autónoma he tenido la suerte de tener clientes tanto nacionales como internacionales, llegando a montar campañas de influencers para diferentes marcas de belleza y tecnología en países como EE. UU, Alemania, Francia, Italia o Emiratos Arabes.

En mi segundo Máster conocí a Clara y desde entonces nunca perdimos el contacto. Cuando vi que ella se había hecho también autónoma decidí meterla a colaborar con una de las empresas que dirigía en aquel entonces y finalmente un buen día lo vi claro. Ya no compartía visión con mis antiguos socios, en cambio Clara y yo teníamos objetivos muy similares y especialidades totalmente complementarias ya que yo estoy especializada en toda la parte de Comunicación, PR e Influencers y ella es una máquina en toda la parte de Marketing Digital y Campañas de Social y Google Adds.

Un día lo vi claro y la dije: - ¿Y si nos lanzamos juntas? Ella me dijo sí, y en menos de una semana montamos Éclat Media.

Jamás pensamos en la acogida que íbamos a tener en tan solo 4 meses de este nuevo proyecto. Estamos muy felices, muy agradecidas y esforzándonos cada día por ver como crece.

C: Paula y yo nos conocimos en un máster y desde ahí nunca perdimos el contacto. Profesionalmente ya llevábamos colaborando hace tiempo con otros proyectos y a través de otras agencias y la sinergia ha sido mutua desde el primer momento así que en noviembre 2021 dijimos ¿Por qué no juntar fuerzas? Si algo he aprendido en mi recorrido profesional es que solos no vamos a llegar a ningún lado. Es un error que se comete mucho, pensar que somos mejores que todos los demás y que no nos hace falta nadie. Cuando se tiene esa mentalidad no se consigue avanzar mucho en los negocios, al final del día solo tenemos 24 horas y es imposible tener tiempo para todo. Para avanzar hay que rodearse de los mejores profesionales y sobre todo, elegir bien tus socios. Yo estoy muy contenta de mi decisión y de lo que más orgullosa me siento es que Éclat lo hayan montado dos chicas jóvenes como nosotras. ¡Emprender siendo mujeres jóvenes es posible y nos tenemos que sentir capaces de ello! Además, en nuestro sector, creo que ser “jóvenes” es incluso un plus. Somos la generación digital.

¿Creéis que en estos tiempos una buena presencia en redes es fundamental para el éxito de una empresa?

P: El mundo digital y las oportunidades en él evolucionan a una velocidad de vértigo. Aún recuerdo cuando empecé a trabajar hace 6 años cómo en mis departamentos todavía se veían grandes presupuestos destinados en anuncios de TV o cartelería off-line. Hoy en cambio es raro de ver, salvo en grandes compañías, y es que gracias a las RRSS las empresas tanto pequeñas como grandes son capaces de llegar a 10 veces más público objetivo que antes. Saber manejar este tipo de campañas, y hacerlo con ayuda de profesionales, dan empujones enormes a marcas que están en caída libre o simplemente a marcas bien posicionadas que quieren expansión. Hoy en día las marcas deben estar en el marco digital para sobrevivir.

C: En España los usuarios pasan de media entre 2 y 3 horas al día en las redes sociales. ¡Creo que si una empresa decide no estar presente en las redes está perdiendo unas oportunidades enormes! Hoy en día los usuarios buscan casi más en Instagram que en Google. ¿Quién va a un restaurante sin mirar si los platos tienen buena pinta en las redes?

Las marcas tienen que adaptarse a esta nueva realidad que vivimos. Además, en la época de la pandemia ha sido una salvación para muchos negocios físicos que han tenido que cerrar sus puertas y han podido por otro lado aprovechar la parte digital de su negocio para expandirla.

¿Qué servicios ofrecéis a vuestros clientes?

P y C: Ofrecemos servicios integrales de Marketing y Comunicación Digital, desde un manejo simple de redes sociales y creación de contenido, hasta ejecución de anuncios en Social y Google Adds, campañas con influencers o gestión de PR. También ofrecemos asesorías para empresas que quieran simplemente una guía mensual o trimestral para encauzar su propio contenido y habilidades.

Nuestro secreto es apostar por contenido original y conocer de primera mano las últimas actualizaciones siempre en redes sociales.

¿En qué sectores estáis especializadas?

P y C: Hemos estado siempre en sectores afines a la belleza, la moda y el Lujo. A ello se le suma el hobby personal de Paula y experiencia en el mundo del motor (tanto coches como motos) dónde ha colaborado también para grandes empresas como Maserati España, Mercedes, Porsche... Además, forma parte de la asociación Women's Super Cars Club.

Por ello al formar Éclat y por la serie de clientes y contactos que ya traíamos con nosotras decidimos especializar la agencia en el sector Lujo. Damos servicio actualmente a bastantes marcas de joyería, moda, motor y belleza.

Tenemos nuestra sede ejecutiva en el Club Raheem (club de negocios para marcas del sector lujo) aquí en Madrid en pleno barrio Salamanca, lo que es una gozada ya que nosotras vivimos también al lado y nuestros días y reuniones se hacen mucho más amenos. Este Club es maravilloso, nos ha ayudado mucho a establecer nuevos contactos y relaciones de negocios.

¿Qué tienen que hacer aquellos que quieran más información sobre ÉCLAT MEDIA?

P y C: Estaremos encantadas de hablar y escuchar las necesidades de vuestros negocios en el entorno digital.

Nuestro equipo tiene base en Madrid, pero trabajamos para el mercado tanto nacional como internacional.

Podéis visitar nuestra web www.eclatmedia.es o bien nuestra red social principal que es Instagram @eclat.media y mandarnos un mensaje.





CARMEN CASTILLÓN

JUGADORA DE PÁDEL

Por David V. Castro

DW: ¿Cómo describiría un amigo a Carmen Castellón?

“Yo definiría a Carmen como una persona alocada, pero a su vez centrada y con los pies en la tierra. Con las ideas claras, pero súper espontánea y contagiando alegría a dónde va.

Siempre me ha hecho sentir como de su familia y me ha apoyado en muchos momentos difíciles.

Es una persona que aun teniendo mil cosas que hacer, siempre está ahí para los suyos. Aunque tenga que hacer malabares.

Transmite felicidad y seguridad, además de ser una persona muy empática.

Es ambiciosa y siempre se presta a mejorar. He compartido con ella los mejores y peores momentos de mi vida y siempre ha sido una amiga ejemplar.”

DW: ¿En qué momento el pádel pasó de ser una afición a “algo más”?

No hubo un momento clave, porque para mi siempre ha sido ese algo más. Desde que tenía 8 años que empecé, siempre ha sido mi energía, vitalidad, me daban ganas de ir al cole porque si lo hacía, sabía que luego jugaba al pádel.

El pádel era lo que más me llenaba, y a día de hoy sigue siendo una de las cosas que más me llena.

Pero si me tuviese que quedar con un momento, sería el primer campeonato que gané en Sevilla cuando tenía 11 años. A partir de ahí, el pádel subió un pequeño punto que hizo que yo me planteara el hecho de seguir compitiendo si las circunstancias lo permitían. A los 16 años comencé a competir en WPT.

A modo de anécdota, te contaré que, a los 8 años, nada más coger la pala de pádel, me dije “Voy a acordarme de la edad con la que empiezo, porque cuando sea campeona del mundo me lo van a preguntar”. Recuerdo ese momento como si hubiese sido ayer.

DW: 20 años, 68 partidos profesionales jugados de los cuales has ganado más de la mitad. Números impresionantes a pesar de tu corta edad...

Gracias por lo de impresionante. Yo siempre he estado muy contenta con todos los resultados obtenidos, hayan sido victorias o derrotas que se sucedieron por detalles que no sabía gestionar mentalmente. Creo que este año estos errores los sabré sobrellevar de una mejor manera, y eso me dará la

victoria en más ocasiones. La pre previa es muy dura pero la mayoría de las veces la he solventado bien y es algo que me alegra mucho. Cuando yo lo veo desde dentro no me creo que haya ganado tantos partidos del mejor circuito del mundo. A veces se nos olvida ese dato.

Hay que pararse muchas veces a pensar todos los partidos ganados, valorarlo, y que eso nos haga reflexionar sobre todo lo que hemos logrado en las circunstancias tan duras que se daban. Dependiendo del contexto unos resultados se valoran más que otros, pero por lo general los valoro mucho, y por ello agradezco que también lo valoren. Todo el sacrificio, días sin dormir...

DW: ¿Qué cambios has notado en el mundo del pádel desde que te adentraste en él?

Unos cambios realmente espeluznantes. Cuando yo empecé a competir en pádel, no existía un circuito profesional, y a día de hoy existen dos y se baraja la posibilidad de uno más. El pádel ha evolucionado y revolucionado a la población.

Yo creo que la pandemia, fue el detonante que el pádel fuera uno de los deportes más practicados en España. Me alegré mucho de que todos a mi alrededor empezasen a jugar, pensaba que iba a ser una moda, pero me ha sorprendido porque han mantenido esa práctica. La gente ya ha entendido el sacrificio y las dificultades que tiene el pádel. Sin duda como he dicho antes, esto es una revolución. Entre el público y los que lo practican... Veo las gradas llenas hasta en los torneos federados, no solo en los profesionales de WPT.

Esto es algo que me ilusiona, ya que cuando llegue en un futuro al objetivo que tenemos mi equipo y yo, ver a tanta gente que te sigue es impresionante. El pádel no para de evolucionar, la velocidad, la observación, la técnica...

Todas las niñas más jóvenes que yo ya tienen preparador físico que les entrena todos los días, psicólogos deportivos... Yo ahora no entreno como entrenaba hace seis años, sino de una forma totalmente distinta. Nos estamos preparando a un nivel muy muy elevado.

DW: Dime objetivo para este 2022, y otro a largo plazo.

Afianzarme muy bien con mi compañera Melania si no hay cambios que esperemos que no. Conocernos aún mejor, y que este equipo unido que tenemos florezca. No solo a nivel de resultados, sino de sensaciones y equilibrio. Mejorar la comunicación, mejorar a nivel físico, a nivel mental... Intentar obtener los mejores resultados posibles, pero sin llegar a la frustración. Hubo un año en el que no me encontraba nada bien, y eso se vio en los resultados que no tuvieron nada que ver con el del año anterior. Que el equipo esté unido y equilibrado es la clave que te hace llegar a la victoria.

A nivel de ranking me gustaría volver a recuperar el 66 del mundo de WPT. Empezar directamente desde previa, e inclusive a final de año empezar desde cuadro, que creo que con el equipo que tenemos y el trabajo que hacemos, podemos llegar a conseguirlo.

En resumen, que haya equilibrio dentro y fuera de pista y asentarnos definitivamente en la previa.



RAHEEM^{GL}

madrid

CONNECTING BUSINESS PEOPLE

UN ESPACIO SINGULAR

Club Financiero y de Negocios
Espacio Boutique de Eventos
Jornadas y Reuniones de Directivos



Raheem es una rareza ya que, a la habitual actividad social, cultural y gastronómica de un club privado, une su condición de puente entre empresas españolas y latinoamericanas. Cuenta entre su masa social con una amplia colonia de empresarios venezolanos, mexicanos, en general latinoamericanos. El Club actúa como vector de desarrollo de negocio internacional y es sede en Madrid para sus reuniones y eventos de empresas de cuatro continentes.

Goya 18, 5* izquierda

28001 - Madrid

+34 91 878 57 42

administracion@raheem.es

raheem.es

EDUCACIÓN

APRENDER PARA NO REPETIR

Por Fernando Marugán

El otro día, viendo en las noticias los tristes acontecimientos que estamos viviendo en el mundo, no tuve más remedio que realizar una reflexión sobre la naturaleza repetitiva del ser humano.

El otro día, viendo en las noticias los tristes acontecimientos que estamos viviendo en el mundo, no tuve más remedio que realizar una reflexión sobre la naturaleza repetitiva del ser humano. Lamentablemente, somos seres de repetición, para lo bueno y para lo malo.

Nuestra falta endémica de conocimiento y razonamiento nos lleva a caer siempre en lo mismo, repitiendo logros ya alcanzados y errores ya cometidos. La única solución para salir de esta espiral se encuentra en el aprendizaje a partir de los hechos del pasado y en la creatividad para proponer alternativas y no repetir caminos ya andados. Si analizamos la historia, veremos que hemos tropezado una y mil veces en la misma piedra. Cambiemos el escenario de la actual Ucrania por la Serbia previa a la I Guerra Mundial, o la Polonia de la II Guerra Mundial, y veremos una dramática repetición de acontecimientos.



Los movimientos nacionalistas y colonialistas han producido numerosos daños y dolor en el pasado y sin embargo hoy siguen siendo reivindicados por políticos extremistas que arrastran tras de sí un gran número de votos. Por todo ello, quiero reivindicar el papel vital que tiene el conocimiento en nuestra sociedad. Un conocimiento, entendido en su vertiente humanista, capaz de alejarnos de nuestra naturaleza más vil para transformarnos en lo que siempre deberíamos ser: seres humanos.

La construcción solo es posible a partir del conocimiento. La destrucción es algo tremendo fácil, cualquiera puede llevarla a cabo si tiene el propósito de acabar con algo. Pero la construcción requiere de sabiduría y de creatividad, para así poder innovar y no caer en la repetición y copia de lo ya existente. Es por todo esto, que ante los nuevos acontecimientos vividos y sin saber aún hasta donde pueden llevarnos en su vorágine destructiva, quiero reivindicar ahora más que nunca el papel de la educación, como aprendizaje a partir de lo conocido y lo ya creado. Solo así evitaremos la destrucción y podremos progresar hacia un futuro mejor. Dicen que la creatividad necesita partir de un escenario positivo y de planteamientos tranquilo, y es verdad, pero también necesita la inteligencia que nace del conocimiento y la razón. Solo así evitaremos que la destrucción evite construir caminos hacia un futuro mejor.



TECNOLOGÍA

PROPTECH, LA DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR INMOBILIARIO

Por Víctor López

Si en números anteriores de esta revista os hablaba de la importancia de la digitalización para las empresas, hoy quiero centrarme en un sector en concreto: el sector inmobiliario. El mejor ejemplo de por qué es especialmente importante la digitalización de este sector lo encontramos en que hay un término concreto para referirse a ello: PropTech.

¿Qué es el PropTech?

PropTech es la forma rápida de referirse a “Property Technology”. Detrás de este término se encuentra la utilización de herramientas, plataformas y soluciones digitales en general para hacer más eficaces y eficientes todos los procesos relativos a la actividad inmobiliaria, desde la compraventa de viviendas hasta los procesos de construcción, mantenimiento, captación de clientes, etc.

Este concepto no es algo nuevo, sino que viene desarrollándose desde hace más de dos décadas, siendo Estados Unidos y Reino Unido los países pioneros en esta materia. También en España está cobrando cada vez más importancia.

El avance en la digitalización de las empresas del sector inmobiliario es, tal vez, una de las pocas consecuencias positivas que nos ha dejado el coronavirus. Un modelo de negocio como este, altamente localizado y cuyo producto no parecía adecuado para la adquisición a través de internet tanto a ojos de profesionales como de consumidores, necesitaba de un ligero impulso como el de la Covid-19 para avanzar. A día de hoy, hasta las empresas más tradicionales ligadas al Real Estate empiezan a dar el paso a la digitalización y cada vez son más frecuentes, por ejemplo, las visitas virtuales a las viviendas o la edificación a través de construcción industrializada.

De hecho, en las últimas semanas, a raíz de la publicación del estudio Proptech Global Trends 2021, realizado por ESCP Business School en colaboración con el Principado de Mónaco, hemos conocido que el nuestro es uno de los países que recibe más inversión en startups inmobiliarias. En concreto, entre julio de 2020 y junio de 2021 se recibió una inversión superior a los 850 millones de euros, solo superada por Estados Unidos.

VENTAJAS DE LA DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR INMOBILIARIO

La necesidad de introducir la digitalización en el sector inmobiliario va mucho más allá de adecuarlo a los nuevos tiempos. Esta trae consigo una gran cantidad de beneficios que conllevan a una mayor eficiencia y a la optimización de recursos.

Subirse al tren de lo digital supone un ahorro de tiempo y dinero gracias a herramientas como la firma electrónica o los tours virtuales por la vivienda; te ayudará a ser más sostenible y, aún más importante, favorecerá la continuidad de la empresa si volvemos a vivir una situación como la que se inició hace ya casi dos años.

PZT, una agencia de marketing digital perteneciente al Mapa PropTech

En PZT by Posizionarte trabajamos cada día por mejorar la digitalización de todo tipo de empresas, pero contamos con una especial cercanía al sector inmobiliario. Hace más de 7 años que me adentré en la aventura de crear mi propia agencia de marketing digital y, debido a que mi experiencia profesional estaba muy ligada a este sector, trabajé con el objetivo de convertir mi negocio en una agencia líder en lo que al marketing del Real Estate se refiere.

Tras mucho esfuerzo y dedicación, poco a poco hemos ido consiguiendo estas metas. Algunas, incluso, que no nos esperábamos, como fue asistir en representación de España al MIPIM PropTech de Nueva York en el año 2019.

En la actualidad, PZT forma parte del Mapa PropTech español, un portal en el que se dan cabida aquellas empresas que pretenden aplicar las nuevas tecnologías al sector inmobiliario y promover su transformación digital.

Vivimos en una sociedad que no da ningún paso sin haber consultado previamente en Google.



Por ello, contar con una página web que represente los valores de tu empresa y esté correctamente posicionada para hacer que el usuario se fije en ti es de vital importancia. El inmobiliario es un sector en el que es especialmente complicado diferenciar, pero, confiando en nuestro trabajo y en los años de experiencia que nos avalan, estamos seguros de que podrás conseguirlo. Ofrecemos todos nuestros servicios en marketing digital para ayudar a aquel negocio del Real Estate que lo necesite. Desde el diseño o rediseño de la página web, adaptada siempre a las últimas tendencias, hasta el posicionamiento de la misma en internet. Nuestras estrategias SEO y SEM y nuestra experiencia en marketing de contenidos y gestión de redes sociales ya han ayudado a numerosas marcas del sector inmobiliario a crecer de la mano de la digitalización. Si tú, que te has quedado a leer este artículo hasta el final, crees que necesitas ayuda en el proceso de digitalización de tu empresa, no dudes en ponerte en contacto con PZT. ¿Se te ocurre alguien mejor que nosotros para hacer despegar tu negocio inmobiliario?



LA PRIMAVERA

EFFECTOS EN LA SALUD HUMANA

Por Mar López

¿SABÍAS QUE LA PRIMAVERA...?

1- ¿Significa prima (primer) y vera (verdor)?
2- ¿No es el comienzo de la temporada de polen?
3- ¿Modifica nuestra mente, cuerpo y emociones al favorecer la liberación de oxitocina, dopamina, serotonina e incluso feromonas, responsables del sentimiento del placer, el buen estado de ánimo y el apetito sexual? De todo esto y mucho más os voy a escribir en este artículo sobre la primavera. Este año 2022 en España, la disfrutaremos del 20 de marzo al 21 de junio.

Mi nombre es M^a del Mar López Trujillo, bienvenido a esta sección de salud. Gracias por estar leyendo estas líneas en este momento y por darte el permiso de conocer un poco mejor tu mente, cuerpo y emociones. Como Coach especialista en Gestión de vida, salud y bienestar creadora del Método Alas, voy a compartir contigo curiosidades y aspectos importantes sobre esta estación, la alergia y astenia primaveral, espero que estés en la disposición adecuada, con la mente abierta y disfrutes tanto como yo al hacer este artículo.

La primavera es la temporada de rejuvenecimiento y renacimiento, es el momento en que la naturaleza celebra el milagro de la vida al florecer la vida salvaje. Comienzan los días más largos, suben las temperaturas, las flores crecen más rápido e inundan de color los paisajes, de ahí su nombre procedente del latín "primer verdor".

La primavera se asocia a la única estación del polen, pero no es así, por ejemplo, en febrero están en su máximo esplendor la floración de los cipreses, arizónicas, tuyas y enebros. Así que no sólo hay polen en primavera, también en otras estaciones.

Los humanos debemos adaptarnos al ritmo primaveral, a esos cambios fisiológicos, mentales y emocionales producidos por la luz solar, temperatura, horario (el 27 de Marzo a las 2 de la madrugada pondremos las 3 en toda la Unión Europea) y no todos lo hacemos del mismo modo.

Aquí te explico las tres formas más usuales de vivir la primavera:

1- Hay personas que sienten alegría y exaltación, estado de ánimo en el que te sientes vivo, positivo, lleno de energía, más alegre de lo habitual. Estas sensaciones tienen su origen en lo que comenté al inicio de este artículo, la primavera favorece la liberación de ciertas hormonas y neurotransmisores que modifican nuestra mente y nos orientan a sentir felicidad, placer, apetito sexual y alivio del estrés.

2- Otras personas presentan la conocida Astenia primaveral, sienten cansancio, falta de energía, dolor de cabeza, falta de memoria, soledad, tristeza, ansiedad o estrés. Estos síntomas son temporales, no suelen exceder de dos semanas, es un proceso de adaptación que afecta más a mujeres que a hombres y tiene una prevalencia del 25% según los estudios realizados.

3- También están las personas con alergia al polen,

conocida como polinosis, afecta al 35% de la población española (con datos del año 2.020). Factores como la falta de lluvia y la contaminación hacen que haya más casos de pacientes con alergia y que los ya alérgicos puedan tener síntomas más fuertes.

Todos ellos pueden sentir astenia debido a los síntomas típicos de picor y lagrimeo de ojos, estornudos, "moqueo" o algunos más agudos de inflamación de bronquios con dificultad respiratoria.

Sabiendo esto, ahora quiero regalarte tres claves de mi método único y testado, MÉTODO ALAS para que transites esta estación con energía, salud y bienestar.

CLAVE 1: ESCUCHA Y RESPETA TU CUERPO.

No te exijas más de lo que puedes, es muy positivo generar una rutina diaria de relax para meditar, observar tus pensamientos y emociones.

CLAVE 2: FOMENTA LAS ACTIVIDADES DE DISFRUTE, realiza aquello que te hace disfrutar, está a tu alcance y te sube la energía. Inclúyelo en tu agenda semanal.

CLAVE 3: REDUCE TU EXPOSICIÓN A LA CONTAMINACIÓN, ventila tu casa evitando las primeras horas del día y las últimas (porque hay más concentración de polen), tiende la ropa dentro de casa para que las partículas de polen del exterior no se adhieran a la ropa, reduce el tiempo al exterior cuando hay viento.

Espero que con estas claves disfrutes mucho esta primavera. Y tú, ¿cómo vives la primavera?

Me encantará leer tu aportación, también resolver dudas si quieres profundizar en alguna clave. Envía tu respuesta a createalass@gmail.com



DECISIÓN VERDE

Por un presente y futuro sostenible



Ciudad sostenible • Moda sostenible • Restaurante



LA FELICIDAD COMO CLAVE PARA MEDIR LA PROSPERIDAD Y CRECIMIENTO DE UNA CIUDAD

Por Carlos Andrés Bastida

Los indicadores de felicidad de una ciudad son tan importantes como los de mejora fiscal.

La búsqueda de la felicidad es una constante que nos impulsa cada día y quizás el objetivo de encontrarla es la razón por la que nos levantamos cada mañana. Ya Epicuro definía, en el año 341 a.C, a la felicidad como la principal motivación que persigue todo ser humano en su vida. Para el filósofo, la clave de una vida feliz es conseguir acumular la mayor cantidad de placer mientras se reduce al máximo el dolor.

Y la felicidad entendida como base fundamental de la vida hace comprender el motivo por el que cada vez mayor número de empresas incorporen departamentos de felicidad en sus diferentes áreas de negocio y cada vez sean más los empleados que colocan en el top de su lista de prioridades encontrar un trabajo que les haga feliz.

Por todo ello, no es extraño que la felicidad pueda convertirse en un valor a tener en cuenta para medir el crecimiento o prosperidad de una región.

En este sentido, el consultor especialista en ordenamiento y gestión urbana del Banco Mundial, Carlos Andrés Bastida, tiene muy claro que la felicidad es un factor esencial a la hora de poder valorar el crecimiento de un país o ciudad.

El también presidente de Knowmadcity holding empresarial, arquitecto de formación, quien define el diseño de ciudades como su profesión y el emprendimiento como estilo de vida, considera que los indicadores de felicidad de una ciudad son tan importantes como los de mejora fiscal, ya que puede ser un factor de atracción de empresas, directivos y particulares para establecerse allí.

Y lo tiene tan claro porque en 2015 desarrolló en Ecuador el 'Proyecto Nacional para la Planificación de las Ciudades del Buen Vivir', que presentó en la Conferencia Internacional de Urbanismo Hábitat III de las Naciones Unidas en Quito.



Este informe detalla que la política estratégica se puede medir en base al índice de Felicidad Interna Bruta (FIB), a la imagen del Producto Interior Bruto (PIB), pero introduciendo una variante más en la ecuación: la felicidad.

En concreto, Bastida nos apunta que el FIB tiene en cuenta aspectos como la seguridad ciudadana, el índice per cápita, educación, seguridad en el trabajo y capacidad de oportunidad de negocio. Y recalca que, por ello, en EEUU el índice de felicidad es tan alto, porque "hay una alta oportunidad de negocio y movilidad laboral", y eso "da felicidad a las personas".

EL TERREMOTO QUE SACUDIÓ SU VIDA

Este lorquino, que vivió en sus propias carnes el terremoto que asoló su ciudad natal en 2011, reconoce que este suceso le sacudió de forma tanto personal como profesional, ya que cambió el rumbo de su profesión y, sin saberlo, también de lo que iba a ser el devenir de su vida.

Desde que participase en la reconstrucción de la ciudad y de servir a particulares y empresas para que los seguros pagasen un justiprecio tras la devastación de muchos edificios, el arquitecto orienta todo su trabajo hacia "el servicio a la gente" y "el diseño de las ciudades".

"El terremoto motivó el resto de mi carrera", afirmaba Bastida al destacar que desde ese momento tuvo claro que lo importante eran las ciudades y que había que centrarse en ellas, desde un punto de vista de servicio y de planificación territorial y turística.

Así, con estas líneas de acción como bandera, ha trabajado como asesor del ministro de turismo de Ecuador, ha sido el planificador territorial de Islas Galápagos para poner en marcha la primera moratoria hotelera del mundo y actualmente está centrado en conseguir que empresas y organizaciones logren su máximo potencial.

"El terremoto motivó el resto de mi carrera", afirmaba Bastida al destacar que desde ese momento tuvo claro que lo importante eran las ciudades y que había que centrarse en ellas, desde un punto de vista de servicio y de planificación territorial y turística.

Así, con estas líneas de acción como bandera, ha trabajado como asesor del ministro de turismo de Ecuador, ha sido el planificador territorial de Islas Galápagos para poner en marcha la primera moratoria hotelera del mundo y actualmente está centrado en conseguir que empresas y organizaciones logren su máximo potencial.





MODA CON MATERIALES RECICLADOS

Por Magus Campbell

Gracias a la tecnología moderna y a expertos de la industria textil, ahora puedes lucir unos leggings que en su día fueron botellas de plástico.

El Mediterráneo es uno de los mares con mayor nivel de contaminación plástica del mundo y lamentablemente cada año 8 millones de toneladas de plástico llegan al mar y el 75% terminan en su fondo, provocando graves consecuencias en los ecosistemas marinos.

El 80% de esta basura marina proviene de residuos abandonados por los seres humanos. Los residuos sólidos como bolsas, espuma y otros desechos vertidos en los océanos desde tierra o desde barcos en el mar acaban siendo alimento de mamíferos marinos, peces y aves que los confunden con comida, con consecuencias a menudo desastrosas. Las redes de pesca abandonadas permanecen a la deriva durante años, y muchos peces y mamíferos acaban enredados en ellas.

En algunas regiones, las corrientes arrastran objetos de plástico en descomposición y otros residuos hasta formar remolinos gigantes de basura. Uno de ellos, es el Gran Parche de Basura del Pacífico, que tiene una extensión que duplica la del estado de Texas.



Tomar conciencia de los hábitos es uno de los primeros pasos para frenar con las consecuencias que provoca la contaminación de mares, por ejemplo, “Las colillas de los cigarrillos son ya el 40% de los residuos del mar Mediterráneo”, según indica un estudio de la Fundación SURFRIDER. El estudio indica además que las colillas no solo contaminan las aguas, también son ingeridas por error por los peces y otros animales, y para esto no está de más recordar que el ser humano, ingiere esos peces.

Ante estas variadas empresas, con el firme objetivo de aportar a la sostenibilidad del planeta, favorecer la recuperación de residuos con el fin de reciclarlos y evitar el impacto nocivo en el medio ambiente, ya han empezado a desarrollar acciones para dar una segunda vida al plástico. La pregunta es:

¿Usarías una prenda hecha con el material que se recicla del fondo del mar?

Actualmente la Fundación ECOALF comercializa productos textiles resultado de convertir las botellas de plástico en vestimenta. La aceptación por parte de los amantes de la moda ha sido sorprendente. Cada vez hay más conciencia acerca de estos temas. Pero, ¿Cómo se produce ropa a partir de plástico reciclado?

El proceso para transformar estas botellas en ropa es:

- Se recogen las botellas usadas
- Se limpian
- Se trituran en trocitos
- Se derriten
- Se hilan y se transforman en poliéster

Y así, la sostenibilidad llega al retail.

El Presidente y fundador de la Fundación Ecoalf comenta que el objetivo no es sólo extraer la basura que está destrozando los ecosistemas marinos sino demostrar que es posible darles una segunda vida convirtiéndolos en productos de alta calidad y duraderos”.



Pero la innovación con materiales reciclados no solo se asienta en el sector de la moda, actualmente hay elementos realizados a partir de huesos de aceituna. Sí, así como lo lees. Un estadio al Sur de Francia ya tiene este material en su campo de fútbol.



Esto, sin duda empodera y motiva a seguir apoyando este tipo de iniciativas que promueven las buenas prácticas porque nuestro planeta se está revolviendo y mandando señales inequívocas de la necesidad de actuar. Nuestra responsabilidad tiene que ir más allá del negocio. La moda es una de las industrias más grandes del mundo y la segunda que más contamina. Ahora más que nunca tenemos que hacer lo que es correcto y estar orgullosos de ello. Tenemos la oportunidad y la responsabilidad de repensar el modelo económico que queremos para el futuro.



CRUZ BLANCA DE VALLECAS

RESTAURANTE DEL MES

Por David V. Castro

La Cervecería Cruz Blanca Vallecas abrió sus puertas el año 2005 con el objetivo de ser uno de los mejores restaurantes de cocina tradicional española.

Antonio Cosmen, que es su único propietario desde el año 2013, apuesta por la cocina tradicional y española. Esa cocina de siempre que nos traslada a la infancia. Los mandos de la cocina los dirige y guía el propio Antonio Cosmen, que tiene una calidad excepcional, tanto en su cocina, como en su trato con todos los visitantes.

Es habitual ver a Antonio saludando a todos los clientes y preguntándoles si la comida está siendo de su agrado.

Pregunta que como imaginaréis, tiene una respuesta unánime.

El lugar lo decoran clásicos murales de cerámica, en los cuales podemos observar la elaboración de la cerveza Cruzcampo.



¿BUSCAS SER PARTE DE LA NUEVA ERA DE LA TECNOLOGÍA?

Si quieres digitalizar y darle vida a una idea, somos el equipo que necesitas. Con amplia experiencia y trayectoria, nos caracterizamos por ser creativos e innovadores, siempre apasionados por lo que hacemos.

¿Qué podemos ofrecerte?

Con un excelente dominio en Tecnologías de la Información, contamos con más de 300 clientes satisfechos. Tenemos altos estándares de calidad y trabajamos de manera honesta con nuestros clientes.

Nuestros Servicios



DESARROLLO DE PAGINAS WEB

Que tus ideas no queden solo en tu mente, plasmamos lo que necesitas. Impulsa tu empresa uniéndote al mercado digital.



CREACIÓN DE APLICACIONES MÓVILES

Una excelente opción para que las personas tengan acceso a ti con un solo clic. Además, podrás crear notificaciones y más funciones para tu crecimiento.



PROYECTOS A GRAN ESCALA

Contamos con un amplio equipo profesional para realizar tu proyecto. Podemos asignar para ti Project Manager, diseñador, programador, UX/UI y más.



DISEÑO PARA TUS REDES SOCIALES

Tanto si las tienes abiertas como si no, podemos facilitarte la vida con la creación de tu contenido ideal. Contamos con diseñadores especializados en redes y Community Managers.

CONTÁCTANOS:



+34 692873375



hola@leangasoftware.es



www.leangasoftware.es

INSPIRACIÓN

Por y para la promoción de la Cultura Española en el mundo

Agenda del mes
Eventos & Arte

• Especial del mes
Club 23 Barcelona



Artista del mes
Javier Sierra

• Deportes
Lorenzo Pérez

✓ EL ÚLTIMO BAILE DE MISS U.

Con motivo del décimo aniversario de la muerte de Amparo Muñoz, el autor y director teatral Ángel Caballero nos trae una nueva función inspirada en lo que fueron los últimos meses de vida, que él vivió en primera persona, de la que es, hasta la fecha, la única Miss Universo en la historia de España, y la primera en la historia del certamen en renunciar al título.

El último baile de Miss U. nos habla de una mujer, en muchos aspectos, adelantada a su tiempo. Bella, empoderada, amada y, años después, repudiada por aquellos que en su día la encumbraron. Que quiso vivir de una forma libre, que maltrató a la vida y que, a su vez, fue maltratada por la misma al ser objetualizada por su profesión, sus maridos y los medios de comunicación.

Protagonizada por Mar Regueras, nominada al Goya por su trabajo en la película Rencor, que interpreta a una actriz, que en su día iluminaba las pantallas de los cines con su insuperable belleza y que, retirada en su casa de Málaga, recibe a un joven escritor designado por una editorial para que le ayude a escribir un libro de memorias.

El difícil carácter de la mujer, la enfermedad que padece y los obstáculos que pondrá para recordar algunos de los episodios más oscuros de su vida, como sus múltiples matrimonios, sus comienzos en el cine del destape o sus coqueteos con las drogas, entre otras muchas cosas, harán que la historia entre ambos no empiece con buen pie. Poco a poco, la relación laboral pasará a convertirse en algo más personal, hasta el punto de que ella le confíe la respuesta a algunos de los grandes enigmas que siempre acompañaron a su imagen.



El último baile de Miss U. es la nueva obra como autor y director de Ángel Caballero tras el éxito de Donde mueren las palabras (por la que fue finalista al Premio Nacional de Literatura Dramática 2020), estrenada en el Teatro Lara de Madrid, que aún continúa en gira por España y que se estrenará próximamente en República Dominicana, Argentina y México.

La función se podrá disfrutar los días **4, 11, 18, y 26 de marzo**, en el Teatro Pavón, a las 20:30.





✓ ARTE Y CULTURA



Carmen Bonilla

Es una artista multidisciplinar, su trabajo abarca un amplio espectro de formas expresivas: fotografía, instalación, dibujo, poesía visual, grabado, pero es la pintura el campo en el que destaca, desarrollando su pintura al óleo, con amplias manchas de color, las cuales cuando se unen, forman una buena composición, una obra muy bien estructurada, creativa, y de gran belleza.



Ana Martínez de Cordoba

Expone en la Galería Javier Román en Málaga. Se trata de una obra con buena carga de color, creando diversas estructuras dentro de un campo abstracto, formado por figuras geométricas. El estilo, complejidad, y acabado de sus trabajos hacen que por sus obras sea considerada una artista plástica de vanguardia





✓ **ARTE Y CULTURA**



Alberto Bañuelos Fournier



Expone en la galería ANSORENA.

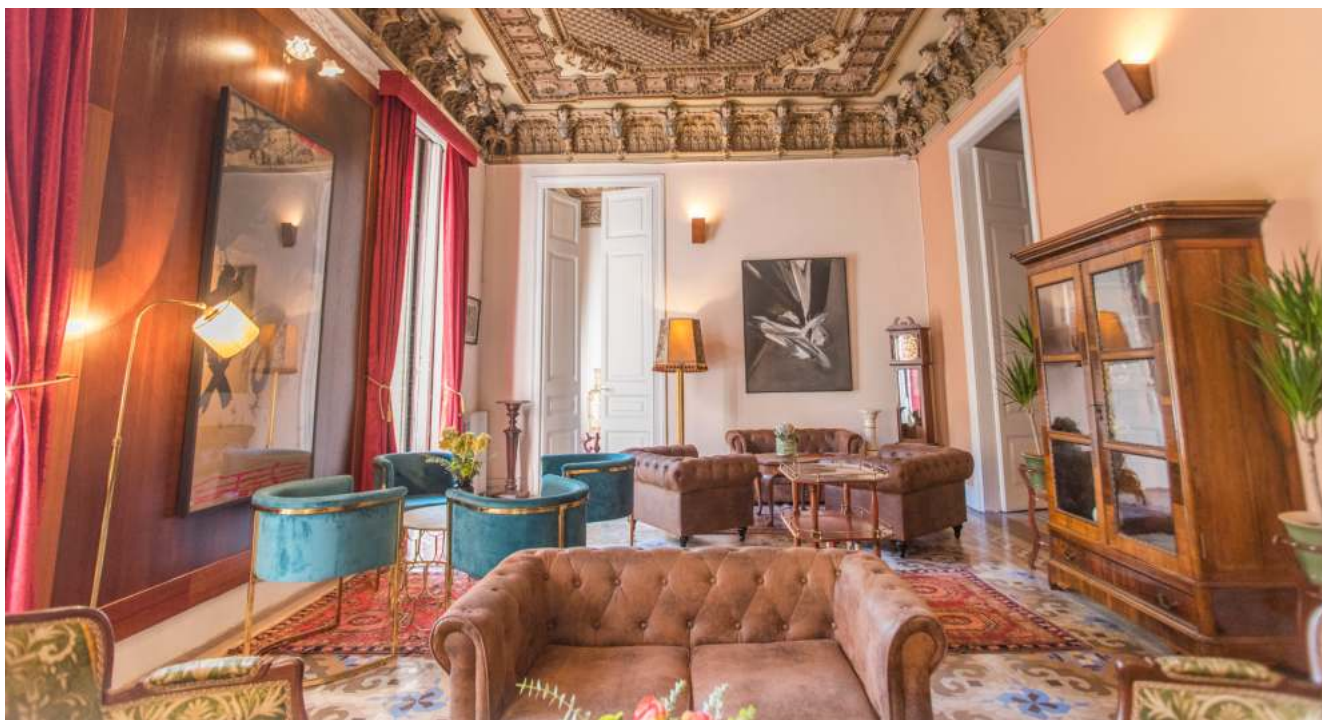


La piedra es el material que elige habitualmente y la deconstrucción el método para llegar al surgimiento de una nueva expresión.



En su actual exposición cambia de registro, el método que emplea es la construcción y genera obra sobre papel





CLUB 23 BARCELONA

ALGO MÁS QUE UN CENTRO DE NEGOCIOS

Por César Alcalá

“Con el Club 23 buscamos enriquecimientos espiritual, cultural e intelectual de la sociedad”

El Club 23 de Barcelona es parte de un sueño de Oscar M. Alías Amor. Aunque la oportunidad de inaugurarlo fue en 2020, poco antes de la pandemia del Covid-19, su origen se encuentra en las reuniones y eventos de un grupo de empresarios y profesionales del sector financiero que, desde 1995, se reunían en Madrid y Barcelona. “He vivido a caballo entre Madrid, Barcelona e Ibiza. Madrid por el tema financiero y las otras dos como centros de negocio y vida.

Mi idea original era crear un espacio que aglutinara el tema del mundo financiero y el mundo del arte. En el mundo que conocí en Ibiza, en la década de los 80 y 90 del siglo pasado”.

La filosofía del Club 23 es buscar un camino cincelado por el conocimiento, la tolerancia, el enriquecimiento espiritual, cultural, intelectual de una sociedad civil que necesita ser reforzada en los lazos de la inteligencia, la colaboración y la aceptación y el debate de las ideas, con el único fin de fortalecerse a sí misma. “Buscaba un luchar emblemático para poderlo llevar a cabo y se me presentó esta oportunidad en el año 2020. El sueño se hacía realidad a pesar de la pandemia. Ahora, hemos conseguido, con mucho trabajo y sorteando algunas dificultades, eventos financieros, culturales, gastronómicos y exposiciones de arte. Todo esto es el núcleo, el espíritu de aquel sueño”.



Y ese lugar emblemático que buscaba Oscar Alías lo encontró, en un principal de la Rambla Cataluña 23 de Barcelona. “Aspiro a que sea un lugar no sólo emblemático, sino de referencia en Barcelona. Aunque la ciudad no vive su mejor momento, el Club 23 es un sitio muy especial. Quien lo conoce repite. Mi intención, trabajo diariamente para conseguirlo, es que crezca y tengamos la ventaja de un club más allá de Barcelona. Tenemos en marcha un proceso de ampliación, que en los próximos meses se materializará”.

En su página web, www.club23barcelona.com, leemos una frase anónima del siglo VI d.C.

Esta dice: “da lo mejor que tienes sin esperar nada a cambio y todo te será dado”. Y es que el Oscar Alías y el Club dan lo mejor de ellos a cada una de las personas que utilizan este emblemático lugar.

“El club aspira a ser la casa de todos los socios. Deseamos que la gente lo tenga como su segunda casa. No es solo un centro de negocios, a de convertirse en un sitio de referencia, donde uno pueda ir a comer, a tomar una copa, o a relajarse. A parte, también podrán hacer negocios. Entre nuestros socios tenemos emprendedores y empresarios. Además de mucha gente del mundo del arte. El sueño ya es una realidad y esto me llena de satisfacción”.



Y es que, a pesar de la pandemia, el boca-oreja ha permitido que la sociedad barcelonesa y catalana conociera de su existencia. Los primeros pasos fueron complicados peor, ¿y el futuro? Como nos cuenta Oscar Alías “el crecimiento del club será exponencial, teniendo en cuenta que la sede central siempre será Barcelona. Mi idea es crecer con otros clubes, con hoteles a nivel nacional e internacional.

Ahí tendremos espacios Club 23 de trabajo, para disfrutar, desconectar... Además de grandes descuentos para nuestros socios. Para mi esta es la forma de crecer. Que nuestro socio tenga servicios, las 24 horas, en prácticamente todas las ciudades del mundo”.

A pesar de las buenas perspectivas de futuro, Oscar Alías tienes una espina clavada con la administración barcelonesa. “Cuando compré el piso se caía. Nadie se preocupaba por este espacio. En el momento de empezar las obras, me pusieron todo tipo de trabas administrativas. Me decepcionaros. Ahora bien, como que mi interés era cumplir un sueño, tiré adelante”. Y con respecto a su apuesta, el arte, nos comenta que “en este corto espacio de tiempo ya se han creado rencillas y envidias. Otros centros nunca se habían interesado por hacer exposiciones. Ahora las hacen. Nosotros aquí tenemos una colección permanente y muy interesante, con otras de Picasso, Miró, Tapies, entre otros”.

El Club 23 es, a día de hoy, un centro de negocios, un espacio networking, una referencia en actividades culturales, un lugar exclusivo para celebraciones privadas, una sala de exposiciones de arte y, además, ofrece servicio de catering. El Club 23 de Barcelona es un activo real de la Barcelona del siglo XXI.

JAVIER SIERRA

ARTE

Por Juan M. López Reina, director de Arte y Cultura del grupo Highest



¿Cómo fueron los primeros pasos dando forma a tus palabras?

Los principios de cualquier persona que se haya dedicado a alguna clase de manifestación artística hay que rastrearlos en la infancia. Empecé de niño preocupándome por las cosas que de adulto he convertido en mi profesión. Me fascinaban los misterios. Quizá por haber nacido en la capital de provincia más pequeña de España, Teruel, tenía la oportunidad de salir de mi casa a jugar y ver la bóveda celeste con la vía láctea sobre mi cabeza.

Compartí muchas horas de televisión (como espectador) con la serie cosmos, con Félix Rodríguez de la Fuente... Me fascinaba la prensa escrita, por lo que fui un periodista precoz, mis amigos y yo hacíamos pequeñas tiradas de revista y con tan solo 12 años hice mis primeros pinitos en radio. Finalmente, terminé en el mundo de la literatura.

¿Cómo te documentas para tus novelas de componente histórico?

Todas ellas tienen trasfondo histórico, aunque algunas transcurran en la actualidad, pero terminan haciendo alusión a, por ejemplo, la Europa de las Catedrales. Siempre hay esa conexión pasado-presente.

Me documento con una deformación profesional. Aquel niño de Teruel que vino a Madrid a estudiar, terminó matriculándose en periodismo.

Pero a aquel niño le aburría, y sigue aburriendo, la actualidad tal y como la concebimos, así como en el periodismo deportivo. Tenía poco futuro periodístico si no me gustaban ninguna de esas cosas.

A mi me interesaban las grandes historias, para las que paradójicamente había poco lugar en los medios de comunicación.

En el año 1989 Fernando Jiménez del Oso fundó una revista llamada Más Allá de la Ciencia, a la que me ofrecí como colaborador. Poco a poco fui publicando mis reportajes, y al poco tiempo, me enviaban como corresponsal y enviado especial.

¿Cómo vas formando a los personajes?

En el mundo literario siempre se dice que hay escritores de mapa y de brújula. Los primeros lo tienen todo claro en un "esquema" que marca el recorrido de principio a fin.

Los de brújula son los más instintivos. Se meten en el bosque con su instinto y van llegando a los lugares adecuados. Yo soy una mezcla de ambos. A mí me gusta preparar el viaje. Cuando entró en el bosque, tiro ese mapa, y quiero sorprenderme al igual que se va a sorprender el lector al leerlo.

Es una combinación difícil porque lleva mucho más tiempo del habitual. Me documento y hay una parte instintiva también. Se parece mucho a cuando un artista se arrepiente de un trazo y lo vuelve a tapar con la pintura.

A veces, con las radiografías aparecen todos esos "arrepentimientos".

¿Qué propondrías a la juventud para mentalizarles de la importancia de los libros?

Yo creo que la juventud actual se enfrenta a un desafío sin precedentes. Hasta ahora; pensábamos que el acceso a la cultura y la información requería de un conocimiento. Ahora en cambio tenemos la falsa impresión que con un tweet o una búsqueda rápida en internet la vamos a tener. Todas esas informaciones de un titular, son “pan para hoy y hambre para mañana” porque si no se indaga en esa información se acaba olvidando.

Mucha gente joven cree que los libros son prescindibles, y creo que eso es un error. Los libros dan algo que tenemos riesgo de perder en nuestra civilización, y es el hecho de perder la concentración.

Estamos tan acostumbrados al bombardeo de todas partes que concentrarnos en algo y exprimirlo se nos antoja casi imposible.

Para salvar la civilización, los libros son más necesarios que nunca.

¿Crees que la clave está en invertir más en educación?

La educación es el pilar sobre el que se construye lo que somos. Hemos dado pasos de gigante. Hace solo 100 años en nivel de analfabetismo en España era enorme.

Hace solamente 50 años el nivel de visitantes españoles a sus museos era muy escaso. Todo esto ha cambiado en los últimos años. Casi el 100% de la población estudia, aprende a leer y escribir, y hay un porcentaje cada vez más notable de gente que accede al arte, patrimonio, bibliotecas... Somos el país de Europa con mayor ratio de bibliotecas por habitante.

El pequeño municipio perdido de la provincia de Teruel tiene su biblioteca.

Hemos ganado mucho, y eso ha sido gracias a la inversión en educación que hemos tenido.

Indudablemente nos queda camino.

¿Qué opinión tienes de las redes sociales y el internet?

Dan más cercanía, pero qué tipo de cercanía...

Cuando era pequeño y quería dirigirme a un autor, tenía que escribirle una carta al editorial, y se la hacían llegar.

Hoy en día, buscándolo por redes sociales puedes tener una respuesta.

Pero eso no quiere decir que el lector sea amigo del autor. Ha establecido un contacto, pero la amistad es otra cosa. Lo digo por el caso de dos ciudadanos normales que tengan 15 años, uno en Valencia y el otro en Barcelona. Piensan que por haber intercambiado quince privados por instagram son amigos. La amistad se construye igual que las historias literarias.

Mirándole a los ojos a esa persona. Por lo tanto, creo

que hemos ganado mucho con las redes sociales, pero no sustituyen a otras cosas como presencialidad.

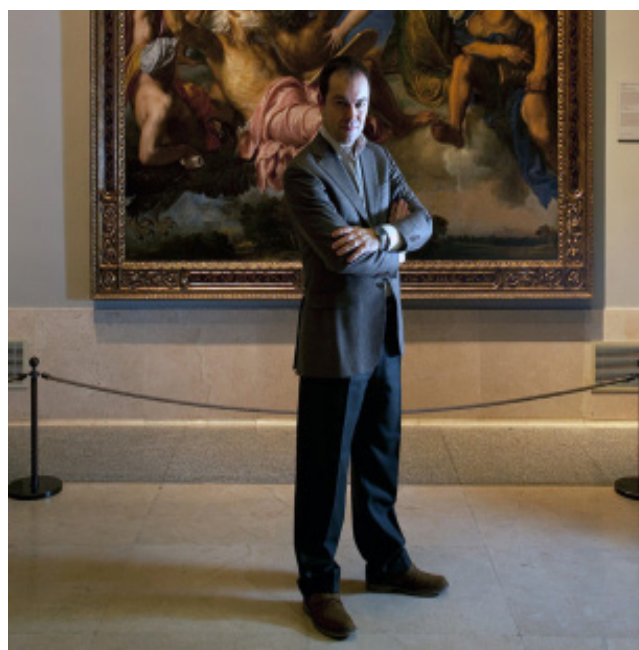
El Maestro del Prado fue uno de los libros más vendidos del año, ¿crees que es una mirada al arte?

Es mi propia mirada al arte. Tiene que ver con lo que hablábamos de la pausa publicitaria. Entender el arte como una narración. Ningún artista de los que exponen su obra en el museo Del Prado pinto sus obras con un mero propósito decorativo. Aquella gente, era muy leída, muy instruida. Los pintores en el siglo XV y XVI tenían una cultura amplísima. Había libros que se utilizaban casi como inventarios iconográficos de los elementos que podían utilizar en las obras. Por ejemplo, la Leyenda Dorada. Un monje del siglo XII que hizo una especie de wikipedia De los Santos. A cada uno le daba un atributo.

Cuando yo me pongo a trabajar con el Maestro del Prado, me propongo en una clave de novela de intriga, que cada cual que vea un cuadro pueda descifrar por él mismo lo que significa. Es como enseñar a leer el arte. No solamente deberíamos aprender en el colegio “la m con la “. También tienen que aprender a leer los símbolos.

¿En qué nuevos proyectos estás trabajando ahora?

Sigo trabajando con arte. Me sigue fascinando todo lo que relacione arte e historia. Pero también estoy dando giros a otras expresiones de arte. Estoy trabajando con un gran dibujante de cómics para adaptar una novela mía al cómic. Llevo 7 años con este proyecto.



Empresa especializada en el suministro de productos de limpieza y sistemas de higiene a Embajadas y Consulados.

- *Limpiadores.*
- *Desinfectantes.*
- *Ambientación.*
- *Celulosa.*
- *Dispensadores.*
- *Dosificadores.*
- *Sistemas de higiene.*
- *Maquinaria de limpieza.*
- *Artículos de limpieza.*



Treinta y ocho años de experiencia avalan nuestro compromiso y eficacia en las principales Embajadas y Consulados.





General Marketing Resources es una marca especializada en la fabricación de productos tecnológicos e innovadores, de alta rotación, incluyendo una amplia gama de accesorios y componentes para dispositivos electrónicos.

Un trabajo constante y la confianza depositada por nuestros clientes, más de 1500 afiliados, ha conseguido que los productos **GMR Premium** estén muy presentes en el mercado actual, incluso a nivel europeo.

Consiga tener un comercio más especializado, de mejor calidad y mayor variedad, ofreciendo un buen servicio a precios asequibles. La gama de productos **GMR Premium** le aportará una solución óptima para potenciar con éxito su red comercial B2B/B2C.

Un equipo de profesionales solventará cualquier duda que se presente, ofreciendo una atención personalizada, antes y después de cada compra.



LORENZO PÉREZ

'LA LEYENDA' ENTRE LOS BOMBEROS Y POLICÍAS

Por Juanma Álamo

Lorenzo Pérez es jefe de equipo de Bomberos de la Comunidad de Madrid. Lleva 29 años en el cuerpo de bomberos. En paralelo se ha convertido en 'la leyenda' entre los Bomberos y Policías de todo el planeta, en las Olimpiadas que celebran cada dos años. A sus 54 años ha participado en 11 Olimpiadas, siete mundiales, diez europeos y 61 medallas conseguidas en todas esas participaciones, que ha tenido que contar "para el curriculum". Lorenzo se ha convertido en el primer español en la historia que es nominado para entrar en el Hall of Fame (salón de la fama) de Bomberos y Policías. Ubicado en San Diego, solo ha acogido, hasta el momento, en su selecto grupo a 55 personas.

"Este nombramiento es el 'Salón de la Fama de las leyendas de los Juegos de Policías y Bomberos'".



Llegó a los bomberos "porque las pruebas físicas estaban muy cerca de lo que más me gustaba: la montaña y el atletismo. Con el paso de los años sí se ha convertido en vocacional". Y 30 años después se sigue pegando 'unas palizas físicas' que "no son normales para la edad y la antigüedad que tengo. La gente de mis entrenamientos me toma como un loco". Y los que son mucho más jóvenes él le miran como una leyenda.

Lorenzo ha visto como en las Olimpiadas se entregaban los galardones a los que se incluían en el 'Salón de la Fama', pero a él le pasaba de largo. "Para ser nominado tienes que cumplir unos requisitos: haber participado en un número determinado de Juegos y haber logrado un número mínimo de medallas". En ambos casos va sobrado. A ello se suma "promover la competición, pero además una serie de valores como la amistad o el compañerismo". Él tiene claro que la aportación que ha hecho al equipo español, como la de su compañero José, han logrado que "el equipo español sea potente y respetado, especialmente en pruebas como el TCA ('el bombero completo'). Era una prueba dominada por los estadounidenses hasta que aparecimos los españoles y ahora dominamos".

Este bombero hace las tres modalidades de TCA (individual, mixto y por equipos). "Hemos fomentado el compañerismo con Policía, no es solo de bomberos.

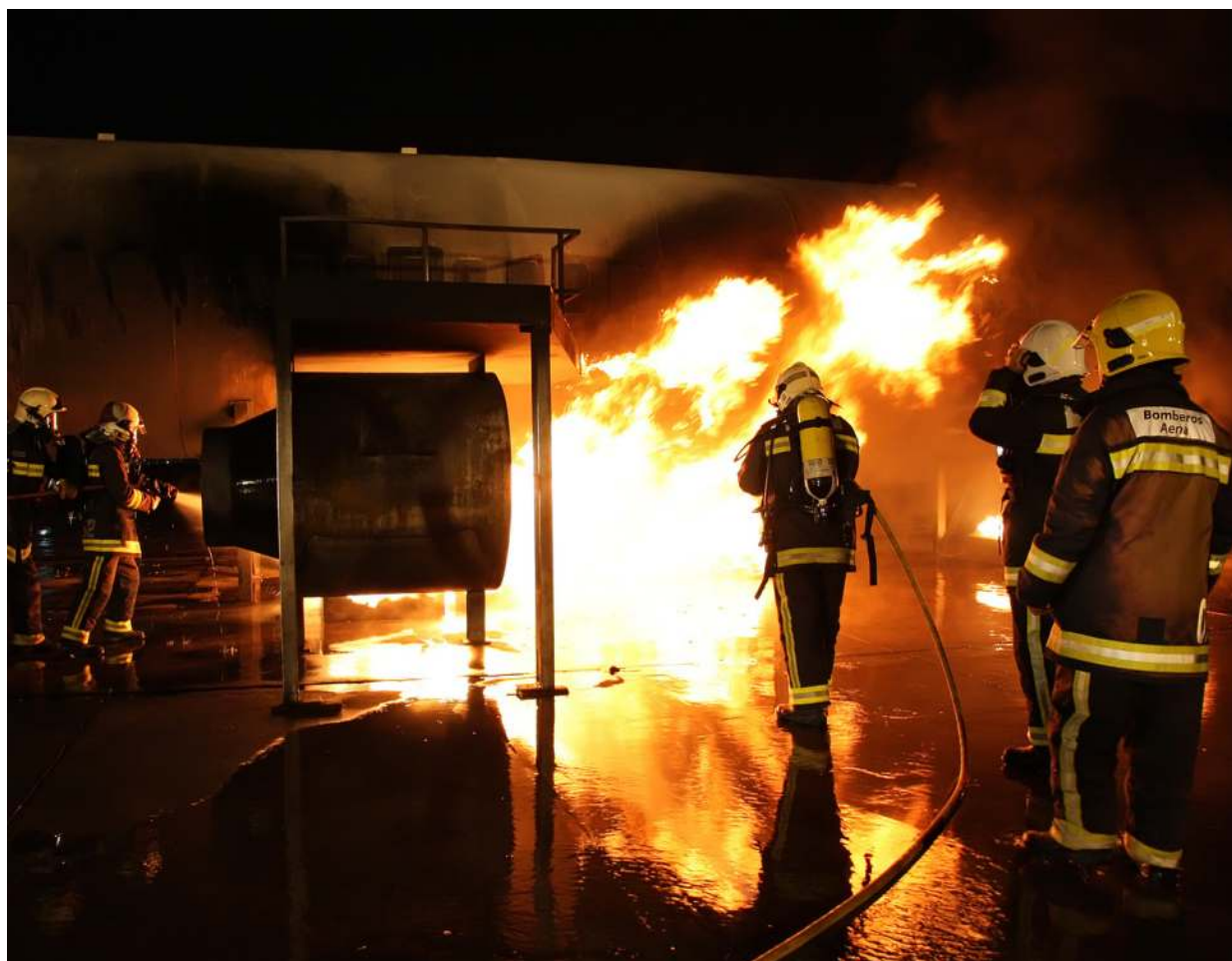
El mixto lo hago con una policía, cuando siempre lo he hecho con una bombera. Siempre he patrocinado la unión de los dos cuerpos". Y esa actitud vital ha resultado importante "porque eso sí se ha valorado mucho para esta nominación porque no me he cerrado solo al ámbito de mi servicio".

Y por si le faltaba algo, ahora es el director-ejecutivo de las pruebas de los europeos que nacieron al amparo de los Mundiales. El 'Salón de la Fama' arrancó hace 40 años, desde que comenzaron a disputarse los Mundiales. "Es el evento deportivo con más participación de todo el mundo, incluso más que unos Juegos Olímpicos. En Nueva York fuimos 20 mil; en Barcelona, 15 mil...". Cada año se establecen 20 nominaciones y solo cinco serán finalmente los premiados. Y la 'estrella' que les acredita como miembros del 'Hall of Fame' se entregará en las Olimpiadas de este año en Rotterdam'21 (21 al 31 de julio). "No me los había tomado tan en serio, iba ir algo más de pasada, pero con esta nominación ya estoy entrenando seis horas diarias".



El hecho de ser el primer español le hace sentir que "es una manera de reconocerte las palizas que te metes para preparar esta prueba. Cinco o seis horas diarias durante ocho meses". La fórmula para hacerlo es "motivación y ganas. Es, además, una parte importante de nuestro trabajo.

Soy muy competitivo y además se me da bien". Ahora deberá esperar unas semanas para saber será el primer español que recibe la estrella.





PATHWAY **2** PLAY

UNIVERSITY SOCCER CONSULTANTS



**UNINEST
STUDENT**
ASSOCIATION

PATHWAY 2 PLAY UNIVERSITY

ALL IN FOR THE PRICE OF 4,000 USD

10% REFERRAL FEE TO OUR PARTENERS

TENDENCIAS

Últimas tendencias en lifestyle, moda, motor, joyería

Muy Personal • Joyería • Moda • En la mesa con
Leo Margets Piedras preciosas Unisex Mar Abascal



Escapada • Restaurantes • Motor
Viajamos a Málaga Madrid ¿Necesidad o placer?



MUY PERSONAL CON LEO MARGETS

Por David V. Castro

Leo Margets nació en Barcelona, un 10 de agosto de 1983. Es una jugadora profesional de póker española. En noviembre de 2021, se convirtió en la primera mujer en conseguir un brazalete de las World Series Of Poker.

-¿Cómo describiría un amigo a Leo Margets?

Me definirían como buena gente, alguien que ha hecho siempre lo que ha querido sin tener mucho en cuenta la opinión de los demás. Una persona con muchas ganas de aprender y con mucha curiosidad, que tiene un círculo muy pequeño de gente con la que le gusta estar, pero de ese grupo es inseparable.

-Tienes una formación académica bastante amplia... Háblame un poco sobre esto

Siempre digo que antes de los 23 años era la nuera perfecta y la hija que todo padre quiere (risas). Me encanta estudiar, no era el típico perfil de empollona, pero es algo que siempre me ha gustado y no me ha costado mucho trabajo.

Al terminar el cole me fui a estudiar la carrera a Inglaterra "Business Studies", algo para lo que no tenía mucha vocación, pero al no tener claro lo que quería hacer, elegí esta (muy similar a ADE), ya que pensé que me abriría muchas puertas. Al terminar, decidí hacer un master en dirección de empresas de comunicación. Esto lo hice para alargar la vida estudiantil, ya que no tenía nada claro de a qué quería dedicarme. Tampoco tenía muchas ganas de entrar al mercado laboral (risas).

-¿A qué te dedicabas antes de meterte de lleno en el póker?, ¿en qué momento decides hacer del póker tu modo de vida?

Empecé a trabajar en una multinacional del mundo de marketing deportivo, en la que estuve menos de un año, ya que fue cuando descubrí el póker.

Además, fui freelance en campeonatos de tenis. Estuve en el Australian Open, Wimbledon...

Básicamente lo que hacía era ser la “relaciones públicas” entre la prensa y los jugadores. He llegado hasta a hacer de intérprete de algunos jugadores.

Paralelamente descubro el póker, y la transición fue bastante natural. Era un hobby que me encantaba y quería ser la mejor. Llegó el momento en el que me comenzó a dar dinero y no me dio miedo arriesgar, y pudiendo no haber sido así, ha salido genial (risas).

Una vez empecé con el póker, seguí estudiando. Hice un máster en inteligencia emocional en Manchester, y más recientemente un curso (que ahora es máster) de neurociencia. Seguramente estudie más a lo largo de mi vida, porque me gusta aprender cosas constantemente. La gente habitualmente piensa que, con tantos estudios, jugar al póker es un desaprovechamiento, sin embargo, yo creo que todo suma.

-¿Cómo llevas el hecho de viajar tanto?

Ahora lo echo mucho de menos. Toda mi vida me he quejado de que odio hacer maletas, y ahora mira, echo de menos hasta eso (risas).

No lo llevo nada mal porque desconecto. Me encanta estar en casa, pero la verdad que cuando viajo cambio el chip. A Las Vegas, por ejemplo, que cuando me voy es mes y medio, me lo tomo como una rutina nueva, sin perro, sin gato, sin marido... Concentrada al máximo. Para mí es un lujo poder estar un mes en el que mi única preocupación es rendir bien. Aunque mi rutina diaria me encanta, esto también, ya que disfruto mucho haciendo mi trabajo.

Lo que intento hacer ahora, es viajar a menos sitios y quedarme más tiempo. Los festivales de póker ofrecen varios torneos seguidos, por ejemplo, de diez días, por lo que prefiero estar más tiempo en un lugar y así viajo menos.

-Practicas mucho deporte... ¿Te sirve como “balance” por la presión y concentración que requiere sentarse en una mesa a jugar?

Practico bastante deporte. Como lo publico tanto en las redes la gente lo sobredimensiona. El deporte me encanta y siempre ha sido así, es parte de mí. Entreno entre media hora y una hora 5 días a la semana. Es curioso, porque no lo hago con la finalidad de que me “equilibre” pero lo hace. Al final en el póker, esfuerzo es igual a resultados, pero muy a largo plazo. En el deporte



pasa lo contrario, y aunque no compita en nada, antes si lo hacía, si que me gusta superarme a mi misma día a día. Antes corría maratonés, y ahora hago más entrenamiento funcional, crossfit, halterofilia... Me divierte bastante.

-Desmitifiquemos tu profesión. ¿Qué le dirías a todos aquellos que ven el póker como a un grupo de “gente peligrosa” jugando en un speakeasy lleno de humo en algún sótano de NY?

Para aquellos que lo ven así, lo primero que les diría es que se pasasen por el casino de su ciudad y vieran un torneo de póker. Van a flipar. Eso parece más un aula de “frikis” universitarios. El perfil del jugador ha cambiado mucho, ya que en los últimos años esto se está profesionalizando mucho más. Lo habitual es ver a gente con carreras, estudiosa, que entiende de matemáticas y estadística, y de inteligencia emocional, ya que es algo fundamental.

En resumen, nada tiene que ver el mito con la realidad. Las pelis han hecho mucho daño (risas)

-Has escrito tres libros. ¿Qué encontrarán aquellos que se animen a leerlos?

Realmente yo solo considero mi “bebé” al último. “Juega bien tus cartas”. Estoy super contenta de haberlo hecho, y era casi una necesidad hacerlo. Siempre he pensado que el poker es una analogía muy buena de la vida, y desarrollar una mentalidad de jugador de poker te ayuda a ser un mejor tomador de decisiones en la vida.

Quería transmitir eso, pero, sobre todo, para la gente que no tiene ni idea de poker, es el público objetivo realmente de este libro.

Lo que explico son rasgos y habilidades que desarrollas con el póker, pero que no hace falta jugar para desarrollarlas. Cuando yo las menciono te hace ser consciente de que esas habilidades tienen una transferencia increíble a la vida normal.

La aversión al riesgo, desapegarte de las decisiones, centrarte en el proceso, la capacidad de comunicación... Son habilidades que potencio día a día jugando y que me ayudan mucho fuera de las mesas.



PREGUNTAS CORTAS

-Plato favorito: La pasta, y no puedo comerla. Todo un drama. Por tanto, me quedo con el sushi.

-Ciudad preferida: Nueva York.
Estoy deseando volver.

-Tu color: Negro o blanco.

-Película: Eva al desnudo, El Crepúsculo De Los Dioses, y El jardinero fiel.

-Cantantes y/o grupos musicales: Muchos.
Mi lista de Spotify es muy variada. Al último que he escuchado es a C. Tangana.

-Personajes históricos que admiras: Madame Curie.

-Algún político al que admires: José Mujica.

LA MOTO QUE CARGAS CÓMO TU SMARTPHONE



100% ELÉCTRICAS, BATERIAS EXTRAÍBLES

www.velcamotor.com

velca 

PIEDRAS PRECIOSAS: AGUAMARINA

Por Dariena González Varona

Este mes de marzo tiene como piedra preciosa la AGUAMARINA, no podía ser de otra manera para los nativos emocionales bajo el signo zodiacal Piscis.

Hay pocas cosas que nos relajan tanto como mirar y escuchar el sonido del mar, el rumor de las olas acariciando la arena y sus tonalidades azules verdosas nos proporcionan una calma y una relajación que consigue evadirnos del caótico estrés en el que vivimos sumergidos en las grandes ciudades.

Según la mitología, unos antiguos marineros encontraron un cofre que contenía el tesoro de las sirenas, eran piedras vítreas azuladas cuyo brillo asemejaba a las cristalinas aguas en las que navegaban, desde entonces las usaron como amuletos que les traían suerte y les protegían de las furias de Neptuno, Dios del mar.

De la similitud de estas piedras con el océano, surge su nombre "Agua del Mar", que posteriormente al 1609 viene llamada AGUAMARINA



La Aguamarina es un mineral compuesto por berilio, aluminio, silicato, hierro y oxígeno, es por ello que pertenece a la familia de los berilos al igual que la esmeralda. Su color proviene de las impurezas del hierro dentro del berilo incoloro, varía poco en una gamma de azules que va desde el azul verdoso hasta el azul cielo y pueden ser más pálidos o más saturados, con tonos muy conocidos y deseados como el Santa María y el Doble Azul. Se proporciona calor a las piedras, a bajas temperaturas, para reducir los tonos verdes y amarillos, como consecuencia se obtienen colores más cotizados en el mercado, pero las gemas de mayor valor son siempre las que mantienen sus características naturales de mejor calidad. Su dureza en la escala de Mohs se ubica entre 7.5 y 8, lo que le otorga un extraordinario uso en la joyería, está disponible en corte cabujón y facetada, los cortes más comunes son en círculo, ovalado, pera y cojín, hasta suelen tallarse en figuras decorativas, aunque su mejor corte, según expertos en el sector, es el corte step esmeralda, también son muy populares los cortes brillantes con formas rectangulares y largas.

Los yacimientos de este mineral son muy numerosos, podemos encontrarlos fundamentalmente en Brasil, pero además se extrae en Australia, India, Kenia, Namibia, Mozambique, Nigeria, Zimbabue, Madagascar, Estados Unidos, Pakistán, Rusia, Ucrania, Birmania.

La aguamarina más grande con calidad de piedra preciosa se encontró en el 1910 en la ciudad de Marambaia, en Minas Gerais, Brasil. Este ejemplar pesaba 110,5 kg, era largo 48 cm y su diámetro alcanzaba los 40 cm, se sabe que fue cortada en muchas otras piedras con un peso total de más de 100.000 quilates.

Pero la pieza de aguamarina que ostenta el tamaño más grande jamás cortado, se le atribuye a la Dom Pedro, de 26 kg, originaria de la misma fuente, cortada por el diseñador de piedras preciosas Bernd Munsteiner en Idar- Obersteinn, en Alemania, cursando el año 1992. Tardó cuatro meses estudiando la mejor manera de hacerlo y otros seis meses en tallarla. Actualmente podemos admirarla en el Museo Smithsonian junto a muchas otras maravillosas gemas.

A esta espectacular gema se le confieren muchísimas propiedades curativas, a lo largo de estos aproximadamente 3000 años que se le conoce, se le ha concedido protagonismo en la sanación de dolores de origen nervioso como pueden ser de la nuca, la mandíbula y el área cervical, se dice que refuerce las cuerdas vocales, ayude a mitigar el bruxismo y atenúe los problemas de tiroides. Además, donaría confianza al portador, unida a sensibilidad, empatía, tranquilidad y calma para el alma. Estas controvertidas cualidades pueden o no ser ciertas, aun así, la aguamarina es una piedra preciosa que nos cautiva sutilmente con su tonalidad que transmite visualmente paz, serenidad y eleva nuestra espiritualidad.



MODA UNISEX

Por Magus Campbell



A lo largo de la historia, la moda ha evolucionado mucho, con mucha ropa hemos visto hasta que, en un tiempo tan corto como una década, prendas que eran un must en el vestuario de hombres o mujeres desaparecían totalmente de las tiendas y los armarios. Es quizás lo más bonito y a la vez frustrante de todo el que se dedica a algún ámbito del mundo de la moda, que hay que estar en continua renovación y desarrollo, y pendiente a cualquier tendencia que vea la luz por insignificante que parezca en ese momento.

Con la ropa “genderless”, parece que ocurre lo mismo, ya que a simple vista es un cambio muy radical, pero la realidad es otra muy diferente. Resulta que, en los inicios de la historia, en Roma o Egipto, por ejemplo, hombres y mujeres vestía prácticamente igual, y la diferencia entre prendas de ambos sexos era casi inapreciable. No fue hasta la época del Renacimiento cuando la ropa masculina y femenina comenzaron a diferenciarse más, principalmente en la cultura occidental.

Ahora bien, esta “evolución” en la vestimenta está basada en dos cuestiones totalmente diferentes. La innovación y transgresión de los cánones de moda, y los que afirman que usando las mismas prendas se favorece más a la igualdad entre hombres y mujeres.

El mayor ejemplo de la expansión de este tipo de moda es la cadena londinense de grandes almacenes "Selfridges", la cual ha dedicado nada más y nada menos que tres plantas a su nueva sección de ropa "Agender". En dicha sección cuenta con la reconocida firma japonesa Commes des Garçons, que sin duda es pionera en la ropa unisex en el mundo.

Es España, quizás la marca que más ha apostado por ello es la dirigida por el reconocido Alejandro González, Palomo Spain.

Esta marca está enfocada en vestir a hombres, y lo hace con ropa que asociaríamos más a la moda femenina, es por ello que al final también compran las mujeres. Más incluso que los hombres.

Por otra parte, sin ser unisex en sí, cada vez hay más prendas que, si tradicionalmente han sido masculinas, se está diseñando cada vez más cantidad de estas para mujeres, el ejemplo más claro lo vemos en ropa ejecutiva como americanas y trajes.

Asimismo, en muchos países hay ropas tradicionales femeninas que son usadas por hombres, siendo el más claro Escocia y la famosa falda.

Y es que, como es mundialmente conocido, el traje típico nacional de hombre en Escocia, incluye una falda. Esta, se denomina kilt, una prenda de tela tartán.

Todo lo visto en este artículo, nos demuestra que si bien, a día de hoy le asignan un nombre a todo (en este caso "genderless"), no es menos cierto que esto lleva años siendo popular, incluso lo era hace miles de años, aunque ahora seguramente el enfoque reivindicativo que se le está atribuyendo a esta moda, lo haga más polémico y relevante en pasarelas de moda, medios de comunicación, y tiendas.



EN LA MESA CON MAR ABASCAL

Por David V. Castro



Mar Abascal es una soprano y actriz española, nacida en Madrid el 1 de enero del 1970.

DW: ¿Cómo definiría una amiga a Mar?

Palabras de la reconocida actriz y cómica Petite Lorena.

“Eso es muy fácil. Es serotonina pura. La hormona de la felicidad. Un neurotransmisor de vida. Energética para todo. Amar, trabajar, reír. Pura pasión. Es generosidad, es amable, empática... Pero sobre todo eso, un neurotransmisor de vida, de amor, de pasión... Tiene pasión por todo. Por la vida, por el trabajo, por cualquier cosa... Cuando la conocí, me enamoré.

Eres reflexiva, muy inteligente, analítica... Las conversaciones que tengo contigo las tengo con muy poca gente. Entender los diferentes puntos de vista, tener un sentido del humor permanente... Mar es INCREÍBLE.”

DW: Tu carrera comenzó en los 90. Háblame un poco sobre el comienzo de tu carrera.

Como todo el mundo sabe, yo empecé haciendo zarzuela, pero eso es algo que está bastante apartado ya. Vamos a empezar por mi primera vez, que fue una comedia que dirigió Gabriel Olivares. La hice con Mar Santana, Miren Iburguren, y Javi Martín. Con estos compañeros me lo pasé “teta” (risas). Eso fue la puerta de entrada a que dejara de hacer lírico y me concentrara más en el teatro. Después he seguido cantando, pero cada vez menos, no por nada, sino porque no se puede hacer todo a la vez. Si me llamasen desde el Teatro de la Zarzuela volvería.

DW: ¿Cuál dirías que fue la obra que hizo despegar tu carrera?

Yo creo que Burundanga. Se estrenó en 2011, y sin duda fue esa, lo saben hasta los Apaches, no sé si puedo decir esto, que no soy racista (risas). A mi marido que es árabe le pregunto que por qué hace bromas sobre ello, y me dice que él al ser árabe, puede hacer todas las que quiera (más risas)

DW: En esta entrevista no podía faltar “Pilar Macías”. ¿Qué significó para ti ese personaje?

Esta pregunta tiene su cosa (risas) porque cuando me has preguntado por Pilar Macías, te he dicho “qué maja Pilar, hace mucho que no la veo” ... Porque me he confundido con el nombre de otra periodista que pensaba que era compañera tuya (risas).



Resulta que no, Pilar Macías era servidora en la serie Gym Tony... Pilar Macías es TODO. Ha sido mi descubrimiento en televisión, aunque había hecho alguna cosa capitular primero, pero Javier Veiga, el creador de la serie, fue a ver Burundanga y al verme pensó "¿esta mujer de dónde ha salido?". Tras esto, me quiso contratar para Gym Tony. Pilar Macías ha sido un salto al vacío. Dejarme jugar. Ha sido lo más parecido a interpretar un dibujo animado, y me he sentido muy libre. He sido muy feliz con Pilar Macías, indirectamente, he conocido a mi marido gracias a ella.

DW: De todos los personajes que has interpretado, ¿quién se parece más a Mar Abascal?

Tengo un poco de todos. De Silvia de Burundanga. De Pilar de Gym Tony, muy poco (risas). De La Llamada también. Siempre uno se tiene que desdoblar y eso es algo que se consigue con la práctica. Un día llega el personaje, te da una patada, y se pone al mando. Algo de mí tienen todos los personajes, espero que no todo, por mi propio bien (risas).

DW: A raíz de la pregunta anterior, ¿cuál te ha marcado más?

Me ha gustado mucho hacer de Candela, el primer personaje dramático que he hecho. Precisamente por ser dramático. Fue en un corto de Gabriel Carrasco que se llama "Candela". Siempre me han catalogado en comedia, y cuando empiezas ahí, la gente ya solo te ve haciendo eso. Cuando Gabriel me regaló ese personaje tan serio y tan dramático, con esa carga emocional que llevaba, fue un privilegio para mí. Incluso me puso en la tesitura a mí misma de pensar si no iba a ser capaz de hacer el personaje. Después de ese, hice Angustias, que era otro corto llamado La Misión. Ahí también hago de mala malísima (risas). Son los dos personajes que me han hecho un "clic" en la cabeza.

DW: ¿Qué opinas del cambio que está habiendo en la manera de ver cine y series a raíz de las plataformas digitales?

Tiene su parte buena y su parte mala. Por un lado, la industria se agranda, hay muchísima demanda, mucho trabajo, no solo para actores que somos una pieza más. Maquillaje, vestuario, técnicos, luces... Y la comodidad de verlo en tu caso y que no estén comiendo palomitas y hablando detrás de ti, que es algo que detesto (risas). Por otra parte, también con esto ha llegado un momento que consumimos de tal manera que a veces no nos enteramos de lo que estamos viendo. He visto obras maestras que luego no recordaba cómo se llamaban.





Llega un momento que es tanto consumo que pasa como con todo.

Hollywood nos lleva la delantera. Las mujeres ya hartas de todo, se han visto obligadas a escribir, dirigir, protagonizar, y producirse sus propias series y películas. Aquí como siempre llegaremos tarde, espero no morirme antes y poderlo disfrutar. Espero que las generaciones que vienen se puedan producir y hacer guiones de cosas en las que sólo sufren. Porque he estado como jurado en varios certámenes en los que todos los cortos dirigidos por mujeres, las propias mujeres eran representadas como personas débiles y que sufren.

DW: ¿Qué te parece el proyecto de Diplomatic World Magazine?

Es una buena ensalada. Por lo que he estado viendo me parece que llega a mucha gente y eso es positivo. Es bueno que descubramos nuevas cosas, nuevos países, la economía que sostiene ese país...

La forma de mezclarlo no es como la típica que aburre mucho.

Además, al estar en digital es muy buena porque cuando esté en la peluquería la podré leer (risas)

TEST PREGUNTAS CORTAS

- Película: Incendies
- Canción: New York, New York.
- Cantante: Aramburo. Es mi sobrino. Compone muy bien, hay que ayudar a la familia (risas)
- Libro: El diccionario. Mi libro favorito.
- Color: Verde.
- Político: José Mújica.
- País: Marruecos.
- Ciudad: Nueva York. Mañana mismo me iría a vivir allí, no me llevaría nada. Bueno, a mi marido y el pasaporte (risas)





ESCAPADA

MÁLAGA: LA JOYA DE ANDALUCÍA

Por David V. Castro

Apenas una semana después del lanzamiento de esta revista comienza la primavera. El frío se va marchando, y comienza la mejor temporada del año para darse una escapada al sur... En este caso hemos elegido Málaga.

El hotel seleccionado para esta ocasión, es el AC Hotel by Marriott Malaga Palacio. Cuenta con una ubicación ideal, junto a la Catedral de Málaga, y a escasos 100 metros del Puerto de Málaga. Uno de los restaurantes del hotel está en el ático, donde también se puede disfrutar de unos cócteles o darse un baño en la impresionante piscina en la azotea.

La visita cultural en esta escapada no podía ser otra que la Alcazaba. Ubicada en las faldas del monte Gibralfaro, se trata del mayor atractivo turístico de la ciudad, ya que intercala historia, cultura, y un entorno con unas vistas impresionantes.

Para reponer fuerzas, hemos escogido un restaurante ubicado en una vieja casa del siglo XVIII. Se trata de "El Pimpi". Fundado en 1971, se trata de uno de los restaurantes más emblemáticos de la ciudad, en el que se pueden degustar platos de gastronomía local regados con vinos de la tierra.





RESTAURANTES

COMER DE LUJO

Por David V. Castro

Casa Nemesio

Este restaurante hace homenaje a Nemesio Tejedor, padre del fundador del Grupo La Máquina.

La oferta de productos que ofrece la carta de Casa Nemesio, está cuidadosamente seleccionada y traída de lonjas españolas como Alicante, Huelva, Cádiz, Asturias, y por supuesto, Galicia.

Por el ambiente y la decoración, en el restaurante se respira un aire mediterráneo, que combinado con las dos estrellas de la carta, la gamba roja y el arroz a banda, es un oasis del Mediterráneo en Madrid.

Numa Pompilio

Hablar de Numa Pompilio, es hablar del restaurante italiano de moda en Madrid. Para encontrar una mesa hay que reservar con antelación, ya que si no se convierte en misión imposible.

No es para menos. Numa Pompilio ofrece una oferta gastronómica que nos trasladará a Italia, con recetas clásicas y a su vez otras innovadoras haciendo de su carta una mezcla fascinante de sabores.

Tanto los salones como la terraza nos transportan al pasado, a ese romanticismo que tanto vemos en muchas películas antiguas y que en Numa Pompilio podremos disfrutar en primera persona.



Club 23
Barcelona

MOTOR

¿NECESIDAD O PLACER? LAS DOS, NECESIDAD DE VALOR

Por Carlos Pascual

Desde estas líneas hemos insistido en múltiples ocasiones en la importancia del sector del automóvil para la industria y desarrollo de países como España. También hemos mostrado que existe un lado cultural, un legado en cada uno de los vehículos fabricados y la importancia del valor añadido que genera en diferentes sectores.

Sin embargo, lo que nunca hemos hecho es plantear cuál es el sentido del automóvil en la generación de valor para las personas. Siempre se nos han llenado los renglones de industria, sector, hoteles, eventos, circuitos dejando en un segundo plano a los consumidores finales, las personas.

Muchos diríamos que es una necesidad de placer lo que nos lleva a compartir una pasión, un hedonismo exacerbado focalizado en el automóvil, otros que lo necesitan para llegar al trabajo, llevar a los más pequeños de la casa al colegio o diferentes actividades y los últimos reconocerán que resulta igualmente agradable realizar tareas diarias desde nuestro vehículo, como una extensión más de nuestro hogar.

Por ello la cadena de valor en la que se incorpora el automóvil como pieza fundamental es muy amplia.

No sólo los "locos" de la técnica y las cuatro ruedas son aquellos que apuestan y generan valor con el vehículo privado, también los restaurantes de comida rápida o diferentes artesanos que trabajan todos los días para aumentar la aportación de un sector de tales dimensiones.

El automóvil para las personas que hacen uso del mismo es una parcela de libertad y prosperidad. Algo muy pequeño, pero que es tuyo y con el que puedes hacer lo que quieras, siempre que no intercedas con los demás.

Cuántos de nosotros vamos pensando en diferentes cuestiones o informándonos a través de la radio, podcasts o simplemente disfrutando de nuestro tiempo en un espacio nuestro.





Unido a estas formas de disfrutar o necesitar el coche, tenemos acuciantes problemas de la inflación y la subida de impuestos que tratan de imponer para hacer más atractivos los vehículos eléctricos, que encuentran su espacio de forma fácil en las ciudades.

Sin embargo, carecen de sentido en las carreteras. Razones estas para proteger al consumidor final y, consecuentemente, la cadena de valor que estos mantienen y alimentan.





RENOVANDO EL CONCEPTO DE EMPRESA TECNOLÓGICA

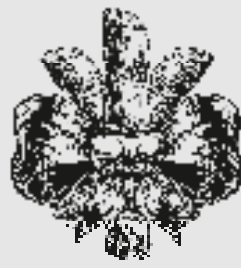
SERVICIOS Y SOLUCIONES

Somos el Partner Tecnológico de grandes empresas que pertenecen al sector de sanidad, banca, seguros, automoción y Administración Pública.

Nos encargamos de la creación y gestión de proyectos, soluciones de software personalizadas, gestión de infraestructuras, somos especialistas en RPA, planes de consultoría y análisis estratégico de negocio.

¡EMPECEMOS YA!

**No dudes en contactar con nosotros info@aslam.es
Estamos aquí para acompañarte en tus procesos de transformación digital.**



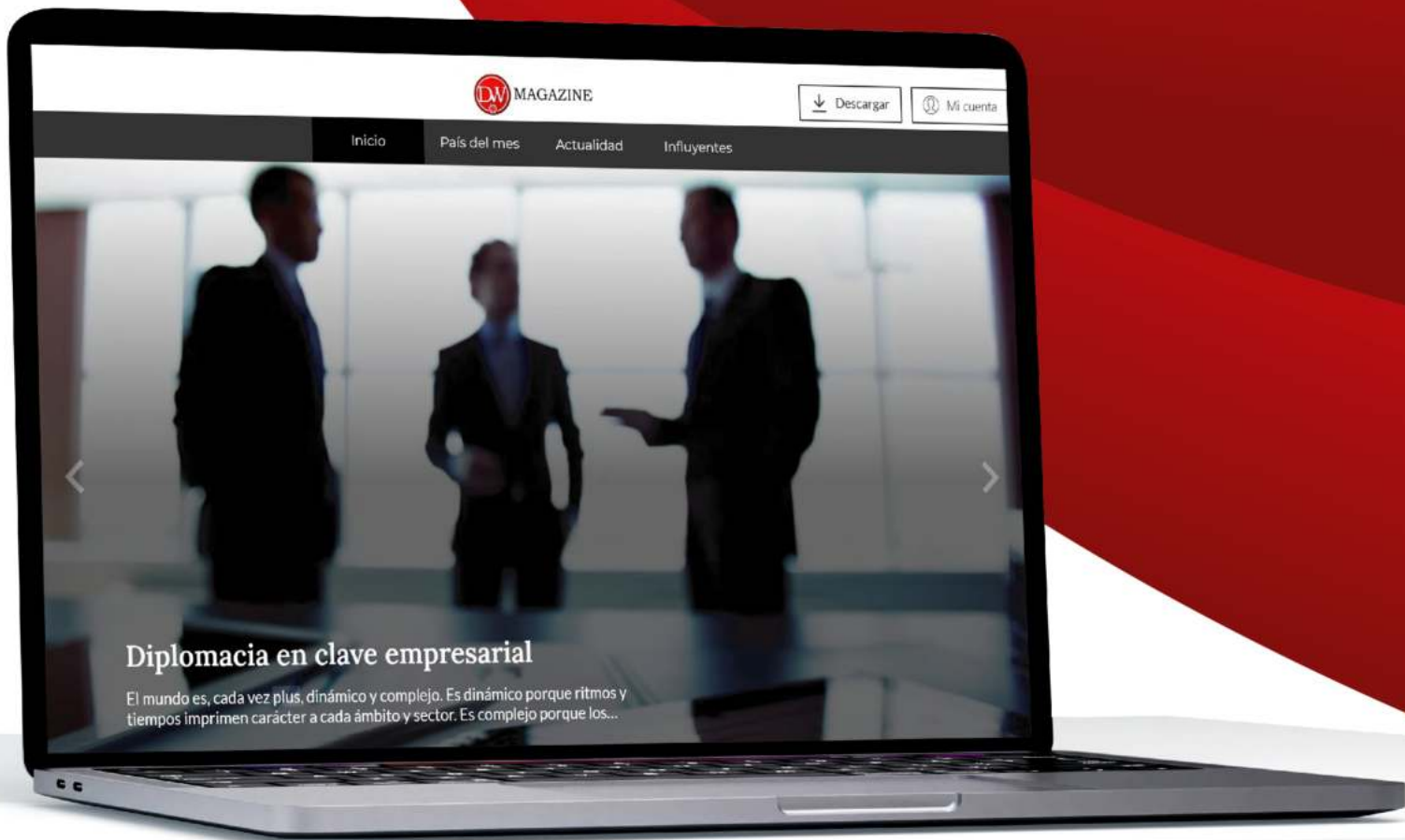
CIRCA

1492

RAW CANE SUGAR

El azúcar de caña integral tan puro como la propia naturaleza





VISÍTANOS EN NUESTRA WEB

WWW.DIPLOMATICWORLDMAGAZINE.COM

Y DISFRUTA DE TODO NUESTRO CONTENIDO DIGITAL



SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES:

-  Diplomatic World Magazine
-  Diplomatic World Magazine
-  @diplomaticworldspain
-  @MagazineDW



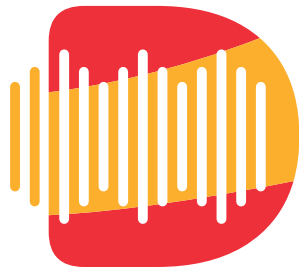
AHORA PUEDES DESCARGAR **NUESTRA APLICACION MÓVIL**

Recibe notificaciones desde tu dispositivo móvil

Guarda en favoritos el contenido que desees

DISPONIBLE YA EN





DECISIÓN RADIO

PORQUE TÚ YA HAS DECIDIDO

- LA CORUÑA 102.9
- SEVILLA 88.2
- MURCIA 106.5
- VALLADOLID 97.8
- ALICANTE 100.3

- VALENCIA 99.5
- MÁLAGA 103.7
- MADRID 102.1
- VIGO 88.4
- ZARAGOZA 107.3

- CÓRDOBA 89.2
- CIUDAD REAL 105.5
- ASTURIAS 89.6
- GRANADA 98.8
- GUADALAJARA 104.7

CADA VEZ **MÁS** CERCA DE TI

 @decisionradio  Decisión Radio  @radiodecision

www.decisionradio.com