

MAGAZINE



MAGAZINE

DIPLOMACIA

Excmo. Sr. Embajador
Juan Bolívar Díaz Santana
Descubriendo República
Dominicana.

EMPRESAS

Influyentes del mes.
educación, tecnología:
marketing digital y
salud.

DECISIÓN VERDE

Moda sostenible,
coches eléctricos,
y Bodegas NOC.

INSPIRACIÓN

Agenda, evento del mes,
Artista del mes
y Pickleball.

TENDENCIAS

Cristina Campabadal
Joyería,
José Carlos Díez,
Gastronomía y motor.





Marketing • Estrategia • Producto •
Comercial Financiero • Franquicias •
Internacionalización

www.highestconsultores.com



HAVING THE BEST TECH
DOES NOT ENSURE INNOVATION

**JOIN OUR JOURNEY &
BENEFIT FROM GLOBAL
NETWORKING**



SCAN ME



@eutechchamber

SUMARIO

DICIEMBRE 2021



Sr. Embajador Juan Bolívar Díaz Santana



República Dominicana



Decisión Radio en Málaga

DIPLOMACIA

El Embajador de cerca ————— 08

Excmo. Sr. Embajador Juan Bolívar
Díaz Santana

Descubriendo República Dominicana ————— 12

EMPRESAS

Influentes ————— 30

Yeidy Ramírez / Carmen Álvarez

Educación ————— 34

Autoconfianza

Tecnología ————— 36

Marketing digital

Salud ————— 38

Lucha contra el SIDA

DECISIÓN VERDE

Moda sostenible ————— 40

Moda de segunda mano

Movilidad sostenible ————— 42

Coche eléctrico

Bodegas ————— 44

Espumosos de la tierra de Orgaz

INSPIRACIÓN

Agenda ————— 47

Evento del mes

Viaje a Málaga ————— 52

Artista del mes ————— 54

Vicente y Federico Arnás

Deporte ————— 58

Pickleball

TENDENCIAS

Muy personal ————— 62

Cristina Campabadal

Joyería ————— 68

¿Volvemos al patrón oro?

Moda ————— 70

Tendencias invierno

En la mesa con ————— 72

José Carlos Díez

ESCAPADA ————— 75

Toledo

RESTAURANTES ————— 76

Recorrido por Madrid

MOTOR ————— 78

Mercado europeo



ÁNGEL DE LA RÚA
Director Diplomatic
World Magazine

CARTA DEL DIRECTOR

Este medio ha mostrado la valentía de nacer en medio de estos momentos tan difíciles, y tanto Diplomatic World Magazine como Decisión Radio han remado contra viento y marea

Estimado lector

El último número del año tiene como protagonista a República Dominicana, y como cada mes, conoceremos un poco más acerca de este gran país con el que tenemos grandes relaciones diplomáticas desde hace muchos años, y así animaros a viajar a este paraíso bañado por el Océano Atlántico y el Mar Caribe.

Ha sido un año convulso a nivel político y económico y que ha acarreado muchas dificultades en nuestro día a día.

Aun así, este medio del cual me enorgullece ser presidente y director, ha mostrado la valentía de nacer en medio de estos momentos tan difíciles, y tanto Diplomatic World Magazine como Decisión Radio han remado contra viento y marea, logrando en muy poco tiempo consolidarse como medios de influencia en sus determinados sectores.

Todo este éxito se debe a vosotros, oyentes y lectores, que habéis dado una oportunidad a aquellos que con menos medios que los demás, pero con ilusión y ganas incalculables, nos hemos embarcado en esta bonita aventura.

No puedo olvidarme de mi equipo, al cual estoy eternamente agradecido, ya que trabajan día a día para hacer todo esto posible y son fundamentales en este gran proyecto.

Aprovecho esta carta para desearos una Feliz Navidad y un Próspero Año Nuevo, y trasladaros mis mejores deseos para este año que entra. En enero volvemos con más fuerza que nunca.

Un fuerte abrazo.

EQUIPO

Director

Ángel de la Rúa

Subdirección

Directora Producción
Alina Santamaría

Redactor Jefe
David V. Castro

Directora Comercial y de Marketing
Mónica Pérez

Coordinación

CTO
Antonio Hajjat Nassour

Arte
Juan M. López Reina

Community Manager
Teresa Poch

Redacción

Alejandra Villacís
Carlos de la Mora
Tate Barceló
Enrique Sota
Jorge Barreiro
Carlota Morán

Colaboradores

José Luis Barceló Especialista financiero
Juan Manuel López Reina Cultura
Victor López Tecnología
Carlos Pascual Motor
Fernando Marugán Educación
Juanma Álamo Deportes
Magus Campbell Maquetación & Creatividad
Luis De Gouveia Diseño Web
Chus Casarrubios Edición Gráfica

Instagram

@diplomaticworldspain

LinkedIn

Diplomatic World Magazine

Twitter

@MagazineDW

Correo

hello@diplomaticworld.es

Web

www.diplomaticworldmagazine.com

Calle Núñez de Balboa 99. 1A
28006, Madrid, España
+34 91 724 24 22

AGRADECIMIENTOS

IFEMA MADRID
EUROPEAN TECHNOLOGY CHAMBER
VELCA
ALTER HOME
NO MAS CODE
DECISIÓN RADIO
CEU SAN PABLO
QUIMPA
ASLAM
HAVANA JOYEROS
SALÓN DE OTOÑO



PATHWAY 2 PLAY

UNIVERSITY SOCCER CONSULTANTS



UNINEST
STUDENT
RESIDENCES

PATHWAY 2 PLAY UNIVERSITY
ALL IN FOR THE PRICE OF 4,000 USD
10% REFERRAL FEE TO OUR PARTENERS

EL EMBAJADOR DE CERCA

SR. JUAN BOLÍVAR DÍAZ SANTANA

Por Alina Santamaría

Un veterano periodista lleno de ingenio y pasión.

Excmo. Sr. Embajador Juan Bolívar Díaz Santana. Nacido en San Pedro de Macorís, analista político, columnista, escritor y actualmente Embajador de la República Dominicana en España.

Profesor de contextos del periodismo en República Dominicana. Ganador en el 2014 del Premio Nacional de Periodismo. Ha trabajado como director de informativos en Tele Antillas. “Uno más Uno” fue uno de los programas con más éxito de emisión, con una duración en parrilla de 33 años. Ha sido embajador de la República Dominicana en varios países como Perú y Bolivia.

DW: ¿Qué recuerdos tiene de su infancia?

Yo nací en plena época de la nostalgia, de lo que se llamó la danza del azúcar. Nací en el área cañera, en medio de los cañaverales, lejos de las carreteras, en un batey del Ingenio Consuelo, al este de San Pedro de Macorís, ciudad que a principios del siglo pasado fue casi la capital por el peso que tenía el azúcar en la economía dominicana. Soy fruto de la caña, dulce, pero muy amarga por la súper explotación de los trabajadores.

Mi padre era bodeguero, las bodegas eran de las compañías americanas, que eran propietarias de los grandes ingenios. En la zona de San Pedro de Macorís había una gran concentración de azúcar del país porque había seis ingenios azucareros del país, en total eran 12 en todo el país.





DW: ¿Cómo era la vida en el batey?

Viví en el batey hasta los 8 años, convivía con los trabajadores azucareros, en los ingenios no éramos más de 3 o 4 niños, y teníamos que juntarnos para jugar al béisbol y hacer otras actividades en los bateyes. Recuerdo que nosotros estábamos muy integrados, no notaba una discriminación entre los hijos de dominicanos y los hijos de los cocolos (descendientes africanos no hispanos), los haitianos eran muy pocos, les llevaban solo para la temporada del corte de caña que duraba alrededor de 4 meses al año, y los regresaban, por lo que no vivían generalmente ahí.



DW: ¿Cómo se estructuraban las producciones de azúcar en aquellos años?

El bodeguero estaba amarrado a una estructura de dominación muy fuerte en los bateyes, así se llaman las unidades de producción de la caña, no el ingenio donde está la industria, si no donde se producía la caña. En esa época, se transportaba desde el batey hacia la industria por rieles, llamado ingenio.

Había un sistema de explotación en el que no se pagaba con dinero, sino con vales, "vale por tanto", de acuerdo con el trabajo que iban realizando. Los explotadores les engañaban con el peso de la caña, siempre estaba amañado. Cuando pedían una libra de arroz, no eran 16 onzas, sino 15. Yo me di cuenta muy temprano de eso, ya que yo fui a estudiar a la ciudad a un colegio católico, y asumí muy en serio los principios del cristianismo, por lo que sabía que eso era un engaño.



DW: ¿Cómo transcurre su juventud?

Cuando iba en el verano, a veces tenía que ayudar en la bodega de mi padre o en las que administraba, y entonces yo me veía en el dilema de saber que estaba engañando al trabajador cuando pesaba la libra.

Yo opté por ponerle la onza más a la libra, porque yo me resistía a aceptar que era válido que se le robara una onza. Pero eso era parte de todo el sistema.

DW: ¿Por qué eligió la carrera de periodista?

¿Qué piensa sobre el periodismo actual?

Siempre me gustó mucho leer y estar informado de todas las noticias de actualidad que acontecían en ese momento. Hay que decir, que fui el primer dominicano en graduarme como periodista en el extranjero.

El periodismo está en crisis, como lo está la comunicación. Por un lado, se ha producido un efecto de concentración de los medios en todas las partes del mundo, lo que ha hecho depender de los grandes capitales, tanto a los periódicos, como a los canales de televisión.

Allá no ha sido una excepción, la concentración ha perjudicado gravemente los contenidos.



DW: Tengo entendido que su trabajo como director y periodista en Uno más Uno, su programa que estuvo más de 33 años en antena, le creó algún enemigo

Sufrí dos atentados, me volaron el automóvil una madrugada, después intentaron volarme la cabeza, y tuve que autoexiliarme. Pasé un año fuera, tras el que volví a México, a finales de los años 70, los más duros de la represión, después con el tiempo y el respeto que me fui ganando, me convertí en intocable.

La primera vez, la entendí como algo intimidatorio. Me quedé, no acepté la advertencia.



DW: ¿Nos puede hablar sobre la comunidad dominicana en España?

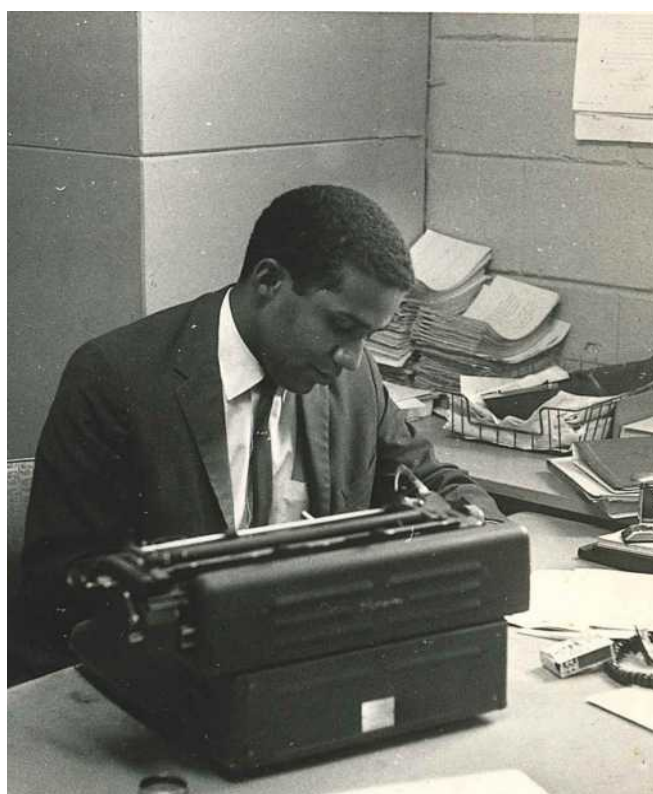
Aquí hay una colonia muy grande. Se estiman 200.000 dominicanos en España, de los cuales, más de la mitad ya tienen la doble nacionalidad. Hay 75 mil que tienen residencia formal, y hay un margen de irregulares que nosotros creemos que son unos 15 mil. Una parte de esa población emigró en busca de un trabajo.

Hay mucha gente que necesita asistencia, tradicionalmente la diplomacia dominicana no se ocupó tanto de ello, en todo el mundo, y ahora el gobierno declaró primer fundamento de las relaciones exteriores la defensa y promoción de los dominicanos en el exterior. También, las relaciones bilaterales con España son muy fuertes.



DW: ¿Cómo describiría su país desde los ojos de un escritor y embajador como usted?

Hay una cierta tendencia por la sociedad americana a la xenofobia, sin embargo, la sociedad dominicana es una sociedad en auge de desarrollo pero también muy concentrada. Nosotros hemos mejorado condiciones de pobreza, e increíblemente un alto porcentaje de esa mejoría se debe a la migración dominicana. Para que se hagan una idea, el año pasado el aporte en remesa de los dominicanos equivalió al 72% de los ingresos fiscales o sea, que igual en un 72% a los ingresos fiscales que tuvo el estado y en los últimos 10 años se habían duplicado, es decir, un crecimiento muy grande. Nosotros que tenemos tendencia al inmigrante por la carga que representa, nos olvidamos con frecuencia que nosotros tenemos 500.000 haitianos pero tenemos 2 millones de dominicanos en el extranjero. Nosotros somos un país de emigrantes y esa gente se ha ido a trabajar y está enviando dinero a sus familiares aquí, pero eso, ha contribuido al mejoramiento de la vivienda en nuestro país, ya que con ese dinero que les envían por ejemplo pueden mejorar sus casas y el sustento de esas familias. El país se ha modernizado, el turismo ha sido en crecimiento y es un ingreso muy importante para el país.





Urbanísticamente, Santo Domingo, capital de la República Dominicana ha mejorado enormemente, pero con deficiencias muy notables, por ejemplo nosotros hemos crecido mucho hacia arriba pero hacia abajo nada, ya que no tenemos suficiente alcantarillado. Lo que se ve son los edificios y las avenidas. Tenemos también problemas de circulación vial pero como todos.

Somos un país con categoría de ya no ser uno de los países más pobres sino de ser un país de mediano ingreso. Se está trabajando en una reforma fiscal para que contribuyan más los que tienen más ingresos. Hay muchos profesionales que son millonarios, contribuyen con el IVA por ejemplo pero no contribuyen más porque no están incluidos como las grandes empresas y empresarios por lo que estamos trabajando en ello. La tasa de fiscalidad de la República Dominicana es muy baja situada en el 14% del PIB.

Hay mucha deficiencia pero hemos fondeado con la pandemia, y en este momento, el país está entre los 4 países del continente que más ha avanzado con las vacunas, ya que están vacunados más del 50% de la población y además, hemos controlado la letalidad. Lo que más tememos son las nuevas olas porque cuando menos lo esperas sacuden y gracias a las vacunas estamos viendo que se está estabilizando. Comenzamos vacunando con la vacuna China y ahora disponemos de todas las vacunas que hay.

Vemos que también se está reactivando el turismo desde el mes de julio a casi los mismos niveles de 2020 por lo que estamos muy contentos esperando que siga así para tener una recuperación completa.

DESCUBRIENDO AL EMBAJADOR



¿Cuál sería un buen título para su autobiografía?

Hoy en día yo diría “Un activista en un ámbito difícil” o “Un activista social”

¿En qué época histórica le gustaría vivir si volviese a nacer?

En los años sesenta. Yo soy hijo de los sesenta y creo que fueron unos años esplendidos en todo el mundo.

Una canción que siempre recuerde.

Sobre todo recuerdo una canción de un disco de Serrat llamada “Cantares” y otra es “Vencidos” del poema de León Felipe.

Un libro

El Quijote. Se lo recomiendo a todo el mundo.

Un hobby

El único hobby que he estado practicando durante los últimos años es el juego del dominó. Es un juego que parece que no tiene tanto prestigio como el Ajedrez, sin embargo el dominó es un juego más social y en República Dominicana es un juego muy popular, de hecho es el principal entretenimiento. También dicen que el dominó es muy bueno para el Alzheimer, ya que es un juego que requiere observación y memoria inmediata.

Un plato que le guste de España

La Paella

Un plato que le guste de su país

Hay un plato dominicano que es conocido universalmente que es el Sancocho y me encanta

Una ciudad

Madrid y Praga. Praga para mi es la mayor concentración de belleza urbana que he visto en una ciudad tan pequeña.

Su palabra favorita

“Compañera” es mi palabra favorita.

Un sueño por cumplir

Yo quisiera ver un mundo más equitativo.



El embajador Juan Bolívar Díaz Santana junto al Rey de España Felipe VI

Diplomatic World Magazine quiere felicitar al Embajador, Juan Bolívar Díaz Santana por la gran labor que está realizando como embajador de República Dominicana en España y por el crecimiento, evolución y progreso de su país.



HAVANA
JOYEROS

REPÚBLICA DOMINICANA

CUNA DE LAS AMÉRICAS

Por José Luis Barceló, Director de ElMundoFinanciero.com
y Miembro de Mérito del Instituto Balear de la Historia

Si hay un territorio que merece ser destacado en la Historia de América, ese es el que ocupa la República Dominicana, cuna de las Américas tal y como las entendemos hoy.

Lo que hoy conocemos como República Dominicana, es un estado que comparte con Haití el territorio de una isla conocida como La Española, uno de los primeros lugares tocados por Colón en el transcurso de su primer viaje del Descubrimiento, y donde estableció el famoso Fuerte Navidad. Se especula con que aquel fuerte fue construido en un cayo al norte de Haití, aún desconocido, tras encallar en la Navidad de 1492 la Nao Santa María y naufragar. El fuerte se construyó con los mismos restos de la Nao encallada, y Colón dejó apostados allí unos 39 marineros que, tras su segundo viaje, encontró destruido, incendiado y todos sus moradores asesinados por los indígenas.

Colón ya había tocado tierra firme en América en una isla que llamó San Salvador y sobre cuya localización hay controversia científica e histórica, y que estaría ubicada en algún punto de la cornisa de las Bahamas viniendo desde el Este del Atlántico. Podría ser igual Caicos que Watlings. Luego navegó hasta Cuba y, cabotando por el norte de la isla, dio con La Española, cuyo territorio comparten hoy dos estados, Haití y República Dominicana, cuya capital recuerda aun el nombre de aquel primer viaje y se llama San Salvador.

Colón se movió por el Norte de La Española, estableció el Fuerte Navidad en su primer ataque, con el naufragio que malogró la Nao Santa María, y navegó un poco más hasta poner nuevamente rumbo a España y relatar el éxito de la expedición a los monarcas de España que habían creído en su empresa y la habían financiado.

La búsqueda de los restos del Fuerte Navidad es una empresa que está congregando hoy denodados esfuerzos. Recientemente se han encontrado unos restos de una nao que algunos consideran los genuinos de la Santa María de Colón. Otros creen eso imposible por dos razones: las maderas de la nao no habrían soportado 500 años dejaba de un mar de rompientes, y, en segundo lugar, porque algunos científicos consideran que el perfil de La Española, con sus cayos y arrecifes,

no es igual hoy que hace 500 años y se ha desfigurado por efecto del crecimiento de arrecifes y variación del mar, sepultando parte de lo que entonces era mar. Sin embargo, Colón dejó dibujado un perfil de "la Ispaniola" en un mapa trazado a mano, en el que se aprecia la zona norte de la isla y, en una cala, un punto señalado como "natividad", que correspondería con la ubicación del fuerte. Por cierto, que el trazado del mapa es de un fidedigno asombroso y de exactitud enigmática.

El Fuerte Navidad habría estado ubicado en territorios de lo que hoy es República Dominicana, probablemente entre Monte Cristi y lo que hoy se conoce como Cabo Isabela, y muy probablemente en el entorno de lo que se conoce como Punta Rucia.

Recientemente se ha descubierto una campaña del siglo XV o XVI que se considera pudo pertenecer a la Nao Santa María y que será subastada por una importante sala de Subastas con un precio estimado de 100 millones de dólares. Los réditos económicos que estos hallazgos y el protagonismo que tuvo la República Dominicana en el Descubrimiento de América suponen un extraordinario activo turístico y una formidable oportunidad para un país que alberga, además, el conocido "Alcázar de Colón", o Palacio Virreinal de Don Diego Colón, hijo de Cristóbal, el Descubridor, y que, a partir de 1509, fue el primer Gobernador. En este emplazamiento palaciego se encuentra hoy el Museo Alcazar de Colón, construido entre 1511 y 1514, y siendo el primer gran edificio construido por europeos en América. Por este gran edificio pasaron otros grandes españoles como Hernán Cortés o Pedro de Alvarado.

La República Dominicana no es un país grande, tiene una superficie en torno al 10% de España, aunque su población es importante, contando con casi 12 millones de habitantes.

Al contrario que otros países de su entorno caribeño o centroamericano, su índice de Desarrollo Humano (IDH) es alto, 0,756, por encima de la media mundial, y de países como Moldavia, Paraguay, Egipto, Indonesia o Filipinas.



Por estas razones se considera por los economistas que la República Dominicana es la primera economía de América Central y el Caribe, con un PIB per capita de 7.116 dólares que lo colocan casi en la mitad del mundo, una posición 100 entre 182 países.

Se trata, por tanto, de un estado que ha gozado de un fuerte crecimiento económico en los últimos años con un promedio superior al 5,3% anual entre el año 2000 y 2018. Su progreso interior ha sido tan rápido, que ha sido la propia demanda interna la que ha posibilitado crecimientos mínimos anuales del entorno del 2% solo por los datos del consumo interno. Esto ha supuesto que ha sido la economía centroamericana y caribeña de mayor crecimiento en este periodo, todo ello favorecido por la baja inflación y un turismo floreciente que sostiene buena parte de su desarrollo y potencial futuro.

La República Dominicana cuenta además con otras riquezas, como las minas de oro y plata de Pueblo Viejo, que es la cuarta mina de oro más grande del mundo, y la mayor de Sudamérica, y algunos yacimientos petrolíferos cuya importancia aun se está valorando, pero cuyas extracciones ya se exportan al extranjero en un 85% de su totalidad.

La República Dominicana tiene además otras muchas ventajas, pues es uno de los países más estables de la región, donde impera la Ley y la seguridad jurídica, y que se rige por una democracia representativa de corte parlamentario y elecciones libres, basada en una economía de mercado. España y República Dominicana mantienen hoy unas excelentes relaciones en todos los sentidos, especialmente en el económico y comercial. El intercambio comercial entre ambos países en el período de 2016 a 2019 totalizó 2.673,71 millones de €,

con una tasa de crecimiento promedio de 14,53%. De este total, 420,29 millones corresponden a exportaciones dominicanas hacia España, mientras que 2.253,42 millones corresponden a exportaciones españolas hacia la isla.

República Dominicana cuenta con activos comerciales muy prestigiados en España, como el ron, el ferroníquel, el cacao, los aguacates y los cigarros puros, de los que República Dominicana es el mayor exportador de cigarros hechos a mano a nivel mundial y España es el sexto socio comercial de este producto.

Los cigarros puros dominicanos, considerados de la máxima calidad, representan el 5,9% de las importaciones españolas desde República Dominicana. Durante el 2019, las importaciones por parte de España sobre este rubro provinieron en un 4,5% desde el socio comercial. De esta forma, en el 2019 España importó 5,8 millones de € de cigarros dominicanos.

Por su parte, España vende a República Dominicana cerámica, baldosas y pavimentos, mobiliario técnico y científico, materiales de construcción, petróleo y derivados y, como no podía ser de otra manera, vino y aceite, muy apreciados tanto por los nacionales dominicanos como por los turistas visitantes.

República Dominicana es hoy un país activo y dinámico, en franco crecimiento, positivo y que se ofrece al mundo como cuna, en las Américas, de la Hispanidad que se abrió al mundo desde aquel lugar de condiciones inmejorables.

REPÚBLICA DOMINICANA

HISTORIA

Por David V. Castro

En este artículo, haremos un recorrido por toda la historia de la República Dominicana, desde los primeros indígenas que habitaron la isla de Santo Domingo, hasta la actualidad.

LOS TAÍNOS

Los primeros habitantes de la isla de Santo Domingo fueron los taínos, los cuales pertenecían al grupo indígena de los arahuacos, que emigraron desde la desembocadura del río Orinoco, en la actual Venezuela, hasta asentarse en toda el área archipelágica antillana. El medio que permitió el traslado de los pobladores sudamericanos a Las Antillas fue la canoa, lo cual se hizo posible porque estos aprovechaban las corrientes marinas y el rosario de islas que componen el archipiélago.



DESCUBRIMIENTO Y CONQUISTA DE LA ISLA

La isla fue descubierta por Cristóbal Colón el 5 de diciembre de 1492. Una vez establecida la colonia, una serie de primicias tuvieron lugar en La Española, nombre con que bautizó Colón la Isla.

Se fundó la primera iglesia, la primera misa católica, la primera batalla con europeos, la primera Capitanía General, el primer tribunal, la primera casa de piedra construida por los españoles en América, el primer virreinato, la primera Universidad, el primer hospital, el primer ingenio azucarero, la primera catedral, la primera fortaleza, el primer convento, la escritura del primer libro por un europeo en América, la primera rebelión de indios y de negros, entre otras.



LA RECONQUISTA Y ESPAÑA

Después de la declaración de independencia de Haití en 1804, varios gobernantes haitianos trataron de unificar la isla, lo cual lograron en el año 1822, tan sólo semanas después de que la parte oriental de la isla adquiriera la independencia de España. A este breve periodo de autonomía se le llamó Independencia Efémera.

Durante 22 años ocuparon los haitianos territorio dominicano e intentaron eliminar el idioma y las costumbres. Obligaron a publicar los documentos oficiales en francés y otras medidas que atentaban contra la esencia misma de las tradiciones y cultura de lo que vendría a ser más tarde el pueblo dominicano. Practicaron la depredación de los grandes bosques maderables para pagar las reparaciones de guerra a Francia con la madera exportada. La segunda mitad de febrero presenta en República Dominicana una intensa agenda de actividades dedicadas a las fiestas patrias en celebración de la Independencia Nacional lograda el día 27 de febrero y en conmemoración de la lucha patriótica de los héroes de la Independencia Nacional.

El 16 de enero de 1844, fue redactada por don Tomás Bobadilla, la Manifestación de los pueblos de la parte este de la isla, denominada antes Española o de Santo Domingo, en la que se enunciaban las causas de su separación de la República haitiana. Esta Manifestación sería la ley que regiría la república proclamada, hasta que se promulgara su constitución.

Esa noche del 27 de febrero de 1844 se congregaron poco a poco pequeños grupos de patriotas que provenían de las distintas zonas de la ciudad.

El comienzo de la acción separatista fue indicado por un trabucazo disparado por Matías Ramón Mella en la Puerta de la Misericordia, y que fue oído por todos los habitantes de la ciudad.

Aunque Juan Pablo Duarte, el padre de la Patria, se hallaba ausente, la noche del martes 27 de febrero de 1844, en la puerta del Conde de la ciudad de Santo Domingo, la República Dominicana era proclamada por Francisco del Rosario Sánchez, el precursor del movimiento armado y jefe del movimiento tras la ausencia de Duarte, Tomás Bobadilla, representante de los conservadores, Matías Ramón Mella, Manuel Jiménez, Vicente Celestino Duarte, José Joaquín Puello, Gabino Puello, Eusebio Puello, Eduardo Abreu, Juan Alejandro Acosta, Remigio del Castillo, Jacinto de la Concha, Tomás de la Concha, Cayetano Rodríguez, Félix María del Monte y otros patriotas, quienes expresarían a las autoridades haitianas su

"indestructible resolución de ser libres e independientes, a costa de nuestras vidas y nuestros intereses, sin que ninguna amenaza sea capaz de retractar nuestra voluntad".

Ese 27 de febrero de 1844, Francisco del Rosario Sánchez y Ramón Matías Mella, cuando llegada la noche se dirigieron hacia la Puerta del Conde, en el baluarte de San Genaro, e izaron la bandera dominicana. Ondeó en la ciudad de Santo Domingo la bandera bordada por Concepción Bona y su prima María de Jesús Piña, junto con otras damas. La Bandera había surgido de un proyecto presentado por Juan Pablo Duarte, aprobado el 16 de julio de 1838 en La Trinitaria, donde se presentaron los colores y la forma de la enseña que representaría al nuevo estado, que se denominaría República Dominicana.

Los patriotas habían planeado que en la noche del 27 de febrero tomar posesión de todos los fuertes emplazados en la muralla y del puerto. Para llevar a cabo estas acciones, contaban con la cooperación de varios militares que apoyaban la causa y que estaban dispuestos a entregar sus posiciones y ayudar a tomar la Fortaleza.

Restauración

A partir de ese momento, y a falta de un liderazgo sólido de sus dirigentes, se inicia una era dominada por hacendados que tenían poder económico, turnándose los gobiernos durante breves períodos. Durante este tiempo, grupos internos no se sentían contentos con la autonomía y buscaron anexarse nuevamente a España, hecho que lograron el 16 de agosto de 1861.

En 1865, se recupera la independencia, pasando nuevamente a una etapa de falta de liderazgo y cambios continuos de gobernante. Esta situación duró hasta que Ulises Heureaux (Lilís) instaló su dictadura durante 12 años (1887-1899) hasta que fue ajusticiado.

Invasión estadounidense

Durante los inicios del siglo XX, la inestabilidad política y económica y el atraso en los pagos de los empréstitos realizados durante el siglo XIX, dieron pie a lo que se denominó la Primera Invasión Estadounidense, que se extendió desde 1916 hasta 1924. Durante el período 1924-1930, la economía dominicana vivió un período que se denominó la Danza de los Millones, motivado principalmente por el aumento en los precios internacionales de la caña de azúcar.

Era de Trujillo

Desde 1930 hasta 1961 el país estuvo bajo la dictadura de Rafael Leónidas Trujillo. El período en el que este dictador estuvo en el poder, fue la época más prominente

al igual que férrea de la historia dominicana. A pesar de todo, el país siguió viviendo cierta bonanza económica gracias a la exportación de azúcar, sobre todo a los Estados Unidos. Trujillo fue uno de los dictadores más corruptos de la República Dominicana, ya que usaba la opresión para su enriquecimiento personal. Luego de la eliminación del Movimiento Revolucionario 14 de junio (1959) y el asesinato de las Hermanas Mirabal (que fueron mandadas a matar por Rafael Leónidas Trujillo) el régimen comenzó a decaer rápidamente hasta que Trujillo fue ajusticiado en 1961.

Del fin de la dictadura hasta el siglo XXI

Luego de su muerte, el país pasó por varias direcciones políticas entre las que se encuentran la del profesor Juan Bosch, que fue derrocado a los 7 meses, un triunvirato y una intervención armada estadounidense (1965), con unos 42,420 soldados en tierra dominicana. En 1966 Joaquín Balaguer ascendió al poder y se mantuvo en él durante un periodo de 12 años, en un gobierno dictatorial en el cual hizo uso de fraudes electorales y represiones sobre sus opositores políticos.

Durante las elecciones del año 1978, resultó electo Antonio Guzmán Fernández, del opositor Partido Revolucionario Dominicano (PRD). Fue el primer gobierno elegido por el voto popular desde 1924. Su mandato se caracterizó por ser uno de los más liberales que había tenido la República Dominicana en décadas.

En 1990 resultó vencedor Joaquín Balaguer en unas elecciones empañadas por denuncias de fraude por parte de Juan Bosch, del Partido de la Liberación Dominicana (PLD).

En 1996, con el apoyo del Doctor Joaquín Balaguer y el Partido Reformista Social Cristiano, resultó electo Leonel Fernández el cual llevó a cabo un plan de recuperación económica en la República Dominicana a base de negociaciones y viajes hacia el exterior y convirtiendo a la República Dominicana en sede de algunas reuniones de países y estados. En 2000, Hipólito Mejía ascendió al Poder Ejecutivo. Su gobierno estuvo marcado por grandes reformas económicas y sociales; en el año 2003 la economía sufrió una fuerte crisis, causada por la quiebra de tres entidades bancarias que obligaron al gobierno a realizar un salvamento de los ahorrantes para evitar un efecto dominó en el sistema bancario; en el año 2004 se realizaron elecciones presidenciales en las cuales salió electo el Dr. Leonel Fernández Reyna con más del 50% de los votos el 16 de mayo del referido año.

Gran parte de esta información ha sido obtenida gracias al consulado general de la República Dominicana en República Checa.



RUTA POR REPÚBLICA DOMINICANA

Por David V. Castro

República Dominicana es un destino perfecto para cualquier tipo de turismo. Bien sea para unas vacaciones de lujo, o para unas llenas de aventura, incluso, como veréis a continuación, para una mezcla entre las dos.

No es casualidad que este país haya sido escenario de numerosas películas, y es que, desde sus impresionantes playas de agua cristalina, hasta el "interior", República Dominicana está llena de atractivos turísticos.

A continuación, haremos una ruta por lugares que no podéis dejar de visitar si viajáis a este país.

PUNTA CANA (LA ALTAGRACIA)

Punta Cana es el lugar más conocido de este país, y no es para menos. Este paraíso es reconocido por los grandes resorts que tiene, siendo los más populares el Occidental Punta Cana y el Sanctuary Cap Cana.

Además de estar relajado con un cóctel en la playa del resort, en Punta Cana hay innumerables actividades que realizar.

-Monkeyland: Se trata de un safari, y a su vez, es una plantación de café.

-Paseos a caballo: Se organizan paseos de una hora de duración por la costa.

-Tirolina: En Punta Cana se encuentra la tirolina más larga del Caribe.

-Ocio nocturno: Hay una gran variedad de clubs y discotecas en Punta Cana. La más conocida es Imagine Punta Cana.

SANTO DOMINGO

Se trata de la capital de República Dominicana, y es muy accesible en medios de transporte, el más habitual es el autobús.

Es un sitio en el que hay un lugar que visitar para cada tipo de turista según sus gustos.

Aquellos a quienes les interesa la historia y la arquitectura colonial, tienen que visitar la Catedral Nuestra Señora Santa María de la Encarnación, se trata de la más antigua de toda América.

En el Centro Colonial, hay muchos otros lugares históricos que poder visitar, al igual que otros tantos dedicados a los más pequeños de la casa. El Jardín Botánico Nacional Dr. Rafael María Moscoso, El Parque Iberoamérica, o El Museo Infantil Trampolín, son solo algunos ejemplos de ello. Los hoteles con mejor reputación y calificación en Santo Domingo, son el Hotel JW Marriot y el Hotel Boutique Puerto Malecón.

BAHÍA DE LAS ÁGUILAS (PEDERNALES)

Una playa paradisíaca de área blanca y aguas cristalinas que se encuentra dentro del Parque Nacional Jaragua. Al tratarse de una zona protegida, no tiene ni hoteles ni restaurantes.

En esta playa se pueden observar especies en peligro de extinción, y si es en temporada, se puede presenciar el proceso de desove de las tortugas marinas.

LAGO ENRIQUILLO (INDEPENDENCIA)

Se trata de un área protegida de más de 370 kilómetros cuadrados, y es el cuerpo de agua más grande que no tiene conexión con el mar. Además, se trata del centro de las reservas de agua de República Dominicana.

La actividad más popular es hacer kayak, y mientras disfrutas de un paseo en kayak por el lago, puedes ver especies como la iguana rinoceronte y el cocodrilo americano. También hay multitud de especies de aves que poder observar.

A Lago Enriquillo se puede acceder con coche o taxi, pero lo más recomendable es contratar un tour, ya que estos incluyen el transporte, la entrada al lago, tiendas de campaña y zona para acampar, desayuno, almuerzo, y cena.



PLAYA BAYAHIBE (LA ALTAGRACIA)

Se encuentra en la comunidad pesquera de Bayahibe. Es la playa perfecta para darse un tranquilo baño (no hay prácticamente oleaje), para comer en restaurantes que se encuentran en la misma orilla de la playa, y también, es una zona ideal para hacer snorkel.

Desde el muelle de esta playa, salen muchas excursiones a las islas Catalinita, Catalina y Saona.

Es muy sencillo acceder a esta playa, ya que hay muchos autobuses desde La Romana, por lo que no se tarda mucho en llegar a este paraíso.



DUNAS DE BANÍ (PERAVIA)

Se trata de una zona prácticamente desértica, con montículos de arena que superan los 35 metros de altura, y que se extiende por unos 15 kilómetros. En el año 2000, las dunas fueron reconocidas área protegida.

Se pueden hacer visitas por cuenta propia, o contratar a guías que hay por la zona y cuentan historias sobre el lugar. Es recomendable, ser valiente y subir a los grandes montículos que hay, puesto que, desde estos, se obtiene una vista privilegiada del Mar Caribe, y de las playas de la Bahía de las Calderas.

Se puede llegar en apenas una hora y media desde Santo Domingo, pero es importante saber, que el nombre oficial del lugar es "Dunas de Las Calderas).

PLAYA BÁVARO (LA ALTAGRACIA)

Es la playa por excelencia de República Dominicana. En Playa Bávaro, se pueden encontrar maravillosos hoteles y restaurantes, así como otros lugares de ocio muy conocidos.

El hotel más famoso es el Paradisus Palma Real Golf & Spa Resort, que cuenta en su interior con el restaurante Passion, uno de los mejor valorados de la zona. Tampoco puedes dejar de visitar lugares como el Mercado, el Bávaro Adventure Park, el Manatí Park Bávaro, y cuando caiga la noche, la discoteca Gabi Beach Club.

Desde el Aeropuerto Internacional de Punta Cana, se tarda tan solo una hora en llegar a Playa Bávaro, y desde Santo Domingo, hay un tren que te lleva a esta playa en 3 horas.





ISLA SAONA

Es una Isla especial en República Dominicana, tanto es así, que según estadísticas, el 95 por ciento de turistas que llegan al país, visita la Isla. Isla Saona, es un espacio protegido, por lo que solo hay dos establecimientos en ella. Se trata del Destacamento de la Darina de Guerra Catuano y el pueblo pesquero Mano Juan.

Esto no le impide tener varios de los mejores atractivos del país, como la piscina más grande del mundo, un balneario natural de menos de un metro de profundidad, y los senderos Punta Catuano y Mano Juan. Asimismo, en Isla Saona podemos visitar la Laguna de los Flamencos y la Cueva de Cotubanamá.

Para llegar a Isla Saona, hay que hacer un recorrido por agua en una de las muchas lanchas que hay destinadas a ello.

SAN FELIPE DE PUERTO PLATA

Se trata de la capital de la provincia Puerto Plata.

Se trata de uno de los sitios más importante a nivel histórico, pero como ya hemos visto en otros destinos de este artículo, tampoco le faltan maravillas culturales y naturales.

Si vas a Puerto Plata, has de visitar la Fortaleza de San Felipe, lugar clave de la historia colonial de República Dominicana. San Felipe de Puerto Plata se encuentra a dos horas y media de Santo Domingo.

FARO A COLÓN (SANTO DOMINGO)

Se trata de un monumento de enorme tamaño, que tiene una proyección de luces láser hacia el cielo que forman una cruz. En su interior hay varias bibliotecas, y más de 40 salas donde se exhiben réplicas de los navíos usados por Colón, y otros objetos importantes de la época. Por su singularidad y grandeza, es un lugar que todo turista debería visitar, sobre todo, si es amante de la historia y la cultura.

Espero que hayáis disfrutado de este tour, y que os sirva como pequeña guía para cuando decidáis visitar República Dominicana. Es importante recordar que este artículo no abarca la mayor parte de las maravillas de este país, pero sí las más reconocidas y famosas.





SABOR DE REPÚBLICA DOMINICANA

Por David V. Castro



La gastronomía de República Dominicana, es tan variada como sabrosa y nutritiva.

Los platos de este país, tienen la peculiaridad de mezclar los ingredientes y las recetas de los indígenas, los conquistadores españoles, y los esclavos africanos, y toda esta mezcla, es aderezada con sabores de todo el mundo. Los tubérculos y las frutas tropicales de los taínos. La carne de ternera y cerdo, y el azafrán, que llegaron con los barcos españoles en el siglo XV, y no podemos olvidar los ingredientes como el plátano y ñame, de los esclavos africanos.

En los años 2018 y 2019, Santo Domingo fue declarada Capital de la Cultura Gastronómica del Caribe, un reconocimiento que es otorgado por la Academia Iberoamericana de la Gastronomía. A continuación, haremos un recorrido por la gastronomía del país, conociendo los platos y recetas más famosos y típicos dominicanos.

Sancocho

El Sancocho es el plato por excelencia de fiestas y celebraciones en República Dominicana. Suele ser el protagonista de la mesa en celebraciones como Navidad o Año Nuevo.

Se hace con varios tipos de tubérculos y otras plantas como el ñame, la auyama, la yautía y la yuca. Además, lleva mazorcas de maíz cortadas en trozos pequeños, ajo, zumo de limón, plátano verde, cilantro, orégano, sal, aceite. Esta es la receta básica, pero existen muchas variedades de Sancocho.

La bandera dominicana

Se puede conocer la importancia de este plato en la gastronomía de este país, solo viendo cómo se le denomina: "El rey de los platos dominicanos".

Los ingredientes básicos son: Arroz blanco, habichuelas rojas y carne guisada de pollo o de ternera. Sobre esta base, se añaden multitud de accesorios como aguacate, plátano frito, berenjena, tomate, etc.

Este, plato está inspirado en la propia bandera nacional: el blanco es el arroz, el rojo son las habichuelas y el azul, lo representa la carne.

Mangú

Básicamente, es un puré de plátano verde, cubierto con cebolla roja sofrita con aceite y vinagre. Este plato es herencia de los esclavos africanos provenientes de El Congo. El mangú es uno de los componentes del famoso desayuno dominicano "Los Tres Golpes". Compuesto por el mangú, acompañado de queso blanco frito, y huevos estrellados.

Arroz dominicano

El arroz es uno de los platos más importantes en la gastronomía de este país, y la mayoría de las recetas tiene el arroz como protagonista. Como el Locro de pollo, una mezcla de arroz con verduras y carne; el clásico Moro de habichuelas, que no es otra cosa que un "Moros y cristianos", un "Congrí" o un "Gallo pinto", o sea arroz y frijoles revueltos; pastelón de arroz, arroz con fideos, arroz 'asopao', cofán, ensalada de arroz, y un largo etcétera.

Este plato está hecho a base de plátanos fritos, machacados en un mortero con ajo y chicharrón de cerdo hasta formar una masa uniforme. Con ella se forman una especie de bolas de helado. Este plato se suele acompañar con gambas o aguacate. Tradicionalmente, se bañan las bolas en la salsa de la carne antes de comerlas.

Este plato es la estrella de la herencia de la cocina africana, y sirve tanto para guarnición, como para plato principal.

Pescado frito

Por la situación geográfica de la República Dominicana, el pescado y el marisco son protagonistas de la gastronomía del país, y hay infinidad de recetas con estos alimentos, pero en este caso, nos centramos en el pescado frito.

Por lo general, para este plato se usa mero o chillo, básicamente, se fríe.

Lo curioso en este caso, es que es el plato típico para los días de playa, y la tradición, es que el pescado frito sea el que se ha pescado ese mismo día.

El pescado frito, se acompaña con tostones.

Tostones

Guarnición dominicana por excelencia.

Se trata básicamente de rebanadas de plátano aplastadas, fritas, crujientes, y con sal. Un plato muy simple pero que sirve para acompañar cualquier plato principal.

Yaniqueques

Es una especie de buñuelo o chicharrón de harina frita, redondo y crujiente

Como ya imaginaréis, hay mil versiones de este plato, tanto saladas para comidas principales, como dulces para desayunar o merendar. Antes de terminar este amplio y variado recorrido por la gastronomía dominicana, no podemos olvidarnos de mencionar los postres más típicos del país.

Habichuelas con dulce

Esta receta es típica de Cuaresma y Semana Santa.

Se prepara haciendo un puré de habichuelas rojas hervidas, y se mezcla con leche evaporada, leche condensada, leche de coco, batata, mantequilla, canela, azúcar, vainilla, clavo, anís, nuez moscada, pasas

Efectivamente, no es el plato más saludable del mundo, pero según fuentes muy fiables, es un "must" cuando viajas a este país o visitas un restaurante de comida dominicana.

Zumo de Chinola

Para bajar un poco el postre anterior, lo mejor es recurrir a alguna de las muchas frutas típicas de este país, y lo habitual, es tomarlas en zumos.



La bandera dominicana



Sancocho



Zumo de Chinola

El más popular es el zumo de Chinola. Refrescante, bueno, y además, tiene un montón de propiedades buenas para la salud

Espero que hayáis disfrutado esta ruta gastronómica tanto como yo, y que os animéis a probar estos platos tan buenos, bien sea si vais de viaje a la República Dominicana, o en uno de los muchos restaurantes típicos que hay a lo largo de toda España.

EMPRESA

Personalidades nos cuentan las claves de su éxito



Influyentes
Yeidi Ramírez
Carmen Álvarez

• Educación
Autoconfianza
& Metas

• Tecnología •
Marketing
digital

• Salud
Lucha contra
el SIDA

alterhome®

Ahora, tu casa trabaja para ti

La gestora líder en España de apartamentos turísticos.

Gestionamos viviendas por días, meses y años, con todos los servicios de un hotel. Siempre.



+100.000
viajeros en 2018



Aumenta tu rentabilidad hasta 60%



Nos ocupamos de todo lo necesario



Nuestro seguro cubre cualquier daño



INFLUYENTES

YEIDY RAMIREZ

Por Jose Luis Barceló

Hemos conocido a finales de este 2021 unos datos que ya no pueden llamar a la sorpresa. Felizmente. La compraventa de vivienda por parte de extranjeros se ha disparado por encima del 50%. Y, en particular, los compradores de Suecia, Dinamarca y Alemania son, hoy por hoy, los que más están pagando por sus casas, algunas de ellas villas o mansiones en toda regla, muchas en Madrid, las Islas Baleares y la Costa del Sol.

Es aquí, en su sede corporativa de Marbella, donde nos recibe Yeidy Ramírez, CEO de la gestora financiera Dexter Global Finance y una ejecutiva, apasionada de su trabajo y de España, que acumula más de dos décadas canalizando importantes operaciones en nuestro país de fondos de inversión internacionales, lo que le ha permitido alcanzar un acreditado liderazgo en su sector.

Vivimos un momento de cierta paradoja. De un lado, se anuncia una crisis para la que hemos de estar preparados; de otro lado, la llegada de los primeros 'brotes verdes' de la recuperación. ¿Cuál es su perspectiva?

Las crisis económicas, la revolución tecnológica, el cambio climático o algo como el COVID 19 son factores que obligan a la sociedad a evolucionar hacia nuevos escenarios, y traen consigo auténticas oportunidades que hay que aprovechar. Hemos de estar preparados para adaptarnos lo antes posible a los nuevos cambios. La turbulencia provocada por la enorme deuda acumulada en muchos mercados y economías en desarrollo como consecuencia de la crisis indican también el momento de avanzar y generar una conciencia global de lucha y de progreso. En Dexter lo tenemos muy claro: vamos a llegar donde otros no llegan, estamos engrasando el motor económico para impulsar el desarrollo

empresarial facilitando el acceso a financiación alternativa a las empresas, independientemente de sus números. Incluso en los tiempos que corren, habrá quien piense que no deberá de resultar muy sencillo ser una mujer que está arriba en un mundo de hombre.

Los estereotipos no son más que estereotipos. Lo que sí pienso es que tanto las mujeres como los hombres tenemos la misma capacidad, aunque no siempre las mismas oportunidades. Mi experiencia personal me lleva a pensar que a pesar de las diferencias que en cada momento de la historia han podido existir en según que tipo de sociedades, el talento se abre camino independientemente del sexo. El camino nunca es sencillo ni fácil para nadie, y detrás del éxito hay mucho sacrificio, dedicación, perseverancia, disciplina... Virtudes que, juntas, te ayudan a estar más cerca del éxito que del fracaso.

¿En qué está cambiando o ya ha cambiado de hecho, desde el punto de vista económico y financiero, el mundo post-pandemia?

Los que han perdido más con la crisis son precisamente aquellos segmentos de la población que ya estaban en desventaja desde antes. Sin embargo, en el mundo financiero los efectos de esta crisis son justo en sentido contrario, gracias al repunte de las nuevas tecnologías que han traído tres grandes transformaciones (la Inteligencia Artificial, La Automatización, y la Robotización), fenómenos que han influido masivamente en todas las economías del mundo. Ha sido asombrosa la capacidad de adaptación. Hemos aprendido a apreciar y valorar las cosas que realmente son importantes: la presencialidad, indudablemente, ya no es sinónimo de productividad. Estamos en una fase de reinención, de desarrollar hábitos y capacidades que ni nos imaginábamos que estaban ahí.

¿Puede llegar a ser más importante en su sector el olfato que los propios números? Hablemos brevemente de su experiencia, ya de más de dos décadas trabajando con fondos de inversión de todo el mundo.

Los indicadores económicos nos dan información general, pero no nos dicen cómo tenemos que hacer las cosas. Lo que es determinante es poner siempre los cinco sentidos y buscar un equilibrio entre la razón y al corazón. El olfato es una mezcla de talento, información, experiencia, trabajo, dedicación, relaciones humanas y suerte. La economía es, por definición, una ciencia impredecible. En nuestro tipo de negocio todo es importante: el cliente, el activo, el sector, los tiempos

¿Qué momento atraviesa hoy la gestión financiera, la financiación alternativa y la banca privada? ¿Por qué se ven, quizá como en ningún otro momento, como una alternativa real a la banca tradicional?

Sin lugar a dudas ha quedado demostrado que la financiación alternativa llega donde la banca tradicional no lo hace. Los bancos son un engranaje imprescindible en cualquier economía con un impacto directo en la sociedad. Hemos vivido cómo se han tenido que rescatar y nacionalizar grandes bancos. Es importante subrayar que la imagen del capital privado ha ido mejorando desde hace ya más de una década hasta llegar a conseguir la transparencia actual. El mercado hipotecario está muy regulado y controlado en España. Las constantes regulaciones y leyes del Estado, con una mejor y más clara información, han provocado que el capital privado sea la alternativa sólida a la banca tradicional.

Desde Dexter están creciendo desde Marbella al resto de España... y del mundo. Hasta donde nos pueda contar, naturalmente, ¿dónde están hoy las oportunidades?

Desde los inicios, Dexter apostó por Marbella como centro referente de la Costa del Sol y el sur de España, con una gran ubicación geográfica y con excelentes comunicaciones por aire, mar y tierra. A día de hoy, contamos con delegaciones en Madrid, Barcelona, Sevilla, Murcia, Valencia, Bilbao, y a nivel internacional desde nuestras oficinas en México, Barbados y Dubái, siempre con una perspectiva a largo plazo creando unas bases consistentes que nos permiten continuar y controlar la expansión de la compañía. Las grandes oportunidades están siempre donde hay empresarios emprendedores, seguridad jurídica y, sobre todo, ánimo de luchar, trabajar y generar riqueza conjunta.

Usted es sueca de origen colombiano. Se ha extendido la idea en los últimos años, no sé hasta qué punto fuerte y contrastada, de que las grandes fortunas del otro lado del Atlántico están buscando nuestro país como refugio para sus inversiones, en la costa y desde luego en la capital, Madrid. ¿Hasta qué punto esto es así?

Seguimos creciendo para extender el liderazgo a todas las zonas de España y del mundo. Por supuesto, España es un país de enormes posibilidades, una de las primeras economías del mundo; un país competitivo, moderno, con mucha seguridad legal y con una gran calidad de vida, además de tener una red de infraestructuras punteras, con un desarrollo económico sostenible, una situación geopolítica excelente; y, esto, siendo un puente geográfico y cultural muy especial, un lugar idóneo para expansión internacional de las empresas. El ser parte de la Unión Europea le permite estar dentro del mercado de mayor poder adquisitivo del mundo. Todo esto, sumado a muchos otros factores, hacen de éste un lugar seguro e idóneo para invertir. Además, la puesta en marcha de los Fondos de Reestructuración de la Unión europea, junto con los Fondos Next



Generación y los Fondos FEDER supondrán una inyección de más de 140.000 millones de euros, creando un escenario único y sin precedentes en la historia del país, lo que le convertirá en un lugar sumamente atractivo y seguro para los fondos de inversión y, por ende, con un futuro productivo y económico inmejorable.

No es ningún secreto que el mundo de las finanzas es tremendamente absorbente. ¿Le queda tiempo para disfrutar del privilegiado entorno en el que vive?

Soy una firme defensora de buscar el equilibrio entre la vida laboral y la personal. Esa convicción me hace poder disfrutar mucho de mi trabajo, mi familia y mis amigos. Trabajo muchas horas a la semana y suelo tener jornadas muy largas, pero para mí es primordial mi familia y disfrutar del maravilloso paraíso en el que tengo la suerte de vivir desde hace más de 20 años: mi querida Marbella; disfrutar de su clima, de sus playas, de su gastronomía, de sus rincones y su encanto andaluz. Amo esta tierra que me adoptó de una manera maravillosa, que vio crecer a mis hijos y que ya la considero como mía.



INFLUYENTES

CARMEN ÁLVAREZ

Por David V. Castro

En primer lugar, gracias por hacer un hueco en tu agenda para esta entrevista. Muchas gracias a vosotros por interesaros por mí.

¿Cómo describiría una amiga a Carmen Álvarez?

Eso habría que preguntárselo a mis amigos. Los amigos siempre nos describen muy por encima de lo que somos porque el amor y la lealtad distorsionan la verdad a nuestro favor. Mis amigos te dirán las cosas buenas de mí, claro, ¡son mis amigos! No cuentan.

- Entonces, dime cómo te definirías tú.

Pues eso es más difícil todavía. Si quieres me marco un Ortega y Gasset y te digo aquello de 'yo soy yo y mis circunstancias'. He cambiado muchísimo a lo largo de los años porque la vida es un constante jaleo. Creo que tengo capacidad de adaptación a las dificultades y tesón; soy trabajadora y lo más importante de mi vida es que soy madre e hija. Mis defectos no te los cuento que luego todo se sabe. Soy cristiana, manifiestamente mejorable, pero con todas las dudas y crisis espirituales que he pasado a lo largo de mi vida, creo que Cristo es Dios

hecho hombre para salvarnos de nuestros pecados y que resucitó al tercer día para nuestra justificación. Esto no me hace ni mejor ni peor. Es lo que creo firmemente.

¿En qué momento de tu vida decidiste involucrarte más en política y medios de comunicación?

Hace más de veinte años hacía radio y escribía, pero debido a las dichas circunstancias de Ortega lo tuve que dejar. En la época del 'procés', la preocupación por la situación y la necesidad de apoyar a los catalanes no nacionalistas me llevaron a abrir un blog en el que no sólo escribía yo, sino que invitaba a otras personas a escribir. Me daba igual a qué partido votaran, sólo había un fin: la defensa de la unidad de la nación española. De ahí fueron surgiendo cosas.

- Con lo cómoda que puede ser la vida sin necesidad de mojarse, ¿qué te hizo dar el paso a posicionarte públicamente? Con todo lo que eso conlleva

El detonante fue el 'procés', pero el llamado problema catalán sacó a la luz muchas cosas de las que los españoles no éramos conscientes.

España está en un claro y evidente peligro de descomposición, no sólo por Cataluña. Las Vascongadas están perdidas. Allí ya no queda símbolo de la nación española en ningún sitio. Muchas encuestas dicen que a los vascos ya no les interesa el independentismo. Lógico, lo tienen todo y encima un trato fiscal privilegiado. Ya veremos qué pasa cuando Otegui llegue allí al poder.

En Galicia, Feijoo actúa como pobre imitador del PNV; luego está el pancatalanismo... En fin, esto es un desmadre.

Estoy convencida de que la más que posible descomposición de España en una confederación de miniestados -idea absurda, pero es lo que se busca- que algunos lo ven como un problema meramente emocional, sería una tragedia en la práctica para todos los españoles, incluso para los nacionalistas periféricos. Si eso sucede, que se despidan de la democracia, de la libertad y de la prosperidad económica.

Sería imposible. Para sus dirigentes no, claro. Cierta clase política es la que se beneficia de las desgracias que asolan a España: la balcanización y la degradación moral. Es necesario que Sánchez salga de La Moncloa lo antes posible.

Un referente para ti.

Santiago Abascal. No es perfecto, pero ha tenido el coraje, la fuerza y la inteligencia de enfrentarse a los que quieren destruir España.

Y, por supuesto, ¡Luis Balcarce!

Eres colaboradora de El Quilombo desde que Decisión Radio echó a andar

¿Qué te parece este proyecto?

Pues me parece una maravilla. Trabajar con Luis Balcarce es divertido y aprendo muchísimo. Creo que usar el humor como arma de destrucción de la estupidez es una forma maravillosa y efectiva para dar la llamada batalla cultural que debe utilizarse más.

-Un mensaje para los lectores de Diplomatic World Magazine.

Es imperativo ahora mismo tomar partido por España. Ese es el objetivo, no hay otro.





AUTOCONFIANZA

¡CONSIGUE LO QUE TE PROPONES!

Fernando Marugán



Si a alguien le dices que no va a poder conseguir sus objetivos, que no vale, que no va a llegar; esa persona no llegará y no alcanzará nunca sus metas.

Por el contrario, si a alguien le dices lucha, esfuérzate, tú puedes lograrlo y si te caes levántate y continua; esa persona se esforzará y luchará hasta conseguirlo y vencerá todas las adversidades. Es lo que en pedagogía y psicología se conoce como el Efecto Pígalión.

Existe una responsabilidad ineludible en todos nosotros en cómo hablamos a los demás y en cómo les motivamos, algo que es especialmente importante en los que hemos sido padres y somos profesores o educadores. Las palabras tienen un poder más grande de lo que imaginamos.

Tenemos la opción de cortar alas o darlas a quien las necesita.

Podemos hablar del miedo, de la incertidumbre o empujar a los demás a que confíen en sus posibilidades y en sus fuerzas, empujándoles hacia nuevas metas que creían inconquistables.

Ese es el gran poder que tenemos los docentes, nuestros alumnos ponen en nuestras manos su confianza y nosotros no podemos traicionarla.

Algunos dirán que ser listo, creativo o innovador son condiciones con las que se nace; pero uno puede hacerse listo, creativo y muy innovador en base al esfuerzo, el trabajo y la confianza.

Ese es el poder de la mente y en los colegios y universidades deberíamos contactar más con las mentes de nuestros alumnos. Lo importante no es transmitirles muchos conocimientos, sino enseñarles cómo pueden alcanzar a dominar esos conocimientos.

El refuerzo positivo puede conseguir mucho del alumno. Pero no se trata de aplaudirles todo, de decirles que no hace falta que hagan nada y que tienen el aprobado antes de hacer el examen, sino de inculcarles el esfuerzo, la pasión por hacer las cosas y por aprender hasta lograr resultados sobresalientes.

Como docente no hay mayor recompensa que ver cómo ese alumno que se creía al principio mediocre aprende a creer en sí mismo, hasta que al final llega a decirte: ***nunca creí que podía llegar a hacer un trabajo tan bueno, una exposición tan coherente o un trabajo tan notable.***

Este es el verdadero trabajo del profesor, ya sea en un colegio o una universidad, y no volcarse única y exclusivamente con los alumnos que demuestran su brillantez desde el primer día, olvidando que lo importante es que el último día de clase la mayoría haya logrado resultados brillantes.



TECNOLOGÍA

¿POR QUÉ CONFIAR EN UNA AGENCIA DE MARKETING DIGITAL?

Por Víctor López

El mercado empresarial actual es masivo. No hay ninguna duda respecto a eso. Independientemente del sector al que pertenezca tu empresa contarás con un gran número de competidores y destacar sobre ellos resultará fundamental para lograr atraer nuevos clientes potenciales e impulsar tu negocio a través de nuevas conversiones.

Una de las principales tareas que debemos llevar a cabo para tratar de resaltar sobre nuestra competencia es la elaboración de una estrategia de marketing.

Sin embargo, siguen siendo muchas las empresas que no cuentan con un departamento dedicado a estas tareas, bien por falta de recursos, o porque no han considerado que sea necesario. Una buena opción para ellos es la de externalizarlo y contratar los servicios de una agencia de marketing digital.

Beneficios de contratar una agencia de marketing digital como PZT by Posizionarte

Contratar una agencia de marketing digital como PZT by Posizionarte no debe verse como un gasto, sino como una inversión.

Entre los principales beneficios que supondrá para tu empresa se encuentra el ahorro de tiempo. Contratando nuestros servicios tanto el tiempo de planificación como la puesta en marcha de la estrategia se realizarán de forma más rápida de lo que se haría si comienzas a crear de cero un departamento interno. Además, mientras nosotros estamos centrados en tu estrategia, tú podrás centrarte en el resto de las tareas indispensables para que tu negocio siga creciendo. Contamos con un nutrido grupo de profesionales expertos en las distintas áreas del marketing digital. Se trata de perfiles especializados, con un bagaje y experiencia demostrable, y que conocen detalladamente cómo se está moviendo el marketing digital en la actualidad.

Nuestro equipo de posicionamiento orgánico (SEO) ayudará a que tu negocio aparezca en posiciones superiores en el buscador de Google a través de la optimización de tu página web. Es especialmente interesante compaginar este servicio con el

marketing de contenidos. Ofrecer a tus clientes contenido de calidad será un plus para que estos permanezcan más tiempo en tu web y acaben contratando o adquiriendo tus productos. Todas estas acciones harán que Google valore la página web de tu negocio de manera positiva.

En caso de que busques resultados más inmediatos, podrás contratar nuestros servicios de publicidad online (SEM). Nos adaptaremos completamente a tu presupuesto para crear campañas de publicidad tanto en buscadores como en redes sociales.



Si lo que pretendes es potenciar tu marca personal, ponemos a tu disposición nuestro equipo de branding y creatividad. El branding es clave para transmitir la imagen y valores de tu empresa y diferenciarte de tus competidores. El equipo de PZT cuenta con grandes diseñadores que sabrán transmitir a la perfección tus valores de marca e impactar en tu audiencia.

Siguiendo esta misma línea, ya sabrás que uno de los elementos más importantes para mostrar a los clientes tu marca personal es tu página web.

Nuestro departamento de diseño web te ofrecerá un nuevo diseño que garantizará el funcionamiento óptimo de tu web y te ayudará, no solo a aumentar las ventas, sino también a llegar a nuevos clientes. Seguramente te suene la frase que dice que si no estás en internet no existes. Lo mismo ocurre si no estás en las redes sociales. Contar con perfiles en redes sociales te permite una mayor interacción con tu audiencia y conocerla mucho más a fondo. Gracias a ello podrás definir más claramente las estrategias que debes seguir y las que te ofrecerán mejores resultados.

En las filas de PZT contamos con un equipo de social media especializado en todas las redes sociales (Twitter, Instagram, LinkedIn, Facebook y TikTok). Trabajan día a día con ellas, por lo que están al tanto de todas las novedades y actualizaciones que se dan en un mundo tan cambiante como este. Además, recientemente hemos incorporado un nuevo departamento dedicado al soporte informático con la finalidad de ofrecer un servicio mucho más completo a nuestros clientes. La instalación y mantenimiento de equipos informáticos, instalación de redes y aplicaciones o la configuración de servidores son algunas de las tareas que ponemos a tu disposición desde nuestro equipo de soporte.

¿Por qué contratar los servicios de PZT?

Tras una primera entrevista donde nos expliques en qué consiste tu negocio y qué objetivos quieres conseguir, empezaremos a trabajar para que obtengas los mejores resultados.

En PZT somos una empresa comprometida con cada uno de nuestros clientes. Si contratas nuestros servicios serás partícipe de cada paso que demos y estaremos a tu disposición para resolver todas las dudas y preguntas que te puedan surgir.

En PZT by Posizionarte hacemos despegar negocios, haciendo aterrizar clientes. Únete a nosotros, los resultados están asegurados.



"Esta agencia de marketing digital pertenece al programa Google Partner. Aunque la mayoría de las empresas con las que hemos trabajado a lo largo de nuestros más de 7 años de experiencia pertenecen al sector inmobiliario, ponemos nuestros servicios a disposición de empresas de cualquier sector y tamaño".



SALUD

LUCHA CONTRA EL SIDA

Por Mónica Pérez

Los efectos colaterales de la pandemia: los diagnósticos y el inicio de los tratamientos del VIH caen de forma drástica

El pasado 1 de diciembre se conmemoró el Día Mundial de la Lucha contra el Sida, como se viene celebrando cada año desde 1988.

Desde entonces, el virus del VIH se ha cobrado la vida de 35 millones de personas en todo el planeta y, pese a los buenos datos recabados cada año, que apuntan a un descenso en el número de casos y una reducción de la mortalidad, la pandemia actual de SARS-CoV-2 está lastrando el optimismo, debido a que el diagnóstico de nuevos casos se está reduciendo en gran medida por la deriva de los especialistas de detección de VIH a la detección de Covid-19.

Así lo destaca el primer informe del Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/sida (ONUSIDA), que además subraya que desde que se declararon los primeros casos de VIH, hace más de 35 años, 78 millones de personas han contraído el virus.



La buena noticia que subraya dicho informe de ralentización en el ritmo en el que se van produciendo las nuevas infecciones por el VIH, se ve ensombrecida por el hecho de que, debido a la urgencia o el establecimiento de prioridades, la pandemia de coronavirus está retrasando de forma considerable el diagnóstico de nuevos casos de VIH.

El informe recalca que los confinamientos y otras restricciones han provocado “caídas pronunciadas en los diagnósticos del VIH, las derivas a los servicios de atención sanitaria y el inicio de los tratamientos para el VIH”.

Todo ello debido a que un total de 28.000 profesionales sanitarios de la comunidad del VIH pasaron de realizar pruebas de sida a ocuparse de las pruebas de detección de coronavirus.



Otra de las paradojas que arroja el informe es que pese a que el tratamiento del VIH había aumentado enormemente en los últimos 20 años, 27,4 millones de los 37,7 millones de personas que vivían con el VIH ya estaban en tratamiento en 2020, las brechas en la prestación de servicios son mucho mayores para los niños que para los adultos.

De este modo, en 2020, unos 800 000 niños con VIH de entre 0 y 14 años no recibían tratamiento, y la cobertura de este tratamiento fue del 74 % para adultos, pero solo del 54 % para niños en 2020.

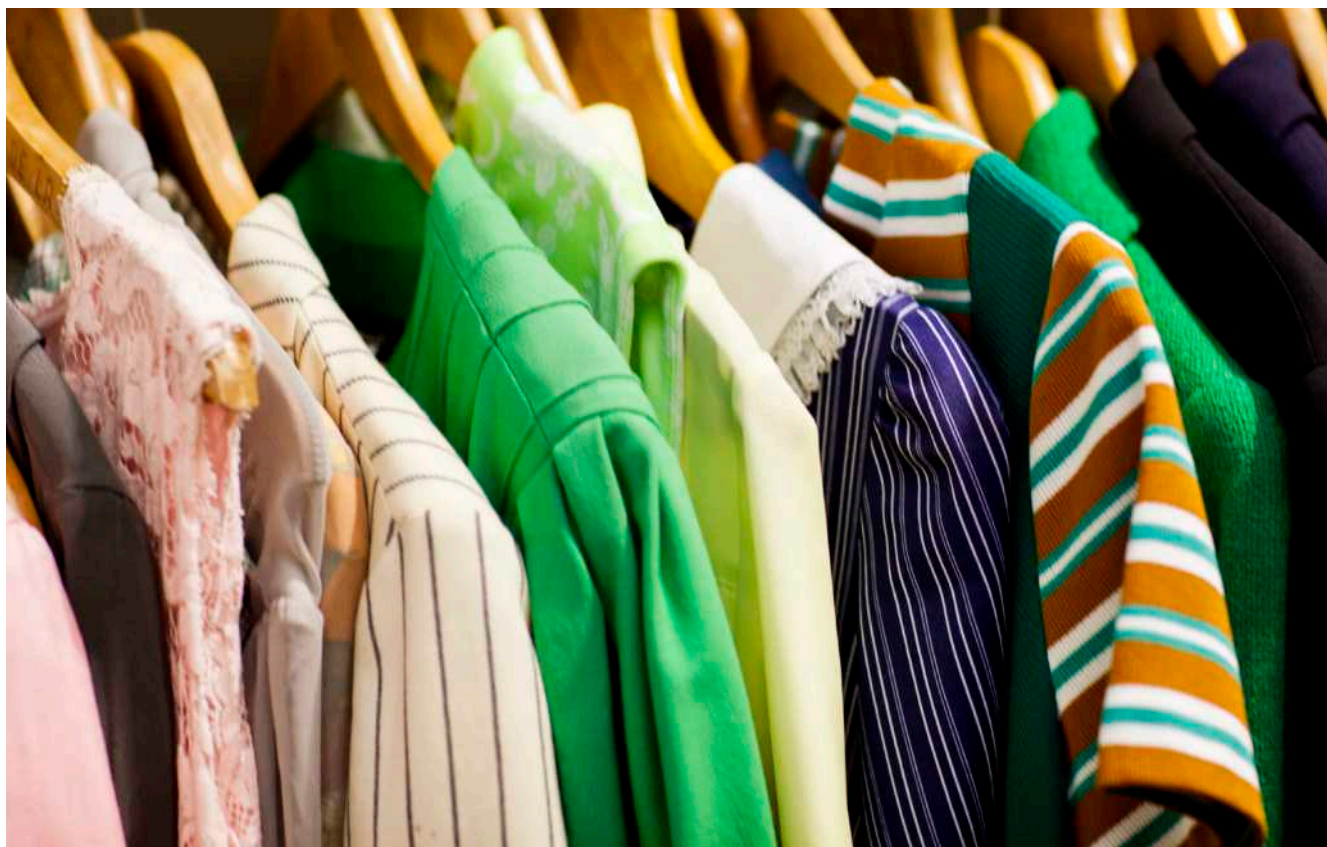
En este sentido, ONUSIDA concluye apelando al gran reto actual de poder hacer pruebas diagnósticas en mitad de esta pandemia y, sobre todo, poder hacérselas a muchos niños a los que no se les realizaron las pruebas del VIH al nacer, por lo que a día de hoy desconocen su estado serológico.

DECISIÓN VERDE

Por un presente y futuro sostenible



Moda sostenible • Futuro de la automoción • Bodegas NOC



DECISIÓN VERDE

MODA SOSTENIBLE

Por Mónica Pérez

Comprar moda online de segunda mano, ¿alternativa sostenible o negocio?

En los últimos años estamos asistiendo a la aparición de cada vez más plataformas tecnológicas para vender y comprar productos de segunda mano. Quizás sea por aquello de que la sostenibilidad está de moda, por la necesidad de vaciar armario, conciencia o por cuestiones meramente económicas, el hecho es que cada día se suman nuevas opciones para poder dar una nueva vida a todo lo que sobra por casa o para poder adquirir productos casi nuevos a precio de ganga.

Toda esta revolución va de la mano del crecimiento que han experimentado las compras online por efecto de la pandemia. Tras el al confinamiento, muchos de los que apostaron por el ecommerce e incluso los que se iniciaron en él siguen manteniendo esta preferencia y lo que nació de la más absoluta necesidad se ha convertido ya en un hábito de consumo.

Pero por encima de todo ello, parece que es el factor medioambiental el que está pesando más en esta balanza, ya que el compromiso sostenible es el factor que influye en el 68 por ciento de las decisiones de compra de los españoles, según se destaca del estudio 'La red del cambio', elaborado por Wallapop.

El mismo informe apunta que la mitad de los españoles están más concienciados por la sostenibilidad que antes de la pandemia, y quizás sea este el factor determinante que está inclinando la balanza hacia la compra-venta de productos de segunda mano en plataformas online.

Uno de los fenómenos más llamativos en este tipo de aplicaciones es el auge de las plataformas de venta de moda de segunda mano. Si antes teníamos que viajar a Londres, Amsterdam para visitar los mercadillos de Porto Bello, Waterlooplein, o las tiendas de segunda mano de París y Berlín, ahora con un simple golpe de 'click' podemos tener un sinfín de opciones de ropa internacional de segunda mano sin movernos del asiento.

Ya en la serie *Girlboss* (Netflix, 2017) nos hablaban de este fenómeno de la moda online de segunda mano como una oportunidad de negocio, pero no ha sido hasta este último año y medio, justo coincidiendo con la paralización del mundo debido a la pandemia que no se ha convertido en un fenómeno viral, y nunca mejor dicho.

CAMPAÑAS PARA VISIBILIZAR UN CONSUMO DE MODA RESPONSABLE

Grandes como Vinted y Wallapop están apostando cada vez más fuerte por este sector, haciendo campañas promocionales potentes, como la que protagonizó recientemente la actriz Ana Fernández, acudiendo a la entrega de premios de los 40 Principales con un vestido con la etiqueta puesta. Pese lo que al principio pudiera parecer, que había sido un descuido, nada más lejos. Como la propia actriz confirmó después, esta acción formaba parte de una estrategia de comunicación por parte de la compañía de segunda mano para concienciar sobre el consumo excesivo de ropa y la carga medioambiental que ello conllevaba.

El vestido de segunda mano elegido por la actriz era un ejemplo de ello: "la etiqueta que formaba parte de este look escondía un mensaje muy importante: solo con el hecho de darle una segunda vida a este vestido, hemos ahorrado 1.702 litros de agua, 15 kg de dióxido de carbono en el aire y además, hemos contribuido a que haya menos contaminación de microplásticos en los mares", explican desde la marca. Reutilizar moda, reciclar moda y apostar por un consumo sostenible son las premisas que siguen estas plataformas que cada día generan nuevos mensajes para respetar el medioambiente.

Si ya hace años que grandes firmas como H&M o Calzedonia colocaron buzones en sus tiendas para reciclar ropa, este año es el gigante de la moda, Inditex, el que ha innovado en este aspecto, proponiendo que todos los que quieran reciclar algo de ropa, puedan hacerlo al encargar un pedido online. De este modo, la firma propone que, aprovechando el transporte del pedido, el cliente pueda entregar una o varias cajas con la ropa de la que quiere desprenderse para darle una nueva vida.

Ya lo decía el diseñador Yves Saint Laurent, las tendencias desaparecen, pero el estilo es eterno, por lo que quizás esa sea la idea, la de dar una nueva vida a la moda, una nueva oportunidad para que otros puedan vestir con las prendas que un día te hicieron feliz.





COCHE ELÉCTRICO

¿FUTURO DE LA AUTOMOCIÓN?

Por Carlota Morán

Son muchas las compañías que ya han apostado por lanzar un modelo eléctrico al mercado para promover la sostenibilidad e intentar posicionarse como pioneras en este ámbito.



Cada vez más personas deciden usar el coche eléctrico como medio de transporte. A continuación, detallamos algunas de las ventajas que tiene utilizar un automóvil eléctrico.

La movilidad sostenible, permite cuidar el planeta, pues no emite gases contaminantes a la atmósfera. Además, no solo ayuda a cuidar el planeta sino también a nosotros mismos, especialmente nuestra salud, ya que evita que aspiremos los gases emitidos por los vehículos.

Una gran ventaja de utilizar el coche eléctrico, es que podrás circular cuando quieras sin tener que atenerte a las medidas restrictivas de circulación que están establecidas en algunas ciudades de España, sobre todo cuando el índice de contaminación sube y se activa el protocolo por episodios de alta contaminación. Estas medidas contribuyen a alentar la movilidad sostenible.

Otro gran incentivo para adquirir un coche eléctrico es que te permitirá ahorrar puesto que no tendrás que pagar nada por estacionar en zonas con estacionamiento regulado. Todos los automóviles eléctricos en nuestro país poseen el distintivo 'Cero emisiones'.

Mediante esta pegatina de la DGT, el dueño del vehículo no tiene que pagar por aparcar en la calle en las ciudades con estacionamiento regulado, y sin limitación horaria en la mayoría de los casos. Para poder formar parte de este grupo, será necesario contar con un vehículo completamente eléctrico o con un híbrido enchufable, cuya autonomía eléctrica supere los 40 kilómetros. Los coches eléctricos no están sujetos a las medidas restrictivas de circulación establecidas en algunas ciudades de España, cuando se activa el protocolo por episodios de alta contaminación por dióxido de nitrógeno. Algunas de las urbes que aplican este protocolo son Madrid y Barcelona, dos grandes ciudades que aplican este tipo de medidas para paliar la contaminación.

Sin embargo, con un automóvil eléctrico el propietario se podrá desplazar cuando quiera puesto que su vehículo no contamina. Otra gran virtud es que el mantenimiento que requiere un coche eléctrico es prácticamente nulo en comparación con los coches de motor de combustión, ya que no precisan de cambios de filtros, ni aceite. Únicamente tendrán que llevar a cabo revisiones periódicas, revisar los neumáticos, y los filtros por motivos de higiene. Algo que sin duda llama la atención de este tipo de vehículos, es lo silenciosos que son a la hora de circular.

Para incentivar la compra de modelos eléctricos, se han puesto en marcha unas ayudas del Plan Moves III. Con este tipo de ayudas, se pretende que la ciudadanía se pase al eléctrico y se convierta así en la alternativa sostenible frente al coche tradicional. Por todos estos motivos, cada día más gente prefiere optar por un modelo eléctrico que apuesta por la movilidad sostenible.

Otro gran incentivo para adquirir un coche eléctrico es que te permitirá ahorrar, puesto que no tendrás que pagar nada por estacionar en zonas con estacionamiento regulado. Todos los automóviles eléctricos en nuestro país poseen el distintivo 'Cero emisiones'. Mediante esta pegatina de la DGT, el dueño del vehículo no tiene que pagar por aparcar en la calle en las ciudades con estacionamiento regulado, y sin limitación horaria en la mayoría de los casos.



Otra gran virtud, es que el mantenimiento que requiere un coche eléctrico es prácticamente nulo en comparación con los coches de motor de combustión, ya que no precisan de cambios de filtros, ni aceite. Únicamente tendrán que llevar a cabo revisiones periódicas, revisar los neumáticos, y los filtros por motivos de higiene. Algo que sin duda llama la atención de este tipo de vehículos, es lo silenciosos que son a la hora de circular.





BODEGAS

ESPUMOSOS DE LAS TIERRAS DE ORGAZ

Por Chus Casarrubios

Divisamos a lo lejos los Montes de Toledo y los campos salpicados de viñedos, así el paisaje nos indica que hemos llegado a Los Yébenes un pueblo de Toledo donde vamos a asistir al degüelle del primer espumoso de Bodegas Noc, la bodega más prestigiosa de la zona.

Un maravilloso proyecto del director del equipo de enólogos de la bodega, Ignacio de Miguel, un enamorado de esta tierra y el responsable de que se produzca este prodigio: elaborar unos vinos equilibrados y aromáticos que enamoran al paladar más exquisito.

Su plan de expansión consiste en una nueva gama de brut elaborados por el método champenoise que incluye un rosado monovarietal de Tempranillo, el NOC Brut Rosé y que pronto incluirá un blanco de Chardonnay y Viognier con 24 meses de crianza. Un estilo de vino inédito en la zona que merece la pena probar.

Vino, enséñame el arte de ver mi propia historia. José Luis Borges.



¿BUSCAS SER PARTE DE LA NUEVA ERA DE LA TECNOLOGÍA?

Si quieres digitalizar y darle vida a una idea, somos el equipo que necesitas. Con amplia experiencia y trayectoria, nos caracterizamos por ser creativos e innovadores, siempre apasionados por lo que hacemos.

¿Qué podemos ofrecerte?

Con un excelente dominio en Tecnologías de la Información, contamos con más de 300 clientes satisfechos. Tenemos altos estándares de calidad y trabajamos de manera honesta con nuestros clientes.

Nuestros Servicios



DESARROLLO DE PAGINAS WEB

Que tus ideas no queden solo en tu mente, plasmamos lo que necesitas. Impulsa tu empresa uniéndote al mercado digital.



CREACIÓN DE APLICACIONES MÓVILES

Una excelente opción para que las personas tengan acceso a ti con un solo clic. Además, podrás crear notificaciones y más funciones para tu crecimiento.



PROYECTOS A GRAN ESCALA

Contamos con un amplio equipo profesional para realizar tu proyecto. Podemos asignar para ti Project Manager, diseñador, programador, UX/UI y más.



DISEÑO PARA TUS REDES SOCIALES

Tanto si las tienes abiertas como si no, podemos facilitarte la vida con la creación de tu contenido ideal. Contamos con diseñadores especializados en redes y Community Managers.

CONTÁCTANOS:



+34 692873375



hola@leangassoftware.es



www.leangassoftware.es

INSPIRACIÓN

Por y para la promoción de la Cultura Española en el mundo



Evento del mes • Artista del mes • Deporte
Decisión Radio • Vicente Arnás & • Pickleball
en Málaga • Federico Arnás



✓ LA EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DE AZERBAIYÁN

● La embajada de la República de Azerbaiyán tuvo el gusto de invitar al presidente de Diplomatic World Magazine Ángel de la Rúa a la celebración del Día de la Bandera de la República de Azerbaiyán.

○ El evento tuvo lugar el pasado 8 de noviembre, en el salón Albéniz y Granados del Hotel Intercontinental de Madrid.

○ A dicho evento acudieron embajadores de distintos países ubicadas en España y reconocidas personalidades del mundo diplomático.

La cena discurrió en un cálido ambiente, donde los invitados pudieron disfrutar de un espectáculo de bailes típicos del país, mientras probaban delicias de la gastronomía del país.





✓ **INAUGURACIÓN SEDE SETDART MADRID**

● El pasado 18 de noviembre tuvo lugar la inauguración de la nueva sede de la Casa de Subastas online, ubicada en calle Velazquez, 7 de Madrid. En la foto podemos ver a asistieron los socios fundadores Kristian Fuglsang, Marina Pelegrín y Enrique Esteban junto a la responsable de la sala en Madrid Teresa Trigo y el Director de Arte y Cultura del Grupo Highest.

● En 2004 nace Setdart aportando una visión modernizada del mundo de las subastas de arte y con los objetivos claros de popularizar, internacionalizar y mejorar el servicio y el asesoramiento con un equipo de expertos altamente cualificado. A lo largo de este tiempo Setdart se ha desarrollado y consolidado hasta convertirse en la subasta de referencia y líder en España en el mercado online facilitando el acceso al fascinante mundo del arte y del coleccionismo a cualquier persona interesada.

Setdart aún a la presencia física con sedes en Barcelona, Madrid y Valencia, dónde puede ver y adquirir en directo las piezas, y la agilidad e inmediatez que proporciona el mecanismo online y las redes sociales.

SETDART

El amplio abanico de piezas subastadas y el compromiso y la profesionalidad de su equipo ha permitido a muchas personas el acceso al coleccionismo artístico, con destacadas ventas a los principales museos y a coleccionistas de arte español en todo el mundo.



En 2004 nace Setdart aportando una visión modernizada del mundo de las subastas de arte.



✓ **INAUGURACIÓN GRABADOS DE GOYA EN LA CALCOGRAFÍA NACIONAL.**

● La historia de la estampa moderna tiene su referente inicial en la producción gráfica de Francisco de Goya.

● Sus series gráficas Caprichos, Desastres de la guerra, Tauromaquia y Disparates , constituyen el punto de inflexión entre la estampa de reproducción tradicional en talla dulce y el grabado de creación en sentido moderno.

○ Por acuerdo de la Real Academia las láminas de Goya han dejado de estamparse, pasando de este modo a ser objeto artístico digno de exposición en lugar destacado, como obras maestras del grabado.

La Calcografía Nacional expone con carácter permanente una selección de las láminas en el Gabinete Francisco de Goya, diseñado por los arquitectos Federico Correa y Alfonso Milá.

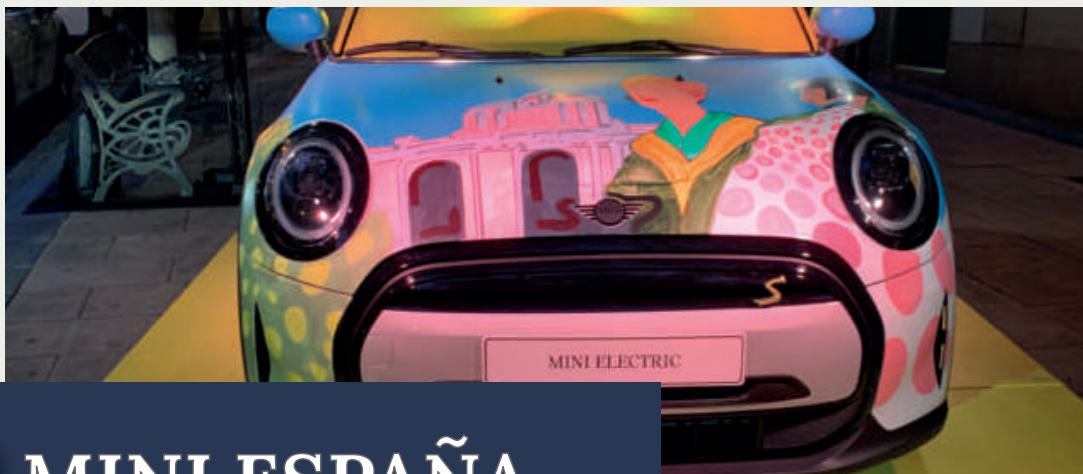
Pueden visitar esta exposición en la Calle Gran Vía, 16- 5 Dcha. Madrid.



En la foto, el Director del Taller Del Prado y Juan Manuel López-Reina Director de Arte y Cultura del Grupo Highest.

La Calcografía Nacional expone con carácter permanente una selección de las láminas en el Gabinete Francisco de Goya.





MINI ESPAÑA ILUMINARÁ MADRID

MINI España, con su submarca MINI Electric, iluminará Madrid con una exposición de arte urbano contemporáneo en diferentes puntos emblemáticos de la ciudad.

Del 3 al 6 de noviembre, cuatro artistas urbanos contemporáneos nacionales e internacionales SpY, Arne Quinze, Diamantaire y Manu Campa -, modificaron cuatro localizaciones emblemáticas de Madrid Colón, Ortega y Gasset, Paseo de la Castellana y Serrano con propuestas artísticas que convirtieron la ciudad en una exposición al aire libre.

MINI propuso conectarse con las emociones que suscita el arte con su modelo 100% eléctrico, el MINI Cooper SE.

De este modo, las cuatro creaciones artísticas se pudieron disfrutar no solo por los transeúntes de las plazas o calles citadas, siempre de forma segura, sino que además tuvieron otros testigos de excepción: los conductores que participaron en el test drive exclusivo del MINI ELECTRIC.

MINI propuso conectarse con las emociones que suscita el arte con su modelo 100% eléctrico, el MINI Cooper SE.



Nuestro redactor jefe David V. Castro, tuvo la oportunidad de charlar e intercambiar impresiones con Carlos Martínez-Gil, Director de MINI España, y Anna Dimitrova, comisaria de la exposición.





RAHEEM^{GL}

madrid

CONNECTING BUSINESS PEOPLE

UN ESPACIO SINGULAR

Club Financiero y de Negocios
Espacio Boutique de Eventos
Jornadas y Reuniones de Directivos



Raheem es una rareza ya que, a la habitual actividad social, cultural y gastronómica de un club privado, une su condición de puente entre empresas españolas y latinoamericanas. Cuenta entre su masa social con una amplia colonia de empresarios venezolanos, mexicanos, en general latinoamericanos. El Club actúa como vector de desarrollo de negocio internacional y es sede en Madrid para sus reuniones y eventos de empresas de cuatro continentes.

Goya 18, 5* izquierda
28001 - Madrid

+34 91 878 57 42

administracion@raheem.es

raheem.es



VIAJE DE DECISIÓN RADIO A MÁLAGA

Por David V. Castro



El pasado martes 16 de noviembre, parte del equipo de Decisión Radio, se trasladó a Málaga para hacer la puesta de largo oficial en la provincia andaluza.

El martes por la tarde, Ángel de la Rúa y Javier García Isac, el presidente y el director de Decisión Radio respectivamente, acudieron a la gala anual de entrega de premios de AJE (Asociación de Jóvenes Emprendedores), que tuvo lugar en la Caja Blanca de Málaga.

Decisión Radio era uno de los patrocinadores principales de la gala, ya que desde esta radio, al igual que desde Diplomatic World Magazine, se apuesta por los jóvenes, por el emprendimiento, y porque los buenos proyectos e ideas, puedan llegar a ser sólidos y se siga creando tejido empresarial en este país.

A dicho evento les acompañó Rubén Manso Olivar, diputado de VOX en el Congreso por Málaga, y Carmen Barrios, vicepresidente de VOX Málaga. En la gala, muchas personas se acercaron a felicitarnos por el proyecto de Decisión Radio y Diplomatic World Magazine.



El miércoles 17 de noviembre, nos trasladamos al Asador Guadalmina de Marbella, para retransmitir desde allí el programa de Javier García Isac "En la boca del lobo". Fue un programa especial y en el que desde primera hora tuvimos conexión directa con Marina Jorge desde nuestro estudio principal Juan Pablo II para estar informados de las últimas noticias. También fue especial, porque además de los tertulianos, como invitados tuvimos a muchos seguidores de Decisión Radio, que quisieron madrugar y acercarse donde estábamos grabando para seguir el programa en directo.

La habitual tertulia del programa, se dividió en dos partes, la política, y la empresarial.



En la tertulia política, nos acompañaron: Rubén Manso (diputado de VOX en el Congreso por Málaga), Antonio Luna (Vicesecretario de Organización de VOX Málaga), y Eugenio Moltó (diputado de VOX del Parlamento de Andalucía). También nos acompañaron telefónicamente Patricia Rueda (diputada del Congreso y Vicesecretaria Nacional de Portavocía de VOX), y Antonio Alcázar (Coordinador de VOX Málaga).



La segunda parte de la tertulia, fue con los empresarios Alejandro Criado, Manuel Vilariño, Juan Carlos Caballero, y Antonio Espinosa.

Tras esto, pudimos disfrutar de un gran almuerzo en el mismo Asador Guadalmina, cortesía del propietario Eugenio Arias. Hay que poner en valor la excelente calidad de la comida que se puede degustar en su restaurante, que, sumado a la ubicación y las instalaciones, le hacen ser uno de los mejores restaurantes de toda la provincia de Málaga.



No puedo terminar este artículo sin agradecer a los miembros de VOX Málaga el gran recibimiento que nos hicieron desde el día que llegamos hasta que nos fuimos, que se preocuparon en todo momento de ayudarnos en lo que fuese necesario.

Por supuesto, agradecer a José Eugenio Arias-Camisón, propietario del Asador Guadalmina por su hospitalidad y por ofrecer sus instalaciones para la grabación del programa, y a Mercedes de Bérard, que estuvo desde primera hora al pie del cañón para que a ninguno nos faltase de nada durante todo el transcurso del programa. También, agradecer a todos los oyentes que desde primera hora vinieron a seguir el programa en directo, ya que sin ellos, todo lo que Decisión Radio está consiguiendo sería totalmente imposible.

VICENTE ARNÁS Y FEDERICO ARNÁS ARTISTAS

Por Juan M. López Reina, director de Arte y Cultura del grupo Highest



Vicente Arnás estudió artes y oficios en Madrid, aunque se define como autodidacta, destacando su faceta como dibujante, lo que le facilitaría su ingreso en el ámbito publicitario en el que trabajaría en el inicio de su carrera. Ha trabajado principalmente la pintura y el grabado, técnica esta última en la que destaca la serie tauromaquias.

Entre los reconocimientos que ha recibido a lo largo de su carrera se encuentran la medalla de honor del premio de pintura BMW, el primer premio de la Real Maestranza de Sevilla, el primer premio de pintura del Ejército o el nombramiento como académico correspondiente de la Real Academia de Bellas Artes de Santa Isabel de Hungría de Sevilla.

-Velázquez pinta el mundo que ve, el bosco pinta sus sueños, ¿a qué lado de la pintura te pondrías tú?

Yo estoy dentro de la imaginación y la fantasía. Pero me quito el sombrero ante Velázquez, ya que creo que es uno de los mejores pintores de la historia. Me parece que la visión de Velázquez de interpretar, es impresionante, por ejemplo las Meninas, ya que es un cuadro que tiene mucha atmósfera. Velázquez ha sido inspiración para muchos pintores.

Me acuerdo lo que me impresionó entrar por primera vez en el Museo del Prado con tan solo ocho años. Pero siempre hubo un cuadro que me llamó la atención y cada vez que volvía a ese museo tenía que volver a ver. Se trata de un *ecce homo* de Quentin Massys. Hace 20 años fui a visitar el Prado y me di cuenta de que ya no estaba, y la siguiente vez, ya estaba colocado.

-¿A qué edad empezaste a interesarte por el arte?

Creo que el arte es algo con lo que uno nace. Desde los dos años, mi mejor juguete era un papel y un lápiz. A los siete u ocho años, yo pintaba con tizas en el suelo de un lado a otro de la acera mientras las vecinas tomaban el aire. Me gustaba ver los dibujos en el suelo desde mi terraza. Hasta para desdibujar, hay que saber dibujar. Esa es la base principal de un artista. Hasta para hacer un boceto.

-¿Cómo te surgió la idea de pintar los cuadros similares a los sueños de El Bosco?

Con quince años, un profesor me preguntó qué quería hacer en la vida. Yo le dije que quería pintar y dibujar. Ese profesor me acompañó a artes y oficios para que me apuntase. Me matriculé en publicidad, a modelado, y a pintura. Fui como a tres clases de pintura, y cuando me pusieron un bodegón no sentía nada. A la semana siguiente, me pusieron un halcón disecado para pintarlo, lo manché, y lo dejé allí.

En modelado estuve haciendo dos cabezas durante un mes, y la última, al día siguiente de ir me encontré una estaca en la cara. Ahí decidí que no volvía más.

Después, me apunté a publicidad para la parte económica que la pintura en principio no me iba a dar. He estado 25 años trabajando en una agencia de publicidad. Eso lo combinaba con la pintura. En esa época dormía solo 5 horas. La publicidad me ha dado mucha rapidez para el dibujo, me acuerdo que en una noche hice junto a otro dibujante 600 dibujos para una película.

Yo hasta los quince años solo pintaba toros y toreros. Llegó un momento en el que tuve la necesidad de romper con eso y empecé a indagar en otros campos, que fue cuando di con el realismo mágico. Muchos años después volví a pintar cuadros relacionados con la tauromaquia. Nunca he querido variar del tema de la imaginación, pero cualquier tema lo puedo llevar a mi filtro.

En mi pintura hay mucha ironía y crítica, esto hace mis obras muy interesantes.

-¿Te ha parado el ritmo la pandemia?

Para nada. En la pandemia me habré hecho 90 acuarelas, y la dragomaquia y cleromaquia. Es una necesidad física y mental, no puedo parar de pintar.

-¿Con qué pintor te quedarías?

Del siglo xx a mi me fascina Francis Bacon. Pero a lo largo de la historia si tuviese que quedarme con alguno, sería con Antonio Moro, o Anton van Dyck.

Federico Arnás

Federico Arnás es licenciado en periodismo por la facultad de ciencias de la información de Madrid. Profesor de cursos de periodismo taurino en la Complutense. Estuvo en varios programas de radio desde el 1978 hasta el 1986. La mayor parte de su trayectoria se ha desarrollado en TVE. Empezó como redactor de toros, después empezó en la serie tauromaquia, tendido 0... también ha escrito multitud de artículos en prensa.

Empecé con una gran vocación e ilusión, pero a su vez con un gran desconocimiento, pero he tenido la suerte de poder disfrutar tanto de televisión como de radio.

-¿Te sientes más cómodo en la radio o en la televisión?

La radio te da mucho oficio, la capacidad de improvisación, la posibilidad de manejarte con el directo... el tránsito de radio a televisión es magnífico. Hay periodistas que son muy buenos en un medio y en otros no lo son tanto. Cada uno tiene su atractivo. La prensa escrita, aporta una gran capacidad literaria. Todos los medios tienen su encanto.

-La tauromaquia es y ha sido inspiración de pintores, ¿crees que la tauromaquia es arte?

Arte es toda expresión humana que genera una emoción. La tauromaquia tiene esos requisitos. En la tauromaquia no hay un "prado" al que podamos asistir, pero si tenemos en nuestra memoria grabados los recuerdos y emociones que hemos sentido en una plaza de toros.

La posibilidad de jugar con la muerte, es algo que hace única a la tauromaquia. Orden, rigor, solidaridad, esfuerzo, sacrificio, triunfo... está el público, que es el que decide si esa actitud ante el toro ha sido la adecuada. Todas las expresiones artísticas han bebido de la fuente de la tauromaquia.

-¿Qué hubiera sucedido si la tauromaquia no existiese?

Indudablemente, la tauromaquia es una fuente de inspiración, y es muy triste que en estos momentos se debata sobre si es arte o cultura. Principalmente, lo dice la gente que desconoce la tauromaquia. Ningún animal vive como el toro de lidia, ni muere como el toro de lidia. Hay un gran desconocimiento en torno a esto... solo el 7% de los toros de lidia van a una plaza, el 93% vive. Yo siempre sugiero a la gente que conozca la tauromaquia, y que profundice en ella.



-Como periodista, ¿qué preguntarías a los pintores inspirados en la tauromaquia?

La pregunta sería, ¿qué es lo que más te atrapa de la tauromaquia? El miedo, el triunfo, los colores, el ambiente

-¿Hay algún programa que lo tengas grabado por algo especial?

El momento más duro que viví fue tener que dar la muerte de Manolo Montoliu, el banderillero que iba con José María Manzanares.



Fue en Sevilla, el 1 de mayo de 1992. Era la primera vez que en una corrida televisada se daba un hecho así. Yo tenía muy buena relación con Manolo, incluso ese día estuve con él no salían ni las palabras.

Viví otra tarde de toros muy especial en la última corrida que se celebró en la monumental de Barcelona, cuando el parlamento catalán decidió prohibir los toros en Cataluña, aunque luego el tribunal constitucional declaró legal la tauromaquia. Esos gritos de "libertad" en una plaza llena, me marcó mucho. La muerte de Iván Fandiño y Víctor Barrio también fue muy dura.

-¿Se te ha ocurrido exponer tu trayectoria en un libro por ejemplo?

Estoy en un proyecto que ahora mismo no puedo contar, pero en cuanto salga estaré aquí encantado para presentarlo. Es algo diferente, que nunca había hecho, y estoy en ese estudio histórico de los toros con un enfoque que no había dado antes.

Agradecemos a los hermanos Vicente y Federico Arnás la predisposición para esta entrevista, que se trata de la primera que los dos hermanos conceden conjuntamente.





General Marketing Resources es una marca especializada en la fabricación de productos tecnológicos e innovadores, de alta rotación, incluyendo una amplia gama de accesorios y componentes para dispositivos electrónicos.

Un trabajo constante y la confianza depositada por nuestros clientes, más de 1500 afiliados, ha conseguido que los productos **GMR Premium** estén muy presentes en el mercado actual, incluso a nivel europeo.

Consiga tener un comercio más especializado, de mejor calidad y mayor variedad, ofreciendo un buen servicio a precios asequibles. La gama de productos **GMR Premium** le aportará una solución óptima para potenciar con éxito su red comercial B2B/B2C.

Un equipo de profesionales solventará cualquier duda que se presente, ofreciendo una atención personalizada, antes y después de cada compra.





DEPORTES PICKLEBALL

Es un deporte sencillo de practicar, con unas reglas fáciles, y apto para cualquier persona, y el coste del material (tanto para construir la pista como para jugar) no es nada elevado.

Por David V. Castro

Es un deporte que mezcla tenis, bádminton y ping-pong. Se puede jugar en 70 países, incluido España. En Estados Unidos crece a un ritmo del 650%. Lo practican más de cinco millones de personas.

Origen

La historia se remonta a la Isla de Bainbridge (Washington) en el verano de 1965. El senador de Estados Unidos, Joel Pritchard, y su amigo el empresario Bill Bell, quisieron jugar al bádminton pero no encontraban ni raquetas ni un volante de bádminton para jugar en la vieja pista del jardín de su casa, lo que les obligó a improvisar.

Se pusieron a jugar con lo que tenían a mano, unas viejas palas de ping-pong y una pelota de plástico perforada. El nombre está inspirado en el perro del senador Joel Pritchard, el cual, les hizo de "recogepelotas" en este juego.

¿Cómo se juega?

El pickleball tiene varias similitudes con el tenis, pádel o bádminton, pero es más fácil coger algo de nivel sin necesidad de entrenar muy duramente, por este motivo, tiene mucha fama de ser un juego ideal para practicar en familia o con amigos sin importar mucho la edad o condición física.

A continuación, os mostramos todo lo que debes saber si te animas a jugar un día a este deporte.

-Puede ser practicado por parejas o de manera individual, el ganador del set o juego, es el jugador o equipo que llega a 11, 15 o 21 puntos, con al menos 2 de ventaja sobre el rival. Cada partido consta de un máximo de 3 sets.

-La instalación de pistas en este deporte es sencilla y no se necesita mucha inversión para ello, ya que sólo requiere una superficie lisa y rígida, y redes portátiles.

El campo de juego tiene unas dimensiones de 13,4 metros de largo y 6 metros de ancho. Junto a la red, posee otra línea a lo ancho que delimita la zona de no volea (de 2,1 metros) en la que no se puede golpear la pelota sin que bote.

-Hasta que la pelota no haya botado una vez en cada lado, nadie puede hacer una volea o jugarla sin botar.

-Se saca la pelota desde abajo, moviendo la pala por debajo de la cintura en un movimiento ascendente, sin que la pelota bote en la pista.

La pelota tiene que entrar en el cuadro de servicio diagonalmente opuesto al lugar desde el que se realiza el saque.

Debe botar solo una vez dentro de los límites del terreno de juego rival. Si bota fuera, el tiro será inválido. Si toca el suelo dos veces, el punto es para el equipo que realizó el tiro.

-Sólo el jugador o equipo que ha efectuado el servicio puede obtener el punto.

¿Por qué el pickleball gana tanta popularidad?

Básicamente, es un deporte sencillo de practicar, con unas reglas fáciles, y apto para “cualquier” persona.

El coste del material (tanto para construir la pista como para jugar) no es nada elevado. Debido a la superficie de la pelota, el juego es más lento, lo que hace que este deporte tenga puntos más largos y tácticos.

Los jugadores se encuentran más cerca entre sí que en deportes como el tenis, pádel, o bádminton, por lo que hay una interacción mucho mayor entre los rivales.

Sin duda, el pickleball se trata de un deporte muy divertido, sencillo, y que cualquiera de nuestros lectores puede practicar, por lo que desde aquí animamos a todos vosotros a que os metáis en internet a buscar vuestro club más cercano de pickleball, y ¡a jugar!

Los jugadores se encuentran más cerca entre sí que en deportes como el tenis, pádel, o bádminton, por lo que hay una interacción mucho mayor entre los rivales.

Sin duda, el pickleball es un deporte muy divertido, sencillo, y que cualquiera de vosotros puede practicar, por lo que desde aquí os animamos a que os metáis en internet a buscar vuestro club más cercano de pickleball, y ¡a jugar!





ROPA Y ACCESORIOS HISTORIA DE ESPAÑA

Estirpe Imperial

WWW.ESTIRPEIMPERIAL.COM



TENDENCIAS

Últimas tendencias en lifestyle, moda, motor, joyería

Muy Personal • Joyería • Moda • En la mesa con
Cristina • ¿Volvemos al • Invierno • José Carlos Díez
Campabadal patrón oro?



Escapada • Restaurantes • Motor
Viajamos a Toledo Mercado europeo



MUY PERSONAL

CRISTINA CAMPABADAL

FUNDADORA DE CSS FINANZAS

Por David V. Castro

En esta edición de influyentes entrevistamos a Cristina Campabadal, fundadora de CSS Finanzas. Durante dos años consecutivos ha aparecido en el "Top 100 Jóvenes Líderes Económicos del país (under 40's)", y que desde hace dos semanas forma parte del "Top 100 financieros de EEUU". Sin duda, estamos ante una experta en el mundo de las finanzas con una dilatada experiencia a lo largo de muchos países, y alguien que sin duda recibirá muchos más reconocimientos de los que ya posee.

-Hola Cristina, en primer lugar, gracias por estar con nosotros. ¿Quién es Cristina Campabadal?

Gracias a vosotros por contar conmigo. Es un placer formar parte de algún modo en Diplomatic World Magazine. Me describiría como asesora de grandes patrimonios y emprendedora. En el año 2017 fundé CCS Finanzas,

empresa americana con presencia en Miami y Málaga, en la que ayudamos a las familias con sus inversiones tanto nacionales como internacionales.

Nací en Barcelona y a los 28 años me fui a Estados Unidos para lograr mis sueños, trabajar en el mundo de la banca privada internacional. Después de mucho esfuerzo y entrevistas, logré trabajar en varios grandes grupos financieros y de la banca en EEUU, como Banco Santander Banca Privada Miami, como en Multifamily offices americanos desde sus oficinas en Miami unas veces y desde NYC otras.

He vivido en Boston, NYC y Miami los 10 últimos años, viajando constantemente a diferentes países de Latinoamérica. Ahora he vuelto a poner un pie en España, en concreto, en Málaga. El otro pie continuará en NYC.

En mi tiempo libre escribo tanto artículos económicos para Yahoo finanzas desde el 2017, como literatura. También soy asesora senior para la Fundación de Lucha Contra el Cáncer de EEUU (NFCR), embajadora de la Fundación Vicente Ferrer y conferenciante tratando temas económicos y de inversiones internacionales.

Soy inquieta, perseverante y curiosa. Me encanta viajar, escribir y ayudar a los demás. Adoro a mi bonita familia repleta de luchadores y buenas personas, a mi prometido y a mis dos maravillosos br-etones españoles: Willy y Nico.

-Has sido nombrada dos años consecutivos (2019-2020) como una de los Top 100 Jóvenes Líderes Económicos del país (under 40's) por el prestigioso Instituto Choiseul. Cuéntanos un poco más sobre esto.

Así es, fue todo un honor para mí. Cuando me llamaron me emocioné. Al colgar me cayeron las lágrimas, mientras me venían a la cabeza esas horas de gran esfuerzo y de trabajo (fines de semana incluidos), los más de 100 viajes a Latinoamérica en los últimos años, la soledad en los aeropuertos y hoteles. Esa inmensa lucha, había sido vista y reconocida por alguien y no por cualquiera sino por esta prestigiosa institución. No lo esperaba y fue un regalo maravilloso para mí. Me incentivó a seguir luchando con mi empresa y hoy me alegro de que así fuera.

Así que siempre le estaré agradecida al Instituto Choiseul y a su presidente Eduardo Olier, por eso y por darnos visibilidad a todos los que tenemos menos de 40 años y que luchamos por un futuro mejor, dentro y fuera de nuestro país.

-Cuentas con diecisiete años de experiencia en el mundo financiero, España, Miami, New York... Has conocido muchos sistemas económicos y formas de gestionar el dinero distintas ¿Cuáles son las grandes diferencias que has encontrado?

- A nivel de gestión de los ahorros y de inversiones personales: somos muy diferentes los españoles, con los latinoamericanos (dentro de ello, entre países también, nada que ver tiene un inversor mexicano, con un colombiano o un argentino) y con los americanos. Lo que destacaría es:

El Inversor Latinoamericano: arriesga mucho más que los españoles, también aprecia la inversión inmobiliaria, pero diversifican muchísimo más. Entran en empresas de agrario, hoteleros, infraestructuras, tecnológicas, de todo tipo y están dispuestos a arriesgarse. El latinoamericano diversifica y invierte una parte de su patrimonio en su país, otra en EEUU y otra en España. Son los que tienen la mentalidad más abierta a la hora de invertir que conozco.

El inversor español: es más conservador en general. Gusta mucho la inversión inmobiliaria, destinando a veces todos sus ahorros a ello. Suele invertir en productos financieros bancarios y cosas que conozca de toda la vida como cuentas de ahorro y fondos de inversión con muy poco riesgo. Solemos invertir a nivel nacional, en empresas que conocemos y en nuestro país. Las grandes fortunas, sí diversifican más, tanto geográficamente, como por sectores y divisas.

El inversor de Estados Unidos: Mira más hacia el futuro que ninguno de los anteriores. Buscan inversiones distintas y enfocadas a la tecnología, Inteligencia artificial, sostenibilidad, mente muy abierta en ese aspecto. También están interesados en invertir en sectores de investigación y que se adelantan a nuestros tiempos, buscan novedades. Ellos invierten en su propio país, al igual que el inversor español.

-Has lanzado una serie de vídeos explicativos en tu canal sobre distintos tipos de inversiones. Cuéntame un poco más sobre esto.

Como bien dices, son videos en los que hablo de distintos tipos de inversiones. No hago recomendaciones, puesto que no todos los inversores deben invertir en las mismas cosas, invertirán dependiendo de sus intereses y sobre todo de su perfil de nivel de riesgo. Hay personas muy conservadoras y otras más arriesgadas. El objetivo de estos videos es puramente educativo.

Mi deseo es acercar el mundo financiero a todas las personas, independientemente de que tengan estudios o si no, de su lugar de procedencia, de su edad, etc. Lo bonito de ello es saber sobre curiosidades del mundo financiero que no todo el mundo conoce y sobre todo aprender cosas nuevas.

En un minuto, hablo de tipos de inversión, pero también, explico conceptos económicos. Veo esencial que cuando toda persona vaya a un banco sepa qué preguntar o entienda lo mejor posible de lo que le hablan, entre otras muchas cosas. Son temas que no nos enseñan en el colegio y muchas personas se arruinan por no saber en qué invertir, cómo hacerlo o incluso qué significan una serie de conceptos básicos y otros no tan básicos y es importante que conozcan para tomar las mejores decisiones posibles.

-Estás escribiendo dos libros, sin revelar título ni nada comprometido, ¿podrías contarme algo sobre ellos? Añadiendo, que espero ser de los primeros en leerlos

¡Muchas gracias, David!

Correcto. Uno ya lo he terminado y con el segundo estoy en ello. Son muy distintos entre sí.

El primer libro ya está a la venta en Amazon: "18 historias hiperbólicas y un enigma", una novela de intriga que gira alrededor de 18 historias basadas en hechos reales, con cierto tono irónico y para que los lectores sonrían antes de irse a dormir. Este mes de diciembre haré la presentación del libro en Miami, NYC y en Málaga (a finales de enero y por el momento en Barcelona, Madrid y Vigo).



El prólogo está escrito por la premiada escritora, Clara do Roxo autora de la novela "Actrices secundarias", y también de decenas de relatos cortos destacados. Ella fue la que me animó a seguir escribiendo y hacer públicos mis relatos.

La sinopsis del libro: "¿Qué es verdad y qué es mentira? ¿Quiénes somos en realidad? ¿Qué ocurre cuando alguien define, a bocajarro y sin filtro, a las personas que tiene enfrente? ¿Qué ocurre cuando estamos en una situación que nunca habíamos imaginado?"

Este es el tema de fondo de esta peculiar novela de intriga, sorprendente, hilarante, en la que nada es lo que parece, en la que las historias tienen tantas verdades como mentiras, en la que las vicisitudes de la vida voltean la trayectoria vital para convertirla en algo mucho menos serio.

Un nexo común inusual para dieciocho historias locas que llevan al límite a los personajes y también a quien lee.

Las 18 historias se van descubriendo en cada capítulo, pero "el enigma" es el propio narrador. Entre relato y relato, ¿serás capaz de descubrir quién es el o la protagonista, y en cuál de las dieciocho historias está presente?, ¿Es hombre o mujer?, y lo que es el gran enigma... ¿Por qué está en la situación límite en la que se encuentra?"

El segundo es completamente distinto. Es un libro financiero que ayudará a entender muchas cosas a personas

tanto del sector como de cualquier otro. De este segundo no puedo contar más, sólo que sorprenderá a más de uno.

¿Mi ilusión? Una, que algún día me publique editorial Planeta, (debía decirlo. He aprendido a que a veces las cosas hay que decirlas si quieres ser escuchado. Nunca se sabe).

Y la otra: que visitéis y os registréis en mi página web personal: www.cristinacampabadal.com en la que os iremos informando a través de mi blog sobre nuevos libros, artículos financieros y vídeos económicos.

-Tengo constancia de que CCS está enfocada a todo tipo de clientes, pero ¿cuál recomiendas que sea la cantidad mínima de dinero disponible para invertir?"

Exacto, cualquiera puede ser nuestro cliente. De hecho, en la web de ccsfinanzas.com pueden ver qué servicio ofrecemos y a la vez contratar y pagar ellos mismos a través de la web nuestros servicios el que ellos elijan, según sus necesidades.

Siempre digo que hay dos perfiles, los que tienen menos de dos millones de euros y los que tienen más.

Si estos primeros, consideran que ya están satisfechos en como lo tienen gestionado y son clientes de un banco con su banquero que les comprende a la perfección y todo bien, ese, no nos necesita ni le sacará provecho a nuestros servicios.

El segundo, el de más de dos millones. Es un perfil que suele diversificar mucho, tener más de tres cuentas, varias inversiones distintas y se les complica por tiempo y complejidad de la cartera el gestionarla. Suelen necesitar más ayuda y por tanto, hace más sentido para ellos nuestro trabajo.

Actualmente ofrecemos nuestros servicios desde a familias que acaban de recibir 150k euros y no saben qué hacer ni a qué banco ir, etc. hasta a familias con 1500 millones de dólares. O sea que depende de las necesidades de cada uno, más que de las cantidades que tengan.

Me gustaría destacar, y que tú me desarrolles sobre esto, la ventaja de que en tu empresa no se trabaja para ninguna compañía concreta, por lo que lo único que prima, son los intereses del cliente en todo momento.

El hecho de ser una empresa independiente es muy importante a la hora de ayudar a las familias a gestionar su patrimonio, a detectar diferentes tipos de inversión, y sobre todo, a filtrar las mejores opciones y más seguras.

Lo más importante es el cliente. En el momento que el asesor cobra de fondos de inversión, de inmobiliarias, o de proyectos en los que animan a sus clientes a que inviertan en ellos. Ahí hay un claro conflicto de intereses. Puesto que no miran por el bien de su cliente, sino por el suyo propio para cobrar su comisión. Y ojo, si has firmado un contrato de colaboración con alguien, no pasa nada, pero estás obligado a decirlo, tanto en Europa como en EEUU. Siempre se le dice al cliente de forma transparente y él decide si entrar o no.

En entidades financieras salen fondos de inversión nuevos casi todos los meses, hay cupos que deben llenarse y buscan a toda prisa a quién ofrecerlos. Esas prisas no son buenas, porque quizás a veces y sin querer, se pueden ofrecer productos de mucho riesgo a personas muy conservadoras, con tal de demostrar que ha sido el que más ha vendido esa semana o llevarse el "bonus" de Navidad. Eso es muy peligroso. A veces la presión en los bancos es inmensa, así que no juzgo, solo que eso ocurre y puede perjudicar a los clientes.

Estos dos últimos ejemplos que he puesto, que suceden, no los tiene un asesor o una empresa independiente. Es tener una segunda opinión de forma cero interesada. Nadie nos aprieta en ventas, no tenemos productos o fondos propios y ningún fondo nos paga por llevarles clientes. Cobramos exclusivamente de nuestros clientes y nos debemos a ellos. Y eso se nota a la hora de asesorarles y de lograr la satisfacción del cliente, puesto que siempre les hablaremos de oportunidades de inversión que vayan acorde su perfil de riesgo e inversor, sus intereses y sus valores.

-¿Qué te parece el proyecto de Diplomatic World Magazine? Como ya sabes, el objetivo principal es ser el nexo de unión entre diplomacia y empresa, y potenciar la internacionalización de los negocios.

Me parece un proyecto muy interesante y necesario. En el que lleváis a cabo una gran labor.

Pienso que debemos animar a que hayan más empresarios en España y a unir negocios España-EEUU y España-Latinoamérica. Es muy enriquecedor tener clientes tanto nacionales como internacionales, ver diferentes modos de hacer y ayuda a crecer a tu propia compañía y a los demás porque con ello puedes ofrecer más puestos de trabajo y aportar tu granito de arena en la economía de tu país.

Es cierto, que requiere mayor esfuerzo e inversión ir al exterior, pero acaba valiendo la pena. Y si con el tiempo no funcionara, al menos lo habrás intentado y esa experiencia y contactos adquiridos durante ese periodo, son tremendos y no te los quitará nadie.

Por ello creo que es ideal si salimos fuera y damos a conocer nuestros negocios. Hay inversores que os pueden apoyar o incluso encontrar aliados empresariales locales que os ayudarán a aterrizar de la mejor forma posible y de la mano de una marca ya establecida.

Por último, vosotros con este Magazine ya lo hacéis y dais visibilidad a emprendedores españoles uniendo dos grandes mundos, diplomacia y empresa. Ambos tan importantes para la economía de cualquier país, por eso me parece un proyecto tan bonito y necesario.



PREGUNTAS CORTAS

-Plato favorito:

Filet Mignon

-Ciudad preferida:

Barcelona

-Tu color:

Azul celeste

-Equipo de fútbol:

Dos. Uno es el equipo de la selección española del 2010 liderado por Vicente del Bosque (ganadores del mundial) y el otro es el equipo del FC Barcelona del "Dream Team" liderado por Johan Cruyff. Espectaculares equipos, ambos.

-Cantantes y/o grupos musicales:

Serrat, Pink Floyd, Aretha Franklin, Ray Charles y The Rolling Stones.

-Personajes históricos que admiras:

A la científica Marie Curie, a la gran Madre Teresa de Calcuta, a Martin Luther King, al arquitecto Antoni Gaudí, al escritor Miguel de Cervantes, la escritora Virginia Wolf, al médico psiquiatra Carl Gustav Jung, la física y astronauta Sally Ride y al activista y político Nelson Mandela.

-Algún político al que admires:

Mahatma Gandhi.

-Algún financiero que haya sido referente para ti:

Mel Lagomasino, socia de WE Family Offices con quién trabajé en Miami. Es la ex presidenta y CEO de JP Morgan Banca Privada Global y actualmente, directora de Walt Disney Company y asesora en el Consejo Asesor de Coca-Cola Company. Una ejecutiva de las más influyentes de EEUU.

LA MOTO QUE CARGAS CÓMO TU SMARTPHONE



100% ELÉCTRICAS, BATERIAS EXTRAÍBLES

www.velcamotor.com

velca 

JOYERÍA

¿VOLVEMOS AL PATRÓN ORO?

Por Carlota Morán

LA HISTORIA DEL ORO: EL VALOR DEL ORO A TRAVÉS DE LOS TIEMPOS

Innumerables veces hemos escuchado decir “esta es una regla de oro” o “esa persona vale su peso en oro”, son expresiones coloquiales que nos indican que algo o alguien tiene un gran valor ético y moral, o sea, que las reglas o personas importantes las comparamos con este metal precioso.

Desde antaño el oro ha sido utilizado por antiguas civilizaciones como medio monetario confiable: griegos, persas, egipcios, jónicos, y romanos, lo han usado como moneda de intercambio; posteriormente el imperio español, francés, otomano, británico, y americano siguieron esa misma política, cosa que nos demuestra su valor inestimable y perdurable a través de los tiempos.



Este valioso metal, buen conductor con su naturaleza no corrosiva, tiene varios usos, como son la industria informática, o en la restauración de piezas en el sector odontológico, pero en este artículo, vamos a profundizar un poco más en el campo de la joyería.

No todos conocemos que una de las características principales del oro es su maleabilidad, por ello es que para la fabricación de joyas suele mezclarse con plata, cobre, y otros metales. El oro cuya pureza es de 99.9% es el de 24 quilates, poco usado entre los orfebres a pesar de su magnífico color amarillo y su excelente brillo, ya que podría deformarse

Puede encontrarse en lingotes de inversión, tema del que hablaremos brevemente a continuación. El de 18 quilates es el predominante en la joyería de alta calidad, de hecho se le denomina oro alto, contiene una aleación de 75% oro y 25% por lo general de plata o cobre. En el caso de las mezclas con menor porcentaje de oro vienen llamadas oro bajo, y encontramos 14 quilates con un 60% de pureza, y de 10 a 9 quilates, que contiene aproximadamente un 40% de oro. A medida que disminuye su pureza, decrece también su color y brillo, además de su belleza como pieza con el transcurso de los años.

Os recomendamos efectuar este tipo de adquisiciones en un lugar de confianza o donde mas profesionalidad os demuestren. Uno de los parámetros que podéis seguir es el de que os dote de un certificado de compra junto a la explicación minuciosa de la joya por parte del profesional.

¿Qué está ocurriendo ahora en el mercado con el oro?

Decimos que existe un regreso al patrón oro debido a la llamada de alerta que han realizado la banca central europea y la reserva federal, ya que en periodos de crisis y ambientes de incertidumbre financiera, ob-

servamos como los sistemas monetarios se expanden a un ritmo desconcertante y descontrolado, y encontramos tasas de inflación exorbitantes, es justo en estos momentos cuando los inversores en cuyas carteras encontramos el oro, tienen un valor en el que refugiarse, que difícilmente perderá su estabilidad, en otras palabras, si se es poseedor de oro, se es dueño de un activo que se revaloriza con el tiempo aun cuando la economía general está en declive, y el dinero en circulación escasea. Según Wendy González, gerente de Havana Joyeros, la vuelta al patrón oro estableciendo un valor adecuado de intercambio entre la moneda y el metal podría conducirnos hacia una recuperación económica más segura y duradera después de esta crisis económica en la que nos ha sumergido la pandemia. Su recomendación también es la de decantarse por el oro como forma de inversión debido a su estimado y perdurable valor.

Agradecemos a Wendy González, gerente de Havana Joyeros, la información y ayuda aportada para la realización de este artículo.



MODA

TENDENCIAS DE INVIERNO 2021/2022

Por Alejandra Villacís De la Vega

La temporada de invierno ya está aquí, y con ello nuevas prendas, tendencias y estilos. El frío invernal, nos da la ventaja de poder combinar y jugar con capas y prendas.

Tras unos años duros con las restricciones sin poder compartir tiempo con nuestras familias y amigos, y salir a bares y restaurantes. En estas fiestas tendremos más ganas de todo, ponernos guapos, vivir la vida a lo grande, y de todas esas cosas que el pasado año no pudimos disfrutar. Es importante para ello, que luzcamos nuestras mejores galas con tendencias de los Street Style para asistir a todos los eventos.

Estabais todos deseando sacar vuestros vestidos, trajes y mejores atuendos del armario, y conseguir otros tantos nuevos.

Podemos recurrir a las lentejuelas, terciopelo, abrigos, y mucho más. Os enseñamos una vez más el Street Style nocturno, pero abrigado, para que el frío no sea una excusa a la hora de diseñar nuestro look. A continuación, os traemos algunos trucos para ir a la última y con estilo.



MODA MASCULINA

Abrigos

En los hombres los batines y albornoces son prendas claves del teletrabajo.

Los abrigos esta temporada serán largos, amplios y algunos incluyen cinturón para ajustarlos, un complemento estrella para darle un aspecto batín.

Abrigos de piel

Los abrigos de piel son un "must" esta temporada para la moda de hombres, los hay en formato gabardina, cruzados, o en formato batín de pluma. Son sencillos de combinar con casi todas las prendas y os sacarán fácilmente de un apuro.



Jersey de cuello alto

En la moda masculina es un clásico los jerséis de cuello alto que regresa año tras año, pero este año llegan más coloridos. Este tipo de jerséis son muy buenos ya que se pueden llevar solos, o combinados con otras prendas.

Camisas de cuadros

Las camisas de cuadros son una tendencia básica para la nueva temporada, todas las marcas de moda masculina están apostando fuertemente por este tipo de camisa, con colores distintos, y multitud de formas y estilos.



MODA FEMENINA

Vestidos de lentejuelas

Con un vestido de lentejuelas, brillaréis como nadie en la fiesta. El 2022 viene lleno de esperanza e ilusión, y las lentejuelas, siendo sinónimo de alegría y felicidad, son una elección perfecta para ello.

Vestidos satinados largos y mangas

Hemos visto desde verano los vestidos satinados demandados por los expertos de moda, pero en invierno se han adaptado con mangas y largos. Este tipo de vestidos los podéis combinar fácilmente con distintos estilos de zapatos y joyas.

Vestidos de terciopelo

Son perfectos para la noche por su tejido que a la vez de proteger del frío, otorga un toque de elegancia. Son en un "must-have" en el armario de invierno. Si los combináis bien con unos zapatos adecuados, seréis las mas elegantes del lugar.

Pantalones "culotte"

Los pantalones "culotte" son los preferidos de la mayoría de influencers. Estos pantalones destacan en la zona de los muslos, obteniendo una silueta muy elegante. Los podéis encontrar en diferentes tejidos, como por ejemplo, pana y tela.



EN LA MESA CON JOSÉ CARLOS DÍEZ

Por Ángel de la Rúa



José Carlos Díez, nació en Palencia, y estudió en la Universidad de Alcalá, donde actualmente trabaja como profesor e investigador. También ejerció la docencia en la Icade Business School. Fue también economista jefe de la sociedad de valores Intermoney. Actualmente, trabaja como tertuliano en numerosos medios de comunicación. Es sin duda, uno de los mayores expertos en el ámbito económico a nivel nacional.

DW: Es muy difícil hablar sobre economía porque es una ciencia exacta pero difícil de comunicar, ¿de dónde sale esa espontaneidad? ¿Tiene algo que ver tu origen palentino?

Ser profesor es muy importante, porque te ayuda a saber expresarte y hablar en público, pero además, tienes que tener una vocación muy fuerte y hacer esfuerzos para que te entiendan.

Lo más importante es saber quién es tu público, a quién te diriges, y qué esperan de ti.

DW: Muchas veces se dice que los periodistas somos los que influimos a la gente y hacemos ver que hay una gran grieta entre economistas de distintas ideologías. Tú que eres una persona que va a cualquier medio, ¿piensas que eso es cierto?

Desde el Neolítico, el ser humano sabe que hay que convivir y cooperar para sobrevivir. En una democracia tiene que haber debate, y que se respete el resultado de las urnas. España lleva cuatro guerras civiles en doscientos años, creo que ya es hora de que nos relajemos un poco y aprendamos a convivir.

En economía hay dos momentos críticos cuando te aproximas a un problema.

El primero, de diagnóstico, y uno nunca es objetivo, porque te acercas al problema con una visión subjetiva y basándote en tu propia experiencia.

El segundo, cuando identificas el problema, en las propuestas de la solución. Yo intento ser muy poco dogmático y honesto intelectualmente en el diagnóstico.

Yo tengo una visión socialdemócrata clásica de los años 30-40, donde este movimiento surgió contra el comunismo, ya que el movimiento socialdemócrata entiende la economía de mercado como un medio que te permite desarrollar y generar riqueza. Lo que no nos gusta es la falta de igualdad de oportunidades en el acceso a la sanidad o la educación por ejemplo.

En la segunda parte de la entrevista, vamos a hablar un poco sobre tu libro *De la indignación a la esperanza*

El libro se publicó en la primavera de 2018, la misma semana de la moción de censura.

El libro intenta explicar tres grandes cambios que se están dando en la sociedad y que están afectando mucho a España.



La globalización y la recuperación y reintegración de China y la India que llevaban dos siglos fuera del circuito, que en su momento no apostaron por la Revolución Industrial por el miedo que le tenían a la tecnología, y han perdido doscientos años.

Por otro lado, tenemos una revolución tecnológica sin precedentes, estamos en una situación muy complicada, y algunas patologías o fenómenos muy complicados de resolver en esos dos entornos principalmente el tema en España que es doble. Una elevada tasa de paro con un nivel de desigualdad y de precariedad salarial muy alta. Por tanto, no es fácil resolver el puzle de los dos problemas en un entorno así.

El libro es un poco el origen de donde estoy ahora. He lanzado ahora un fondo de capital riesgo con otros socios, y lo que hacemos es captar ahorro de los ahorradores, invertir en empresas, y buscamos un tipo de empresa que yo definía en ese libro y que va a dar solución a muchos problemas de España, y es que sea una empresa innovadora (no necesariamente de alta tecnología), que hace algo diferente, en un momento diferente.

Pese a que haya gente que se crea maga, un problema de paro sin empresarios es muy difícil de resolver, y si las empresas no siguen creciendo en tamaño y en empleados, es más difícil todavía, entonces el tema es cómo crecer en tamaño y en empleo manteniendo buenos salarios. Y eso lleva un componente de innovación y tecnología.

En España hay un gran agujero negro en el sistema financiero, y es que no hay un mercado institucionalizado para levantar capital entre 1 millón y 20-30 millones. Hay un gran sistema desarrollado para start-up, pero eso no genera realmente un desarrollo económico importante.

El otro mercado que sí que hay es la bolsa, que ya hablamos de cantidades muy grandes. Lo que yo he descubierto viajando por España es que hay empresas espectaculares con empresarios espectaculares, y es un poco donde más enfocados estamos nosotros.





A continuación, te voy a decir una serie de palabras donde me tienes que dar una escueta opinión al respecto.

-España

Un país maravilloso con un potencial enorme, y vamos a ver si somos capaces de aprovecharlo.

-El Papa Francisco

Un peronista y un hombre de bien, pero muy comunista.

-Isabel Díaz Ayuso

Un animal político y una incógnita. Me recuerda a Donald Trump. Veremos a ver qué recorrido tiene, pero de momento es el fenómeno político del año.

-Pedro Sanchez

Una persona difusa, como la niebla.

-Joe Biden

Una esperanza. Nos libró de Trump, que a mi parecer era un problema, pero pese a empezar muy fuerte se ha diluido.

-Europa

Rancia, caduca, atractiva... Yo soy un gran europeísta, es un sitio complejo, pero el mundo necesita a Europa.

-Hispanoamérica

Nuestra influencia, nuestra posición geoestratégica en el mundo, nuestros hermanos Me duele mucho que los españoles no seamos conscientes de ello y hayamos abandonado América Latina.



ESCAPADA

UN VIAJE EN EL TIEMPO



Por Chus Casarrubios

A pocos kilómetros de Madrid nos espera impaciente la ciudad de Toledo, vestida con sus mejores galas, una verdadera joya del territorio español, imperial en todos sus sentidos y la mezcla perfecta de pasado, presente y futuro.

Paseando por sus calles se revive la época en la que cristianos, judíos y musulmanes cohabitaron en la que fuera considerada entonces como la ciudad de la tolerancia y las Tres Culturas, dejándonos monumentos que hoy son declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, siendo uno de ellos el Alcázar, de obligada visita en esta ciudad pequeña y manejable.

Se nos hace la hora de la comida y no podemos dejar de visitar el cigarral más antiguo y uno de los más bellos, donde Iván Cerdeño ha montado su restaurante y donde probaremos platos donde se aúna la tradición, la belleza y el sabor como su famoso plato Milhojas de Foie Grass y Membrillo entre otros y a buen precio, sin duda uno de los Estrellas Michelin más baratos de España.

Toca descansar y hemos elegido el Parador de Toledo que cuenta con una magnífica ubicación en el Cerro del Emperador donde disfrutaremos de preciosas vistas de la Ciudad Imperial y nos envolverá el ambiente cálido y acogedor de sus amplias y lujosas estancias.





RESTAURANTES UN RECORRIDO POR MADRID

Por Chus Casarrubios

RAMSES, VISTAS MONUMENTALES

Desde la terraza de Ramses podemos contemplar la imponente Puerta de Alcalá mientras disfrutamos de un cóctel de la carta revisada por el prestigioso bartender barcelonés Sergio Padilla.

Aquí confluyen las últimas tendencias gastro y un público que, haciendo gala de un carácter alegre, hedonista y curioso, convierte al establecimiento en un destino turístico en sí mismo.

Para redondear la propuesta, Ramses acoge DJ sessions todos los fines de semana y vuelve a disponer de servicio de aparcacoches.





LA ANCHA, TRADICIÓN MODERNA

El carismático hostelero Nino Redruello, al frente de uno de los grupos más potentes y veteranos del sector, y La Casera, marca icónica y querida por todos los españoles, han creado un menú con los platos más emblemáticos de La Ancha, Gaseosa La Casera –la de siempre– y Distinto La Casera, resultado de la apuesta por la innovación de la firma. Incluye por supuesto el célebre escalope Armando.

HEVIA, UN GRAN LEGADO

Un restaurante que abrió sus puertas 1964 gracias al abuelo de la familia Pepe Hevia, que con su saber hacer puso este restaurante entre los más deseados de los vecinos del barrio Salamanca y que hoy lo regenta la tercera generación de la familia. En su preciosa terraza disfrutaremos de platos maravillosos como el Centollo del Señoret.



MOTOR

ESTRATEGIA PARA EL MERCADO EUROPEO

Por Carlos Pascual

La industria automotriz está viviendo una transformación tras la que pocos quedarán en pie.

El modelo de movilidad futura es la cuestión. Por ello vemos cómo se refundan divisiones de empresas como Bergé Auto pasando a ser ASTARA. Al mismo tiempo los grandes grupos industriales asiáticos, han dejado de ser una alternativa low cost para luchar de tú a tú con los fabricantes europeos.

Esto se traduce en productos mejor acabados en las filas coreanas y un número de ventas superior al de años atrás. KIA ha sido número uno en España, desbancando a SEAT tras años de hegemonía. La firma española posee en su porfolio numerosos modelos, aunque han desaparecido por completo las versiones aspiracionales que han quedado reservadas a la nueva marca Cupra. Sin embargo, KIA posee entre sus modelos un SUV de gran formato y siete plazas como es el Sorento o una berlina como estandarte de marca encarnado en el KIA Stinger.

¿Por qué hablo en este momento de cambios y de estas marcas?

Porque representan la evolución que está sufriendo el automóvil y cómo cada fabricante juega sus cartas de manera diferente.

Hablamos de las dos marcas más vendidas en España, ambas son ejemplo de evolución constante y desarrollo de nuevas formas de movilidad. Ambas marcas pertenecen a grupos industriales mayores que poseen intereses en diferentes sectores. Por último, destacar que este binomio de cabeza en ventas encuentra su mayor caladero en los segmentos B y C, además de sus correspondientes homólogos SUV con el KIA Sportage y SEAT Ateca.

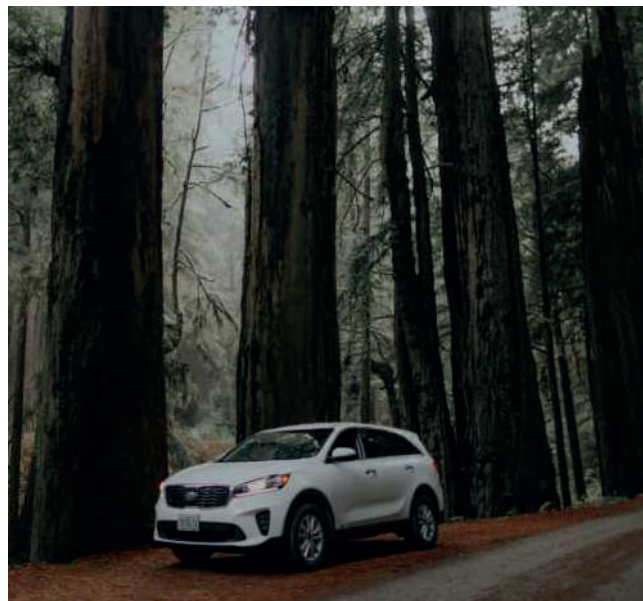
Otra reflexión es, ¿por qué no tiene SEAT un automóvil como el KIA Stinger?

Parece natural pensar que marcas parecidas peleen con armas parecidas. Ahora llega la implantación en los mercados y la búsqueda de un automóvil diferente para distinguirse. La clave está en que SEAT apenas tiene implantación en países como Estados Unidos, mientras que KIA sí. De este modo y atendiendo a las demandas y posicionamiento de las marcas, para la firma de Martorell apenas es interesante contar con una berlina entre sus filas, más si se trata de un segmento E con el que entraría a competir con las "todopoderosas" firmas premium.



Sin embargo para KIA, esto es interesante, aún siendo un modelo de volumen residual, tanto que tan siquiera han llegado a presentar su último lavado de cara.

El KIA Stinger es un modelo dinámico, desarrollado en Europa para el mundo. Se trata de un vehículo que encuentra en España especiales resistencias para la venta, especialmente si observamos cómo el trío alemán (Audi, BMW y Mercedes-Benz) se reparten la tarta de este segmento.



En definitiva, la forma de abordar el mercado europeo de SEAT y KIA, en especial el español, es semejante. Su base fundamental son modelos de volumen que atienden de una forma u otra (más conservador el español, más arriesgada la coreana) a la demanda de vehículos orientados al uso diario en familias de clase media.

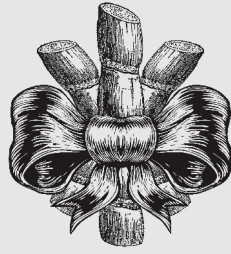
Mientras que la extravagancias quedan reservadas a vehículos que puedan venderse de forma global, punto en el que SEAT tiene todavía camino por recorrer.





FACEBOOK: ASLAM NEW INFORMATION TECHNOLOGY

LINKEDIN: ASLAM NEW INFORMATION TECHNOLOGY



CIRCA

1492

RAW CANE SUGAR

El azúcar de caña integral tan puro como la propia naturaleza





VISÍTANOS EN NUESTRA WEB

WWW.DIPLOMATICWORLDMAGAZINE.COM

Y DISFRUTA DE TODO NUESTRO CONTENIDO DIGITAL



SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES:

-  Diplomatic World Magazine
-  Diplomatic World Magazine
-  @diplomaticworldspain
-  @MagazineDW



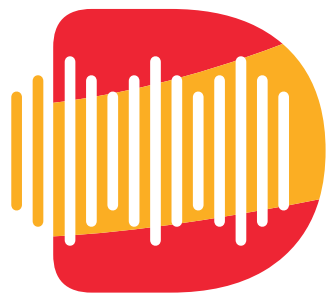
AHORA PUEDES DESCARGAR **NUESTRA APLICACION MÓVIL**

Recibe notificaciones desde tu dispositivo móvil

Guarda en favoritos el contenido que desees

DISPONIBLE YA EN





DECISIÓN RADIO

PORQUE TÚ YA HAS DECIDIDO

○ LA CORUÑA 102.9

○ SEVILLA 88.2

○ MURCIA 106.5

○ VALLADOLID 97.8

○ ALICANTE 100.3

○ VALENCIA 99.5

○ MÁLAGA 103.7

○ MADRID 102.1

○ VIGO 88.4

○ ZARAGOZA 107.3

○ CÓRDOBA 89.2

○ CIUDAD REAL 105.5

○ ASTURIAS 89.6

○ GRANADA 98.8

○ GUADALAJARA 104.7

CADA VEZ **MÁS** CERCA DE TI

 @decisionradio

 Decisión Radio

 @radiodecision