

MAGAZINE



MAGAZINE

Embajada

Nexo de unión entre embajadores y empresarios. Entrevista a la embajadora de Finlandia en España.

Tendencias

Últimas tendencias en Moda, Joyería y Motor. Entrevista a Enrique Ruiz Escudero y Luis Balcarce

Inversión 4.0

Tecnología y educación. Entrevista a la empresaria Ana Mesonero y al entrenador Ramiro Muñoz

Cultura

Día de la Hispanidad. Batalla de Lepanto. Lili Álvarez y entrevista a Eduardo Naranjo.



FINLANDIA



ÁNGEL DE LA RÚA
Director Diplomatic
World Magazine

CARTA DEL DIRECTOR

Queremos agradecer a todos los lectores y oyentes el gran recibimiento que está teniendo Diplomatic World Magazine y Decisión Radio.

Estimados lectores, me congratula estaros saludando en este quinto número de la revista.

Este es un número muy especial, ya que al incluir parte de sucesos de octubre, conmemoramos el Descubrimiento de América y la batalla de Lepanto, dos sucesos que sin duda, marcaron un antes y un después en la historia de España, por lo que hemos querido dedicarles dos secciones en este número.

Nos acercamos al invierno, vuelve el frío, y los días se volverán más cortos, por lo que habrá que aprovecharlos mucho más.

Esto anterior es un reflejo del país que conoceréis en este número, Finlandia.

En este número, empezaremos descubriendo a la recién nombrada embajadora de Finlandia Sari Rautio, tanto personal, como profesionalmente.

Nos meteremos de lleno a conocer las tendencias, desde los mejores trucos para ir vestido a la última este otoño, como conocer a fondo el mundo de los diamantes, de la mano de una experta joyera con más de media vida de experiencia.

Si lo tuyo son los coches o el deporte, también tienes tu artículo...

Conoceremos más a fondo a Enrique Ruiz Escudero, y a una de las estrellas de Decisión Radio, Luis Balcarce, que dirige "El Quilombo"

También, contamos con dos grandes influyentes, el entrenador Ramiro Muñoz, y la empresaria Ana Mesonero.

En el apartado de cultura, tenemos una entrevista realizado al gran artista Eduardo Naranjo.

Dicen las mentes sabias, que hay que dejar lo mejor para el final, por lo que este mensaje ha de terminar con vosotros como protagonistas.

Queremos agradecer a todos los lectores y oyentes el gran recibimiento que está teniendo Diplomatic World Magazine y Decisión Radio, un proyecto tan ambicioso como necesario, pero que sin vosotros no sería nada.

Sin más, me despido esperando que este número sea de vuestro agrado, y expresándoos mis mejores deseos para este mes de noviembre, que todos vuestros proyectos y objetivos se cumplan.



Marketing • Estrategia • Producto •
Comercial Financiero • Franquicias •
Internacionalización

www.highestconsultores.com

SUMARIO

NOVIEMBRE 2021



Excelentísima Sra. Sari Rautio



Enrique Ruíz Escudero

COLABORADORES

IFEMA MADRID	PATHWAY 2 UNIVERSITY
EUROPEAN TECHNOLOGY CHAMBER	LEANGA SOFTWARE
VELCA	NH HOTELES
ALTER HOME	FOUR SPIRITS
NO MAS CODE	CELET
DECISIÓN RADIO	EMBAJADA DE FINLANDIA
CEU SAN PABLO	VIN DORÉ 24K
QUIMPA	JIPJOP
ASLAM	GMR
HAVANA JOYEROS	POSIZIONARTE
SALÓN DE OTOÑO	CLUB RAHEEM

Carta del Director Ángel de la Rúa	02
La Embajadora de cerca Excmo. Sra. Sari Rautio	08
Descubriendo a la Embajadora Ronda de preguntas	12
Finanzas Finlandia: el reto que vino del Norte	14
Historia de Finlandia Descubre más sobre este país	16
De ruta por... Finlandia ¿Te apetece viajar a Finlandia?	19
Sabor de... Finlandia Lo mejor de la gastronomía finlandesa	24
Agenda cultural, diplomática y empresarial	28

TENDENCIAS

Moda Los básicos de Otoño	36
Joyería Diamantes	38
Lifestyle Marca personal	40
Motor ¿Por qué cuidar el sector del automóvil?	42
Muy Personal con... Enrique Ruíz Escudero	45
En la mesa con... Luis Balcarce	48



Finlandia



Día de la Hispanidad

INVERSIÓN 4.0

Influentes	_____	54
Ramiro Muñoz - Ana Mesonero		
Tecnología	_____	58
La digitalización de los negocios despues del Covid 19		
Educación	_____	60
Las empresas deberían ir a la Universidad		

CULTURA

Evento del mes	_____	64
Día de la Hispanidad y Batalla de Lepanto		
Artista del mes	_____	70
Eduardo Naranajo		
Deporte	_____	74
Lilí Álvarez		



Luis Balcarce

EQUIPO

Director

Ángel de la Rúa

Subdirección

Directora Producción
Alina Santamaría

Redactor Jefe
David V. Castro

Directora Comercial y de Marketing
Mónica Pérez

Coordinación

CTO
Antonio Hajjat Nassour

Arte
Juan M. López Reina

Community Manager
Teresa Poch

Colaboradores

José Luis Barceló Especialista financiero

Juan Manuel López Reina Cultura

Victor López Tecnología

Carlos Pascual Motor

Fernando Marugán Educación

Juanma Álamo Deportes

Magus Campbell Maquetación

Luis De Gouveia Diseño Web

Redacción

Alejandra Villacís

Carlos de la Mora

Tate Barceló

Enrique Sota

Jorge Barreiro

Carlota Morán

Instagram

@diplomaticworldspain

LinkedIn

Diplomatic World Magazine

Twitter

@MagazineDW

Correo

hello@diplomaticworld.es

Web

www.diplomaticworldmagazine.com

Calle Núñez de Balboa 99. 1A
28006, Madrid, España
+34 91 724 24 22



HAVING THE BEST TECH
DOES NOT ENSURE INNOVATION

**JOIN OUR JOURNEY &
BENEFIT FROM GLOBAL
NETWORKING**



SCAN ME



@eutechchamber

LA EMBAJADORA DE CERCA

SRA. SARI RAUTIO

Por Alina Santamaría

La Embajadora de Finlandia en España consiguió cumplir su sueño: De becaria a Embajadora.

La Embajadora Sra. Rautio llega a Madrid desde Helsinki, donde ocupó durante más de tres años el cargo de Directora de la Unidad de Política de Seguridad y Gestión de Crisis del Ministerio de Asuntos Exteriores de Finlandia.

Comenzó su carrera diplomática en el 2001, siendo la representante diplomática de Finlandia en el extranjero como en el Ministerio de Asuntos Exteriores de Finlandia en Helsinki.

En Helsinki, la Sra. Rautio ha ejercido como Directora de la Unidad de Política Exterior y de la Seguridad Común de la Comunidad Europea y como Consejera para el Director General de Política Exterior y del Subsecretario de Estado.

Ha trabajado en temas de aspectos civiles de la gestión de crisis y al inicio de su carrera diplomática, del Oriente Medio y de la ONU.

Destinos en el extranjero: Etiopía, donde sirvió en la Embajada de Finlandia en Adís Abeba, también en Rusia donde trabajó en temas de política exterior y de seguridad en la Embajada de Finlandia en Moscú.

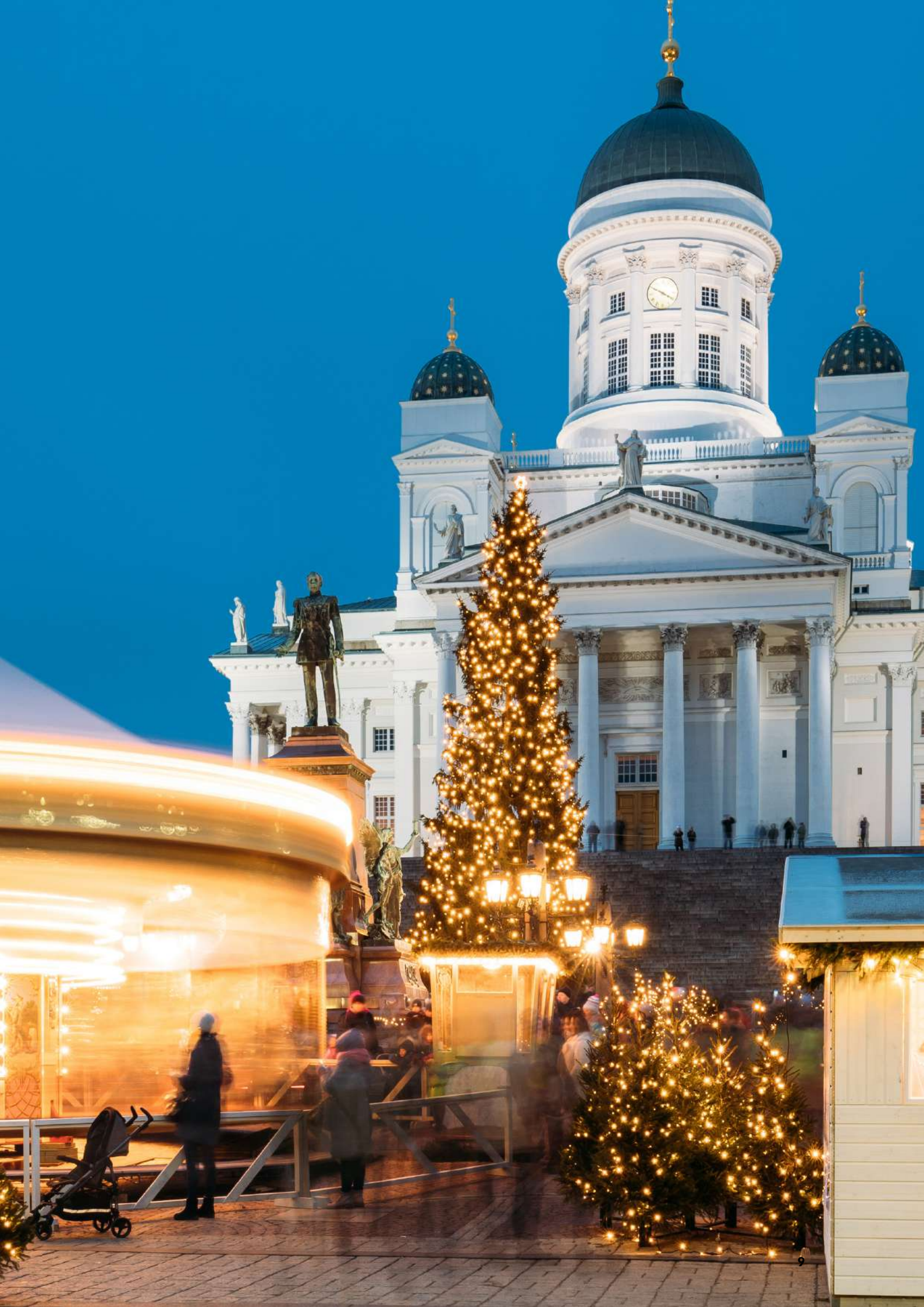
Su último puesto en el extranjero antes de Madrid ha sido la Representación Permanente de Finlandia ante la Unión Europea en Bruselas, donde ocupó el cargo de Embajadora Adjunta en el Comité Político y de Seguridad de la UE.

DW:¿QUÉ RECUERDOS TIENE DE SU INFANCIA?

Tengo recuerdos muy bellos. Una vida simple pero con mucha alegría y confianza.

Tengo unos padres maravillosos que me han dado una base para una vida muy dura pero en la que se pueden hacer muchas cosas buenas en cada uno de que conforman una comunidad.





¿CÓMO FUE SU JUVENTUD?

Nací en una ciudad pequeña en el centro de Finlandia que se llama Kayanet y allí pasé mi juventud hasta la universidad.

Mi juventud fue como la de todos los jóvenes (entre la casa, la escuela y un montón de actividades extraescolares) Ya después intentando hacer una carrera internacional, empecé estudiando Esperanto y me di cuenta de que se me daban muy bien los idiomas.



DW: ¿CUÁNDO COMIENZA A EJERCER COMO DIPLOMÁTICA?

No tengo un recuerdo claro de en qué momento decidí ser diplomática. Estudié aquí en España hace ya 25 años, en Granada y estuve un año allí. Después, surgió la idea de poder ser becaria en la Embajada de Finlandia en Madrid y sí. Lo logré.

Una vez ya en la embajada, empecé a pensar que con mis estudios de Ciencias Políticas y mi aptitud e idiomas quizás la diplomacia sería una buena opción. Finalmente lo conseguí y es por eso que ahora soy embajadora de mi país en España.

DW: HA ESTADO COMO DIRECTORA DE POLÍTICA EXTERIOR Y SEGURIDAD COMÚN DE LA UNIÓN EUROPEA, ¿CÓMO FUE SU EXPERIENCIA?

Es una experiencia muy importante e interesante. La política exterior y de seguridad de la Unión Europea es la base de la política exterior de seguridad tanto de Finlandia como de España. Lo que decidimos juntos, es sobre la política exterior entre los 27 países y eso nos da una fuerza y una capacidad de influenciar que es muy importante.

Estar estos años trabajando en la política exterior de la Unión Europea como diplomática Finlandesa me encanta y a esto me dedico día a día.

DW: ¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA SIENDO EMBAJADORA EN ESPAÑA?

Ahora hace un mes, estoy recién llegada.



DW: ¿QUÉ ES LO QUE MÁS LE GUSTA DE NUESTRO PAÍS?

Sobre todo, me gusta la gente, es maravillosa, muy simpática y acogedora. Es un país grande a nivel europeo ya que es uno de los más importantes países de la Unión Europea con una historia y relaciones con el resto de países muy fuerte tanto con la Unión Europea como con el resto del mundo y esto es muy interesante. La política interior de España es muy dinámica. Por último me gustaría resaltar que ¡Me encanta la naturaleza de este país!

DW: ¿CUÉNTENOS LAS RELACIONES BILATERALES ENTRE FINLANDIA Y ESPAÑA?

Tenemos muy buenas relaciones, en la Unión Europea compartimos las mismas ideas políticas europeas. Tenemos ambos países interés de ayudarnos el uno al otro. Vemos que podemos aprender y avanzar con nuevas iniciativas.

DW: ¿CÓMO ES LA COMUNIDAD FINLANDESA EN ESPAÑA?

Es una comunidad bastante grande. Ha estado creciendo durante los últimos años, de hecho son unos 30.000 finlandeses que viven algunos permanentemente y otros la mitad del año.

La mayoría residen en la Costa del Sol (donde hemos hecho una escuela), Costa Blanca (donde hemos hecho una escuela Escandinava con profesores en Finés) y en las Islas Canarias. Creemos que eligen estos lugares por el clima y el mar.

Es una comunidad variada y dinámica ya que hemos observado que vienen muchos finlandeses. Vienen tanto Jubilados como familias con niños jóvenes para hacer turismo o residir.

DW: ¿QUÉ ES LO MÁS DESTACABLE DE TODO EL TURISMO FINLANDÉS?

Las personas que vienen a hacer turismo a Finlandia sobre todo vienen para disfrutar de la maravillosa naturaleza que tenemos. Tenemos de todo: Laponia en invierno, el esquí, la nieve... elementos que en España no se ven mucho y en Laponia son un elemento clave.



Tenemos un archipiélago precioso en el sur de Finlandia donde se puede hacer senderismo en verano y entre el norte y el sur, se puede apreciar una variedad de naturaleza que es muy interesante para el turista español.

DW: SEÑORA EMBAJADORA, PARA TERMINAR LA ENTREVISTA SOLO ME QUEDA PREGUNTARLE ¿CÓMO DESCRIBIRÍA FINLANDIA A TODAS ESAS PERSONAS QUE AÚN NO HAN PODIDO VISITARLO?

Animarlos por la naturaleza, pero también por los finlandeses, porque puede ser que se tenga una imagen de los finlandeses como personas frías no siendo cierto ya que somos muy simpáticos y acogedores. Nuestra sociedad que es una maravilla. Una educación excelente.

Animarlos también porque el país dispone de un transporte y servicios públicos que funcionan muy bien. Yo animo a todos a que vayan y lo comprueben ellos mismos.



DESCUBRIENDO A LA EMBAJADORA



DW: LUGAR QUE ACUDE PARA DESPEJARSE

La naturaleza, el mar y el bosque.

DW: ¿PLATO FINLANDÉS Y ESPAÑOL PREFERIDOS?

Es difícil. Diría en los dos casos el pescado, porque ambos países tienen un pescado de muy buena calidad.

DW: UN RETO PERSONAL

Mi familia. Estoy casada con mi marido y tengo una hija estupenda.

DW: UNA CANCIÓN

Yo diría que la música de Concha Buika.

DW: SU LIBRO DE CABECERA

La Patria de Fernando Aramburu. En España ha sido un éxito y a mí me encanta.

DW: UNA PELÍCULA

Mujeres al borde de un ataque de nervios.

DW: UN CINEASTA

Pedro Almodóvar.

DW: DEPORTE FAVORITO

El Baile. Salsa, flamenco, baile latino...todo tipo de baile.

DW: UN DISEÑADOR/RA

Diseñadora de cristal de vidrio. En Finlandia tenemos muchos diseñadores así. La esposa del famoso arquitecto Alvar Aalto, Ainhoa Aalto.

DW: EL MEJOR RECUERDO DE SU VIDA

El nacimiento de mi hija es lo más bonito y significativo en mi vida.



Sra. Embajadora de Finlandia – Sari Rautio

Diplomatic World Magazine quiere felicitar a la Embajadora, Sari Rautio por la gran labor que está realizando como embajadora de Finlandia en España y por el crecimiento, evolución y progreso de su país.



FINLANDIA

EL RETO QUE VINO DEL NORTE

Por José Luis Barceló, Director de ElMundoFinanciero.com
y Miembro de Mérito del Instituto Balear de la Historia

Finlandia es un país desconocido para la mayor parte de los europeos. Es un verdadero reto histórico. Con un territorio un poco mayor que la mitad de España, apenas cuenta con una población de 5,5 millones de habitantes, de los cuáles más de 600.000 viven en su capital, Helsinki.

A lo largo de la historia, durante muchos siglos, su territorio fue disputado por el Reino de Suecia y la República de Nóvgorod en las guerras sueco-nóvgorodenses, tras las que Finlandia quedó dividida entre ambas potencias. En el siglo XV, Nóvgorod fue anexionada al principado de Moscú y nuevamente estalló el conflicto con Suecia, conocido como «Guerra Ingria» de 1610 a 1617, y que dejó a los suecos como potencia dominante del territorio finlandés.

En 1808 estalló la llamada Guerra Finlandesa, que dio como resultado la anexión de Finlandia por el zar Alejandro I de Rusia, quien creó el Gran Ducado de Finlandia cuyo mandato asumió como primer duque. El Ducado de Finlandia existió hasta finales de 1917, siendo que poco después de la Revolución Bolchevique en Rusia, Finlandia declaró su independencia. En 1918 el país experimentó una breve pero amarga guerra civil, que conmocionó su escena política durante años.

Tras la II Guerra Mundial Finlandia recuperó un nuevo interés geopolítico del que supo zafarse, especialmente por parte de la URSS, que pretendió buena parte del territorio finés. Los tratados firmados en 1947 y 1948 con la URSS tuvieron como consecuencia una serie de compromisos políticos

y concesiones territoriales por las que Finlandia perdió más del 10% de su territorio y su segunda ciudad, Viipuri. La URSS creó la República Socialista Soviética Carelo-Finesa.

Finlandia, a pesar de las presiones soviéticas y del desinterés de Occidente, nunca fue ocupada por los soviéticos y permaneció al oeste del llamado Telón de Acero sin tomar parte en la Guerra Fría en ninguno de los dos bandos y permaneciendo neutral hasta la extinción de la URSS.

La disolución de la Unión Soviética en 1991 cambió la situación geopolítica de Finlandia, al quedar sin efecto los compromisos políticos contraídos con la URSS, lo que tuvo como consecuencia una mayor integración de Finlandia en el resto de Europa, lo que favoreció su incorporación a la Unión Europea en 1995.

Finlandia es un país abierto y de economía altamente desarrollada que tiene firmados los principales instrumentos internacionales de Derechos Humanos. Tiene fronteras con Rusia, Noruega, Suecia y por mar con Estonia, y está enclavada en un área de enormes potencialidades actuales, dada su ubicación estratégica en el tráfico nórdico de mercancías.

Finlandia es el país europeo más septentrional. Aunque algunas partes de otros países se extienden más al norte, todo Finlandia está a más de 60° de latitud norte y un cuarto de su territorio se ubica al norte del Círculo Polar Ártico, lo cual condiciona toda su economía.



A pesar de sus condicionantes históricos y geopolíticos, Finlandia exhibe hoy una economía altamente industrializada, basada en grandes recursos forestales, altos niveles de inversión de capitales, máximo desarrollo tecnológico, excelente estado de bienestar y de seguridad para sus habitantes.

Se considera que Finlandia cuenta con un elevadísimo índice de desarrollo humano (IDH), 0,938, que lo coloca en el undécimo lugar del mundo.

En 2020 Finlandia fue el 41º país exportador más grande del mundo (US \$ 73,3 mil millones, 0,4% del total mundial). En la suma de bienes y servicios exportados, alcanzó los US \$ 107,4 mil millones, ubicándose en el puesto 36 del mundo.

En términos de importaciones, en 2019, fue el 43º mayor importador del mundo con una cifra de 73.500 millones de dólares. Finlandia destaca por su producción automovilística, en 2019 sobresalió como el 38º productor mundial de vehículos en el mundo con 114.000, y fue el 37º productor mundial de acero con 3,5 millones de toneladas.

Una de sus fortalezas económicas se encuentra en su sector papelerero, maderero y de muebles, siendo en 2019 el séptimo mayor productor mundial de papel.

Tradicionalmente, Finlandia ha sido un importador neto de capital para financiar el crecimiento industrial y desde la década de 1980 la tasa de desarrollo económico de Finlandia es una de las más altas de los países industrializados. Los sectores económicos más dinámicos de Finlandia son la industria de la madera, los metales, la ingeniería, las telecomunicaciones y las industrias electrónicas, junto al diseño.

A excepción de la madera y de algunos minerales, Finlandia depende de las importaciones para abastecerse de materias primas, energía, y de algunos componentes para los productos manufacturados, aunque se ubica como un país especialmente exportador aunque destacando, por su elevado consumo energético, uno de los indicadores de su elevado desarrollo. Con el derrumbe de la URSS, Finlandia tuvo que redefinir sus relaciones comerciales en el exterior, aunque muy pronto brilló por el incremento de la inversión tecnológica, el fomento en la creación de nuevas empresas y un acertado proceso de devaluación monetaria, que posibilitaron que Finlandia estabilizara su economía y se situara con una velocidad de crucero en el crecimiento económico muy importante, siendo uno de los diez países más ricos del mundo en renta per cápita, uno de los países europeos con mayor atención a la sanidad, destacando especialmente el ratio de camas en hospitales, y considerándose como el séptimo país del mundo según el ranking de competitividad global del Foro Económico Mundial.

España fue a lo largo de 2020 el 17º cliente de Finlandia y su decimoquinto proveedor, siendo las principales partidas de las exportaciones españolas los alimentos, las bebidas, los bienes de equipo y las semimanufacturas, cada una de ellas representando cuotas entre un 20 y un 26%.

Estamos, pues, ante un país pleno de oportunidades que se abre al futuro de Europa como un modelo consistente de progreso, modernidad y avance social y que presenta grandes oportunidades para las empresas españolas, entendiendo que, además, se trata de un país muy estable par todas las agencias de calificación de riesgo.

El final de la Segunda guerra mundial y la postguerra

FINLANDIA

HISTORIA DE FINLANDIA

Por David V. Castro

Finlandia comenzó a considerarse estado independiente a principios del siglo XX (1918), pero la historia en este territorio comienza mucho antes... En este artículo analizaremos la historia de Finlandia realizando un recorrido que comenzará en la prehistoria y terminará en la actualidad.

PREHISTORIA



Después de la Edad del Hielo, es cuando se produce la evidencia arqueológica de los primeros pobladores de Finlandia, alrededor del 8500 a. C. La población de cazadores es conocida como la «cultura Suomusjärvi». Alrededor del 5300 a. C. aparecieron las «culturas del peine de cerámica», conocidas por su alfarería. Esto pese a significar el comienzo del Neolítico para Finlandia, las principales actividades de subsistencia eran la cacería y la pesca. Existieron grandes redes de intercambio entre Finlandia y el noreste europeo durante el V milenio a. C.

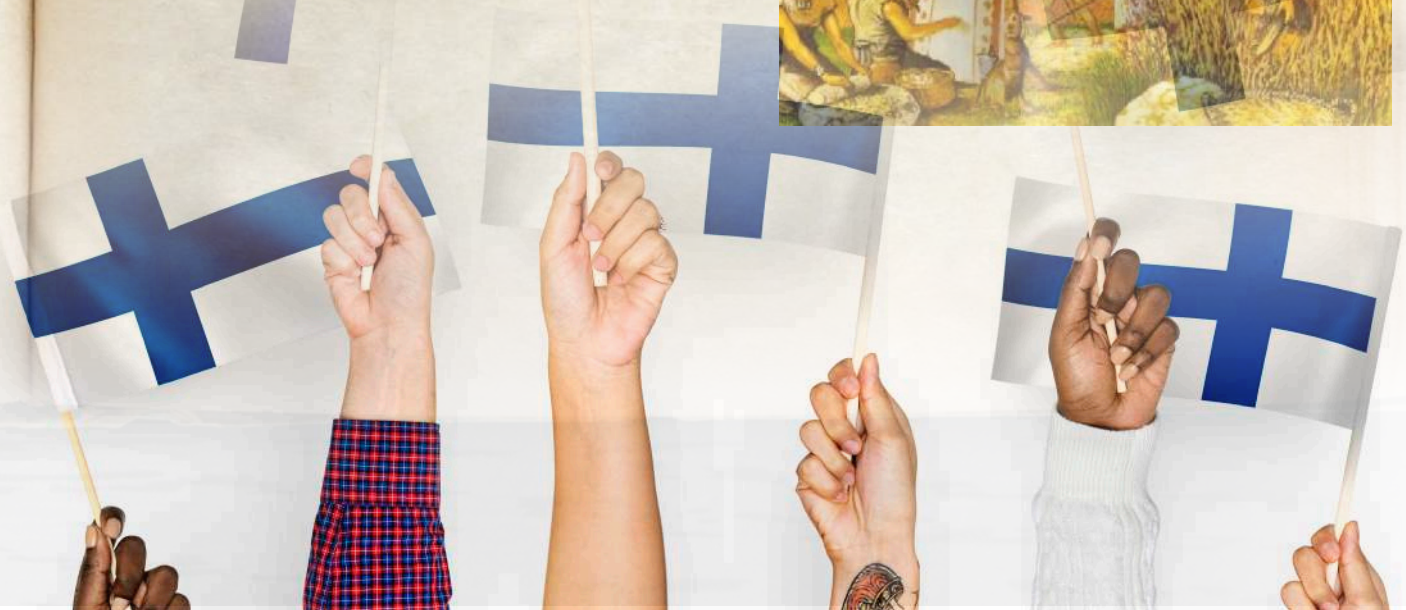
La mayoría de estudios afirman que la lengua proto-finesa se repartió por Finlandia en esta temporada.

Alrededor del 3200 a. C., los inmigrantes se establecieron en el sur de este país. Esta cultura fue parte de las culturas europeas del Hacha de Guerra, las cuales han sido asociadas a menudo con el movimiento de hablantes indoeuropeos.

La Edad de Bronce comenzó después del 1500 a. C., esta vez desde el oeste. Las regiones costeras de Finlandia fueron parte de la Cultura Nórdica del Bronce.

Edad Antigua

Durante el siglo I, el comercio e intercambio con Escandinavia aumentó y se han encontrado artefactos romanos de este período. Durante el primer milenio, los grupos de población de Finlandia intercambiaban sus productos con comerciantes escandinavos. Las influencias también vinieron del sur y del este. Según estudios, la existencia de entierros notoriamente adornados, sugieren que una élite principal existió desde el siglo III en adelante. No obstante, ni siquiera durante la Era Vikinga, una sociedad centralizada no evolucionó en Finlandia.





Edad Moderna

La Edad Moderna comienza para Finlandia en el año 1548, cuando el obispo Mikael Agricola tradujo el Nuevo Testamento al finés, convirtiéndose en el primer testimonio escrito en esta lengua. Años más tarde, en 1581 Juan III de Suecia adoptó el título de Gran Duque de Finlandia

Desde mediados del siglo XVI, hubo reiterados ataques a Livonia por parte del zar Iván el Terrible que obligaron a los suecos a reaccionar y se apoderaron de territorios en Estonia y en Ingria. El poderío sueco alcanzó entonces su apogeo y Finlandia conoció una relativa prosperidad: se crearon nuevos asentamientos, carreteras, servicios de correos, y se fundó una universidad en Åbo (actualmente Turku).

Edad Contemporánea

La Guerra finlandesa fue un conflicto que enfrentó a Rusia y Suecia desde el 21 de febrero de 1808 hasta el 17 de septiembre de 1809, y que cambió el destino político de Finlandia.

Tras esta guerra, el tercio oriental de Suecia se convirtió en el territorio autónomo del Gran ducado de Finlandia, que en parte unió a los finlandeses con la Rusia imperial.

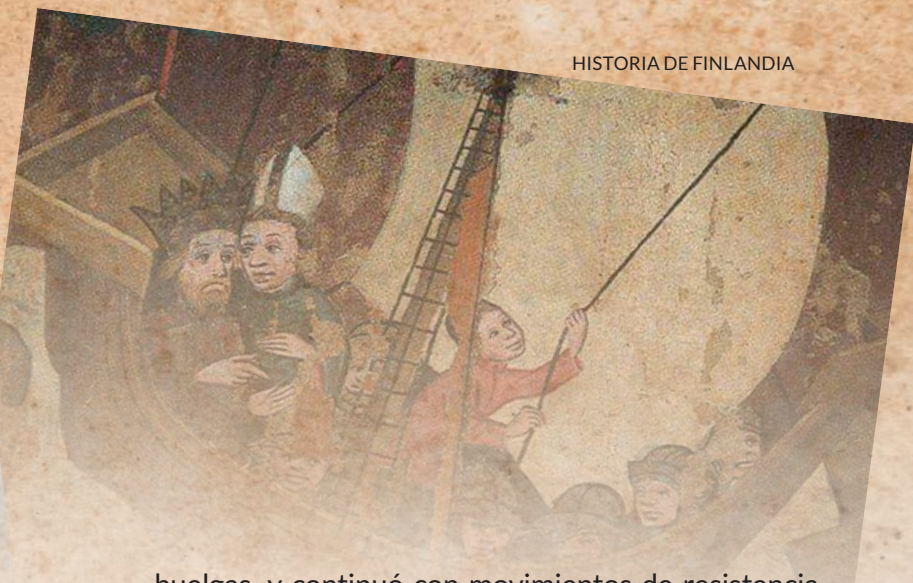
Frontera entre Finlandia y Suecia

Esta frontera se creó en 1809 gracias al Tratado de Fredrikshamn. Según este tratado, Suecia renuncia al Gran Ducado de Finlandia que pasa a formar parte del Imperio ruso.

Durante el trazado de la frontera en 1809, ésta sólo estaba compuesta por dos secciones. Pero debido al rebote isostático que afecta a toda Escandinavia, la isla de Inakari, en ese momento suelo finlandés, se fue juntando a la isla de Kataja, formando una larga península que se encontraba atravesada de lado a lado por la frontera terrestre

Rusificación de Finlandia

La rusificación de Finlandia fue la política oficial llevada a cabo por el Imperio ruso con el objetivo de limitar el estatus especial del que gozaba el Gran Ducado de Finlandia y terminar con su autonomía política, integrándola plenamente en el Imperio ruso. Formó parte de la política más amplia de rusificación perseguida por los gobiernos rusos a finales del siglo XIX y principios del XX. Esto, provocó una resistencia de la población finlandesa, que se inició con la escalada de



huelgas, y continuó con movimientos de resistencia pasiva y activa. El rechazo a la rusificación en Finlandia fue uno de los principales factores que en última instancia condujo a la declaración de independencia de Finlandia en 1917.

Declaración de independencia

La declaración de independencia de Finlandia, fue llevada a cabo por el Parlamento de Finlandia el 6 de diciembre de 1917. Esto reconocía a Finlandia como República independiente.

Guerra civil finlandesa

La guerra civil finlandesa o guerra civil finesa (del 27 de enero al 15 de mayo de 1918) fue parte del caos social y nacionalista ocasionado en Europa en las postrimerías de la Primera Guerra Mundial. Por un lado se encontraban las fuerzas bolcheviques dirigidas por la delegación popular de Finlandia, comúnmente conocidos como «rojos» (punaiset).

Del otro lado se encontraban las fuerzas del senado, controladas por los conservadores popularmente conocidos como «blancos» (valkoiset). Los rojos recibieron la ayuda de Rusia, mientras que los blancos fueron apoyados por el Segundo Imperio alemán.

Las revoluciones de febrero y octubre de 1917 precipitaron la derrota y total colapso del Imperio ruso, cuya caída repercutió en la ruptura de la sociedad finlandesa. Los socialdemócratas y los conservadores compitieron por el liderazgo del Estado finlandés.

Puesto que Finlandia no disponía de ejército o policía, ambos bandos reclutaron sus propios grupos de seguridad, y eso llevó al surgimiento de dos tropas, la Guardia Blanca y la Guardia Roja.

Los blancos resultaron victoriosos en la guerra, y pasaron desde la esfera de influencia rusa a la alemana.

Segunda Guerra Mundial

Finlandia participó en la Segunda Guerra Mundial, primero luchando contra la Unión Soviética, y después, fue obligada a luchar contra la Alemania nazi. Como las relaciones con la Unión Soviética cambiaron durante la guerra, Finlandia se colocó en la situación inusual de estar a favor, y luego en contra y luego a favor de los intereses generales de las potencias aliadas.

Tratado fino-Soviético

Debido al incierto estado de las relaciones fino-soviéticas en los años posteriores a la guerra fino-soviética, Finlandia siguió la decisión de otras naciones adscritas al Pacto de Varsovia de no participar en los planes de ayuda occidental. Como resultado, en la transición posterior al periodo postconflicto Finlandia sufrió prolongadas dificultades económicas en comparación con la situación económica de otras naciones europeas igualmente capitalistas, tras lo cual se hizo muy dependiente de la Unión Soviética. Finlandia mantenía sus relaciones con los poderes occidentales distantes de sus asuntos militares "oficialmente" y su asociación a la OTAN en particular.

Con su manifiesto rechazo a darle apoyo formal a occidente, se buscó disminuir la tensión con la URSS para que no la involucrase en una posible afiliación al Pacto de Varsovia. Sin embargo, se practicaban ejercicios militares en conjunto con el ejército soviético; en previsión de posibles ataques de occidente, así como cualquier otra clase de cooperación militar era mantenida al mínimo, a pesar de los ocasionales avances soviéticos.

A pesar de la línea política general del gobierno finlandés, se supo que hubo muchas actividades y planes secretos de cooperación con las naciones occidentales impulsadas por movimientos políticos finlandeses como el Partido Socialdemócrata de Finlandia, quienes aceptando financiación proveniente de la CIA, buscaron evidencia de actividad sísmica proveniente de pruebas nucleares.

Finlandización

El término de finlandización fue acuñado por los medios de comunicación occidentales durante la guerra fría para describir la política de neutralidad exterior ejercida por Finlandia.

En opinión de dichos medios, ese país nórdico, aun estando situado al oeste del telón de acero, evitaba la toma de postura en los asuntos que pudieran irritar a la Unión Soviética, lo cual, en la práctica, tuvo como consecuencia la reducción de la soberanía política del país.

Los primeros en emplear este término fueron los políticos alemanes que tenían miedo de que el desequilibrio de las fuerzas a favor del Pacto de Varsovia permitiera a la Unión Soviética ejercer una tutela sobre la República Federal de Alemania al estilo finlandés. El concepto fue recuperado por la OTAN, para justificar una mayor presencia militar estadounidense en Alemania y el despliegue de los misiles Pershing en este país.

Finlandia en la Unión Europea

Con la entrada en vigor el 1 de enero de 1993 del Tratado de la Unión Europea (Maastricht 1992), se creó la actual "Unión Europea". Se estableció también el mercado único y se hicieron realidad sus cuatro libertades: la libre circulación de mercancías, servicios, personas y capitales.

Dos años después se produjo la primera ampliación de la Unión Europea, que sería la quinta de la historia: el 1 de enero de 1995 se integraron Austria, Finlandia y Suecia, por lo que la Unión contaba ya con quince miembros, conocida como "La Europa de los quince".

El referéndum consultivo sobre la adhesión de Finlandia a la Unión Europea se celebró el 16 de octubre de 1994. El 56,9% de los votantes aprobó la propuesta, con una participación del 70,8%. Debido a que tiene su propia jurisdicción, se celebró un referéndum por separado en las Islas Åland un mes después, y también fue aprobado.

Gobierno actual

El actual Gobierno de Marin es el 76.º Gobierno de Finlandia, el cual asumió el 10 de diciembre de 2019. Consta de 19 ministros y 5 partidos: Partido Socialdemócrata, el Partido del Centro, la Liga Verde, la Alianza de la Izquierda y el Partido Popular Sueco.

RUTA POR FINLANDIA

Por David V. Castro

Finlandia, es el sexto país más extenso de Europa, sin embargo, es el menos denso, ya que cuenta con una densidad poblacional de 16 habitantes por kilómetro cuadrado, lo que la convierte en el país menos densamente poblado de toda la Unión Europea.

La mayoría de la población está afincada en el extremo sur del país, en la costa del golfo de Finlandia y sus alrededores, zona conocida como el área metropolitana de Helsinki, compuesta por: Helsinki, Vantaa, Espoo y Kauniainen. La ciudad más grande, es la capital, Helsinki, aunque a 180 kilómetros al norte se encuentra la ciudad de Tampere, que es el área urbana más grande de Finlandia. Si quieres conocer los mejores lugares que visitar en Finlandia, sigue leyendo este artículo y te presentaremos los destinos que no te puedes perder en cada una de las cuatro regiones del país, así como la mejor época del año para visitarlos.

Región de Helsinki

Helsinki es una ciudad tranquila, y en la que resulta muy fácil desplazarse por la ciudad, tanto andando o en bicicleta, como en transporte público (que puede presumir de ser uno de los mejores del mundo)

En un solo día podrás adentrarte en el bosque de Helsinki, probar una de sus famosas saunas públicas, degustar una maravillosa cena nórdica, y salir a tomar algo tranquilamente o acudir a un festival de música.

LUGARES A VISITAR EN PRIMAVERA

-Catedral de Helsinki (TUOMIOKIRKKO)

Este edificio es uno de las señas de identidad del paisaje de Helsinki. Tiene un alto domo verde rodeado de cuatro cúpulas. La construcción es de estilo neoclásico entre 1830 y 1852. El autor fue el arquitecto Carl Engel. La iglesia se encuentra ubicada en el centro de Helsinki.

-Suomenlinna

Es una fortaleza que Suecia comenzó a construir en 1748 para protegerse del expansionismo de la Rusia Imperial. Forma parte del Patrimonio de la Humanidad de la Unesco, y es uno de los lugares más visitados del país.

-Porvoo

Porvoo es la segunda ciudad más antigua de Finlandia después de Turku. Su origen data de la Edad Media, y la mayoría de construcciones de esta ciudad son de madera.

INVIERNO

LUGARES A VISITAR EN INVIERNO:

-Laponia:

Laponia se podría decir que es lo más parecido a un sueño hecho realidad en todo el mundo.

En esta región, se puede ver la aurora boreal más de 200 noches al año. Durante el verano, la luz del sol se ve las 24 horas del día, sin embargo, cuando el invierno llega, el cielo se tiñe de un intenso azul oscuro.

Algunos de los lugares que debes visitar si vas a Laponia son: La Aldea de Santa Claus; las pistas de esquí de Levi; el parque nacional de Yllästunturi; museo de Arktikum; el Zoo Ranua...

Hay decenas de lugares que visitar en esta preciosa región.

-Castillo de nieve de Kemi:

Es un castillo de tipo medieval, con torres de hasta 20 metros de altura y largos muros de hasta 1 kilómetro. El castillo cuenta con habitaciones de hielo con diseños muy especiales, un restaurante, y una capilla donde se ofician bodas... Lo que viene siendo vivir dentro de un cuento por unos días.

Lo más curioso de todo, es que cada año el castillo tiene una forma diferente, ya que en primavera y verano se derrite, por lo que en enero, diseñadores profesionales se encargan de organizar la reconstrucción del castillo, así como de realizar las espectaculares esculturas que decoran el mismo.

-Aurora boreal:

Existen varias curiosidades sobre las auroras boreales, os dejamos con algunas de ellas:

•Verlas en otoño: Los colores del otoño se combinan

con el reflejo de las auroras en el agua aún sin estar esta congelada.

•Evitar las nubes: Esto requiere parte de destreza, pero da un plus de emoción a esta "caza" a la aurora.

•Auroras brillantes: Algunas auroras brillan tanto, que encienden todo el paisaje e incluso pueden servir de guía a quien se haya perdido.

•Distancia: Por la impresión que nos dan al verlas, parecen estar al alcance de nuestra mano, pero nada más lejos de la realidad, las auroras se forman a más de 100 kilómetros de altitud.

•Formación: Las auroras son causadas por partículas cargadas electrónicamente provenientes del sol.

-Cultura Sami.

Los samis, son el único pueblo de indígenas que hay en los países nórdicos. Están repartidos entre Finlandia, Suecia, Noruega, y Rusia. En el caso de Finlandia, los samis habitan en tres municipios de Laponia: Enontekiö, Inari y Utsjoki, en este último, los samis constituyen la mayoría de la población. En total, en Finlandia, se calcula que hay unos 9.000 samis.

Antiguamente, los samis fueron cazadores, agricultores, y recolectores, y se alimentaban principalmente de reno salvaje en el interior del territorio, y de pescado en zonas de costa y ríos.

En la actualidad, muy pocos samis llevan la vida nómada que caracteriza a su pueblo, una pequeña parte de ellos se sigue dedicando a la cría de renos, pero la gran mayoría trabaja en actividades como la construcción, agricultura, o turismo.



VERANO

OTOÑO

LUGARES A VISITAR EN VERANO:**-Archipiélago:**

El archipiélago de la costa de Finlandia se trata del mayor del mundo, en el que podemos encontrar desde iglesias de piedra, hasta grandes parques nacionales en tierra y mar, pasando por feudos históricos. La costa se compone de bonitas playas, grandes mercados típicos de artesanía, tiendas tradicionales, cafeterías, así como de zonas emblemáticas donde se realizan distintos eventos a lo largo del año.

-Faro de Bengtskär:

Se trata del faro más alto de los países nórdicos, y el que más historia tiene, es por ello que este faro es un destino casi obligado para todos los turistas que visitan el país.

Se encuentra en una pequeña isla sin árboles en la zona más meridional de Finlandia.

Una curiosidad, es que las seis habitaciones de los fareros, ahora sirven de alojamiento para los turistas, y el restaurante, ofrece cursos de comida tradicional.

-Turku:

Turku es la ciudad más antigua de Finlandia, y su capital administrativa. Fue la ciudad más importante del país hasta mediados del Siglo XIX.

Tiene un gran patrimonio histórico, y podemos visitar muchos lugares: La Catedral, la antigua Casa Consistorial, el Rectorado de la Universidad, o el Castillo de Turku, que es el castillo más antiguo de Finlandia.

-Åland:

Se trata de un archipiélago de más de 6.700 islas, aunque Fausta Åland, representa un 70% de su territorio, y en ella, se concentra el 90% de la población.

LUGARES A VISITAR EN OTOÑO:**-Región de los Lagos:**

La Región de los lagos es un laberinto de lagos, islas, ríos, canales y bosques, con una longitud de cientos de kilómetros de pura tranquilidad y vistas a paisajes con una belleza indescriptible.

-Las cabañas y la sauna:

Si pensamos en Finlandia, pensamos en una cabaña de verano junto a un lago, rodeado de una gran zona verde. Esto tiene sentido, ya que el 90% de Finlandia es bosque o agua.

Habitualmente, en las zonas de cabañas hay varias actividades típicas como la pesca, la navegación, los juegos al aire libre, y las famosas saunas.

Las cabañas son perfectas en cualquier época del año, y hay un estilo de cabaña para cualquier tipo de persona, tanto si buscas lujo, como si buscas una singular cabaña sin extras para conectar con la naturaleza sin distracciones ni impedimentos.

-Tampere:

Tampere se encuentra ubicada 180 kilómetros al norte de Helsinki. Los lugares más populares para visitar en esta ciudad entre los turistas son las siguientes:

El Centro Museo Vapriikki (incluye el Salón de la Fama del Hockey en finés y el Museo del Calzado); Museo de Arte de Tampere; Torre de observación; Arboretum de Hatanpää.

-Savonlinna:

Savonlinna es una ciudad situada en el sureste de Finlandia, se encuentra en el corazón de la región de los Lagos de Saimaa. Lo más conocido de esta ciudad, es el castillo de San Olaf, que año tras año acoge la celebración del Festival de Ópera de Savonlinna.



CONSEJOS PARA TU VIAJE A FINLANDIA

No lo niegues, después de leer este artículo, tus ganas de visitar Finlandia aumentan por minutos... Pues bien, a continuación, te dejo algunos consejos para cuando te decidas a visitar este precioso país.

-Viaja fuera de temporada alta:

Viajando fuera de temporada alta, el precio del viaje será menor, por lo que podrás ahorrarte dinero, o incluso, alargar tu estancia por el mismo precio. Además, como ya sabes, cada momento del año tiene cosas especiales de las que poder disfrutar en Finlandia.

-Transporte:

Como comentábamos antes, Finlandia tiene una de la mejor red de transporte público del mundo, por lo que te será muy cómodo desplazarte por este medio. También puedes optar por alquilar una bici, e incluso ir andando, ya que en la mayoría de ciudades, no hay que recorrer distancias largas de un punto a otro.

-Relación con los lugareños:

El mito de que las personas nórdicas son reservadas o incluso que tienen mal carácter, lo desmentirás tu mismo si decides ser amable y sonreír cuando te cruces con los finlandeses. Recuerda que "moi" es hola, y "kiitos", gracias.

-Comida local:

La gastronomía finlandesa, pese a no ser mundialmente conocida, tiene manjares que no te podrás perder, especialmente, te recomiendo probar la comida vegetariana (tienes que probar los "Härkis" y la "Nyhtökaura"). Los vinos también son espectaculares, por lo que te recomiendo visitar alguna bodega típica de Finlandia y probar el vino dulce hecho con bayas o manzanas.

En artesanía, joyas, y ropa, los finlandeses también tienen creaciones espectaculares.



-Naturaleza:

En Finlandia existe el "Derecho de acceso público a la naturaleza", lo que quiere decir, que se puede recoger frutos en los bosques, acampar, esquiar, nadar en lagos... Pero como ya sabes, todo derecho conlleva una responsabilidad, hay que cuidar los lugares y dejarlos como los encontramos.

Es muy importante también el reciclaje, los finlandeses le dan mucha importancia, por lo que nosotros debemos dársela también cuando les visitamos.

-Agua del grifo:

Puede parecer una tontería, pero se dice que Finlandia tiene el mejor agua del grifo del mundo (siendo incluso más pura que la embotellada), por tanto, debes probarla.

Hasta aquí el tour de Finlandia, espero que hayas disfrutado de este pequeño viaje, y que pronto, visites este país y compruebes todas estas maravillas con tus propios ojos.





SABOR DE... FINLANDIA

Por David V. Castro



La gastronomía de Finlandia, no es especialmente conocida en el resto del mundo, y eso es algo, que a quien visita el país o tiene la oportunidad de probar la comida típica de allí, le sorprende enormemente. Esta gastronomía tiene una gran influencia de la sueca, pero tiene un toque que la hace especial.

Finlandia, tiene una gran diversidad de platos locales. En sus inmensos bosques, podemos encontrar manzanas, bayas, setas, y peces, entre otras muchas cosas, que son espectaculares. A continuación, os mostramos algunos platos típicos de la cocina finlandesa.

-Karjalanpiirakka.

Es corteza de centeno rellena de gachas de arroz, y cubierta con mantequilla de huevo. Es un plato típico de desayuno o aperitivo. Tiene su origen en la región de Karelia.

-Ruisleipa.

Si te gusta el pan de centeno, tienes que probar esto. Es un pan de centeno hecho de seleccionadas levaduras finlandesas que le dan su característico color oscuro y esa textura densa típica de este tipo de pan. El Ruisleipa, es un alimento que forma parte de la identidad cultural de Finlandia. Con este pan se suelen hacer sándwiches.

-Leipajuusto.

Se trata de queso fresco elaborado a partir de leche de vaca. Es conocido como el "queso finlandés crujiente". Se suele tomar con mermelada junto al café.





-Kalakukko.

Es un pastel de pescado que tiene su origen en Savonia. Está relleno de pescado, cerdo y tocino, y tiene una base de harina de centeno con sal. Este plato tiene una mezcla de sabores extraña, pero no puedes irte de Finlandia sin haberlo probado.

-Korvapuusti.

Es básicamente un bollo de canela, que se sirve tradicionalmente con el café. Contiene levadura fresca y cardamomo.

-Lihapullat.

Que este nombre tan complicado no os asuste, el 90% de los que estáis leyendo esto, habéis probado algo muy similar. Se trata de unas albóndigas similares a las que se cocinan en Suecia

-Poronkaristys.

Siendo un artículo de gastronomía finlandesa, no podía faltar el reno. Para este plato, cortan la carne de reno en rodajas finas, se condimenta con sal y pimienta, se fríe en grasa, y posteriormente es cocinado en crema, cerveza, o agua. Se sirve con arándanos, puré de patatas, y pepinillos.

-Graavilohi.

Otro alimento mundialmente conocido, el salmón. La forma típica finlandesa de comerlo, es el salmón crudo curado en sal, azúcar, y eneldo. Este plato suele ser un aperitivo que se sirve con mostaza o salsa de eneldo con pan o patatas cocidas.

-Mustikkapiirakka.

Un nombre muy complicado, para un plato tan sencillo como delicioso. Hablamos de una tarta de arándanos rellena de yogur, y servida con leche fresca. Es la tarta más popular de Finlandia.



RESTAURANTES TÍPICOS DE FINLANDIA.



-Savotta (Helsinki).

Frente a la Catedral de Helsinki en la plaza del Senado, se encuentra uno de los mejores restaurantes de todo el país. Este restaurante es espectacular, desde que uno entra y aprecia la cuidadosa decoración del local, hasta que se sienta y disfruta de platos típicos de Finlandia de una calidad excepcional. El restaurante dispone de comida a la carta, y de menús preparados para que degustes los mejores platos locales del país.



-Kappeli (Helsinki).

Mucha gente cuando lo ve, no sabe si está ante otro monumento de la ciudad, o ante un restaurante. Se trata de un palacio de fachada clásica y acristalada fundado en 1867, ubicado a escasos metros de la plaza del mercado. Es un restaurante muy conocido en la ciudad por haber sido el lugar elegido para reuniones de importantes personalidades como escritores, actores, etc.

Un restaurante que debes visitar en tu viaje a Finlandia, bien sea para comer, o para tomar algo en su preciosa terraza.



-Palace (Helsinki).

Restaurante ubicado en la 10ª planta de un edificio construido en 1952 con motivo de la celebración de los JJOO. La decoración de este restaurante, y las lujosas vistas al puerto, hacen de este un lugar único para disfrutar de una comida o cena. La carta, compuesta por platos realizados a base de ingredientes de primera calidad, y combinando sabores y texturas de manera encomiable, junto a la exclusiva selección de vinos que ofrecen, ha hecho ganar a este restaurante una estrella Michelin este 2021.



-Plaza del Mercado (Helsinki).

Esta, es quizás la opción más económica que se puede encontrar en la capital, y que os permitirá probar varios bocados típicos de Finlandia sin comprometer el presupuesto para el viaje. Hay puestos de empanadillas, de carne de reno, pescados, postres... Y si sois de sopas, no podéis dejar de visitar el Soppakeittiö, donde probaréis unas sopas deliciosas.



-Nokka (Helsinki)

La entrada es señalada por una gran ancla y una hélice. Se trata de un almacén del puerto con un interior distribuido en tres salas de techos altos con mezcla de ladrillo y madera barnizada. Tiene una pared acristalada, lo que permite ver cómo se cocinan los modernos platos finlandeses elaborados con ingredientes procedentes de granjas artesanales.



En resumen, nos encontramos ante un país con una amplia oferta gastronómica, apta para todos los gustos y bolsillos, y con algunos platos que son un "must" para todo aquel que visite el país. Fernando Lorente, reconocido Dj español afincado en Finlandia, y que ha sido de gran ayuda para escribir este artículo, nos confiesa que su plato favorito sin duda es la carne de reno, y de postre, las Karjalanpiirakka (tartas de Karelia).





AGENDA

CULTURAL DIPLOMÁTICA Y EMPRESARIAL



EMBAJADA DE EMIRATOS ÁRABES EN ESPAÑA

- Desayuno informativo Dubái Expo 2020



MEDJUGORJE: LA PELÍCULA

- Todo Cine



FERIA ESTAMPA 2021

- Ifema octubre



CASA DE VACAS

- Exposición de Charles Villeneuve





EMBAJADA DE EMIRATOS ÁRABES

Desayuno informativo Dubái Expo 2020

En ocasión de la inauguración de Dubái Expo 2020, el Excmo. Sr. Majid Al Suwaidi, embajador de los Emiratos Árabes Unidos ante el Reino de España, ha participado en un desayuno informativo, moderado por D. Alberto Rubio, director de The Diplomat in Spain, con la participación de varios altos cargos del gobierno español encabezados por la Excmo. Sra. Xiana Méndez, Secretaria de Estado para El Comercio, y los responsables del pabellón español con el objetivo de destacar sobre las oportunidades de inversión que ofrece Dubái Expo 2020 a las empresas españolas. Durante su intervención, Al Suwaidi ha subrayado la importancia de este gran evento global y su impacto tanto regional como mundialmente. “Dubái Expo 2020 cuyo lema es (Conectando Mentes, Creando el Futuro), constituirá una plataforma comercial mundial que sirve para la acción conjunta y que ofrece una oportunidad para afrontar los desafíos mundiales mediante la exploración de nuevas soluciones e ideas.”, ha añadido el Excmo. Sr. Majid Al Suwaidi.

En el mismo contexto, el Excmo. Sr. Majid Al Suwaidi ha reiterado su llamamiento a las empresas españolas a participar en Dubái Expo 2020 y aprovechar de las ventajas que les ofrecería un evento global que se considera uno de los más grandes en los 170 años de historia de las Exposiciones Mundiales. “Dubái Expo 2020 dejará un legado duradero después de su finalización en abril de 2022. Según las estadísticas, se espera que el número de visitantes a la Dubái Expo 2020 llegue a más de 25 millones de personas, de los cuales 70 % vendrán de fuera de los Emiratos Árabes Unidos”, ha agregado. Al Suwaidi ha concluido su discurso confirmando que los EAU continuará su progreso hacia una economía basada en el potencial de los recursos humanos después de proporcionar al mundo una plataforma para la creatividad, la sostenibilidad y la acción conjunta.





EMBAJADA DE EMIRATOS ÁRABES

Desayuno informativo Dubái Expo 2020



A su vez, Alberto Rubio, ha descrito el evento Dubái Expo 2020 como un punto de partida para un mundo más desarrollado y abierto al futuro, prueba de las políticas de modernidad, apertura y tolerancia que aplica los Emiratos Árabes Unidos.

Por su parte, la Excm. Sra. Xiana Méndez, Secretaria de Estado para El Comercio ha destacado la importancia de participar en Dubái Expo 2020, un evento que se considera como un puente cultural global que tendrá un gran impacto positivo para todos los organismos y empresas participantes, además de ser una oportunidad para conocer el nivel de la civilización en los Emiratos Árabes Unidos, siendo un modelo único en Oriente Medio. Asimismo, Méndez ha abordado el programa de los eventos del pabellón de España en Dubái Expo 2020, que pretende ser un modelo de creatividad e inteligente capaz de unir a las personas en torno a los proyectos sostenibles en los campos de la ciencia, la tecnología, la educación y el arte. Méndez, también, ha revelado el lema del pabellón de España " Creando un futuro más sostenible para todos". Ha concluido su discurso afirmando que el pabellón de España demuestra el nivel de la cooperación y las fuertes relaciones que unen al Reino de España con los Emiratos Árabes Unidos.





MEDJUGORJE: LA PELÍCULA

Cine

Dirigida por Jesús García, uno de los mayores conocedores en España del fenómeno, y Borja Martínez-Echevarría, ganador del III Premio Abogados de Novela, el documental cuenta la historia real de dos jóvenes periodistas que en 2006 son enviados a Medjugorje cuando los hechos eran todavía poco conocidos en España. Una semana después regresan con una historia asombrosa que contar, una experiencia que supuso un punto de inflexión en sus vidas. Ellos no vieron a la Virgen María... pero volvieron asegurando que algo inexplicable y de calado universal sucede, hoy en día, en Medjugorje. Uno de aquellos reporteros es el propio García. Una de las entrevistas más asombrosas que recoge la película es el de Darinka, una de las doctoras encargadas de examinar a los chicos aquellos primeros días, cuando las autoridades hicieron todos los intentos posibles por frenar el fervor popular que había surgido buscando que médicos y psiquiatras les diagnosticaran alguna enfermedad mental. El contacto con ellos supuso un cambio radical en la vida de esta doctora, agnóstica en aquel momento.

La historia culmina con una impactante colección de testimonios personales. Destacan los testimonios de Tamara Falcó, los del superviviente del accidente aéreo de Los Andes, Nando Parrado, o la escritora María Vallejo-Nágera. Y más allá de los rostros populares, el testimonio emocionante de personas desconocidas, como la pareja formada por Nikola, un joven serbio que estuvo enganchado a las drogas, e Irene, una joven canaria, ingeniera de Telecomunicaciones. Un encuentro casual los unió para siempre en Medjugorje y hoy se dedican a organizar peregrinaciones al lugar que les transformó.

En uno de esos testimonios se encuentra la frase más emotiva de la película... ¿Qué es Medjugorje?: "Medjugorje es... el tráiler del cielo".





FERIA ESTAMPA 2021 IFEMA OCTUBRE 2021

Es la feria donde concurren muchos galeristas con sus respectivos artistas; esta feria cada vez es más concurrida, aparte de grabado, así se inició, en la actualidad exponen muchos artistas plásticos, donde sus obras abarcan todas sus técnicas, tanto en pintura, dibujo, fotografía, grabados, escultura.

Esta feria que ya goza de mucho prestigio, acuden los coleccionistas de primer orden, así como todos aquellos que quieran hacerse su colección con buena obra a precios muy asequibles para todos los bolsillos.

Me gustaría poner todas las galerías y todos los artistas de Estampa, pero voy a escribir sobre tres galerías, que paso a detallar:

ANSORENA (MADRID).- La galerista Cristina Matos nos presenta las obras de sus artistas, David Morago, Carlos Tardez y Coro López, entre otros.

MONTSEQUI.-Presenta artistas y escultores de su galería, todo ellos de un alto nivel artístico.

Exponemos a una de sus artistas Mariana Alvarez, muy conocida por sus obras expuestas tanto a nivel nacional como internacional, es muy admirada en las ferias donde concurre, una de sus faceta como artista es la de representar a la mujer Africana en sus obras, viaja a estos países para conocer su cultura y plasmarlo en sus cuadros.

LUISA PITA (Santiago de Compostela).-Esta galería afincada en Galicia, trae a sus artistas, todos ellos muy conocidos y vanguardistas en sus obras, pero vamos hablar de una de sus pintoras que está en Estampa, Marisa Cruz que también concurre a ferias nacionales e internacionales, su obra que es considerada una de las mejores en su creatividad y composición, la hace que esté en el escalafón de las vanguardias actuales. En este caso lleva a sus personajes del Renacimiento Italiano.





EXPOSICION DE CHARLES VILLENEUVE EN CASA DE VACAS

- Nace en Nantes en 1971, arquitecto, pintor, decorador, diseñador. Recibió el premio de arquitectura de la Academia de Bellas Artes de París, miembro de la Casa de Velázquez de Madrid.
- Su exposición de acuarelas, dibujos, cuaderno de viaje, ha tenido mucha repercusión en Madrid, fue vista por más de 50.000 personas, nuestra más fuerte enhorabuena y deseándole que siga cosechando éxitos.

Mostramos algunas de sus obras expuestas:



TENDENCIAS

Últimas tendencias en Joyería,
Lifestyle, Moda,
Motor y Eventos.

MODA

Los básicos para tu
look de otoño

MOTOR

¿Por qué cuidar el
sector del automóvil?

LIFESTYLE

La marca personal

JOYERÍA

Diamantes

MUY PERSONAL CON

Enrique Ruiz Escudero

EN LA MESA CON

Luis Balcarce



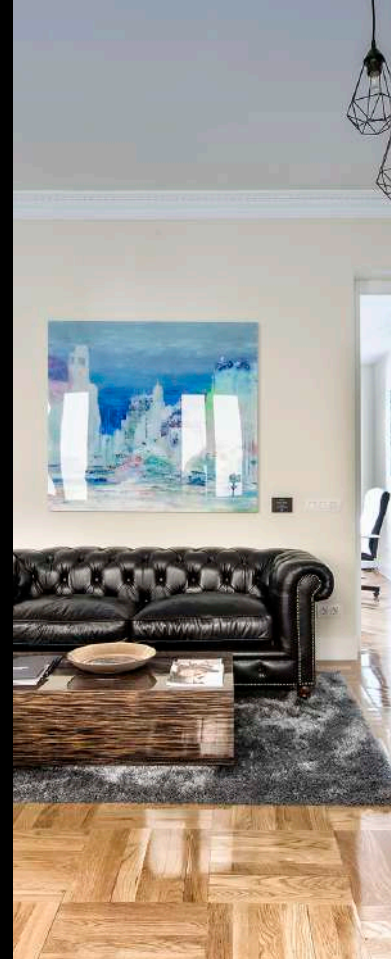
RAHEEM^{GL}

madrid

CONNECTING BUSINESS PEOPLE

UN ESPACIO SINGULAR

Club Financiero y de Negocios
Espacio Boutique de Eventos
Jornadas y Reuniones de Directivos



Raheem es una rareza ya que, a la habitual actividad social, cultural y gastronómica de un club privado, une su condición de puente entre empresas españolas y latinoamericanas. Cuenta entre su masa social con una amplia colonia de empresarios venezolanos, mexicanos, en general latinoamericanos. El Club actúa como vector de desarrollo de negocio internacional y es sede en Madrid para sus reuniones y eventos de empresas de cuatro continentes.

Goya 18, 5ª izquierda
28001 - Madrid
+34 91 878 57 42
administracion@raheem.es

raheem.es

MODA

LOS BÁSICOS: PARA TUS LOOKS DE OTOÑO

Por Alejandra Villacís De la Vega

Oficialmente estamos en la temporada de otoño y es momento de cambiar nuestro armario.

Oficialmente estamos en la temporada de otoño y es momento de cambiar nuestro armario, algunos ya lo hemos hecho y otros estamos empezando. Las tendencias de básicos que hemos visto en el street style, entre ellas están la camisa blanca, el jersey a rayas, el trench y más. Para entender las tendencias de la temporada es impredecible identificar las prendas más prácticas, estilos y combinaciones que serán de inversión.

En esta época del año tenemos tendencias más establecidas como los metalizados, contando con accesorios y prendas plateadas, cárdigan y jerséis estilo college y estampados de los años 60 y 70.

Existen una serie de básicos para el armario de este otoño, que al ser bien escogidos serán una gran inversión al momento de preparar tus outfits y lucir impecable. Sabemos que al momento de escoger básicos algunos de ellos serán esenciales y otros estarán desactualizados o les falte un toque del street style, Para ello hemos preparado algunos básicos para tu armario cápsula para lucir poderoso y dominar la temporada sin importar la ocasión y momento.

Entre ellas tenemos:

La Blusa Blanca

El cuello bobo en tu camisa es impredecible, desde hace tres años que sigue esta tendencia. Cuello bobo con detalles en el encaje para darle un style vintage y naïf, es decir con un aire inocente y femenino pero muy sofisticado.



El jersey Bretón

El jersey a rayas ya viene siendo un “must” en tu armario pero se ha actualizado al momento de ser un básico con cuello de cremallera y amplias mangas.

El "trench" o más conocido como gabardina

Es uno de los clásicos de los entretiempos. Este año se ha añadido a la tendencia con un forro de cuadros, en el cual al doblar las mangas el efecto quedará muy "British".

El chaleco acolchado

El chaleco acolchado ha sido un básico durante muchos años pero antes era una prenda más del entretiempo. Hoy en día se ha convertido en la chaqueta del street style y las que saben de moda. Es una pieza estrella para esta temporada. Dale un toque a tu vestimenta con este básico.

La Blazer

La última tendencia es un poco oversized con cuadros de tamaño muy pequeño y de lana 100%.

El vestido

Los vestidos esta temporada vienen con varias tendencias ya sea de punto o canalé, estilos en viscosa, midi, abotonados, lunares, boho en colores como por ejemplo negro, azul, burdeos, marrón y azul marino.

Los vaqueros

En los jeans esta temporada vienen anchos o también conocidos para las insiders como wide leg, dando un look más nineties o seventies.

Contar con tus prendas básicas en tu guardarropa es clave para armar tus estilos. Lo importante es no desviarse del concepto básico siendo fiel a lo clásico y atemporal, que no pasa de moda con el cambio de temporada.

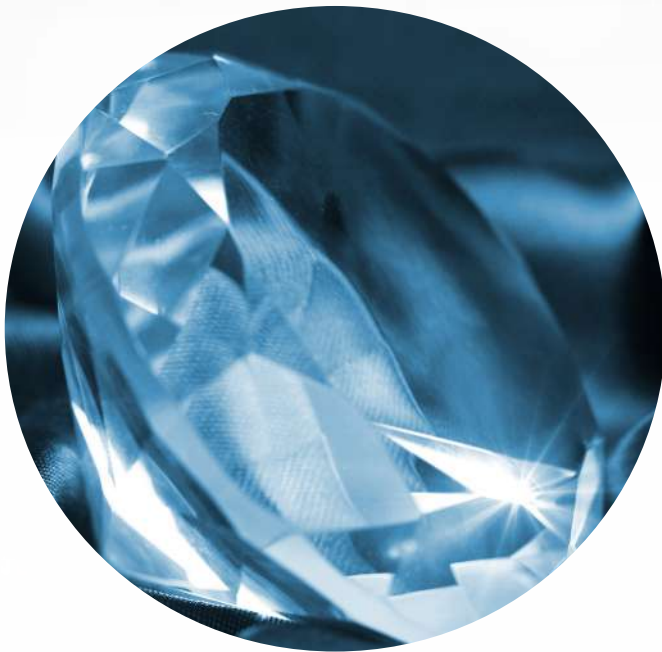


DIAMANTES

TODO LO QUE NO SABEMOS SOBRE ELLOS

Por Carlota Morán

Wendy González, gerente de Havana Joyeros, nos ha recibido en su joyería para hablarnos un poco más sobre el mundo de los diamantes. Es importante saber que para graduar un diamante se responde a la regla de las 4 "c" (carat, colour, clarity y cut). Aunque hay que destacar que a día de hoy hay una quinta "c" que ha tomado gran relevancia que es el certificado. Lo primero que hay que resaltar es que el diamante tiene que ser natural eso es algo imprescindible.



PESO (CARAT)

El peso de un diamante se refiere a los quilates (carat). Esto equivale al tamaño de la piedra. El peso va desde los 0.05 hasta los 7 quilates aunque hasta los 0.20 no se denominan diamantes como tal.

El peso de una pieza suele ser estimado pues se certifican una vez engastadas por lo que un borde puede tapar alguna impureza. Hay que ser muy preciso a la hora de calcular los quilates pues existe un gran salto de precios entre por ejemplo, 0.99 quilates y 1 quilate.



COLOR (COLOUR)

El color es una característica muy importante en un diamante. Se catalogan desde la letra D, que es la más brillante, a la Q que adquiere un color amarillento.

Para conocer cuál es el color de un diamante se gradúa mediante un fondo blanco y según la refracción que emita sobre el mismo se determina el color. La piedra debe estar suelta sin montar. Según la experiencia de Wendy González, gerente de Havana Joyeros: "Es más probable que un cliente se decante por mejor color a pureza. Es preferible un color mejor y menos pureza porque las impurezas solo se ven con lupa mientras que el color se aprecia a simple vista. Cuando tú compras un diamante lo que quieres es que brille".

PUREZA (Clarity)

La pureza es muy importante en un diamante, porque a menos inclusiones e impurezas, más brillo. Si las impurezas que tiene son blancas se llama "Efecto milky" y penaliza mucho menos que si son negras, puesto que no se aprecian tanto.

La pureza se determina por el tamaño, la posición el brillo y características internas como inclusiones o impurezas. Hay distintos grados: Los más bajos son de P1a P3 hacen referencia a las inclusiones que se aprecian a simple vista.

La pureza más alta es IF, sin embargo, apenas hay diamantes en el mercado con tal pureza, la que más se vende es la VVS o la VS que tiene características internas muy pequeñas.



TALLA (Cut)

La talla hace referencia a la forma del diamante. Hay diferentes tipos: brillante, marquís, esmeralda, pera, corazón, oval, princesa y baguette. La talla ideal es la brillante, el brillante es un diamante en talla brillante. Y el nombre brillante viene dado por la talla, esta es la que más vale porque tiene las facetas hechas para que entre y salga la luz esto provoca que unos destellos que hace que brille más la piedra.

En algunas tallas como la esmeralda es más fácil que se vean las impurezas. Cuando se produce una desproporción en la talla hace que se vea más grande o más pequeño. Es preferible tabla grande y poca culata aunque se penaliza igualmente sin embargo va a parecer más grande por un efecto visual llamado desplazamiento de tabla que hará que luzca más.

Antiguamente, daba igual como se tallaran los diamantes, sin embargo, se hizo una regulación para que tuvieran 58 facetas y conseguir así, que entrara más luz y fuera más proporcional.

Para valorar el diamante en su totalidad es importante hacer un promedio de todas las características, es decir, de las cuatro "c". Hay que tener en cuenta que el diamante es la piedra que más se ensucia por lo que se debe limpiar siempre antes de analizarla, ya que se pueden confundir la suciedad con las impurezas.



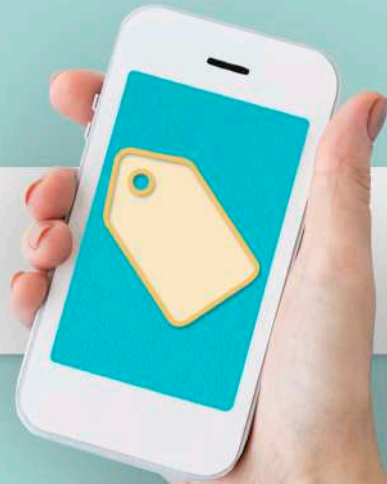
CERTIFICADO

El certificado es una última característica que se está poniendo muy de moda.

Como recomendación final a todo el mundo que quiera aprender más sobre este mundo es que cuando compre un diamante pida el certificado, es importante tener el certificado de la pieza porque es ahí donde te avala las características y lo que tiene cada diamante.

Personalmente, tras analizar todos los aspectos destacados en este reportaje a mi entender es mejor un diamante que tenga un excelente color, aunque no tenga tanta pureza pues muchas inclusiones no son perceptibles a simple vista mientras que el color del diamante es algo muy llamativo.

Brand



LA MARCA PERSONAL PILAR IMPORTANTE PARA PROMOCIONAR TUS PRODUCTOS O SERVICIOS

Por Magus Campbell - Estratega de marca personal y empresarial

¿No te sucede que estás navegando en tu móvil, o leyendo algo y de pronto te llega un anuncio publicitario promocionando un producto, y luego otro y otro?

A diario, recibimos más de 6000 mensajes al día invitándote a que compres o adquieras un servicio. Sin duda, la digitalización se ha convertido en una oportunidad para las marcas. Sin embargo, no todas lo hacen de forma adecuada para destacar entre varias que ofrecen lo mismo.

Algo vital y que está en tendencia es mostrar los rostros que están detrás de una pequeña, mediana o gran empresa, start-up, emprendimiento o proyecto.

Las personas queremos comprar a hombres y mujeres en las que confiemos, que nos traten bien, en las que veamos reflejados valores similares a los nuestros, queremos invertir nuestro tiempo y dinero en alguien que sabemos que nos entregará calidad. Por esta razón, analizamos una y otra opción, consumimos contenidos, investigamos, hasta que nos decantamos por comprar a determinada persona o empresa, ya sea porque nos recomendaron, nos gusta su actitud, su seguridad, porque confiamos, porque hay buenos comentarios del producto o servicio. En resumen, la decisión de compra se da porque la percepción que tenemos es positiva.

HAZ QUE TE PREFIERAN

La apreciación que las personas tienen de ti, lo que dicen de ti, constituye la marca personal y por tal razón si eres un empresario, emprendedor, periodista, político, ejecutivo, es importante cuidar la imagen que proyectas para cumplir los objetivos que te hayas trazado.

De un buen trabajo de marca, dependerá que crean en ti, que te compren, que te contraten, que ganes autoridad y niveles altos de confiabilidad, que te diferencies y te posiciones como un referente en tu área.

Para esto es importante determinar:

*¿Qué problema puedo solucionar con mis productos o servicios?

Ejemplo: Personas que quieren un seguro de salud, pero hay tanta oferta que no saben cuál es la mejor opción que les ofrezca cobertura ante todo tipo de enfermedad y a nivel internacional.

*¿A quien voy a solucionar ese problema?

*¿Qué medios consume mi público?

Ejemplo: ¿LinkedIn, Radio, Instagram, Televisión, Periódico?

*¿Qué me diferencia de mis competidores?

Una vez que rellenes las preguntas anteriores, puedes seguir los siguientes pasos:

1. Muestra lo que sabes hacer a través de una fotografía en tus redes sociales o en tu página web. Cuenta la historia que hay atrás de esa foto, los retos que tuviste que superar, y todo lo diferente que tuviste que hacer para ser quien eres hoy. Está comprobado científicamente que al cerebro humano le gustan las historias, sobre todo aquellas en las que se ven marcas humanas y superación de dificultades. Esto te ayudará a crear empatía y admiración de marca, algo muy importante para que poco a poco vayas conquistando, no solo, el top of mind, sino el top of heart de tu comunidad.

2. Muestra casos de éxito de tu producto o servicio, es decir, testimonios que corroboren que lo que dices, ofreces, vendes, es real y bueno. El boca a oreja, también conocido como boca a boca es la mejor publicidad que puedes tener


3. Fórmate continuamente y comunica a tu público que estás en constante capacitación. A las personas nos gustan los profesionales que están con las últimas tendencias. Confiamos más en quienes están ON que en aquellos que se quedaron con aprendizajes antiguos.

4. Para crear autoridad de marca es importante que expreses consejos, claves, recomendaciones, que participes en foros, conferencias, entrevistas, ya sea en medios de comunicación (radio, prensa, televisión) o desde tus redes sociales.

5. Muéstrate en constante actividad (del sector al que te dedicas). Que te vean en reuniones, asesorando, con clientes, relacionándote con personalidades relevantes, comercializando, consiguiendo logros. Al cerebro humano le gusta la acción, repele lo pasivo, porque lo asocia a que no le aportará nada positivo. Así que es importante que te actives y muestres todos tus talentos.

Con estos sencillos pasos, conseguirás diferenciarte, posicionarte, ganar autoridad y sobre todo, tu marca personal se fortalecerá de una manera humana y auténtica.

Y recuerda que estamos en la era de la cercanía, y según estudios de Google, las marcas que se muestren reales, propositivas, alegres, emotivas, serán quienes se lleven mejores resultados personales y profesionales.



MOTOR

¿POR QUÉ CUIDAR EL SECTOR DEL AUTOMOVIL?

Por Carlos Pascual

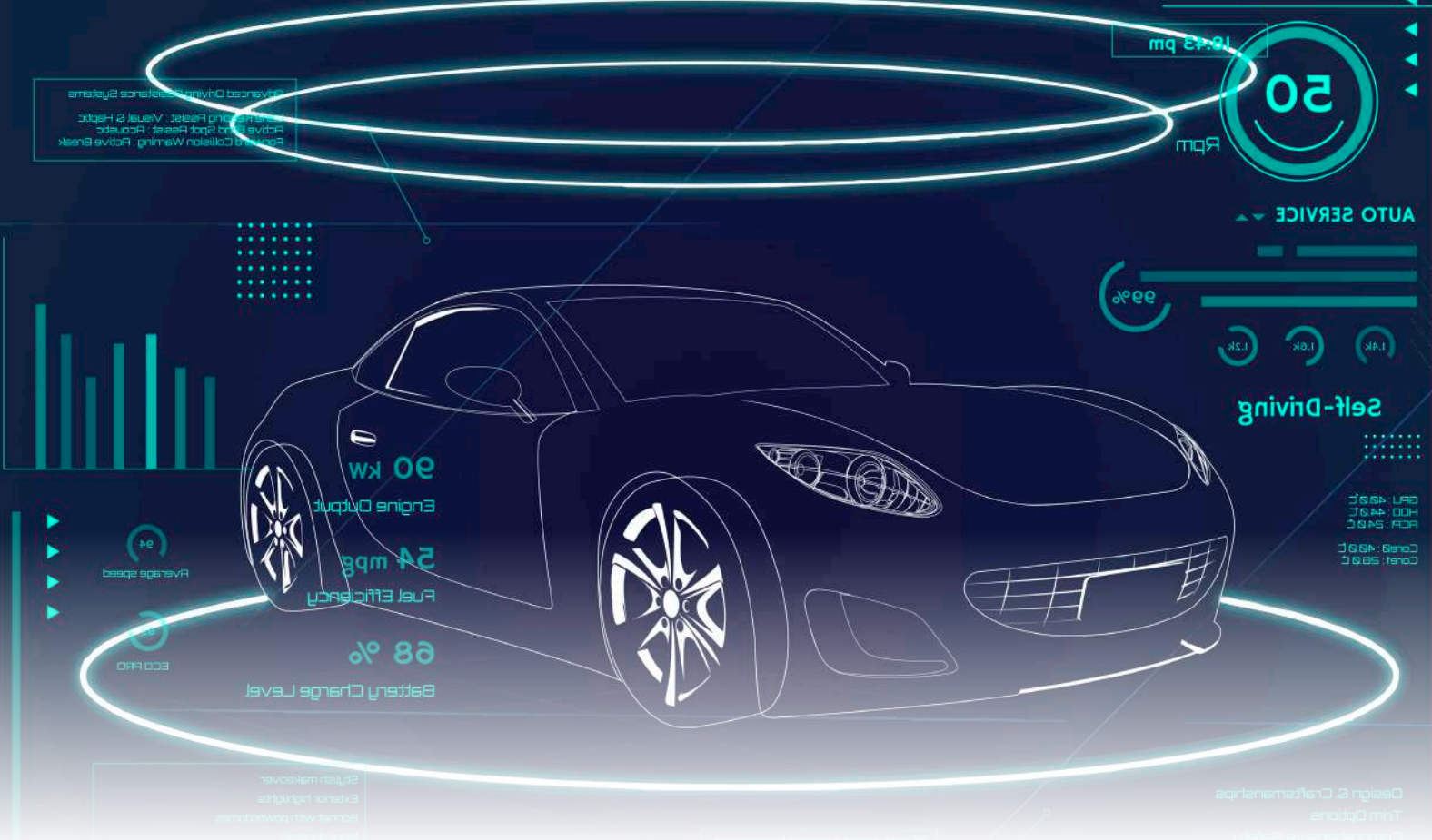
Motor de cambio y dinamización de la economía, esta es la mejor definición que tiene el sector automovilístico español.

En España hemos visto como desaparecían fábricas como la de Santana o, más recientemente, Nissan; esto no sólo es un duro golpe a las personas que dependen directamente de los puestos de trabajo que generan estas empresas, también lo es para todo su entorno de proveedores. Una situación que se suele traducir en un problema social.

Por el contrario, hemos visto que la instalación de factorías del automóvil se convierte en elementos dinamizadores de la economía de ciudades con peso específico en su área. Estas podrían ser Citroën, grupo Stellantis, en Vigo; Ford, en Almusafes; o Renault, en Valladolid. Esta dinamización no sólo es apreciable en el gran número de empresas instaladas para proveer a estas grandes factorías; también se puede apreciar en forma de centros de desarrollo y homologación.

Estos centros generan puestos de trabajo para personal altamente cualificado. De ellos no sólo salen patentes para el sector de los automóviles y la movilidad, aunque estén centrados en ello. Los requerimientos industriales y legales para poner un vehículo a la venta son muy exigentes. Esto resulta en la investigación de materiales, formas de fabricación, desarrollos informáticos para la simulación... en definitiva, productos y formas de producir que benefician el día a día de todos nosotros.

Además estas son exportables y generan gran valor añadido con el consecuente retorno de la inversión con beneficios, algo que toda empresa busca.



El vehículo autónomo, cartografías con pelos y señales que nos indican rutas más eficientes, pavimentos que destruyen las partículas contaminantes de los vehículos... El traspaso de tecnología es enorme, parecido al procedente de la industria aeronáutica. Elementos de los que no somos conscientes cada día pero que resultan en una mejora de nuestra calidad de vida.

Estamos poniendo el foco en el automóvil privado como fuente de contaminación nociva para el medio ambiente y la salud de los humanos. Pues bien, estos centros de desarrollos sirven para paliar estos efectos y lograr que nuestros vehículos sean respetuosos con el medio ambiente y mantengan a raya sus emisiones nocivas para la salud. Hay fabricantes desarrollando soluciones, trabajando en la eficiencia de los combustibles, otros trabajan en la generación de combustibles neutros en la emisión de gases de efecto invernadero, los de más allá buscan la solución a baterías que tardan en cargarse y llegar al mercado a un precio razonable... Todo esto también se realiza "fuera" de las marcas y grandes fabricantes, a través de centros de desarrollo que pueden ser y son rentables.

Un ejemplo son las ingenierías independientes, algunas de ellas también fabrican o han fabricado coches. Algo semejante a lo que ocurre con el diseño donde se externaliza esta tarea en una oficina

de diseño como se hizo con el Volkswagen Golf de primera generación, el primer SEAT Ibiza, los Alfa Romeo GTV o los Peugeot 406 Coupé. Un ejemplo de utilización en España de esta externalización fue el desarrollo de los motores system Porsche de los primeros Ibiza. Otros ejemplos pueden ser las formas de fabricación de Pagani con materiales compuestos, la nano-perforaciones de Koenigsegg o las cajas de cambios sincronizadas por Porsche durante muchos años.

Otro modo de apreciar este trabajo es el momento en el que un fabricante busca componentes en proveedores externos para repartir el coste de su desarrollo mientras obtiene un producto de tecnología punta. Podemos hablar de las cajas de cambios desarrolladas por ZF o los neumáticos. En Cabo de Gata existe un complejo de desarrollo de neumáticos en el que se estudia el comportamiento de diferentes compuestos, formas de construcción y cómo pueden llevarse a la calle.

Todos estos son ejemplos y motivos por los que debemos cuidar y potenciar la industria automotriz. El aporte en forma de valor añadido es lo que nos interesa para lograr una economía fuerte, capaz de hacer frente a los próximos envites globales y con la fortaleza necesaria para convertirse en referencia logrando una posición aventajada frente a sus competidores.

LA MOTO QUE CARGAS CÓMO TU SMARTPHONE



100% ELÉCTRICAS, BATERIAS EXTRAÍBLES

www.velcamotor.com

velca 
Diplomatic World Magazine



Y, en lo referente a la gestión, destacaría cuando tuvimos que abrir el hospital de IFEMA. Recuerdo muy bien el día, tomamos la decisión el 21 de marzo, a las 6 de la mañana, y en 28 horas teníamos los primeros 50 pacientes. Fue una medida acertada en un momento complicado. Y es que estábamos creciendo a un nivel de casos altísimo, más de mil ingresos diarios, unas cifras descomunales. Teníamos que aumentar ampliamente nuestra capacidad asistencial y, para eso, había que hacer algo más. Y no dudamos en dar el paso, a pesar de la complejidad que supuso. Fue como crear otro Hospital La Paz de la nada. Hay que recordar que en IFEMA tuvimos 1.600 camas, también UCIs; y llegaron a pasar más de 4.000 pacientes.

Usted es médico de profesión ¿Compensa dedicarse a la política con todo lo vivido tras esta crisis sanitaria de primer orden?

Sí. Ambas profesiones son vocacionales y eso hace que siempre merezca la pena el ejercicio de las mismas. Es cierto que cuando asumes el cargo de consejero de Sanidad no te imaginas que te va a tocar vivir y gestionar una pandemia, que además es mundial. Y menos te imaginas que, políticamente hablando, no vas a tener ayuda por parte del Gobierno de la Nación. Aun así, hemos aprendido muchas lecciones, sanitaria y humanamente hablando, que ya nos están sirviendo para hacer frente a todos los retos que tenemos por delante. Y también nos permitirá adelantarnos a los desafíos del futuro.

¿Cuáles van a ser los principales objetivos tras el Covid-19?

El principal objetivo es vencer al Covid-19 y volver a una relativa normalidad. Para ello es importante que toda la población española y mundial esté vacunada lo antes posible. De igual forma lo es que se siga investigando en los fármacos necesarios para erradicarlo de

MUY PERSONAL

ENRIQUE RUIZ ESCUDERO

CONSEJERO DE SANIDAD DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Por Ángel de la Rúa

¿Cuál ha sido el momento más duro desde el inicio de la pandemia, personal y profesionalmente?

Sin duda, en la parte personal, los momentos más difíciles han sido a la hora de asumir la pérdida de vidas humanas, el adiós a miles de pacientes y decenas de profesionales, algunos muy cercanos. Será imposible poder borrar de la mente ciertas vivencias, no creo que nunca pueda hacerlo.

En este sentido, me gustaría aprovechar la oportunidad que me da la revista DIPLOMACIA & EMPRESA para tener un recuerdo especial a todas las víctimas de la pandemia y a sus familias, y también mostrar mi cariño a las personas que siguen luchando contra el COVID-19 en nuestros hospitales o en sus hogares.

manera definitiva. Y también ofrecer una atención integral a los pacientes que continúan con síntomas relacionados con este virus después de pasar la fase aguda.

Por otro lado, debido a la actual situación epidemiológica y asistencial, se ha retomado la actividad no Covid en toda su extensión. En la Comunidad de Madrid se ha potenciado la mejora de la Atención Primaria, la Salud Mental, los cribados oncológicos, los proyectos de investigación, las nuevas tecnologías y las infraestructuras sanitarias.

Una de las Viceconsejerías de Sanidad es de Humanización. ¿Es un aprendizaje de la pandemia?

En mi opinión, la existencia de esta Viceconsejería es un reflejo inequívoco de la prioridad que tiene el Gobierno regional y esta Consejería con la mejora continua del componente humano de la atención sanitaria. Siempre hemos defendido y promovido una sanidad cada vez más cercana, accesible y humana al servicio de los madrileños.

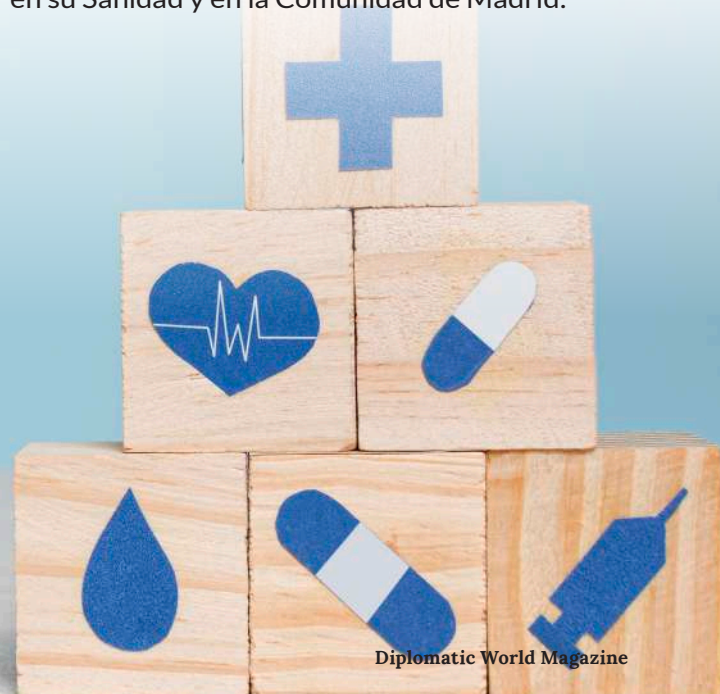
Precisamente, en la excepcional situación generada por el Covid-19, hemos visto reforzada la relevancia de la humanización de la asistencia sanitaria. Necesaria más que nunca en una situación de aislamiento, estresante y de máxima vulnerabilidad para los pacientes y sus familiares, quienes necesitaban de proximidad, empatía y apoyo.

Los profesionales de la sanidad madrileña, trabajando en primera línea durante toda la pandemia, han

demostrado de manera proactiva, ser los agentes clave en la humanización. Han ofrecido, como una parte más de su labor asistencial, un trato cercano. Han sido y son un ejemplo de profesionalidad y entrega con los pacientes.

En la gestión diaria de la crisis de la pandemia a la hora de adoptar las decisiones ¿qué papel ha tenido su equipo de la Consejería a nivel humano y profesional?

Todo. Y quiero destacarlo de manera especial, porque si ha habido una Consejería que ha estado unida y ha trabajado hasta la extenuación ha sido y es la nuestra. Es más, este gran equipo profesional -sólido y bien fusionado- nos ha permitido funcionar de manera muy eficaz durante la pandemia. Para mí es un privilegio y un honor contar con cada uno de ellos, y no sólo por su preparación técnica sino también por su valía humana. La complejidad que presentó la pandemia a la hora de tomar decisiones, los ataques injustos recibidos y las jornadas eternas que tuvimos que pasar trabajando en la Consejería han unido mucho más a este gran equipo, que evidentemente continúa trabajando todos los días con el mismo empeño y esfuerzo para que los ciudadanos sigan confiando en su Sanidad y en la Comunidad de Madrid.





PERSONAL

PLATO PREFERIDO: MIGAS CON HUEVOS FRITOS

COLOR: ROJO Y BLANCO (JUNTOS E INDIVISIBLES)

CIUDAD PREFERIDA: POZUELO DE ALARCON, MI CASA

EQUIPO DE FUTBOL: EL GLORIOSO ATLÉTICO DE MADRID

CANTANTES: CARLOTA RUIZ

PERSONAJES HISTÓRICOS: GREGORIO MARAÑÓN

PERIODISTAS A LOS QUE ADMIRA: MANOLO MARTÍN FERRAN

EN LA MESA CON LUIS BALCARCE

Por David V. Castro

—Para los pocos que no te conozcan, ¿quién es Luis Balcarce?

No lo sé (risas), pero parafraseando a Borges cuando le hicieron la misma pregunta, ya estoy un poco cansado de ser Luis Balcarce (más risas). A los que no me conocen, decirles que no se pierden nada. Un periodista con sangre española y porteña a partes iguales, que escuchaba de niño a su abuela contarle sobre la hermosa Galicia que había dejado atrás hacía muchos, muchos años sin derramar una lágrima. Con la misma entereza que crió sola a siete hijos sin una sola queja. Al final me tocó volver sobre sus pasos, dejar Buenos Aires y refugiarme en La Coruña donde tuve que resetearme y empezar de cero junto a mi mujer y con poco dinero en el bolsillo. Tuve suerte y las cosas me salieron muy bien. Hoy me siento un español más que ama esta tierra y ejerce el periodismo como una forma de defenderla y preservarla. Y lo hago en medios que me permiten hacerlo con libertad como OKDIARIO y Decisión Radio.

¿Por qué decidiste venir a España?

Dejar Buenos Aires fue lo más duro que me tocó vivir. Hay un tango que Gustavo Rachid seguro conoce y se llama El adiós que dice: "Sobre el tiempo transcurrido vives siempre en mí, y estos campos que nos vieron juntos sonreír, me preguntan si el olvido me curó de ti". Nada me curará de haber dejado Buenos Aires pero mirando hacia atrás fue la decisión correcta. La llegada de la izquierda al Gobierno en 1999 de la mano de un inepto como Fernando De la Rúa, —y esto no va con segundas (risas)—, convirtió a la Argentina en pocos años en un país inseguro y poco fiable. Hasta entonces Argentina era un sitio donde se podía vivir bien.

Pero De la Rúa era de la Unión Cívica Radical, un partido que es todavía peor que el peronismo, así que imagínese de lo que son capaces. Todo lo que tocan lo destruyen. En apenas dos años sumieron al país en el caos y ese caos es lo que dio origen al kirchnerismo. No había que ser Rappel para darse de cuenta de que había que huir de ahí cuanto antes. Y eso fue lo que hice junto a Mercedes, mi esposa, porque sin ella no lo hubiera conseguido. Mi futuro estaba en España, y hoy siento que yo le era más útil a esta tierra que a la mía. Espero haberle devuelto todo lo que ella me ha dado.



Cuéntanos un poco tu trayectoria profesional hasta llegar hasta El Quilombo y Decisión Radio

Le decía que mi futuro estaba en España pero cuando tomas esas decisiones uno no lo sabe. Eso lo puedes decir veinte años después mirando hacia atrás pero en aquel momento yo pensaba que mi futuro estaba en los Estados Unidos.

Me marché con unas becas para hacer unos cursos en unos think tanks conservadores y libertarios en el verano de 2002 con la idea de quedarme trabajando en uno de ellos si surgía la posibilidad pero aquel país seguía traumatizado un año después del 11-S y el aire era irrespirable. No se parecía en nada a los Estados Unidos que yo había conocido años antes, donde se respiraba libertad.

El país quedó irreconocible después del ataque y veinte años después vemos que no han conseguido recuperarse y han ido a peor. Por suerte tenía un 'plan B' que era España donde vivían mis suegros y podía empezar de cero.

Y eso fue lo que hice. Los primeros años fueron muy difíciles pero en 2006 comencé en Periodista Digital y allí estuve 15 años como redactor-jefe bajo la dirección de un grande del periodismo como Alfonso Rojo y en julio de 2021 me fui a OKDI-ARRO, donde me hacía mucha ilusión trabajar con profesionales a los que admiraba como Eduardo Inda y Carlos Cuesta.

Y al mismo tiempo tuve la suerte de que, coincidiendo con mi marcha de Periodista Digital, Ángel de la Rúa y Javier García Isac lanzan Decisión Radio y me invitan a participar del proyecto haciendo 'El Quilombo' todas las noches de lunes a viernes de 20 h a 22 h. Mejor, imposible.



las cloacas chavistas y etarras y las utiliza para seguir durmiendo en la Moncloa que es lo único que le interesa porque es un personaje menor, un apparatchik que como mucho aspiraba a ser un concejal y acabó de presidente. Sánchez se da cuenta de todo cuando le echan del PSOE en octubre de 2016 y va a llorar a los hombros de Évole: "Me equivoqué con Podemos", dice. Y ahí nace el sanchismo. Sánchez se pone a recorrer España en un Peugeot 407 de 2005 sabiendo que gobernará tarde o temprano con ese Podemos que es un vertedero de corrupción maloliente. Y gana las primarias del PSOE o, mejor dicho, las gana Pablo Iglesias. Recordemos que este es el mismo Sánchez que llegó al poder con una moción de censura con Rajoy a consecuencia de "hechos gravísimos que provocan bochorno, incredulidad e indignación". "Es usted, señor Rajoy, quien nos ha traído hasta aquí", le dijo Sánchez a Mariano antes de darle la katana para que se haga el harakiri borracho como una cuba en el Arahay. Conviene recordar de dónde venimos y quién nos ha traído hasta aquí, que los que prometieron ejemplaridad y firmeza contra la corrupción son los que gobiernan con delincuentes condenados por la justicia que en otros tiempos te esperaban a las puertas de tu casa para llamarte escoria y basura. La única diferencia entre el ayer y el ahora es que siguen insultando pero desde un escaño, con nómina, coche oficial y chaletazo. Esta ha sido la regeneración de la política, de la banda que le dijo a Mariano "dimita, señor Rajoy. Su tiempo acabó. Dimita". Y Mariano se fue y dejó el bolso de Soraya en su lugar. Ahora los que se atrincheran en sus poltronas son Sánchez y sus butroneros, expertos en asaltar instituciones como la Fiscalía General del Estado, el CIS o RTVE. No pueden dimitir quienes carecen el más mínimo honor y decoro. "Usted debilita nuestra democracia, señor Rajoy", dijo Sánchez. Él la ha fortalecido dándole pésames a los herederos de la ETA y acercándoles terroristas presos a cambio de poder seguir en la Moncloa.

¿Qué influencia crees que ha tenido la política española en Latinoamérica?

El chavismo, el gran cáncer de la política en Hispanoamérica de los últimos veinte años, contó con la ayuda inestimable de los politólogos españoles del CEPS, el embrión de Podemos. Recordemos que

documentos de la fundación CEPS de la que Pablo Iglesias fue miembro del consejo directivo recomendaban a Chávez prácticas propias de la STASI como espiar a la opositora María Corina Machado. La grabaron ilegalmente y esa conversación captada por el régimen chavista fue retransmitida por el Sistema Nacional de Medios Públicos. "El uso de escuchas telefónicas para obtener información de contrincantes políticos o monitorear a personas afines es sin ninguna duda necesario, dentro de la lógica de actuación en legítima defensa y construcción de redes de inteligencia de todo Estado", rezaba un informe de la fundación de Monedero e Iglesias. Traducido: Chávez puso el dinero y España el modus operandi. Y lo cobraron muy bien. Un documento firmado por el ministro de Finanzas del gobierno venezolano, Rafael Isea, muestra el pago de más de 7 millones de euros a la CEPS, para extender el movimiento bolivariano en España. Por no contar todos los pagos que recibieron de Irán, a través de Hispan TV y de Ecuador a través de Kinema. Ahí empezó todo y Pablo Iglesias acabó de vicepresidente.

En poco más de un mes, el proyecto de Decisión Radio está siendo un éxito absoluto, tu programa es uno de los más escuchados, ¿te esperabas esto?

Sí, pero no tan pronto. Hay que recordar que Decisión Radio es un proyecto que apenas lleva dos meses de vida, y montar un medio de comunicación de la nada lleva tiempo. Es verdad que García Isac se trajo a toda la parroquia que le seguía de los tiempos de Radio Ya y yo a gran parte de la que tenía cuando hacía 'El Quilombo' en Periodista Digital. Es decir, que estamos ante el extraño caso de una radio que está naciendo y al mismo tiempo ya cuenta con una audiencia fiel y consolidada. Por eso ahora la pelota está en nuestro tejado y tenemos que trabajar para seguir mejorando. Y nos queda mucho trabajo por delante.



INVERSIÓN 4.0

Personalidades nos cuentan las claves de su éxito

Influyentes | Tecnología



■ INFLUYENTES

RAMIRO MUÑOZ (*Entrenador de fútbol*)
ANA MESONERO (*Fundadora de ASLAM*)



PATHWAY 2 PLAY

UNIVERSITY SOCCER CONSULTANTS



UNINEST
STUDENT
RESIDENCES

PATHWAY 2 PLAY UNIVERSITY
ALL IN FOR THE PRICE OF 4,000 USD
10% REFERRAL FEE TO OUR PARTENERS



INFLUYENTES

RAMIRO MUÑOZ

Por David V. Castro

-Hola, en primer lugar, para que los lectores te conozcan, dínos quién es Ramiro Muñoz.

Ramiro es un español de 27 años, padre de un hijo de 4 meses, marido de una mujer maravillosa y entrenador de fútbol en Veikkausliiga (Primera División de Finlandia).

-¿Por qué decidiste ir a Finlandia?

Soy graduado en Ciencias del Deporte, y en su momento, tuve la oportunidad de hacer un curso completo en el extranjero. Decidí Finlandia por su reconocida educación, las grandes instalaciones deportivas del campus, para perfeccionar mi inglés y aprender tanto una nueva cultura como un nuevo idioma, el finés.

Tras un año como estudiante, me ofrecieron ser profesor en la facultad y más tarde conseguí mi sueño de ser entrenador profesional de fútbol. Finlandia me abrió posibilidades que no estaban ni en el mejor de mis pensamientos cuando decidí embarcarme a la aventura nórdica.

-¿Qué echas de menos de España?

Por supuesto mi familia, mis amigos y la comida, pero sobre todo la búsqueda de la felicidad con los demás. Finlandia siempre está en el pódium de los países más felices del mundo, pero dicen ser felices como individuos, para mi la felicidad no es completa sino se comparte.



-¿Te ves toda la vida viviendo allí?

Si analizo las condiciones de vida, sí, o al menos durante mucho tiempo. La meritocracia, la educación, tanto su calidad como gratuidad, las oportunidades de crecimiento, el respeto, la seguridad y el buen funcionamiento del sistema de bienestar, todo ello hace que el día a día sea muy placentero y puedas centrarte en tus objetivos de vida sin grandes preocupaciones.

Si analizo lo que yo considero la calidad de vida, como el clima, la comida, la familia, los amigos y en definitiva la vida social, España siempre estará en el puesto nº1 para trabajar si saliera una buena oportunidad laboral.





RAMIRO MUÑOZ

-¿Hay más oportunidades laborales en Finlandia? En tu caso, en el mundo del deporte

Sí, en especial en el mundo del fútbol. Desde luego, hay que ser buen profesional, tener capacidad de adaptación, buen nivel de inglés, intención de aprender el finés y mucha paciencia para superar los choques culturales o la falta de cultura futbolística del país. Una vez completado ese perfil, hay oportunidades y respetan tu trabajo diario, si demuestras tu valía, aparecerá la meritocracia propia del país y de nuevo aparecerán otras oportunidades. Especialmente en este país, en este deporte, es difícil encontrar a alguien más dedicado y motivado que un español amante del fútbol al que se le da una oportunidad de crecimiento.

-En su momento jugaste en la EDM, ¿volverías?

Volvería a España siempre que se me de una oportunidad laboral acorde al trabajo que he hecho en el extranjero. Somos muchos los que hemos tenido que salir de nuestro querido país para buscar nuestro crecimiento personal y laboral. Ese sacrificio y esfuerzo diario sólo tendrá sentido si a nuestra vuelta podemos disfrutar de nuestro trabajo dignamente. Si la E.D. Moratalaz tuviera esa posición, sería un placer volver a casa.

-Un mensaje para todos los jóvenes como tú que tienen el sueño de dedicarse al fútbol

Lo primero como en todo plan de vida, tener un plan B. La suerte y el estar en el lugar indicado en el momento justo, siempre marcarán la carrera de toda persona dedicada a este deporte, porque, aunque se haya convertido en un mundo de negocio, el fútbol no deja de ser un juego.

Aun así, primer consejo: La suerte se busca y las oportunidades se encuentran, nunca vienen solas.

Para atraer esa suerte y oportunidades, desde la figura del entrenador o jugador, les diría lo mismo, segundo consejo: No dejéis de aprender diariamente, la persona que se siente satisfecha deja de mejorar inmediatamente.

Por último y tercer consejo:

CARPE DIEM. Si consiguen disfrutar de cada momento, aprender de los demás y rendir a su máximo nivel, atraerán las oportunidades que les acercarán a su sueño.

-Por último, me gustaría que nos dijese un lugar especial para ti en Finlandia, y tu plato favorito de ese país

Mi plato favorito son los karjalanpiirakka, unos pequeños pasteles de masa de centeno, rellenos de arroz y que se complementan con una masa de mantequilla y huevo duro. Se le puede poner a modo de "tapa" una loncha de salmón ahumado por encima para darle el toque final nórdico, ¡deliciosos!

Como lugar especial, elegiré cualquier bosque finlandés con lago en cualquier estación del año. Primavera, verlo florecer, recuperando su viveza y la fauna.

Verano, el lago es convertido en una "piscina" natural y el bosque refresca por sus rutas los días donde el sol nunca cae.

Otoño, son increíbles el olor y los colores tan distintos que recorren cada rincón de la naturaleza.

Invierno, la majestuosidad de ver todo bañado de blanco, y poder andar sobre las aguas congeladas que meses antes servían de baño veraniego.

Un auténtico lugar para disfrutar los 365 días del año y ¡aún más si aparecen las mágicas auroras boreales!

INFLUYENTES

ANA MESONERO

Por David V. Castro

-¿Quién es Ana Mesonero?

Me considero una gran profesional, amante de mi trabajo. Socióloga convencida. Madre orgullosa de mis hijas. Con un gran vínculo con mis padres y hermanos, que me han inculcado los valores que hoy me hacen ser quien soy.

¿Fue muy duro emprender y crear un negocio?

Claro. No es fácil hacer realidad un proyecto de esta envergadura. Cuando emprendes un negocio hay mucha parte de inconsciencia, no sabes realmente todo lo que supone, ni el esfuerzo, ni el sacrificio, ni el coste. Es como cuando vas a tener un bebé, no sabes lo que implica. Básicamente es estar 24/7, 365 días al año. Hay que estar preparado para asumir el reto y la responsabilidad. La satisfacción y el orgullo de lo que uno consigue es la gran recompensa.

¿Cómo definirías ASLAM?

ASLAM se crea como empresa de renovación de la consultoría informática. Los valores que nos definen están representados en nuestro logo. El león de Narnia, que representa los valores primarios, la lealtad hacia el trabajo que realizamos en todos los ámbitos, el honor por hacer un buen trabajo, la vocación de servicio y la responsabilidad con nuestros clientes.



Qué servicios ofrecéis?

Servicios de consultoría, ayuda tecnológica a las grandes empresas. Nos convertimos en los partners tecnológicos de nuestros clientes, por nuestra experiencia en diferentes servicios y proyectos de desarrollo. Trabajamos en el sector salud, aeronáutico, seguros, banca, automoción,... Siempre apostamos por la innovación tecnológica, invirtiendo en transformación digital, IA, IOT, proyectos innovadores que proporcionan un valor añadido para nuestros clientes.

-Sin duda, la tecnología es algo que está transformando todo en el mundo, incluidos los negocios... Esto, imagino, es algo que favorece mucho a tu empresa.



Cuál es el perfil medio de cliente que suele contratar vuestros servicios?

En Aslam trabajamos con grandes clientes, de reconocido renombre. Por ejemplo, en sanidad estamos desarrollando aplicaciones para grandes hospitales que hacen el día a día de médicos, enfermeras y pacientes más llevaderos y funcionales.

Además del ahorro de costes que supone la implantación de estas aplicaciones.

Nuestra empresa está orientada a grandes cliente en diferentes sectores como sanidad, aeronáutica, la banca, los seguros, la automoción.

En vuestra página web, tenéis un apartado de bolsa de empleo, ¿cuál es el puesto que más oferta suele tener?

Los perfiles informáticos en general están muy demandados, lo que más se demanda son perfiles que están en la actualidad tratando tecnologías innovadoras.

Cuéntame qué te parece el proyecto conjunto de Diplomatic World Magazine y Decisión Radio

Siempre que se tengan ganas de emprender, de empezar proyectos, de aportar un valor y una valía que aporte algo a la sociedad y al mundo empresarial, es algo que debe de tener un reconocimiento.

Es un proyecto muy bien dirigido por el responsable y amigo, Ángel de la Rúa.

Gracias por encontrar un hueco para esta entrevista en tu apretada agenda, si quieres dirigirte a los lectores con algún mensaje, este es el momento

Es un honor para mí que leáis estas líneas. Os diría que no dudéis en depositar vuestra confianza en ASLAM, porque seguro que os va aportar calidad en vuestro trabajo. La excelencia está en el ADN de Aslam. Somos profesionales muy especializados. Llevamos muchos años en este sector, y siempre la experiencia es un grado. ASLAM se caracteriza por ser una empresa muy competitiva en el mercado, por calidad y precio. Un dato que me enorgullece es que los clientes que confían en ASLAM, siguen estando y confiando en nosotros.



TECNOLOGÍA

LA DIGITALIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS DESPUÉS DE LA COVID-19

Por Víctor López

El coronavirus llegó a nuestras vidas revolucionándonos por completo. Nos enseñó a valorar las cosas más simples y nos obligó a cambiar nuestra forma de vida, no solo como personas sino también a nivel empresarial. Los negocios tuvieron que enfrentarse, en el mejor de los casos, a una reducción de horario de apertura; el resto, aquellos que no fueron considerados de primera necesidad, se vieron obligados a echar la persiana de sus establecimientos físicos. Ante esta dura realidad, la digitalización cobraba un papel fundamental, se convertía en un elemento casi indispensable para la supervivencia de la mayoría de las pymes.

La digitalización como salvavidas

España cuenta con una población altamente digitalizada, cada vez más acostumbrada a realizar todos sus trámites de forma online: desde las gestiones bancarias hasta la compra semanal en el supermercado. Por ello, desde hace muchos años la mayoría de las empresas ya tenía más o menos claro eso de que si no estás en Internet no existes. Los que aún eran reticentes a esta realidad se han visto forzados a aprenderlo de un día para otro si querían seguir viviendo de su negocio.

Pero, ¿cuáles son los cambios de tendencia que más se han percibido tras la llegada del coronavirus?

En primer lugar, hemos podido observar como las empresas que ya contaban con un sitio web o un e-commerce han centrado todos sus esfuerzos en mejorarlo. De esta forma, han realizado una mayor inversión para renovar el diseño, mejorar el posicionamiento orgánico o aumentar el presupuesto en publicidad digital, tanto en web como en redes sociales.

Un ejemplo de esta situación lo encontramos en los datos ofrecidos por El 'Observatorio sobre Digitalización de GoDaddy 2021: estudio sobre la madurez digital de las microempresas en España y Europa'. Este informe, realizado por GoDaddy junto a Kantar, muestra como el 53% de las empresas españolas encuestadas consideran que la digitalización de su empresa ha mejorado con respecto a la etapa anterior a la Covid-19.

Por otra parte, las pymes que aún no habían acabado de decidirse por lanzar su empresa al mundo digital han acabado haciéndolo. Entre las opciones por las que han apostado encontramos dos vertientes: mientras unos han optado por los marketplaces, como por ejemplo Amazon; otro grupo de empresarios ha preferido crear sus propias páginas web o e-commerce.

Este aspecto es uno de los que más ha favorecido a los profesionales del marketing digital. Y es que, aunque aún sigue habiendo quien opta por gestionar la web él mismo o encargarlo a algún conocido, cada vez son más los empresarios que se inclinan por dejarlo en manos de profesionales. Esto, además de suponer un ahorro de tiempo, se traduce también en la tranquilidad de saber que hay una persona o grupo de personas expertos en la materia ofreciéndote todos sus conocimientos y recursos para que tus clientes te encuentren más fácilmente.

La digitalización, en definitiva, ha avanzado a pasos agigantados durante este periodo de tiempo. Pero es fundamental que, ahora que se ha logrado que muchos empresarios tomen conciencia de la gran importancia que supone estar al día en el mundo digital, esto tiene que ser sostenible en el tiempo.



Si hemos aprendido que es importante no podemos detenernos ahora, hay que seguir dándole continuidad.

PZT by Posizionarte

PZT by Posizionarte nació en el año 2014, cuando España aún se encontraba en una crisis que no parecía querer irse. Solo dos años más tarde, el proyecto se afianzaba aún más cuando nos convertimos en caso de éxito para Google, pasando a formar parte de su programa de agencias Google Partners.

En 2019, gracias a nuestra especialización en el ámbito inmobiliario, nos convertimos en socios colaboradores de ASPRIMA y APCE, las asociaciones más importantes de promotores inmobiliarios de Madrid y a nivel nacional.

Además, fuimos elegidos como una de las 7 startups españolas del sector Real Estate encargadas de representar a España en el MIPIM PropTech de Nueva York, el evento más importante a nivel mundial sobre tecnología aplicada al sector inmobiliario.

Actualmente formamos parte del Mapa PropTech, situándonos como una de las empresas líderes en el Real Estate en cuanto a marketing digital se refiere.

Además, a lo largo de 2021 hemos sido nombrados por medios de comunicación como La Razón o ABC como una de las mejores agencias SEO y El Confidencial Digital nos ha situado como la mejor Agencia de Marketing Digital en Madrid.

Apostamos por ofrecer a nuestros clientes una experiencia completa. Bajo nuestro lema “Hacemos despegar negocios, haciendo aterrizar clientes” se encuentra

una misión muy clara: lograr que cualquier marca y/o empresa mejore su reputación online y su visibilidad, independientemente del sector al que pertenezca.

Entre los servicios con los que contamos se encuentran el posicionamiento web (SEO), publicidad online (SEM), diseño web, redes sociales, marketing de contenidos y branding y creatividad.

Todas las áreas están gestionadas por expertos que están en constante formación para poder ofrecer a nuestros clientes las últimas novedades en lo que a marketing digital se refiere. Contamos, además, con un área de soporte técnico informático.





LAS EMPRESAS DEBEN IR A LA UNIVERSIDAD

Por Fernando Marugán

Las empresas, para aprender cuál es el consumidor del mañana y las capacidades de sus futuros empleados, necesitan pasar por la universidad.

Sin ninguna duda, ésta es la asignatura pendiente de nuestro tejido empresarial.

Las empresas, para aprender cuál es el consumidor del mañana y las capacidades de sus futuros empleados, necesitan pasar por la universidad.

Pero también las universidades deben abrir sus puertas mucho a las empresas. Estos caminos no pueden ser paralelos como hasta ahora, deben converger en la preparación del alumno para las necesidades reales de las empresas. Solo así las Facultades dejarán de ser un paso obligado de los jóvenes hacia su futuro laboral para convertirse en un paso necesario.

Los universitarios están ávidos de conocer cuáles son las demandas reales de las empresas y qué se espera de ellos; qué habilidades y competencias deben poseer para encauzar su futuro de manera adecuada.



Y si las universidades sientan a las empresas juntos a sus alumnos ayudarán a sus futuros egresados a encontrar mejor ese futuro puesto laboral que encaja con sus inquietudes y aptitudes.

Hasta ahora la realidad es que el alumno acaba sus estudios con muchos conocimientos teóricos, pero que no son prácticos para los puestos laborales que se demandan y por eso a menudo acaban totalmente perdidos deambulando por la empresa sin saber cómo desarrollar su desempeño laboral.

Podemos evitar esto consiguiendo que las empresas estén en las mismas aulas que sus futuros trabajadores, así podrán formarlos con las competencias necesarias para los puestos laborales que se les van a ofertar.

Además, esos alumnos serán sus consumidores del mañana y estando con ellos las empresas conocerán las futuras demandas del mercado.

Como docente universitario yo siempre he intentado abrir las aulas a las empresas y los resultados siempre han sido muy satisfactorios; ya que los alumnos han agradecido el feedback de los profesionales, las empresas han conocido las grandes posibilidades que les brindan una generación que posee nuevas destrezas e inquietudes.

Por último, las universidades que acogen a las empresas como colaboras logran dar un paso de gigante hacia la mejor formación de su alumnado, adaptando su temario a una nueva realidad laboral que además cambia a cada momento.



CULTURA


Por y para la promoción de la Cultura Española en el mundo



**| Evento del mes: | Día de la Hispanidad
Extra: La Batalla de Lepanto**



| Entrevista del mes: Eduardo Naranjo



Deportes: Lili Álvarez

alterhome®

Ahora, tu casa trabaja para ti

La gestora líder en España de apartamentos turísticos.

Gestionamos viviendas por días, meses y años, con todos los servicios de un hotel. Siempre.



+100.000
viajeros en 2018



Aumenta tu rentabilidad hasta 60%



Nos ocupamos de todo lo necesario



Nuestro seguro cubre cualquier daño





DÍA DE LA HISPANIDAD

12 DE OCTUBRE 2021

Por David V. Castro



El 12 de octubre, es un día muy especial en este país. Se trata del Día de la Fiesta Nacional de España “Día de la Hispanidad”.

Cada año, se celebra el desfile de las Fuerzas Armadas por el centro de la capital. Por motivos de salud a raíz de la pandemia, el año pasado se sustituyó este acto por uno sin público, por lo que la gente estaba expectante, alegre, y emocionada con la vuelta del desfile a las calles de Madrid. Esto último lo pudimos comprobar desde las 9 de la mañana, que ya había gente haciendo cola a los laterales de la Castellana para poder disfrutar del desfile en primera línea.

Pese a la ya mayor “normalidad” de las medidas COVID, no hubo tantos participantes en el desfile como otros años, y el desfile se llevó a cabo con un total de 2.656 militares, 68 aeronaves y 115 vehículos, que recorrieron el tramo que comprende desde la Plaza de Cuzco hasta la Plaza de Lima, para finalmente terminar en Nuevos Ministerios. Primero, tuvo lugar el salto paracaidista, después el izado y el homenaje a la bandera, y finalmente ha terminado con el desfile aéreo y el desfile terrestre. Este acto, como cada año, fue presidido por SS. MM. Los Reyes Don Felipe y Doña Letizia. Estos, llegaron junto a la Infanta Sofía (la Princesa sigue en el internado de Gales y no pudo acudir), en el momento de su llegada, los asistentes visiblemente contentos y emocionados, les recibieron con una gran ovación y con gritos de “viva España” y “viva el Rey”.

El momento más especial de la jornada se produjo tras el salto paracaidista con la bandera de España. El izado de bandera y el homenaje a los caídos por España, un momento, en el que se ha podido ver al Rey emocionado.

Después, tuvo lugar el desfile aéreo, un total de 68 aeronaves entre las que se encontraban aviones de transporte y emergencias, cazas, y la famosa Patrulla Águila.



Tras esto, tuvo lugar el desfile terrestre, dividido en 4 agrupaciones:

-La primera, perteneciente a la Guardia Real, estaba formada por el Mando y la Plana Mayor de Mando (PLMM) de la Agrupación Grupo de Honores de la Guardia Civil.

-La segunda la forman el Mando y PLMM de la Armada, el batallón de la Armada, las Unidades de Ejército de Aire, la Unidad Militar de Emergencias y la Guardia Civil. Esta agrupación es la más numerosa.



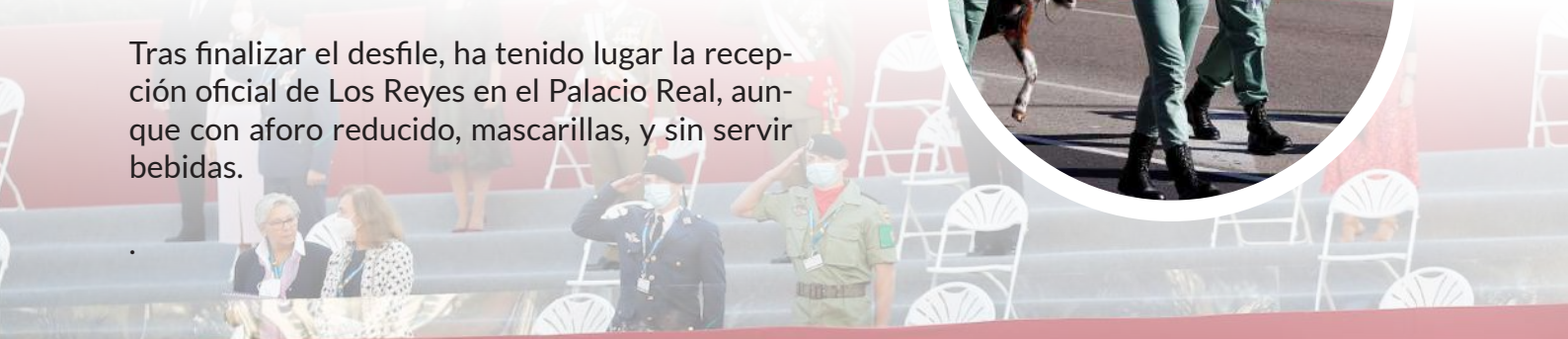


-La tercera, corresponde a las Unidades del Ejército de Tierra, y ha estado formada por el Mando y PLMM Paracaidista, el Batallón Mixto de la Fuerza Terrestre y el Batallón Mixto del Ejército de Tierra.

-La última, era la formada por el Mando y PLMM de la Legión, la Brigada de la Legión y el Tabor de Regulares Ceuta nº54. El protagonista principal de esta agrupación fue "Puzzle" la cabra de la Legión, uno de los momentos que más expectación crea del desfile de las Fuerzas Armadas año tras año.

Los 7 aviones de la Patrulla Águila han sido los encargados de poner el broche final a este desfile, que "pintaron" el cielo con los colores de la bandera española"

Tras finalizar el desfile, ha tenido lugar la recepción oficial de Los Reyes en el Palacio Real, aunque con aforo reducido, mascarillas, y sin servir bebidas.







ESPECIAL HISTORIA

LA BATALLA DE LEPANTO

Por David V. Castro

El evento especial de este número de la revista, es el Día de la Hispanidad, y es la ocasión perfecta para hablar de la batalla de Lepanto, que tuvo lugar el día 7 de octubre de 1571 en el golfo de Patras (frente a la ciudad de Lepanto).



Esta batalla fue fundamental para España, y es por ello que en este número queremos contaros como transcurrió para que sepáis un poco más sobre ella.

La batalla de Lepanto es uno de los acontecimientos más importantes de la Edad Moderna, especialmente para los reinos europeos, ya que fue una batalla crucial en la que Europa se jugaba mucho.

Antecedentes

En el año 1453, los otomanos habían conseguido tomar Constantinopla, y acabaron con el antiguo Imperio Bizantino. Esto causó que la piratería en el Mediterráneo fuera muy alta y el comercio comenzó a verse muy afectado.

España estaba en constantes guerras contra Francia, problemas que se llevaban gran parte de las arcas del Imperio que venía de las Indias.



En el año 1559 se firmó el tratado de Cateau-Cambresí, el cual permitió a Felipe II abarcar el problema del Mediterráneo, ya que, hasta ese momento, todas las posesiones que había conseguido Fernando el Católico y más tarde Carlos I habían sido perdidas a manos de los corsarios musulmanes que estaban al servicio de Solimán.

Causas de la batalla de Lepanto

Chipre estaba en posesión de Venecia, siendo este el último de los señoríos cruzados que mantenían aún las fuerzas cristianas. El sultán Selim II, ordenó a los venecianos entregar Chipre, porque pertenecía a Jerusalén, pero Venecia se negó y se apresuraron a fortificar la isla porque sabían que eso desembocaría en un ataque. Entre los años 1567-1570, se fue fortificando la isla, además de mandar desde Italia a 2000 hombres que se sumarían a los 12.000 hombres que había en la isla para defenderla.

El 26 de julio de 1570 comenzó un asedio que duraría 46 días, tras los cuales partes de las fuerzas cristianas se vieron obligadas a la capitulación, tras esto, el 19 de mayo de 1571, después de 64 días de cañonazos, la ciudad de Famagusa tuvo que rendir la plaza.

Fue a raíz de la pérdida de Chipre cuando la Liga Santa comenzó la reclutación de naves y hombres para luchar contra el "infiel"

La batalla de Lepanto

El 15 de septiembre de 1571 salieron las primeras naves en dirección al golfo de Tarento, donde se encontrarían de nuevo todas las naves para ultimar los

preparativos e ir avanzando poco a poco para encontrar a las tropas musulmanas.

En el otro lado, los espías del Imperio Otomano habían conseguido la información y se dispusieron a movilizar las tropas para hacer frente a los cristianos cerca de Grecia. Así movilizaron a los almirantes, Alí Bajá, Uluj Alí y Mehmed Siroco, quienes comandarían 87 galeotas y 210 galeras, además de unos 120.000 hombres.

La batalla de Lepanto tuvo lugar el día 7 de octubre de 1571 en el golfo de Patras frente a la ciudad de Lepanto, consiguiendo los cristianos una gran victoria sin precedentes, en el que la Liga Santa demostró un poder y una capacidad de batalla pocas veces antes vista.

En la batalla de Lepanto, ambas tropas sufrieron graves consecuencias y pérdidas, que fueron:

- Tropas cristianas: 12 galeras y 7600 muertes.
- Tropas musulmanas: 190 naves destruidas, y 30.000 bajas. Además de esto, se consiguió la liberación de 12.000 cristianos, los cuales procedían de escaramuzas anteriores.

Sin duda, el éxito en el resultado de esta batalla fue gracias a los comandantes de la Liga Santa, marineros y militares que supieron utilizar las técnicas apropiadas para enfrentarse a sus enemigos. Los personajes más importantes fueron:

Juan de Austria, Sebastiano Venier, y Marco Antonio Colonna.



EDUARDO NARANJO

ARTISTA

Por Juan M. López Reina, director de Arte y Cultura del grupo Highest



El pintor del realismo mágico nos recibe en su casa donde realizamos la entrevista, que a continuación describimos.

Damos las gracias por su hospitalidad y generosidad por haberme recibido y dedicado parte de su tiempo para nuestra revista Diplomatic Word Magazine.

¿Qué medidas deberían de adoptar para fomentar el sector del arte en España?

Es fundamental que el arte se valore en su debida medida, sobretodo que lo hagan las autoridades y quienes tienen el poder y la capacidad de apoyar.

Ha influido mucho también de manera negativa, que los medios de información no le dediquen ninguna atención al arte, como si ocurría antes, por ejemplo en mi exposición en el Centro Cultural de la Villa. Cómo no la van a visitar tanta gente de distintos países, si el día en el que se inauguraba ya aparecía en los periódicos principales la noticia con artículos sobre mí.

También lo anunciaba el telediario. Eso de que le haya dado la espalda los medios de información al arte, le ha hecho mucho daño.

¿Qué se podría hacer?, pues eso, un toque de atención a aquellos de los que depende el fomento y ayuda, que valoremos más nuestro arte de cara afuera.

¿Pero tú empezaste muy joven en el arte, cómo fue?

Empecé siendo un niño, yo pienso que uno nace así, como se nace con unos ojos y una sonrisa determinada, ese es mi caso. Por suerte puedo decir eso y me he entregado desde inicio a fin desde que era un niño en esta apasionante aventura que es el arte.

Eres una persona muy trabajadora y constante, ¿Cómo te ha repercutido el COVID?

A pesar de la preocupación que merece el tema, sin embargo en mi caso como el de muchos artistas, mi vida no ha cambiado en lo absoluto, puesto que yo he estado gustosamente confinado en mi estudio, pero por decisión propia. Entonces mi vida no ha cambiado; ha cambiado la de Martha por ejemplo, mi mujer, yo sigo viviendo la misma vida con otro enfoque, con la preocupación y la pena por seres que se ha llevado este dichoso COVID.

¿Tienes la idea Eduardo, de que de alguna forma tienes pendiente hacer tu gran obra?

Hacer mi gran obra, por eso sigue uno pintando, intentando hacer esa gran obra que nunca sabes, esa obra que te deje plenamente satisfecho. Hay obras y eso nos pasa a todos los artistas, que tu mismo consideras mejores que otras, y que en cierto modo son una incisión dentro de tu obra, es decir que sirve para recorrer un nuevo camino. Un cuadro mío, por ejemplo, "mirada al pasado", donde por primera vez veo el tema a través de un espejo y va adquiriendo la obra ese misterio que le caracteriza. Después viene otro tipo de Obra por ejemplo, obra denunciadora como es la imagen de los tiempos perdidos. Otra obra donde mi paleta se abre y se llena de luz como es "El Sueño de las Musas" que pertenece afortunadamente al Museo Reina Sofía.

O el cuadro de Vanessa, un cuadro donde no hay fantasía, todo es pura verdad, es un desnudo en mi estudio, en un sofá blanco y ¿qué es lo que conseguí en este cuadro? Que fuera una verdad, una realidad creíble, esa joven mujer que posa desnuda en mi estudio con el paisaje al fondo, es como una visión que permanece eternamente.



Tu obra más importante es la luz y la atmósfera.

Siguen dándose talentos muy singulares, y con unas ganas inmensas. Pero eso de que cualquier cosa pudiera ser arte, es una contradicción al propio arte, porque el arte es algo único y exquisito. El ejemplo lo tenemos en lugares como ARCO, ese desencanto de muchas de las obras expuestas, están produciendo graves efectos en la sociedad. De todas formas, el arte exige una excelencia, y seguirá imponiéndose ante esa desorientación que hay. El arte nos habla de las pocas cosas espirituales que nos quedan.

¿Qué cualidades consideras imprescindibles en un artista?

En primer lugar, sinceridad. No hay que hacer arte como "moda" ni por hacer tendencia. El arte es algo muy serio y profundo, y responde a nuestros sentimientos y sensaciones frente a la verdad y la vida que nos ha tocado. En cualquier tipo de arte actualmente, se está dando la misma reacción.

-Si tuvieses que elegir una de tus obras, ¿con cuál te quedarías?

Es una pregunta muy difícil porque todas son hijas mías (risas). Los más significativos serían "El sueño de las musas", "Vanessa", y también uno de los últimos que he realizado, "extraña lujuria", que va ahora a una exposición a Ceuta. Es puro surrealismo, pero un surrealismo muy personal mío.



¿Te sientes más cómodo, en obras grandes, o pequeñas?

Yo prefiero trabajar en el tamaño natural de las cosas, y por eso entre mis obras hay muchas de gran tamaño. Al hacer las obras en tamaño natural, me siento que estoy acariciando la verdad de las cosas.

¿A qué pintor te ves más cercano?

Cuando yo conocí el Museo del Prado por primera vez, el que me impresionó enormemente fue Goya. Después fui descubriendo el gran valor que tienen otros pintores como El Bosco. Tenemos una colección enorme de los pintores renacentistas italianos. Después, fui conociendo poco a poco las obras de Velázquez, ese pintor importantísimo que ahora defienden hasta los más modernos, y que sin embargo, durante siglos fue considerado un simple fotógrafo.

¿Siempre trabajas al natural?

Normalmente sí, cuando hago un tema que sería imposible hacerlo, tengo la suerte de tener la visión como si estuviese en ese lugar, pensando en esa imagen que vi fugaz, en un instante, tengo la gran suerte de poder conservarla en mi memoria mucho tiempo. Yo nunca pinto una fotografía, sino lo que esta simboliza para mí.

-No cabe duda que llevas el ADN de "artista" ... Un poco para terminar la entrevista, ¿cómo quieres que te recuerden?

Como un artista sincero, que quiso expresar la verdad y la belleza de las cosas.



Manos atadas

trianarts.com

SIEMPRE EN CONTACTO



JIPJOP
by finetwork

INSTAGRAM: @jipjobbyfinetwork
www.jipjobbyfinetwork.com

DEPORTES

'LILÍ' ÁLVAREZ, LA PRIMERA PIEDRA DE LA GRAN OBRA DEL DEPORTE FEMENINO EN ESPAÑA

Por Juanma Álamo

Hace casi 100 años, 1924 (bisiesto como el tristemente famoso 2020) nació con la fundación del Club Deportivo Izarra un día de Reyes. España suspendía, por entonces, a través de un decreto del rey, la inmunidad parlamentaria.

Los asesinos del expresidente Eduardo Dato que habían sido condenados a muerte fueron indultados. Petrogrado desaparece para pasar a llamarse Leníngrado, con el tiempo recuperaría la nomenclatura de San Petersburgo y en el mundo aparecía una vacuna, en este caso contra la tuberculosis.

Ese año de 1924, el mundo del deporte vivió un acontecimiento inolvidable. Desde el 25 de enero hasta el 5 de febrero se celebraron los que se dieron en llamar I Juegos Olímpicos de Invierno. Aunque la historia del olimpismo los incluyó primero dentro de los Juegos Olímpicos de París, bajo la denominación de 'Semana Internacional de Deportes en Invierno', posteriormente el propio Comité Olímpico Internacional decidió declararlos con la nomenclatura que han pasado a la historia: I Juegos Olímpicos de Invierno.

Y así se llegó al 4 de mayo. El día que comenzaron a celebrarse los Juegos Olímpicos de París 1924, los Juegos de la VIII Olimpiada (el período de tiempo que transcurre entre la celebración de unos Juegos Olímpicos y los siguientes). Esos Juegos Olímpicos, que duraron entre el 4 de mayo y el 27 de julio, contaron con la participación de 3.098 atletas, de los que 2.956 fueron hombres y 136 mujeres.

Aquel año se decretó la



95 deportistas españoles (107, según MARCA) acudieron a aquella cita olímpica. Y las preseas del equipo olímpico español quedaron reducidas al oro conseguido por Javier Adarraga Gorrochategui en pelota vasca (deporte de exhibición). España participó en fútbol, vela, atletismo, hípica, remo, waterpolo, boxeo, natación, atletismo, esgrima, polo, tiro, saltos de trampolín, vela, lucha libre y tenis.

Aquel año, en aquel país y en aquellos Juegos (verano e invierno) se abrió la senda del deporte femenino español. Un nombre ha quedado como la mujer pionera en una participación olímpica: Elia María González-Álvarez y López-Chicheri, conocida como Lili Álvarez (Roma, 9 de mayo de 1905; Madrid, 8 de julio de 1998). La bibliografía discrepa en lo que fue su primera participación tantos años después. Algunas fuentes ubicaban su presencia en los Juegos Olímpicos de invierno, en la modalidad de patinaje, y otras desmienten aquella primera presencia y la datan, por el contrario, en los Juegos Olímpicos de verano.

Su precoz presencia en el mundo del deporte, considerada por la historia deportiva española como la 'pionera', obedeció a su situación socio-económica y familiar. El hecho de que su madre tuviese una salud delicada permitió a Elia María criarse en Suiza. La circunstancia le facilitó poder hacer deporte desde muy niña. El billar, patinaje sobre hielo (del que una desgraciada lesión la apartó), esquí alpino (del que fue campeona de España en 1940), equitación, automovilismo (logró en 1924 el campeonato de Cataluña) ... Pero por encima de todos el que la catapultó a la historia: el tenis.

Tras la experiencia de París, junto a la menos recordada Rosa Torras, y según algunas fuentes Isabel Fondorona y María Luisa Marnet (de las dos últimas no hay constancia oficial de su presencia).

'Lili' Álvarez logró el título de campeona de dobles en Roland Garros en 1929 y llegó a disputar tres finales de Wimbledon (1926, 1927 y 1928). Hubo que esperar a la aparición de Rafa Nadal, casi 100 años después, para mejorar esos datos. El manacorí fue finalista en 2006, 2007 y 2011; entre medias logró la victoria en 2008 y 2010.

Para la historia del deporte español, además de sus éxitos, fue la frase "el homenaje que no me hacen en España me lo hacen allí". En España, en el persistente delirio de igualar por igualar (algo que en el deporte nunca ha ocurrido) se le rinde homenaje a la Lili Álvarez periodista con los premios que llevan su nombre y destacan los trabajos periodísticos que mejor visibilizan y difunden el deporte femenino.





FACEBOOK: ASLAM NEW INFORMATION TECHNOLOGY

LINKEDIN: ASLAM NEW INFORMATION TECHNOLOGY



LEANGASOFTWARE

¿BUSCAS SER PARTE DE LA NUEVA ERA DE LA TECNOLOGÍA?

Si quieres digitalizar y darle vida a una idea, somos el equipo que necesitas. Con amplia experiencia y trayectoria, nos caracterizamos por ser creativos e innovadores, siempre apasionados por lo que hacemos.

¿Qué podemos ofrecerte?

Con un excelente dominio en Tecnologías de la Información, contamos con más de 300 clientes satisfechos. Tenemos altos estándares de calidad y trabajamos de manera honesta con nuestros clientes.

Nuestros Servicios



DESARROLLO DE PAGINAS WEB

Que tus ideas no queden solo en tu mente, plasmamos lo que necesitas. Impulsa tu empresa uniéndote al mercado digital.



CREACIÓN DE APLICACIONES MÓVILES

Una excelente opción para que las personas tengan acceso a ti con un solo clic. Además, podrás crear notificaciones y más funciones para tu crecimiento.



PROYECTOS A GRAN ESCALA

Contamos con un amplio equipo profesional para realizar tu proyecto. Podemos asignar para ti Project Manager, diseñador, programador, UX/UI y más.




DISEÑO PARA TUS REDES SOCIALES

Tanto si las tienes abiertas como si no, podemos facilitarte la vida con la creación de tu contenido ideal. Contamos con diseñadores especializados en redes y Community Managers.

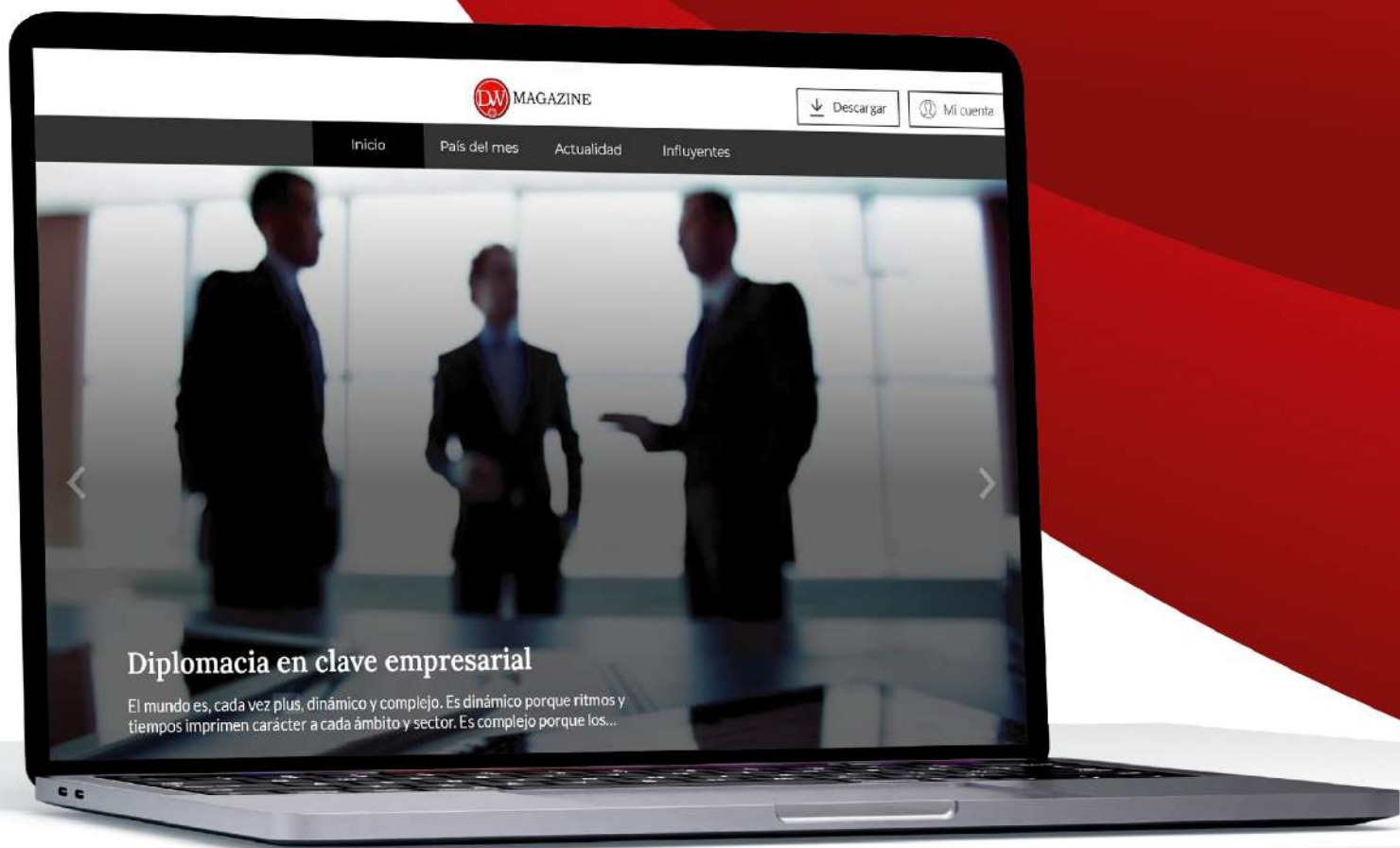
CONTÁCTANOS:

 +34 692873375

 hola@leangassoftware.es



www.leangassoftware.es







VISÍTANOS EN NUESTRA WEB

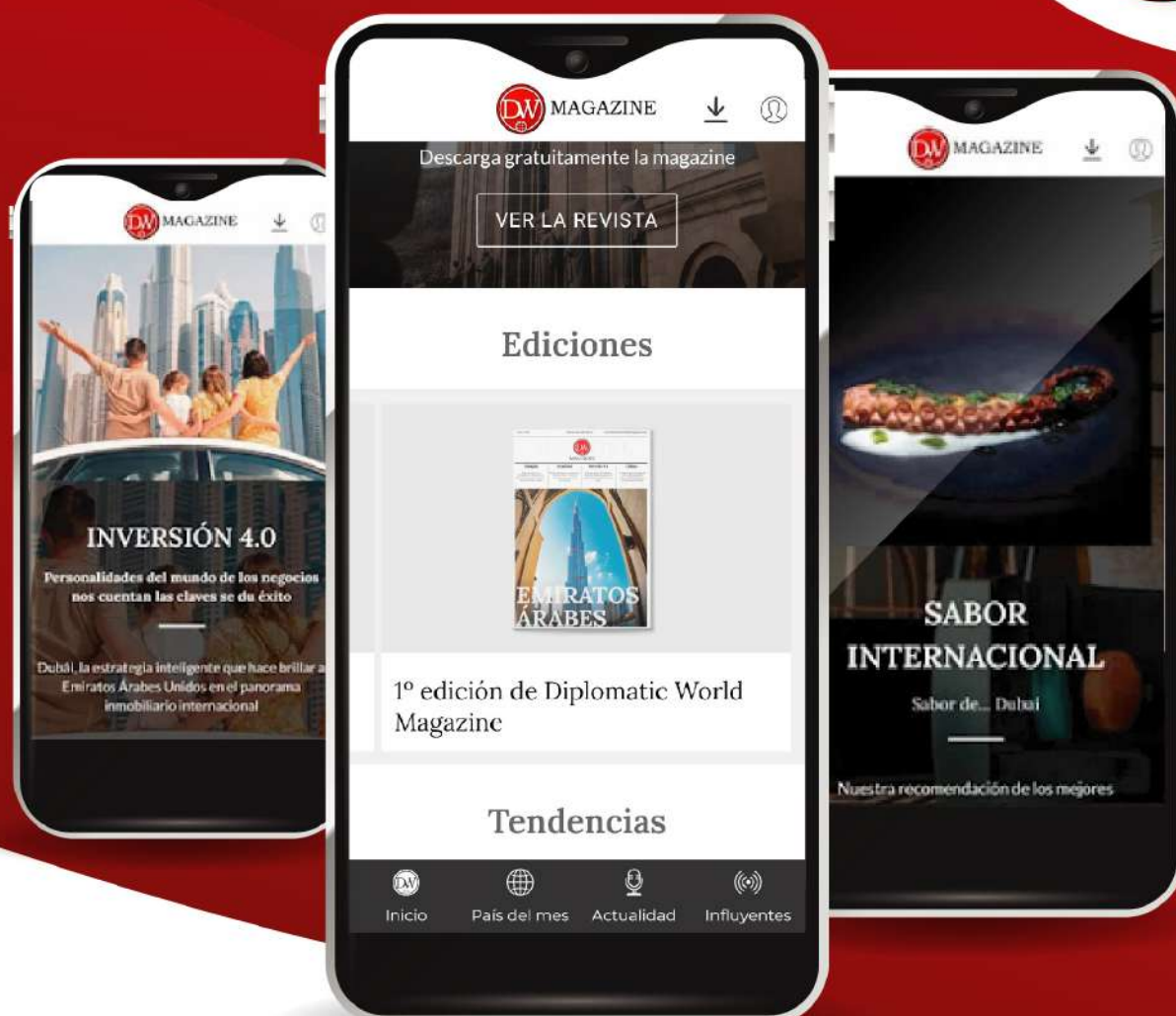
WWW.DIPLOMATICWORLDMAGAZINE.COM

Y DISFRUTA DE TODO NUESTRO CONTENIDO DIGITAL



SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES:

-  Diplomatic World Magazine
-  Diplomatic World Magazine
-  @diplomaticworldspain
-  @MagazineDW



AHORA PUEDES DESCARGAR **NUESTRA APLICACION MÓVIL**

Recibe notificaciones desde tu dispositivo móvil

Guarda en favoritos el contenido que desees

DISPONIBLE YA EN





DECISIÓN RADIO

PORQUE TÚ YA HAS DECIDIDO

LA CORUÑA
102.9

MURCIA
106.5

ZARAGOZA
101.5

ALICANTE
100.3

MADRID
102.1

SEVILLA
88.2

VALLADOLID
97.8

VALENCIA
MUY PRONTO

MÁLAGA
103.7

VIGO
88.4

CADA VEZ **MÁS** CERCA DE TI

 @decisionradio  Decisión Radio  @radiodecision

www.decisionradio.com