

PAÍS

Excmo. Sr. Embajador Khalifa Alkhorafi, Embajador del Estado de Kuwait

EMPRESAS

Influyentes del mes, Coaching, tecnología y salud

INSPIRACIÓN

Agenda, evento del mes, artista del mes, deporte, motor y ciudad del mes

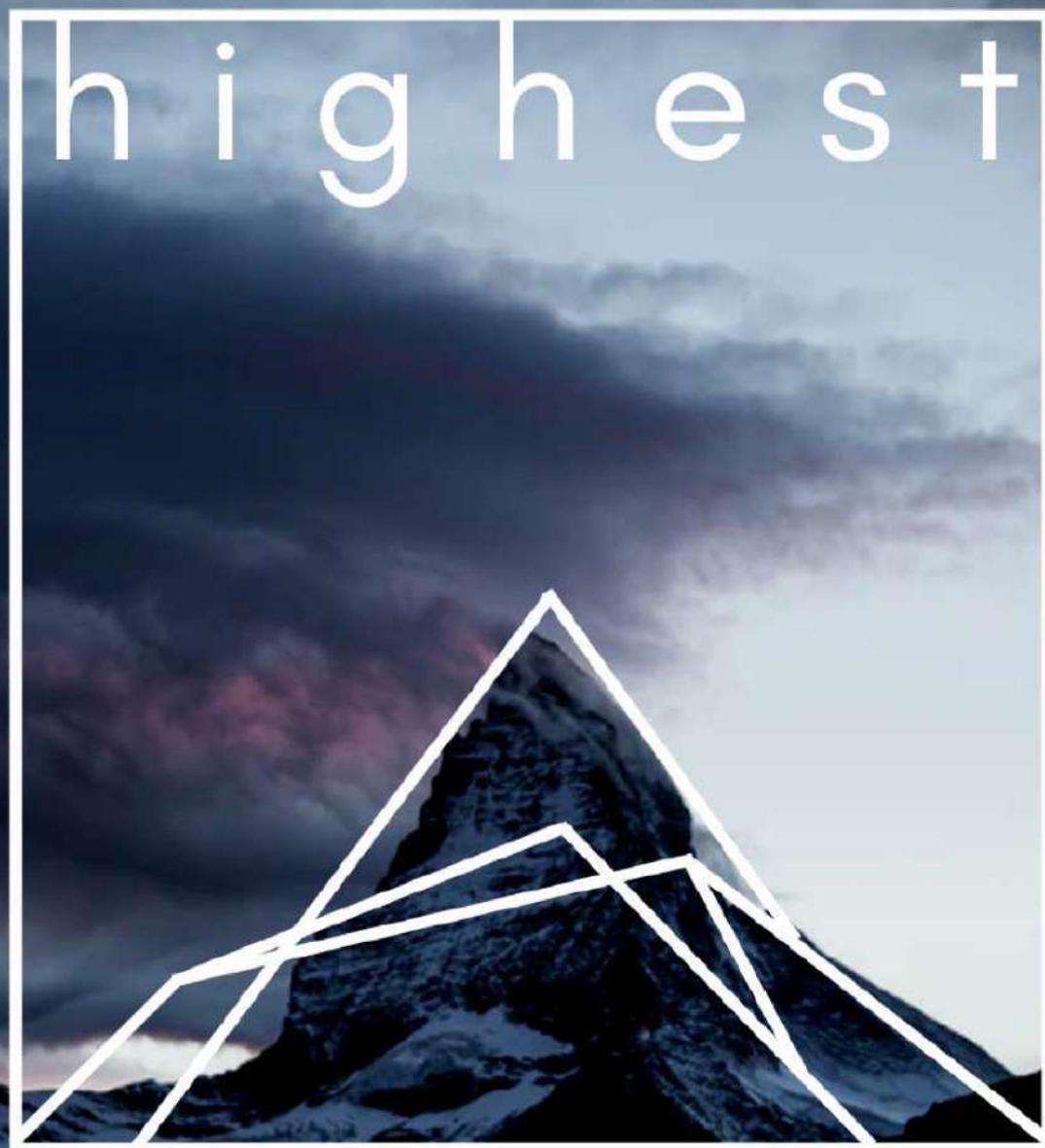
EN LA MESA CON

La Castafiore
Paca La Castafiore

DIPLOMATIC WORLD MAGAZINE



Especial
Kuwait



C O N S U L T O R E S

Marketing • Estrategia • Producto •
Comercial Financiero • Franquicias •
Internacionalización

www.highestconsultores.com



DECISIÓN MEDIA
INTERNACIONAL



DECISIÓN.MEDIA
EL GRUPO DE COMUNICACIÓN DE LA GENTE DECIDIDA



Hemisferios
Ambiente y Sociedad



DECISIÓN RADIO
PORQUE TÚ YA HAS DECIDIDO



DECISIÓN
TV PORQUE TÚ
YA HAS DECIDIDO



Pesca Con Ciencia
Empresa - Industria - I+D+i - Sostenibilidad

MUNDO
TURISMO

Saludconciencia



DECISION
DIGITAL



EL OTRO CAMPO



Estudio
Radio



MAGAZINE

SUMARIO

PAÍS

El Embajador de Cerca

Excmo. Sr. Embajador Khalifa M. KH. Alkhorafi, Embajador Extraordinario y Plenipotenciario del Estado de Kuwait ante el Reino de España.

08

Ruta por Kuwait

El turismo en Kuwait ha estado en aumento en los últimos años, a medida que el país se abre más al mundo

15

Historia de Kuwait

Kuwait fue un importante centro de comercio y navegación...

24

Sabor de Kuwait

La gastronomía de Kuwait es una mezcla de influencias árabes, persas e indias, y se caracteriza por su sabor fuerte y picante.

21

Finanzas Kuwait

Las relaciones entre España y Kuwait son muy buenas y están reforzadas...

31

EMPRESAS

Coaching

¿Quieres llegar a la alta dirección, pero no tienes tiempo para formarte?

35

Tecnología

Liberar el potencial de la inteligencia artificial para transformar nuestro mundo

45

Salud

Mi hijo poderoso: supergranos de potencia

48

Influyentes

José Manuel Vargas D'oleo
Consejero en Asuntos Comerciales, Inversiones y Turismo de la Embajada de Republica Dominicana en España

39

Susana Cantón
Liderazgo, energía y pasión

42

INSPIRACIÓN

Evento del mes

Transmisión especial
Fitur 2023

53

Ciudad del mes

Cádiz

86

Artista del mes

Tómas Paredes

73

Deportes y Motor

Cristiano Ronaldo hace
Historia

78

Super Coches

91

Libro del mes

La Compra de Arte

71

Moda

Amor & Moda/s

81

TENDENCIA

En la mesa con

La Castafiore

88

A portrait of Alina Santamaria Eligio, a woman with long dark hair, wearing a dark blazer, looking slightly to the right with a gentle smile. The background is a soft, light gradient.

CARTA DE LA DIRECTORA

EDITORIAL

Estimado lector,

Lo primero que me gustaría decirles es que afronto esta nueva aventura editorial en mi carrera con toda la ilusión, deseando que tengamos una aventura ilusionante y llena de itinerarios que nos hagan confiar en el futuro y llevar los sueños a nuestra realidad cotidiana.

Les presento un nuevo número de Diplomatic World Magazine. En este caso, el país es Kuwait.

El Día Nacional del Estado de Kuwait se celebra cada año el 25 de febrero, es una fecha muy destacada y notable en el mundo árabe ya que los Kuwaitíes conmemoran su primer día de la Independencia que fue el 19 de junio de 1961, siendo un país pacífico, el cual ha jugado permanentemente un papel mediador y conciliador entre las partes discrepantes en conflictos, como el de la última crisis del Golfo y entre países como Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos y Qatar.

En esta edición de la revista, nos complace acercaros un poco más a conocer este pequeño país en dimensión, pero grande en riquezas en el petróleo y sobre todo el progreso del pueblo kuwaití.

Agradecerle al Excmo. Sr. Embajador Khalifa Alkhorafi, Embajador Extraordinario y Plenipotenciario del Estado de Kuwait ante el Reino de España, por la entrevista concedida a Diplomatic World Magazine.

A través, de esta publicación podrán dar la vuelta al mundo con el evento de Fitur 2023 realizado en (Madrid) IFEMA. Disfruten de la lectura y agradecemos a todos la confianza depositada en Diplomatic World Magazine.

Un afectuoso saludo.

Alina Santamaria Eligio

*Alina
Santamaria
Eligio*

EQUIPO

Dirección

Presidente
José Miguel Fernández Sástrón
Directora de DW Magazine
Alina Santamaria Eligio
Director General de Marketing
Jesús González

Redacción

Jefa de redacción
Lourdes S. Payán
Redactores
Pepe Martínez
Pablo Sáenz de Miera
Sergio Valverde
Francisco Javier Guerrero
María José Mora Muñoz

Tecnología

Diseño y maquetación
Luis De Gouveia
Aplicación móvil nativa Android e iOS
Luis De Gouveia
Webmaster
Irguing Alexander Frautes
Asistente de diseño
Eduardo Vital Guerrero
Medios Digitales
Nando Rodriguez

Colaboradores

Ángeles Roa García

Juan Manuel López Reina

Sara García Molina

Instagram
@diplomaticworldspain

Linkedin
Diplomatic World Magazine

Twitter
@MagazineDW

Correo
hello@diplomaticworld.es

Web
www.diplomaticworldmagazine.com

Agradecimientos

EUROPEAN TECHNOLOGY CHAMBER
VELCA
ALTER HOME
NOMASCODE
DECISION RADIO
CEU SAN PABLO
QUIMPA
HAVANA JOYEROS
ESTIRPE IMPERIAL
LA FABRICA DE CAMISAS
QUBEK
IESE BUSINESS SCHOOL
QUALERY
HOTEL INTERCONTINENTAL MADRID
CARO CLUB
LA ESPUMOSA



LA FABRICA

SASTRERÍA

a tu medida

TRANSFORMAMOS TEJIDOS EN
PIEZAS DE ARTE ÚNICAS Y
PERSONALIZADAS

LAFABRICADECAMISAS.COM





KUWAIT

Embajador de Cerca

Excmo. Sr. Embajador Khalifa M. KH. Alkhorafi, Embajador Extraordinario y Plenipotenciario del Estado de Kuwait ante el Reino de España.

POR ALINA SANTAMARIA

Diplomático de linaje y apasionado del conocimiento.



Khalifa Alkhorafi, licenciado en Ciencias Políticas de la Universidad de Kuwait, comienza su carrera diplomática en 1997 como agregado diplomático en el Ministerio de Asuntos Exteriores del Estado de Kuwait. Participó en varios y diferentes cursos prácticos destinados a nuevos diplomáticos. En el 2000 desempeñó el puesto de Tercer Secretario, en el gabinete del Ministro de Estado de Asuntos Exteriores de Kuwait, en el año 2003 lo ascienden a Segundo Secretario en el mismo Ministerio, hasta que en el 2006 pasa ser Primer Secretario del Vicepresidente Primero del gobierno y Ministro de Asuntos Exteriores del país.

En el 2010, es Consejero en el gabinete del Vicepresidente Primero del Gobierno y Ministro de Asuntos Exteriores. Viaja en el 2018 a Cantón (China) como Cónsul General del Estado de Kuwait y es en el año 2019 cuando lo ascienden a Ministro Plenipotenciario.

El Sr. Khalifa Alkhorafi tomó posesión como Embajador de Kuwait en España en el 2022.

Excmo.

Sr. Embajador Khalifa M. K.H. Alkhorafi.

DW: Muchísimas gracias Sr. Embajador por habernos recibido. Para nosotros es un honor entrevistarle en nuestra revista.

Muchas gracias a usted. Para mí, es un placer ser invitado a vuestra elegante y valiosa revista.

DW: Cuénteme Sr. Embajador ¿cómo fue su infancia?

Fue una infancia feliz, me crié en un ambiente familiar sano y cálido en compañía de mis hermanos mayores, mis padres, entre muchas otras cosas buenas... Fue una infancia plena, llena de alegría, bienestar y felicidad.

DW: ¿Por qué eligió ser diplomático?

Desde muy joven me ha gustado mucho aprender y me he dedicado por completo a los estudios. He cursado Ciencias Políticas. Me apasiona el conocimiento, la información política sobre asuntos locales, nacionales e internacionales, y siempre estoy viendo la actualidad política. Todo ello preparó el camino para dedicarme posteriormente al mundo diplomático.



DW: ¿Cuánto tiempo lleva trabajando aquí como Embajador?

Empecé mi trabajo en España a mediados del pasado mes de septiembre. Me alegró mucho cuando me destinaron a España.

DW: ¿Cómo es la comunidad kuwaití en España?

España se considera como el primer destino de los turistas kuwaitíes. Esto demuestra cómo quieren los kuwaitíes al pueblo español y sus ganas de compartir y vivir juntos. Es una muestra más para resaltar la importancia de las buenas relaciones bilaterales entre los pueblos, basadas en las relaciones políticas. Por eso, tenemos una comunidad de viajeros y turistas kuwaitíes, que se dirigen al sur de España porque aman el mar. Hay un factor común entre ambos países, que es la extensión litoral y su apertura al mar. Todo ello provocó que muchos ciudadanos kuwaitíes se dirigieran desde 1970 a estos lugares bonitos como Marbella y sus alrededores.

DW: ¿Cómo son las relaciones bilaterales entre ambos países?

Las relaciones bilaterales son inmensas e históricamente arraigadas. No solamente se basan en la política, sino también en la cultura, la economía, las inversiones, el turismo y la política, entre otros aspectos como el sanitario y el social. Por consiguiente, el Estado de Kuwait y el Reino de España están unidos por unos vínculos sólidos que se fundamentan sobre el respeto mutuo, el cariño y la buena sinergia.



DW: ¿Y qué atractivos pueden encontrar los empresarios españoles para invertir en Kuwait y los kuwaitíes para invertir en España?

Hay muchas empresas españolas que invierten y operan en Kuwait. Realizan trabajos en proyectos kuwaitíes en aeropuertos, caminos y vías, infraestructuras, transporte, cooperación militar, así como en temas ecológicos y medioambientales. Por otra parte, tenemos empresas kuwaitíes que operan en España en sectores como la energía y el petróleo, así como otras que acometen inversiones comerciales, agrícolas e inmobiliarias. Entre éstas destacamos un holding kuwaití de inversiones, se trata de la matriz "Enertech", de la cual se derivan otras empresas kuwaití españolas que trabajan en áreas como las energías renovables y otras que se dedican a la protección y la conservación del medioambiente.



DW: Para finalizar la entrevista, ¿cómo describiría su país a aquellos que no han podido visitarlo aún?

Kuwait es un país muy bonito y atractivo por sus playas, costas, desiertos, resorts, sus centros comerciales, la amabilidad de su pueblo, y su tolerancia. La relevancia de las grandes relaciones entre ambos pueblos y la cercanía en cuanto al carácter y la personalidad de los ciudadanos kuwaitíes y españoles. Resaltamos también su buen clima, sus hoteles lujosos, sus museos, y sus villas turísticas. Kuwait tiene muchos monumentos históricos de diversas épocas que se encuentran en la Isla de Failaka entre otros lugares de interés. Todos estos elementos en su conjunto forman parte importante de la atracción turística del visitante que con toda seguridad lo pasará muy a gusto en Kuwait...



Excmo. Sr. Embajador Khalifa M. F.H. Alkhorafi.

Conociendo al Embajador

¿País favorito?

Kuwait.

¿Tiene algún hobby?

La hípica. Me encantan los caballos.

¿Un lugar o una ciudad que le guste de España?

Desafortunadamente, no he tenido la oportunidad de visitar muchos sitios en España, No obstante, aspiro conocer las diferentes regiones y comunidades españolas, especialmente Granada y Marbella.

¿Una comida favorita?

Los platos kuwaitíes basados en la carne y el arroz.

¿Mar o montaña?

Mar

¿Un libro que recuerde?

Historia de la Diplomacia Kuwaití.

¿Cómo le gustaría ser recordado?

La gente se acuerda siempre de las buenas personas. Por eso, uno tiene que portarse bien con la gente para dejar un buen recuerdo en sus memorias.



Excmo. Sr. Embajador Khalifa M. KH. Alkhorafi, Embajador Extraordinario y Plenipotenciario del Estado de Kuwait ante el Reino de España.

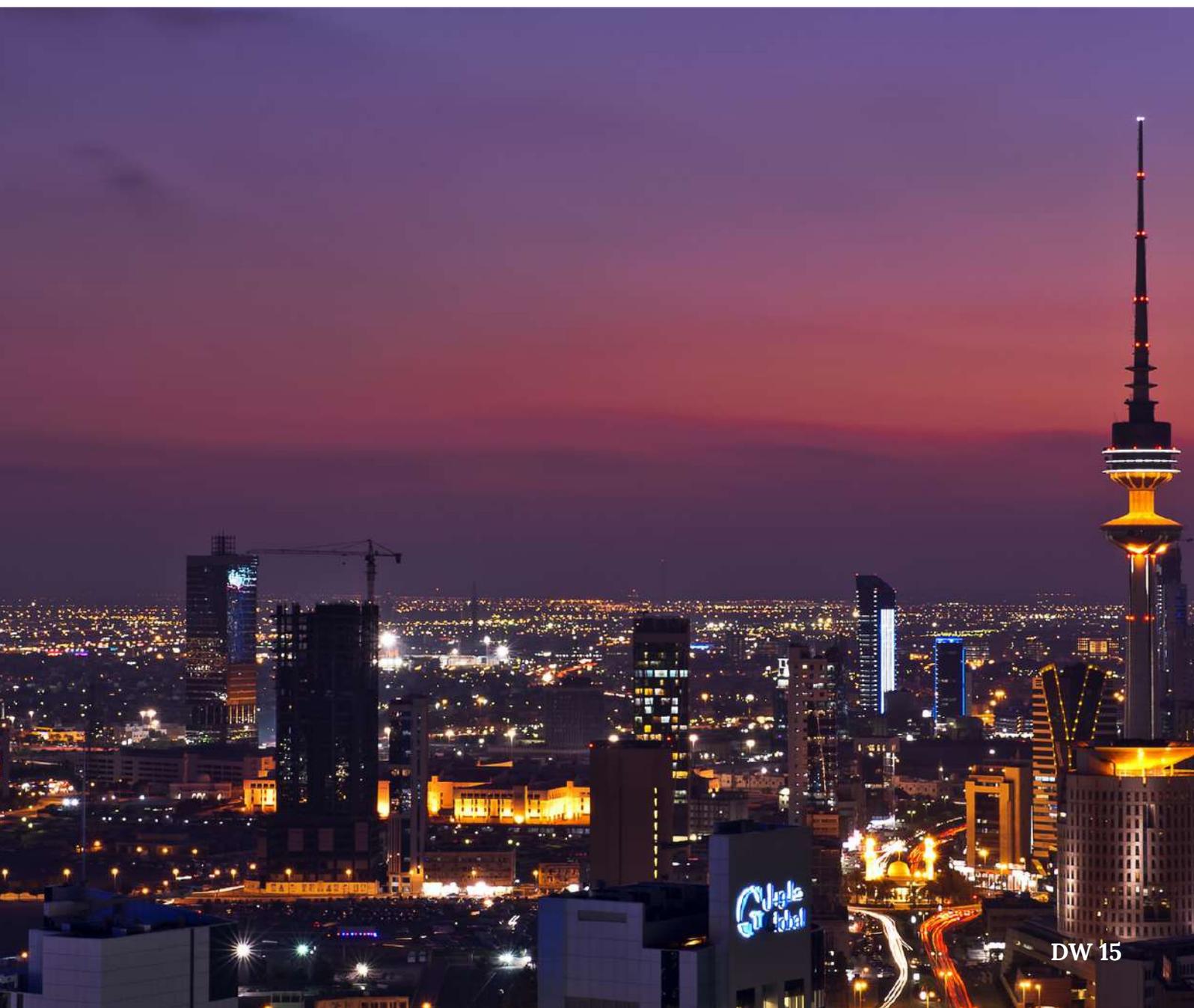


Excmo. Sr. Embajador Khalifa M. KH. Alkhorafi, Embajador Extraordinario y Plenipotenciario del Estado de Kuwait ante el Reino de España, junto al Rey de España Felipe VI - Fotografía © Casa de S.M. el Rey

Diplomatic World Magazine quiere felicitar al Excmo. Sr. khalifa Alkhorafi por la gran labor que está realizando como embajador de Kuwait en España. Nuestra enhorabuena por el 62 aniversario de la independencia de Kuwait, por él crecimiento, evolución y progreso de su país.

Ruta por
KUWAIT

POR LOURDES S. PAYÁN



Los rincones imprescindibles de Kuwait

El turismo en Kuwait ha estado en aumento en los últimos años, a medida que el país se abre más al mundo y desarrolla su oferta turística.

Kuwait es un destino popular para aquellos interesados en la historia y la cultura del Golfo Pérsico, y ofrece una amplia gama de atracciones turísticas, desde monumentos históricos hasta centros comerciales modernos y resorts de playa.

Además, Kuwait es conocido por su hospitalidad y sus tradiciones culturales, y recibe a turistas de todo el mundo que quieren experimentar su cultura única.

En general, el turismo en Kuwait es una combinación de la riqueza histórica y cultural del país, junto con una amplia gama de atracciones modernas y de vanguardia, lo que lo convierte en un destino atractivo para los viajeros.

*los kuwaitíes son muy
hospitalarios y acogedores con los
extranjeros, y reciben a los
visitantes con amabilidad y
generosidad*





Kuwait es un país con mucha historia y cultura, y hay muchos lugares interesantes para visitar. Aquí hay algunas sugerencias:



Kuwait Towers

Estas tres torres emblemáticas son uno de los monumentos más reconocidos de Kuwait. Ofrecen vistas panorámicas de la ciudad y albergan un restaurante, un café y un mirador.

Museo Nacional de Kuwait

Este museo es el hogar de una amplia colección de artefactos que ilustran la rica historia y cultura de Kuwait.

Kuwait Zoo

Este zoo es el hogar de más de 250 especies de animales, incluyendo leones, tigres, elefantes y monos.



Palacio de Seif

Este impresionante palacio es el hogar de la familia real de Kuwait y es un ejemplo de la arquitectura árabe tradicional.

Centro de Arte Al-Sadu

Este centro es el hogar de una colección de artesanías tradicionales kuwaitíes, incluyendo textiles y joyas.

Souk Al-Mubarakiya

Este mercado tradicional es uno de los más antiguos de Kuwait y es el lugar perfecto para adquirir productos auténticos y típicos del país.

Parque Al-Baghiya

Este parque es un lugar popular para pasear y disfrutar de la naturaleza en medio de la ciudad.



Continuando la ruta por Kuwait

La gente de Kuwait es conocida por su hospitalidad y amabilidad. La cultura kuwaití es rica y diversa, y se basa en valores tradicionales como la generosidad, la familia y la amistad. Los kuwaitíes son un pueblo orgulloso de su historia y cultura, y se esfuerzan por preservar sus tradiciones a pesar de los cambios económicos y culturales en el país.

Además, los kuwaitíes son muy hospitalarios y acogedores con los extranjeros, y suelen recibir a los visitantes con amabilidad y generosidad. También se esfuerzan por mantener una buena relación con sus vecinos y otras naciones.

En general, el pueblo kuwaití es un grupo amable y acogedor que está orgulloso de su rica historia y cultura. Aunque la vida en Kuwait ha cambiado a medida que el país se ha modernizado, la gente todavía mantiene un fuerte sentido de identidad y tradición.

Monumentos importantes en Kuwait



Al Hamra Tower: Con una altura de 414 metros, esta torre es la más alta de Kuwait y ofrece impresionantes vistas panorámicas de la ciudad.

Liberation Tower: Este monumento fue construido para conmemorar la liberación de Kuwait de las fuerzas invasoras iraquíes en 1991. Con una altura de 372 metros, es uno de los rascacielos más altos de Kuwait.

Monumento de la Liberación: Este monumento es un homenaje a los héroes y soldados kuwaitíes que murieron durante la liberación de Kuwait.

Al-Hashemi II: Es uno de los barcos de maderas más grandes del mundo. Está incluido en el Libro Guinness de los récords mundiales como el barco de madera más grande jamás construido.

Fortezza di Jahra: Este fuerte histórico es un ejemplo de la arquitectura militar del siglo XIX y es un lugar popular para visitar y aprender sobre la historia de Kuwait

Las tres Torres de Kuwait son las más conocidas de la capital por su elegante forma y esferas decoradas con azulejos de colores. La esfera de observación se encuentra a casi 400 pies del nivel del suelo y ofrece una vista magnífica de la capital y el desierto.



Liberation Tower

La Liberation Tower es una torre de telecomunicaciones de 372 metros de altura en la ciudad de Kuwait, es la segunda estructura más alta del país y el 39° edificio más alto del mundo.

La construcción de la torre comenzó antes de la invasión iraquí de Kuwait el 2 de agosto de 1990. Cuando tuvo lugar la invasión, la construcción, que estaba casi a la mitad, se suspendió. Sin embargo, la estructura no sufrió daños y la construcción se reanudó después de que las fuerzas iraquíes fueran expulsadas el 27 de febrero de 1991. Una vez finalizada en 1993, la torre pasó a llamarse Torre de la Liberación, que simboliza la liberación de Kuwait de Irak.



SABOR de Kuwait

POR REDACCIÓN

La gastronomía de Kuwait es una mezcla de influencias árabes, persas e indias, y se caracteriza por su sabor fuerte y picante.

En Kuwait, la comida se sirve con orgullo y es una parte importante de la cultura y la hospitalidad. La comida se comparte generalmente en un ambiente social y se come con los dedos de la mano derecha o con tenedores y cucharas.

Además de los platos tradicionales, en Kuwait también se pueden encontrar comidas internacionales.



En Kuwait, las bodas son ocasiones muy especiales y la comida juega un papel importante en la celebración



Machboos

Es un plato nacional de Kuwait y consiste en arroz cocido con pollo o pescado y especias, como el comino, la cúrcuma y la canela.

Thareed

Es una especie de pan plano hecho con harina, agua y sal, que se utiliza para mojar en salsas y guisos.

Machi

Es un plato de pescado fresco, marinado en especias y hierbas, y luego a la parrilla o frito.

Kebab

Un plato de carne de cordero o res marinada y asada en un espeto.

Harees

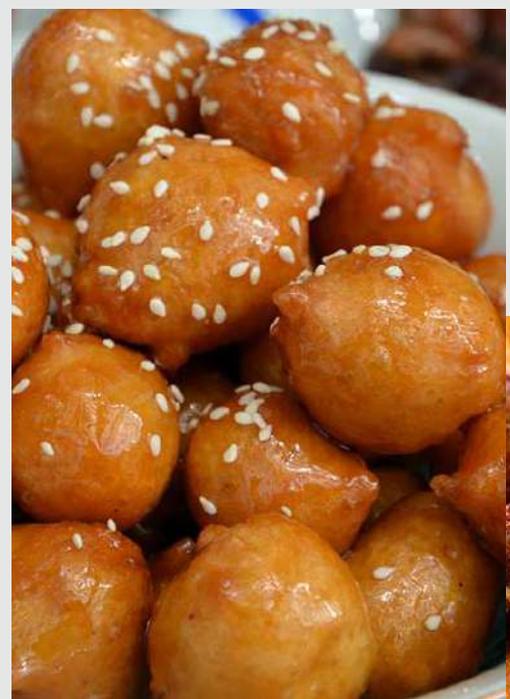
Es un plato de trigo cocido con carne y especias.

Luqaimat

Un postre dulce hecho de harina, miel y especias.

Además de estos platos, la gastronomía de Kuwait también incluye una variedad de postres, como lokhemat (donas fritas dulces), balaleet (un postre de fideos con leche y azúcar) y qatayef (dulces rellenos de nueces y miel).

La comida en Kuwait se disfruta en un ambiente social y se comparte en familia o entre amigos. La comida tradicional se sirve en ocasiones especiales, como bodas y ramadan.



Hay una gran variedad de postres deliciosos y dulces que son parte de su rica cultura gastronómica. Aquí hay algunos postres típicos de Kuwait:

Deliciosas masas de maíz que sustituyen al pan, son el acompañamiento de la mayoría de los platos.

Mahalabiya

Es un pudín de leche aromatizado con agua de rosas o azahar y adornado con pistachos y nueces.

Balaleet

es un postre hecho de fideos dulces cocidos en leche aromatizada con cardamomo y canela, y adornado con almendras y pistachos.

Lugaimat

Son bolas de masa frita dulces bañadas en miel y espolvoreadas con sésamo.

Umm Ali

Es un postre de hojaldre horneado con leche, crema y frutos secos, como nueces y pasas.

Halwa

Es un dulce de consistencia firme hecho de sémola o almidón de maíz cocido en miel o jarabe de azúcar. Hay varios tipos de halwa en Kuwait, incluyendo halwa de pistacho y halwa de azafrán.

Muhallabia al Baidha

Es un postre de crema batida con leche, azúcar y un toque de agua de rosas, decorado con pistachos y otras nueces.

Qatayef

Son pequeñas tortitas rellenas de nueces o queso, fritas o horneadas y luego bañadas en almíbar de azúcar.

Estos postres son solo algunos ejemplos de la deliciosa variedad de dulces que se pueden encontrar en Kuwait. Son parte de la cultura gastronómica de la región y se disfrutan en diversas ocasiones, desde bodas hasta fiestas y celebraciones religiosas.



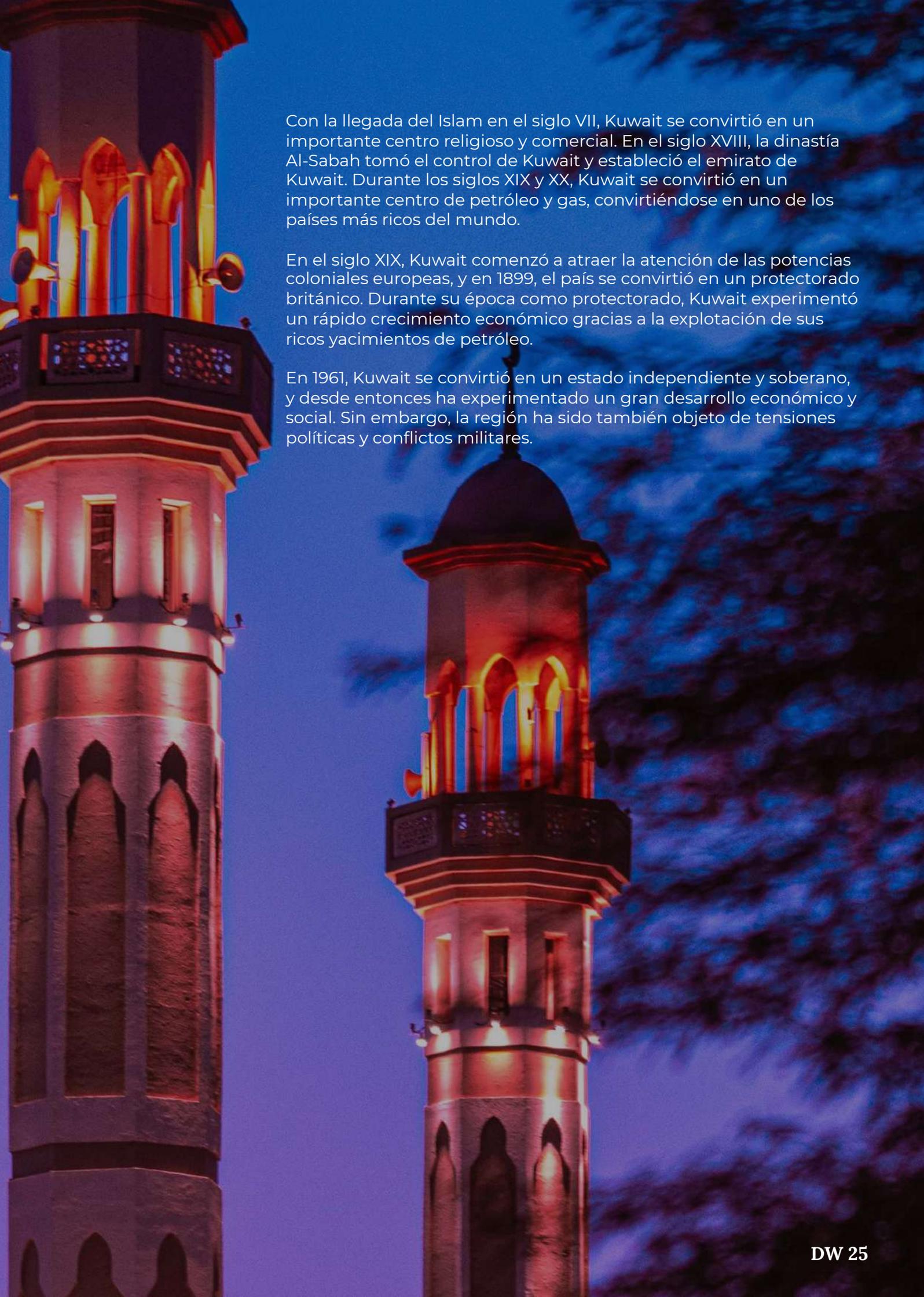
HISTORIA

Kuwait

Kuwait es un país ubicado en el Golfo Pérsico, en Asia Occidental. La historia de Kuwait se remonta a varios siglos antes de Cristo, cuando la región fue habitada por tribus beduínas. Durante la época preislámica, Kuwait fue un importante centro de comercio y navegación en la ruta entre Mesopotamia y la península arábiga.



Kuwait nació en el siglo xvi, cuando varios clanes de la tribu Al Aniza migraron a la orilla norte del golfo Pérsico desde el Najd, su tierra natal afectada por las hambrunas, en la Arabia central. Se asentaron en lo que hoy es conocido como Catar durante más de sesenta años y más tarde viajaron a través del mar para reasentar en la isla De Chader, donde ya había un pequeño fuerte «kut». De acuerdo al Ministerio de Información kuwaití, el país fue fundado en 1672, durante el Emirato de Barrak Bin Ghurai en Bani Khalid.



Con la llegada del Islam en el siglo VII, Kuwait se convirtió en un importante centro religioso y comercial. En el siglo XVIII, la dinastía Al-Sabah tomó el control de Kuwait y estableció el emirato de Kuwait. Durante los siglos XIX y XX, Kuwait se convirtió en un importante centro de petróleo y gas, convirtiéndose en uno de los países más ricos del mundo.

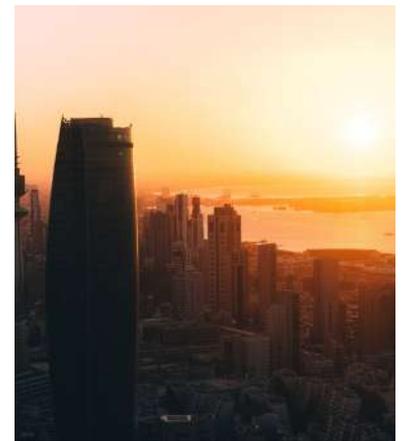
En el siglo XIX, Kuwait comenzó a atraer la atención de las potencias coloniales europeas, y en 1899, el país se convirtió en un protectorado británico. Durante su época como protectorado, Kuwait experimentó un rápido crecimiento económico gracias a la explotación de sus ricos yacimientos de petróleo.

En 1961, Kuwait se convirtió en un estado independiente y soberano, y desde entonces ha experimentado un gran desarrollo económico y social. Sin embargo, la región ha sido también objeto de tensiones políticas y conflictos militares.

En el año 1990, Iraq invadió Kuwait y ocupó el país durante siete meses. La invasión fue condenada por la comunidad internacional y llevó a una coalición internacional liderada por los Estados Unidos para liberar a Kuwait. Desde entonces, Kuwait ha establecido un sistema político democrático y ha desempeñado un papel importante en la política internacional de la región.

Hoy en día, Kuwait es una monarquía constitucional, cuenta con un parlamento elegido compuesto por dos cámaras: la Asamblea Nacional y el Consejo de Representantes.

La Asamblea Nacional es la cámara más alta del parlamento y está compuesta por 50 miembros elegidos por el pueblo, mientras que el Consejo de Representantes está compuesto por 50 miembros elegidos por voto directo.



Es uno de los países más ricos del mundo, gracias a sus abundantes reservas de petróleo y gas. Además, Kuwait es un importante centro financiero y comercial en la región, y ha experimentado un gran desarrollo en áreas como la educación, la salud y la infraestructura.

El jefe de estado de Kuwait es el Emir, quien es el líder supremo del país y tiene poderes ejecutivos y legislativos.

En resumen, la historia de Kuwait es una historia de comercio, navegación, religión, riqueza petrolera y política. Es un país con una rica historia y cultura, y continúa desempeñando un papel importante en la región del Golfo Pérsico y en la comunidad internacional.

HISTORIA

KUWAIT

ANTES DE LA ERA DEL PETRÓLEO

Antes del descubrimiento del petróleo, Kuwait era una tranquila aldea de pescadores con una población de unos 5.000 habitantes. Los kuwaitíes eran en su mayoría tribus nómadas beduinas que se ganaban la vida comerciando con perlas, dátiles y pescado. Los kuwaitíes eran conocidos por su hospitalidad y generosidad, y su cultura estaba profundamente entrelazada con el desierto.

A finales del siglo XIX, Kuwait empezó a experimentar un fuerte crecimiento económico. El comercio internacional floreció y la población empezó a crecer. Kuwait se convirtió rápidamente en un importante puerto del Golfo Pérsico y un importante centro de comercio.

El descubrimiento de petróleo en la década de 1930 cambió el curso de la historia de Kuwait. En 1938 se descubrió petróleo en el yacimiento de Burgan, y la producción comenzó en 1939. Esto marcó una nueva era para Kuwait, ya que el país era ahora una nación productora de petróleo.

EXPLORACIÓN Y DESARROLLO DEL PETRÓLEO EN KUWAIT

El descubrimiento de petróleo en Kuwait trajo consigo un rápido crecimiento económico y desarrollo. El país experimentó una afluencia de inversiones extranjeras, ya que las compañías petroleras multinacionales establecieron operaciones en Kuwait.



En las décadas de 1950 y 1960, Kuwait comenzó a modernizar y ampliar sus infraestructuras. Se construyeron escuelas, hospitales y otras instalaciones públicas, y la economía del país floreció.

La industria petrolera se convirtió en la piedra angular de la economía kuwaití, y el gobierno empezó a centrarse en diversificar su economía. Kuwait empezó a invertir en otras industrias, como la banca, las finanzas y el turismo. Estas inversiones dieron sus frutos y la economía kuwaití empezó a diversificarse y crecer.



HISTORIA POLÍTICA DE KUWAIT

La historia política de Kuwait está entrelazada con su riqueza petrolera. El país alcanzó la independencia en 1961, y el emir de Kuwait se autoproclamó primer gobernante del país. Kuwait era una monarquía constitucional, con una asamblea elegida y un monarca. El país disfrutó de relativa paz y estabilidad durante las décadas de 1960 y 1970, a pesar de la agitación política de la región.

En la década de 1980, Kuwait se enfrentó a varios retos políticos. En 1990, Irak invadió Kuwait, provocando una ocupación de siete meses. Las Naciones Unidas lograron obligar a Irak a retirarse de Kuwait, y el país fue liberado en 1991. Tras la guerra, Kuwait comenzó a reconstruir y fortalecer su sistema político. En 2005, Kuwait celebró sus primeras elecciones libres y justas para un nuevo parlamento.

HISTORIA CULTURAL DE KUWAIT

Kuwait alberga una cultura vibrante y diversa. El país es conocido por su herencia beduina y sus artes y oficios tradicionales. La cultura kuwaití está profundamente arraigada en su fe islámica, y el país es conocido por su hospitalidad y su tradición de contar historias.

Kuwait es conocido por su cocina tradicional, muy influenciada por las diversas culturas de la región. Entre los platos más populares están el Umm Ali, un postre de masa filo y nata, y el Machboos, un plato de arroz con especias, carne y verduras.

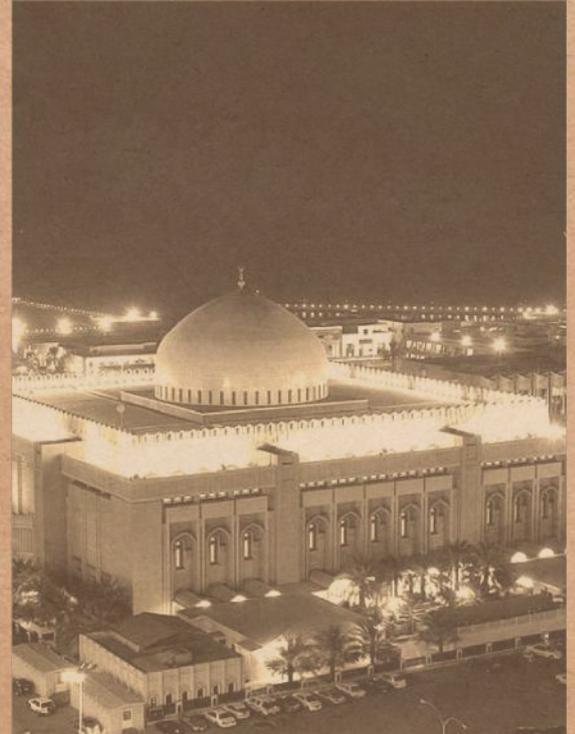
Kuwait también alberga una vibrante escena musical. El país posee una rica escena musical tradicional, así como una floreciente cultura de hip-hop y rap. La música kuwaití está muy influenciada por su fe islámica, así como por las diversas culturas del país.

LUGARES HISTÓRICOS IMPORTANTES DE KUWAIT

Kuwait alberga varios lugares históricos importantes que cuentan la historia del pasado del país. El Museo Nacional de Kuwait es el mayor museo del país, con una colección de artefactos de la historia de Kuwait. También alberga varios yacimientos arqueológicos, entre ellos el de la isla de Failaka.

La Gran Mezquita es otro importante lugar histórico de Kuwait. Construida en la década de 1980, es la mezquita más grande de Kuwait. Cuenta con una hermosa cúpula, minaretes y un impresionante patio.

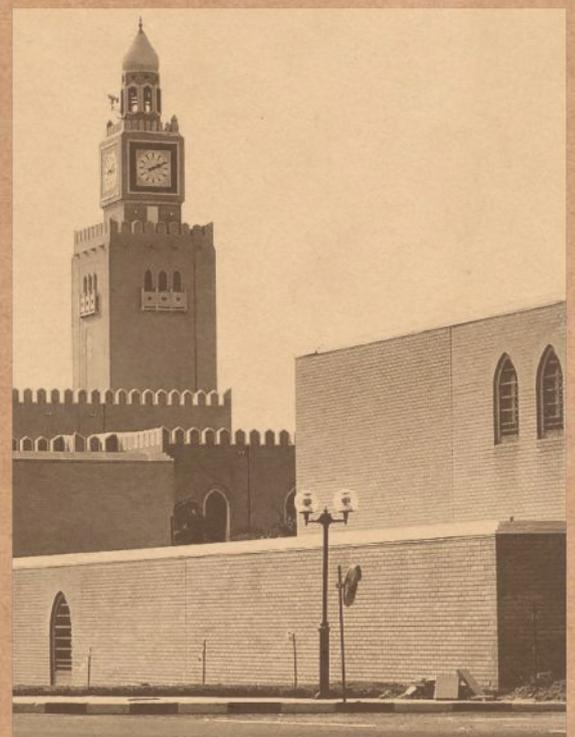
Kuwait alberga también varios fuertes y castillos, importantes monumentos del pasado del país. El más famoso de ellos son las Torres de Kuwait, construidas en 1976. Las torres se utilizaron originalmente para almacenar agua, pero hoy son una popular atracción turística.



EL FUTURO DE KUWAIT

Kuwait es una nación vibrante y próspera, y su futuro parece brillante. El país invierte actualmente en fuentes de energía renovables, como la solar y la eólica, para reducir su dependencia del petróleo. Kuwait también sigue invirtiendo en infraestructuras e industria para diversificar su economía y crear nuevas oportunidades de empleo.

Kuwait también está trabajando para mejorar su sistema educativo, con el fin de dar a sus ciudadanos las habilidades y conocimientos que necesitan para tener éxito en el siglo XXI. El país también está invirtiendo en sanidad, con el objetivo de proporcionar asistencia sanitaria de calidad a todos los ciudadanos.



LA IMPORTANCIA DE PRESERVAR LA HISTORIA DE KUWAIT

La historia de Kuwait es una parte importante de la identidad del país, y es importante preservar esta historia para las generaciones futuras. Al preservar el pasado del país, podemos garantizar que su futuro esté arraigado en los valores de su pasado.

Preservar la historia de Kuwait también es importante para el patrimonio cultural del país. Al conocer el pasado del país, podemos comprender mejor la cultura y los valores de los kuwaitíes.



Kuwait es un país pequeño pero vibrante, con una historia rica. Desde sus inicios como pueblo pesquero hasta su actual estatus de nación productora de petróleo, Kuwait ha experimentado muchos cambios. Este artículo explora la historia de Kuwait, desde antes de la era del petróleo hasta nuestros días, y analiza la importancia de preservar la historia de Kuwait para las generaciones futuras. También se examinan algunos de los lugares históricos más importantes de Kuwait, así como recursos para aprender más sobre la historia del país.



FINANZAS

Kuwait

POR SERGIO VALVERDE

SITUACIÓN POLÍTICA

Kuwait se define actualmente como un emirato constitucional con un sistema de gobierno democrático, según la Constitución de 1962. Las primeras elecciones legislativas modernas se celebraron en 1961 y desde el año 2005 las mujeres ejercen el derecho al voto.

La legislatura del verano de 2013 permitió avanzar en la estabilidad institucional y dar impulsos hacia unos grandes proyectos de infraestructuras que permitieran modernizar el país.

En septiembre de 2020, al día siguiente del fallecimiento del emir Sabah, su alteza Sheikh Nawaf Al- Ahmad Al-Jaber Al-Sabah es proclamado como nuevo Emir de Kuwait.

Unas semanas después es proclamado como nuevo Príncipe Heredero a su alteza Sheikh Mishal Al-Ahmad Al-Jaber Al-Sabah, que asume gran parte de las funciones constitucionales del país de manos del Emir.

Gracias al impulso del Emir Sheikh Nawaf, en septiembre de 2021 se inició un diálogo nacional entre el poder ejecutivo y el legislativo que tras compromisos recíprocos da lugar a un nuevo ejecutivo que inicia su actividad a principios de enero de 2022.

SITUACIÓN DE LA POLÍTICA EXTERIOR

Kuwait es miembro de varias organizaciones: Liga de Estados Árabes, Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) desde su creación en 1981, Organización de la Conferencia Islámica, Fondo Árabe para el Desarrollo Socio-Económico, OPEP y Organización Mundial de Comercio (OMC) desde el 1 de enero de 1995. Kuwait también pertenece a la Coalición Internacional contra el "Daesh".

A su vez, Kuwait mantiene acuerdos con los países del Consejo de Cooperación del Golfo (Arabia Saudí, Bahréin, Qatar, Emiratos Árabes Unidos y Omán) para trabajar en el proyecto para la integración regional.

Desde hace años viene desarrollando políticas progresivas de normalización con Irak que ha conseguido que se puedan abrir Embajadas

y que exista un diálogo para visitas al máximo nivel entre Jefes de Estado y Primeros Ministros.

Fuera de su círculo geográfico cercano, Kuwait tiene buenas relaciones con EEUU y el Reino Unido, tras lograr la independencia en 1961.



Es Estado miembro activo de la Iniciativa de Cooperación de Estambul (ICI), que ayuda al diálogo y la cooperación entre la OTAN y varios países del CCG.

Dentro de sus relaciones exteriores, en los últimos años ha estrechado lazos con países de América Latina y tiene embajadas en Cuba, México, Venezuela, Brasil, Chile, Argentina. No debemos olvidar sus relaciones diplomáticas con la Santa Sede.



Las relaciones entre España y Kuwait son muy buenas y están reforzadas y fortalecidas por la amistad entre las Casas Reales de ambos países.

En mayo de 2021, durante la visita del ministro de Asuntos Exteriores de Kuwait, Sheikh Dr Ahmed Nasser Mohammed Al Sabah, a Madrid, facilitó que se firmará un nuevo MoU de consultas políticas que ayudará a estrechar los contactos entre ambos países.

Kuwait se muestra agradecido a España por su participación en la coalición internacional, liderada por EEUU, que ayudó a liberar al país de la invasión de tropas iraquíes de Saddam Hussein de 1990-1991.

Actualmente Kuwait proporciona gran apoyo logístico a las unidades españolas desplegadas en Irak y en Kuwait en el marco de la Coalición Internacional que combate al ISIS.

Las relaciones económicas y comerciales se han visto fortalecidas por: con

*la apertura en 2011 de la Oficina Económica y Comercial

*un número creciente de empresas españolas empezaron a participar en proyectos en Kuwait

*la presencia de marcas españolas, principalmente en el sector de la moda.

La cultura española, destacando el deporte, el idioma y la gastronomía, son altamente

valorados entre los kuwaitíes y hace que seamos un destino turístico importante para ellos, facilitando los intercambios entre ambas sociedades.

El comercio bilateral entre España y Kuwait según datos del 2020, se caracteriza por:

*Las exportaciones de Kuwait a España fueron: Máquinas y aparatos mecánicos (23%); Prendas de vestir, calzado y complementos (20%); Productos cerámicos, mármoles y piedra natural (8%); Muebles (5%) y vehículos (1,2%).

*Las importaciones españolas de Kuwait fueron: Máquinas y aparatos mecánicos (63,2 %); Productos químicos orgánicos (6,2%); combustibles (18,5 %) y Materiales plásticos (6,7%).

Para terminar, destacar que la mayor parte de ciudadanos españoles que visitan el país

lo hacen con fines comerciales, mientras que por parte kuwaití visitan nuestro país por razones puramente turísticas, concentrándose gran parte de ese turismo en la zona de la Costa del Sol. En esa zona han adquirido muchas propiedades y se debe destacar el que turista kuwaití a nuestro país es el que realiza un mayor gasto medio por persona.



EMPRESAS

Personalidades nos cuentan las claves de su éxito

Coaching

¿Quieres llegar a la alta dirección, pero no tienes tiempo para formarte?

Tecnología

Liberar el potencial de la inteligencia artificial para transformar nuestro mundo

Salud

Mijo poderoso: supergranos de potencia

Influentes

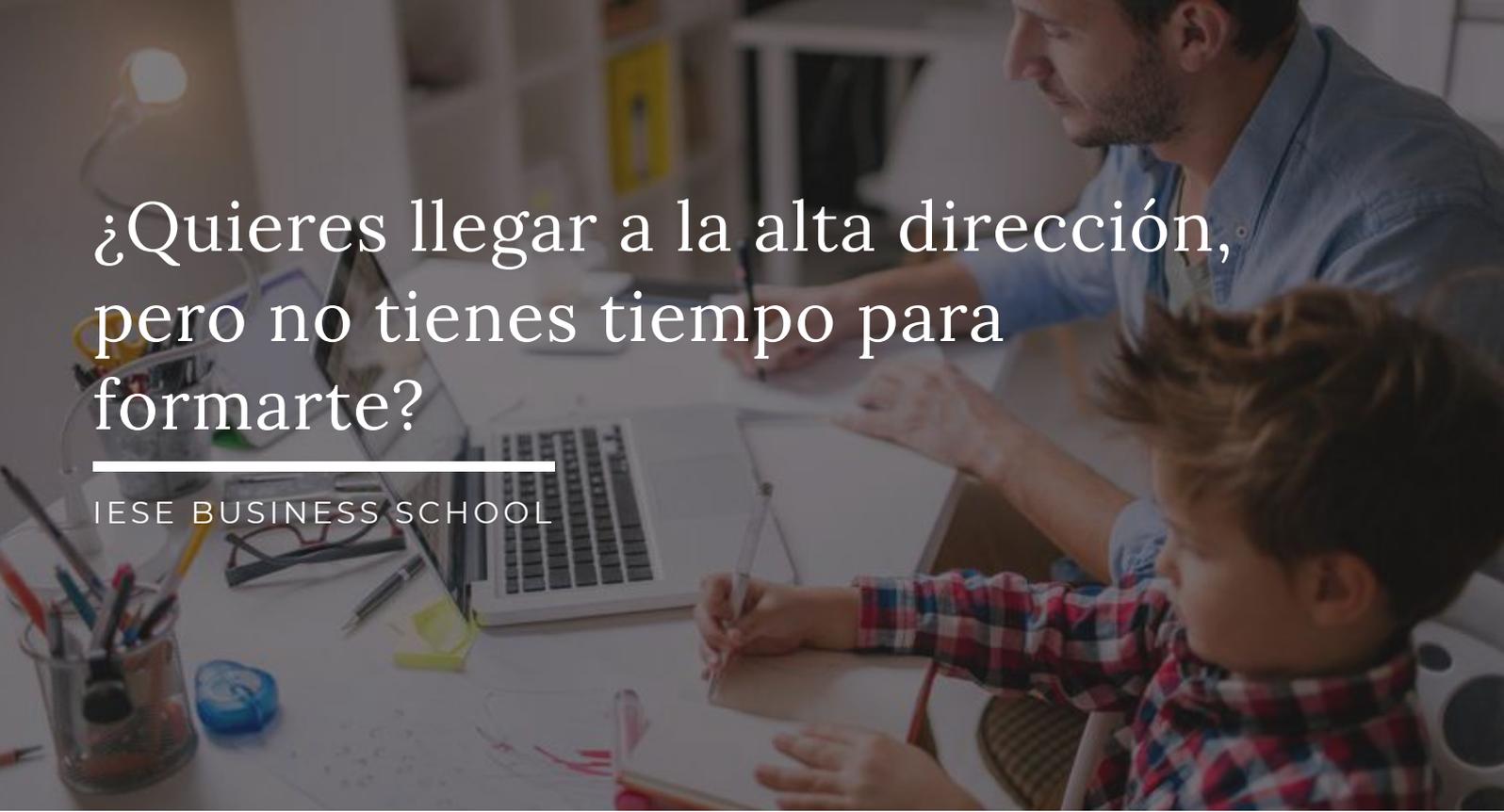
José Manuel Vargas D'oleo
Consejero en Asuntos
Comerciales, Inversiones y
Turismo de la Embajada de
Republica Dominicana en España

Susana Cantón
Liderazgo, energía y pasión

Influentes

El stand de República Dominicana, de nuevo vuelve a sorprender y a batir records

José Manuel Vargas D'oleo



¿Quieres llegar a la alta dirección, pero no tienes tiempo para formarte?

IESE BUSINESS SCHOOL

¿Siempre con prisas? ¿Niños? ¿Malabarismos con todas tus responsabilidades? Si quieres impulsar tu carrera hacia la alta dirección o abrirte a nuevos horizontes profesionales sin dejar de atender tus obligaciones, el Programa de Desarrollo Directivo (PDD) del IESE en su formato flexible puede ser la solución que necesitas.

Sabes que crecer como líder es fundamental para avanzar en tu carrera. Sin embargo, muchas veces parece imposible compaginar una formación directiva en una institución de prestigio con tus compromisos diarios. El Programa de Desarrollo Directivo Flexible del IESE tiene las respuestas que estabas buscando.

¿UN PDD, POR QUÉ AHORA?

Apostar por una formación directiva raramente puede ser un error si tienes el potencial necesario, quieres emprender o seguir avanzando en tu carrera. En palabras de Javier Vieites (PDD-20), “si no estás dando pasos hacia delante, los estás dando hacia atrás y esa es una de las razones por las cuales un programa como **el PDD es algo que cualquiera que apueste por su desarrollo profesional debe buscar**”. “Es un buen momento para aprender, desaprender y para visitar conceptos que uno creía conocer... Quienes sean capaces de liderar en un entorno tan complejo como el de ahora van a ser quienes decidan el futuro de la sociedad”, afirma Vieites.

EL FORMATO: ¿POR QUÉ ES FLEXIBLE?

“Hoy en día, los directivos necesitan soluciones formativas que ofrezcan flexibilidad en tiempo y espacio, y que garanticen calidad y personalización, sea cual sea el contexto”, explica el responsable de Executive Education del IESE, el profesor Philip Moscoso.

El PDD Flexible está diseñado para la formación en remoto y combina distintas metodologías de aprendizaje aplicadas a tu transformación como líder con la ayuda de la última tecnología. A lo largo de 8 meses, cursarás 5 módulos online y 3 módulos residenciales, participando en diversas actividades junto con tus compañeros de promoción y acompañado por un grupo de profesores y tutores expertos. El programa incluye clases en directo, simulaciones, workshops y ejercicios prácticos.

“Conectar como en presencial me inquietaba, pero lo hemos conseguido. Me ha sorprendido la cercanía con el profesorado y con los compañeros, pese a estar en formato online”, reconoce Carles Valentines (PDD-22).

Además, durante el PDD Flexible, participarás en el Executive Coaching Process. Un módulo que forma parte del Track de Liderazgo que te ayudará a descubrirte a ti mismo como líder y a preparar tu plan de acción a futuro, mediante varios test de personalidad y ejercicios como el Test 360°.



¿QUÉ APRENDERÁS?

En el PDD fortalecerás tu pensamiento estratégico y tus habilidades para la dirección, adquirirás seguridad en la toma de decisiones y comprobarás cómo afectan a toda la organización. Obtendrás una visión global de la empresa para que eleves tu potencial de liderazgo al máximo.

Las materias impartidas incluyen: Dirección de personas, Dirección financiera, Análisis de decisiones, Ética, Emprendimiento, Economía, Dirección de operaciones, Negociación o Comunicación, entre otras.

¿QUÉ METODOLOGÍAS SE UTILIZAN?

El programa combina una serie de metodologías con una larga trayectoria de éxito en el IESE como el método del caso, sesiones interactivas en directo, talleres, simulaciones, discusiones asíncronas, ejercicios prácticos o coaching individual y en grupo. Esta estructura – junto con la última tecnología de las aulas virtuales de la escuela – logra que la experiencia y la interacción de los participantes sea la idónea en cada momento.

El método del caso es una de las metodologías estrella del IESE, ya que **une el aprendizaje individual con las discusiones en equipo y el diálogo en un pleno interdisciplinar**. Para conseguirlo, el profesor facilita y guía el debate, formulando preguntas y fomentando la intervención de toda la clase para enriquecer la discusión con distintos puntos de vista, experiencias de diferentes sectores y procedencias culturales diversas.

De esta manera, en el PDD aprenderás de otros directivos, utilizando casos reales, con un enfoque eminentemente práctico y con tecnologías y metodologías flexibles orientadas a crear una formación totalmente colaborativa. “Necesitaba crecer, aprender de los mejores y sobre todo conocer a gente con valores y con muchísima inspiración”, comparte María Duart (PDD-22).



El PDD es algo que cualquiera que apueste por su desarrollo profesional debe buscar



¿QUÉ PROFESORADO IMPARTE EL PROGRAMA?

En el IESE tendrás libre acceso a algunas de las mentes más brillantes del mundo de los negocios. El profesorado activo en el PDD Flexible es el mismo que en todos los programas de perfeccionamiento directivo del IESE. Están doctorados por las mejores universidades del mundo y cuentan con una amplia experiencia en el ámbito académico y empresarial. Además, siempre están disponibles para tus consultas durante y después del programa.

“La calidad humana, cómo entienden la empresa, cómo hilan los conceptos y te dan grandes titulares creo que es lo mejor que he vivido en el IESE”, comenta Ester Díaz (PDD-20).

¿ES PARA TI?

Si eres un mánager con recorrido y aspiras a crecer profesionalmente o a lanzar con éxito tu propio proyecto, el PDD Flexible es tu lugar. Si necesitas una mayor confianza en tus decisiones, adquirir una visión global de la empresa, nuevas habilidades y pensamiento estratégico, este es tu momento. Si te interesa descubrir las últimas tendencias en múltiples sectores, moverte en un mundo digital, colaborar con distintos departamentos y compartir tu experiencia con otros directivos, este es tu programa. Si, además, quieres vivir una experiencia transformadora única y convertirte en un líder con valores, el IESE es tu casa.



MIREIA GINÉ EN AULA VIRTUAL

¿CUÁNTO CUESTA EL PDD FLEXIBLE?

El importe de la matrícula del PDD Flexible es de 28.400 euros y el IESE cuenta con diferentes tipos de becas y opciones de financiación en todos sus programas. Sin embargo, el valor real de una formación como esta va mucho más allá del coste económico, ya que el retorno y el impacto que puede llegar a tener sobre tu carrera es mucho mayor de lo que imaginas. **¿Cuánto estas dispuesto a invertir para dar el siguiente paso en tu carrera?**

MÁS INFORMACIÓN EN: [IESE.EDU/PDD](https://www.iese.edu/pdd)

EN DEFINITIVA, ¿VALE LA PENA?

Álvaro Medina (PDD-20) lo tiene claro: “La respuesta es un rotundo sí. Gracias al IESE pude tener un impacto inmediato en la organización donde estaba trabajando en aquel momento y hoy sigo aplicando y teniendo en cuenta cosas que aprendí allí”. Y añade que “si te planteas emprender en algún momento o dar el salto y aspirar a roles de liderazgo, sacarás muy buen provecho del PDD”.

PDD Flexible

Tan flexible, como tú.



¿Preparado para liderar el futuro?

Si eres un directivo con recorrido y quieres crecer, asumir nuevas responsabilidades o lanzar con éxito tu propio proyecto, este es tu lugar. El PDD, Programa de Desarrollo Directivo, es el impulso que necesitas para liderar el futuro con éxito.

Ahora más que nunca las empresas demandarán líderes comprometidos y con valores, capaces de afrontar los desafíos actuales. Infórmate sobre el siguiente paso en tu carrera profesional y las opciones de financiación y becas.



Conexión **semanal** a distancia,
part-time



Duración y agenda: 8 meses.
Media jornada a la semana



Clases en: aula virtual. Acceso a distancia y en directo. Módulos presenciales en Madrid y Barcelona: Inauguración, ecuador y graduación



INFLUYENTES

José Manuel Vargas D'Oleo Consejero en Asuntos Comerciales, Inversiones y Turismo de la Embajada de República Dominicana en España

POR LOURDES S. PAYÁN



Entrevistar a José Manuel Vargas D´Oleo, es todo un privilegio, su bagaje profesional le precede, en el puesto que ostenta en la actualidad en la embajada de República Dominicana, como Consejero en Asuntos Comerciales, inversiones y Turismo.

A nuestra pregunta de que ofrece RD, nos hace la aclaración de que a parte de sol y playa, están reconocidos como un país a nivel mundial, como home de manufacturado y logístico debido a su geografía. Reconocidos por la OMT como el país que ha demostrado una recuperación después de la pandemia, sin precedentes, un país idóneo para promover, invertir en real state, a parte del turismo marítimo, turismo de crucero, turismo de golf y turismo médico. Nos habla de las bondades de las gentes de RD, brillan por su amabilidad, hospitalidad haciendo sentir al turista, al viajero sentirse como en casa.

Cuando hablamos de que factores fueron los que hicieron posible recuperar el turismo, esboza una sonrisa de agradecimiento, hacia la figura de su presidente, que asumió el cargo en la pandemia, resaltando la gran voluntad que puso sobre la mesa, creando un gabinete de turismo, seguridad y gubernamental y por supuesto del sector privado para trabajar todos en una misma dirección. Resalta la labor del ministerio de turismo reconociendo que hizo una campaña de comunicación maravillosa, que todos los medios internacionales están recociéndolo de primera mano.

Referente al primer trimestre de 2022, no fueron los mejores debido a la aparición de Omicron, las tormentas de nieve en EEUU sin obviar el conflicto bélico de Rusia/Ucrania, a partir de Abril hasta diciembre, fueron récords-históricos.

Hablamos con él en referencia al balance que ha hecho el ministerio de turismo sobre República Dominicana en FITUR 2023., anunciando compromisos de inversiones por 3.645 millones de dólares.

Hace referencia a su experiencia este año en Fitur, siendo la primera vez que asistía, nos habla de ello, como una gran experiencia, en cuanto a organización y despliegue de medios. **El stand de RD, de nuevo vuelve a sorprender y a batir records, con una presencia diaria espectacular. 62 expositores, 7 dominicanos, transporte, servicios, hostelería y alojamiento, agencias de viaje, destacando de nuevo el apoyo del ministerio de turismo.**



RD recibió más de 8 millones de visitantes en 2022. El Banco de Reservas de RD, cerró intenciones de compra por 1.300 millones de dólares.

Inversiones comprometidas en FITUR 2023

Instalación del Sports Illustrated Resorts en Cap Cana con inversión de 50 millones de dólares.

El Fondo Pioner anunció inversiones por 2.000 millones de dólares en Macao y también comenzará de inmediato con 250 millones de dólares y por primera vez, RD, tendrá un hotel Ritz- Carlton.

La familia española Martinon , anunció inversiones por 90 millones de dólares para un hotel Hyatt en la avda. Winston Churchill en el distrito nacional.

Frank Elias Rainieri, anunció la inversión de 200 millones de dólares con el hotel Zemí, en Miches. Rafael Blanco Canto hará una inversión de 135 millones, para un hotel W, todo incluido. Grupo Fuertes de España presentó su proyecto y firmó un préstamo 325 millones de dólares. La familia Cisneros, venezolana, comunicó que el hotel Four Seasons hará realidad en Miches, con una inversión de 200 millones de dólares y Bahía Principe del Grupo Piñeiro, español, hizo anuncios por 100 millones de dólares , que se invertirá entre 2023 y 2024.

Un dato importante que nos cuenta que se está llevando también a cabo desde la misión diplomática es el contacto con el ICO hace unos seis meses, para aprovechar la línea canal, que funciona como banca local y desde la misión comenzar a trabajar , anunciando la aprobación de un fondo con banca dominicana para que los inversionistas españolas puedan acceder.

Nos da la primicia de un evento de un gran calibre que tendrá lugar en RD, el 23 y 24 de Marzo, CUMBRE EMPRESARIAL , desarrollada con el apoyo de la secretaria de Iberoamérica, el consejo de empresarios iberoamericanos, la CEOE, a través del ministerio de asuntos exteriores. De una gran importancia ya que se trabajará sobre una agenda que llevan años trabajando y revisando, donde habrá reuniones ministeriales, para poder ver como ha ido evolucionando y como se van integrando nuevos datos.

Una entrevista que nos ha permitido una visión 360° de lo que significa y representa República Dominicana. Agradecemos a José Manuel Vargas, el cariño con el que habla de España, de esa hermandad que nos une desde hace mucho tiempo a dos tierras hermanas.

Qualery

NATURALMENTE



¿Te unes a un futuro sostenible?

www.qualery.com



SUSANA CANTÓN

POR LOURDES S. PAYÁN

LIDERAZGO, ENERGÍA Y PASIÓN

SU LEMA,

“Quien se siente bien lo hace mejor”®

EL RENDIMIENTO EJECUTIVO NO SE IMPROVISA, SE DISEÑA

Diseña programas exclusivos para todo aquel directivo que desee cuidar su potencia psico-física, al margen de la edad.

PROFESIONAL DEL CUIDADO DE LA SALUD MENTAL Y FÍSICA DE EJECUTIVOS MEDIANTE LA GESTIÓN DE ALTO RENDIMIENTO, ESTRÉS Y ANTIAGING

Entrevistar a Susana Cantón es pasar de la niñez a la madurez en el túnel del tiempo con una rapidez asombrosa. Es conversar con alguien que mantiene una sonrisa continua, creando un ambiente, un micro espacio de confianza y determinación, donde terminas reconociendo: "me conoce mejor que yo a mí misma". Esto es algo que muy pocas personas consiguen crear.

Su lema, "Quien se siente bien lo hace mejor"®

Líder, pasional, emprendedora, me confiesa que, a día de hoy, su mayor logro es cuando consigue cambiar a mejor la vida de las personas. A mi parecer, uno de los retos más difíciles, pero por supuesto, posible. Máxime cuando vas de la mano de ella.

Susana, facilita la mentalidad y hábitos de un estado mental-físico superior, dejando el estrés y desgaste al mínimo, para mantenerse al máximo. Sin perder la pasión.

Trabaja en seis pilares importantes creando para el profesional de alta exigencia una zona de alto rendimiento y bienestar personal, que además cuida su salud:

- Energía mental
- Nutrición Vitalizante
- Estrés
- Descanso & Renovación
- Movimiento & Biomecánica
- Hábitos Antiaging

Diseña programas exclusivos para todo aquel directivo que desee cuidar su potencia psico-física, al margen de la edad.

Web: www.susanacanton.com

Instagram: [@sc.susana.canton](https://www.instagram.com/sc.susana.canton)

Linkedin: www.linkedin.com/in/susana-canton-menteyhabitos/

El rendimiento ejecutivo no se improvisa, se diseña

Una mujer apasionada por las diferentes culturas a nivel internacional me narra que sus mayores pasiones, a pesar de su apretada agenda profesional, son viajar, conocer gente diferente, hacer trekking y el mar, donde realmente se siente libre. Nos despedimos, con un hasta pronto y con la sensación de haber pasado un entrañable momento, sin estrés y con la energía vital muy alta.

Algunos clientes de empresa a cuyos directivos y equipos he mentorizado



Todo depende de tus hábitos mentales y físicos



HAVANA

JOYEROS



“Havana Joyeros, una historia de pasión y tradición en el universo de la alta joyería.”

Tecnología

POR LUIS DE GOUVEIA @GOUVEIALUISFM

Liberar el potencial de la inteligencia artificial para transformar nuestro mundo

La inteligencia artificial (IA) es uno de los temas de los que más se habla en el mundo actual. Se considera el futuro de la tecnología y sus implicaciones potenciales son inmensas. Desde los coches autónomos y los hogares inteligentes hasta los diagnósticos médicos automatizados y los asistentes personales, la IA está revolucionando nuestra forma de vivir, trabajar e interactuar. En esta oportunidad exploraremos el concepto de IA, cómo funciona, sus ventajas e implicaciones, así como sus posibles oportunidades, retos e implicaciones para el futuro.

¿Qué es la inteligencia artificial?

La inteligencia artificial (IA) es una forma de informática que implica el uso de ordenadores y programas informáticos para realizar tareas que normalmente realizan los humanos, como la toma de decisiones, la resolución de problemas y el aprendizaje. La IA se compone de varias tecnologías, como el aprendizaje automático, el aprendizaje profundo, el procesamiento del lenguaje natural (PLN), la visión por ordenador y la robótica. La IA tiene el potencial de revolucionar casi todos los aspectos de nuestras vidas, desde la sanidad y el transporte hasta la educación y el entretenimiento.

En esencia, la IA gira en torno a los datos. Los sistemas de IA utilizan datos para aprender y tomar decisiones. Estos datos pueden provenir de diversas fuentes, como sensores, cámaras, grabaciones de audio, texto y otros. Mediante algoritmos, los sistemas de IA pueden procesar estos datos y tomar decisiones o hacer predicciones basadas en ellos.

Ventajas de la inteligencia artificial

La IA tiene el potencial de revolucionar casi todas las industrias y aspectos de nuestras vidas. La IA puede ayudarnos a automatizar tareas, tomar mejores decisiones y resolver problemas complejos.

Una de las mayores ventajas de la IA es su capacidad para automatizar tareas y procesos. La IA puede utilizarse para automatizar procesos manuales, como la atención al cliente, el análisis financiero y el marketing. También puede utilizarse para automatizar tareas complejas, como los coches autoconducidos, los diagnósticos médicos y el reconocimiento facial.

En el ámbito de la salud, la IA puede ayudar a diagnosticar y tratar enfermedades con mayor precisión y rapidez. También puede ayudar en la investigación médica y en la prevención de enfermedades. En el ámbito laboral, la IA puede realizar tareas repetitivas y peligrosas, liberando a los trabajadores humanos para hacer tareas más creativas y valiosas.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que la IA también plantea desafíos y preocupaciones. La automatización de tareas puede significar la pérdida de empleos, y hay preocupaciones éticas en torno al uso de la IA para la toma de decisiones importantes.



POTENCIAL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La inteligencia artificial en el sector educativo

En el ámbito de la educación, la IA puede personalizar el aprendizaje para cada estudiante, lo que puede mejorar significativamente el rendimiento académico. También puede hacer que el aprendizaje sea más accesible para personas con discapacidades y para aquellos que no tienen acceso a la educación tradicional.

La IA puede crear contenido de aprendizaje, como videos y simulaciones, que se adapte a las necesidades y habilidades individuales de los estudiantes. La IA puede analizar los datos de aprendizaje de los estudiantes y crear contenido de aprendizaje personalizado que aborde sus fortalezas y debilidades.

Para liberar el potencial de la inteligencia artificial (IA), es importante tomar en cuenta los siguientes aspectos:

• **Inversión en investigación y desarrollo:**

Para que la IA alcance su máximo potencial, se necesita una inversión constante en investigación y desarrollo. Esto permitirá a los científicos y desarrolladores de IA explorar nuevas tecnologías y aplicaciones, y mejorar continuamente las capacidades de la IA.

• **Colaboración entre la industria, la academia y el gobierno:**

La colaboración entre diferentes sectores es fundamental para impulsar el desarrollo de la IA. La industria puede proporcionar financiamiento y recursos, la academia puede aportar conocimientos y habilidades especializadas, y el gobierno puede ayudar a establecer políticas y regulaciones claras.

• **Ética y responsabilidad:** La IA debe ser desarrollada y utilizada de manera ética y responsable. Esto significa garantizar la privacidad de los datos, evitar la discriminación y el sesgo, y asegurarse de que la IA beneficie a la sociedad en su conjunto.

• **Educación y capacitación:** La educación y la capacitación en IA son fundamentales para liberar su potencial. Esto incluye la capacitación de científicos e ingenieros en IA, así como la educación de la sociedad en general sobre las capacidades y limitaciones de la IA.

• **Accesibilidad y equidad:** Es importante que la IA sea accesible para todos y que se utilice para mejorar la equidad y la justicia en la sociedad. Esto significa asegurarse de que las personas de todos los orígenes tengan acceso a la tecnología de IA y de que la IA se utilice para abordar problemas sociales como la pobreza y la desigualdad.

Liberar el potencial de la IA requerirá una inversión constante en investigación y desarrollo, una colaboración entre diferentes sectores, un enfoque en la ética y la responsabilidad, una educación y capacitación en IA, y un compromiso con la accesibilidad y la equidad. Si se aborda adecuadamente, la IA tiene el potencial de transformar nuestra sociedad de formas positivas y significativas.

Apenas estamos empezando a descubrir el potencial de la inteligencia artificial. A medida que la IA siga evolucionando, será cada vez más importante comprender sus implicaciones y oportunidades. Con el enfoque adecuado, la IA puede ayudarnos a crear un mundo mejor para nosotros y para las generaciones futuras.



CARO

CLUB

EL CLUB DE MODA EN LA CAPITAL

UNIENDO EXCELENCIA Y DIVERSIÓN DE MIÉRCOLES A DOMINGO

CARO
LIVE

CARO
LIVE

GHETTO

GOOD
VIBES

STAFF
Party

VOYAGE

Tardeos
CLUB

INFO Y RESERVAS: 918291287

WWW.CAROCLUB.COM / @CAROCLUBMADRID

C/GÉNOVA, 28

Mijo poderoso: supergranos de potencia

POR PROF. RAJEEV K VARSHNEY



PROF. RAJEEV K VARSHNEY

Supergrano, superalimento y grano milagroso son algunos de los adjetivos utilizados a menudo para describir el mijo, uno de los alimentos más antiguos conocidos por el ser humano y probablemente el primer grano utilizado con fines domésticos.

La adopción unánime por parte de la Asamblea General de las Naciones Unidas (AGNU) de la resolución para declarar 2023 como Año Internacional del Mijo, una propuesta patrocinada por India y apoyada por más de 70 naciones, pone de relieve el apoyo de la comunidad internacional para reconocer la importancia y los beneficios de estos cereales para el sistema alimentario mundial.

Durante la adopción de la resolución, el ex representante permanente de India ante la ONU, el embajador TS Tirumurti, declaró: «Es urgente promover los beneficios nutricionales y ecológicos del mijo entre consumidores, productores y responsables de la toma de decisiones para mejorar la eficiencia de la producción, la investigación y el desarrollo, las inversiones y los vínculos con el sector alimentario».

Expresó su gratitud a todos los copatrocinadores, especialmente a Bangladesh, Kenia, Nepal, Nigeria, Rusia, Senegal y a todos los Estados miembros de la ONU por su firme apoyo.

Varias escrituras indias antiguas hacen referencia al mijo y se han encontrado rastros de este cultivo en los yacimientos arqueológicos de Harappa y Mohenjo-daro. Durante muchos años, el mijo formó parte de nuestra dieta diaria.

Hoy, los agricultores indios son cada vez más conscientes de que cultivar mijo requiere menos recursos y es una opción económicamente viable, sobre todo en entornos duros y secos. Esto se ve respaldado por los nuevos conocimientos sobre los beneficios del mijo para la salud.

Además, en los últimos años, el gobierno indio ha realizado grandes esfuerzos para fomentar el cultivo del mijo.

El Gobierno de la Unión de la India, encabezado por el primer ministro Narendra Modi, había declarado 2018 como el Año Nacional del Mijo para impulsar la producción de estos cereales ricos en nutrientes.

Un alimento inteligente

El mijo es un importante cereal básico para millones de pequeños agricultores de secano de Asia y el África subsahariana. También llamados nutri-cereales o cereales de secano, incluyen el sorgo (jowar), el mijo perla (bajra), el mijo de dedo (ragi), el mijo cola de zorro (kangni), el mijo proso (chena), el mijo de corral (samvat ke chawal) y el mijo kodo (kodon), y ofrecen grandes beneficios nutricionales. Los mijos también se conocen como "alimentos inteligentes", que son buenos para los consumidores, el planeta y los agricultores. Por ejemplo, el mijo tiene tres veces más calcio que la leche, y la mayoría de los mijos tienen niveles muy altos de hierro y zinc, bajo índice glucémico, buenos niveles de proteínas y fibra, y no contienen gluten.





do u want
Spritz
with



LA SPRITZERIA

Spritz & Mozzarella bar

Galería Canalejas, C/Alcalá 10-12

www.graziemille.es @spritzeria madrid

Inspiración

Por y para la promoción de la cultura española en el mundo

LIBRO DEL MES

La Compra de Arte

MODA

Amor & Moda/s

EVENTO DEL MES

Transmisión especial
Fitur 2023

CIUDAD DEL MES

Cádiz

ARTISTA DEL MES

Tómas Paredes

EN LA MESA CON

La Castafiore

DEPORTES

Cristiano Ronaldo hace
Historia

MOTOR

Super Coches



Reelección del personal de la Asociación Española de Pintores y Escultores

Se han celebrado las elecciones y sale la Junta que lidera José Gabriel Astudillo, compuesta por 11 miembros todos ellos pintores y escultores.

La Asociación de Pintores y Escultores es un referente en el campo del arte español y un patrocinador incansable de eventos culturales de todo tipo.

Fue fundada en 1910, siendo Presidente de Honor sus Majestades Don Juan Carlos y Dña. Sofía.



José Gabriel
Astudillo López

Presidente



Juan Manuel
López-Reina Coso

Vicepresidente



María Dolores
Barreda Pérez

Secretaria
General



Alicia Sánchez
Carmona

Vocal



Antonio Téllez
De Peralta

Vocal



Paloma Casado
López

Vocal



Carmen Bonilla
Carrasco

Vocal



Fernando De Marta
Y Sebastián

Bibliotecario



Ana Martínez
Córdoba

Tesorera



Manuel Díaz
Maré

Consejero



Manuel Díaz
Maré

Consejero

fitur₂₀₂₃

El Grupo
Decisión Media
Internacional
presente en
Fitur 2023.



La asistencia profesional a FITUR 2023 supera todas las expectativas

En una primera estimación, la Feria ha congregado en sus tres primeras jornadas, a **136.000 profesionales**, superando todas las previsiones iniciales, con un incremento de visitas del **68%** respecto a FITUR 2022

A estos datos hay que sumar la convocatoria digital de su plataforma LIVEConnect que a día de hoy contabiliza **40.000 registros**, un **29%** más que en 2022.

Solo el primer día de FITUR el tráfico a la web de IFEMA MADRID registra récord histórico, con **146.000 visitas**

Las previsiones de asistencia de público durante el fin de semana se mantienen en **80.0000**.

Los primeros datos de asistencia a la Feria Internacional de Turismo, **FITUR 2023**, que desde el pasado miércoles se está celebrando en **IFEMA MADRID** confirman el absoluto éxito de esta gran convocatoria del turismo, que ya supera todas las expectativas inicialmente previstas. En tan solo sus tres primeras jornadas profesionales, **FITUR** ha congregado a **136.000 asistentes**, lo que representa un **68% más que en 2022**, situándose en parámetros ya muy próximos a la edición récord de **FITUR celebrada en 2020**.

En lo que se refiere al ámbito digital, **FITUR** también registra un gran hito, y es que solo el primer día de feria el tráfico a la web de **IFEMA MADRID** se disparó exponencialmente, alcanzando el récord histórico de **146.000 visitas**. En este mismo contexto, la plataforma digital **FITUR LIVEConnect**, que complementa la feria con un formato híbrido de mayor alcance temporal y geográfico, contabiliza a fecha de hoy **más de 40.000 registros**, frente a los 31.000 totales de 2022

Así mismo, se estimó que todo este movimiento de llegadas a FITUR va a generar un **impacto en la economía madrileña** de aproximadamente **de 400 millones de euros**.



Respaldo institucional y visitas de autoridades de los cinco continentes

Como cada año, hay que destacar el fuerte respaldo institucional que ha recibido **FITUR**, con el apoyo de **Casa Real** que, una vez más, puso el broche de oro a la jornada de inauguración con la presencia de SS.MM. **los Reyes de España**, así como por parte del **Gobierno de España**. Además, **FITUR 2023** ha contado con la visita del Presidente de Guatemala, Alejandro Eduardo Giammattei, País Socio de esta edición; el Presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez; representantes de la OMT; 30 Ministros de Turismo de diferentes países; los Ministros de Economía y Asuntos Sociales de Guatemala; 6 Ministros españoles; 15 Presidentes de Comunidades Autónomas y Consejeros de Turismo de 16 comunidades., y un centenar de embajadores y encargados de negocio, y alcaldes de diferentes pueblos y ciudades de nuestro país. En total se ha contabilizado la asistencia de **400 autoridades reunidas en torno a esta edición de FITUR**.

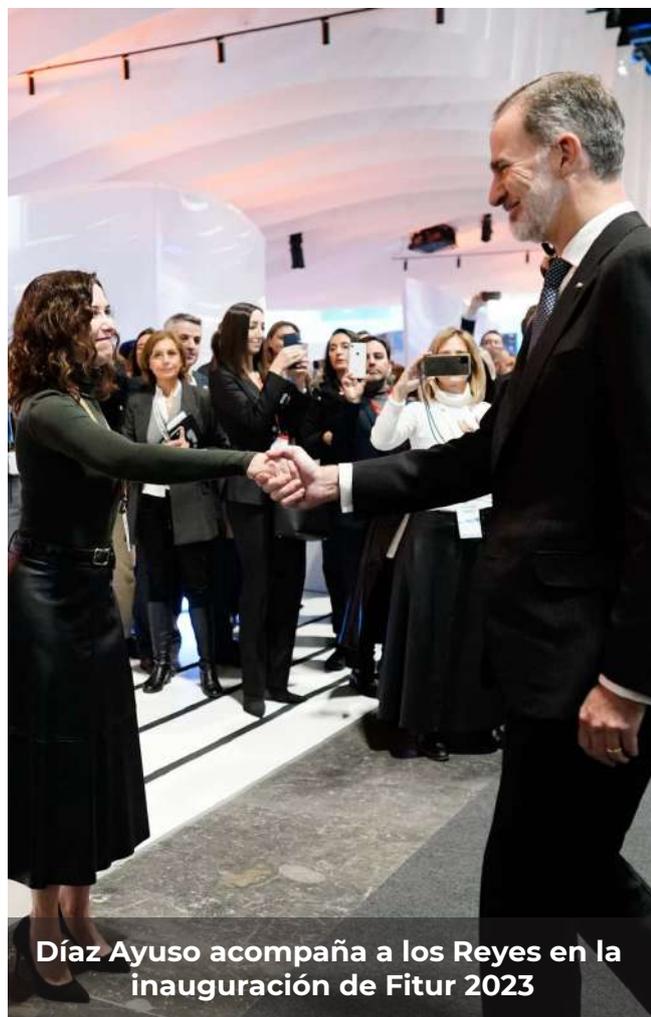
Otras grandes cifras de FITUR 2023

El impacto de la celebración de **FITUR 2023** ha tenido igualmente su reflejo en la amplia cobertura mediática internacional registrada estos primeros tres días en los que se han acreditado **6.300 periodistas**, 5.504 nacionales y 510 internacionales **de 46 países**. Un 56% más que en 2022, a falta aún de contabilizar la prensa que de cobertura a la feria durante el fin de semana.

En el entorno social media, durante las dos primeras jornadas de FITUR se ha registrado un **crecimiento de la comunidad de 3.724 seguidores**, de manera que los perfiles de **FITUR** en Instagram, Facebook, Twitter y LinkedIn, suman ya **un total de 288.557 seguidores**. Además, todas las publicaciones realizadas durante estas primeras jornadas han obtenido 1.676.316 impresiones. En el perfil de Twitter **FITUR** ha sido **Trending Topic** en el puesto N°1 de España los dos días de celebración de la feria, obteniendo más de 500 menciones diarias en dicho canal.



Los Reyes en la inauguración de Fitur 2023



Díaz Ayuso acompaña a los Reyes en la inauguración de Fitur 2023

Decisión Radio en Fitur 2023

Transmisión especial con entrevistas exclusivas con embajadores, ministros y representantes del Turismo en el Mundo.



Embajador de la India en España

Dinesh K. Patnaik es un diplomático muy brillante, que cuenta con más de 30 años de experiencia en el Servicio Exterior Indio, con una carrera muy interesante y desafiante.

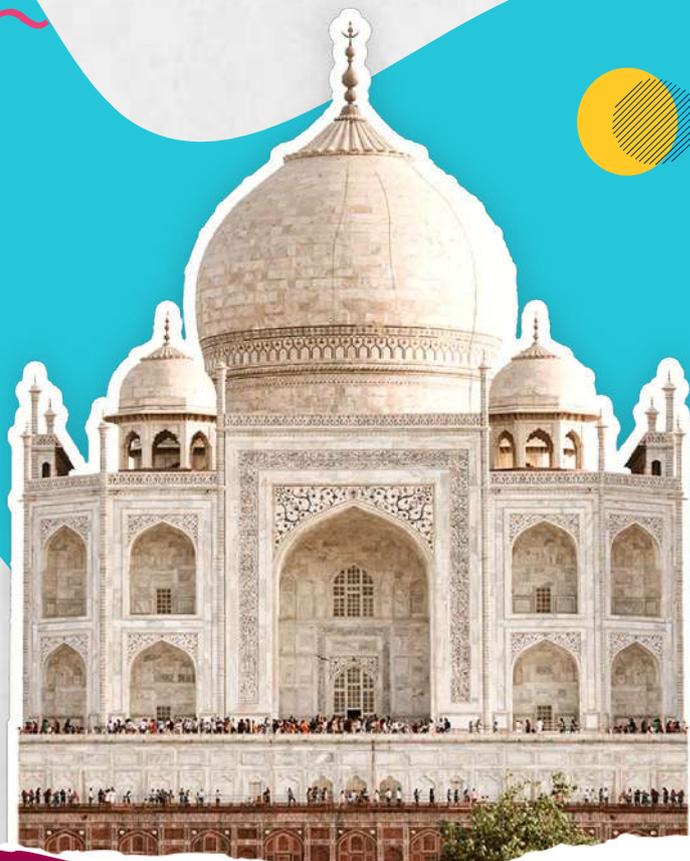
El embajador destacó la importancia del ecoturismo y de los hermosos parques naturales que se pueden ver al visitar la India.

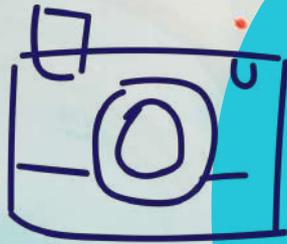
El consulado está a la disposición para ayudar a los futuros viajeros para tramitar sus visas, incluso apoyándolos para organizar el itinerario.

El pueblo indio es muy hospitalario con los turistas.



India es un país impactante, lleno de colorido e incluso de mucho ruido





Abubacarr S. Camara Director de la Junta de Turismo de Gambia

Gambia es un país ubicado en África occidental que limita al norte, este y sur con Senegal, y al oeste con el Océano Atlántico. Es el país más pequeño del continente africano en términos de superficie terrestre, con una extensión de aproximadamente 11,295 kilómetros cuadrados. El país tiene una población de alrededor de 2,4 millones de personas, y su capital es Banjul.

La mayoría de la población de Gambia es musulmana y los idiomas oficiales son el inglés y el wólof, aunque también se hablan otros idiomas locales. El país tiene una rica cultura, con una gran variedad de música, danzas y festivales tradicionales.



Al visitar Gambia te darás cuenta que todo el mundo estará sonriendo





GUATEMALA

Asombrosa e imparabile

El país invitado Fitur 2023, Guatemala.

La Directora General de turismo de Guatemala Anayansy Carolina Rodríguez Catillo, hizo la presentación de la Revista Diplomatic World Magazine en el stand de Guatemala, con la presencia del Presidente del Grupo Decisión Medía Don Ángel de La Rúa y el Presidente de la revista Don José Miguel Sastron, dándoles la enhorabuena por sus artículos y la dedicación especial al turismo de Guatemala..

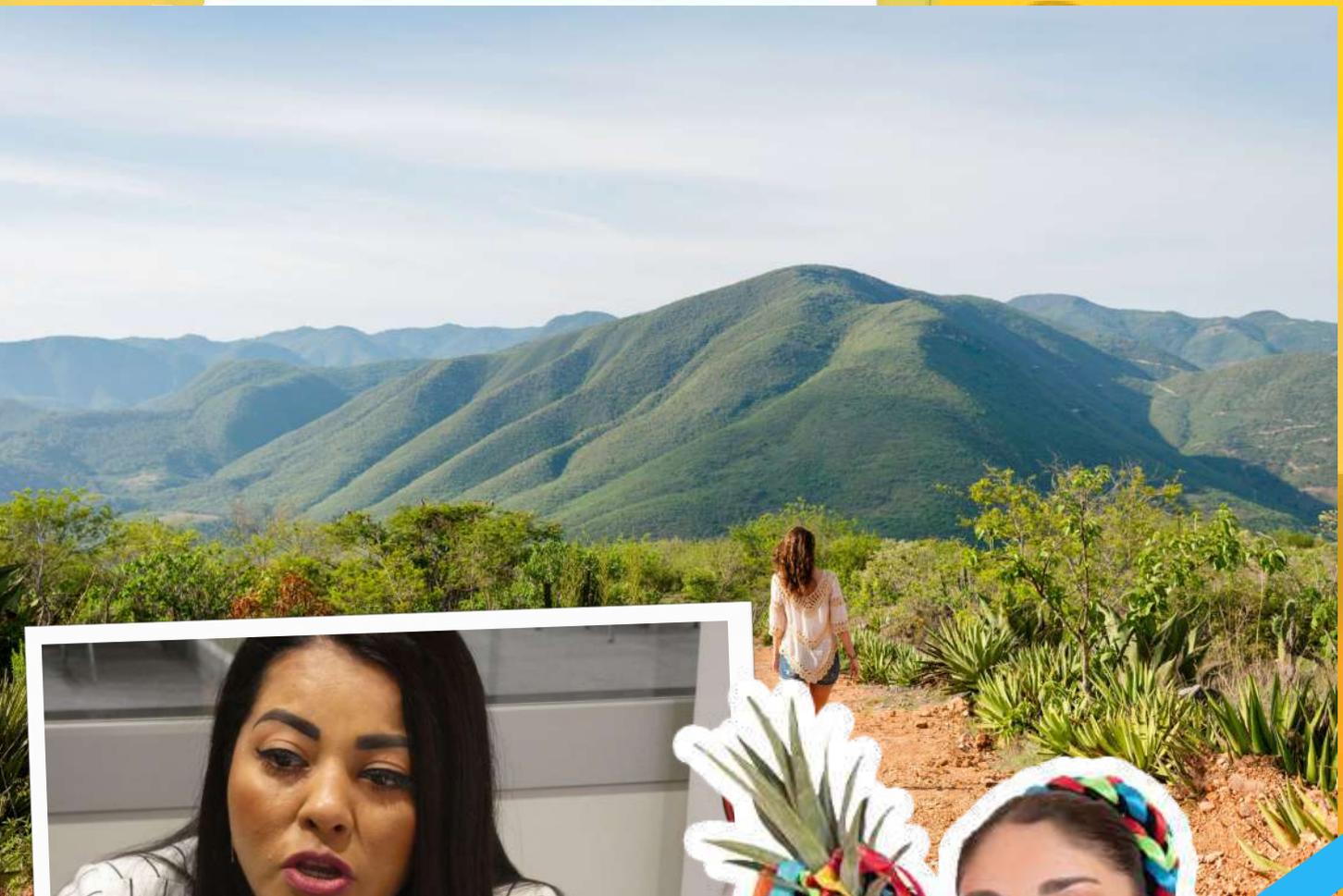


OAXACA

Tierra orgullosa de sus raíces

**Secretaría de Turismo de Oaxaca, México,
la Sra. Saymi Pineda Velasco, en el marco
de FITUR 2023**

México ha sorprendido a todos los pabellones y Oaxaca es uno de los Estados con más visitantes, y con uno de los stands al que más agentes llegan justamente por la nueva marca "Oaxaca, tierra orgullosa de su raíz"



Les agradezco por mostrar una imagen real de Irán

Viceministro de Turismo de Irán.

Irán tiene una gran cantidad de atractivos turísticos debido a su larga historia y rica cultura. Algunas de las ventajas del turismo en Irán son:

Sitios históricos y arqueológicos: Irán es el hogar de muchos sitios antiguos y monumentos históricos, como las ruinas de Persépolis, la ciudadela de Bam, la ciudad antigua de Yazd y el sitio arqueológico de Takht-e Soleyman.

Cultura y tradiciones: Irán tiene una cultura rica y diversa, con una variedad de festivales y celebraciones religiosas, como el Año Nuevo iraní (Nowruz), el Ashura y el Eid al-Fitr. También es conocido por su poesía, música y danza tradicionales.

Hospitalidad: Los iraníes son conocidos por su cálida hospitalidad y amabilidad hacia los visitantes extranjeros.

Paisajes naturales: Irán cuenta con una gran variedad de paisajes naturales, como el desierto de Lut, las montañas de Alborz y Zagros, y las playas del Golfo Pérsico y el mar Caspio.

Gastronomía: La comida iraní es deliciosa y variada, con platos tradicionales como el kebab, el chelo kabab y el ghormeh sabzi. Los mercados de alimentos y especias también son una atracción turística popular.

Artesanías y compras: Irán es conocido por su artesanía, como las alfombras, cerámica, vidrieras y textiles. Los bazaares y tiendas de artesanía son una atracción turística popular para aquellos interesados en llevarse un recuerdo de su viaje a Irán.



Guinea Ecuatorial



¡Bienvenidos!



Viajar a Guinea Ecuatorial de la mano de Ceiba Intercontinental, entrevista a Virginia Buika

En Guinea Ecuatorial encontrarás la naturaleza pura. Las playas son máginificas y podrás descubrir las playas de arena negra.

Guinea Ecuatorial es uno de los países más seguros de África para hacer turismo.

"Tenemos muchos españoles viviendo y trabajando en Guinea Ecuatorial!"



Ceiba
INTERCONTINENTAL

Viajar a Guinea Ecuatorial es seguro para todos los turistas

visita Nepal

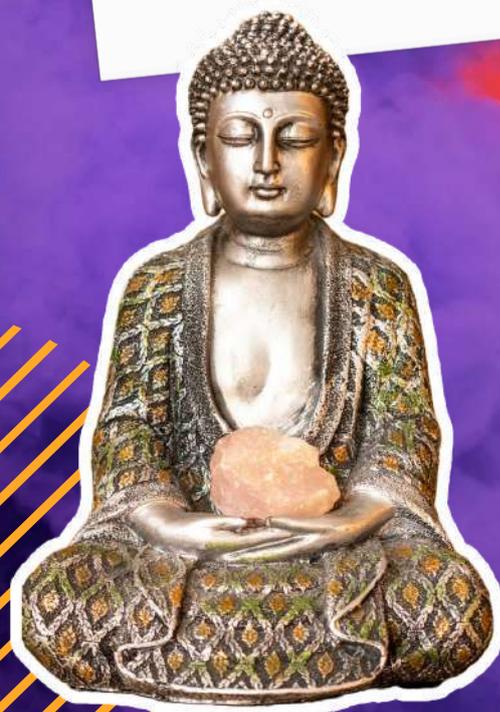
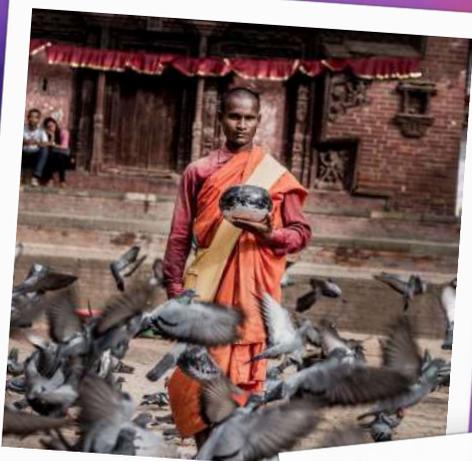
Nepal es un país lleno de maravillas naturales y culturales. Aquí hay algunas cosas que puedes hacer en Nepal:

Trekking en los Himalayas: Nepal es el hogar de las montañas más altas del mundo, incluyendo el Monte Everest. Hay muchas rutas de trekking en los Himalayas que pueden llevarte a paisajes impresionantes y a conocer las culturas de las aldeas locales.

Visitar Kathmandu: La capital de Nepal es rica en cultura e historia. Visita el Templo de Swayambhunath (también conocido como el Templo del Mono) y el Templo de Pashupatinath, dos de los lugares más sagrados del país.

Visitar el Parque Nacional Chitwan: Este parque nacional es el hogar de una gran cantidad de especies de animales, incluyendo tigres, rinocerontes y elefantes. Puedes hacer un safari en jeep o en elefante para ver la vida salvaje.

Estas son solo algunas de las cosas que puedes hacer en Nepal. Este país tiene mucho que ofrecer y hay muchas más experiencias por descubrir.



Ganesh

Buda

Las Islas Canarias

LATITUD DE VIDA

¡Bienvenidos!



Arona supera los cien millones de inversión en renovar sus hoteles y apuesta por el Arona Arena para ocio y congresos

El alcalde, José Julián Mena, ha desglosado en la presentación de Arona en Fitur 2023 la renovación y recualificación de la planta alojativa del municipio, que ha superado los cien millones de euros en más de ocho establecimientos con el reciente anuncio de las obras en uno de los buques insignia de la Milla de Oro. A eso hay que sumar importantes renovaciones parciales en establecimientos y la creación de nuevos productos como beach clubs y terrazas.

Junto al concejal del área de Turismo, José Alberto Delgado, ha anunciado que el municipio trabajará en la creación de la marca Arona Convention Bureau, con la dotación de un espacio icónico para eventos, ferias y congresos en la zona de expansión turística de El Mojón, complementando infraestructuras como el Auditorio Infanta Leonor y la Pirámide de Playa de Las Américas. El Mojón permitirá disponer de nueva planta alojativa para este nuevo producto turístico, único en la Comarca Sur.

Los presupuestos de las diferentes Administraciones de cara a 2023 contemplan obras de mejora del espacio turístico, desde los dos millones para la regeneración de la bahía de Los Cristianos y la playa de Los Tarajales los 80 millones para el sistema de saneamiento del municipio, con la eliminación de emisarios submarinos, y obras como el acondicionamiento del paseo de Las Vistas y de la calle Noelia Afonso o el sendero de la costa de Arona.



En el actual mandato, Arona ha superado los cien millones de euros en inversión privada destinada a la renovación de la planta alojativa en más de siete grandes establecimientos. La última de ellas se conocía hace escasas semanas, con las informaciones que apuntan a la reforma y recualificación del complejo Mare Nostrum, compuesto por tres de los hoteles insignias de la denominada Milla de Oro de Arona, en Playa de las Américas.

Así lo ha explicado hoy el alcalde, José Julián Mena, en la presentación oficial del municipio en la feria turística más importante de España, Fitur, en la que ha estado acompañado por el consejero delegado de Turismo de Tenerife, David Pérez, el concejal del área de Turismo, José Alberto Delgado, así como por el responsable de Deportes, Francisco Marichal, la responsable de Promoción Económica, Raquel García, y el director del festival señero del destino, que une ocio y sostenibilidad: Arona SOS Atlántico, cuya edición de 2023 ha sido también presentada en Fitur.

El alcalde ha esbozado la intención del municipio de explorar en los próximos años el turismo de congresos y, para ello, ha agregado la intención de desarrollar el futuro Arona Arena, con el objetivo de liderar este producto, que no tiene en la actualidad las infraestructuras necesarias en la Comarca Sur.

Las Islas Canarias

José Julián Mena: “Creación de la marca Arona Convention Bureau”

El Arona Arena será un espacio icónico para acoger eventos de ocio, así como ferias y congresos y estará complementado con la marca Arona Convention Bureau. Además del Arona Arena, el Auditorio Infanta Leonor y la Pirámide de Playa de las Américas serán claves como espacios. La planta alojativa que ya existe, así como la nueva prevista en El Mojón, permitirán completar esta apuesta del municipio, tal y como explicó Mena.

El alcalde ha hecho hincapié, además, en la importancia para Arona de “renovar su planta alojativa y, por tanto, ganar en competitividad turística sin consumir suelo, sino mejorando notablemente la oferta existente, un esfuerzo clave que ha hecho el sector privado y que se debe acompañar de la mejora del espacio público con inversiones por parte de las Administraciones Públicas, además de una transformación digital que está en marcha, lo cual convertirá a Arona en un destino turístico inteligente, capaz de recibir información en tiempo real y de ofrecer soluciones personalizadas a visitantes y a nuestros vecinos”.

En cuanto a la inversión pública, el alcalde ha explicado que los presupuestos de las diferentes Administraciones de cara a este año contemplan dos millones de euros para los primeros pasos en la regeneración de la bahía de Los Cristianos y la playa de Los Tarajales, otros 80 millones para el sistema de saneamiento del municipio, con la eliminación de emisarios submarinos, y obras como el acondicionamiento del paseo de Las Vistas y de la calle Noelia Afonso o el sendero de la costa de Arona.

“La ampliación de la reserva del Malpaís de Rasca, en el Parlamento”

Mena ha recalcado que la sostenibilidad es un pilar en el que Arona lleva trabajando al menos desde el mandato pasado y que en los próximos meses se pretende profundizar en él con acciones concretas.

“Uno de los principales proyectos es la ampliación de la Reserva Natural Especial del Malpaís de Rasca que solicitamos al Cabildo hace ya varios años y que ahora está camino de ser abordado por el Parlamento de Canarias”.

El alcalde de Arona ha expresado que de esa apuesta por la sostenibilidad se desprende que el principal evento que organiza el municipio, aunando esta con el ocio, sea el festival Arona SOS Atlántico, cuyas líneas maestras de 2023 fueron presentadas en la rueda de prensa por su director, Martín Rivero.

En cuanto a la digitalización, tanto él como el concejal de Turismo han subrayado que el proyecto que se lleva a cabo de la mano de ente estatal Red.es supone por parte de este una inversión de 2,2 millones de euros.

José Alberto Delgado: “La transformación digital de Arona”

Gracias a esto, “Arona contará con 15 estaciones meteorológicas y otras 15 unidades de sensorización medioambiental para medir el ruido. Ambos son datos que alimentarán la plataforma y permitirán estudiar el comportamiento de los turistas y de nuestros vecinos, con el objetivo de darles soluciones en servicios”, ha explicado José Alberto Delgado.

El edil ha avanzado que todo ello “estará complementado con la creación de una aplicación digital que permitirá la generación de rutas e itinerarios con especial incidencia en la accesibilidad, uno de los ejes del conjunto de la acción municipal”.



Las Islas Canarias



Binomio turismo y deporte

Tanto el alcalde como el responsable municipal de Deportes, Francisco Marichal, han recordado “la importante promoción turística que ha aportado a Arona en los últimos años el hecho de ser un destino de entrenamiento de los principales deportistas del mundo, como la presencia de Marcell Jacobs.

Si en la temporada de 2019 este producto turístico dejó un retorno económico de un millón y medio de euros en servicios de alojamiento en Playa de las Américas, con un perfil de visitante de mayor poder adquisitivo que la media, a lo largo de este año tendrá lugar una importante agenda de eventos, entre los que se cuentan los siguientes:

Surfest Las Américas Pro. Una de las principales competiciones en el mundo del surf, que se celebra cada en los últimos meses.

- Concurso Nacional de Saltos de Hípica. Competición en horario nocturno que tendrá lugar del 11 al 13 de agosto.
- Organizado por el Club Hípico Los Migueles y la Federación Canaria de Hípica.
- Meeting Internacional de Pruebas Combinadas de Atletismo.
- Media Maratón de Las Galletas.
- Subida automovilística Arona-La Escalona.





ARONA
Ayuntamiento

Ayuntamiento de Arona

La actividad de nuestro Ayuntamiento gestiona no solo los aspectos de control administrativo, sino que va más allá y fomenta el desarrollo de todo tipo de actividades y servicios, que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos y permitan alcanzar un mayor bienestar social.

Merece la pena escaparse a esta localidad, sus bienes de interés cultural van desde la Plaza del Cristo de la Salud hasta la Iglesia de San Antonio Abad. Y adicionalmente, no te puedes perder las ciudades costeras que completan el municipio de Arona.

Decisión Radio estuvo presente en Fitur 2023 y tuvimos el honor de entrevistar al Concejal de Turismo del Ayuntamiento de Arona, Jose Alberto Delgado a continuación podrán ver la entrevista que se realizó en el stand de Decisión Radio.





Ayuntamiento Valle Gran Rey

El Ayuntamiento de Valle Gran Rey es un instrumento puesto al servicio de los ciudadanos, cuya función principal es la de planificar y gestionar todos aquellos aspectos que favorezcan el desarrollo socio económico del municipio.

Para ello ofrecemos todo tipo de información sobre subvenciones, ofertas de empleo, turismo, festividades, proyectos de educación, deportes, cultura y otros organismos e instituciones. Para lograr desarrollar proyectos que permitan promover y dinamizar todas las oportunidades y maravillas del municipio Gran Rey.

Te invitamos a visitar el extraordinario y único municipio Gran Rey.

Decisión Radio estuvo presente en Fitur 2023 y tuvimos el honor de entrevistar al Alcalde del Municipio de Valle Gran Rey Ángel Piñero a continuación podrán ver la entrevista que se realizó en el stand de Decisión Radio.





Cabildo de Tenerife

El Cabildo Insular de Tenerife, establece como pilares garantes de su funcionamiento los principios de transparencia, participación y colaboración con la ciudadanía. Para el Cabildo, atender las demandas de los ciudadanos es un compromiso social.

Aquí podrás encontrar total acceso a la información pública y buen Gobierno, sobre una isla de mil experiencias y mil planes que son posibles en cualquier época del año gracias a la bondad de su clima y a la enorme propuesta de actividades que ofrece la mayor superficie de las Islas Canarias.

Decisión Radio estuvo presente en Fitur 2023 tuvimos el honor de entrevistar al Delegado en Turismo de Tenerife, David Perez a continuación podrán ver la entrevista que se realizo en el stand de Decisión Radio.





Ayuntamiento Granadilla de Abona

Queremos que nuestro Ayuntamiento sea accesible y que cubra eficazmente las necesidades de la ciudadanía a la hora de relacionarse con la Administración. Impulsamos proyectos deportivos, educativos, artísticos y de integración y participación ciudadana, tan necesarios en nuestra sociedad y organigrama estatal.

Te damos las herramientas y la información para que disfrutes del primer municipio del mundo en ser reconocido como Destino Turístico Starlight, con monumentos Naturales de Montaña Pelada, Los Derriscaderos, Montaña Colorada y muchos más paisajes de gran interés geológico y cultural.

Decisión Radio estuvo presente en Fitur 2023 y tuvimos el honor de entrevistar al Alcalde Presidente José Domingo Regalado González, a continuación podrán ver la entrevista que se realizó en el stand de Decisión Radio.



libro del mes:

La Compra de Arte

Por Juan Manuel López-Reina

Director de Arte y Cultura Grupo Decisión Media

Miguel Espel Aldámiz-Echevarría

LA COMPRA DE ARTE

COMO OBJETO DE COLECCIÓN Y
COMO ACTIVO FINANCIERO DE INVERSIÓN



La Compra de Arte

Por Juan Manuel López-Reina

Director de Arte y Cultura Grupo Decisión Media

Miguel Espel Aldámiz - Echevarría, en 1984 inicia su actividad de galerista privado (Art-Dealer) en Nueva York.

Desde 1977 al 2010, volvió a centrar su actividad en Madrid en la Calle Amor De Dios (sede de la Galería Leandro Navarro), como consultor y editor de arte. En el Estudio de Decisión Radio realiza la primera presentación del libro en Madrid "La compra de arte, como objeto de colección y como activo financiero de inversión".



Es mejor comprar una obra de arte por gusto que pensando en su revalorización



El Artista del mes

Tomás Paredes

Por Juan Manuel López-Reina

Director de Arte y Cultura Grupo Decisión Media

Hoy estamos nada más y nada menos que en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando y tenemos a Tomás Paredes, presidente honorífico de los críticos de arte. Él nos va a hablar un poco de la obra y trayectoria de este magnífico artista, que es Alvaro Delgado.

Introducción sobre Tomás Paredes:

Es licenciado en Derecho, en Historia del Arte y en Historia Antigua de la Universidad Complutense de Madrid. Miembro de la Unión de periodistas en 2004, nombrado presidente de la Asociación Madrileña de Críticos de arte en el 2006, académico de la Real Academia de Bellas Artes de Nuestra Señora de las Angustias de Granada y fue director del periódico El Punto de las Artes.

Ha publicado más de 10 mil artículos en distintos periódicos y prensa, así como más de 200 conferencias que ha realizado no solamente en España, sino en otros países como Suiza, Francia, Lisboa. Y bueno quiero decir que es una persona muy dedicada al arte y tenemos la suerte de tenerle aquí.

Hoy nos va a hablar precisamente de un pintor extraordinario que marcó una parte de la historia y una forma de pintar, como lo es Álvaro Delgado.



Tomás Paredes

1. ¿Cómo definirías la pintura de Álvaro Delgado ?

La pintura de Álvaro Delgado está dentro del expresionismo figurativo, él estiliza tanto la figura que a veces pareciera que está haciendo una abstracción, pero realmente siempre contempló la representación de la figura. Por eso es un expresionismo que en los años 60, vino a reformar la figuración o la pintura figurativa española.

Él empieza desde una influencia abonardiana en los bodegones, pero luego va cogiendo la idea de Picasso y es muy patente, la influencia de Picasso en los primeros tiempos, pero sobre todo hay un elemento primordial y es su amor a la tradición. En los años 40, evidentemente la estrella para todos los artistas era Velázquez y sin embargo, él y Benjamín Palencia, uno de sus maestros, eran grandes admiradores del Greco y esa influencia se ve aquí en esta exposición, como la que ejerce Goya y la que ejerce Durero. Es decir, son tres artistas universales que tienen una gran influencia sobre Álvaro Delgado.

2. ¿Cómo ha sido conseguir esta obra?

En el principio hubo mucho movimiento para pedir y decidir que se iba a hacer la exposición y entonces entramos en un periodo de selección. La exposición se ha hecho porque la academia ha entendido que tenía que hacerla a uno de sus miembros más destacados e influyentes.

La idea fue reunirnos y decir: "tenemos que poner una esencia del paisaje, tenemos que poner unos bodegones que representen su época, luego una parte de la Crónica de Navia, parte de la crónica de La Olmeda, poner una figuración y luego las influencias de los grandes maestros".

Por eso está Goya, con Los Fusilamientos y esta Durero, con cuatro piezas basadas en El Caballero, El Diablo y La Muerte, porque Álvaro estaba muy dotado y atado al dibujo y claro el artista que ama el dibujo y que considera el dibujo fundamental para su obra, no puede pasar en alto Renacimiento alemán y ahí va Durero, porque hay obras que están hechas en base a obras de Durero.

3. ¿Tú comentas muchas veces que el pintor tiene que pintar lo que siente y lo que quiere expresar, ¿cómo lo ves tú aquí en Álvaro delgado?

Azorín decía que habían mil formas de definir el arte, pero que ninguna de esas formas podía carecer de dos palabras: emoción y misterio. Una obra tiene que producirnos una cierta emoción y tiene que contener el germen del misterio, que es aquello que nos fascina y que no acabamos de comprender y aquí se da muy bien. El artista, ya sea pintor, cineasta o poeta, tiene que expresar el mundo que se construye en su interior, ajeno a todo lo demás, luego viene la crítica.

El artista tiene que expresar su mundo y ser libre y Álvaro Delgado es uno de esos. En ciertos momentos decían: "es que parece que pinta el mismo cuadro", No, aquí se ve la gran transformación y cómo sobre todo fue un investigador, un experimentador, él iba creando formas, estilizando formas y hay veces que estiliza tanto que cuesta ver la figura.

Pero juega con un sentimiento, es decir, el arte está ligado a la inteligencia. El artista tiene que pintar lo que siente, lo que quiere, lo que piensa, pero sobre todo lo que le pide su formación y su actitud.



RAHEEM^{GL}

madrid

CONNECTING BUSINESS PEOPLE

UN ESPACIO SINGULAR

Club Financiero y de Negocios
Espacio Boutique de Eventos
Jornadas y Reuniones de Directivos



Raheem es una rareza ya que, a la habitual actividad social, cultural y gastronómica de un club privado, une su condición de puente entre empresas españolas y latinoamericanas. Cuenta entre su masa social con una amplia colonia de empresarios venezolanos, mexicanos, en general latinoamericanos. El Club actúa como vector de desarrollo de negocio internacional y es sede en Madrid para sus reuniones y eventos de empresas de cuatro continentes.

Goya 18, 5ª izquierda
28001 - Madrid
+34 91 878 57 42
administracion@raheem.es

raheem.es

4. ¿Consideras que es una pintura de tradición y vanguardia?

Álvaro tenía un lema que decía que "el arte viene del arte", es decir, eso te está indicando que es un amante y un respetuoso de la tradición. Evidentemente tienes que venir de la tradición, cuando hay un cuadro que está recreando una idea de Goya, de Durero o del Greco. Ahora, ¿qué ocurre?, esto no es una copia, esto es una variación, una interpretación y en esa interpretación él llega a utilizar un lenguaje vanguardista para expresar un sentimiento tradicional de la historia de la pintura.

5. Todo está hecho en óleo, pero hay un apartado muy importante que es el grabado, ¿la gráfica de Alvaro Delgado está determinada por el desarrollo y el ritmo plástico realmente?

Cuando Álvaro Delgado empieza a estudiar aquí, en los años anteriores a la guerra, durante la guerra y los inmediatamente posteriores, la obra gráfica no tenía un aprecio y podría decir que casi nunca lo ha tenido. En el sur de Europa el papel se aprecia mucho menos, cuando vamos a París ya se aprecia más, pero es que en el norte de Europa se aprecia mucho el papel. Muchas veces se preguntan ¿por qué Velázquez? pues es muy fácil, en esta academia hay dibujo y los dibujos son muy escasos, pero es porque no se le prestó atención, si tú no le prestas atención a un producto, ese producto no se conserva, entonces el grabado empieza cuando él va becado a París y conoce qué es aquello de la litografía y para él tiene un importancia fundamental porque es un sistema más de experimentación.

6. ¿Consideras un buen grabador a Alvaro Delgado ?

Sin lugar a dudas, es decir, el arte tiene un efecto final, que es el efecto visual que produce y es muy difícil hacerlo sin un determinado oficio. Es verdad que es un reflejo del espíritu del artista, del alma, del elandé del artista, pero evidentemente necesita un oficio. El pintor si no tiene cierto oficio, no puede hacer nada, hay que saber cómo se prepara un lienzo, que se le puede poner, cómo se hace un color, todas esas cosas requieren un oficio,

una transmisión y eso necesita aprendizaje y el aprendizaje no hace artistas, pero sin ese oficio, es muy difícil que tú puedas representar ningún tipo de pensamiento, ni ningún tipo de forma.

7. ¿Cómo le consideras en los personajes de grabado a Alvaro Delgado?

El tenía un frase muy castiza y decía que era un sascandel curioso, porque le gustaba picotear aquí y allí, sobre todo era un hombre obsesionado con captar el gesto. Por ejemplo cuando hacía retratos, hacía miles de fotografías o cientos de fotografías de un personaje, de un lado, de otro, detrás y hablaba con él. Él no estaba para pintar, sino para buscar qué gesto le define mejor a una persona y ahí está el misterio, que es el arcano, es aquello que nos maravilla y que no se puede explicar.

Álvaro decía que lo más interesante de una pintura era aquello que no se podía explicar y que es el misterio y como te emociona una pintura, es una imagen que tú te llevas contigo y que te va dando vueltas y que de pronto te parece y eso quiere decir que te ha enganchado y que tú estás ahí asimilando eso que el pintor refleja en su espejo.

8. ¿Cómo lo consideras a la hora de transmitir ese mensaje y ese misterio?

El tenía un frase muy castiza y decía que era un sascandel curioso, porque le gustaba picotear aquí y allí, sobre todo era un hombre obsesionado con captar el gesto. Por ejemplo cuando hacía retratos, hacía miles de fotografías o cientos de fotografías de un personaje, de un lado, de otro, detrás y hablaba con él. Él no estaba para pintar, sino para buscar qué gesto le define mejor a una persona y ahí está el misterio, que es el arcano, es aquello que nos maravilla y que no se puede explicar.

Álvaro decía que lo más interesante de una pintura era aquello que no se podía explicar y que es el misterio y como te emociona una pintura, es una imagen que tú te llevas contigo y que te va dando vueltas y que de pronto te aparece y eso quiere decir que te ha enganchado y que tú estás ahí asimilando eso que el pintor refleja en su espejo.



General Marketing Resources es una marca especializada en la fabricación de productos tecnológicos e innovadores, de alta rotación, incluyendo una amplia gama de accesorios y componentes para dispositivos electrónicos.

Un trabajo constante y la confianza depositada por nuestros clientes, más de 1500 afiliados, ha conseguido que los productos **GMR Premium** estén muy presentes en el mercado actual, incluso a nivel europeo.

Consiga tener un comercio más especializado, de mejor calidad y mayor variedad, ofreciendo un buen servicio a precios asequibles. La gama de productos **GMR Premium** le aportará una solución óptima para potenciar con éxito su red comercial B2B/B2C.

Un equipo de profesionales solventará cualquier duda que se presente, ofreciendo una atención personalizada, antes y después de cada compra.



DEPORTE.

Por Pablo Sáenz de Miera



**CRISTIANO RONALDO HACE
HISTORIA EN EL KAIFAN
ESTADIUM DE KUWAIT CON
UN MADRID DE ÉPOCA**

Fútbol: Con un Madrid de época

Nos situamos en el año 2012, recordado para los madridistas por varias circunstancias, algunas buenas y otras no tanto. En la temporada 2011-2012, el mejor Club del siglo XX estaba cerca de cumplir 110 años de historia.

Lo pudo celebrar el madridismo levantando en dicha temporada la Liga número 32 en su palmarés. A falta de dos jornadas para finalizar, el Madrid celebraba en San Mamés una liga que era un récord.

De manera literal, esta fue denominada la “Liga de Los Récords”. La competición doméstica del entrenador José Mourinho -polémico pero genial técnico que nos ha regalado el mundo del fútbol-. 100 puntos y 121 goles anotados esa temporada justifican el apodo a esta Liga.

Bonitos recuerdos de la celebración en un estadio maravilloso como es La Catedral. Este título cobraba importancia en una época en la que el Barça tenía dos nombres propios por encima del resto del equipo: Leo Messi y como entrenador Guardiola. ¡Qué grandes momentos de aquel Barça también!

Infausto recuerdo de la misma temporada y el mismo equipo del Madrid en la Champions. La competición europea es el ADN del equipo de Chamartín, pero aún le quedaban dos años para ganar la ansiada décima Copa de Europa y volver a su excelentísimo nivel.

En el 2012, el Madrid tuvo que conformarse con llegar a las semifinales en las que fue eliminado contra el todopoderoso Bayern de Múnich. Lo peor no fue la eliminación en sí, lo peor fue el cómo se dio la derrota.

Tras marcar dos goles Cristiano y uno Robben en el Bernabéu, fueron a prórroga y penaltis. El 25 de abril del 2012 quedará en el recuerdo por el penalti lanzado por Sergio Ramos.

Fue tirado muy por encima de la portería del conjunto alemán y el Real Madrid no pudo disfrutar de la final de su ansiada Champions. Dicha edición de la Copa de Europa, acabó con el Chelsea campeón al ganar al Bayern en la final.

Primera Champions de los ingleses. El Bayern subcampeón, y atrás en semifinales quedaron “nuestros” Real Madrid y Barça. El jugador que más goles marcó fue Messi con 14 tantos, y el 3º máximo goleador fue Cristiano con 10. Respecto a las asistencias, el que más asistió fue Kaká y Benzema con 5, aunque empatados con otros tantos jugadores, en las que vuelve a destacar Leo Messi.



Fútbol: Con un Madrid de época

Tras esta temporada llena de emociones de todo tipo, el Madrid pudo disfrutar de un amistoso muy especial. A modo de broche de final de temporada, los blancos viajaron a Kuwait para enfrentarse a su selección.

Antes del propio inicio de la pretemporada veraniega, los madridistas fueron a Kuwait a disfrutar de su fútbol, y demostrando una vez más que es un club global. Este encuentro suponía el cierre del curso con un resultado que concluía 0-2. Los blancos dejaron su sello en casa de los Kuwaitíes con goles de Di María (con un zurdazo desde fuera del área) y de Cristiano Ronaldo (remate de cabeza, una de sus mejores cualidades como delantero).

Las estrellas del Madrid hicieron su demostración futbolística a escala internacional. No sólo por los goleadores, si no que en el campo pudieron verse jugadores de la talla de Kaká, Higuaín, Carvalho, Özil, Benzema, Sergio Ramos, Iker Casillas... Lo que sucedió en Kuwait fue histórico, porque supuso la primera vez que Cristiano Ronaldo portaba el brazalete de capitán del conjunto blanco.

Qué bonito recuerdo para el que a día de hoy es el máximo goleador de la historia del club. 18.500 espectadores pudieron disfrutar en el Kaifan Estadium de un Madrid que marcó una época. La siempre recordada Liga de los Récords, con penalti fallado en Champions incluido.





Amor y Modas

Por Francisco Javier Guerrero García

¿Nunca ha escuchado “el amor lo mueve todo”? Esta expresión se encuentra bien integrada en el léxico del vulgo, pues desde tiempos lejanos el amor ha sido fuente de inspiración para un gran número de poetas, filósofos, cantantes y artistas, en general. El amor es aquella pulsión metafísica que, literalmente, mueve el mundo, ya sea para bien o para mal, pues se ama según se es.

Hoy en día las redes sociales nos han ofrecido una nueva forma de comunicarnos que nos permite gozar de ciertas “libertades” sociales y morales que hacen que el amor se disocie de épocas anteriores, cuando para los pretendientes comunicarse era toda una travesía. Con todo, es bien sabido que, el ser humano destaca por su picardía y astucia en situaciones prohibidas o estimulantes, por lo que ya en el siglo XVIII aparece la figura del abanico como elemento propiciador de contacto entre seductores.



A pesar de haberse encontrado antecedentes del abanico en períodos del Antiguo Egipto y el Imperio Romano (elementos con reminiscencias asiáticas), el abanico tal y como lo conocemos hoy no se empezó a utilizar hasta el siglo XV gracias a las rutas comerciales que abrieron los portugueses con China y Japón.

En el siglo XVII, el abanico empezó a cobrar protagonismo entre las altas esferas de la sociedad, los únicos capaces de poder permitirse el precio de lucir uno de estos exclusivos complementos hechos de materiales muy caros como la vitela, ámbar, concha de tortuga...

No fue hasta el siglo XVIII cuando empezaron a fabricarse abanicos de telas, lo que redujo su precio haciéndolo accesible a todas las clases sociales. No obstante, independientemente de su material o motivos ha sido utilizado con una gran variedad de propósitos; desde demostrar la posición social hasta utilizarse como lenguaje secreto, como se mencionó anteriormente. Las posibilidades de éste eran varias: desde responder brevemente a una pregunta, hacer peticiones, advertir discreción o rechazo. Todo eso con deslizarse el abanico por el rostro o cerrarlo y guardarlo rápidamente, entre otras muchas posibilidades según el mensaje.

AMOR & MODA/S

Pero si usted no se encuentra muy cómodo con los abanicos puede optar por los pañuelos, los cuales también se usaron con el mismo fin. El pañuelo cuenta con una amplia historia de siglos de antigüedad, extendida por Oriente Medio, Asia y Europa. Sin embargo, no fue hasta el siglo XV cuando empieza a tomar importancia especialmente en Europa.

Incluso Shakespeare en su obra Otelo (1603) hace referencia al pañuelo como objeto de unión y amor. Al igual que ocurrió con el abanico, este complemento se usaba como elemento de distinción y clase, muy común también entre caballeros. El vocabulario o, mejor dicho, los gestos eran tan amplios que simplemente con pasarlo por los ojos ya designaba tristeza o doblarlo con la mano izquierda que la relación se ha acabado.

Y es que como ocurre con las tendencias todo acaba, pero... ¿quién sabe? Éstas también son cíclicas.





PATHWAY **2** PLAY

UNIVERSITY SOCCER CONSULTANTS



UNINEST
STUDENT
RESIDENCES

PATHWAY 2 PLAY UNIVERSITY
ALL IN FOR THE PRICE OF 4,000 USD
10% REFERRAL FEE TO OUR PARTENERS

El Restaurante del mes *La Espumosa*



La Espumosa Terraza & Bar es un establecimiento ubicado en Madrid, España. Es un bar y restaurante que ofrece comida y bebidas a sus clientes, así como un ambiente relajado y agradable. La especialidad de La Espumosa es su amplia selección de cervezas y vinos, así como su menú de tapas y platos típicos de la cocina española.

La terraza del bar es uno de sus mayores atractivos, ya que cuenta con una vista espectacular de la ciudad de Madrid. Además, la terraza está cubierta y climatizada, lo que la convierte en un lugar ideal para visitar en cualquier época del año.



LA - VIE - EST - BELLE



La Espumosa Terraza & Bar es un lugar popular tanto entre turistas como entre los habitantes locales de Madrid, y se encuentra ubicado en la Calle de Santa Engracia 60. Si te gusta la buena comida, el ambiente relajado y la cerveza fría, La Espumosa es definitivamente un lugar que debes visitar en Madrid.

Dirección: Calle de Santa Engracia 60 (metro iglesia, entrada glorieta pintor sorolla) 28010 Madrid

Tel: 651 301 038 - 915 914 809

Correo: laespumosa.es@gmail.com

Instagram: @laespumosa.es

Página web: www.laespumosabar.com

Cádiz

CIUDAD DEL MES

Hay muchas razones por las cuales Cádiz es un destino turístico popular en España. Aquí te presento algunas de las principales razones por las cuales deberías visitar Cádiz:

Historia y cultura: Cádiz es una de las ciudades más antiguas de Europa, con una rica historia que se remonta a más de 3.000 años. La ciudad fue fundada por los fenicios y ha sido habitada por romanos, musulmanes y cristianos a lo largo de su historia. Esta mezcla de culturas se refleja en la arquitectura, la gastronomía y las tradiciones de la ciudad.

Playas: Cádiz cuenta con algunas de las mejores playas de España, con kilómetros de arena dorada y aguas cristalinas. La playa de La Caleta, situada en el casco histórico de la ciudad, es una de las más populares, pero también puedes visitar otras como la playa de la Victoria, la playa de Santa María del Mar o la playa de Bolonia.

Gastronomía: La gastronomía de Cádiz es famosa en toda España, y es especialmente conocida por sus pescados y mariscos frescos. El atún rojo de almadraba es una de las especialidades más famosas, pero también puedes probar platos como el pescaíto frito, el choco con arroz o la tortilla de camarones.

Carnaval: Cádiz es famosa por su carnaval, considerado uno de los más importantes de España. Durante esta fiesta, la ciudad se llena de color, música y alegría, con desfiles, disfraces y comparsas que animan las calles durante varios días.

Monumentos y lugares de interés: Cádiz cuenta con una gran cantidad de monumentos y lugares de interés que vale la pena visitar, como la catedral de Cádiz, la Torre Tavira, el Gran Teatro Falla, la Plaza de las Flores, el Mercado Central, entre otros.

Cádiz es un destino turístico que combina historia, cultura, playas, gastronomía y diversión, lo que la convierte en una ciudad muy atractiva para visitar.



INTERCONTINENTAL[®]

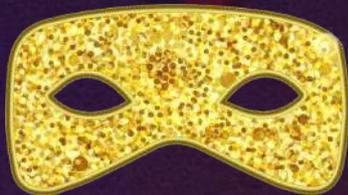
MADRID



Más que un hotel, una forma de vida

madrid.intercontinental.com

La Castafiore



En la mesa con

PACA

POR LOURDES S. PAYÁN

La Castafiore, nace un día de Reyes, qué mejor día del año, para comenzar un sueño que sin pasar mucho tiempo se convirtió en una maravillosa realidad.

Los objetivos fueron ofrecer una original alternativa en la que se ensamblan tres disciplinas artísticas; la culinaria, la pintura y la ópera, a la vez que promocionar a jóvenes talentos de la lírica.

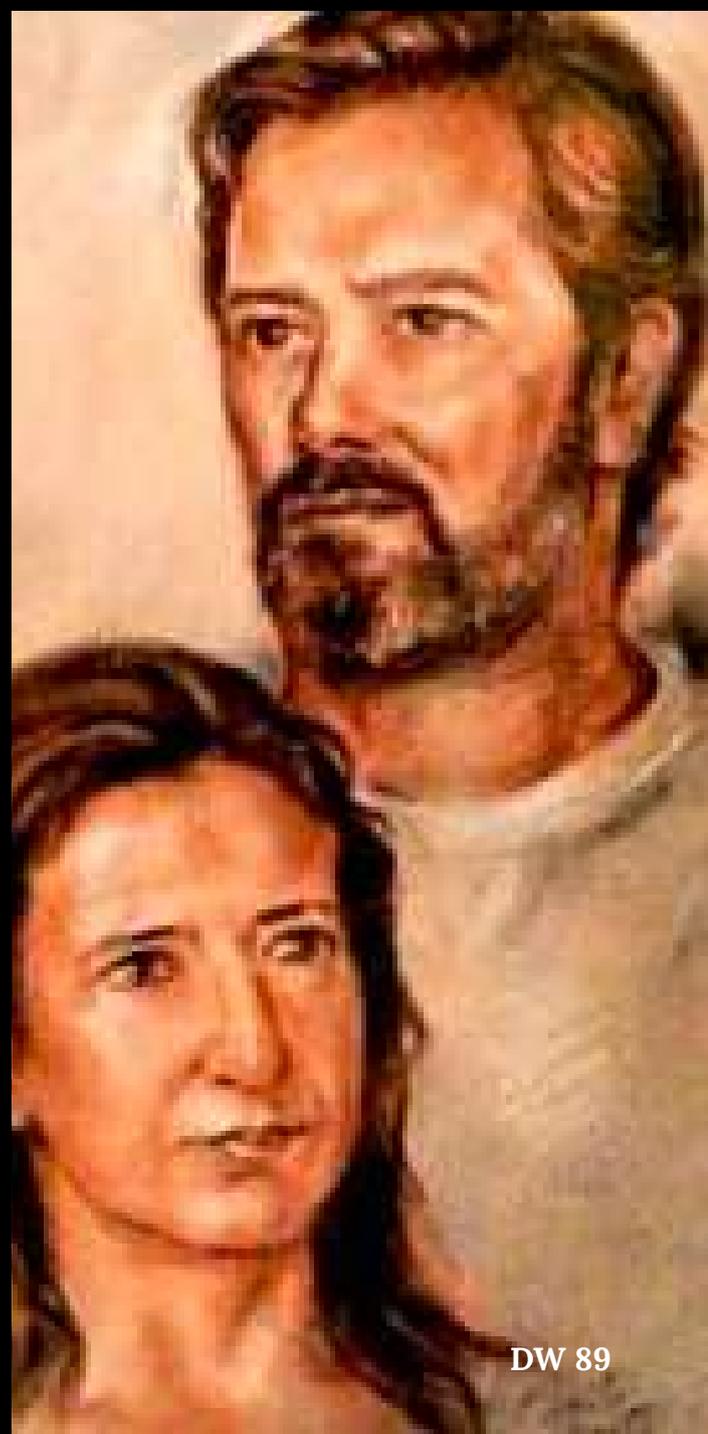
Conciertos

En el tiempo transcurrido, La Castafiore ha actuado tanto en España como en diversos países de Europa, Oriente medio y América, destacando, entre otros:

- Dos conciertos en Londres
- Dos en Bruselas, uno de ellos ante el Parlamento Europeo con la asistencia de su Presidente
- Embajada de España en la Santa Sede
- París
- Cannes, acompañados por el coro de la Ópera de Niza
- Gira realizada en Punta del Este (Uruguay)
- Ministerio de cultura en Bolivia
- Beirut (Líbano)...
- Sicilia

En España destacan varios conciertos:

- Auditorio Nacional, en dos de ellos con la Presidencia de Su Majestad, el Rey de España, en otro con la asistencia de su Alteza Real la Infanta Doña Margarita y el Excmo. Sr. D. Carlos Zurita, Duques de Soria
- Museo Lázaro Galdiano
- Liceo de Barcelona
- Auditorio de Valladolid
- Teatro Principal de Alicante
- Teatro Monumental de Madrid, junto al grandísimo barítono Sergio de Salas
- Teatro Jofre de El Ferrol
- Auditorio Nacional a beneficio de los damnificados por el vertido del petrolero Prestige
- Auditorio del Colegio Mayor Santo Tomás de Aquino a beneficio de las víctimas del terremoto de Haití
- Conciertos anuales en beneficio del proyecto quirúrgico Turkana-Kenia...
- Auditorio del Hospital Clínico San Carlos. Conciertos anuales en beneficio del proyecto...
- Auditorio del Colegio de Médicos de Madrid junto al Maestro Esteban Leoz.
- Teatro Real de Madrid



Si hay algo con lo que nos quedamos nos dice Paca, a lo largo de todos estos años en esta singular aventura, es con la satisfacción de haber procurado tantas y tantas noches de alegría y distracción, de encanto y magnetismo a cuantos han venido a nuestra casa y han conseguido aparcar un rato sus penas o problemas para zambullirse en este marco de optimismo. Llenarían un libro con las anécdotas sucedidas bajo estas cuatro paredes. Pero mientras se deciden a escribirlo, nos invitan a que continúen viniendo a formar parte de él, a que nos dejemos embriagar por el color de los óleos que ensalzan las paredes de este mágico lugar sus paredes vestidas con la pintura de Camilo Porta, por el repertorio escogido de sus fantásticos cantantes-camareros, por sus romanzas, cuartetos, arias, por la alegría contagiosa de una inigualable zarzuela...

Un restaurante tan especial, que reúne a comensales con corbata, a otros con pendiente en la nariz, a aristócratas, a modernos, clásicos, a tantos venidos de otras tierras...precisa de una cocina que tiene el difícil y gran reto de satisfacer a todos. Y por eso optan por la cocina española, la de más personalidad. Porque unos medallones de foie "Lakme", una exquisita menestra de setas y hongos "Lady Macbeth", una merluza a la plancha en salsa de caviar de oricios "Faust" o un Magret de pato en salsa abigarrada con naranjas y uvas "Les Huguenots", -sin olvidarnos de coronar la velada con nuestra particular espuma de leche condensada marrón "La Leyenda del Beso"- son apuestas certeras.

Su Bodega

Todo se reduce a eso. Un buen trago de vino para saborear la música. En La Castafiore el vino ayuda a comprender la música, a cantarla rodeado de tus amigos y familiares. Un buen Remelluri venido de la Rioja, o un Arzuaga venido de la Ribera del Duero.... Hay buenos vinos en este restaurante... Y con precios para todos los bolsillos. Quizás si probamos este Pétalos del Bierzo nos llevamos una sorpresa muy agradable. ¡Y estos vinos de Somontano!...

Pero La Castafiore no solo es oír cantar como los Ángeles... También es un regalo para la vista. Los cuadros del famoso pintor Camilo Porta crean un decorado de ensueño. Una exposición permanente de pintura que para los amantes del arte será un estímulo más para sentirse en la gloria.



SUPER COCHES



**LAMBORGHINI, BUGATTI, BENTLEY
Y ROLLS-ROYCE BATIERON SUS
RÉCORDS DE VENTAS EL AÑO
PASADO.**

SUPERDEPORTIVOS Y MARCAS DE LUJO BATEN RECORDS DE VENTAS.

POR PEPE MARTÍNEZ

Mientras las marcas coreanas y japonesas, Toyota, Kia, Hyundai, conquistan un debilitado mercado europeo, representan ya el 28% del total de vehículos vendidos, son los superdeportivos los que no parecen verse afectados por ningún tipo de crisis, políticas económicas o de suministros.

Prácticamente todas las marcas de lujo han registrado cifras récord al cierre del ejercicio pasado. Rolls-Royce o Lamborghini son ejemplos reseñables y Ferrari, acaba de anunciar unas ventas 13.221 unidades vendidas en 2022 que suponen una nueva marca para los de Maranello.

Bugatti, ha entregado 80 unidades en todo el mundo. Aunque la cantidad sea pequeña, se trata de modelos que superan el millón y medio de euros, en ocasiones con precios muy superiores. La marca ha fabricado ya el ejemplar número 400 de su modelo CHIRON, por lo que solo restan 100 unidades por fabricar, entregado variantes personalizadas de elevado coste como los 10 Bugatti Centodieci o algunos Chiron Super Sport 300.

Rolls-Royce ha superado por primera vez los 6.000 ejemplares anuales vendidos, 6.021 exactamente con un aumento que supera el 8% con respecto al pasado ejercicio. La mayoría de entregas corresponden a pedidos personalizados, con precios en torno a los 500.000 euros, por lo que el margen de beneficio es más que interesante para la marca.



Lamborghini, ha vuelto a cerrar un año de récord: 9.233 coches en todo el mundo, un aumento del 10% respecto al año pasado. El gran responsable es el modelo URUS (5.367 unidades), seguido del Huracán y Aventador que cerró el año con 753 ejemplares.

Bentley es el que más volumen de ventas alcanza con un total de 15.174 vehículos entregados, su crecimiento ha sido del 4%. El modelo Bentayga ha supuesto el 42% de las ventas.





Ferrari registra una nueva marca con 13.221 unidades vendidas en 2022 y beneficios récord. Sus ingresos netos también han subido, con un total de 5.095 millones de euros, un 19,3 % más que en el año anterior, lo que se traduce en un beneficio de 939 millones de euros que también suponen una marca récord para la firma de Maranello.

En estas cifras están representadas 9 modelos distintos, incluyendo los de edición muy limitada como los MONZA o el Daytona.

El que no se incluye en la lista es el nuevo Ferrari Purosangue que iniciará su entregas en el tercer trimestre de este 2023. Este SUV abarca un mayor mercado de potenciales clientes, y puede convertirse en el modelo más popular de la marca italiana.

La lista la completan las restantes marcas Premium: Aston Martin, Porsche, McLaren, Lotus, Mercedes AMG, Maseratti, Pagani, Maybach, todas con excelentes perspectivas de crecimiento en este año que comienza.

China ha registrado el mayor crecimiento, 72,6% respecto a 2021, seguida de Estados Unidos con una subida de un 21,8%.



Club 23
Barcelona



A'BARRA

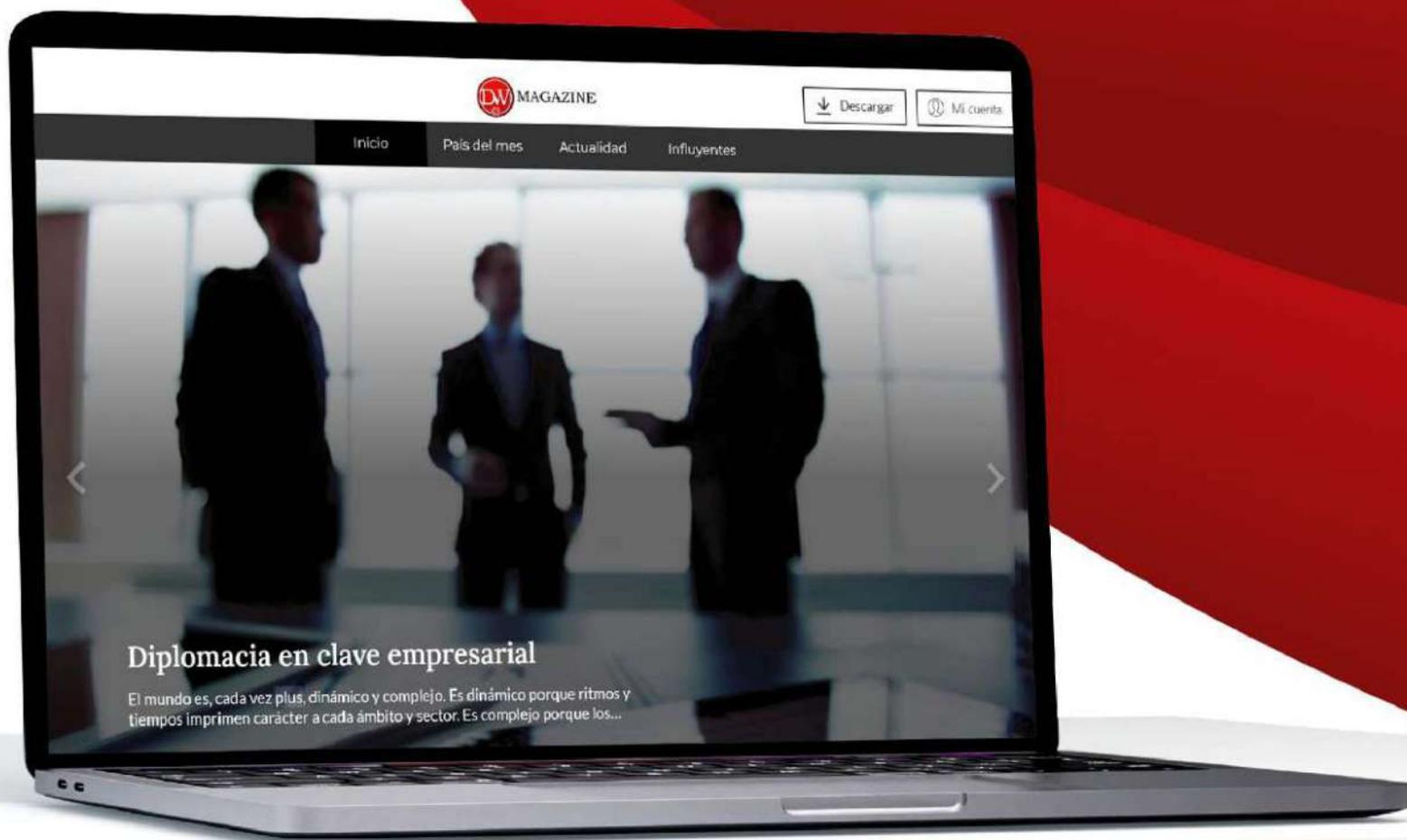
RESTAURANTE

Somos especialistas en crear un nexo entre su marca y el mundo de la gastronomía, con una alta cocina saludable de máxima calidad.



**UN SERVICIO PREFERENTE PARA EMPRESAS Y EVENTOS MENÚS
DE GRUPOS / SHOWCOOKING / SALAS PRIVADAS / EVENTOS /
CATAS DE VINO / CATAS DE PRODUCTO / RESERVADOS /**

Calle del Pinar, 15 - 28006 Madrid
+34 910 210 061
reservas@restauranteabarra.com



VISÍTANOS EN NUESTRA WEB

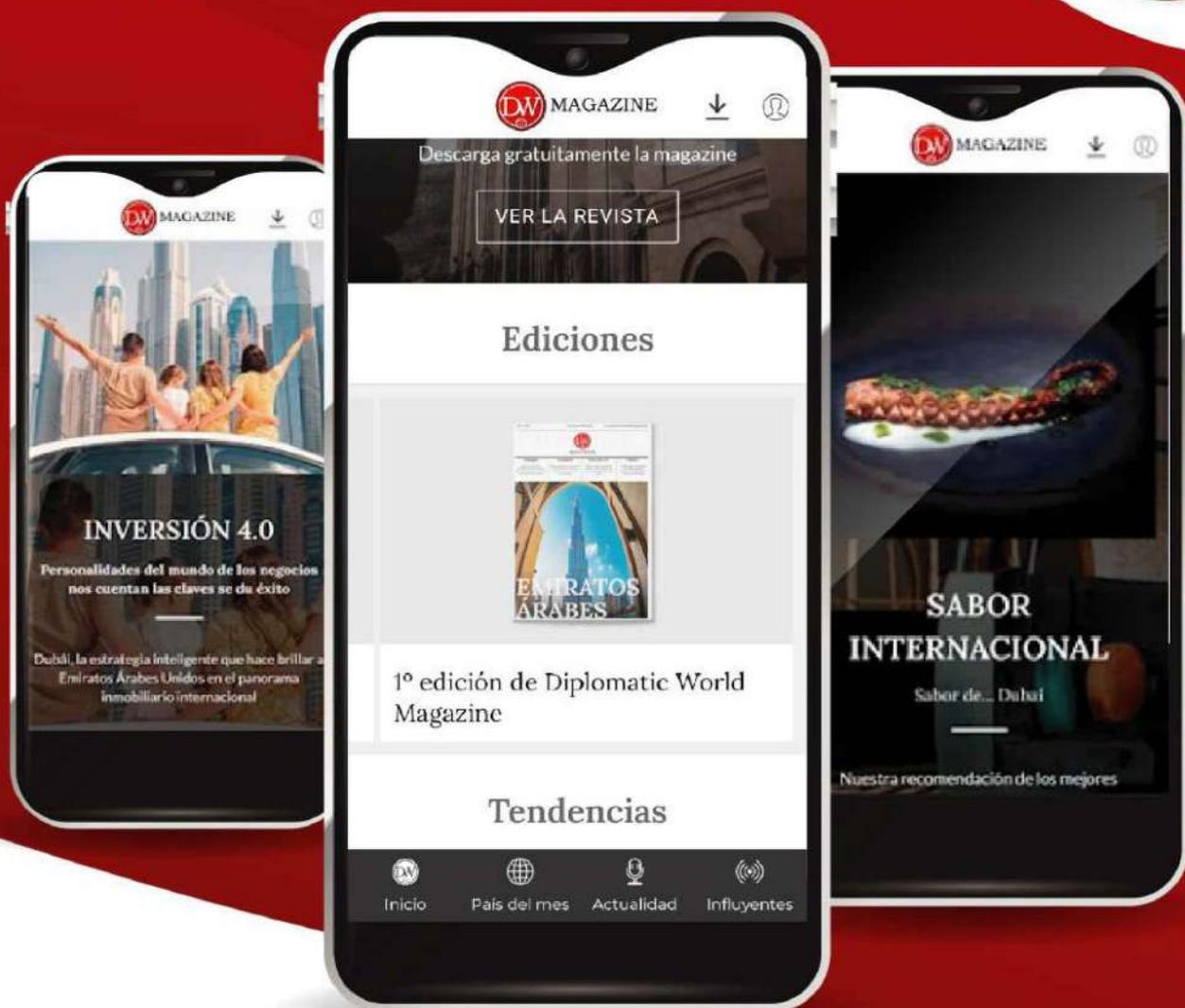
WWW.DIPLOMATICWORLDMAGAZINE.COM

Y DISFRUTA DE TODO NUESTRO CONTENIDO DIGITAL



SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES:

-  Diplomatic World Magazine
-  Diplomatic World Magazine
-  @diplomaticworldspain
-  @MagazineDW



AHORA PUEDES DESCARGAR **NUESTRA APLICACION MÓVIL**

Recibe notificaciones desde tu dispositivo móvil

Guarda en favoritos el contenido que desees

DISPONIBLE YA EN





DECISIÓN RADIO
PORQUE TÚ YA HAS DECIDIDO



DECISIÓN.MEDIA
EL GRUPO DE COMUNICACIÓN DE LA GENTE DECIDIDA

- MADRID 102.1
- ALICANTE 100.3
- TOLEDO 89.2
- CÓRDOBA 89.2
- ASTURIAS 89.6
- VALLADOLID 97.8
- MURCIA 106.5
- TENERIFE SUR Y LA GOMERA 107.6
- LA CORUÑA 106.0
- VALENCIA 99.5
- ZARAGOZA 107.3
- CIUDAD REAL 105.5
- GRANADA 98.8
- VIGO 89.8
- MALLORCA 88.2
- LORCA 106.5
- SANTA CRUZ 94.3
- SEVILLA 95.6
- CARTAGENA 88.7
- GUADALAJARA 90.5
- TALAVERA 99.7
- CORREDOR HENARES 104.7
- BURGOS 89.5
- TENERIFE ÁREA METROPOLITANA 94.3
- PAMPLONA 90.0

CADA VEZ MÁS CERCA DE TI

 decisionradioes

 @decisionradio

 Decisión Radio

 @radiodecision