

MAGAZINE



MAGAZINE

PAÍS

Encargado de negocios de Perú, historia, ruta, finanzas, y sabor de Perú

EMPRESAS

Influyentes del mes. Educación, Tecnología: marketing digital y Salud.

INSPIRACIÓN

Agenda, Evento del mes, Artista del mes, Deporte.

TENDENCIAS

Juan José Padilla, Davinia Cuevas, Joyería, Moda, Motor.





Marketing • Estrategia • Producto •
Comercial Financiero • Franquicias •
Internacionalización

www.highestconsultores.com



Saludconciencia⁺

www.grupodecisionmedia.com

SUMARIO

PERÚ 2022



A.I. D. EDUARDO PÉREZ DEL SOLAR



JUAN JOSÉ PADILLA



RECORRIDO POR PERÚ

PAÍS

Recorrido por Perú ————— 10

EMPRESAS

Coaching laboral: equipos ————— 27

Influyentes

Araceli Martín Navarro ————— 28

María Jesús Romero

Educación

Esa asignatura llamada “vivir” ————— 33

Tecnología

Plan de marketing ————— 34

Salud

El renacer del Ave Fénix ————— 36

INSPIRACIÓN

Agenda ————— 39

Especial del mes

La feria del libro ————— 44

Artista del mes

Juan Manuel López Reina ————— 46

Deporte

Críquet ————— 50

TENDENCIAS

Muy personal ————— 54

Juan José Padilla

Joyería

Perla ————— 56

Moda

Verano ————— 58

En la mesa con

Davinia ————— 60

Escapada

Ponferrada ————— 63

Restaurantes

La Qchara de Pachi ————— 64

Uval

Motor

El precio del Glamour ————— 66



ÁNGEL DE LA RÚA
Director Diplomatic
World Magazine

CARTA DEL DIRECTOR

En un año hemos conseguido asentarnos como una revista referente en el mundo diplomático y de negocios.

Estimados lectores

Ha llegado el mes de junio. El esperado 1º aniversario de Diplomatic World Magazine.

Cuando comenzamos a trabajar en este proyecto, a principios de marzo del pasado 2021, lo hicimos con el fin de poder internacionalizar e impulsar negocios en esta época económica tan complicada y convulsa, para que así tanto jóvenes emprendedores como empresas nacionales e internacionales pudiesen progresar y expandirse.

Echando la vista atrás y analizando número a número, tengo la fortuna de poder decir que hemos triunfado en nuestra misión. Aún queda mucho por hacer y conseguir, pero ver ciertas empresas que comenzaron con nosotros y ahora están por todo el mundo y algunas consiguiendo premios, es toda una satisfacción.

Para este número tan especial hemos escogido Perú, un país que está viviendo un importante desarrollo económico en los últimos años y sus ciudadanos son sin duda un ejemplo de emprendimiento y de recuperarse con éxito de las adversidades.

No puedo concluir esta carta sin agradecer a todos los lectores que nos apoyáis mes tras mes leyendo y descargando nuestra revista, y que gracias a ello hemos conseguido obtener una cantidad de visitas que no nos podíamos llegar a imaginar cuando comenzamos este proyecto.

Sin más, os dejo con Diplomatic World Magazine “Perú”.

¡Disfruten la lectura!

EQUIPO

Director

Presidente

Ángel de la Rúa

Director General

Jesús González

Subdirección

Directora Producción

Alina Santamaría

Redactor Jefe

David V. Castro

Coordinación

Community Manager

Magus Campbell

Web

Luis Goveia

Arte

Juan Manuel López Reina

Redacción

Antonio Blanco

Pepe Martínez

Wendy González Varona

Dariena González Varona

Sergio Valverde

Colaboradores

María del Mar López Experta en Salud

Victor López Tecnología

Ángeles Roa García Coach

Fernando Marugán Educación

Magus Campbell Maquetación & Creatividad

Luis De Gouveia Diseño Web

Instagram

@diplomaticworldspain

LinkedIn

Diplomatic World Magazine

Twitter

@MagazineDW

Correo

hello@diplomaticworld.es

Web

www.diplomaticworldmagazine.com

Calle Núñez de Balboa 99. 1A
28006, Madrid, España
+34 91 724 24 22

AGRADECIMIENTOS

IFEMA MADRID

EUROPEAN TECHNOLOGY CHAMBER

VELCA

ALTER HOME

NO MAS CODE

DECISIÓN RADIO

CEU SAN PABLO

QUIMPA

ASLAM

HAVANA JOYEROS

ESTIRPE IMPERIAL

LA FÁBRICA DE CAMISAS

RESTAURANTE LA QCHARA DE PACHI

RESTAURANTE UVAL



LA FABRICA

SASTRERÍA

a tu medida

TRANSFORMAMOS TEJIDOS EN
PIEZAS DE ARTE ÚNICAS Y
PERSONALIZADAS

LAFABRICADECAMISAS.COM





HAVANA
JOYEROS



INSTAGRAM: @jipjobbyfinetwork
www.jipjobbyfinetwork.com

ENGARGADO DE NEGOCIOS DE PERÚ

A.I: D. EDUARDO PÉREZ DEL SOLAR “DIPLOMÁTICO DE CUNA”

Por Alina Santamaría

DW: ¿Dónde nació?

Yo nací hace 57 en Lima, Perú. Nací en la maternidad de Lima y toda mi infancia y mi juventud la pase en Miraflores, un barrio limeño, costero cercano al mar. Un distrito histórico, un distrito bonito, un distrito que aparece en la literatura de los principales escritores peruanos, siempre con referencias variadas, Vargas Llosa, desde sus primeras novelas, Los jefes, los cachorros, tienen escenas de la vida de la Florida en menor medida, pero también Brines y el propio Ribeyro.

Son muchos los escritores a los cuales Miraflores ha despertado sentimientos, como digo, un barrio antiguo, un distrito antiguo, inicialmente balneario de la Lima antigua de finales del siglo XIX y principios del XX, con ranchos a la vera del mar. Muy bonito.

DW ¿Cómo fue su infancia?

Tuve una infancia, la verdad, con mucha suerte, un privilegio con muchas posibilidades para un niño, con amigos en el barrio, con gente de tu zona. Y tuve justamente en esas ciudades muchas experiencias buenas. Mi padre era ingeniero civil y de muy pequeño nos trasladamos a la Sierra el Vedado, los parques altos del departamento de Piura.





Mi padre como ingeniero lo pusieron de jefe de un asentamiento y vivimos ahí dos años, como dice mi madre, entre cabras y cerdos. Yo tengo algunos recuerdos de esa época.

Posteriormente, de vuelta en Lima, vivimos una temporada en Chorrillos, que es otro distrito un poco más al sur de Miraflores, más vinculado con el mar, de esa época también tengo algunos recuerdos de mi abuelo, mi abuelo materno era muy aficionado a la pesca, pero él bajaba al mar.

En ese momento no podría decirle si bajaba las escaleras o bajaba por la autopista, bajaba del cerro, probablemente porque esto es un acantilado. Toda Lima es un acantilado alrededor del Pacífico, es una bahía intensificó todavía en acantilados, son varias, las comunicaciones, ahora son modernas, pero en esos tiempos bajaba el cerro pescar y desde ahí ya un poco más joven.

Obviamente este sí la pesca y mi abuelo también fueron unos algunos elementos importantes y en general sí, gracias a Dios, la niñez y la juventud que pasé en Lima, en Miraflores, concretamente, previo al ingreso a la universidad y a un poco más en la adolescencia.

Así que los recuerdos son, gracias a Dios, muy agradables y reconfortantes. Siempre vinculado a la familia, a los amigos.

DW ¿Por qué se interesa por el mundo diplomático y en concreto en los negocios?

El mundo diplomático es una cosa que yo repito, yo siempre tuve claro que quería ser diplomático desde muy niño, ahora ¿por qué? no lo tengo muy claro, yo incluso sabía que cualquier carrera profesional que siguiese, era un paso, para llegar a ser diplomático.

En su momento te pedían un bachillerato, una carrera, un título y yo sabía que la que escogiese es que iba a ser con miras a ser diplomático. ¿Por qué? las ganas de saber y saber, desde niño supe que había varios mundos dentro de mi pequeño mundo. Y me fui afuera a Lima. Toda la experiencia con mis abuelos, con muchas historias, muchos cuentos, tenía una virtud o defecto, pero me gustaba leer desde niño eso es una de las cosas que agradezco también y que de una u otra forma me indicaba más o menos opciones de vida y al leer me daba cuenta de que existían otras realidades más allá de mi pequeño mundo. Yo conocía todo el Perú, pero viajé por primera vez, cuando tenía 27 años, no había viajado antes, no había salido de Perú.

La primera vez que viajé el exterior fue justamente con la Academia Diplomática, en un viaje de estudios al sur del Perú, que incluyó la visita a Arica, Chile, en la frontera. Esa fue la primera vez que salí físicamente del Perú, no virtualmente, como se dice ahora. En ese momento, de repente la palabra no se utiliza ya había salido del Perú volando por la imaginación y siempre, siempre me imaginé otras ciudades, otras culturas, otros países.



Tuve la oportunidad de estudiar en un colegio francés en los Sagrados Corazones, Recoleta, donde también el francés, la oportunidad y la suerte de enseñar, viajar desde niño, aquel idioma con libros de otro país, de otra con las imágenes, ya sólo los nombres. No solo Eduardo, era Bernárdez o Michel las figuras, las fotos de las ciudades que te trataban en eso y sí, fueron las ganas de conocer, de saber que hay otros mundos, de conocer, de tener la oportunidad y la suerte y la riqueza de conocer otros países, otras culturas, otras gentes.

Poco a poco, obviamente, se va formando la noción de una conciencia tuya común como ciudadano y como peruano, que poco a poco te llevan a instrumentalizar eso, esos gustos, esos deseos, esas opciones, pues a darle un contenido efectivamente profesional de vida a lo que te vas a dedicar el resto de tu vida, en el cual tienes que tratar por lo menos de estar a gusto y ser feliz.

DW ¿Cuándo comienza su trayectoria como ministro encargado de negocios en España?

La carrera de Diplomacias es una carrera jerarquizada.

Hay que empezar por el Ministerio de Relaciones Exteriores, primero ingresé en la Academia Diplomática, que es el único mecanismo por el cual ingresas a la forma de servicio diplomático. Es una carrera totalmente institucionalizada en el país, sólo eres diplomático, si pasas por la Academia Diplomática, obviamente previos requisitos, esto significa que llevo unos 30, 31 años como diplomático. He tenido la suerte de servir a mi país en el exterior. He estado en la representación permanente de Perú ante los organismos internacionales en Ginebra, que fue mi primera salida, mi primer puesto, una experiencia maravillosa, como todas. La segunda vez tuve la oportunidad de ir a la Embajada de Perú en Bruselas, tanto en los temas bilaterales en Bélgica y Luxemburgo. Pero además también de los temas con las comunidades europeas, lo cual fue una experiencia doblemente interesante porque hacía por la parte bilateral y la parte en cierta medida multilateral. Mi tercera experiencia fue como cónsul en Sao Paulo, Brasil, una experiencia, tal vez, la que en términos personales ha sido la más interesante y la que más satisfacciones me ha dado la vida.

DW ¿Y en España?

Mi presencia aquí en España es la 4.^a salida al exterior que tengo, en lo de carrera diplomática, el trabajo diplomático es un trabajo pausado, con objetivos claros con herramientas claras, pero tiene sus tiempos, en la labor consular la urgencia es lo que prima, sobre todo sobre todo en la atención al peruano, tu ciudadano, tu conciudadano, muchas veces en situaciones difíciles, no olvidas todo el tema de la migración, que no es una cuestión mayor ni fácil, entonces sí, tuve la suerte que unos cinco años en Sao Paulo, muy interesantes, muy bonitos. Brasil es un tremendo país. Tengo la suerte de que mis dos hijas son brasileñas, bueno, peruanas e italianas. Ese es el mundo moderno. Ahí pude ayudar, aunque suene cliché, pero sí puede ayudar directamente a gente concreta, con nombre y apellidos de sus familias, salir adelante en la medida de lo posible, esa es más o menos mi experiencia. También en Lima he tenido una serie de puestos y estamos aquí en España desde el 1 de agosto del 2018, ya casi cuatro años dentro de poco y como encargado de negocios de la embajada, estoy desde el 1 de noviembre del año pasado. Encargado de negocios es un título formal, no es que sea encargado de los asuntos comerciales o económico, es el título que se le da al funcionario, que no es el embajador, pero es el que se queda encargado y a cargo de la embajada hasta la llegada del próximo embajador extraordinario plenipotenciario.

DW: ¿Qué es lo que más le gusta de España?

Bueno, todo, desde mi mujer, que es española. Mi mujer es gallega, nació en Ferrol, vino de Ferrol a Madrid desde muy jovencita a estudiar, al final es madrileña, que es otro tema importante. Los madrileños son otra cosa que me gusta de España y que se concentran en Madrid de cierta manera es la ciudad con la cual mayor trato tengo y es la receptividad de todos los extranjeros con absoluta certeza a los peruanos de lo que puedo hablar residimos en este país, no solamente en Madrid, obviamente en toda España, la calidad de sus personas, la calle de sus gentes, la alegría, la disponibilidad. Siempre ayudan, como dicen acá, somos muy enrollados, es un lugar el cual uno se siente muy agradable, me gusta la gastronomía, me gusta la geografía, me gusta su historia, me gusta su cultura, mucha de ella muy similar Perú y España, comparten experiencias, momentos, comparten historia, comparten vidas, comparten familias. Así que sí, en España, aunque suene un poco vago, me gusta todo.



DW: ¿Cómo son las relaciones bilaterales con España?

Perú tiene una relación absolutamente privilegiada con España.

España es un país, un aliado, un socio fundamental, claro, estratégico. Se basa en unas relaciones excelentes que tienen sus manifestaciones en innumerables campos. No es una relación que te puedas decir, se basa en el comercio, se basa en la cooperación. Desarrollamos todo tipo de actividades en todos los campos políticos, económicos, comerciales, culturales, de cooperación, turismo, gastronomía, es una relación bastante completa, bastante profunda y que todavía tiene mucho por dar.

DW: ¿Tienen algún proyecto a futuro?

Todos los días estamos trabajando por tener algún tipo de información. En los últimos meses, por ejemplo, Su Majestad el Rey tuvo la gentileza de viajar al Perú en julio del año pasado para la transmisión de mando, en un gesto que muestra la alta relación y la excelente relación que tenemos entre nuestros países.

En los últimos meses han visitado el Perú importantes funcionarios españoles, la Secretaria de Estado de Comercio, el Secretario de Estado para Iberoamérica, desde Perú nos han visitado la Ministra de Comercio, el Ministro de Comercio o la Jefa de la Agencia Peruana de Promoción del Turismo PromPerú. Han venido congresistas, ha venido la presidenta del Congreso de la República a nivel de visitas, a pesar de la pandemia que ya eso se ha normalizado bastante, por no decir absolutamente a nivel de visitas hay movimiento. Esperamos y confiamos que en los próximos meses el Presidente de la República, como ha ofrecido su Majestad el Rey, tuvo la gentileza de invitar al presidente Castillo. El presidente Castillo aceptó muy amablemente la invitación, así que esperamos también en el corto plazo una visita oficial del Presidente Castillo.

DW: ¿Cuáles las funciones principales de la embajada?

Las funciones principales de cualquier embajada es la promoción económica comercial de tu país. Ya hemos tenido aquí algunas visitas este en contacto permanente con la CEOE y con las Cámaras de Comercio, no solamente de Madrid, sino de toda España, con fundaciones y con las empresas. Tenemos programadas, aunque suene un poco aburrido, comprobar que el programa de trabajo que tenemos este para mediados de mayo, la videoconferencia con el viceministro de Comercio y con la presidenta ejecutiva de PromPerú, con diferentes actores españoles.

Asimismo, tenemos programada para mediados de junio la visita del presidente del Banco Central de Reserva Perú Sr. Velarde, sobre los puntales de la economía peruana, mejor banquero del mundo, mejor banquero Latinoamérica en los últimos años, una persona de las entidades y que le dan estabilidad a la economía peruana.

Tenemos eventos turísticos, gastronómicos, eventos culturales, tenemos cooperación en estos momentos de España. En esta relación que te comento tan importante, tan cercana, la cual agradecemos permanentemente, nos acompañan en una serie de temas bastante delicados y claves. Por ejemplo, en el tema del retorno seguro a clases. No es que en España el retorno a clases no ha habido suspensión de clases, salvo en algunos momentos, pero ha sido bastante bien manejado, bastante bien llevado a Perú. Le interesaba conocer esa experiencia Perú, sí has cerrado sus escuelas, sus colegios durante prácticamente dos años, todo esto se decidió online. Los usuarios han visto estas ventajas. En otras grandes conferencias ya tenemos facilidades entre las autoridades sanitarias españolas y las peruanas para manejar el tema del retorno seguro a clases.

La normalidad es cada vez más evidente, así que no hay tiempo que perder. España es importante para nosotros. Como te decía, Perú también es importante para España. No podemos dejar de recordar que España es el primer o segundo inversor extranjero en el Perú, siempre en competencia con China.

Esos son nuestros principales socios comerciales, principal en Europa, principal emisor de turistas de la Unión Europea hacia el Perú y por el otro lado también. Poco a poco, la presencia de empresas peruanas en España va creciendo. En un primer momento estaban muy vinculadas a temas gastronómicos, del mundo emprendedor, restaurantes, bares y eso, bueno, no solamente por todo Madrid, sino por toda España.

DW: Para terminar la entrevista, solo me queda preguntarle ¿cómo describiría su país a todos aquellos empresarios que aún no conocen y puedan tener la posibilidad de poder emprender un nuevo camino empresarial en Perú?

Perú ha sido para España, en los mejores términos posibles, “un negocio”, obviamente, para Perú también, no solamente la inversión, sino creación de puestos de empleo. En tecnología hay nuevas oportunidades. El empresario español conoce Perú, está muy bien informado. Hay una Cámara de Comercio Español en el Perú que ahora la información fluye y yo muchas veces cuando me encuentro con gente con algunos directores, les diría a las grandes empresas españolas, todas ellas con inversiones e intereses en Perú, es que ustedes conocen mejor que yo cuál es la realidad que, sin embargo, Perú sigue siendo un país confiable y un país estable económicamente. Los presupuestos económicos siguen ahí, las bases están ahí, que le han permitido a Perú un crecimiento sostenido en los últimos 20 años, con las tasas más altas de Latinoamérica, las condiciones están instauradas ahí, las mismas condiciones que le han permitido al Perú reducir sus niveles de extrema pobreza significativamente. Perú ha sido y es utilizado en muchos casos junto con otros países como Brasil y Bolivia, por ejemplo, en estudios y casos exitosos de políticas de permanentes y sostenibles, han permitido reducir la pobreza y la extrema pobreza en nuestro país.

Es un país de gente joven, preparada y emprendedora. Es un país en el cual los españoles se sienten como en su casa. Durante la crisis español de los años 2007 2008, muchos españoles emigraron a Perú. Ya estaban las empresas grandes, lo que provocó esa crisis. Lamentablemente para España, de alguna manera nos beneficiamos. Fue la salida más bien de emprendedores de pequeños empresarios medianos que vieron en el Perú un espacio propicio para desarrollar su negocio, al que trasladarse con sus familias. Muchos españoles se han quedado allá y viven en Perú. En esos momentos, yo te diría unas 20 o 30 empresas de las más grandes, megaempresas en el existen miles que cotizan IBEX español, pero hay unas 600 empresas, microempresas, pequeñas empresas y medianas empresas que han apostado por el país, que han apostado por Perú y estoy seguro que si siguen ahí es porque se sienten a gusto.

Como todo en la vida, tanto en la parte de los negocios como en la parte personal y familiar. Para concluir, la invitación permanente, no solamente a los empresarios españoles, sino a todos los españoles que visiten Perú. Perú es un país en el que florecen no solamente oportunidades de negocio, sino que ofrece un espacio para desarrollarse como personas, ustedes y sus familias, con todas las garantías. Además, es un país muy hermoso, donde se come muy bien, con todo tipo de geografía y de espacios naturales, y que comparte el español que va a Perú, se siente identificado inmediatamente. Hay ciudades pequeñas, pueblos, sobre todo en la sierra, o los que tienen en la costa, los que tienen tradición virreinal, en los cuales el español se siente como en su casa. SE puede estar perfectamente caminando por Trujillo o de Extremadura. Puede estar caminando por algún pueblo andaluz. Reitero la invitación más cordial a todas las empresas y españoles a conocer Perú.



RUTA POR PERÚ

Por Redacción

Estamos ante uno de los 20 países más extensos del mundo (tercero en América del Sur) por lo que es muy difícil en un único viaje abarcar y visitar todos los lugares destacados de este país.

Este artículo haremos una ruta por los lugares más destacados de Perú, los más conocidos, y los que no lo son tanto, pero sin duda merecen la pena visitar.

Machu Picchu

No podíamos empezar por otro lugar. Ciudad perdida de los incas y una de las siete maravillas del mundo, es un “must” en nuestro viaje a Perú. Estuvo durante siglos escondida entre las montañas hasta que fue descubierta por el explorador estadounidense Hiram Bingham en el año 1911.

Se encuentra ubicada a unos 130 kilómetros de Cuzco, a más de 2500 metros de altitud. Os recomendamos subir a los picos Huayna Picchu y Machu Picchu, dos magníficos miradores de las ruinas desde los cuales tener vistas impresionantes y poder inmortalizarlas.

La forma más curiosa y tradicional de llegar es haciendo el camino de los incas. Hay que recorrer más de 40 kilómetros en 4 días, a través de caminos y escalones de piedras, bosques, valles y montañas. Sin duda, el plan estrella para los viajeros más aventureros. La forma más cómoda de llegar es coger un tren hasta Aguascalientes y desde allí coger un autobús hasta las ruinas.



Cuzco

Fue declarada Patrimonio de la Humanidad, y es sin ninguna duda, una de las ciudades más bonitas de América y la favorita de Perú en la redacción. Se trata de una antigua capital del Imperio Inca que conserva muy pocos edificios de esa época, pero en los que quedan podremos ver restos incas en sus paredes, como la piedra de doce ángulos.

La Plaza de Armas es el “centro” de la ciudad. Es el lugar en el que gran parte de los habitantes de Cuzco pasa las horas libres. Destaca su catedral, dedicada a la Virgen de la Asunción.

También os recomendamos dar un paseo por el barrio de artesanos de San Blas, el mercado de San Pedro, visitar los restos incas del Templo de la Luna o entrar en el Convento de Santo Domingo, que se construyó sobre el Templo del Sol.

Lago Titicaca

Estamos ante el lago navegable más alto del mundo. Situado muy cerca de la ciudad de Puno a más de 3.800 metros de altitud.

Para recorrer el lago y visitar las islas de Uros y Taquile, lo ideal es coger un barco en el puerto de Puno. La totora, una planta acuática, es la típica de la zona y que nos encontraremos a lo largo de toda nuestra excursión.

Las casas, islas, y prácticamente todo lo que nos encontremos a nuestro paso, está hecho de esta planta. Es posible incluso navegar en un barco hecho con esta planta.

Cuando visitemos las islas, lo ideal es dar un paseo para conocerla. Los habitantes son muy amables y cercanos con los turistas, incluso te acogen en sus casas si quieres pasar la noche ahí.

Arequipa

Más conocida como la ciudad blanca está por encima de los 2.000 metros de altitud, en las montañas del desierto de los Andes, se trata de una de las ciudades más bonitas de Perú, en la que la mayoría de casas son de piedra volcánica blanca, que fueron declarados junto al casco histórico Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Un lugar increíble que visitar en la ciudad es el monasterio de Santa Catalina, una pequeña ciudadela de bonitas calles, casas y claustros donde perderse durante horas.

Otros lugares que no nos podemos perder de Arequipa son la Plaza de Armas y la Catedral, la Iglesia de la Compañía, la Casa del Moral, y el mirador de Carmen Alto o Yanahuara, desde el cual tendremos unas magníficas vistas de la ciudad y del volcán Misti.

Oasis de Huacachina

Este oasis se encuentra situado en medio del desierto costero, tiene aguas de color verde esmeralda y está rodeado de palmeras. Se trata de los pocos oasis naturales que quedan en toda América.

El oasis dispone de infraestructura hotelera para pasar la noche y de muchas actividades de ocio como el paseo en buggy por el desierto, practicar sandboarding desde sus altas dunas con vistas increíbles.

La opción más sencilla para llegar es coger un autobús desde Lima y posteriormente un taxi que nos deje en el mismo Oasis de Huacachina.

Lima

La capital. La megalópolis de Perú. Como podemos leer en el artículo de historia, el nombre proviene de Francisco Pizarro y significa “Ciudad de los Reyes”.

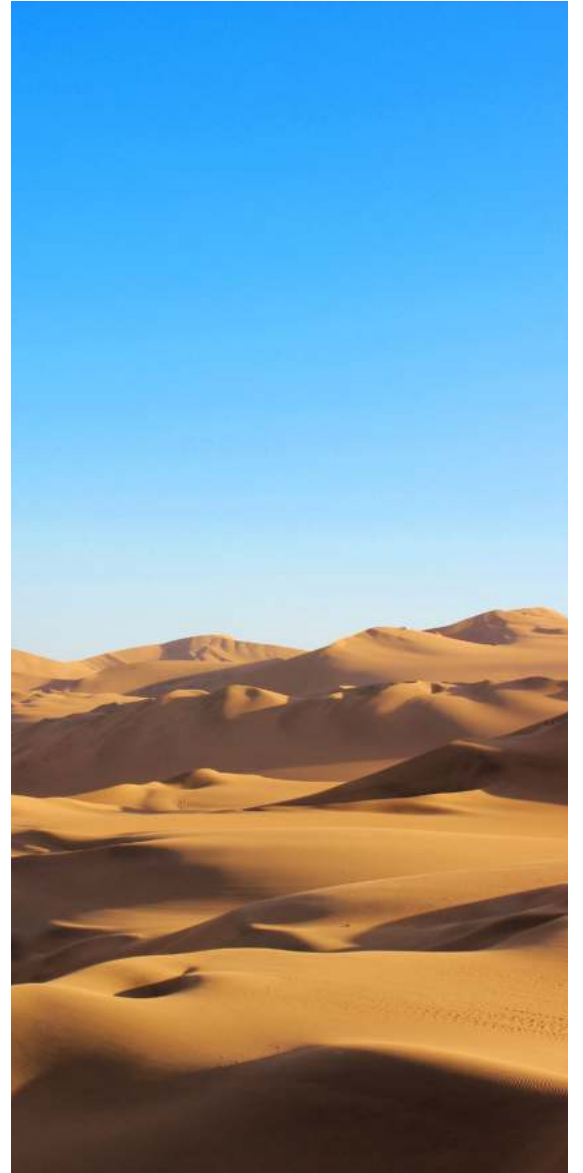
Lima está considerada el centro político, económico, comercial y financiero del país.

Como hemos podido observar a lo largo de todo el artículo, Perú tiene multitud de centros arqueológicos, museos, y lugares históricos. Pero la capital tiene, además de todo eso, una vida social y nocturna muy interesante, con multitud de restaurantes donde degustar comida típica y de otros lugares.

Hasta aquí la selección de los lugares más destacados a visitar en Perú. Como ya avisábamos, quedan muchos por mencionar, pero en un solo viaje es imposible verlos todos.

Perú es un destino ideal para aventureros, gente que busca tranquilidad, jóvenes, mayores... Hay tantas cosas que hacer y lugares distintos que visitar, que es un viaje adecuado para cualquier perfil de viajero.





SABOR DE PERÚ

Redacción



La gastronomía peruana se caracteriza por tener una amplia gama de recetas con las que satisfacer el paladar, desde sus entrantes más variados, pasando por su plato más representativo como es el ceviche, hasta llegar a los dulces típicos de la región. Combina técnicas tradicionales culinarias del antiguo Perú con otras del continente europeo. En el año 2011, obtuvo el reconocimiento de "Patrimonio Cultural de las Américas por el Mundo, por la OEA (Organización de los Estados Americanos). Mezcla de cocina hispana con la del propio país, dan resultado a una cocina fusión admirada en todo el mundo. A continuación, os mostramos los platos más típicos de Perú.

Ceviche

Declarado Patrimonio Nacional de Perú, el ceviche se convierte en la joya de la corona de la gastronomía nacional. Consiste en trozos de pescado crudo, corvina concretamente, marinados en jugo de lima o naranja agria, acompañado de rodajas de cebolla con un toque de chiles, sal y pimienta. En diferentes regiones peruanas se le agrega caldo de huesos de pescado, maíz tostado o una pizca de ajo. Otras versiones del mismo, incluyen tiburón y lenguado, acompañado de un vaso de la marinada, conocido como "leche de tigre".

Causa a la limeña

Este entrante generalmente relleno de atún, pollo o mariscos, se elabora sobre una base de papa amarilla, acompañado de limón, ají amarillo, huevo cocido y aceitunas negras. La lechuga forma un perfecto acompañante junto a un sutil baño de mayonesa. La papa amarilla de su base puede ser sustituida por yuca amarilla como variante suculenta.

Papa a la huancaína

Este plato tiene su origen en el tramo del ferrocarril entre Lima y Huancayo, durante la construcción del mismo, los trabajadores se alimentaban de este manjar. Queso fresco y ají amarillo son los ingredientes para elaborar la salsa principal. Para conseguir una textura semilíquida, se le añade leche evaporada y aceite. Finalmente, se sirve sobre rodajas de patatas y lechuga. Es el acompañante del plato por antonomasia de la cocina peruana, el ceviche.

Tiradito

El plato refleja la influencia de los inmigrantes japoneses en la cocina andina. El pescado y el jugo de lima son los principales ingredientes de este plato. Al igual que el ceviche, el pescado se sirve crudo, aunque en algunas de sus variaciones recibe una rápida cocción. Comúnmente, se acompaña con trozos de boniato cocido y maíz desgranado. Por otro lado, otras facetas más elaboradas del plato contienen pulpo o vieira.

Anticucho

Dos brochetas de carne de res ensartadas componen este tradicional plato andino. Se adereza generalmente con hierbas aromáticas y ají. Se dice que tiene su origen en el nexo hispano-musulmán que conquistó Perú. En regiones del Magreb, se sustituye la carne de res por carne de cabra utilizando el corazón concretamente. Al igual que en Perú, en zonas de Bolivia y Chile también se consume este codiciado plato.



Lomo saltado

Su origen se remonta al siglo XIX, conocido como "lomito de vaca", "lomito saltado" o "a la chorrillana". Con una alta influencia oriental, este plato típico peruano se compone principalmente de carne de res, arroz cocido y patatas fritas".

Martín Morales, chef de renombre en la cocina peruana, calificó el plato de "los más queridos del Perú". A los ingredientes mencionados anteriormente, se le suman rodajas de tomate, cebolla, pasta de ají y salsa de soya, todo ello elaborado en un wok.

Arroz chaufa

El arroz chaufa es uno de los platos más consumidos en Perú, con su origen en la "cocina chifa", caracterizada por su estilo y tradición oriental.

Consiste en una mezcla de arroz frito con verduras acompañado de cebolletas, huevos y pollo normalmente. Se adereza todo con salsa picante en un wok a fuego alto. Una perfecta combinación sería añadirle tallarines salteados en un solo plato con una ración abundante.



Tacu –tacu

Tiene su procedencia de la comida criolla y de nuevo el arroz es el principal ingrediente que compone este tradicional plato de la gastronomía andina. Se asemeja a otros platos de Centroamérica como el "gallo pinto de Nicaragua, el "arroz moro" de República Dominicana o "el casamiento de El Salvador". Al arroz se le añade un sofrito a base de ají amarillo. Legumbres como frijoles o lentejas acompañan al arroz, al igual que el huevo, lomo al jugo o pollo



Mazmorra dorada

Este dulce típico cuenta con el maíz morado como principal ingrediente de uno de sus postres estrella. Proviene del Sur del país andino, donde se sigue cultivando de forma tradicional en regiones de la costa como Arequipa o Tacna.

El maíz se desgrana con agua, canela, cáscaras de piña y frutas como el membrillo y la manzana. Posteriormente, se añaden frutos secos como orejones y guindones. Generalmente, se come caliente aunque también se puede optar por ingerirlo en frío. También se le conoce como "combinado, haciendo alusión a la bandera peruana debido a su presentación con los colores nacionales.



PERÚ

HISTORIA

Por Redacción

En este artículo haremos un recorrido y resumen de la historia de Perú. Comenzaremos por los primeros habitantes de lo que ahora se conoce como Perú, hasta la presidencia en la actualidad de Pedro Castillo. La historia de este país es amplia, interesante, y con multitud de cambios de gobierno, etnias, civilizaciones, etc.

Primeros habitantes

Algunos expertos creen que los humanos poblaron los Andes ya en el año 14 000 a.C. Pero la prueba arqueológica más fiable sitúa a los humanos en esa zona alrededor del 8000 a.C. En las cuevas de Lauricocha y Toquepala hay pinturas que representan escenas de caza de aquel tiempo. Aproximadamente en el 4000 a.C. comenzó el cultivo de patatas, calabazas, algodón, quinoa, maíz, etc. En el 2500 a.C., los cazadores-recolectores se reagruparon en la costa del Pacífico y vivían gracias a la pesca y la agricultura. Los primitivos peruanos habitaban sencillas viviendas, pero también construyeron muchas estructuras para sus rituales. Algunas de las más antiguas datan del 3000 a.C. Los últimos estudios han demostrado que esas sociedades tempranas estaban más desarrolladas de lo que se creía. Perú está considerado una de las seis cunas de la civilización, siendo este país la única del hemisferio sur.

Cerámicas y textil

Del 1800 al 900 a.C. se desarrollaron la alfarería y una producción textil más elaborada. Se han encontrado algunas cerámicas en los yacimientos costeros de Las Haldas (en el valle de Casma, al sur de Chimbote) y en la huaca La Florida, un templo inexplorado en el corazón de Lima. La cerámica evolucionó: pasó de cuencos sencillos sin decoración a recipientes de gran calidad esculpidos con incisiones. En esa época también se empezaron a utilizar los telares, que producían sencillos tejidos de algodón, y se hicieron notables mejoras en la agricultura. También se desarrolló el arte de la orfebrería en oro, plata y cobre, además de conseguirse importantes avances en el tejido y en la arquitectura. En resumen, fue un período en el que la cultura comenzó a florecer en los Andes.

Culturas locales

A partir del 300 a.C. muchos asentamientos locales adquirieron una gran importancia a escala regional. Al sur de Lima vivía una comunidad costera cuya etapa más destacada se conoce como paracas-necrópolis, llamada así por el gran yacimiento funerario donde se descubrieron algunos de los mejores tejidos precolombinos del continente: telas coloridas e intrincadas que representan a criaturas marinas, guerreros felinos y estilizadas figuras antropomorfas.

El pueblo nazca, en el sur, realizó unos enormes y enigmáticos dibujos en un paisaje desértico que solo pueden verse desde el aire. Se conocen como las Líneas de Nazca. Esa cultura también es conocida por sus delicados tejidos y cerámica, en la que se utilizó por primera vez en la historia peruana una técnica policroma de pintura.

La cultura mochica se asentó en la zona cercana a Trujillo. Fue un pueblo muy artístico y dejaron tras de sí importantes túmulos, como las huacas del Sol y de la Luna, cerca de Trujillo, y el lugar de enterramiento de Sipán, en las afueras de Chiclayo. Se cree que una sequía contribuyó a la desaparición de la cultura mochica.

Llegada de los incas

Esta civilización nació cuando Manco Cápac y su hermana Mama Ocllo, hijos del Sol, emergieron del lago Titicaca para establecer una civilización en el valle de Cuzco. Su expansión comenzó a principios del siglo XV, cuando el noveno inca, Yupanqui, defendió Cuzco contra el pueblo invasor chanca procedente del norte. Dedicó los 25 años siguientes a hacerse con el control de gran parte de los Andes. Bajo su reinado, los incas pasaron de ser un feudo regional del valle de Cuzco a un vasto imperio con unos 10 millones de personas, aunque en realidad, nunca sumaron más de 100.000 de esa etnia.



Conquista española

En 1528, el español Francisco Pizarro y su mano derecha Diego de Almagro desembarcaron en la costa norte de Perú. Al explorar la ciudad descubrieron la presencia de abundante plata y oro. Pizarro y Almagro regresaron rápidamente a España para pedir el apoyo real para realizar una expedición más ambiciosa.

De vuelta a Tumbes en septiembre de 1532, pero la rica ciudad que habían visitado hacía solo cuatro años, estaba devastada por las epidemias y una reciente guerra civil inca. Al mismo tiempo, Atahualpa avanzaba desde Quito a Cuzco para reclamar su duramente conquistado trono. Pizarro pronto dedujo que en aquel imperio reinaba el caos. Acompañado por sus hombres se dirigió a Cajamarca y se presentó ante Atahualpa con saludos reales y promesas de hermandad. Pero aquellas cortesías propuestas se transformaron enseguida en un ataque por sorpresa.

Atahualpa ofreció a los españoles una recompensa en oro y plata. Pero no surtió efecto. Los españoles ejecutaron a Atahualpa a los 31 años de edad.

Colonia española

El 6 de enero de 1535 Pizarro estableció su nuevo centro administrativo a orillas del río Rímac, en la costa central. Con el tiempo se convertiría en Lima, la llamada “Ciudad de Reyes” (en honor a los Reyes Magos) y capital del Virreinato de Perú, un territorio colonial que durante más de 200 años abarcó gran parte de Sudamérica.

Fue un período de gran agitación con frecuentes rebeliones, estaban divididos en una serie de facciones rivales en pugna por el poder. En 1538, Almagro fue condenado a la horca tras su intento de tomar Cuzco. Tres años más tarde, Pizarro fue asesinado en Lima por un grupo de partidarios de Almagro.

Independencia

A comienzos del siglo XIX los criollos de muchas colonias españolas estaban muy insatisfechos, lo que propició revueltas en todo el continente. En Perú, los vientos del cambio llegaron de dos direcciones.

El revolucionario argentino José de San Martín entró en Perú en 1820. Tras esto, las fuerzas realistas se retiraron al altiplano, lo que le permitió tomar Lima sin obstáculos. El 28 de julio de 1821 declaró la independencia.

Simón Bolívar tomó el relevo. En 1823, los peruanos otorgaron poderes absolutos a Bolívar. En la segunda mitad de 1824, él y su lugarteniente Antonio José de Sucre habían derrotado a los españoles en las batallas decisivas de Junín y Ayacucho.

Nueva república

El idealismo revolucionario pronto topó con la dura realidad de tener que gobernar. Entre 1825 y 1841 el régimen cambió dos docenas de veces, pues los caudillos regionales luchaban sin cesar por el poder. La situación mejoró en la década de 1840 gracias a la explotación de los inmensos depósitos de guano cercanos a la costa peruana: las deyecciones de aves, ricas en nitratos, aportaron grandes beneficios como fertilizantes en el mercado internacional.

Tras la muerte de Castilla, el país volvió a sumirse en el caos. Una sucesión de caudillos despilfarró los enormes beneficios del boom del guano y, en general, administraron la economía de un modo deplorable.

Además, estallaron conflictos militares con Ecuador (por asuntos fronterizos) y España (que intentaba dominar sus antiguas colonias sudamericanas), que vaciaron las arcas de la nación. En 1874, Perú estaba en bancarrota.

Dictaduras

Tras la Gran Depresión de 1929, la historia del país entró en una rueda de dictaduras interrumpidas por breves períodos de democracia. Leguía gobernó en un par de ocasiones: primero fue elegido (1908-1912) y luego llegó al poder tras un golpe de Estado (1919-1930). En su primer mandato se enfrentó a múltiples conflictos fronterizos y en el segundo reprimió la libertad de prensa y a los disidentes políticos. Su sucesor, el coronel Luis Sánchez Cerro, tuvo un par de mandatos cortos en la década de 1930. Su gobierno fue turbulento, pero algunos sectores lo elogian porque derogó la ley de conscripción vial, según la cual los hombres sanos debían trabajar en la construcción de carreteras.

Fujimori

Las elecciones presidenciales de 1990 fueron de mucha importancia. Los candidatos a la presidencia fueron el prestigioso novelista Mario Vargas Llosa y el menos conocido agrónomo

de origen japonés Alberto Fujimori. Durante la campaña, el programa de “tratamiento económico de choque” propuesto por Vargas Llosa hizo que muchos pensaran que aumentaría el número de pobres. Fujimori ofreció una alternativa al statu quo y ganó sin mayor esfuerzo. Pero en cuanto ocupó el cargo, implementó un plan económico aún más austero que, entre otras cosas, aumentó el precio de la gasolina en un 3000%. A la larga, las medidas (conocidas como “el Fujishock”) consiguieron reducir la inflación y estabilizar la economía, pero para el peruano medio resultaron catastróficas.

En abril de 1992, Fujimori provocó un autogolpe de Estado. Disolvió el Congreso y formó uno totalmente nuevo donde predominaban sus aliados.

Los peruanos, acostumbrados a los caudillos, toleraron la toma de poder, pues esperaban que Fujimori iba a conseguir estabilizar la situación económica y política. Así fue.

Al final de su segundo mandato, el Gobierno estaba debilitado por las numerosas acusaciones de corrupción. Fujimori se presentó como candidato para un tercer mandato en el 2000 (lo que era técnicamente inconstitucional) y siguió en el poder, a pesar de no contar con la mayoría simple necesaria para asegurarse la victoria. Sin embargo, ese mismo año se vio obligado a huir del país.

Aun así, en Perú se volvería a hablar de Fujimori. En el 2005 regresó a Sudamérica y fue arrestado en Chile para que se enfrentara a las antiguas acusaciones de corrupción, secuestro y violación de derechos humanos. Le extraditaron a Perú en el 2007 y ese mismo año fue declarado culpable de haber ordenado un allanamiento ilegal. Dos años más tarde fue declarado culpable de haber ordenado ejecuciones extrajudiciales; y tres meses después, de haber desviado millones de dólares estadounidenses de fondos estatales a Montesinos. Montesinos fue sentenciado a 20 años por soborno y por vender armas a los rebeldes colombianos. En el 2009, Fujimori también fue declarado culpable de sobornos y espionaje telefónico. Cumplía una condena de 25 años de cárcel cuando fue absuelto en el 2017 por el presidente Pedro Pablo Kuczynski.

Actualidad

Alejandro Toledo se convirtió en el primer presidente de etnia quechua. Hasta entonces, Perú había tenido presidentes mestizos.

A Toledo le sucedió Alan García, del APRA, reelegido en el 2006. Pero su segundo mandato fue mucho más estable.

La economía se mantuvo a flote y el Gobierno invirtió dinero en mejorar infraestructuras como puertos, carreteras y la red eléctrica. En el 2008, García ratificó una ley que permitía a las empresas extranjeras explotar los recursos naturales de la Amazonia. Aquella ley generó una violenta reacción por parte de varias tribus del lugar que condujo a un fatídico callejón sin salida en la norteña ciudad de Bagua en el 2009. El Congreso peruano revocó la ley rápidamente.

El gobierno del presidente Pedro Castillo inició el 28 de julio de 2021 tras su toma de posesión como jefe de Estado, cargo al que accedió tras su victoria en las elecciones generales de ese mismo año. Siendo el eslogan de su gobierno “Siempre con el pueblo”



FINANZAS

PERÚ

Por Sergio Valverde

Después de las últimas elecciones en Perú es conveniente entender la situación macroeconómica que vive el mundo y donde se sitúa el país para que podamos entender qué ventajas puede aportar para invertir en él.

Tener una visión de su historia, aunque breve, nos da muchos datos relevantes.

Perú, breve historia hasta nuestros días:

Lo primero es determinar donde se ubica Perú geográficamente: limita al norte con Ecuador, noeste con Colombia, al este con Brasil, al suroeste con Bolivia, al sur con Chile y al oeste con el océano Pacífico. De esta forma entendemos la diversidad que podemos encontrar y con quien se puede comerciar entendiendo la riqueza que tiene el país.

Los primeros humanos que se sitúan en la zona son alrededor del 8.000 a.C., en las cuevas de Lauricocha y Toquepala.

Todos los estudios en yacimientos arqueológicos demuestran que junto con Egipto, India y China es una de las seis cunas de la civilización y la única del hemisferio sur, y por tanto la civilización más antigua de América.

De esos primeros pobladores se empieza a desarrollar entre el 1800 y 900 a.C. la alfarería, la producción textil y mejoras en la agricultura como el cultivo en terrazas. Unos años más tarde, del 1000 al 300 a.C. se empieza a manifestar el desarrollo en el campo artístico, la orfebrería en oro, plata, cobre, arquitectura y religión. De esta forma la cultura va creciendo en los Andes.

Empiezan a aparecer distintas culturas locales que toman cierta relevancia, como es la del pueblo de Nazca, conocida internacionalmente por sus enormes y enigmáticos dibujos que solo se pueden ver desde el aire, las famosas Líneas de Nazca y que aún hoy en día no se sabe cuál era su finalidad.

Ya entrado el 600 d.C. estas culturas empiezan a mitigar su importancia y aparecen los Huari, guerreros conquistadores que hicieron notar su fuerza hasta el año 1100, pero debemos esperar al s. XV para empezar a hablar de los incas y de su gran conquista.

Su expansión se inicia tras la victoria de Yupanqui, que defendió Cuzco de un pueblo llamado Chanca. Bajo su reinado el imperio inca tuvo unos 10 millones de súbditos, y abarcaba gran parte del moderno Perú, regiones de Ecuador, Bolivia y Chile. En este periodo se mejoraron la red de calzadas que unían el imperio, los sistemas agrícolas en terrazas y el quechua se hace lengua franca.

El último rey Inca fue Atahualpa, que luchó con Francisco de Pizarro, que se establece el 6 de enero de 1535 en lo que hoy se conoce como Lima.

Hasta su independencia fueron varios virreyes quienes gobernaron hasta la proclamación de la independencia el 28 de julio de 1821.

Los años posteriores son muy convulsos con muchos gobernantes, pero para acercarnos a fechas recientes nos situamos en 1990 con la victoria de Fujimori contra Vargas Llosa. Gobernó hasta el 2000 dejando el cargo por denuncias de malversación de fondos. El actual presidente es José Pedro Castillo desde el 28 de julio de 2021.

Situación macroeconómica:

Tiene unos fundamentos macro bastante sólidos, una deuda pública baja en relación a su PIB, reservas internacionales considerables y un fuerte banco central.

Después de la etapa de covid la economía peruana tuvo un fuerte repunte en el 2021, donde las proyecciones de crecimiento del PIB se esperan que sean del 3% para este 2022 ayudado por el precio de las exportaciones.

Este repunte del 2021 se debe a la demanda interna, impulsada por la expansión del gasto público y privado. Ello ayudó a que el déficit público disminuyera del 8,9% en 2020 al 2,6% en 2021, mostrando una de las consolidaciones fiscales más rápidas de la región.

Reducción que también vino acompañada de un incremento real de un 40% de los ingresos fiscales debido a una mayor recaudación tributaria de las empresas mineras, el efecto de algunas medidas administrativas y el prepagó de sanciones tributarias.

Se espera un incremento del 3,4% en 2022 para la economía debido a los mayores volúmenes de exportación vinculadas a las minas de cobre. También ayudará a esta mejora la normalización gradual de las actividades que darán un incremento al consumo privado.

No debemos olvidar la importancia del alza de los precios de los metales, con la cotización del cobre en niveles récord, ante lo cual, muchos observadores esperan que no se pierda la oportunidad de favorecer inversiones para mejorar el país.

Dentro de este enfoque macroeconómico conviene hacer una referencia a cuál es la relación entre España y Perú:

Al cierre del 2020 España era el 1º inversor con un 17,4% del total del stock de inversión (4.679 millones de dólares) y la balanza entre ambos países tiene déficit para España. Igualmente somos los primeros donantes de cooperación internacional.

Perú en el exterior ha invertido en Bolivia, Chile y Ecuador en el sector servicios y alimentario.

Las empresas españolas están desarrollando su actividad en condiciones muy favorables en materia de seguridad jurídica y estabilidad política donde la llegada de las PYMES está siendo muy relevante.

De acuerdo al Convenio Marco de Cooperación suscrito entre España y Perú el seis de julio de 2004, la AECID, cuenta en Perú con dos Unidades de Cooperación: la Oficina Técnica de Cooperación (OTC) y el Centro Cultural de España (CCE), ambas adscritas a la Embajada de España en Lima.

Con todas estas consideraciones el futuro de Perú parece bastante interesante, con un Gobierno estable y que ayude a mejorar las relaciones entre sus ciudadanos aportando mejores condiciones y servicios para que las actividades puedan seguir produciendo.



EMPRESA

Personalidades nos cuentan las claves de su éxito

Coaching laboral
Equipos saludables
y efectivos

Influyentes
Araceli Martín Navarro
María Jesús Romero

Educación
Esa asignatura
llamada “vivir”



Tecnología
Plan de marketing
- estrategia online-

Salud
El renacer del
Ave Fénix

HACER PETICIONES: LA CLAVE DE LOS EQUIPOS SALUDABLES Y EFECTIVOS

Por Ángeles Roa - Coach&Mentora Laboral

Los equipos sanos son aquellos en los que sus miembros no tienen miedo a pedir.

La queja es una función vital en los primeros años de vida, a través del llanto el niño sin recursos llama la atención de los adultos para que se hagan cargo de sus necesidades.

Después, en nuestra vida adulta, es normal que nos quejemos de vez en cuando, pero no lo es vivir instalados en la queja y en tratar de que sean los demás quienes se hagan cargo de nosotros.

En el mundo laboral, existe poca cultura del pedir, y ello es así porque arrastramos creencias de todo tipo, "¿qué van a pensar de mí?, se van a dar cuenta de que no puedo, deberían de darme lo que me corresponde".

Cada vez que evitamos pedir, limitamos oportunidades de conseguir

Si en lugar de poner el foco en lo negativo de pedir, lo ponemos en los cambios positivos que provoca el hacerlo, seremos mucho más eficaces y colaborativos.

Cuando hacemos una petición concreta y honesta, si la respuesta es un sí, el cambio es inmediato, y si es un no, inmediatamente podemos buscar alternativas.

Recuerda que participamos en el resultado de lo que tenemos, y que hacer lo que está en nuestra mano aumenta las oportunidades de conseguir lo que queremos.

Emociones: superar la incomodidad del no y el mostrarnos vulnerables

La mayoría de las personas tienen dificultades hacer peticiones por miedo a recibir un no.



Sin embargo, cuando en un equipo se instaura la costumbre de pedir, sus miembros disfrutan de relaciones de confianza, auténticas y prácticas, mientras que cuando hay miedo a hacerlo, suceden emociones de resentimiento, frustración y enfado, mientras esperamos a "que mi jefe me de ese proyecto que quiero o a que alguien vea que en mi mesa no caben más papeles".

Pedir nos conecta, quejarnos nos aleja

Aprender a pedir es tan importante como darse a los demás, y más que una fragilidad es una fortaleza, porque atreverse a mostrar vulnerabilidad o a sostener un no, es síntoma de personas fuertes y salud.

Hacer peticiones nos une, porque descansamos en la confianza de que podemos manifestarle al otro lo que necesitamos y respetar su disponibilidad para hacer o no, eso que le hemos solicitado: aquí está la clave.

En un equipo en el que sus miembros no se atreven a pedir, habrá serias dificultades para establecer objetivos comunes y cumplirlos, autorevisarse, dar feedback y lo que es peor, permitirse el error y la innovación.

¿Cómo hacer peticiones correctamente?

Te recomiendo seguir estos pasos:

- Elige el contexto y asegúrate de que la otra persona está lista para escucharte.
- Plantea lo que pides completamente: qué quieres, cómo lo quieres, dónde, cuándo, y a quién implica.
- Verifica que has sido lo entendido, y que el otro tiene los recursos y la capacidad de hacerlo.
- Contempla la opción de un no a tu petición, y entiende que esto significa: "no estoy en disposición de hacer lo que me pides", y que no significa: "te rechazo a ti".
- Si te da miedo recibir una negativa, recuerda que no es algo malo, al contrario, lo malo es decir sí a todo.
- Pregunta opciones, para el caso de que no se pueda acceder a lo pides.
- Agradece de corazón cada respuesta que recibas.

Cuando integras la conducta de pedir en tu trabajo, fomentas equipos con miembros responsables, se generan relaciones saludables, un buen clima laboral y mejores resultados.



INFLUYENTES

ARACELI MARTÍN-NAVARRO

Por David V. Castro

-Cómo describiría un amigo a Araceli?

Un amigo es alguien con el que se mantiene una amistad. Me encanta lo que decía Aristóteles “la amistad es un alma que habita en dos cuerpos, un corazón que habita en dos almas”, pues creo que la amistad es ante todo una relación afectiva, basada en la reciprocidad y el trato. Y sobre todo teniendo entre ambos amigos los mismos valores fundamentales como la lealtad, el amor, la solidaridad, la sinceridad y el compromiso. Si me apuras te diría que la amistad esta “muy por encima” de una relación de pareja.

-Háblame sobre tu trayectoria profesional

He desarrollado mi carrera profesional principalmente y durante más de 25 años en el sector inmobiliario en empresas líderes financieras como Banco Exterior de España, Argentaria y BBVA, así como en empresas promotoras y consultoras inmobiliarias como Gesinar, (Gestión Activos de Argentaria) Metrovacesa.

Tengo una amplia experiencia asesorando a promotores, inversores nacionales e internacionales en todas las etapas del proceso inmobiliario, especializándome en el residencial, últimas tendencias (co-living, co-senior) y en el residencial “high end” desde la identificación del inmueble, diseño, financiación, construcción, gestión y comercialización. Principalmente en Madrid y Costa del Sol.

-¿Qué momento atraviesa el mercado inmobiliario en la actualidad? ¿Es recomendable invertir en él?

El sector inmobiliario atraviesa el mejor momento después de muchos años, siendo muchos los factores los que están contribuyendo a ello, como ocurre con la economía regional, el liderazgo en la creación de empresas o en la recepción de inversión extranjera así como las medidas fiscales que están favoreciendo el impulso del sector inmobiliario como es el caso de Madrid.

Tenemos datos del mercado de compraventa de viviendas que a principio de este año alcanzó un 24% más, en comparación con el ejercicio anterior, con avances del 31,5% en el caso de las viviendas de segunda mano y del 12,9% en las viviendas nuevas. Es el mejor dato registrado desde hace 14 años. Un total de 53.623 operaciones se han llevado a cabo en España, la mayor cifra desde abril de 2008. Según del Instituto Nacional de Estadística (INE).

España sigue siendo un país atractivo para invertir en el sector inmobiliario. Son a mí entender las principales causas: los bajos tipos de interés, los cuales han bajado durante los últimos años, lo que favorece a administraciones y empresarios. Las perspectivas de crecimiento del sector, algunas



consultoras internacionales prevén en estos años el volumen de la inversión en un 15%, superando los 9.000 millones de euros. Además hay un importante desarrollo de la inversión en logística, retail alimentación y vivienda con Build To Rent, como las numerosas oportunidades de reposicionamiento de los activos inmobiliarios en los próximos años.

-Has puesto en marcha un proyecto de Coword. ¿En qué consiste?

Nace la Asociación de espacios inmobiliarios compartidos, Coword, como un compromiso social, como una organización con vocación de dar voz a esta nueva demanda residencial que son los espacios compartidos, coliving, cohousing, cosenior y apoyar al sector inmobiliario español, para que promueva y gestione estos espacios con todas las garantías jurídicas y urbanísticas necesarias.



Compartiendo con promotores, operadores, constructoras, fondos de inversión y diferentes actores dentro del sector inmobiliario enfocados al coliving, (me gusta más decir espacios compartidos, no solo coliving, los cohousing, cosenior, etc). detectamos que no había una asociación donde poner en valor este tipo de espacios.

Coword es, por tanto, una plataforma transversal única que permite a todas esas empresas, profesionales del sector y organismos públicos contar con un punto de referencia claro, tanto a nivel nacional como internacional.

Su principal objetivo es defender y preservar los intereses profesionales de los agentes intervinientes en la proyección, desarrollo, diseño, gestión, ejecución, explotación, formación y divulgación de proyectos de espacios inmobiliarios compartidos, conocidos en la actualidad como co-living y co-housing, u otras fórmulas alternativas de convivencia que pueden surgir en el futuro; así como el servicios a la comunidad y el diálogo con las Administraciones Públicas para proponer soluciones y alternativas que permitan establecer un marco de seguridad jurídica en el desarrollo de este tipo de proyectos que surgen como respuesta a una demanda social, cumpliendo con ello nuestro compromiso de contribuir a una mejora de esta comunidad

-Para lo anterior, organizaste un torneo de pádel...

Estamos realmente contentos con la acogida que ha tenido el 'I Torneo de Pádel Solidario de Coword' para apoyar la labor que está llevando a cabo la Fundación Somosucrania, que ayuda las familias ucranianas que se encuentran en España. Por un lado, porque no esperábamos tal cantidad de asistentes que nos demostraron su apoyo y solidaridad, así como nuestros socios de Coword y los patrocinadores. Y por otro el maravilloso momento que compartidos todos, jugando, divirtiéndonos y aportando e inculcando valores como solidaridad y generosidad.



INFLUYENTES

MARÍA JESÚS ROMERO

Por David V. Castro

-¿Quién es María Jesús?

Pues soy una mujer luchadora, tenaz, perseverante, muy nerviosa e impulsiva, lo quiero todo ya mismo. Adoro la lectura, el cine, el teatro, escribir, un buen paseo, un viaje, la aventura, también necesito mi espacio para mí, me gusta de vez en cuando un poco de soledad.

Mi lema es "Nunca es tarde para hacer tus sueños realidad"

-¿La literatura es pasión innata, o afición descubierta tarde?

La literatura ha sido desde muy pequeña, muy importante para mí.

Aprendí muy pronto a leer, y he leído muchísimo, ahora tengo menos tiempo para hacerlo.

A la lectura le debo mucho: la ortografía, la expresión, la imaginación, la creatividad. También comencé a escribir desde muy joven, relatos, cuentos cortos. Y sobre los treinta años escribí mi primera novela.

Escribir me ayuda a soltar fantasmas fuera, es terapéutico para mí.

-¿Cuál es tu inspiración para escribir?

La gente de la calle, mis amigos, los problemas del día a día, las relaciones amorosas, el ambiente laboral, la pasión, la cocina, los viajes... en resumidas cuentas, la VIDA.

-Cuatro novelas publicadas ya. Háblame un poco sobre ellas

La primera "Viaje a través de una mujer" con tintes bastante autobiográficos, pues la escribí después de un desengaño amoroso.

Después vino "Todo por un sueño gastronómico" va por la séptima edición, y es una novela fresca e irreverente, que deja un hueco de honor al apartado gastronómico.

"La fuente de la vida" novela histórica, ambientada en la historia de mi familia en el pueblo de La Solana Ciudad Real, de donde soy oriunda.

Y la última "Encadenada al miedo a morir" es una novela negra, con tintes históricos, donde hay fenómenos paranormales, pasión, misterio, la vida, la muerte, es de la que estoy más orgullosa.



-Si tuvieses que escoger una, ¿con cuál te quedas?

Me quedo con la última "Encadenada al miedo a morir" porque es la más elaborada, más trabajada, y donde más esfuerzo he puesto. La previa experiencia de escribir las otras me ha ayudado.

-Cuéntame sobre tu programa en Decisión Radio

Mi programa "Crónicas a pie de calle" lleva ya una larga andadura. Comenzamos en Radioya hace cinco años y este año nos hemos unido al grupo Decisión Media, en Decisión Radio. Es un programa de entrevistas entrañables y entretenidas de una hora, con distintas personas de cualquier ámbito social, haciendo especial hincapié en la cultura.

-Manda un mensaje a los lectores de DW Magazine

Pues que tienen en sus manos una gran revista, que es un maravilloso vínculo entre el mundo diplomático, las empresas y la gente influyente.

Y además, una revista muy amena y entretenida. Que la sigáis disfrutando.

Muchas gracias a ti David Castro, profesional, cercano, afable y siempre con talante positivo.

RAHEEM^{GL}

madrid

CONNECTING BUSINESS PEOPLE

UN ESPACIO SINGULAR

Club Financiero y de Negocios
Espacio Boutique de Eventos
Jornadas y Reuniones de Directivos



Raheem es una rareza ya que, a la habitual actividad social, cultural y gastronómica de un club privado, une su condición de puente entre empresas españolas y latinoamericanas. Cuenta entre su masa social con una amplia colonia de empresarios venezolanos, mexicanos, en general latinoamericanos. El Club actúa como vector de desarrollo de negocio internacional y es sede en Madrid para sus reuniones y eventos de empresas de cuatro continentes.

Goya 18, 5* izquierda

28001 - Madrid

+34 91 878 57 42

administracion@raheem.es

raheem.es

ESA ASIGNATURA LLAMADA VIVIR

Por Fernando Marugán

Desde la adolescencia, nos preparan para desempeñar trabajos, profesiones, un puesto en la sociedad; como si la vida sólo fuera eso: un trabajo.

Pero la vida es mucho más y debemos formar a nuestros jóvenes para que sepan qué se van a encontrar en su futuro. Ojalá a nosotros nos hubieran dado lecciones de cómo vivir nuestra vida futura cuando éramos jóvenes, nos hubiéramos ahorrado muchas frustraciones, sinsabores y disgustos.

Aunque la vida se aprende realmente viviéndola; por eso en los colegios y universidades debemos evitar decirle a los alumnos que van a poder llegar a controlar su futuro, que triunfarán si hacen tal o cuál cosa, que su formación les permitirá ser personas de tales o cuáles características. Con esto no quiero decir que al alumno no se le fomente el esfuerzo, la valentía o la autosuperación. Todo lo contrario, a los alumnos debemos enseñarles a afrontar su futuro laboral y también a afrontar su propia vida.



La vida es equivocarse, aprender de lo que no hicimos bien, de lo que no resultó como esperábamos; estudiar nuestros errores para, en la manera de lo posible, no repetirlos.

La vida es decidir, sin parar. Tomar decisiones sabiendo incluso que muchas de ellas nos harán a equivocarnos, pero debemos aprender que eso no debe llevarnos a la frustración, sino a la superación.

La vida es empezar, una y otra vez. Con cada nuevo libro, nueva amistad, nuevo amor, nuevo trabajo. Con cada momento que empieza recomenzamos nuevos caminos y fijamos nuevas esperanzas, sin saber nunca hasta dónde nos conducirán esos nuevos comienzos.

La vida es experimentar, llegar hasta nuevas fronteras y descubrir respuestas novedosas a cada paso, sin ni siquiera habernos preguntas previas.

La vida es riesgo, percibir continuamente que todo lo que tenemos lo podemos perder.

Porque la vida es un obsequio que se nos dio sin pedirlo. Un regalo sorpresa que no sabemos qué nos puede traer. Y eso es lo bueno de la vida, la incertidumbre.

Por eso, debemos disfrutar de lo mejor y aprender de lo peor, porque en la vida todo lo que se nos dio algún día se nos quitará. Hasta entonces, vivamos y enseñemos a vivir a las nuevas generaciones, ese es uno de los mejores legados que podemos dejar tras nuestras vidas.





EL PLAN DE MARKETING

COMO BASE DE UNA EXCELENTE ESTRATEGIA ONLINE

Por Víctor López

Bill Gates afirmó hace años que si no estás en Internet, no existes. Pero si estás en la red y no te promocionas, te aseguramos que tampoco. Y en eso consiste el marketing digital. No es suficiente que tu negocio esté en Internet, necesitas contar con un equipo experto en Marketing Digital que invierta tiempo y recursos para gestionar y posicionar tus canales online. Porque este es el modo con el que conseguirás crecer y captar más clientes.

En España hay más de 20.000 agencias de Marketing Digital que ofrecen servicios de posicionamiento web. Sin embargo, no todas cuentan con la certificación de partners de confianza de Google. En PZT by Posizionarte somos especialistas en Google Adwords y contamos con la confianza del gigante de Internet. Es decir, somos expertos en sacar el mejor rendimiento a las campañas de nuestros clientes.

Si tienes un negocio y quieres velar por su rentabilidad, te aconsejamos invertir en publicidad online y contar con un plan de marketing digital, un plan de negocio.

Gracias a esta estrategia, conocerás quién conforma tu público objetivo para saber qué venderle y cómo vendersele. Sabemos que es imposible controlar todos los detalles de una campaña y aún menos ahora, que los algoritmos cambian constantemente. Sin embargo, fijar unas metas y unos objetivos será clave para que tu negocio despegue en la red.

Posicionamiento SEM

La publicidad online consiste en generar campañas publicitarias a través de buscadores, redes sociales y aplicaciones, entre otros canales. Todo ello, con el propósito de conseguir nuevos usuarios para ofrecerles los productos o servicios que están buscando en ese preciso momento. Y en PZT somos expertos en crear campañas SEM y campañas en redes sociales.

El SEM, o Search Engine Marketing, es un tipo de publicidad que funciona a través de los programas de Google. Un tipo de anuncio que se basa en la rentabilidad de los anunciantes y que se calcula en dos sentidos. Por una parte, Google tiene en cuenta cuánto dinero está dispuesto a pagar cada anunciante a modo de puja. Así, el que más paga mejor posición adquiere. Y por otra, tiene en cuenta la calidad de la página que puja a través de sus valores objetivos y subjetivos como el CTR o el contenido de la web.

Z
Mediante el posicionamiento SEM, nuestros clientes invierten a corto plazo y obtienen resultados a las pocas semanas. Esto se debe a que en PZT generamos campañas eficaces que captan a los potenciales clientes e incrementamos la visibilidad entre los usuarios que cumplen con el perfil que buscamos. Al fin y al cabo, lo más importante es conocer cuál es el público objetivo con el que trabajamos, ya que intentar llegar a todo el mundo resultará una pérdida

de tiempo y recursos. Por ello, es fundamental centrar la atención y los esfuerzos en un target para dirigir las acciones de promoción y venta.

Existen varias herramientas para trabajar la publicidad online. Con una inversión rentable y con Google Ads y Bing Ads conseguimos grandes resultados. Y si lo que se pretende es aparecer en el feed de las redes sociales, nos centramos en Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads y YouTube Ads. Con estas herramientas, generamos embudos de venta para llegar a los potenciales clientes mientras se encuentran en cada una de estas redes sociales. Hay que tener en cuenta, que cada red tiene unas características y un tipo de público específico. Por ello, decidir en qué red estar resulta clave para alcanzar los objetivos.

Marketing de contenidos

El Content Marketing es una técnica que consiste en crear, publicar y compartir contenido que aporte valor y resulte interesante para el público objetivo de nuestros clientes. La clave de esta estrategia radica en despertar el interés de los usuarios y generar un vínculo de fidelización.

El Marketing de Contenidos guarda una estrecha relación con el posicionamiento web, por ello es importante guiarse por las keywords. Conocer las palabras clave posicionadas resulta clave, ya que es una forma de obtener información sobre cuánto tráfico recibimos, cómo buscan los productos o servicios que ofrecemos y qué términos están relacionados, entre otros.

Conocer nuestras keywords es imprescindible para producir una correcta estructura web y conseguir optimizar el contenido.

El truco: Contar con una buena planificación, puesto que no sirve de nada compartir información sin una ruta que seguir. Por ello, se deben establecer las temáticas que vamos a tratar y los días en los que vamos a publicar nuestro contenido. Lo más importante es aportar valor a través de contenido personalizado y relevante para la audiencia.

Una de las formas para lograr vender lo que tú quieres, al tipo de cliente que quieres es cuidando la redacción. Hay que asegurarse de que esta sea limpia, atractiva y esté correctamente estructurada para que sea relevante para tu audiencia.

Agencia de Posicionamiento Web

El SEO o posicionamiento web orgánico consiste en optimizar páginas web con el objetivo de aparecer en los primeros resultados de búsqueda. Contar con un buen posicionamiento web, te ofrece la garantía de que tus potenciales clientes lleguen a ti en el momento justo. Gracias al SEO, logramos visitas y clientes de calidad para tu negocio. Y es que un buen trabajo de posicionamiento web traerá consigo un incremento en las ventas de la empresa.

El posicionamiento web es importante y necesario porque hace más útil tu página web. Y es que el 70 % de los clics se reparten entre las tres primeras posiciones. Mientras que el 30 % restante, entre las webs que aparecen en cuarta y décima posición en el ranking de la primera página.

El SEO es muy valioso para cualquier negocio, especialmente si se trata de un eCommerce, ya que las visitas de una página web se pueden convertir en clientes.

PZT by Posizionarte

Bajo nuestro lema "Hacemos despegar negocios, haciendo aterrizar clientes" se encuentra una misión muy clara: Lograr que cualquier marca y empresa mejore su reputación online y su visibilidad, independientemente del sector al que pertenezca.

Entre los servicios con los que contamos se encuentra el posicionamiento web (SEO), publicidad online (SEM), diseño web, redes sociales, marketing de contenidos y branding y creatividad.



EL RENACER DEL AVE FÉNIX

CREATEALAS

Por María del Mar López



Con motivo del segundo aniversario de "CREATEALAS", entrevistamos a su fundadora María del Mar López, responsable de la sección de salud de DW Magazine.

-¿Quién es María del Mar López?

Sobre todo, destaca ser mujer y madre llena de amor, alegría y ganas de vivir, lo expande cada día con sus actos donde la empatía, la aceptación de los demás, las situaciones de la vida, el no juzgar, la transparencia, el compromiso con las personas y lo que hace, son valores esenciales para ella.

Su familia, amigos, viajar, el mar, meditar, ser útil para otros y la Nutrición consciente son sus principales fuentes de energía e inspiración. Ella aprende cada día de su hijo, siempre dice que es su gran maestro, del que está muy orgullosa, feliz y agradecida por ser como es, tan espontáneo, auténtico, trabajador y cariñoso.

Antes de ser madre gestionaba en su empresa familiar los departamentos de Marketing, ventas y RRHH, es LICENCIADA EN ADE, Master en NeuroMarketing y amante del desarrollo de las personas.

Ser madre fue para ella el mejor regalo de su vida. Era feliz, pero sin tiempo para cuidarse, quedar con sus amigos o descansar pues su hijo demandaba mucho su atención, tenía dificultad para dormir, comer, mantener la atención y hablar. Fue entonces cuando recibió una noticia que cambió su vida, su trabajo, forma de pensar y vivir de forma paulatina pero contundente.

El 18 de enero del 2013 le informaron que su hijo tenía AUTISMO, el Ser que más ama tenía desfase en áreas del desarrollo relacionadas con el lenguaje, la atención y las relaciones sociales, no sabían decirle cómo iba a evolucionar. Todo era incierto y esa incertidumbre fue la que provocó que entrara en shock, y después en acción masiva por y para su hijo.

Visto hoy desde la distancia, este momento fue donde M^a del Mar López empezaría a reescribir su historia, a conocerse, cuidarse, a olvidar sus expectativas idílicas, a formarse e informarse para levantarse cada mañana con más energía y capacidad de superación. Tras años de entrega total a su hijo, su estimulación temprana, compaginar el trabajo con la familia se formó en Disciplina Positiva, como Experta en Nutrición Natural y Holística y asistía a clases de Mindfulness y Meditación pues todo esto además de darle herramientas para gestionar mejor su día a día también recargaba sus energías, es su Pasión y veía los grandes beneficios que aportaba a su hijo, a ella y el resto de familia.

En febrero del 2016 recibió otra noticia que la dejó completamente en cenizas. Le confirmaron que su hijo tenía EPILEPSIA, el rechazo absoluto y la negación total le invadió durante meses. Se sumió en la ansiedad, la tristeza, la incomprensión, caminaba por un túnel oscuro donde se sentía muy sola, asustada y desconcertada y fue entonces cuando tocó fondo. En ese estado lo tuvo claro, decidió "remangarse", buscar la solución a su situación, se sentía vacía y perdida, así no aportaba su mejor versión a quienes más ama, su hijo y familia.

La aceptación de lo que vivía llegó a los dos años, después de hacer el gran trabajo de mirarse a sí misma, de cuidarse, escucharse, conocerse, respetarse, aceptarse y mucho más. Tras etapas de subidas y bajadas con el Autismo y Epilepsia de su hijo, su autogestión, la empresa, la familia... llegó el momento de ser sensata con la realidad que vivía, su salud, lo que necesitaba su hijo y familia, decidió retirarse del plano profesional para poder darle a su hijo los cuidados que requería y no morir ella en el intento.

A partir de ese momento cuida a su hijo, a ella misma y sigue formándose, es Coach de Salud, gestión de vida y bienestar, comunicadora de alto impacto, también Coach experta en Parejas, en breve será Master en NeuroCoah Educativo y actualmente gestiona la COMUNIDAD DE CREATEALAS y sus redes sociales.

Ahora su propósito es compartir con el mundo su experiencia de vida, herramientas de superación, estilo de vida y acompañar a madres en su proceso vital para priorizarse y tener SALUD MENTAL, EMOCIONAL Y FÍSICA que le permita vivir su vida con SALUD, AMOR Y CALMA. Esta mujer es M^a del Mar López.

-¿Cómo surge "Créatealas"?

CREATEALAS surge de mi renacer como el Ave Fénix gracias a todos mis aprendizajes, formaciones y experiencias en los últimos 9 años de mi vida. En mi corazón empezó a latir hace muchos años,

- Cuando veía a otras madres con hijos con diversidad funcional en los centros de estimulación que estaban desbordadas, apuradas y asfixiadas, tanto o más que yo en el pasado.
- Cuando sentía su pesar al escucharlas, sin juzgar, contarle sus historias.
- Cuando quería explicarles herramientas que me hacían estar a mí más tranquila, aceptar mejor el diagnóstico y así que ellas estuvieran mejor, con más Salud.
- Cuando vivía en primera persona las dificultades de integrar a mi hijo, de tener igualdad de recursos en el colegio, que se respete su ritmo y forma de aprender.
- Cuando me dolía en el alma que la mayoría de la sociedad no aceptara, acogiera ni respetara la diversidad funcional, las personas diferentes, el ritmo diferente.
- Me lancé a ponerle nombre a este latir profundo de ser de utilidad a otras mamis, de poder facilitar de alguna manera la felicidad de los niños, gracias a una amiga que me animaba a compartir mi experiencia y conocimientos.

Fue en el confinamiento, en una formación de alto impacto cuando entré en acción y con el corazón en pie, mi propósito en mente y todas las herramientas en la mano, el 4 de Junio del 2.020 el mundo vio nacer a CREATEALAS Poder contribuir a dejar un mundo mejor, una sociedad más inclusiva, respetuosa y saludable es el legado que quiero dejar y el propósito de que exista CREATEALAS.

-La pasión por ayudar a los demás, ¿es innata o adquirida?

La pasión por ayudar a los demás ha sido innata en mí, me recuerdo de muy pequeña ayudando y facilitando a mis hermanos, primos y amigos.

En estos momentos el ayudar, acompañar, escuchar, facilitar o inspirar es incluso más profundo que antes debido a mi experiencia personal con mi hijo y la realidad que se comparte con las mamás en la Comunidad Createalas. Decidí formarme en cómo hacerlo de forma adecuada y efectiva para todos.

Puedo decir que mi labor de poner luz en el camino de los demás es algo que nace de mi corazón y también que

he adquirido, mejorado e integrado gracias a la formación constante y a mi crecimiento personal permanente.

-¿Qué labor llevas a cabo en tu COMUNIDAD CREATEALAS?

Mi labor consiste en expandir la SALUD MENTAL, EMOCIONAL Y FÍSICA a todas las mamás que estén viviendo un proceso complejo, ya sea porque tienen un hijo con diversidad funcional o por otro motivo. Estas mamás no se suelen dedicar tiempo para ellas, no se priorizan, tienen estrés mantenido en el tiempo y empiezan a sentir ansiedad, depresión, agotamiento, muchos pensamientos negativos y no son felices.

Comparto mi experiencia, tips, herramientas y mis programas para que las mamás puedan incorporar en su vida los hábitos y acciones que les lleven a recuperar su energía, alegría y encontrar su momento de autocuidado, conexión, silencio y disfrute.

La COMUNIDAD CREATEALAS es

- Un lugar de encuentro, de compartir, de escuchar sin juzgar, comparar, valorar o etiquetar.
- Un lugar para mamás, donde tratamos de recuperar nuestro espacio vital.
- Un lugar para mamás que como yo tienen hijos con diversidad, pues hablamos el mismo idioma
- Un lugar diverso donde la unión, la comprensión y el amor es lo que nos hace fuertes.

-Respecto a tu Autocuidado, ¿estás dentro del ranking del top ten?, es decir, ¿está tu autocuidado dentro de las 10 funciones más importantes que haces cada semana?

Puede que estés dentro de los primeros 10 puestos o puede que por las circunstancias estés bajando en el ranking olvidándote de ti, priorizando todo lo demás pero no a ti, saliendo incluso del TOP TEN.

El propósito de Createalas es que las mamás se prioricen, estén dentro del TOP TEN y progresivamente se coloquen en el TOP FIVE, es decir, que su autocuidado, salud y vida esté entre los 5 primeros puestos de prioridad.

Esto ya es habitual que suceda entre las decenas de mamás que elijen ser acompañadas por Mar López en los Programas de Createalas, que pasan de no estar en la lista a estar dentro del top ten y después del proceso de transformación incluso entran en TOP FIVE logrando puestos de prioridad personal del 2 y 3.

-Un mensaje para los lectores de DW Magazine

Animo a todos los lectores a que sea lo que sea que estén viviendo con dificultad que se enfoquen en lo que sí son capaces, en priorizarse y estar atentos a ese ranking de prioridad, porque estando en top five conseguirán la energía y la inspiración necesaria para superar aquello que sucede.

Si yo he podido RENACER DE MIS CENIZAS COMO EL AVE FENIX dos veces ustedes también son capaces. Confíen en ustedes, cuidense con mimo y respeto y agradezcan cada aprendizaje de la vida.

Siempre estoy a vuestra disposición en @createalas y en createalas@gmail.com, no duden en contactar conmigo si quieren alzar el vuelo y vivir con SALUD, AMOR Y CALMA.

INSPIRACIÓN

Por y para la promoción de la Cultura Española en el mundo

Agenda del mes • Evento del mes
Eventos & Arte Feria del libro



Artista del mes • Deportes
Juan Manuel Críquet
López Reina



● José Puente Jerez

● José Puente Jerez nace en Madrid, hijo del gran pintor taurino Pepe Puente, del padre heredó la pasión por el mismo universo artístico, pero su campo de expresión ganó cuerpo y se materializó en el arte de dominar los volúmenes hasta llegar a la escultura del bronce, donde encontró el alma creativa.

● Escultor romántico de la fuerza y filigrana, como lo definió Julio López.

● De formación autodidacta y curiosidad innata. Expuso a penas 15 años en el Círculo Mercantil de Madrid, donde sorprendió a expertos y artistas.

● Inicia una gran carrera en España, Francia, Colombia, Ecuador, México, alternando exposiciones y creaciones. Escultor donde su obra es muy solicitada tanto en colecciones privadas, Públicas, fundaciones y coleccionistas.

● Escultor que conecta con fuerza, ímpetu y majestuosidad, un simbolismo de inequívoca modernidad.

● Artista que la pasión que pone en sus obras hace que se refleje en su evolución artística.





ARTE

● HOMENAJE AL ESCULTOR JULIO LÓPEZ HERNÁNDEZ

● Realizado por: JUAN MANUEL LÓPEZ-REINA COSO, Director de Arte y Cultura del Grupo Highest.

○ El escultor Julio López el 8 de Mayo ha hecho cuatro años que nos dejó, queremos rendirle este homenaje a esta gran persona, gran escultor y gran amigo.

○ A sus 88 años en la que el común de los mortales disfruta de la jubilación, el sigue trabajando incansable, preparando sus próximas obras, dibujando, modelando y fundiendo, con ilusión de verlas terminadas. Como él decía mis esculturas se reencuentran y dialogan con los dibujos que las asignaron.

○ Realizaba dibujos de muy grandes dimensiones, son la esencia de la creación de un escultor.





✓ Su contacto con la escultura es temprano ya que su padre y abuelo eran orfebres. Comienza su formación en la Escuela de Artes Oficios de Madrid y con 19 años en la de Bellas Artes San Fernando. En esta escuela establece amistad con otros artistas como Antonio López García y Lucio Muñoz.

✓ En 1962 contrae matrimonio con Esperanza Parada, con la que tiene dos hijas. Obtiene becas del Liceo Francés y la fundación Juan March para realizar viajes a Francia e Italia. Desde 1970 ejerce como profesor de Modelado de la Escuela de Artes y Oficios de Madrid.

○ Fue premiado con el Premio Nacional de Artes Plásticas de España en 1982, el 28 de abril de 1986 es elegido académico en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando de Madrid; su discurso de ingreso en abril de 1988 fue La medalla, territorio de lectura.

○ Quiero dar las gracias a sus dos hijas Marcela y Esperanza, por habernos transmitido su cariño que tenían a su padre, también a sus amigos más cercanos como Antonio López (pintor), José Gabriel Astudillo (Presidente AEPE), Marisa Codina(Fundición Codina), Cristina Mato (galerista), Tomas Bañuelos (escultor), y Pedro Quesada (Escultor).





ELOY DÍEZ y PEDRO FUENTES POZO

Eloy Díez. Arquitecto de profesión, lleva la prestigiosa Galería de Arte “CRUZ BAJO” en barrio Salamanca, en la Calle Don Ramon De la Cruz 15 de Madrid, vinculado al estudio desde 2014.

Ha realizado más de 35 exposiciones, especial incidencia arquitectos y artistas contemporáneos.

Pedro Fuentes Pozo. Artista multidisciplinar, especializado en pintura, fotografía, escultor, cineasta, escritor y compositor musical.

Exposición de fotografía en blanco y negro, consiguiendo una gama de crises que hace de la fotografía una obra pictórica propio de pintor artista plástico.

Esta exposición la ha dado a conocer en la galería “CRUZ BAJO”, donde han recurrido coleccionistas amantes de las buenas obras fotográficas.





“Beneficio Social, Beneficio Económico”

<https://www.aiste.es/>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/aiste/>

Facebook: <https://www.facebook.com/aiste.navarro>

Twitter: <https://twitter.com/Oaiste0>

Instagram: <http://www.instagram.com/aiste.sl/>



EVENTO DEL MES: LA FERIA DEL LIBRO

Por Redacción



La 81ª edición de la Feria del Libro de Madrid ha tenido lugar del 27 de mayo al 12 de junio en el Parque de El Retiro.

Esta feria ha sido la elegida como evento del mes en este número, ya que es uno de los eventos culturales más importantes del España al que acuden miles de personas año tras año a comprar libros y conocer a sus autores favoritos.

En este artículo queremos que todos los lectores conozcan la fascinante historia de la Feria del Libro de Madrid, que se ha convertido en un símbolo de la ciudad y que como podemos ver en el título, se ha celebrado en 81 ocasiones.

La primera Feria del Libro de Madrid se celebró en 1933, formando dicha feria parte de los actos de la Semana Cervantina, que tuvo lugar del 23 al 29 de abril.

Las primeras casetas, que estaban pintadas de colores diferentes, se instalaron en el paseo de Recoletos. Se colocaron altavoces sobre las mismas, no solo para oír el día de la inauguración los discursos de las autoridades, sino también a los escritores del momento que, durante la semana, tomaron la palabra ante el micrófono que se encontraba situado frente a la iglesia de San Pascual.



La Feria de 1934 llevó el apellido de “nacional e hispano-americana”. Se ubicó al igual que la anterior en el Paseo de Recoletos y tuvo lugar del 6 al 16 de mayo. Su lema era ofrecer “el panorama más completo de la producción editorial en español”.

Se celebraron dos ediciones más antes del estallido de la Guerra Civil. Se abrió un paréntesis en la celebración de esta feria que se cierra en 1944, año en el cual las casetas vuelven al paseo de Recoletos y la Feria es rebautizada como Feria Nacional del Libro –en ese momento su organización pasa a asumirla el Instituto Nacional del Libro.

No será hasta el año 1967 cuando la Feria se traslade a su actual ubicación, el Parque de El Retiro. Este cambio de lugar fue debido a un aumento exponencial de solicitudes de participación de libreros, editores y distribuidores. Sin duda con el paso del tiempo se ha demostrado el gran acierto que supuso para la Feria del Libro su traslado a El Retiro, lugar que hoy es todo un símbolo del mundo del libro y la lectura.

En 1982, la Feria pasa a denominarse Feria del Libro de Madrid, y su organización pasa a ser asumida por la Asociación de Librerías de Madrid, en estrecha colaboración con la Asociación de Editores de Madrid y la Asociación de Distribuidores FANDE, y es por primera vez inaugurada por SS. MM. los Reyes. Desde entonces, cada año, un miembro de la Familia Real da por inaugurada la edición con un paseo matinal entre las casetas.

Entre las distinciones que han reconocido la labor de la Feria del Libro de Madrid, cabe destacar el premio Nacional al Fomento de la Lectura que le concedió el Ministerio de Cultura en 2003 y el premio de Proyección Internacional de la Ciudad de Madrid Benito Pérez Galdós, otorgado por el Ayuntamiento de la ciudad en 2009.

Esta es una parte de la historia de la Feria del Libro de Madrid, historia que esperemos se siga escribiendo durante muchos años más.

JUAN MANUEL LÓPEZ REINA

ARTE

Por Juan M. López Reina, director de Arte y Cultura del grupo Highest



En este especial de arte, el entrevistador pasa a ser entrevistado para que todos los lectores conozcan a Juan Manuel López Reina, coordinador de arte en Diplomatic World Magazine.

-¿Cómo describiría un amigo a Juan Manuel?

Con el mero hecho de que esa persona me considere amigo lo considero suficiente. Creo que es una palabra muy grande y con mucho significado y eso ya dice mucho.

-¿Cuándo comenzó tu "relación" con el arte?

Siempre desde muy pequeño me ha gustado dibujar, en el colegio dibujaba a mis compañeros y todo lo que me encontraba. Sin embargo, me empecé a formar hace unos 30 años, y he de decir que he tenido la gran suerte de tener unos profesores maravillosos.

-¿Cuál es su inspiración?

En mi caso siempre estoy pensando qué voy a hacer, dejo al subconsciente que actúe. Para mí la inspiración es un estado en el cual nos sentimos emocionalmente estimulados para realizar aquello que pensamos.

No es nada concreto, diría sin embargo que en cada momento en el que me voy a poner a pintar la inspiración surge de lugares distintos.

-Si te tuvieses que quedar con un estilo de pintura, ¿cuál sería?

Principalmente el figurativo, pero por mi forma de pintar uso la primera mancha o abstracción, y encima meto la figuración, tanto figuras, ciudades, o paisajes, etc.

Es muy difícil quedarse con un único estilo de pintura, ya que todos son espectaculares, pero en mi caso concreto sin duda me quedo como te he comentado con el figurativo.

-¿Conoce la población en general suficiente sobre arte? Me da la impresión de que hay mucho desconocimiento, quizás por falta de interés.

A mi modo de ver, no, pero no es culpa de la población, entiendo que el no haberles enseñado qué es el arte y cómo funciona en sus etapas de formación, hace que lo desconozcan, pero también hay que decir que son cada vez más los que se interesan por el arte y tratan de documentarse en este mundo tan apasionante.

-Háblame de tu último proyecto

Acabo de presentar mi última creación "Ciudades Sumergidas" en el espacio del episcopio de Ávila, que ha estado hasta el 30 de mayo, donde hemos podido ver mi visión de Ávila y Madrid sumergidas, rodeadas de tiburones, peces, corales, naturaleza marina. He querido dar la atmósfera por debajo del mar.

-¿Qué proyectos presentaría para introducir el arte?

Para mí sería importante tener un programa de arte en TV por ser el medio de comunicación más visto. Este tendría dos fases.

La primera para niños, donde se les explicaría cómo funciona un cuadro, en color, composición, atmósfera, etc.

La segunda, dar a conocer todos los tesoros del arte que tenemos en España, desde museos, catedrales, ruinas romanas, árabes, y ciudades con historia, etc.

En realidad, establecer un programa de arte, para todos aquellos a los que les guste este campo.

-Un mensaje para los lectores de DW Magazine.

Invito a todos los lectores a escuchar mi programa "Arte y Cultura" en Decisión Radio todos los miércoles de 13:00 a 14:00 en el que profundizamos en temas como los que hemos comentado aquí con multitud de expertos del arte en diversos ámbitos del mismo.

INVIERTE EN EL FUTURO DEL ARTE Y HAZTE DUEÑO DE UN PEDAZO DE HISTORIA

QUANTARTS

EL FUTURO DEL ARTE

Francisco José de Goya y Lucientes, pintó en óleo sobre lienzo, "**Traslado de heridos**" entre los años 1808 y 1814.

Datado en una de sus épocas más influyentes, ahora convertido en una pieza única en esta **colección exclusiva de 7001 fragmentos (NFT)** que te convierten en **propietario** de una parte **de la obra física**.

LA DEMOCRATIZACIÓN Y DESCENTRALIZACIÓN DEL ARTE.

GOYA



PRIMERA VENTA DE UN CUADRO DE GOYA EN NFTS



Royalties

Beneficios por royalties generados de los NFTs y las obras reales.



DAO

Poder de decisión sobre la explotación de las obras y su futuro.



Beneficios

Beneficios de las compras o ventas de los assets y de sus transacciones



Intereses

Generación de intereses con las subidas de valor de la obra y acciones

WWW.QUANTARTS.COM

LA MOTO QUE CARGAS CÓMO TU SMARTPHONE



100% ELÉCTRICAS, BATERIAS EXTRAÍBLES

www.velcamotor.com

velca 



General Marketing Resources es una marca especializada en la fabricación de productos tecnológicos e innovadores, de alta rotación, incluyendo una amplia gama de accesorios y componentes para dispositivos electrónicos.

Un trabajo constante y la confianza depositada por nuestros clientes, más de 1.500 afiliados, ha conseguido que los productos **GMR Premium** estén muy presentes en el mercado actual, incluso a nivel europeo.

Consiga tener un comercio más especializado, de mejor calidad y mayor variedad, ofreciendo un buen servicio a precios asequibles. La gama de productos **GMR Premium** le aportará una solución óptima para potenciar con éxito su red comercial B2B/B2C.

Un equipo de profesionales solventará cualquier duda que se presente, ofreciendo una atención personalizada, antes y después de cada compra.



CRÍQUET

DESTAPANDO EL CRÍQUET

Por Tate J. Barceló

El críquet es un deporte apasionante que se juega con un implemento de madera o bate y una pelota. Sin embargo, el instrumento para golpear es bastante diferente al popularmente conocido bate de béisbol. Además, se trata de un juego menos popular a nivel mundial, ya que normalmente está asociado con la alta sociedad y la nobleza, o eso es lo que todo el mundo piensa, pero las calles peruanas corean al son de batazos, un deporte que es mucho más allí.

Antes, hay que conocer el origen y la historia de este deporte, el críquet, algo que se antoja bastante confuso y difícil de determinar para la mayoría de los historiadores, pero se tiene como referencia que en el año 1300 el príncipe Eduardo II de Inglaterra jugaba un deporte similar al críquet, por lo que puede tratarse del antecedente más antiguo respecto al origen de este deporte.

Otras teorías afirman que los verdaderos creadores del críquet fueron los niños que vivían en el sureste británico en la Edad Media, quienes solían practicar un juego similar al críquet en sus tiempos libres. También, existe una carta de 1478 que describe una actividad parecida al críquet y que se desarrollaba cerca de la ciudad de Saint-Omer.

En el siglo XVI, esta disciplina comenzó a ser practicada por las clases bajas, que por lo general eran despreciadas por aquellos más adinerados, y esto es lo que mantiene Perú, no hay estatus o clase social para practicar este deporte.



No fue hasta mediados del siglo XVII que la aristocracia comenzó a interesarse por este deporte para mantener una buena relación con la población y aumentar su prestigio y la inclusión de todo grupo de personas. Sin embargo, los hombres de la alta sociedad no siempre jugaban, ya que solían contratar a guardabosques y mozos que eran considerados sobre todo buenos jugadores de críquet, formando así diferentes equipos.

Críquet en Perú

Pero si hablamos de críquet y hablamos de Perú, hay saber que este deporte no entiende de clases sociales ni de edades ni siquiera de género.

Este deporte levanta pasiones en Perú, de hecho uno de los equipos más conocidos, y el equipo más antiguo de América es el Lima Críquet (1859) y fue fundado por británicos residentes en Lima tuvo la iniciativa de juntarse para practicar los deportes que se jugaban en Inglaterra como el críquet, el tenis, el fútbol y el rugby. Desde ese momento el críquet pasó a ser el deporte rey en las humildes calles peruanas y de Lima.

La Asociación Peruana de Cricket es el máximo ente del críquet el Perú y el representante del país ante la International Cricket Council desde el 2007. Perú también cuenta con una selección propia, la selección nacional de críquet de Perú, el equipo representante del país en las disciplinas realizadas por el máximo organismo de este deporte.



En el 2008 empezó a jugar en el ICC Americas Championship desde la División 3, quedando en cuarto lugar en ese año y el 2009, volviendo a participar desde el tomo del 2011.

Además, ha participado en los torneos sudamericanos de 1995 (1.ª edición), 2000(4.ª edición), 2004 (6.ª edición), 2007 (7.ª edición) y 2009 (8.ª edición).

Es por ello que si hablamos de Perú y de deporte, es el críquet el que reina y distingue la historia del país. Un deporte poco conocido, sobre todo en este lado del "charco", pero ha sido Perú uno de los encargados de llevar este deporte al punto álgido.





PATHWAY 2 PLAY

UNIVERSITY SOCCER CONSULTANTS



UNINEST
STUDENT
RESIDENCES

PATHWAY 2 PLAY UNIVERSITY
ALL IN FOR THE PRICE OF 4,000 USD
10% REFERRAL FEE TO OUR PARTENERS

TENDENCIAS

Últimas tendencias en lifestyle, moda, motor, joyería

Muy Personal
Juan José Padilla

• Joyería
Perla

• Moda
Verano

• En la mesa con
Davinia



Escapada
Viajamos a Ponferrada

• Restaurantes
La Qchara de Pachi

• Motor
El precio del
Glamour



MUY PERSONAL

JUAN JOSÉ PADILLA

Por David V. Castro

-¿Quién es Juan José Padilla?

Es una de las preguntas existenciales que si no contestas puede crear dudas en tu felicidad y afectar a ella. Porque uno se tiene que conocer y aunque se dice que quien más te conoce son las personas que te rodean uno tiene que hacer memoria y saber quien es. Esto me lo preguntaba yo en mi juventud, y siempre con el deseo de superarme en todo. En lo cotidiano ser feliz con quien era y superarme en lo que quería conseguir. Y gracias a la vida soy una persona recompensada. Por cariño, por respeto, por la familia que tengo, por la profesión que elegí, y porque hoy, cerca de los 50 años, sigo preguntándome quién soy

-¿Qué significado tiene el toro para usted?

Para mí el toro significa admiración y respeto. Un animal que conocí desde muy niño, prácticamente sin tener conocimiento de causa. Lo veía en el campo desde los 4-5 años. Empecé a entender lo que aportaba el animal en un espectáculo, lo que llegaba a emocionar desde muy niño, y sentí esa admiración por la fiesta a través del toro. El toro es mi vida. Me ha dado todo lo que soy profesional y personalmente, porque he aprendido mucho a través de los valores del toro y de la profesión. En definitiva, un animal que ha aportado y aporta mucho.

-¿Hay alguna tarde que tenga grabada en su memoria?

A lo largo de una trayectoria tan larga, de más de 35 años en la profesión, hay muchas tardes que me van a marcar mucho en la memoria y van a quedar en mi recuerdo y retina. Para mí la tarde más importante de mi vida fue la alternativa. Porque cumplí un sueño. Lógicamente la salida a hombros en Pamplona que fue la que me lanzó a todas las ferias con la corrida de miura. Eso fue muy importante para mí después de unos años toreando poco y en ferias no muy importantes.

Luego ha habido tardes de mucha felicidad como la Puerta del Príncipe de Sevilla, el indulto de un toro de Victorino en San Sebastián, otro en la Monumental de México. También ha habido tardes muy duras como hemos hablado antes con cornadas de extrema gravedad. Por ejemplo, la de Huesca, Pamplona, o Zaragoza, que fue cuando un toro me arrancó prácticamente todos los nervios faciales, pérdida de audición y del ojo.

Pero como soy un tío positivo no me trae nada de rencor, todo lo contrario, gracias a Dios y siempre pensando en que todo ocurre por algo bueno, estoy hablando para esta entrevista para la revista Diplomatic World y recordando tardes memorables, así que me quedo con lo bueno, en este caso la Puerta del Príncipe de Sevilla.

-¿Cómo recuerda el 16 de diciembre de 2018, día de su retirada?

Con especial emoción. Recuerdo colgar el traje de luces con el sentimiento del deber cumplido. De haber intentado dejar siempre la dignidad y la entrega en toda mi trayectoria, despedirme en Europa y concretamente en Zaragoza fue muy bonito. Por la cercanía de mis compañeros y familia. Luego despedirme en la Monumental de México, donde tengo muchos admiradores y gente que me quiere mucho. Ese toro se lo brindé a mi esposa por la cámara de televisión, que nunca vino a verme y esa tarde tampoco. Fue un momento para mi precioso, emotivo, y como decía antes, con la sensación de haber dejado las cosas en su momento. Era una decisión tomada y consensuada con los médicos, estaba en un momento en el que tenía que afrontar cirugías, operaciones, y en definitiva, era lo que tocaba hacer.

-¿Qué opina de la decadencia del mundo taurino en estos tiempos? ¿A qué cree que se debe?

Soy muy positivo y yo no lo siento así. Lo entiendo como una etapa difícil en general, para todos los sectores, y desgraciadamente en España hemos tenido varias crisis económicas, de salud, etc. que afectan a todos los sectores, entre ellos el mundo del toro. Sabemos que es un espectáculo que de rige por un sector socioeconómico potente y no goza de buena salud. Es cierto que las ganaderías están en el mejor punto de toda su existencia, y los toreros están demostrando una gran valentía. Hay un gran número de toreros haciendo emocionar a los públicos y una nueva generación con una gran dimensión que aporta mucho a la fiesta. Intentemos saber esperar y aguantar, porque hay que entender que siempre pasamos por momentos difíciles y esperemos que sea pronto cuando volvamos a reactivar primero la economía del país, y los demás sectores

-¿Qué mensaje mandaría a los jóvenes que tienen como sueño ser toreros?

Es una profesión maravillosa, preciosa, y que requiere una gran dedicación, disciplina, tenacidad, entrega... Sobre todo, una gran afición. Luego es gloriosa. No es nada fácil ya que uno se entrega a la vida por ella. En esta profesión se siente de verdad, se sufre de verdad, y se muere de

verdad. Pero también se alcanza la gloria de verdad. No se cambia uno por nadie, cuando hay un éxito en una plaza soñada es algo especial.

En definitiva, una profesión preciosa y maravillosa en la que no te cambias por nadie. Yo diría que la tomen con ilusión, responsabilidad, sacrificio, y esfuerzo. Que la recompensa es muy grande.

-Es su momento. Diríjase a los lectores de Diplomatic World Magazine

Agradezco enormemente que me deis la oportunidad de poder dedicaros esta entrevista, felicitar a Diplomatic World, a los lectores por seguir esta maravillosa revista con un gran contenido, y para mi es un honor enorme estar aquí. De alguna forma es la tauromaquia la que se expresa, y es un guiño al mundo del toro.



JOYERÍA

PERLA

Por Dariena González Varona

Para los antiguos griegos eran “lágrimas de los dioses”, para los japoneses “lágrimas de sirenas y ninfas”, según la leyenda hindú eran “gotas de rocío caídas desde la luna hasta el mar” ...

Innumerables testimonios podríamos contar este mes sobre nuestra gema correspondiente a junio
LA PERLA.

Imaginémonos que un granito de arena penetra dentro de la concha de un molusco bivalvo viviente, este se convierte en un intruso microscópico irritante que se encuentra entre los suaves tejidos del ente y que necesita ser aislado, es allí cuando viene encapsulado en un pequeño saco de nácar o madreperla como mecanismo de autodefensa, este proceso de secreción de carbonato de calcio y conchiolina se repite muchas veces hasta la creación de una magnífica perla natural.

La mayor parte de ellas son esféricas, pero debido al cuerpo extraño que da lugar a su formación,



podemos encontrar formas no definidas que vienen llamadas barrocas.

Sus tamaños oscilan entre los 5 y 20 milímetros aproximadamente, sin embargo se han hallado ejemplares considerados raros y dignos de colección.

Existen muchas anécdotas que corroboran el uso ancestral en joyería de las perlas, la más antigua que se conoce se remonta al sarcófago de una princesa persa que murió en el 520 A.C.

Se narra que, en una cena con Marco Antonio, la bella Cleopatra aseguró que podía comerse la riqueza de un país entero, y para demostrarlo en presencia de sus invitados, trituró la enorme perla que llevaba en uno de sus pendientes y se la bebió diluida en su cáliz de vino. Todos quedaron estupefactos por el gran valor que entonces poseía aquella gema preciosa.

También Julio César hizo fabricar una armadura de perlas buscadas en Inglaterra para la estatua dedicada a Venus Genetrix, diosa de la maternidad y el hogar.

Es sabido que cuando los primeros colonizadores españoles llegaron a América, los indígenas usaban ya estas preciosas piedras, y que atraídos por su gran belleza comenzaron a comercializarlas. La más renombrada y legendaria fue encontrada por aquellos lares, pesaba 81 gramos, fue llamada La Peregrina y terminó en manos del rey Felipe II, perteneció a la Corona de España durante generaciones y fue retratada en varios cuadros por pintores famosos como Velázquez.

Y no podemos dejar de mencionar los íconos clásicos de la moda que nos han deleitado luciendo magníficas con sus perlas, desde Coco Chanel que afirmaba eran un “must be” pues eran joyas eternas, hasta Grace Kelly, Marilyn Monroe, Liz Taylor o Audrey Hepburn. Todas ellas fuente de inspiración por su extraordinario buen gusto y elegancia.

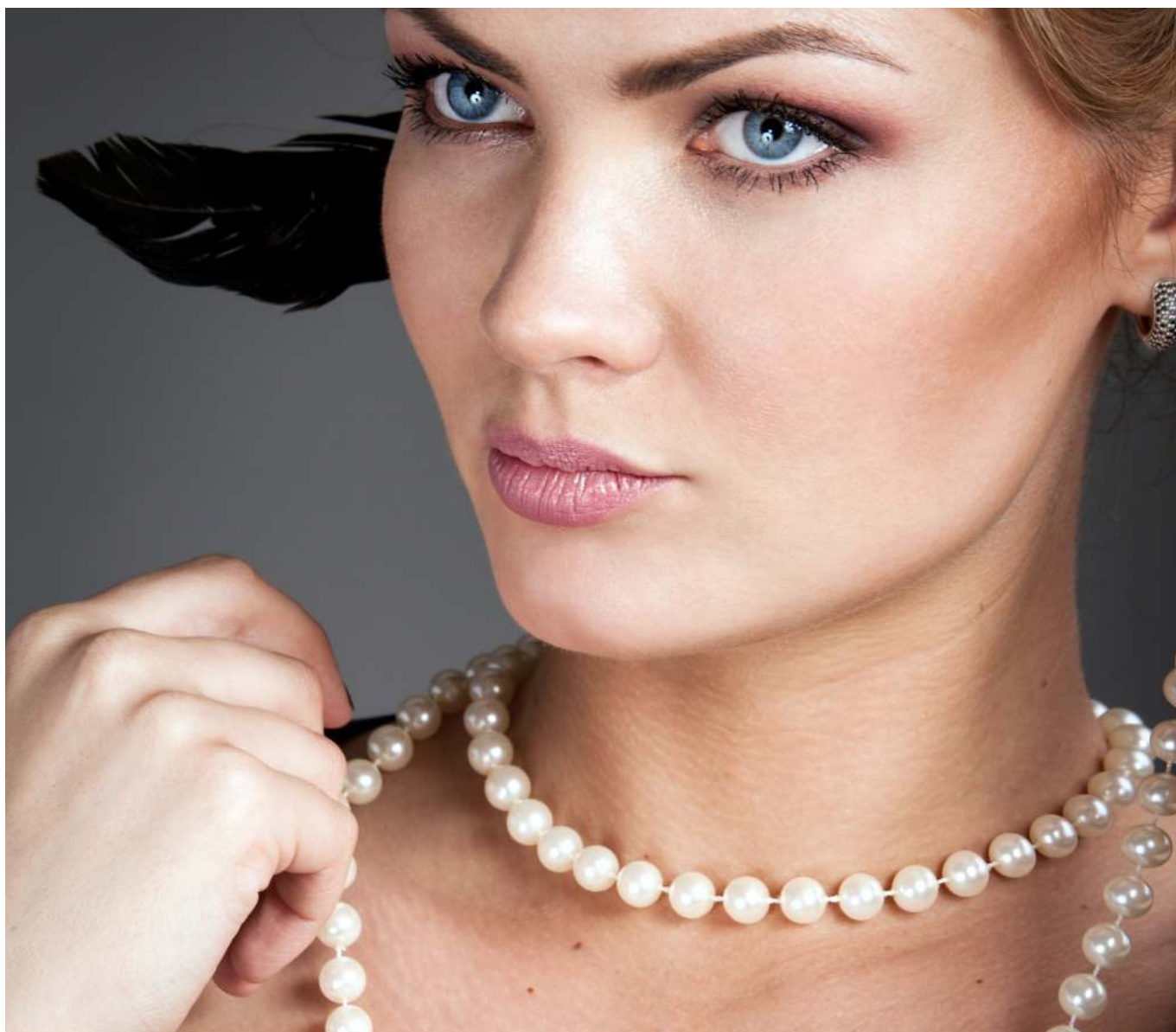
Existen varias clasificaciones para las perlas, son muy cotizadas las australianas y las de Tahití, el precio dependerá del grosor del nácar, del brillo, la perfección de su forma, la calidad de su superficie, el color y su tamaño.

Las más apreciadas y raras son las naturales, pero existe un extenso mercado de gemas creadas a partir de cultivos que se producen en aguas saladas o dulces, líderes en esta producción son los japoneses, que desde el 1890 experimentan y producen perlas de cultivo en cantidades industriales para su uso en joyería en el mundo entero.

Otros grandes productores de perlas se encuentran en Australia, Filipinas, Myanmar y Malasia.

Aunque podemos encontrar perlas de distintos tonos como rosa, crema, amarilla, gris y hasta negra, la más reconocida es la blanca, su color denota inocencia y pureza, es por ello que a menudo viene asociado a las novias.

Las perlas atraen la felicidad, la fortuna, la generosidad y la lealtad, absorben las malas energías y nos llenan de paz y armonía proporcionándonos luz y una elegancia exquisita y a temporal.



MODA VERANO

Por Dariena González Varona



Llega la maravillosa estación veraniega y con ella nuestras ganas de pasar más tiempo fuera de las casas y las oficinas. Los días se hacen más largos y nos apetece estar paseando, tomando el aire, el sol e ir a la playa.

Y todo ello debemos hacerlo plenamente, así que no olvidemos los imprescindibles que no pueden faltarlos durante estos meses de calor y salidas de ocio.

Lo primero que debemos tirar fuera es un capazo, cesto de rafia o el bolso cómodo que nos guste llevar y donde caben todos nuestros "must be".

El que sería ideal para salidas informales o incluso para ir a la playa o a la piscina.

Tenemos una gran elección de ellos, desde los modelos de lujo con asas y detalles en cuero de Loewe, hasta los ecológicos de rafia natural.

Para el día vamos a llevar los vestidos camiseros de lino y los estampados florales que tan femeninas nos hacen sentir, para las más atrevidas están los pantalones cortos con tops muy frescos y juveniles.

Para las salidas nocturnas llevaremos un vestido lencero que además de sexy es muy práctico, pues no ocupa mucho espacio en el equipaje en el caso de que viajemos.

Otra alternativa serían las faldas satinadas que se usan mucho este año, tenemos un amplio abanico de colores y gran variedad de blusas o camisetas para combinarlas según nuestro estilo y la ocasión.

Las sandalias cómodas podemos elegir las entre muchos estilos, según el que más nos guste, pueden ser planas, con cuña o tacón. Tampoco podemos dejar de lado las alpargatas que tan típicas son de nuestra cultura y que podemos optar por comprarlas con cuña para lucir más esbeltas.

Gafas de sol y pamelas completarán nuestro look con un toque de elegancia y singularidad.

Este verano 2022 continuaremos llevando bañadores con textura, podemos abandonarnos entre colores y fantasías de todo tipo.

Estaremos siguiendo las tendencias tanto si llevamos un bañador con escote que si vestimos un bikini con tiro alto y más recatado.

Recordad los colores flúor tan evocados en las pasarelas, fucsia, verde o amarillo, y si os apetece ¡atreveos con ello!

Por último y no menos importante, tenemos que proveernos con las cremas fotoprotectoras que

son tan necesarias en este período, además de hidratantes que nos ayuden a recuperarnos después del calor y la exposición a los fuertes rayos solares de este momento del año.

Recordad beber mucho ya que se pierden muchos líquidos y sales minerales imprescindibles para sentirnos bien y gozar de buena salud.

Algo que recomiendo siempre, porque personalmente soy una fiel apasionada, es aprovechar los momentos de calma y tranquilidad que nos ofrece el verano para leer ese libro que tanto anhelamos y que durante meses no hemos encontrado el momento de hacerlo.

Llevalo con vosotros y si os gustan los sudokus, crucigramas o cualquier ejercicio que os mantenga la mente entrenada, este es el momento ideal para dedicaros a vuestras pasiones que "por falta de horas en el día" descuidamos el resto del año.



EN LA MESA CON DAVINIA

Por David V. Castro



-¿Quién es Davinia Cuevas?

Soy una mujer tranquila, muy familiar y feliz, porque desde pequeña era una apasionada de la música, y conseguí hacer de mi pasión mi trabajo...

Empecé a cantar cuando tenía 14 o 15 años, para pasar el rato y divertirme, a los 17 decidí probar suerte en un casting y logré entrar en Operación Triunfo, fue allí donde realmente me di cuenta de que quería dedicarme a la música y convertirla en mi profesión.

Desde entonces, no he dejado de trabajar, de crecer, de formarme... y todo ello me ha llevado a estar hoy hablándote de mi nuevo Single en el que me presento al público como compositora, algo que no había hecho hasta ahora y que me hace especial ilusión.

-¿En qué momento comenzó tu pasión por la música?

Pues un poco desde siempre, desde pequeña me gustaba escuchar música, además en mi casa siempre había música a todas horas y de estilos muy variados, así que fue algo natural.

Aunque con esa edad era muy tímida y ni me atrevía a cantar delante de nadie, ni siquiera de mis padres, que, evidentemente, me escuchaban cuando estaba en mi habitación...

No fue hasta los 14 años que me atreví a dar el paso de subirme a un escenario, y desde ahí, no me quise bajar.

-Hablemos de Operación Triunfo 3, ¿qué supuso para ti este programa?

Supuso el inicio de mi carrera, y una aventura.

Fue una experiencia inolvidable tanto a nivel personal como profesional, porque conocí a personas maravillosas, y aprendí un montón allí dentro.

He tenido la suerte de seguir trabajando, y desde entonces, ha sido un aprendizaje y una búsqueda constante que me ha llevado a descubrir qué quiero expresar con mi música.

-¿Qué canción es la más especial para ti?

Si hablamos del programa, creo que "Dime Corazón" e "Y sin embargo te quiero" fueron dos canciones que me marcaron mucho... de hecho me han acompañado en varias giras porque me encantan las dos. Al igual que Mi Obsesión, que me abrió la puerta al mundo Eurofan, del que después me enamoré y me ha dado muy buenos momentos.

Ahora mismo, la canción más especial es Señales, el último single, porque creo que marca un punto de inflexión dentro de mi carrera, y me he dado la oportunidad a mí misma de mostrar algo totalmente mío. Estoy muy contenta con la aceptación que está teniendo y ya tengo ganas de mostrar más cositas...



-Estás en plena promoción de tu última canción “señales”. Me ha llamado mucho la atención tanto la letra como el videoclip.

La letra, habla de amor, pero desde una perspectiva diferente, analizando que faltó o que sobró (porque a veces sobra en lugar de faltar) en una relación, para poder cerrar una etapa y pasar página. Es algo que en ocasiones es necesario.

Y el videoclip, lo grabamos en mi tierra, y hemos conseguido plasmar la idea de la letra... la verdad es que estoy muy contenta con el resultado tanto del videoclip como de la producción de la canción, porque han conseguido plasmar la película que tenía en mi cabeza...

-¿Algún proyecto futuro entre manos que se pueda contar?

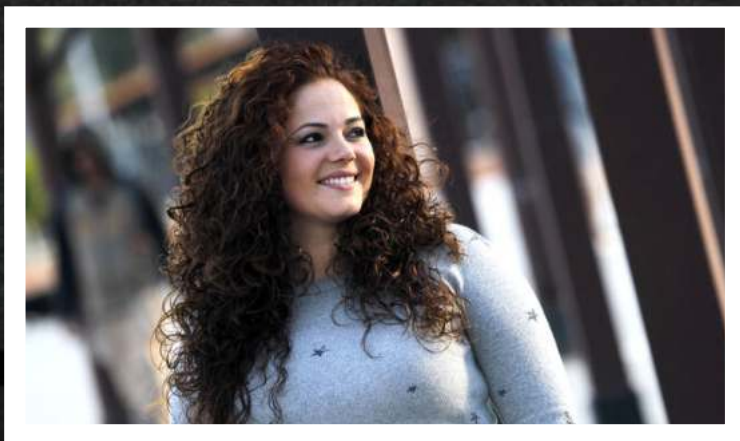
Estamos trabajando ya en nuevos temas, espero que para mediados de verano podamos sacar uno y a finales de año otro... con Señales hemos dado el pistoletazo de salida y tengo muchas ganas de seguir haciendo música.

También tenemos los conciertos... comenzamos el 17 de abril en La Línea, con un concierto muy especial y emotivo, porque fue primero después de tanto tiempo con la pandemia, además, se juntó con el estreno de Señales y rodeada de familiares y amigos.

El 23 de mayo estaremos en la Sala Clamores, en Madrid, después continuamos en Sevilla el día 30 de junio, Málaga el 5 de julio, Barcelona, Granada... tenemos varios conciertos por delante y estoy muy contenta por ello...

PREGUNTAS CORTAS

- Película: El diario de Noa
- Canción: Ahora mismo Señales
- Cantante: Andrea Bocelli
- Libro: Siempre el mismo día
- Color: Rojo
- País: España
- Ciudad: Madrid



Club 23
Barcelona



PONFERRADA

Por Redacción

Capital de la comarca del Bierzo, en la provincia de León. Se trata de una ciudad histórica con mucho encanto. Estas fechas comienzan a ser las mejores para visitar esta ciudad ya que en invierno tiene bajas temperaturas y unas precipitaciones elevadas

Hotel Temple Ponferrada

El Hotel Temple Ponferrada es el alojamiento ideal para adentrarse en la cultura caballeresca y disfrutar de unas auténticas vacaciones en plena Edad Media. Está ubicado en pleno centro de Ponferrada, localización idónea para conocer la ciudad.

Restaurante: Brasería Las Muxas

Se trata de un restaurante que ofrece tanto menús especiales como comida a la carta.

Se caracteriza por tener las mejores carnes y pescados, que son seleccionados día a día y se preparan a la brasa.

Castillo de Ponferrada

En su origen fue un castro celta y posteriormente un emplazamiento romano y visigodo. Entraremos a la fortaleza por la parte Sur, y recorreremos la Sala de Armas, Las Caballerizas, y hasta las torres que tiene como la de Cabrera y Malvecino entre otras





RESTAURANTES

LA QCHARA DE PACHI

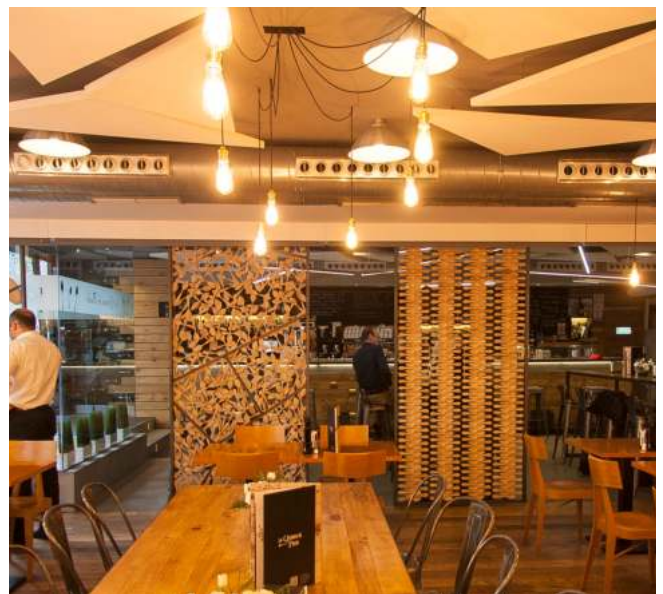
Por Redacción

Todo el sabor y buen hacer de la comida del norte, en pleno corazón del centro financiero de Madrid.

La cocina de la Qchara de Pachi podríamos describirla como "fusión". Partiendo de recetas tradicionales de la abuela, basándose principalmente en la cocina a fuego lento de platos de cuchara, en este restaurante le dan toques innovadores que culminan con un resultado espectacular.

Este restaurante nos ofrece la posibilidad de comer en pequeñas porciones en la barra un picoteo, o sentados con mesa y mantel. Sea cual sea la elección, es un gusto para el paladar y un acierto seguro.

Asimismo, el restaurante cuenta con menú diario, siendo un plato de cuchara el protagonista cada día de la semana.





RESTAURANTES

UVAL

Por David V. Castro

Muy cerca del corazón financiero de Madrid, en la Plaza de la República Argentina, nos encontramos una acogedora terraza que automáticamente nos invita a pasar. Esto es solo la antesala de lo que nos encontraremos si decidimos acudir a comer a Uval Madrid.

En la carta nos encontramos con una amplia y variada oferta de platos, y podemos optar tanto por comida más contundente como por un picoteo entre amigos. También cuenta con una selección de platos provenientes de Aragón, que son la especialidad de la casa.

A todo lo anterior se suma una cuidada selección de vinos y champagne que sin duda, junto a los postres que tienen, de los que tenemos que resaltar la tarta de queso, son la mejor guinda del pastel posible.



MÓNACO EL PRECIO DE GLAMOUR

Pepe Martínez.



Las dos citas más importantes del automovilismo mundial, Gran Premio de Fórmula 1 y vee se dan cita cada año en este minúsculo país en el que se mezclan billonarios, empresarios, políticos, magnates, famosos, modelos y personalidades vigilados por un ejército de paparazis que no dan a basto ante la avalancha de personajes y caras conocidas.

Encajado entre las estrechas calles del segundo país más pequeño del mundo, en este pequeño circuito, 3,3 km. se coronaron pilotos que ya forman parte de la historia: Alain Prost, Jackie Stewart Ayrton Senna, Niki Lauda, Nigel Mansell, Emerson Fittipaldi. Sobre su renovado asfalto ruedan ahora los jóvenes más rápidos pilotando los modernos Formula 1 que evolucionan con dificultad sobre las estrechas calles del principado.

El héroe local, Charles Leclerc, nacido en Mónaco e integrado en el equipo Ferrari reúne los ingredientes necesarios para ser el deportista más famoso y querido del Principado a pesar de que, gracias a sus ventajas fiscales, acoge entre los ciudadanos que fijan allí su residencia a centenares de números uno de distintas especialidades deportivas.

Su privilegiada ubicación en la soleada Riviera francesa, seduce rápidamente por su ostentación y riqueza que se exhibe, sin pudor, en sus escasos dos kilómetros cuadrados. Los días previos a la carrera, en el Casino aparcen los mejores coches de lujo que llegan repletos de actores, actrices y deportistas. Todos quiere ver el GP, muchos desde sus yates aparcados frente a la pista, otros desde los balcones de sus casas, mientras los aficionados de a pie deben conformarse con llenar las laderas montañosas que rodean el circuito y siguen la evolución a vista de prismático.

Mónaco es la joya de la Fórmula 1 y ha marcado la historia del automovilismo mundial. Una de las pocas pistas que perduran desde la primera edición del campeonato en 1950 y la única donde los monoplazas pasan rozando a los aficionados que se agolpan en las improvisadas gradas para verlos pasar a 300 km/h. en unas calles donde raramente se puede superar el límite de 30 kilómetros.

La carrera supone unos ingresos, solamente para el casino, superiores a 30 millones de euros durante los cuatro días que dura el evento. En paralelo, las cifras que se pagan por una habitación o un amarre en el puerto más caro del mundo no desmerecen las de los equipos. La Fórmula 1 sirve de imán para la serie de acontecimientos que completan la agenda de un fin de semana como ningún otro. Show ante las puertas del Casino, donde se improvisa un salón del automóvil a cielo abierto. Competiciones de vehículos clásicos.



Los mejores yates del mundo compiten entre sí durante la noche por atraer a 'la gente más guapa' a sus cubiertas. Allí se celebran las fiestas más exclusivas entre champán, caviar y lujo desmedido, bajo el ritmo de la música de los mejores DJ's y las modelos más famosas.

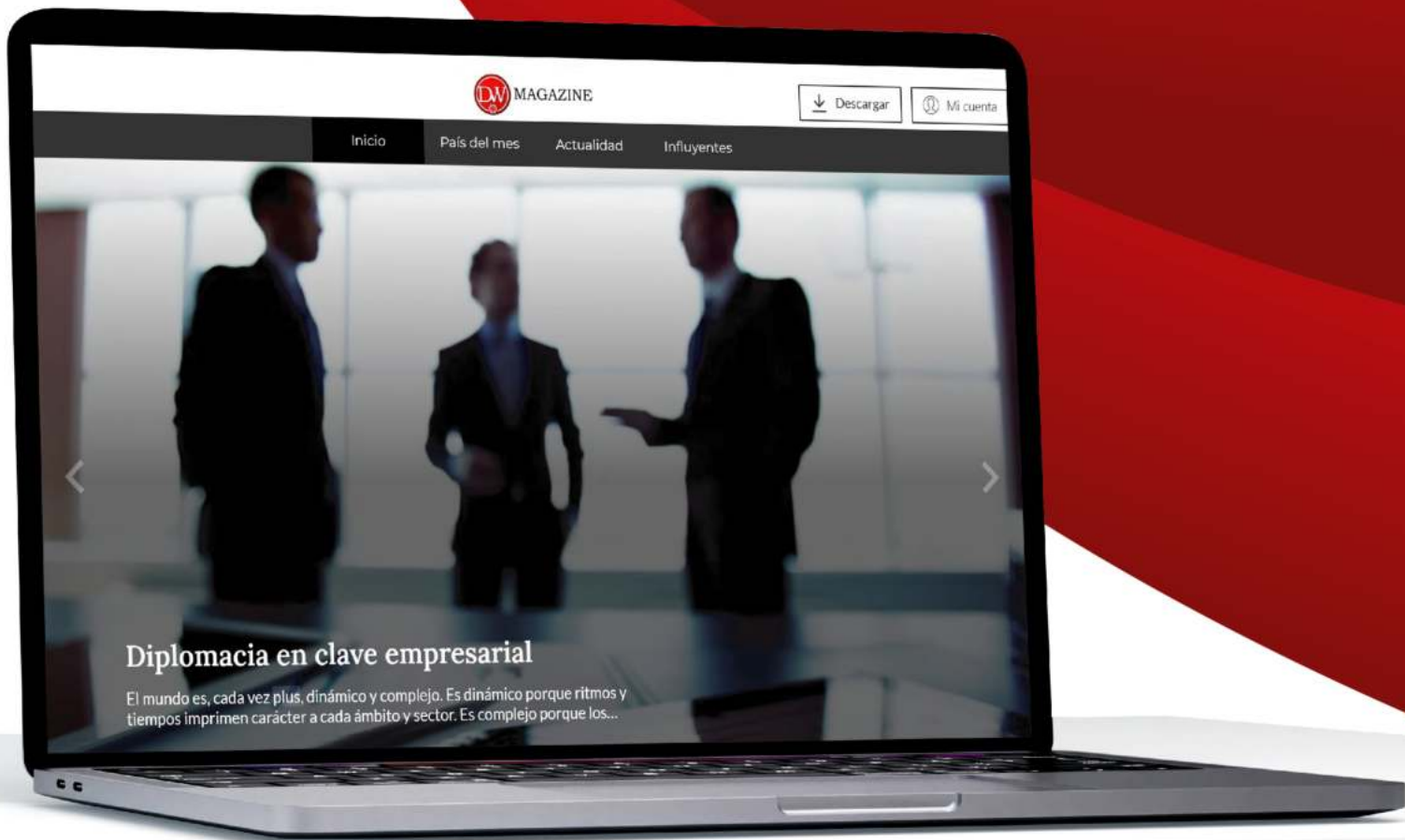
Vivir entre 'gente guapa' durante los cuatro días que dura el Gran Premio tiene precio. Algo más de 50.000 euros por persona si acudimos a las empresas especializadas que te permiten diseñar tú propia aventura. Por ejemplo, llegar a Montecarlo tras haber recorrido los mejores chateaus y la más selecta gastronomía a bordo de un Ferrari o un Lamborghini. Incluso, y por un precio no declarado, ponen a tu disposición desde un Bugatti Veyron hasta el modelo más exclusivo del Cavallino, La Ferrari, del que se han fabricado menos de 500 unidades.

En Mónaco la concentración de millonarios se convierte en aglomeración. Junto a élites de los negocios y del espectáculo que eclipsan y monopolizan los focos de atención mediática por encima del propio espectáculo de la competición automovilística. Cristiano Ronaldo paseando dejándose fotografiar junto al monoplaza de Fernando Alonso. George Lucas, Quentin Tarantino, Leonardo DiCaprio o Cameron Díaz han podido ver en primera persona la trepidante vida del paddock de la Fórmula 1.

LADILLOS:

- La velocidad y la adrenalina se mezclan con el glamur en un cocktail exclusivo para unos pocos privilegiados
- Los coches más potentes, rápidos y caros jamás construidos por el hombre han recorrido las calles del Principado.
- El Príncipe hijo Alberto II, entrega el trofeo a los ganadores, a veces acompañado de otros miembros de la familia Grimaldi.





VISÍTANOS EN NUESTRA WEB

WWW.DIPLOMATICWORLDMAGAZINE.COM

Y DISFRUTA DE TODO NUESTRO CONTENIDO DIGITAL



SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES:

-  Diplomatic World Magazine
-  Diplomatic World Magazine
-  @diplomaticworldspain
-  @MagazineDW



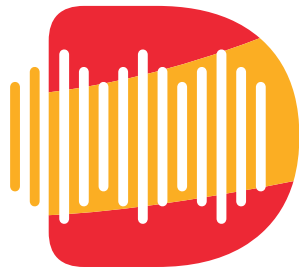
AHORA PUEDES DESCARGAR **NUESTRA APLICACION MÓVIL**

Recibe notificaciones desde tu dispositivo móvil

Guarda en favoritos el contenido que desees

DISPONIBLE YA EN





DECISIÓN RADIO

PORQUE TÚ YA HAS DECIDIDO

- LA CORUÑA 102.9
- SEVILLA 88.2
- MURCIA 106.5
- VALLADOLID 97.8
- ALICANTE 100.3
- BURGOS 89.5

- VALENCIA 99.5
- MÁLAGA 103.7
- MADRID 102.1
- VIGO 88.4
- ZARAGOZA 107.3

- CÓRDOBA 89.2
- CIUDAD REAL 105.5
- ASTURIAS 89.6
- GRANADA 98.8
- GUADALAJARA 104.7

CADA VEZ **MÁS** CERCA DE TI

 @decisionradio  Decisión Radio  @radiodecision

www.decisionradio.com