

MAGAZINE



MAGAZINE

NÚMERO ESPECIAL CULTURAL CON ANTONIO LÓPEZ





ÁNGEL DE LA RÚA
Director Diplomatic
World Magazine

CARTA DEL DIRECTOR

El 15 de septiembre se celebró en el Club de Golf La Herrería, ubicado en El Escorial (Madrid) el I Torneo de golf "Decisión Radio".

Estimados lectores, llega octubre y, con él, además del otoño y las calles cubiertas con el manto verde y ocre de las hojas caídas, la Fiesta de la Hispanidad en su decimosegundo día. Una celebración que sobrepasa las fronteras de España llevando el sentimiento de unidad cultural, lingüística, religiosa e histórica a todos los rincones de nuestra querida Hispanoamérica.

Son muchos y muy fuertes los lazos de hermandad que el paso de los años ha ido forjando entre toda la comunidad de pueblos hispanos. Y resulta admirable que, pese a los desafíos de un mundo convulso y muy complejo, sigamos siendo capaces de reconocernos todos como aliados a la hora de luchar juntos ante adversidades como la pandemia Covid, que con tanta crueldad ha azotado y sigue azotando prácticamente a todo el planeta.

En el marco de la Festividad del 12 de octubre, DW Magazine les ofrece este mes un completo reportaje sobre Chile, una nación hermanada con España a través de muchas décadas de un ingente intercambio comercial y de un prolífico enriquecimiento mutuo en el aspecto cultural. Les pedimos especial atención para la entrevista con el Excelentísimo Señor Embajador de Chile en España, D. Roberto Ampuero Espinoza, un verdadero humanista, un escritor de gran éxito con una biografía apasionante y numerosas vivencias que ha querido compartir con nuestros lectores.

En ese contexto también, les ofrecemos la crónica de la visita oficial del Presidente de Chile, Sebastián Piñera, a España, y las palabras que pronunció durante

el almuerzo en su honor ofrecido por los Reyes de España, Don Felipe y Doña Letizia, en el Palacio Real de Madrid.

Como les anunciamos en números anteriores, el 15 de septiembre se celebró en el Club de Golf La Herrería, ubicado en El Escorial (Madrid) el I Torneo de golf "Decisión Radio", un espectacular evento en el que se dieron cita reconocidos deportistas, empresarios, embajadores y periodistas, en una original y poco convencional unión de deporte, competición, gastronomía y networking. No se pierdan el reportaje de un evento que promete convertirse en una de esas citas que conviene marcar en rojo en el calendario por su singularidad. Estamos seguros de que no dejará a nadie indiferente.

En este número, además, podrán conocer un poco más de cerca al historiador Fernando Paz, uno de los intelectuales más valiosos de la España actual. Con él hablaremos, entre otras cosas, de su último libro titulado "¡Despierta! Cómo las élites están controlando el mundo", un ensayo apasionante, escrito (como es habitual en Paz) desde su más absoluta independencia y, por qué no decirlo, con un punto de serena rebeldía. Y, por supuesto, nuestras secciones habituales de Moda, Belleza, Arte y Nuevas Tecnologías, que empiezan a ser una referencia obligada para los lectores de esta revista.

Esperamos que esta edición de DW Magazine consiga entusiasmarles tanto como a nosotros, y que nuestra fórmula de intentar conjugar el rigor con el entretenimiento siga siendo de su agrado. Por ello trabajamos.



Marketing · Estrategia · Producto ·
Comercial Financiero · Franquicias ·
Internacionalización

www.highestconsultores.com

SUMARIO

OCTUBRE 2021



Excelentísimo Sr. Roberto Ampuero Espinoza



Antonio López

CONTRIBUIDORES

IFEMA MADRID	PATHWAY 2 UNIVERSITY
EUROPEAN TECHNOLOGY CHAMBER	LEANGA SOFTWARE
CHOPARD	NH HOTELES
LA FÁBRICA DE CAMISAS	FOUR SPIRITS
VELCA	CELET
ALTER HOME	EMBAJADA DE CHILE
NO MAS CODE	VIN DORÉ 24K
CLUB DE GOLF LA HERRERÍA	ROWENTA INTERNACIONAL
DECISIÓN RADIO	CIRCA SUGAR
SIDRERÍA CASA LULO	JIP JOP
CEU SAN PABLO	GMR
QUIMPA	PERNOD RICARD ESPAÑA

Carta del Director — 02
Ángel de la Rúa

El Embajador de cerca — 08
Excmo. Sr. Roberto Ampuero Espinoza,
Embajador de Chile en España

Descubriendo al Embajador — 14
Ronda de preguntas

Finanzas — 16
Chile: proa de desarrollo de
hispanoamérica

Historia de Chile — 19
Descubre más sobre este país

De ruta por... Chile — 21
¿Te apetece viajar a Chile?

Sabor de... Chile — 26
Lo mejor de la gastronomía chilena

**Agenda cultural, diplomática y
empresarial** — 32

TENDENCIAS

Moda — 34
El nuevo color de otoño: naranja

Belleza — 36
Cremas de lujo, valen su peso en oro

Lifestyle — 38
Consigue lo que te importa

Motor — 41
El automóvil y la movilidad en España

Muy Personal con... — 43
Fernando Paz



Chile

INVERSIÓN 4.0

Empresarios que prometen ————— **48**
Cristina Sánchez

Tecnología
Realidad virtual y entrevista a ————— **50**
César D. Quintero del Valle

Portfolio ————— **52**
Conseguir el mejor rendimiento publicitario

CULTURA

Evento del mes ————— **56**
I Torneo de Golf "Decisión Radio"

Artista del mes ————— **60**
Antonio López

Deporte ————— **66**
Baloncesto

Restaurante del mes ————— **68**
Sidrería Casa Lulo



I Torneo de Golf "Decisión Radio"



Sidrería Casa Lulo

EQUIPO

Director

Ángel de la Rúa

Subdirección

Directora Producción
Alina Santamaría

Redactor Jefe
David V. Castro

Coordinación

CTO
Antonio Hajjat Nassour

Arte
Juan M. López Reina

Community Manager
Teresa Poch

Colaboradores

José Luís Barceló Especialista financiero

Esperanza Jiménez Belleza

Juan Manuel López Reina Cultura

David V. Castro Tecnología

Paco Cruz The Foodmanager Gastronomía

Luis De Gouveia Diseño Web

Ángeles Roa García Coach de profesionales

Carlos Pascual Motor

Fernando Marugán Educación

David V. Castro Deportes

Magus Campbell Maquetación

Redacción

Alejandra Villacís

Carlos de la Mora

Tate Barceló

Enrique Sota

Jorge Barreiro

Mónica Rivera

Instagram

@diplomaticworldspain

LinkedIn

Diplomatic World Magazine

Twitter

@MagazineDW

Correo

hello@diplomaticworld.es

Web

www.diplomaticworldmagazine.com

Calle Núñez de Balboa 99. 1A
28006, Madrid, España
+34 91 724 24 22



HAVING THE BEST TECH
DOES NOT ENSURE INNOVATION

**JOIN OUR JOURNEY &
BENEFIT FROM GLOBAL
NETWORKING**



SCAN ME



@eutechchamber

EL EMBAJADOR DE CERCA

SR. ROBERTO AMPUERO ESPINOZA

Por Alina Santamaría

“Un ave que siempre quiso volar”.

El Embajador concede a Diplomatic World una entrevista en su despacho de la Embajada de Chile en Madrid.

DW: ¿Qué recuerdos tiene de su infancia?

Nací en Valparaíso, Chile, una ciudad puerto, donde tuve una infancia que recuerdo con nostalgia y mucho cariño. Valparaíso por su situación geográfica y su topografía es una ciudad de cerros, lo que le da la apariencia de un anfiteatro, y esto ha dejado en mí el recuerdo de, siendo pequeño, en el autobús escolar pasábamos por la Avenida Alemania, que es la que lleva al colegio alemán donde yo estudié, y la perspectiva que tenía al mirar por la ventana era de poder observar toda a ciudad bajo mis pies, lo que me daba siempre la sensación de ir volando, como un pájaro sobre la ciudad. Es un recuerdo que no me abandona y cada vez que visito una nueva ciudad, las defino entre aquellas que son planas y aquellas que tienen

cerros o colinas, ya que la diferencia es sustancial. Digamos que en una ciudad que es plana puede ocultar muchas cosas, en cambio una montañosa, desde la que se puede observar el paisaje, la bahía, los barcos, el puerto... Es difícil ignorar lo que está ocurriendo a tu alrededor, todos se observan entre todos, se cruzan las miradas y creo que eso refuerza la conciencia en cada uno de que conforman una comunidad.

DW: ¿Cómo transcurre su infancia hasta su juventud?

Crecí en Valparaíso y en aquella época era una ciudad donde todo el mundo más o menos se conocía. Existía un equilibrio muy interesante en términos sociales, tranquila y segura, bastante provinciana.

Al mismo tiempo era una ciudad muy abierta al mundo por su puerto y las compañías y empresas marítimas, donde mi padre trabajó como ejecutivo en una de ellas, la inglesa Pacific Steam Navigation Company.





Tuve una infancia muy bella y tradicional. El paso a mi juventud está marcado por un cambio tremendo, en el momento que me marché para Santiago a comenzar mis estudios universitarios. Este cambio de una ciudad provinciana a una gran urbe coincide con el hecho de que Chile entre en un proceso de tensión política. Allende acababa de llegar al gobierno y se genera una polarización dentro del país y que acaba en 1973 con un golpe de estado y comienza el régimen de Augusto Pinochet, que duró diecisiete años. Por tanto, para mí hay un cambio drástico de la tranquilidad de mis primeros años de vida en Valparaíso y la llegada a la gran capital azotada por estas tensiones políticas.

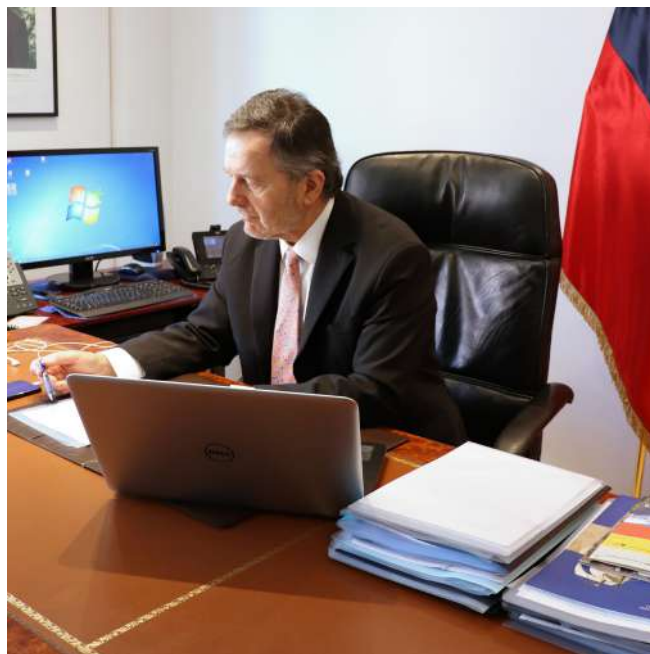


DW: ¿Fue así como le comenzó a interesar el mundo de la política?

Mi educación de niño se desarrolla en un colegio muy conservador, donde para sorpresa y azoro de mis padres me hice joven comunista. Más tarde en la universidad seguí en esta línea y tras el golpe de estado me marché a un exilio voluntario donde viví en este periodo en Cuba y Alemania Oriental, detrás del muro, dos países que me inspiraron a escribir mis dos memorias. Fueron estas dos experiencias las que me llevaron más tarde a renunciar y romper mis lazos con el comunismo, ya que no quería para mi país una dictadura ni de derechas ni de izquierdas.

Comencé así un camino de búsqueda que tiene que ver con darse las respuestas a las preguntas uno mismo, sin apegarse a una ideología o partido político determinado. Lo más interesante de este proceso es que paso, yo como persona, de una etapa en la que creo tener todas las respuestas para los problemas del mundo, de la humanidad y de mi país; a una etapa, que tiene que ver con la madurez, que en lugar de tener más respuestas que preguntas, tengo más dudas que respuestas.

Esto es algo que me ha acompañado a partir de entonces en gran parte de mi vida y que me ha orientado en mi actividad política, diplomática y desde luego como escritor, ya que creo que un novelista más que respuestas, alimenta las dudas e interrogantes en el lector, le hace replantearse las cuestiones importantes de la vida.



DW: Su esposa también es Diplomática, ¿cómo se conocieron, por azar, casualidad?

Hay un factor también de azar, casual, que llevó a que dos personas se encontraran en un punto determinado de sus vidas, pese a que venían de lugares tan distintos. Yo con mi mujer, he conversado mucho de esto, porque venimos de lugares distintos, ella nació en Guatemala, yo nací en Chile, curiosamente ella también fue a un colegio alemán, como yo. Esto hizo que más adelante pudiéramos encontrarnos y conocernos en Alemania. Algo en un momento fue orientándonos para que en ese momento y ese lugar, nos tuviésemos que encontrar.

Mi mujer también ha sido diplomática, empieza siendo muy joven como embajadora política en Alemania donde yo la conocí, yo era director de una revista alemana especializada en asuntos latinoamericanos, por ello tenía relaciones con el mundo diplomático. pedí una entrevista para esa revista con ella, y es una entrevista que dura hasta día de hoy.

Ella fue embajadora en Alemania, en Chile, en Suecia y ahora mismo en Finlandia. así que en casa nos

sentamos como un matrimonio, pero también como dos diplomáticos que tiene experiencias que aportar, lo que hacen nuestras conversaciones muy ricas, porque las experiencias de un embajador se prolongan en el tiempo, y traen consigo buenas lecciones.

DW: Es usted autor de varios libros de diversos géneros como, novelas, memorias y libros políticos, entre sus obras destacan textos autobiográficos ¿nos podía decir cuántos libro ha escrito?

He escrito alrededor de dieciocho libros, entre ellos una serie de ocho novelas negras, con un personaje muy famoso. Otras novelas relacionadas con la pareja moderna y que toca temas como el amor, los conflictos, celos, infidelidad, entre otros. Por otra parte, un par de biografías noveladas y también dos libros escritos en diálogo con un intelectual liberal chileno, Mauricio Rojas, que se llaman Diálogos de Conversos, donde los dos abordamos las razones por las cuales cambiamos en términos políticos, la manera de pensar que teníamos cuando éramos muy jóvenes, de intolerantes y dogmáticos, a cuando entramos en una etapa de madurez y pasamos a ser liberales democráticos.

DW: ¿Pensó alguna vez que sus libros iban a tener tanto impacto internacional?

Uno se encuentra solo en su estudio, frente al papel o pantalla, donde comienza un monólogo comunicativo que se está estableciendo, pero sin saber bien con quién. El escritor deja por escrito todo aquello que quiere plantear y una vez termina, entrega le libro a la editorial y esta lo publica, sabe que el libro deja de ser suyo para ser una obra independiente que seguirá por si sola su camino.

DW: Uno de sus éxitos, es un personaje de ficción, llamado Cayetano Brulé que está catalogado como uno de los grandes personajes literario de su país ¿tiene algo en común con el personaje?

El personaje tiene cosas en común conmigo, con mi padre. El apellido de Brulé es el segundo apellido de mi padre y que tiene su origen en Francia, ya que mi abuela era francesa, de la Normandía y llega a Chile para instalarse a principios del siglo XX en la isla de Chiloé, donde se encuentra con los Ampuero, apellido español, del norte concretamente, ya que en esta época sigue siendo la última posesión del imperio español en América del sur.

Por tanto, volviendo a la pregunta, el origen del nombre del personaje tiene que ver con mi historia familiar, más sin embargo, Cayetano es un cubano residente en Chile. Es entonces cuando se cruzan dos almas, dos personalidades muy comunes en América latina, que en términos geográfico podríamos decir que son dos polos, una del norte, más caribeña, marcada por su clima, su migración y desde luego también por España; y otra del sur, de clima más frío, de la Patagonia diríamos. Estas dos almas unidas por la cultura, el idioma y un pasado común.

DW: Su último libro llamado "Demonio" es sobre el afamado detective Cayetano Brulé ¿Lo escribió en Chile o en España?

Esta novela se publicó en abril, en Chile, y próximamente saldrá en España y demás países. Lo curioso de esta novela es que la escribí en mi casa de Madrid, durante la época del confinamiento durante 2020.

Poco antes de que estallase el asunto de la pandemia, mi mujer y yo viajamos a Panamá a la boda de unos amigos de la familia.



Es un país que invita a volver y al que la gente siempre vuelve.

Estando allá, mi mujer y yo nos separamos en la vuelta, ella se va a Chile por unos pocos días y yo la espero aquí en España. Cuando esto está ocurriendo, se declara la suspensión de todos los vuelos internacionales por la pandemia y yo me quedo en esta casa, completamente solo.

Muy pendiente también de las noticias porque coincidió que en Chile había estallado una serie de manifestaciones legales dentro de una democracia, que habían derivado a la violencia y el vandalismo, algo que nunca habíamos visto los chilenos en nuestro país. Por lo que en ese tiempo tuve muy presentes estos acontecimientos, el estallido, la pandemia, sus efectos y consecuencias. Fue entonces cuando decido que voy a escribir, mi personaje quiere actuar, y es así como se desarrolla esta última novela, donde Cayetano intenta resolver un nuevo caso de investigación en medio de la crisis chilena de 2019.

DW: ¿Cómo comienza su trayectoria como embajador en España y cuál es su misión como embajador?

Primero comencé como embajador de Chile en México, durante el gobierno del presidente Piñera. Más tarde pasé a ser Ministro de Cultura. En 2018, con el segundo mandato del Presidente Piñera, soy llamado para ser ministro de Relaciones Exteriores hasta julio de 2019. Es entonces cuando el presidente hace un reajuste de gabinete y me pide que asuma la embajada de España.

Es interesante también hablar de las conversaciones que se tienen entre el

presidente y un ministro o embajador político antes de ser nombrado, ya que, por lo general, el presidente toma la decisión sobre la base de presupuestos e ideas que tiene sobre esa persona en concreto para que cumpla esa función.

En mi caso, cuando el presidente Piñera me comenta que quiere que yo asuma de inmediato este cargo en Madrid, en esta conversación me comenta que, además de muchas otras razones que se discuten, quiere enviar un mensaje sobre la importancia que tienen las relaciones de Chile con España, y es por ello que opta por enviar a quien hasta esa conversación había sido su canciller, alguien de mucha confianza para él, además de escritor e intelectual, ya que estoy muy a día de los vínculos culturales y políticos existentes entre ambos países.

Al mismo tiempo, por la gran importancia que tiene la inversión española en nuestro país. España se trata de el segundo principal inversionista extranjero en Chile y que tiene una participación en casi todos los ámbitos de la vida de los chilenos, desde banca, a ingeniería civil, medios, cooperación militar, varios ámbitos. Esto ha hecho que nuestras relaciones bilaterales se desarrollen con una sintonía muy fina entre los dos países.

DW: Para terminar la entrevista, sólo me queda preguntarle cómo describiría su país a todas esas personas que aún no han podido visitarlo.

Chile tiene 4.300 km de largo, y al extenderse de norte a sur del continente

sudamericano posee una rica variedad de paisajes. Tenemos el desierto de Atacama, el más árido del mundo, que recorre todo el país y llega hasta la Patagonia, pasando por zonas como el Valle Central, que yo diría que es muy parecido a zonas de España como Extremadura, La Rioja, con un clima muy similar al de California.

Al sur encontramos un paisaje muy europeo, yo diría que del estilo de la Selva Negra y más al sur los volcanes, los lagos, los ríos y después la Patagonia. Es un país seguro, destacado en los últimos años como el número uno en turismo de aventura, debido a lo que acabo de explicar de sus paisajes. Hay algo que se menciona siempre que es, en una misma estación puede estar esquiendo y dos horas más tarde estar tomando el sol en la playa.

También tenemos una rica gastronomía, con productos muy diferentes de tierra, mar y montaña. Somos, al igual que todo el hemisferio sur, uno de los grandes exportadores de alimentos a todo el mundo.

Somos una población amable, que recibimos con mucho cariño al español, con un gran afán por compartir y mostrar nuestro país y cultura.

Yo invito a conocer este Chile tan diverso y distinto que como dice la leyenda: cuando Dios hizo el mundo, al final tenía trozos de diferentes países que decidió colocar en este pequeño rincón del mundo. Es un país que invita a volver y al que la gente siempre vuelve.



HAPPY SPORT

- Handcrafted in Ethical Gold

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS - SINCE 1860

CHOPARD BOUTIQUES

Barcelona · Paseo de Gracia 78 · TF: 93 467 54 36 | Madrid · Serrano 51 · TF: 91 431 25 25
www.chopard.com

DESCUBRIENDO AL EMBAJADOR



DW: Si pudiera poner un título a su vida cual sería.

Es el título de una canción de David Bowie, Space Oddity.

DW: Una ciudad de España que le haya gustado.

Mérida. Me viene a la memoria Mérida, una ciudad moderna pero que al mismo tiempo incorpora elementos del pasado, de su historia.

DW: Un lugar que le impresiona.

Me impresionan mucho los desiertos, la soledad, la tranquilidad, el silencio que se respira en ellos. Son espacios con un profundo mensaje que le ayudan a uno a encontrarse consigo mismo.

DW: Lugar mítico.

Ítaca, en Grecia. Ya que todos en alguna u otra forma somos un poco Odiseos. Dejamos el hogar, nuestra Ítaca, y queremos volver, aunque no volvamos nunca, pero esta ese llamado permanente a algo que en algún momento tenemos que cerrar.

DW: ¿Cree en la suerte o en el destino?

Creo más en el destino, forjádomelo, nada viene del cielo. Claro que cada persona tiene un destino específico, porque no es lo mismo dependiendo del lugar en el que nazcas, y esto es algo que las mujeres sabemos muy bien.

DW: Un color favorito.

Me gusta mucho el negro.

DW: Mar o montaña.

El mar.

DW: El mejor recuerdo que posee.

Cuando mi señora me dijo que estaba esperando un bebé.

DW: Plato favorito chileno y español.

Voy a referirme a dos cosas muy populares, de España me gusta mucho el salmorejo y de Chile la ensalada de cochayuyo, un alga marina que se cocina con cebolla, cilantro, sal y aceite de oliva. Son dos platos de origen básico, modesto, pero son dos cosas que me fascinan.

DW: Último libro que ha leído.

Lo acabo de terminar y he quedado fascinado. El libro es el de Juan Pablo Fusi "Pensar España".



Excmo. Sr. Embajador de Chile – Roberto Ampuero Espinoza

Diplomatic World Magazine quiere felicitar al Embajador, Roberto Ampuero Espinoza por la gran labor que está realizando como embajador de Chile en España y por el crecimiento, evolución y progreso de su país.

CHILE, PROA DE DESARROLLO EN HISPANOAMÉRICA

Por José Luis Barceló, Director de ElMundoFinanciero.com y Miembro de Mérito del Instituto Balear de la Historia

Si hay un país en el mundo hispanoamericano que saca la cabeza en todos los indicadores económicos, pero también sociales y de desarrollo humano, este es, sin duda, Chile.

Hace pocas fechas, el presidente de Chile, Sebastián Piñera, ha reivindicado, aprovechando un brindis en el almuerzo en su honor ofrecido por los Reyes en el Palacio Real de Madrid, y ante Su Majestad el Rey Felipe VI, el papel de Colón y el legado que España dejó en América. Resaltó, con nobleza, que «España nos enseñó su idioma y su derecho, nos legó sus valores y su cultura y nos heredó esa pasión por emprender causas nobles con un idealismo propio del Quijote». Y finalizó afirmando que «Colón, Magallanes, Elcano, se aventuraron más allá de las fronteras que entonces se conocían, pusieron la proa rumbo al fin del mundo y así lograron descubrir América» y el estrecho de Magallanes. «Cada generación -dijo Piñera-, tiene su propia misión a cumplir». En el caso de los exploradores del siglo XVI «abrieron nuevas rutas, descubrieron nuevos continentes, expandieron los horizontes de lo entonces conocido, ampliaron la frontera de lo posible y con sus descubrimientos sentaron las bases de un nuevo mundo».

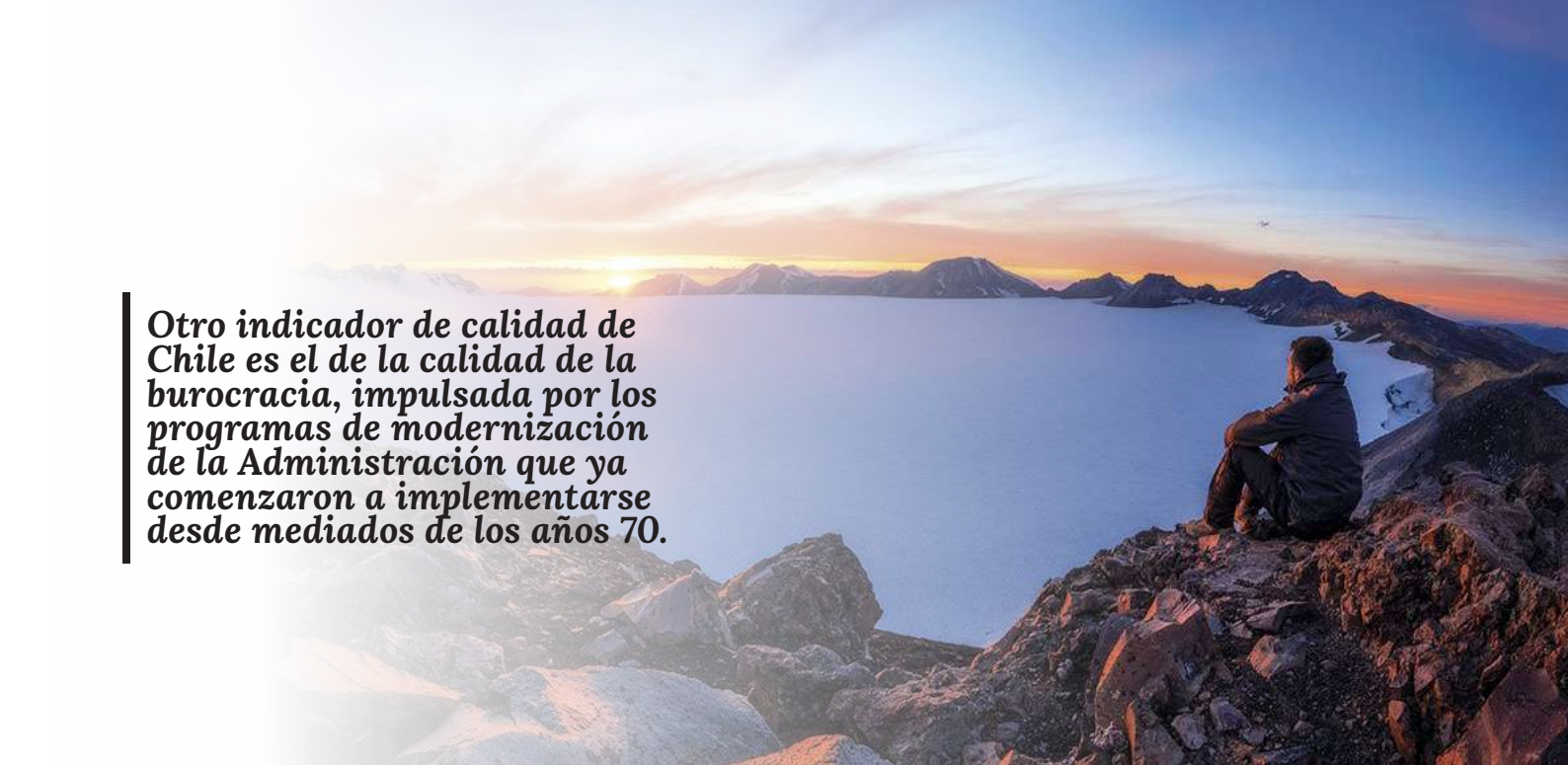
Pese a la enorme distancia que nos separa, más de 10.000 kilómetros, Chile y España con grandes amigos y socios culturales, políticos, sociales y económicos. Y, curiosamente, Chile es el único país de clima

mediterráneo en el Hemisferio Sur.

Recientemente, el Centro de Investigación Periodística (CIPER) ha publicado un informe comparativo acerca del comportamiento de la economía chilena durante la pandemia, concluyéndose que Chile ha sido el país hispanoamericano que mayor apoyo institucional han brindado a sus ciudadanos durante la pandemia. La comparativa se ha realizado entre Chile, Argentina, Colombia, Australia, Estados Unidos y Reino Unido en contextos de pandemia en tres temas clave como son trabajo, hogares vulnerables y empresas, destacándose que Chile ha respondido mucho mejor que el resto de países hermanos del mundo hispano.

Chile es hoy un mercado abierto al mundo que mantiene suscritos diversos tipos de tratados comerciales —acuerdos de asociación estratégica, tratados de libre comercio, acuerdos de complementación económica y acuerdos de alcance parcial— con 58 países, que representan el 60 % de la población mundial. Sus principales socios comerciales son la Unión Europea, Estados Unidos, Corea del Sur y China. Asimismo, está integrado a diversos foros económicos, como la APEC, y es miembro asociado tanto de la Comunidad Andina como del Mercosur y miembro fundador de la Alianza del Pacífico. En 2010, Chile se convirtió en el primer miembro pleno de la OCDE en Sudamérica, el segundo en América Latina y el tercer-





Otro indicador de calidad de Chile es el de la calidad de la burocracia, impulsada por los programas de modernización de la Administración que ya comenzaron a implementarse desde mediados de los años 70.

ro del Hemisferio Sur, debido al reconocimiento en los avances económicos de las últimas décadas, al desarrollo social y a la fuerte reestructuración institucional. Chile posee una economía caracterizada por la explotación y la exportación de materias primas. En 2012, las exportaciones —cobre, fruta, productos pesqueros, papel y pulpa de celulosa, químicos y vino— llegaron a los USD 83 660 millones, mientras que las importaciones —petróleo y productos derivados, químicos, artículos eléctricos y de telecomunicaciones, maquinaria industrial, vehículos y gas natural— alcanzaron una cifra de USD 70 200 millones. Por otro lado, la deuda pública se estimó en un 10,1% del PIB y la deuda externa, en USD 102 100 millones a fines de ese año.

Chile es considerado como uno de los escasos países desarrollados del grupo de países Hispanoamericanos, -la mayor parte de los cuales se encuentran aún en proceso de desarrollo-, contando con una robusta economía y una sociedad vertebrada, y es reconocido como un país de altos ingresos por parte del Banco Mundial y país miembro de la OCDE. También es considerado como una de las economías más estable en términos macroeconómicos de América Latina y compite a la par con las economías más desarrolladas.

Chile cuenta con una agenda económica de fomento al sector privado y apertura al mercado internacional, con un desempeño positivo en algunos indicadores macroeconómicos con respecto a otros países de la región. Argentina, al igual que Chile y Colombia, en los años de la década de los 90, giraron hacia una economía liberal de mercado, manteniendo

muchos de los beneficios característicos de un estado de bienestar robusto que ya se habían asentado en décadas anteriores. Podemos considerar Chile como un sistema de bienestar conservador con orientación de mercado.

El crecimiento económico de Chile ha sido fluctuante durante las últimas décadas, variando desde períodos de muy alto crecimiento a períodos de expansión más bien reducidos. En este contexto destaca el período 1986-1998, en el que Chile mostró un crecimiento sostenido sin precedentes históricos, promediando más de 7%. Las altas tasas de crecimiento han tenido su contrapartida en el ingreso per capita, el que de corresponder a 22% del nivel de EE.UU. en 1986 pasó a ser un tercio del ingreso per capita de ese país en 1998.

El ambiente macroeconómico estable de Chile disminuye la probabilidad de crisis financieras y de balanza de pagos, reduce la incertidumbre, incentivando con ello la inversión, y reduce el desperdicio de recursos por disputas sobre distribución de rentas ex-post, entre otros.

Como norma general, se encuentra que la estabilidad macroeconómica afecta directa y positivamente la tasa de crecimiento del ingreso per capita y complementarios a las reformas estructurales, siendo que el concepto de estabilidad macroeconómica es amplia. Una mirada a la asociación entre tasa de crecimiento del PIB e inflación de Chile muestran una relación negativa entre ambas variables. Esta correlación que parece intuitiva a nivel teórico está corroborada en la mayoría de los estudios empíricos.

No obstante, es importante destacar que los efectos de una política anti-inflacionaria, son especialmente significativos cuando se reduce la inflación desde niveles altos (e.g. 200% anual) a 10%. Chile cuenta, por suerte, con una inflación controlada que su gobierno debe saber mantener, pues es anómala en la región. Particularmente, la última década fue testigo de una mayor estabilidad de precios a nivel global. En el caso de Chile, se logró la consolidación de una tasa de inflación baja, estable y similar a la observada en los países industrializados luego de una historia de inflación moderada-alta y volátil.

En los últimos 20 años, Chile ha experimentado un notable desarrollo en su sistema financiero con un tamaño comparable al de las economías desarrolladas. Esto es, para muchos expertos, resultado de la combinación de políticas de mercado aplicadas desde mediados de los setenta y un adecuado marco regulatorio implementado en los ochenta.

En términos de regulación y supervisión financiera, el mercado chileno aparece entre los más sólidos del mundo —particularmente, el sector bancario—, clasificando este último entre los países de la OECD. El sector bancario experimentó un desarrollo significativo durante los setenta y en gran parte de los ochenta, a pesar del retroceso producto de la crisis; y un desarrollo gradual durante los noventa. La actividad del sector bancario en Chile sobrepasó el promedio mundial en los ochenta, ubicándose por encima del mismo desde entonces.

Otro indicador de calidad de Chile es el de la calidad de la burocracia, impulsada por los programas de modernización de la Administración que ya comenzaron a implementarse desde mediados de los años 70. De acuerdo con el índice de calidad de la burocracia elaborado para el *International Country Risk Guide*, denotando por 100 buena calidad y bajo riesgo y un valor de 0, mala calidad y alto riesgo, Chile clasificaba en los ochenta con un índice medio de 51 frente a un promedio de 36 en América Latina y un promedio de 87 en la OECD. En los noventa, Chile se clasificaba con un riesgo moderado con un índice de 59 frente a un promedio de 44 de América Latina y de 90 en la OECD, y continúa escalando en la actualidad por encima de un nivel 60.

En cuanto a las instituciones, las chilenas son importantes para el crecimiento económico al afectar la eficiencia de la economía, siendo, por lo general, respetadas por los ciudadanos.

Chile se ha convertido en plataforma de inversiones extranjeras para otros países de América Latina y muchas empresas han comenzado a instalar sus sedes corporativas en Santiago, contando con una gran presencia en inversiones en el sector servicios en Latinoamérica.

Chile servir de modelo al resto de países de la región y reconocido como un buen socio comercial, estable y que aporta seguridad jurídica, siendo su economía una de las más sólidas del continente americano.



CHILE

HISTORIA DE CHILE

Por David V. Castro

Para entender la historia de Chile, y cómo ha llegado a convertirse en el gran país que es en la actualidad, tenemos que remontarnos al 12.800 a.C.

ORÍGENES DE CHILE



Los primeros restos arqueológicos de Chile, datan del año 12.800 a.C., a finales del Paleolítico Superior, y fueron ubicados en Monte Verde.

El 6.000 a.C., fue un periodo decisivo, ya que los grandes cambios climáticos modificaron gran parte de la vida de los paleoindígenas y del terreno.

El clima se volvió mucho más cálido, se formó el desierto de Atacama, y el océano Pacífico marcó las costas actuales, es por esto, que los indígenas chilenos abandonaron el norte emprendiendo camino hacia la costa y la zona central.

En la isla de Pascua, el antiguo pueblo rapa nui, construyó imponentes esculturas, a las que se les conoce como moáis. Años después se produjo una guerra civil, que destruyó gran parte de lo construido por dicha civilización.

DESCUBRIMIENTO DE CHILE

Los primeros en reconocer el actual territorio chileno fueron los integrantes de la flota de Fernando de Magallanes. Después de zarpar desde Sanlúcar de Barrameda el 26 de septiembre de 1519 y de reconocer las costas brasileñas y argentinas, Magallanes descubrió el estrecho que comunica el océano Pacífico con el Atlántico el 1 de noviembre de 1520 (la fecha oficial del descubrimiento chileno). Posteriormente, ese estrecho fue nombrado como "Estrecho de Magallanes."

El primer explorador de Chile fue Diego de Almagro, que también había participado en la conquista de Perú. Tras recorrer el camino del Inca, cruzando territorios correspondientes a las actuales Bolivia y Argentina, Almagro realizó el cruce de la cordillera de los Andes con terribles resultados, pero tras más de nueve meses, Almagro logró llegar al valle de Copiapó el 21 de marzo de 1536.

INDEPENDENCIA DE CHILE

A principios del 1800, había una gran presión para que García Carrasco abandonara el poder, pero no fue hasta el 1810 cuando renunció, ya que se le involucró en un caso de contrabando.

Mateo de Toro Zambrano, conde de la Conquista, era el militar más viejo de Chile, y a sus 82 años, tomó el mando del país.

Lejos de calmarse las aguas, la agitación que había en Europa se contagiaba a todo Hispanoamérica, concretamente a Chile.





Nacieron 3 corrientes:

- Monarquista conservadora: Afirmaba que Chile era de España.
- Autonomista: Chile le debía lealtad al Rey, pero no a sus autoridades.
- Los Exaltados: Como el rey ya no era “libre”, la soberanía residía en el pueblo.

-La Patria Vieja.

Cuando Toro y Zambrano falleció, el liderazgo lo asumió por Juan Martínez de Rozas, y convocó el Primer Congreso Nacional. La contrarrevolución de Tomás de Figueroa no llegó a buen puerto, y tras la misma, se celebraron las elecciones, de las cuales surgió una amplia mayoría de diputados de tendencia moderada, que apostaban por una mayor autonomía, pero sin separarse del Imperio español.

Cuando José Miguel Carrera accedió al poder, se dictaron los primeros textos constitucionales y leyes, y se crearon instituciones como el Instituto Nacional, la Biblioteca Nacional, así como el primer periódico de Chile.

Los años que sucedieron la llegada de Carrera al poder fueron de enfrentamiento entre el sector exaltado (seguidores del propio Carrera), y los sectores independentistas moderados, que comenzaron siendo liderados por José Miguel Infante y posteriormente lo fueron por Bernardo O'Higgins.

Las 4 Repúblicas.

Posteriormente, se dieron 4 Repúblicas:

- República Conservadora (1831-1861).
- República Liberal (1861-1891).
- República Parlamentaria (Final de la guerra civil-1920).
- República Presidencial (1925-1938).

La República Presidencial, fue sucedida por varios gobiernos radicales: Los Tres Tercios, Gobierno de la Unidad Popular, y finalmente, el golpe de estado per-

petrado por la armada y la Fuerza Aérea Chilena, que derrocaron el gobierno de Allende.

Augusto Pinochet.

El 11 de septiembre de 1973, el comandante jefe Augusto Pinochet, se convierte en jefe supremo de la Nación, cargo que un año más tarde, pasaría a denominarse presidente de la República.

El país estaba sumido en una grave crisis económica, por lo que el gobierno de Pinochet, ayudado por unos jóvenes economistas de la Universidad de Chicago, planean un plan de choque para salvar la economía del país.

La clave de esta reforma económica fue la implantación del libre mercado, con reducciones del gasto público y de la oferta monetaria, privatización de empresas estatales, y el fomento de la inversión extranjera.

La economía se derrumbó (algo que parece ser entraba dentro del plan), pero en el año 1977, se produjo el Milagro de Chile, que tenía unas cifras económicas muy positivas, pero a su vez, en el país había una alta tasa de desempleo.

Democracia.

El 11 de marzo de 1990, Augusto Pinochet dio el mando a Patricio Aylwin, lo que sería el inicio de la transición a la democracia. A raíz de ahí, se tomaron medidas importantes que afectaron positivamente a nivel social y económico. Bajó la pobreza más de un 10%, se creó una ley que reconocía a los pueblos indígenas, y se promovió el desarrollo sostenible.

En 2005, se realizaron las últimas reformas constitucionales, que junto a la normalización de relaciones entre ejército y gobierno, hace que ese año sea considerado por muchos expertos como el fin del período de la Transición.



RUTA POR CHILE

Casi una quinta parte del territorio de Chile está compuesto por increíbles áreas protegidas, aquí conviven bosques que cumplen un rol importante para el planeta con una fauna endémica muy amplia y orgullosas comunidades que protegen este gran patrimonio natural.

La naturaleza de nuestro país juega un importante papel en el futuro de Chile y del mundo, así también las comunidades que viven en torno a ellas, quienes son las principales encargadas de su conservación y protección. Aquí, al sur del sur, tenemos 18,6 millones de hectáreas de norte a sur, donde se salvaguarda el patrimonio natural y cultura del país.

Estas zonas, que corresponden al 21% de la superficie de nuestro territorio, se dividen en 106 unidades reconocidas en el Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado, que administra CONAF, las que a su vez se dividen en 42 parques nacionales, 46 reservas nacionales y 18 monumentos naturales.

Estas áreas albergan habitantes únicos. Aquí existen 119 especies de fauna endémica protegida (considerando solamente los vertebrados terrestres), como el picaflor de Juan Fernández o la chinchilla de cola larga. A esto se suman las 1.016 especies de flora endémica compuesta por el michay rojo, el canelo de Juan Fernández y la palma chilena, entre muchos otros.

Pulmón del mundo

Uno de nuestros más importantes pulmones verdes se encuentra en la Patagonia. Según un análisis realizado por la Fundación Tompkins Conservation Chile con datos proporcionados por National Geographic Society, los 17 parques que componen la “Ruta de los Parques de la Patagonia» almacenan casi tres veces más carbono por hectárea que la Amazonía, demostrando así el rol clave de los ecosistemas de nuestra Patagonia.

Comunidades protectoras de nuestro patrimonio natural

Los habitantes de las comunidades aledañas a nuestras áreas protegidas son verdaderos anfitriones de los visitantes y los protagonistas en el cuidado y conservación de estas.

Con el fin de visibilizar la importancia de estas comunidades, Tompkins Conservation Chile lanzó la serie “Anfitriones de la Ruta de los Parques”, compuesta por 17 cápsulas que cuentan las historias de sus habitantes, destacando sus tradiciones y el orgullo que representa vivir en las cercanías de estos prístinos ecosistemas.



Santiago de Chile

Dinámica y cosmopolita. Santiago cautiva por sus diversos panoramas y esa versatilidad que la caracteriza. Escenario de eventos que resaltan la cultura chilena y grandes festivales internacionales, a través de sus sonidos, sabores y colores. La capital chilena llena de vida a todos quienes la visitan.

La diversidad la puedes sentir en sus barrios, recorrerlos es la mejor forma de conocer la ciudad. Piérdete por sus calles para encontrar originales galerías de arte, tiendas de diseño innovadoras y ferias de artesanía, además de restaurantes, bares y cafés, que complementas con una oferta atractiva y novedosa. Y si eres de los que aman la noche ¡no dejes pasar la vida nocturna del Barrio Bellavista!

Visita el centro de la ciudad para empaparte de la vida santiaguina. Podrás conocer más de Chile en los múltiples museos o darte una vuelta por el afamado Mercado Central para degustar los exquisitos productos de la gastronomía chilena.

Si lo tuyo es la vida al aire libre, admira la capital desde los cerros que la rodean para maravillarte con las vistas de Santiago al pie de la imponente Cordillera de Los Andes y aprovecha de preparar un picnic en alguno de los parques de la ciudad.

Para ir de shopping no te pierdas el elegante barrio Alonso de Córdoba, y los múltiples y modernos centros comerciales de la ciudad.

Norte y Desierto de Atacama

Lejos de ser inerte, el Desierto de Atacama es una zona abundante en energía, gracias a sus acogedoras culturas ancestrales y a los oasis que son fuente de vida en el desierto más árido del mundo.

Asciende los más de 4.000 metros de altura del altiplano andino para descubrir pequeños poblados que mantienen intactas sus costumbres en medio de extremos escenarios que vale la pena fotografiar.

Visita San Pedro de Atacama y explora paisajes únicos en el mundo. Salares, géiseres y lagunas de un intenso color azul, son parte de los lugares que te asombrarán. Emprende un viaje por las estrellas. Aprende más sobre los astros y las constelaciones en uno de los múltiples observatorios astronómicos de la zona norte del país.

Si te gustan los deportes náuticos o simplemente tomar sol, no dejes de visitar la costa para disfrutar de playas con arenas claras, y por supuesto de los exquisitos productos del mar.

Pueblos originarios y etnoturismo

Enriquece tu conocimiento con las culturas originarias de Chile. Prueba su exquisita gastronomía, convive con sus costumbres y experimenta una conexión mágica con estos pueblos que hasta el día de hoy conservan sus tradiciones.



La cultura Mapuche, conocida por su espíritu guerrero, te saluda con su particular mapudungun.

Vive una experiencia inolvidable durmiendo y cocinando en una ruca en el Lago Budi, cerca de Temuco. ¡No pierdas la oportunidad de conocerlo!

Si viajas a la zona norte del país, el pueblo altiplánico aimara te invita visitar los pequeños poblados de Putre y Parinacota. Deslúmbrate con los hermosos tejidos y colorida artesanía en base a lana de llama, además de degustar la carne de camélidos (llamas y alpacas) con quinoa.

En Rapa Nui (Isla de Pascual) maravíllate con la cultura local, sus fascinantes historias, tradiciones reflejadas en festividades como la Tapati, música, bailes y lengua. Y en el fin del mundo sé testigo de la vida Yagan, pueblo originario que navega en canoas por los canales de Tierra del Fuego.

Rapa Nui

Cultura, aventura y un destino paradisíaco para descansar es parte de lo que te espera en Rapa Nui. ¡Ven a descubrir sus intrigantes moai y el auténtico espíritu de esta cultura que sigue presente en sus habitantes! Recorre el Parque Nacional Rapa Nui o te pito o te henua, declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Descansa en sus playas con arenas de color rosa, y descubre los volcanes y praderas en bicicleta, a pie o a caballo. Encuentra el más absoluto silencio en las cavernas de la isla, explora la flora y fauna marina buceando en sus cálidas aguas o aprovecha sus olas para surfear.

Empápate de la cultura Rapa Nui interactuando con sus habitantes. Conoce su lengua y su deliciosa gastronomía. Enamórate de sus exóticos bailes, su música y sus polinésicas vestimentas.



Cultura

Raíces culturales tan diversas como lo son sus paisajes, marcan la identidad de Chile. ¡Ven a compartir y convivir con los pueblos originarios y sus tradiciones! Descubre restos arqueológicos únicos y aprende más sobre Chile en sus múltiples museos.

Sumérgete en los pequeños poblados del Altiplano, al norte de Chile, para aprender sobre las costumbres de los aimara.

Descubre las tradiciones de la cultura mapuche en el centro sur del país. Vive la experiencia de dormir en una ruca, probar los platos típicos de la zona y aprender de sus huertos medicinales.

En Rapa Nui (Isla de Pascua) conoce los enigmáticos moais y experimenta un encuentro cercano con la cultura isleña.

¡Y no olvides participar en las fiestas tradicionales que se realizan en distintos puntos del país! Las vendimias de la zona central, la fiesta de La Tirana en el Desierto de Atacama y el Carnaval Con la Fuerza del Sol en el norte del país, esperan por ti.



Museos

Descubre la historia, arte e interesantes colecciones en los museos de Chile. Conoce la vida de grandes personajes, artistas, acontecimientos memorables, la evolución de las especies, la ciencia y mucho más. Camina por grandes casonas o modernos edificios con vitrinas llenas de recuerdos y artículos invaluable.

Imprégnete de la cultura Chinchorro y las momias más antiguas del mundo en el Museo Arqueológico y Antropológico de San Miguel de Azapa. Visita el Museo Histórico Nacional y conoce la época colonial y el proceso de independencia del país. Y con edificios modernos deslúmbtrate con los museos Precolombino y de la Memoria.

¿Un poco de arte chileno?



Transpórtate a las principales galerías de arte mundial, caminando por los pasillos del Museo Nacional de Bellas Artes en el barrio Lastarria de Santiago, un espectacular edificio de 1910 que alberga obras de artistas chilenos como Roberto Matta, Claudio Bravo y muchos otros, como el Museo de Historia Nacional y el Museo Numismático del Banco Central de Chile.

Otros Lugares de Chile interesantes:

Arica (Norte de Chile): ciudad portuaria del norte de Chile conocida por sus playas ideales para la práctica del surf.

Reserva nacional Alto Loa (Norte de Chile): sus pueblos (como Chiu Chiu) son parada obligada de turistas que siguen el “camino del Inca”, es un oasis de sombra en medio del desierto.

Iquique (Norte de Chile): a ciudad costera al norte de Chile y al oeste del desierto de Atacama. En el siglo XIX conocida por sus minas salitreras pero ahora, es un destino vacacional famoso por su zona portuaria libre de impuestos y las playas del Pacífico.

Antofagasta (Norte de Chile): ciudad portuaria y la capital regional de una zona minera del desierto de Atacama en el norte de Chile.

Al sudeste de la ciudad se encuentra la “Mano del Desierto”, una escultura con forma de mano de gran tamaño.





*No te puedes perder el Parque
Nacional Nevado Tres Cruces
y las excursiones a Laguna Verde*

SABOR DE... CHILE



Alimentos que se fusionan con tradicionales preparaciones marcadas por la identidad de pueblos ancestrales, dan origen a una variada oferta gastronómica de carácter único. Déjate cautivar y entrégate al placer de los intensos sabores que provienen tanto de la tierra como del mar chileno.

Deléitate con los platos ricos en quínoa, que ofrecen las culturas y tierras del norte; y sorpréndete con las frutas tropicales que encontrarás en fértiles valles en medio del desierto.

En la zona central de Chile, empápate de las tradiciones campesinas o huasas probando las clásicas empanadas o preparaciones de maíz como el pastel de choclo y las humitas.

Y en verano refréscate con un delicioso mote con huesillo, jugo frío y acaramelado, ideal para los días calurosos.

Pescados y mariscos son los incuestionables protagonistas de la extensa costa chilena. Caldillo de congrio, machas a la parmesana y ostiones al pil pil son sólo algunos de los platos favoritos para los amantes de los productos del mar.



<https://chile.travel/que-hacer/vinos-y-gastronomia/gastronomia-tipica>



En el sur de Chile, deléitate con las cazuelas, catutos y tortillas de rescoldo de la cocina mapuche. En Chiloé, maravíllate con la preparación del curanto, cocimiento de mariscos, carnes y papas que se prepara directamente en un hoyo en la tierra. Y si la Patagonia es tu destino, no dejes de probar la codiciada centolla austral y el famoso cordero magallánico preparado “al palo”, ¡un verdadero festín para tus sentidos!





AGENDA

CULTURAL DIPLOMÁTICA Y EMPRESARIAL



EMBAJADA DE ARMENIA EN ESPAÑA

- Armenia: celebra el 30 aniversario de su independencia



EMBAJADA REPUBLICA DOMINICANA EN ESPAÑA

- Todo Cine Todo Dominicana



EL EMBAJADOR DE LOS EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

- Realiza una visita oficial a Extremadura.



EMBAJADA DE ARMENIA EN ESPAÑA

Hace 30 años, el movimiento democrático nacional, iniciado por el movimiento de Artsaj en 1988, encontró su baluarte en los resultados del referéndum de independencia del 21 de septiembre de 1991. Con este referéndum, el pueblo armenio dijo con confianza "sí" a los valores fundamentales de la recreación del estado nacional y la democracia.

A pesar de las dificultades a las que se ha enfrentado la República de Armenia durante los últimos 30 años, la primera guerra de Artsaj, el posterior período difícil de la economía nacional y del establecimiento de instituciones estatales, así como la guerra de 44 días del año pasado, debido a la agresión de Azerbaiyán y Turquía contra Armenia y Artsaj, los ciudadanos de la República de Armenia han reafirmado repetidamente su compromiso con los valores de un Estado independiente y la democracia

En el futuro, independientemente de los desafíos existentes, la democracia seguirá siendo una pauta para el desarrollo de su estado, que está consagrado en la Declaración de Independencia de Armenia y en la Estrategia de Seguridad Nacional de la República de Armenia.





EMBAJADA REPUBLICA DOMINICANA EN ESPAÑA

Todo Cine Todo Dominicana, gran éxito en la muestra de cine dominicano más importante en Europa, que se celebró en la Academia de cine de Madrid, con la colaboración de la Dirección General de Cine de la República Dominicana (DGCINE) y en esta ocasión, con el apoyo del Ministerio de Turismo de la República Dominicana (MITUR) y entidades afiliadas a ambos países.

Se proyectaron siete largometrajes: Isla de Plástico, 7 muertes, El Proyeccionista, Mis 500 locos, Cabarete y Papi; y tres cortometrajes: Someday, Rollout y El agua, en Casa América y Cineteca.

Con la proyección del film "Hotel Coppelia" del director José María Cabral, se inició la décima edición de la muestra "Todo Cine Todo Dominicana".

Ante distinguidas personalidades del mundo cinematográfico, diplomático y de la comunidad dominicana en España, dio la bienvenida el Sr. Samuel Esteban Peña, Encargado de Asuntos Culturales de la Embajada y el Embajador de la República Dominicana ante el Reino de España, Juan Bolívar Díaz.





EMBAJADA DE LOS EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

El Excmo. Sr. Majid Al Suwaidi, Embajador de los Emiratos Árabes Unidos ante el Reino de España, ha realizado una visita oficial a la Comunidad Autónoma de Extremadura, durante la cual ha mantenido varias reuniones con altos cargos del gobierno de la Junta de Extremadura, a la vez de, representantes de las empresas y autoridades de inversión más importantes en dicha región.

El Excmo. Sr. Majid Al Suwaidi, ha concluido su visita oficial con una jornada empresarial organizada en cooperación con Extremadura Avante con el objetivo de dar a conocer los sectores potentes y las oportunidades disponibles en los EAU para las empresas más importantes de la región de Extremadura.

También, Al Suwaidi hizo una presentación sobre las facilidades y las ventajas que ofrece los EAU y de las que puede beneficiar las empresas españolas que deseen abrirse camino en el mercado emiratí, además de animarles a asistir y participar en el pabellón español de la Expo 2020 Dubái.



TENDENCIAS

Últimas tendencias y apuestas en Lifestyle, Moda, Motor y Eventos.

MODA

El nuevo color de otoño: naranja

MOTOR

El automóvil y la movilidad en España

LIFESTYLE

Consigue lo que te importa y deja de procrastinar

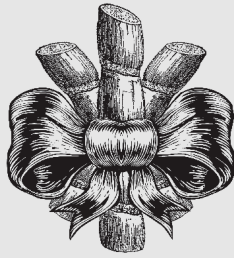
BELLEZA

Cremas de lujo, valen su peso en oro

EN LA MESA CON...

Entrevistamos al historiador y escritor, Fernando Paz





CIRCA

1492

RAW CANE SUGAR

El azúcar de caña integral tan puro como la propia naturaleza



MODA

NARANJA: EL NUEVO COLOR DEL OTOÑO

Por Redacción

El naranja es un color que nos transmite optimismo, diversión, energía, fuerza y alegría.

Este otoño, uno de los tonos con más vivacidad de la paleta vuelve. El naranja es un color que nos transmite optimismo, diversión, energía, fuerza y alegría. Asimismo, es un color asociado con la sensualidad. No nos aguantaremos de ver en los mejores street style desde abrigos hasta pantalones. Este otoño se convertirá en uno de los colores más virales.

El naranja está asociado más con el verano por su energía y vivacidad, pero ha logrado convertirse en una de las grandes apuestas del otoño-invierno 2021. En esta temporada será una gran tendencia, al principio nos costará y algunos no serán grandes fans de este color, por lo menos en ropa y accesorios, pero te sorprenderá en la moda.

Después de un año traumático, era de esperar que un color como el naranja apareciese en nuestro armario, así que ve haciendo un hueco. Nosotros hemos apostado por esta última tendencia en sus diferentes tonos y combinaciones, y te traemos algunos ejemplos para que luzcáis como una experta en moda con una pieza clave:

El naranja y los complementos:

INSTAGRAM: @THESTREETVIBE

Para iniciarse en este color, podemos empezar combinándolo con un accesorio como un bolso, prenda o un pequeño detalle. Con él es imposible pasar desapercibida. ¡Apuesta dándole un poco de vida!

Look con jersey naranja

Un jersey de punto puede ser otra vía para empezar a utilizar el color naranja en tus looks de invierno.

Un total look naranja:

INSTAGRAM: @BLAIREADIEBEE

Una propuesta con un conjunto de traje es de los más elegantes que podemos llevar, combinando con el calzado y camisa del mismo color, como es con el negro, gris o blanco, evocando lo llamativo pero a su vez equilibrado.



Naranja y Rosa

INSTAGRAM: @THESTREETVIBE

¿Quieres dar un paso más? Combinarlo con rosa para algunas personas es una combinación un poco arriesgada, pero es una de las que más hemos visto en el street style, así es que puedes apostar por ello.



Look con una blazer o abrigo naranja

INSTAGRAM: @THESTREETVIBE

¿Es el nuevo negro? Es la pregunta que nos hacemos al ver esta tendencia siendo la blazer la protagonista, sabemos que el blazer negro nunca falla pero podrás conseguir la misma combinación de elegancia, sofisticación y funcionalidad. No tengas miedo a combinar porque será el mejor resultado.

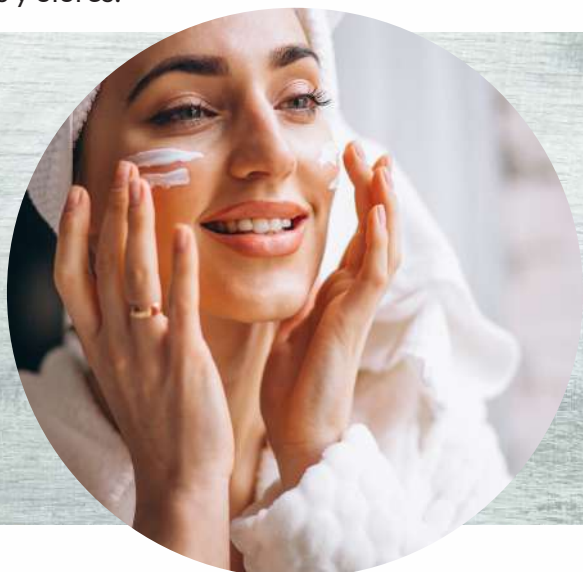


VALEN SU PESO EN ORO

CREMAS DE LUJO

Por Claudia Molina

Son las cremas de lujo más exclusivas del mercado, que cumplen lo que prometen y cuando las pruebas, terminan siendo adictivas. Vienen avaladas por importantes laboratorios de cosmética con potentes planes de I+D que investigan en busca de nuevos y eficaces ingredientes, con estudios que avalan su eficacia y resultados probados. El secreto de su éxito radica en la alta concentración de sus principios activos, en sus maravillosas texturas y olores.



DIOR

Más de 20 años de investigación, 36 comunicaciones científicas, 6 patentes registradas y 16 colaboraciones académicas avalan el aceite 'Micro Huile de Rose Advanced Serum', de Dior Prestige, (350 €) formulado con extracto de Rosa de Granville. Se trata de un activo muy poderoso para luchar contra lo que se llama inflamming, es decir, la aceleración del envejecimiento ligada a la inflamación. Sus perlas son auténticos elixires de la eterna juventud. Pero, además, para potenciar su efecto, puedes hacerte con un aplicador, el Dior Prestige Le Pétale Multi-perlé (99 €), diseñado para multiplicar sus beneficios.



GUERLAIN

La Crema 'Orchidée Imperial Black' es la obra maestra de los tratamientos de Guerlain. En su fórmula se encuentra la Black Orquídea, originaria del Perú, reforzada con la tecnología Blackimmune™, que actúa en el 95% de las células que contribuyen a la autodefensa de la piel. Es regenerante, atenúa arrugas, define el contorno facial y deja la piel más firme y elástica. Hasta el envase es especial. La Crema se presenta en un frasco de porcelana que es una obra de artesanía de la Maison Bernardaud, firma emblemática de Limoges (Francia) y se puede recargar. 1.200 €.

La Mer

Esta crema intensa y suntuosa sumerge la piel en una hidratación suave y profunda que contribuye a eliminar la sequedad. La fórmula magistral de Crème de la Mer (315 €) se la debemos a un científico de la NASA, el Dr. Max Huber, dicen que por un error de laboratorio. Al parecer, trabajaba en un estabilizador de cohetes cuando uno de ellos explotó y quemó parte de su cuerpo. El físico sabía de las propiedades del alga marina, por lo que empezó a investigar el proceso de regeneración, y las vitaminas y minerales que contenía, para que pudiera ayudar a la recuperación de su piel. Pacientemente, fue mejorando y sublimando la composición durante 12 años hasta obtener una de las cremas más vendidas del mundo.



Lancôme

Su eficacia para borrar las arrugas y devolver firmeza, densidad e hidratación a la piel se debe al poder de la rosa Lancôme. La crema regeneradora 'Absolute Fondante Soft Cream' tiene una textura nutritiva y transformadora, que empieza siendo densa para el confort y la nutrición, después se vuelve más ligera; y finalmente, densa de nuevo para hidratar la piel y darle un brillo dorado. En este tratamiento, además, se unen lujo y compromiso con el medio ambiente, ya que se presenta en un innovador envase en formato recargable. La cápsula se inserta en el exquisito envase de este tratamiento de excepción (286€).



La Prairie

Inspirada en las ideas pioneras del brillante médico suizo Dr. Paul Niehans en 1931, que presentó una innovadora terapia celular antienvjecimiento a sus pacientes de la Clinique La Prairie, donde promovía la creencia de que el rejuvenecimiento no es sólo agregar años a la vida sino vida a los años, unida a la investigación de este siglo XXI, ha nacido "Platinum Rare Haute-Rejuvenation Protocol" (1.794€). Se trata de un tratamiento intensivo de un mes.





CÓMO CONSEGUIR LO QUE TE IMPORTA Y DEJAR DE PROCRASTINAR

Por Ángeles de la Roa: Coach&Mentora para profesionales / www.angelesroagarcia.com

¿Te sucede que te propones algo y sin embargo te cuesta trabajo ponerte con ello y lograr lo que quieres?

A la mayoría de las personas nos sucede, que en algún momento nos planteamos metas que nos gustaría alcanzar y después vamos dejando para mañana lo que podríamos hacer hoy para conseguir las.

¿A qué se debe? Algunas de las razones más frecuentes por las que vamos aplazando un proyecto, acometer un cambio o emprender nuevas actividades personales y profesionales son:

- No nos planteamos adecuadamente nuestros objetivos.
- Miedo a fallar o al rechazo.
- Falta de confianza y seguridad.
- Exceso de optimismo.
- Ausencia de un buen plan.
- Carecemos de disciplina y de ejercitar nuestra voluntad
- Lo que queremos, no nos importa tanto como pensábamos.

¿CÓMO LO HACEMOS?

La tendencia a posponer tiene muchos disfraces, unas veces en forma de excusas, otras de evasión, distrayéndonos con planes y personas que no son nuestra prioridad y hasta haciendo lo que no nos gusta.

Y surgen las sensaciones de malestar porque dejarnos las cosas para luego se convierte en un problema cuando miramos nuestra lista de pendientes y vemos en ella asuntos que consideramos importantes y que, sin embargo, permanecen ahí durante mucho tiempo, lo que nos hace sentir decepcionados, culpables y con desasosiego interno.

Otras consecuencias negativas de procrastinar pueden ser crearnos una mala reputación en el trabajo o con el entorno personal, pérdida de confianza, no tener los resultados esperados y peor aún se pueden afectar nuestra salud y estado de ánimo.



La buena noticia, es que sí se puede dejar de procrastinar aplicando estas 10 claves que te ayudarán a actuar distinto:

1. Empieza por hacerte un buen planteamiento de tu objetivo utilizando la fórmula SMART (específicos, medibles, alcanzables, realistas y temporales).
2. Defínelo en positivo y revisa hasta qué punto es importante para ti ahora.
3. Utiliza el poder de visualizar e imagina lo que genial que será conseguir lo que te propones.

4. Afronta de forma adulta los inconvenientes de tu inacción e identifica sus costes.

5. Descubre tu bloqueo oculto y elimínalo (miedo a fallar, falta de confianza,... ausencia de un buen plan.

6. Pon tu discurso interno a tu favor: elijo hacer, he decidido ponerme con esto.

7. Diseña un plan de acción con una organización realista que te permita ser disciplinado.

8. Descubre tus mejores momentos del día para acometer lo que más te cuesta y poco a poco modifica tus hábitos.

9. Si no te ves haciéndolo solo, encuentra ayuda profesional y crea el contexto adecuado para mantenerte en la dirección que te has propuesto.

10. Mantente motivado y recuérdate a diario lo importante que son para ti tu objetivo y sus beneficios.

Practica este decálogo, y verás como te resulta más fácil hacer hoy lo que podrías dejar para mañana, te sentirás satisfecho y con la sensación de que sí puedes, alegre por ver los frutos de tus acciones y con las ganas suficientes de seguir dando pasos hasta lograr lo que de verdad te importa.

www.angelesroagarcia.com

LA MOTO QUE CARGAS CÓMO TU SMARTPHONE



100% ELÉCTRICAS, BATERIAS EXTRAÍBLES

www.velcamotor.com

velca 

MOTOR

EL AUTOMÓVIL Y LA MOVILIDAD EN ESPAÑA

Por Carlos Pascual

El automóvil y la movilidad es fuente de dinamización de la economía.

El automóvil no sólo es llegar al trabajo o el modo de llegar a nuestro destino de vacaciones.

¿Qué es y qué significa el automóvil en España? El primer concepto que solemos olvidar acerca del automóvil y la movilidad es que se trata de una industria que emplea a miles de personas en todo el mundo. Además supone una fuente de dinamización de la economía.

En España es uno de los grandes empleadores del país, sólo por detrás del turismo en temporada alta y del Estado con sus funcionarios. Otro aliciente para cuidar del automóvil e intentar atraer centros de investigación y homologación es el valor añadido que aportan. De este modo, se pueden crear empleos de alta cualificación, bien remunerados, que contribuyan a mantener y expandir una economía fuerte y sana, capaz de resistir los embates de futuras crisis.

Una salida con futuro, eso representa el sector del automóvil. De un modo u otro, la movilidad lleva presente en la Historia de la humanidad desde que “el mundo es mundo”. Desde nuestras piernas, animales, hasta los vehículos modernos; el ser humano ha querido llegar más allá. Para ello ha desarrollado máquinas con las que superar sus límites.

Otro factor es la realidad del día a día, en muchas ocasiones no tenemos en cuenta que la creación de infinitas líneas de transporte colectivo es imposible aunque, solo se trate de un tema de viabilidad económica. Mientras que el transporte privado es virtualmente infinito, tú puedes ir a dónde quieras cuando quieras sin que un tercero asuma un coste fijo permanente. Por tanto, esta exigencia hace que el sector mantenga sus opciones de futuro muy vivas.



Después de los hechos objetivos, podemos tener en cuenta la afición. Siempre nos quejamos de España y hablamos peyorativamente de su afición al automóvil y al automovilismo, al compararla con otros países de su entorno.

Sin embargo, esta afición crece cada día y simboliza una forma diferente de entender la posesión y disfrute de un vehículo.

Las rutas, las reuniones de amigos alrededor de sus automóviles; también son una fuente creadora de riqueza.

Un modo de fijar población en entornos rurales, de conocer los lugares más inhóspitos y escondidos de una región; o, en muchas ocasiones, la única manera de llegar a ese paraíso que sólo conocen unos pocos.



El máximo exponente de esto son los automóviles clásicos que, además de ser “coches” son un pedazo de nuestra historia; trocitos de legado andantes que nos enseñan cómo se ha ido transformando nuestra sociedad para llegar a lo que somos hoy. Forma de recordar el esfuerzo y el trabajo de las generaciones precedentes y un modo especial de enseñar a las venideras que el camino por recorrer es largo y costoso.



MUY PERSONAL CON FERNANDO PAZ

Por Magus Campbell

El historiador Fernando Paz, lanzó el pasado 1 de septiembre el libro "¡DESPIERTA!", en el que relata todos los intereses ocultos que hay tras el COVID-19, y los objetivos que, según él, pretendían alcanzar las élites globalistas con esta pandemia. En esta entrevista, nos habla sobre este libro, ¡no os la perdáis!

¿Cuál ha sido su propósito con este libro?, ¿provocar, inquietar al poder, hacer pensar al ciudadano corriente?

El objetivo del libro es fundamentalmente hacer pensar al ciudadano corriente, informar, comunicar e incluso (sin que suene presuntuoso) enseñar lo que uno pueda saber, y ponerlo a disposición del ciudadano de a pie.

En segundo lugar, he de admitir que inquietar al poder, es algo que me entusiasma mucho a la hora de hacer algo, mi intención no es provocar, pero a veces por medio de la provocación, se consigue llamar la atención acerca de determinadas cuestiones que los españoles deberían saber, pero repito, provocar no es el propósito de mi libro.

La introducción de su nuevo libro empieza con una pregunta: "¿Los negacionistas tenían razón?" Le hago a Vd. esa misma pregunta, ¿la tenían?

Bajo el epígrafe de "negacionismo", se ha agrupado a una serie de gente que no tienen nada que ver los unos con los otros. Se ha agrupado a gente razonable, con la que estando de acuerdo o no, tienen unos argumentos dignos a ser tenidos en cuenta, y por otro lado, se le ha metido a ese espectro reducido de la población conocido como los "terraplanistas". 14 años sin poder hablar, hablaba solo en un círculo muy íntimo; de hecho, iba siempre con una agenda y en ella apuntaba lo que quería decir, por eso mi madre cuando me escucha hablar se emociona.

Negacionista no significa nada, porque a pasado a ser sinónimo de disidente; le encuentro similitud a como la izquierda (en especial



los comunistas), comenzó a usar el término "fascista" no para definir, sino para insultar al disidente, descalificar al oponente.

Por tanto, si me pregunta si los negacionistas razonables tenían razón, sí, la tenían en muchísimas de las cuestiones que planteaban en su momento. Hubo una reunión el 18 de octubre de 2019 en la que se simuló una pandemia similar a la que luego ocurrió. Hubo un escape del laboratorio de Wuhan, que sin poderse asegurar que fue deliberado, era un virus artificial, además, el empleo de las PCR de un modo totalmente fraudulento, también les ha acabado por dar la razón, casi la propia OMS lo admite.

El tema de las mascarillas es otro clamor de evidencias, ya que las mismas, por lo menos en abierto, no sirven absolutamente para nada. En Inglaterra se ha admitido abiertamente mediante testimonios de científicos que colaboraron con el gobierno, que afirman que su propósito era aterrorizar a la población.

Los confinamientos, desde septiembre de 2020, está comprobado que no sirven para nada, prueba de esto es la Gran declaración de Barrington, suscrita por más de 20.000 científicos de Harvard, Stanford, Oxford, etc. En la que se afirma que el confinamiento provoca muchos más daños en las personas que lo que "evita" la propagación del virus.

Resumiendo, después de todo esto que ha pasado, hay muy pocas cosas en las que no tuviesen razón los negacionistas, a los que repito, prefiero llamar disidentes.

El primer capítulo es muy revelador del mundo actual: el NOM, filántropos masones, poderes "ocultos"... ¿Qué tipo de "democracia" es ésta?

Estamos asistiendo a una guerra de las élites contra sus pueblos, ni más ni menos, ha llegado el momento, porque se concitan una serie de elementos, y las élites ya pueden hacer una guerra mucho más abierta y directa.

Y esta guerra, tiene dos objetivos fundamentales: disminuir la población y controlarla, que es el núcleo de todo, y el segundo, muy unido a este, el rapto de la libertad y de la identidad, es decir, la supresión de la condición humana, ya que sin libertad ni identidad no hay seres humanos, porque estas forman la razón de

ser y la naturaleza del ser humano. Esto facilita que podamos caminar en el sentido del posthumanismo y del transhumanismo que es el objetivo último, ya sé que suena conspiranoico, pero yo les invito a que vayan ustedes a las fuentes que cito en mi libro, y comprobarán que lo que les digo no es ningún disparate.

Estos "profetas" del posthumanismo y del transhumanismo, son curiosamente, algunos de los principales ideólogos, ingenieros, tecnócratas y tecnólogos de las grandes empresas tecnológicas: Google, Amazon, etc. No es una casualidad, hay una guerra de las élites contra sus pueblos para imponer el NOM, no es solo una supresión de las fronteras y la construcción de un mundo de libre mercado, etc. Es el relleno ideológico que eso supone, que pasa por la deconstrucción del ser humano, lo estamos viendo hoy con cuestiones como el transexualismo, donde ya se nos dice nada.

En ese contexto del NOM, hay un epígrafe titulado "La oportunidad de la pandemia", que se asocia a una preocupación de distintas organizaciones supranacionales por el "excesivo alargamiento de la vida humana" en Occidente. Reconózcame, don Fernando, que esto es muy inquietante...

Sí, parte de esa deconstrucción del ser humano, y parte de la consecución de los objetivos transhumanistas, pasan porque la pandemia se haya convertido en una oportunidad, realmente en torno a eso es lo que gira el libro, la pandemia (suponiendo que esto lo sea, hay mucho que discutir sobre eso), es una oportunidad única, y está siendo aprovechada por el globalismo para imponer sus doctrinas.

Hay una preocupación por el alargamiento de la vida humana, por los flujos migratorios, y por reconfigurar el mundo con respecto a lo que desearían los líderes del NOM.

El capítulo que habla de Wuhan (origen del virus) toca de lleno el tema la verdad; el auténtico origen del Sars Cov 2 frente a la disparatada teoría de la sopa de pangolín..., ¿tan fácil resulta engañar a millones de personas en pleno siglo XXI?

Es inquietante que se haya hecho creer a miles de millones de seres humanos, frente a toda evidencia, que el virus procedía de una sopa de murciélago o pangolín, en lugar de fijar el objetivo en lo que parece más obvio, el laboratorio del instituto virológico



EN LA MESA CON FERNANDO PAZ

de Wuhan, financiado por los Estados Unidos, por la Unión Europea, y por China, que estaba trabajando como hemos dicho antes, en un Coronavirus a partir de un murciélago.

Que hayan hecho creer que realmente procedía de una sopa de murciélago o de pangolín, nos da la medida de la capacidad del ser humano de creer aquello que sea conveniente. La reflexión final, es que, en términos generales, el ser humano prefiere equivocarse con los más, que tener razón con los menos. Si a eso le añadimos un mecanismo de terror sobre la población, que en España ha funcionado de manera primorosa, prueba de ello es que alrededor de un 65% de la gente sigue utilizando mascarillas en espacios abiertos, nos demuestra que ya da igual lo que se les diga, la sensación de pánico no se les irá hasta después de muchos meses.

Otro asunto crucial en esta pandemia: el papel de los MCS. Pocas veces antes se había visto tan clara la alianza "partidos políticos-medios de comunicación" en la consecución de un objetivo común, ¿no?

Una de las cosas que nos está enseñando esta pandemia de una manera descarnada, es esa coyunda entre medios de comunicación, las redes sociales, los partidos políticos, la élite financiera... Todo eso frente al pueblo. Hay una alianza conjunta y tienen un propósito común, pero también hay que señalar determinadas cuestiones que son de vital importancia.

Hablemos de España... ¿Qué es lo más negativo que ha hecho este Gobierno en el último año y medio?

Es muy difícil destacar una sola cosa, pero si hubiese que destacar alguna, sería la determinación de abandonar a los más débiles, a los ancianos, a los

enfermos, a los grupos de riesgo, enviándoles sedantes y morfina para que muriesen sin hacer demasiado ruido.

Encerrar a la población sana, perseguir a la población sana, ya que recordemos, hubo un momento donde hasta te miraban la bolsa del supermercado por si llevabas cerveza, ya que no era un bien de primera necesidad, el hecho de no dejarte salir más allá de la esquina de tu casa, aunque fuese paseando al perro. Habiendo hecho muchísimas cosas graves que si las nombrásemos todas no nos daría el tiempo con esta entrevista, me quedo con las mencionadas.

¿Cree que se ha creado una especie de estigma social hacia aquellas personas que han preferido no vacunarse? ¿Qué consecuencias pueden derivarse de ello a la hora de ser un precedente de cara al futuro en otros temas distintos?

Por supuesto, a la población no vacunada se la está marginando, ya que hay un planteamiento en varios países (incluido España), de impedirles, en definitiva, tener los mismos derechos que las personas vacunadas. Es seguir el camino de China, donde ya existe un documento muy parecido al pasaporte COVID, que lo denominan como "el buen ciudadano", aquí es difícil hacerlo tan a las claras, y lo hacen a partir de la vacunación, y es lo que está marcando quién es un mal y quién es un buen ciudadano, y no tengo ninguna duda, de que lo que persiguen es crear un apartheid en el nombre de la salud, porque una población vacunada, aplaudirá la merma de derechos de la parte de la población no vacunada a la cual se está señalando con el dedo de una forma absolutamente falsa e injusta desde el punto de vista científico y de derecho, como aquella parte de la población que está poniendo en riesgo al resto.

INVERSIÓN 4.0

*Personalidades del mundo de los negocios
nos cuentan las claves de su éxito*

Finanzas | Tecnología Sostenibilidad



■ EMPRESARIOS QUE PROMETEN

Entrevistamos a jóvenes promesas con proyectos prometedores en búsqueda de financiación. Este mes, conocemos más de cerca a:

CRISTINA SÁNCHEZ (Pelican Comunicación)

CÉSAR D. QUINTERO DEL VALLE (Befootball VR)



PATHWAY **2** PLAY

UNIVERSITY SOCCER CONSULTANTS



UNINEST
STUDENT
RESIDENCES

PATHWAY 2 PLAY UNIVERSITY
ALL IN FOR THE PRICE OF 4,000 USD
10% REFERRAL FEE TO OUR PARTENERS

EMPRESARIOS QUE PROMETEN PELICAN COMUNICACIÓN

Por Magus Campbell

Cristina Sánchez es fundadora y CEO de Pelican Comunicación, un híbrido entre agencia y consultora de marketing y comunicación, que llegó con periodistas especializados en logística, transporte, cadena de suministro, eCommerce y smart delivery, para aportar una visión estratégica de la comunicación adaptada a sus particularidades. Se constituye como la única agencia 100% especializada y acapara una gran parte del mercado, gestionando cuentas de grandes entidades y organizaciones institucionales, así como de multinacionales referentes a escala mundial.

¿Qué necesidad satisface?

Llegamos hace dos años al sector logístico con la idea de dar respuesta a uno de los grandes retos que se plantean en su seno: la comunicación, el marketing y la transparencia. Hasta el momento, no había realmente nada profesionalizado en torno a ello. Existen agencias de comunicación o consultoras con muchos años de experiencia y clientes en el entorno industrial o freelances especializados en logística, pero en sí una estructura sólida compuesta por periodistas expertos en la materia, no. Nuestro objetivo era ese y lo hemos cumplido, satisfaciendo la clara necesidad que tiene un sector tan técnico que no ha sabido comunicarse bien al 100%, contar sus particularidades y hacerlo acercándose a su comprador de manera sencilla.



CRISTINA SÁNCHEZ



¿Cuándo y por qué decidiste poner en marcha el proyecto?

En noviembre de 2019 nacimos oficialmente, pero la idea me rondaba la cabeza desde que empecé a conocer las fallas de este sector en materia de comunicación. En mi etapa en una de las revistas líderes en logística, empecé a detectar cómo había muchas compañías que se disculpaban por la calidad del contenido que ofrecían al medio, dando por hecho que este no sería demasiado técnico o que podría no estar a la altura. En ese momento y, no lo voy a negar, motivada por la pasión que le tengo al sector, fue cuando decidí sacar al mercado mi propuesta de valor, testarla y ver si mi modelo de negocio tenía sentido tal y como yo lo había imaginado.



¿Cómo surgió la idea?

Como te comentaba, aunar dos pasiones (logística y comunicación) me parecía un reto y una aventura que quería vivir. Detectar ese nicho por explotar fue un enorme acierto e ir detectando las necesidades de los potenciales clientes fue decisivo.

¿Mejor sola o con algún socio?

Desde el inicio tuve algunos candidatos, pero ninguno con la pasión, compromiso, ganas y tiempo que esto requiere. Por eso supe muy pronto que esta idea, que había sido mía y que era tan personal y particular, tenía que sacarla adelante sola. Actualmente seguimos recibiendo ofertas de posibles inversores y socios, pero la estrategia en ese sentido es bastante conservadora a medio plazo y mi idea es continuar liderando Pelican en solitario como socia y bien acompañada de mi equipo de periodistas, que actualmente son 3 en plantilla.

¿Te planteas darle una dimensión internacional?

La logística es un sector por naturaleza internacional y sin quererlo, ni pensarlo, ni planearlo, ya han ido surgiendo oportunidades fuera. Tenemos clientes alemanes y argentinos e incluso hemos gestionado campañas de colaboraciones entre clientes españoles y sus partners chinos e italianos. Por supuesto que nos abrimos a asumir cualquier proyecto, sea nacional e internacional, si tenemos recursos para afrontarlo.



TECNOLOGÍA

REALIDAD VIRTUAL: TODO LO QUE DEBES SABER

Por David V. Castro

¿Qué es la Realidad Virtual?

La realidad virtual es un entorno creado digitalmente, pero de apariencia real. El entorno generado mediante tecnología informática, crea en el usuario la sensación de estar dentro de él. Dicho entorno se puede ver a través de unas gafas de realidad virtual. A parte de las gafas, se pueden añadir otros dispositivos, como guantes, botas, o trajes, que permiten una experiencia más interactiva, y a su vez, aumenta la sensación de realidad.

-Ámbitos en los que se utiliza la Realidad Virtual

●Psicoterapia:

Uno de los usos más curiosos, y prácticos para miles de personas a día de hoy, ha sido el uso de la Realidad Virtual para tratar distintos tipos de fobias. Agorafobia, fobia social, o aerofobia, son algunas de las fobias para las que se han empleado métodos de RV.

●Educación:

La RV se utiliza ya en algunas prácticas universitarias, como puede ser ver algunos sistemas del cuerpo humano, en la carrera de medicina, o diseñar edificios y otras construcciones, y ver cuál sería el resultado final.

●Medicina:

En medicina, la RV se puede utilizar para aprender sobre la anatomía, así como para el entrenamiento quirúrgico de los residentes. También, está enfocado a los pacientes, y es que esta tecnología les puede ayudar en el manejo del dolor, y la rehabilitación física.

●Videojuegos:

Como hablaremos un poco más adelante en este artículo, la RV es una herramienta increíble para los videojuegos. Al igual que en las consolas al uso, los videojuegos en RV evolucionan constantemente, y podemos experimentar desde un simulador de trabajo, en el cual el jugador hace las tareas típicas de una oficina, hasta meternos en la piel de un policía e ir realizando distintas misiones por toda la ciudad.

●Cultura:

Como decíamos, la tecnología de RV, puede servir tanto para entretener, como para aprender.

Muchos museos, tienen ya tours en realidad virtual,

de esa manera, los podemos visitar desde cualquier parte del mundo. Esto permite a la gente poder admirar las obras de arte de muchos museos sin necesidad de moverse de casa. Algunos de los museos que tienen visitas en realidad virtual son: Museo Nacional Thyssen-Bornemisza (Madrid), Museo Británico (Londres), MoMA (Nueva York), e incluso podemos visitar el Museo Vaticano y la Capilla Sixtina (Ciudad del Vaticano).

Entrevista a Cesar D. Quintero del Valle. Cofundador y Relaciones Institucionales de BeFootball VR.



-¿Cómo surgió la idea de crear una empresa de desarrollo de software de Realidad Virtual?

En realidad, podríamos decir que el universo se alineó para ello... La combinación de ver el potencial de la RV, las oportunidades que ofrecía, y el talento tecnológico a nuestra disposición. Y a eso, le sumamos unas gotas del deporte más apasionante, seguido y jugado del mundo... ¡y ya tenemos BeFootball

-¿Podrías decir algunas de las aplicaciones que habéis desarrollado?

En el pasado hemos desarrollado experiencias de diferentes tipos... Correr los sanfermines, torear o matar zombies en la plaza de Medina del Campo, y muchas más.

Ahora nos hemos enfocado en el deporte, y más específicamente en el fútbol, aunque también tenemos un concurso de triples en RV espectacular... Pero el jugar una partida al 1VR1, nuestro juego estrella, donde puedes jugar un portero a portero contra un amigo tuyo en tiempo real y chutando con los pies y parando con las manos a la vez.



-¿Cuál crees que será el papel de la Realidad Virtual en 5 años?

Pues veo claramente que será un futuro donde las necesidades de entretenimiento se den en un nuevo formato (la RV), ya que es mucho más integradora en la experiencia a vivir que las actuales en dos dimensiones como la TV o el cine. Pero esto solo será la punta del iceberg, ya que el entrenamiento personalizado en casa, el tratamiento de enfermedades o la formación en soft skills habrá evolucionado tremendamente en esta dirección. Y la RV marcará un antes y un después. Será la “Next Big Thing”.

-¿Qué beneficios tiene la tecnología RV frente a una consola normal?

La inmersión en la experiencia. La posibilidad de moverte y que tu cuerpo sea el mando. y la suma de estas dos cosas crea no necesariamente una competencia, sino un nuevo terreno de juego.

-Aprovecho para agradecerte a ti personalmente, y a tu empresa, haber colocado un stand junto a Jip Jop en el I Torneo de Golf Decisión Radio, y dar así la oportunidad a nuestros invitados de probar algunas de las aplicaciones que habéis desarrollado.

¿Qué te pareció el torneo?

Fue un placer. No solo nos permitió hacer algo de deporte en un entorno privilegiado, sino seguir evangelizando a la RV a mucha gente que aún no la conocía. ¡Y no puede haber mejor maestro de ceremonias que el que tuvimos! (Fernando Romay).

-Gracias por concedernos esta entrevista, si quieres mandar un mensaje a los lectores, este es el momento.

Yo siempre explico que, por mucho que yo pueda contar, e incluso si me creen, hasta que no se prueba la RV, no se sabe realmente de que estamos hablando. Así que invito a todos a practicar el futbol de una nueva manera absolutamente arrebatadora. Muchas gracias por vuestra invitación, estamos encantados de haber estado aquí.





¿CÓMO CONSEGUIR EL MEJOR RENDIMIENTO PUBLICITARIO?

Por Fernando Marugán

Son muchas las marcas y productos que han triunfado en el mercado gracias a sus campañas publicitarias.

Desde el punto de vista de la empresa, la publicidad muchas veces es vista como un mal necesario. Un desembolso que no tiene un beneficio claro y que para algunos empresarios supone muchas veces más un problema que una solución. Sin embargo, son muchas las marcas y productos que han triunfado en el mercado gracias a sus campañas publicitarias.

¿Cómo dar con la campaña publicitaria adecuada?

Lo primero es tener claro el posicionamiento del producto y el público al que queremos llegar. Si tenemos un producto diferenciado de sus competidores, con una clara estrategia de precio y de distribución, será fácil saber a quién queremos venderlo y cómo llamar la atención del futuro comprador. Pero si no es así, no se preocupe; muchos productos que no están claramente diferenciados de sus competidores también han conseguido grandes resultados con campañas publicitarias certeras.



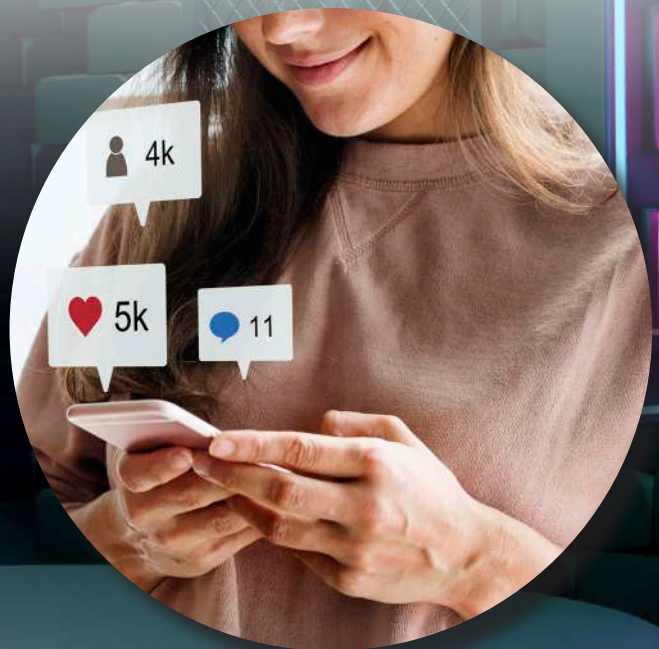


Es necesario definir un público objetivo y hay que saber llegar a él. Aunque el producto pueda ser comprado por toda la población es necesario focalizar en un grupo concreto. Un mensaje lanzado a todo el mundo, no llega a nadie. No nos gusta sentirnos parte de un todo, preferimos aquellos mensajes que se dirigen a un grupo diferenciado con el que queremos compartir afinidades. Incluso dentro de una misma edad hay distintos grupos, más allá de las tradicionales diferencias de clase social y poder adquisitivo. Si conocemos nuestro consumidor potencial sabremos cómo llegar a él.

Hoy la publicidad ha multiplicado sus canales porque la población ha multiplicado sus usos sociales. Dependiendo de cuál sea nuestro target habrá que fijar la inversión en una red social u otra, en un medio de comunicación u otro, etc. De la buena elección del canal dependerá que la publicidad sea efectiva o se pierda como lágrimas en la lluvia. Pero una vez elegido el medio de comunicación, ¿es necesario gastar mucho dinero en él para conseguir que el nombre de nuestro producto les suene y nuestro mensaje cale en el receptor?. La respuesta es no. La saturación conduce al rechazo, si repetimos continuamente nuestro mensaje, perderá efectividad y llevará al hastío, consiguiendo un efecto contrario al deseado.

La solución está en proponer mensajes sorprendentes y creativos que impacten al receptor, haciendo que se interese por el anuncio. Pero, ¿cómo se crea un mensaje creativo?. Para sorprender hay que mostrar algo –una imagen, una situación o un texto– que el receptor no tenga registrado en su memoria visual. El ser humano colecciona imágenes, situaciones y frases a lo largo de su vida, desde la más temprana edad. Si proponemos algo no habitual, mostrará interés y el proceso de percepción lo realizará de manera voluntaria y consciente. Algo tan fácil como eliminar o sumar algo inesperado a una imagen o situación hace que ésta sea nueva para la mente del receptor, que se preguntará por qué se le propone esa novedad. Ahí es donde debe entrar el producto o la marca anunciada.

La creatividad publicitaria consiste en unir los argumentos de venta del producto a esas situaciones nuevas, provocando que el receptor realice una interpretación, interactuando con el mensaje. Esa es la clave de la publicidad creativa y eficaz. No olvidemos que el anuncio que sirvió para el lanzamiento mundial de Apple (el spot “1984” para MacBook) solo tuvo un pase, pero bien elegido y con una situación creativa y sorprendente.



CULTURA

Por y para la promoción de la Cultura Española en el mundo



| Evento del mes: I Torneo de Golf "Decisión Radio"



| Entrevista del mes: Antonio López



| Deportes: Baloncesto



| Restaurante del mes: Sidrería Casa Lulo

alterhome®

Ahora, tu casa trabaja para ti

La gestora líder en España de apartamentos turísticos.

Gestionamos viviendas por días, meses y años, con todos los servicios de un hotel. Siempre.



+100.000
viajeros en 2018



Aumenta tu rentabilidad hasta 60%



Nos ocupamos de todo lo necesario



Nuestro seguro cubre cualquier daño





I TORNEO DE GOLF "DECISIÓN RADIO"



El pasado miércoles 15 de septiembre, tuvo lugar en el Real Club de Golf La Herrería el I Torneo de Golf "Decisión Radio". Un evento que contó con la presencia de influyentes personalidades del mundo empresarial, periodístico, y político.

Había mucha expectación por este exclusivo evento, ya que suponía la "puesta de largo" de dos proyectos que, sin lugar a dudas, van a ser referentes y destacar en sus sectores en muy poco tiempo. Se trata de la emisora "Decisión Radio", y de esta propia revista.



El evento comenzó a las 9:00 de la mañana con la salida a tiro. Por inclemencias meteorológicas, a las 11:30 hubo que parar el juego porque las condiciones meteorológicas obligaban a ello, y todos los invitados pasaron al salón principal del club de golf, en el que se sirvió un cóctel de mano del catering del propio club, acompañado por selectas bebidas servidas por Pernod Ricard España, uno de los patrocinadores del torneo.

El mencionado cóctel, fue un lugar en el que los invitados aprovecharon para hacer networking, del cual, según nos consta, ha salido algún proyecto empresarial bastante interesante. Los invitados tuvieron también, la oportunidad de conocer e interactuar con los patrocinadores del torneo, que os mencionamos a continuación.

Jip Jop, distribuidor nacional de la compañía de fibra y móvil Finetwork. Esta, es una de las empresas nacionales que está experimentando un mayor crecimiento de facturación y clientes, actualmente, Finetwork cuenta con más de 700.000 usuarios. Finetwork, es una compañía que apuesta mucho por el deporte, la selección nacional de fútbol, el Real Betis Balompié, o el abanderado español en los JJOO Saúl Craviotto, son prueba de ello.

Quimpa, la empresa líder en soluciones de limpieza, que cuenta con los mejores productos de higiene y limpieza industrial.

Entre sus clientes se encuentran grandes empresas privadas de este país, así como organismos públicos, dedicados a sectores tan diversos como la hostelería, limpieza, industrias, automoción, colegios, etc.

GMR, empresa de productos tecnológicos. Esta empresa tiene un enorme catálogo de todos los accesorios tecnológicos que alguien se pueda imaginar, e incluso, de aquellos que no sabemos que existen. Una empresa sin duda, muy útil para nuestras necesidades del día a día.

King Genetics, una empresa que realiza tests genéticos. Con una simple muestra de saliva obtienen resultados genéticos sobre la predisposición a la resistencia y la recuperación, la fuerza, la elasticidad, las lesiones, e incluso dar las pautas nutricionales para ayudar a mejorar la condición deportiva. Además, Jip Jop, puso un stand de Realidad Virtual, un proyecto que están llevando a cabo con una empresa, la cual desarrolla distintos juegos de lo que, sin duda, es el futuro de las "consolas". Los asistentes, pudieron jugar el fútbol, al baloncesto, e incluso caminar por un rascacielos gracias a las gafas de realidad virtual.





Miguel Ángel y Víctor Jiménez, nos sorprendieron a todos dando un clinic de golf y resolviendo algunas dudas sobre este deporte.

Preguntados, todos los asistentes coincidieron en lo mismo, el proyecto de Decisión Radio y Diplomatic World Magazine es una gran aventura, y que pese a la dificultad que requiere gestionar un reto de tal nivel, será un éxito asegurado.

Decisión Radio es una radio generalista, dirigida por el conocido periodista y empresario español Javier García Isac, y cuenta en parrilla con influyentes personalidades como José Luis Barceló con el Mundo Financiero; Luis Balcarce con el Quilombo; Esther Pedraza con su magazine de la tarde; Juanma Álamo dirigiendo los deportes, o la última gran incorporación, Eduardo García Serrano, a quien tendremos todos los sábados y domingos por la mañana con su programa "Sin novedad en el Alcázar".

Decisión Radio, ha llegado para ocupar el puesto que otras emisoras no se atreven a ocupar, dejando así a millones de personas "sin representación" en la radio, pero nosotros, somos fieles defensores de decir siempre la verdad, y contar las cosas como ocurren en realidad, esos son nuestros principios y el compromiso que todo el equipo ha adquirido con los oyentes, moleste a quien moleste, e incomode a quien incomode, nuestros valores están por encima de todo.

Diplomatic World Magazine, como bien habrá podido comprobar el lector, nace con el objetivo de ser el nexo de unión entre diplomacia y empresa, y por la internacionalización de los negocios. Estamos convencidos, que esta revista será el primer paso para la creación y consolidación de muchos negocios de éxito.

David V. Castro, el cual escribe estas líneas, les pide que le permitan el lujo de cambiar a primera persona, porque la ocasión lo merece.

Quiero agradecer al presidente Ángel de la Rúa la confianza para organizar un evento de esta magnitud, y a Alina Santamaría, la directora de producción, por hacerlo todo tan fácil, es una profesional con más de 25 años de experiencia en medios, y eso se nota.



Aprovecho también para invitar al lector de esta revista, a que nos acompañe también en la radio, bien sea en FM, en la app (IOS y Android), o en la página web www.decisionradio.com.

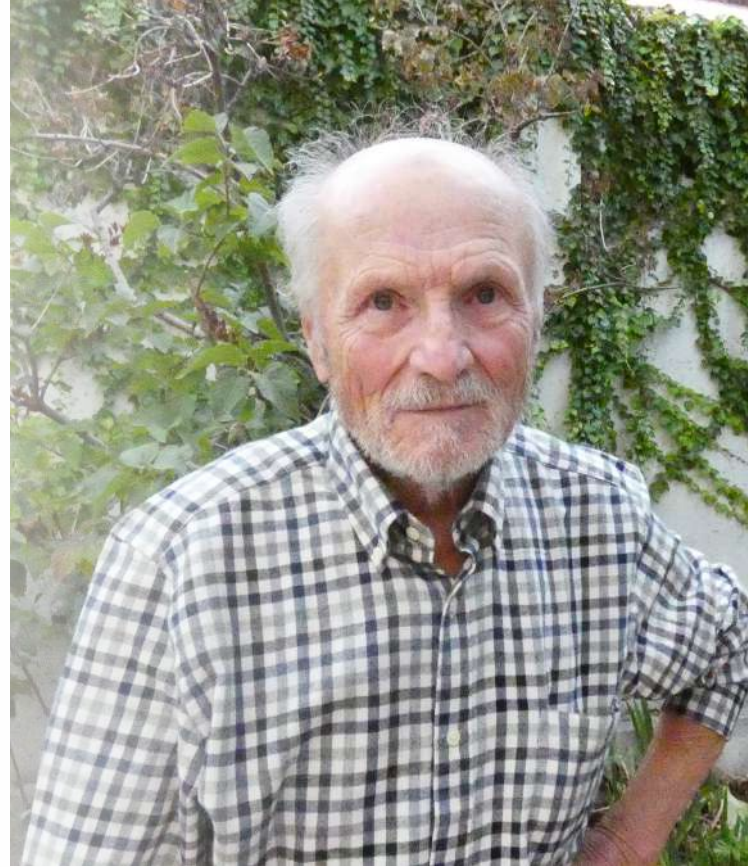
Gracias a todos los asistentes al I Torneo de Golf “Decisión Radio”, a todos los oyentes de Decisión Radio, y a todos los lectores de Diplomatic World.



ANTONIO LÓPEZ

ARTISTA

Por Juan M. López Reina, director de Arte y Cultura del grupo Highest



"Lo que nos hace pintar es la emoción"

En mayo de 1993 se inaugura en el Museo Reina Sofía una gran exposición de Antonio López. Su prestigio va en aumento, pueden verse sus obras como "Madrid desde la torre de bomberos de Vallecas", "Las cabezas de gran tamaño del día y la noche" o "La mujer de Coslada".

Otra de las exposiciones importantes se celebra en Madrid en el Museo Thyssen Bornemisza entre otras muchas.

El artista tiene una capacidad muy importante para reproducir la realidad, añadiendo emoción y alma en sus obras.

Los temas que desarrolla son muy cercanos a nosotros, la casa y sus rincones, objetos domésticos, el jardín, el estudio, las calles del pueblo o la ciudad, en el ciclo de la pintura que dedica a Madrid está pintada por grandes perspectivas panorámicas, muchas de ellas realizadas desde lugares altos, la verdad que su horizonte ordena en visión lo que circunda, la perspectiva también ordena el campo visual entre la lejanía y el espectador, considerando ligados la perspectiva y el horizonte.

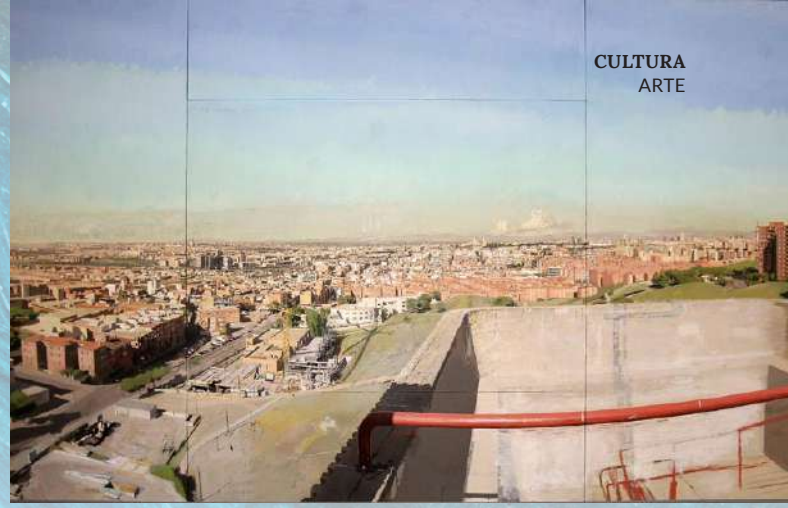
Antonio, al que conozco desde hace muchos años, tengo que decir que es una persona muy cercana, humilde donde las haya, no se da importancia, a lo que hace que todo esto sea más grande tanto como persona que como artista.

Usted pone siempre mucha pasión en sus obras...

Pues es que no sé cuánta pasión ponen los demás... (risas) Yo creo que es un oficio vocacional, como es la medicina, como el sacerdocio...Entonces, se supone que te tiene que gustar, te apasiona, te gusta, es tu vida..., aparte de que te da para vivir. Vives de tu trabajo, yo vivo de mi trabajo. Pero es un trabajo que yo elegí muy joven, a los 13 años vine a Madrid desde mi pueblo manchego de Tomelloso para preparar mi ingreso en la Escuela de Bellas Artes de San Fernando. Así que llevo trabajando desde los 13 años, tengo ahora 85 y sigo trabajando. Y creo que yo todavía puedo contar cosas que no dije antes.

Sabemos que es Vd. un trabajador incansable, que no para..., ¿su pintura siempre es al natural, o trabaja otras formas también?

Mi formación, toda la generación mía y de ahí hacia atrás, trabajábamos en los centros de enseñanza siempre al natural. Nos colocaban los modelos, desnudos generalmente, de hombre, de mujer, y estábamos cuatro años trabajando, pintando, dibujando, esculpiendo, del natural. Y era un hecho que llegó a ser muy normal hacerlo así. Ahora ya ha cambiado todo muchísimo. Yo trabajo de fotografía también, pero a mí me gusta más trabajar de natural. Yo noto que alcanzo más información con un natural que con una fotografía. Vivir el lugar que estás pintando directamente, eso es algo incomparable. No hay comparación con una fotografía. Pero bueno, yo, concretamente el cuadro de la familia de los reyes, lo hice a partir de una fotografía. O lo hacía así, o no lo hubiera podido hacer. Yo quería hacerlo y lo hice de fotografía, desde el principio hasta el final.



Yo tuve la suerte de poder verlo en directo, y la verdad es que me encantó, me impresionó cómo ejecutabas toda la obra, una maravilla, no cabe duda...

Pero el gran arte figurativo del siglo XX ha surgido del trabajo ante la naturaleza. Ya desde los impresionistas hasta nuestros días, es un trabajo que alcanza un grado más completo, y más raro, más extraño que meramente de la fotografía. La fotografía está muy bien, es fantástica, pero la pintura que parte de la fotografía pierde algo que para mí es muy importante. Se convierte en algo muy mecánico e iguala a todos los pintores. Yo veía en la escuela, que éramos muy jóvenes, trabajar el mismo tema, y cada cuadro era distinto. Y correspondía a la cara, a la figura y al temperamento del pintor. Y la fotografía nos iguala a todos mucho.

¿Qué propondrías, si fueras ministro, para promocionar la parte artística en la educación?

Yo propondría una cosa que es muy difícil y es que los centros de enseñanza fueran mejores. Yo empezaría por ahí. Como eso es muy difícil, porque la gente que vive de la pintura, en general, quiere dedicarse a la pintura..., por mucho que le pagues, no va a estar medio año enseñando y otro medio año enseñando. Otra idea sería añadir a las materias que ya hay, otra asignatura que se llamase "El artista invitado", que podría ser un pintor, un escultor, un cineasta, un médico o una prostituta, da igual. Alguien que supiera cosas y pudiera completar lo que ofrecen los centros de enseñanza. De otra forma, quitando a los que hay y poniendo a los que creemos que son los mejores, no van a querer. Habría que incorporar a lo que ya hay esas figuras más o menos míticas, alejadas de lo que es la enseñanza, y que podrían decir cosas reveladoras. Porque si le dijese a Tapies o a Dalí (si vivieran) que fuesen profesores en la escuela de artes, seguramente no querrían, porque no tendrían tiempo. Es un trabajo muy absorbente el nuestro.



Antonio, todo el mundo conoce tu obra de la Gran Vía, de la Vista de Madrid desde la torre de bomberos de Vallecas, conoce tus esculturas de Atocha, conoce la Mujer de Coslada, pero ¿cómo te ves tú dentro del arte español?

Eso se lo puedes preguntar a cualquier artista figurativo de cualquier lugar de Occidente. Yo veo el arte figurativo, no el mío, que se ha hecho en mi época, en el siglo XX, y lo agradezco mucho. A mí me parece una maravilla que se hayan desmarcado para hacer algo con una independencia muy grande de la vía principal. Me parece que han dicho cosas que alguien las tenía que decir a través de la pintura. Y han salido unos pintores fantásticos.

Yo me considero de esa familia, y verlo como una rareza es porque te lo dicen los demás. Si no te lo dicen los demás, yo encuentro natural que exista Sorolla, o un pintor como mi tío, un escultor como Francisco López, o un pintor como Giorgio Morandi..., me parece maravilloso Dalí.

Completan todo el arco de formas de interpretación de la vida que puede darse. Si quitas a esas personas, mutilas, quitas algo muy importante. Así lo veo, con independencia de que me considere a mí mismo de una forma o de otra. Algunos de ellos hacen un arte aún más solitario de lo habitual, y está muy bien que lo hagan. Caravaggio se desmarcó, Velázquez se desmarcó, Goya se desmarcó, Vermeer se desmarcó, son artistas únicos, no se sitúan en el esquema de la pintura de su época totalmente sino que se desmarcan, hacen algo distinto. Hasta donde les es permitido.

¿Se te pasa por la cabeza que te queda todavía por hacer tu gran obra?

No pienso eso, eso es una tontería. "Ahora voy a hacer mi obra maestra"... no, yo creo que desde el comienzo tratas de hacerlo lo mejor que sabes. Unas veces te sale y otras no, y a lo mejor haces tu mejor trabajo pero tú no crees que lo sea. Jean Auguste Dominique Ingres pintaba retratos porque le daba dinero para pintar cuadros mitológicos.

Pero ahora, para nosotros, el mejor Ingres es el retratista. O sea, ni él mismo sabía eso. Muchas veces no lo sabes ni tú mismo cuándo aciertas más y cuándo no aciertas. Solamente lo intuyes un poco (risas).



¿Qué cualidades consideras imprescindibles para ser un buen artista?

Dos cosas: una, tener facultades. Porque nunca se habla de eso. Se habla de la educación, de viajar, de becas...Y no se habla de que hay gente que tiene unas facultades inmensas, y gente que no las tiene y a la que se mete ahí.

Y por muchas becas y muchos viajes, no hay nada que hacer. Lo otro que hace falta es tener buena salud. Hay que tener suerte. Y por respeto a uno y a los demás, decir siempre la verdad. Eso no es fácil, mantenerse en la verdad.



Los novios

¿Cómo describirías el arte actual que se está produciendo?

Lo que pasa es que es tan variado y hay tantas clases... En cuanto a la pintura, yo creo que ahora mismo se está pintando muy bien, hay gente que tiene capacidad y está facultada para hacer este trabajo. Y hay gente que está de relleno, haciendo ruido y..., bueno, pero qué le vas a hacer. No hay nada que hacer porque no hay normas ni reglas, nada se puede demostrar... Así que el que quiera pintar, que pinte. Y si tiene éxito y no vale, pues mira qué suerte ha tenido. Pero creo que la pintura de nuestra época, que yo he visto, de la generación de mi tío, de la mía, y de la generación de mis hijas (artistas de unos 50 años, que podrían ser mis hijos), hay gente muy buena, buenísima, fenomenal, gente que pinta cosas que nunca se han pintado, que cuenta cosas que nunca se han dicho. Y con una inteligencia y una hondura asombrosas. Y trabajar con esa libertad, ajenos a presiones y encargos, al menos aparentemente. Ahora, nosotros hacemos lo que nos da la gana, eso ¿cuándo antes ha ocurrido? Y eso ha permitido que gente como Giacometti, o como

Bacon, gente que dicen cosas impresionantes y nuevas, nunca se han dicho cosas así, del mundo. Y se han dicho en nuestra época.

Háblanos de tu actividad artística, tú que eres un hombre siempre activo...¿el Covid te ha paralizado?

No. A ninguno de nosotros nos ha paralizado el Covid. Hombre, a mí me ha limitado, porque tenía previstas unas pinturas para las que tenía que salir de mi casa, e ir por Madrid, ir a Tomelloso y a Sevilla, Bilbao, pinturas que estoy haciendo de la ciudad...

Todo eso no se ha podido realizar. Pero no he dejado de trabajar, si no haces unas cosas haces otras. Es que los pintores, los literatos..., es un trabajo muy libre y muy solitario.

No es hacer una película o una obra de teatro, que esa gente seguro que ha debido pasarlo muy mal. A los pintores, la pandemia no nos ha cambiado la vida. Ahora, otra cosa son las galerías, los museos..., todo eso sí ha cambiado.



Madrid desde Capitán Haya





The Apparition



Dead Girl

SIEMPRE EN CONTACTO



JIPJOP
by finetwork

INSTAGRAM: @jipjopbyfinetwork
www.jipjopbyfinetwork.com

DEPORTES

BALONCESTO POST-PANDEMIA

Por David V. Castro
Por Gustavo Ramos

Comienza una nueva temporada, la 2021/2022. Esta ocasión será muy especial, para los jugadores y para los aficionados.



Poco a poco se va recuperando la normalidad con referencia a la pandemia del COVID-19, y eso quiere decir, que progresivamente los estadios irán llenándose cada vez más, y los partidos se podrán ver y disfrutar con lo que es el verdadero espíritu de un deporte, los aficionados. Volveremos a reír, a llorar de emoción, y a inundar las gradas de bufandas de nuestro equipo favorito. Esto para los jugadores es un chute de adrenalina, por lo que se espera que esta temporada sea de las más emocionantes que se han vivido hasta la fecha.

Olimpiadas Tokyo 2020.

Las olimpiadas siempre se han caracterizado por ser la competición mundial más dura y exigente para todas las selecciones, son partidos en los que los equipos lo dan absolutamente todo, y un mínimo error se paga muy caro y te puede dejar automáticamente fuera, incluso siendo uno de los favoritos. A lo habitual, había que sumarle la peculiaridad de que las gradas estaban totalmente vacías, algo que influye mucho en la motivación de los jugadores, más aún, en competiciones como los Juegos Olímpicos, en los que representan a su país.

España, Estados Unidos, y Francia, partían como las claras favoritas a alzarse como campeonas y conseguir la medalla de oro. La competición, aunque desde el comienzo fue bastante igualada, iban avanzando los equipos "favoritos" y todo apuntaba a que seguiría igual.

Hasta que llegaron los cuartos de final, y dos de esas favoritas (Estados Unidos y España) se enfrentaron entre sí, saliendo victoriosos los estadounidenses con un 81-95, dejando a la selección española sin opción a medalla.

La final enfrentó a Francia ante Estados Unidos, y los últimos, con una ajustadísima ventaja de 4 puntos, se hicieron con el oro olímpico. Horas después del mismo día, Eslovenia y Australia se disputaron la medalla de bronce, que finalmente, se la llevaron

los australianos por una diferencia de 14 puntos.

En el caso de la competición femenina, los resultados fueron los siguientes: Oro para USA. Plata para Japón. Bronce para Francia.

-Euroliga.

Un evento que todos estamos esperando con impaciencia y emoción, es la Euroliga. 18 equipos, entre ellos, dos españoles (Barça y Real Madrid), lucharán por alzarse con el título de campeones de Europa.

Este año, tanto el Barça como el Real Madrid, afrontan la Euroliga con plantillas muy preparadas, por lo que se espera un buen resultado de ambos equipos en esta competición.

-España:

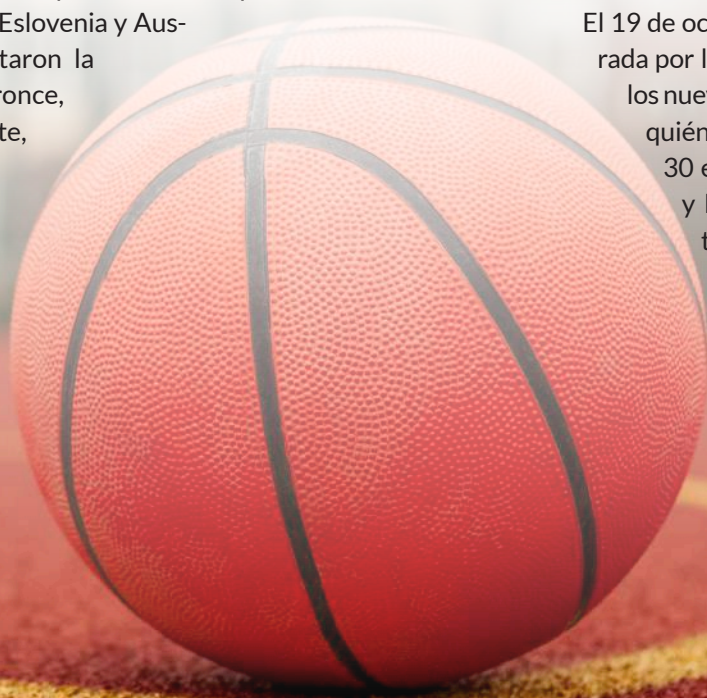
El pasado 11 de septiembre, arrancó oficialmente la temporada con la Supercopa Endesa, pero no fue hasta una semana después, el día 18 de septiembre, cuando empezó la Liga Endesa. El Playoff se disputará entre el 17 de mayo y el 26 de junio. Por otro lado, la Copa del Rey, tendrá lugar del 17 al 20 de febrero.

Como de costumbre, el mercado de fichajes se ha caracterizado por un alto número de operaciones, tanto es así que cada uno de los 18 equipos que componen la liga, han realizado una media de 5 fichajes, y 4 bajas.

-NBA:

Cuando hablamos de NBA, hablamos sin duda de una de las ligas deportivas más seguidas en todo el mundo. Los jugadores estrella de esta competición cuentan con millones de seguidores, y sus partidos se siguen desde todos los países, independientemente de la diferencia horaria.

El 19 de octubre comenzará esta apasionante temporada por la que estamos todos expectantes de ver a los nuevos jugadores en sus respectivos equipos, y quién se alzarará con la victoria final de entre esos 30 equipos. Milwaukee Bucks, Brooklyn Nets, y Los Ángeles Lakers son los favoritos esta temporada.



EL RESTAURANTE DEL MES

SIDRERÍA CASA LULO

En un restaurante asturiano lo primero que se mira es la calidad, y luego el precio, que en el caso de Sidrería Lulo, va lo uno con lo otro

Para comer, cenar, o picar algo, en Madrid tienes muchas alternativas, las opciones más binarias están en optar por ir a un restaurante caro o a uno auténtico. En ninguno de los dos casos nos vamos a equivocar. El problema, es cuando vamos a uno de "imitación". Esto ocurre con muchos restaurantes supuestamente especializados en cocina regional, gallegos, vascos o asturianos, que se quedan en un "quiero y no puedo". Por eso encontrar en Madrid un restaurante como Sidrería Casa Lulo, de auténtica comida asturiana, y que además, es céntrico, profesional, con buena atención y a buen precio, no es tarea fácil.



Sidrería Casa Lulo (Avenida de Reina Victoria 50, 28003 Madrid) es ya una referencia en la capital de España, ubicado en pleno centro de Madrid, a tiro de piedra de Cuatro Caminos, el Paseo de la Castellana o Moncloa. Lo que han conseguido sus promotores de la mano de la gerencia exquisita de Luis Manuel García Álvarez, Luisma, para los amigos y mejores clientes, es conseguir hacer los mejores cachopos que pueden comerse en Madrid, y con un trato y servicio de primera. El cachopo es uno de los grandes platos identitarios de la gastronomía asturiana, junto con la famosa fabada. El cachopo, un tipo de filete empanado, supera a la internacional milanese, y afortunadamente, se ha recuperado en nuestra gastronomía desde hace un tiempo, lo mismo ocurre con algunos otros platos como las verdinas cocinadas de diversas maneras.

Casa Lulo nos ofrece además otros muchos platos sugerentes, regados con buen vino o sidra de diversos tipos, incluida una de barril excelente que se tira con grifo. Se trata de uno de los pocos restaurantes en Madrid en los que se puede encontrar auténtica sidra asturiana con Denominación de Origen. Otras de las especialidades más sobresalientes de esta casa que va ganando fama en Madrid son la propia fabada asturiana, los callos a la asturiana -que no lo consideren un insulto los madrileños, pero están exquisitos.

Sidrería Casa Lulo lleva el nombre del abuelo del gerente, Luisma. Un gran asturiano, enamorado de la gastronomía, y este restaurante hereda claramente la tradición asturiana en los gestos, en los pequeños detalles y en las raciones. No escatiman en Sidrería Casa Lulo, que cuenta con grandes referencias en la mayor parte de los buscadores y comparadores como Tripadvisor, Guiacachopo o Gastroranking.

En Sidrería Lulo se ofrecen cinco tipos distintos de cachopo: el tradicional, con jamón serrano y queso “Tres Oscos”; el vaqueiro, con chosco de Tineo y queso de cabra; el paisanu, con jamón serrano, queso “La Peral” y pimientos del piquillo; el agridulce con cecina, queso “Tres Oscos” y cebolla caramelizada; y el mineiro, con cecina y queso de cabra.

Todos ellos llevan ternera de IGP asturiana (Indicación Geográfica Protegida). Pensando en todos y en todo momento también se ofrece una tabla de mini cachopos variados. Lo que está claro es que todos, grandes o pequeños, son genuinos en su origen y en su preparación.

FABADA, TORTOS, CHOSCO y SIDRA

La carta de Sidrería Casa Lulo es amplia y generosa. Para comenzar destacan los quesos, especialmente el cabrales, la zamburiñas, el pulpo a la brasa o los chipirones de Luarca con cebolla caramelizada. Sirven también unas estupendas tostas en pan de leña, ensaladas, sartenes de pueblo con huevos rotos de muchos tipos, croquetas de todos los tipos, y de cuchara la fabada asturiana (12 euros), y un arroz con bogavante estupendo.

Entre las carnes, destacan el entrecot y los escalopines al cabrales. Y, como no, los cachopos, por 25 euros. También tiene pescados, el bacalao al horno (20 euros) o los fritos de bacalao (18 euros).

Y entre los postres el requesón con miel, los frixuelos rellenos de compota de manzana (5 euros) o un variado de postres asturianos.

Insistimos que genuino el cachopo y genuina la fabada. El otro plato fuerte de Sidrería Casa Lulo es este guiso inequívocamente asturiano: la fabada, hecha a diario. Traen el compango desde Tineo. Esa es la clave. Todo es asturiano. Absolutamente todo, hasta el alma.

Todas las claves para un éxito asegurado en un restaurante que está haciendo ya los tres años de vida y que ha colmado la cima del éxito.

Avenida de la Reina Victoria, 50

28003 Madrid

Número de teléfono RESERVAS: > 91 864 31 08

Horario: de 7:00 a 1:00

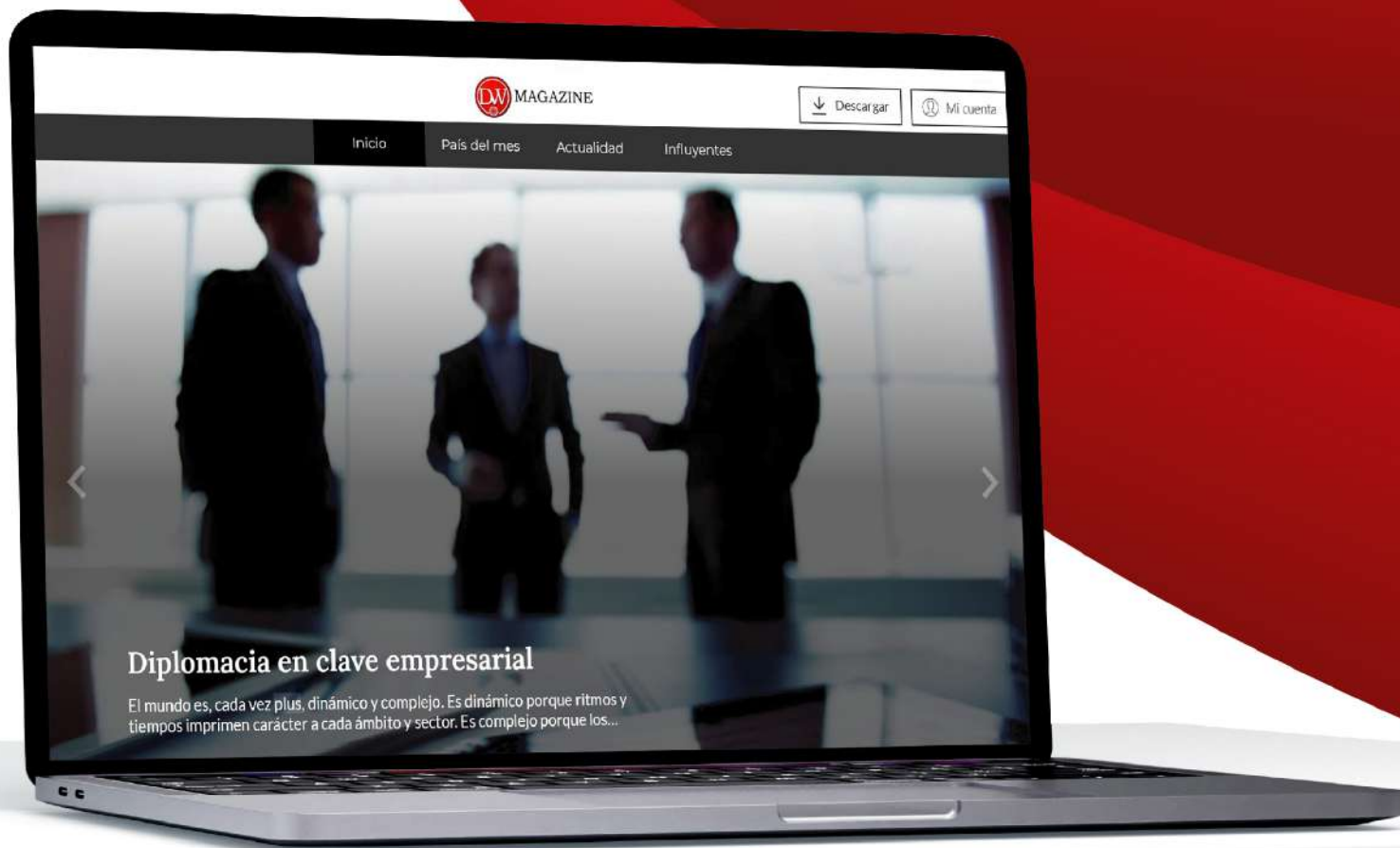
Menú diario: 10 euros

Menú Fin de semana: 20 euros

<http://www.sidreriacasalulo.es>



Instagram
@sidreriacasalulo







VISÍTANOS EN NUESTRA WEB

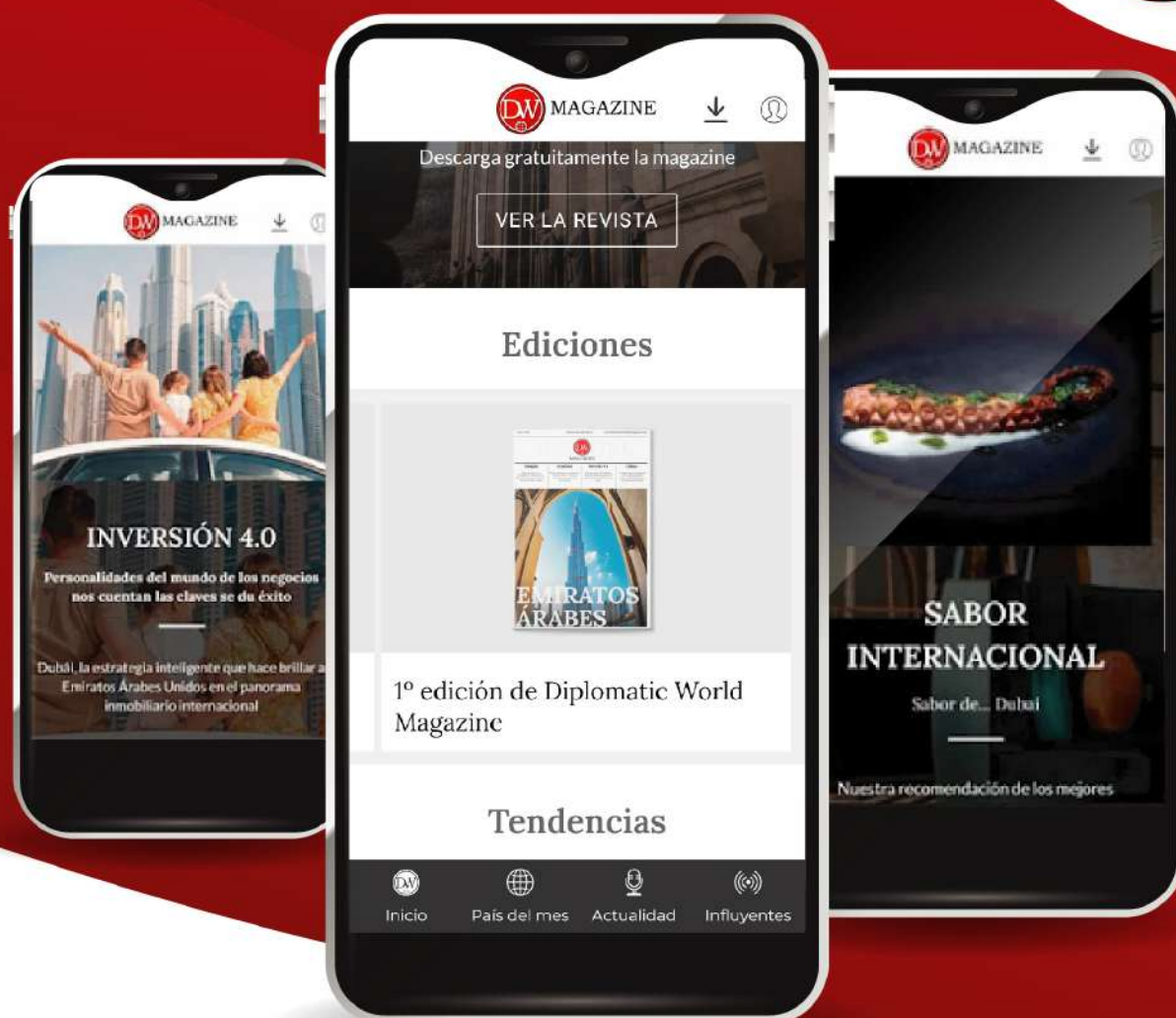
WWW.DIPLOMATICWORLDMAGAZINE.COM

Y DISFRUTA DE TODO NUESTRO CONTENIDO DIGITAL



SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES:

-  Diplomatic World Magazine
-  Diplomatic World Magazine
-  @diplomaticworldspain
-  @MagazineDW



AHORA PUEDES DESCARGAR **NUESTRA APLICACION MÓVIL**

Recibe notificaciones desde tu dispositivo móvil

Guarda en favoritos el contenido que desees

DISPONIBLE YA EN





DECISIÓN RADIO

PORQUE TÚ YA HAS DECIDIDO

MURCIA
106.5

ZARAGOZA
101.5

ALICANTE
100.3

MADRID
102.1

LA CURUÑA
102.9

SEVILLA
88.2

VALLADOLID
97.8

VALENCIA
97.9

MÁLAGA
103.7

CADA VEZ **MÁS** CERCA DE TI

 @decisionradio  Decisión Radio  @radiodecision

www.decisionradio.com