

# MAGZINE



## PAÍS

Embajador de Panamá,  
Historia, Finanzas,  
Ruta y Sabor de Panamá

## EMPRESAS

Influyentes del mes.  
Educación, Tecnología:  
marketing digital y  
Salud.

## INSPIRACIÓN

Agenda, Evento del mes,  
Artista del mes, Deporte.

## TENDENCIAS

María José Garrido,  
María Girón, Joyería, Moda,  
Motor.





Marketing • Estrategia • Producto •  
Comercial Financiero • Franquicias •  
Internacionalización

[www.highestconsultores.com](http://www.highestconsultores.com)



**DECISIÓN.MEDIA**  
EL GRUPO DE COMUNICACIÓN DE LA GENTE DECIDIDA



# SUMARIO

OCTUBRE



EMBAJADOR DE PANAMÁ



RUTA POR PANAMÁ



DÍA DE LA HISPANIDAD

## PAÍS

Recorrido por Panamá ————— 08

## EMPRESAS

Coaching laboral: encontrar trabajo ————— 27

## Influyentes

Fernando Marugán ————— 28

Araceli Martín Navarro

## Educación

De Brady a Nadal ————— 33

## Tecnología

Publicidad Online ————— 34

## Salud

La planificación RCR ————— 36

## INSPIRACIÓN

Agenda ————— 39

## Especial del mes

12 de Octubre ————— 44

## Artista del mes

Oscar García ————— 46

## Deporte

Transiciones agradables ————— 50

## Golf

Caddies ————— 52

## TENDENCIAS

Muy personal ————— 56

María José Garrido

## Joyería

Turmalina ————— 58

## Moda

Color ————— 60

## En la mesa con

María Girón ————— 62

## Escapada

Salamanca ————— 67

## Restaurantes

Qubek ————— 68

## Motor

Super Suv de Lamborguini ————— 70



JOSÉ MIGUEL  
FERNÁNDEZ SASTRÓN

Director de Diplomatic  
World Magazine

# CARTA DEL DIRECTOR

---

*El protagonista de la edición de octubre es Panamá, un país con el que nos unen multitud de lazos a lo largo de nuestra historia.*

Estimados lectores,

Una vez más, tengo el privilegio de presentarles una nueva edición de Diplomatic World Magazine.

El mes de octubre es muy especial, ya que el doce de este mes celebramos el Día de la Hispanidad, efeméride que tendrá un reflejo especial en este número, que nos ofrecerá la historia y circunstancias que llevaron a elegir esta fecha como la de la Fiesta Nacional.

Por otra parte, el hecho de su publicación en el mes que, como ya hemos mencionado, conmemora el Día de la Hispanidad, hace a este número de Diplomatic World Magazine muy especial.

Como siempre, no puedo concluir esta carta del director sin darles las gracias, en mi nombre y en el de todo el equipo que hace posible su publicación, por apoyarnos mes a mes y hacer que nuestra revista siga creciendo de la manera exponencial en que lo hace, habiéndonos convertido ya en un referente para el mundo diplomático y empresarial.

El orgullo es inmenso; pero el compromiso es aún mayor. Y no duden de que seguiremos mejorando e innovando para seguir ofreciéndoles la mejor información en este ámbito, junto con las exclusivas tendencias y reportajes que complementan cada nueva entrega de nuestra revista, que es la suya.

Sin más dilación, doy paso a nuestros contenidos de octubre, con el deseo de que disfruten de su lectura.  
Un afectuoso saludo.

# EQUIPO

Dirección

Presidente

**Ángel de la Rúa**

Director de DW Magazine

**José Miguel Fernández Sastrón**

Subdirección

Directora Producción

**Alina Santamaría**

Redactor Jefe

**David V. Castro**

Director General

**Jesús González**

Coordinación

Medios digitales

**Nando Rodríguez**

Web

**Luis de Gouveia**

Diseño

**Magus Campbell**

Redacción

**Pepe Martínez**

**Wendy González Varona**

**Dariena González Varona**

**Sergio Valverde**

**Pablo Sáenz de Miera**

Colaboradores

**María del Mar López** Experta en Salud

**Victor López** Tecnología

**Ángeles Roa García** Coach

**Fernando Marugán** Educación

**Juan Manuel López Reina** Arte

Instagram

**@diplomaticworldspain**

LinkedIn

**Diplomatic World Magazine**

Twitter

**@MagazineDW**

Correo

**hello@diplomaticworld.es**

Web

**www.diplomaticworldmagazine.com**

Calle Núñez de Balboa 99. 1A  
28006, Madrid, España  
+34 91 724 24 22

## AGRADECIMIENTOS

EUROPEAN TECHNOLOGY CHAMBER

VELCA

ALTER HOME

NO MAS CODE

DECISIÓN RADIO

CEU SAN PABLO

QUIMPA

ASLAM

HAVANA JOYEROS

ESTIRPE IMPERIAL

LA FÁBRICA DE CAMISAS

QUBEVVVIESE BUSINESS SCHOOL

QUALERY



LA FABRICA

SASTRERÍA

*a tu medida*

TRANSFORMAMOS TEJIDOS EN  
PIEZAS DE ARTE ÚNICAS Y  
PERSONALIZADAS

LAFABRICADECAMISAS.COM



# EMBAJADOR DE PANAMÁ

EXCMO. SR. EMBAJADOR ALLEN SELLER LARA

Por Alina Santamaría

---

Gran persona, con un gran cocimiento de las claves de la diplomacia.

**DW: ¿Dónde nació?**

Ciudad de Panamá, República de Panamá

**DW: ¿Qué recuerdo tiene de su infancia?**

Cuando pienso en mi infancia siempre me viene a la mente el mar. Las playas de arena blanca y agua calmada del Pacífico, el turquesa del Caribe. La brisa de noche que refrescaba después del sol brillante del día. El agua de coco refrescante justo a la orilla de la playa. Las tardes eternas y despreocupadas con primos, tíos y amigos, que no terminaban hasta el último rayo de sol.

**DW: ¿Cómo fue su juventud?**

Panamá en los años 80 era otra ciudad: calmada, familiar, donde todos se conocían y siempre encontrabas una cara amiga donde estuvieras. Por eso, mi juventud consistió en años de sentirme siempre acompañado y siempre apoyado.

**DW: ¿Cómo comenzó a interesarse por el mundo diplomático?**

Cursé mis estudios universitarios en la ciudad de Nueva York, específicamente en Columbia University, donde estudié Ciencias Políticas y Economía.







Vivir y estudiar en un lugar muy internacional y conectado a las Naciones Unidas y actividades diplomáticas despertó mi interés en las relaciones internacionales.

Inicié mi labor profesional en el servicio exterior tras trabajar 25 años en la industria de relaciones públicas y publicidad.

Por esa trayectoria, me ofrecieron la oportunidad de liderar una iniciativa para renovar la imagen de Panamá en el extranjero, llamada Misión Panamá.

Ha sido una de las grandes satisfacciones de mi vida poder aplicar mi experiencia profesional al servicio de mi país.

**DW: ¿Había estado alguna vez en España antes de ser nombrado embajador en nuestro país?**

En varias ocasiones visité Madrid y las Islas Baleares.

**DW: ¿Cuánto tiempo lleva como embajador aquí en España?**

En España, un año y tres meses. Como Embajador, tres meses.

**DW: ¿Cómo son las relaciones bilaterales entre ambos países?**

Las relaciones entre Panamá y España son de hermandad, confianza y cooperación. A los dos países nos une una historia compartida y una visión a futuro que coincide en darle prioridad a los valores democráticos y al bienestar de nuestros ciudadanos. Las relaciones se fortalecen todos los días, en ambas orillas del Atlántico con cada empresario español que invierte en Panamá, cada productor agrícola panameño que exporta a España, cada científico y estudiante que hace sus labores académicas en los dos países, cada artista que comparte nuestras culturas. Los lazos son infinitos y cada día más afianzados.

**DW: ¿Cómo es la comunidad panameña en España?**

Es una comunidad pequeña, pero con mucha proyección. El panameño no emigra en grandes números, pero en España hay chefs, artistas, estudiantes y empresarios dejando su huella en toda la península.

**DW: ¿Qué les diría a todas las personas aún no conocen su país y quieren conocerlo?**

Que no hay mejor momento que hoy para visitar Panamá. Con vuelos diarios desde España y otras partes de Europa, Panamá está mejor conectado a España que nunca.

En el istmo encontrarán paisajes inolvidables, una cultura única producto del mestizaje español, americano y africano, una historia fascinante como punto de encuentro, y esa maravilla de ingeniería que es el Canal de Panamá.



# CONOCIENDO AL EMBAJADOR



## TEST DE PREGUNTAS CORTAS

**¿Un deporte favorito?** Natación

**Color favorito** - Azul

**¿Mar o montaña?** - Mar

**Un libro que le haya impactado** – Confesiones de San Agustín

**Una película** – Plaza Catedral del director panameño Abner Benaím

**Un sueño que tenga por cumplir** – Escribir mis memorias

**¿Un país o ciudad favorita?** - Sevilla

**Un plato gastronómico que le guste de su país y otro de España**

De Panamá, las carimañolas, bocadillos de yuca frita rellenos de carne guisada, que a los españoles les encantaría. De hecho, tenemos pendiente que se popularice en este país. Y de España, me quedo con el salmorejo.

**¿Algún hobby?**

Me fascinan todas las artes escénicas. Vivir en Madrid es un privilegio porque se puede asistir a ópera, zarzuela y teatro de calidad mundial.

**¿Cómo le gustaría ser recordado?**

Como un embajador que ayudó a mostrar una cara diferente de Panamá: la de un país con una oferta cultural y científica de clase mundial. Nos conocen bien por ser un centro financiero y una economía moderna, lo que es muy cierto. Pero me queda la labor de que en España se descubra todo lo que la cultura y la ciencia panameña produce actualmente.



*Excmo. Sr. Embajador Allen Seller Lara junto al Rey de España Felipe VI Fotografía © Casa de S.M. el Rey*

---

***Diplomatic World Magazine quiere felicitar al Excmo. Sr. D. Allen Seller Lara por la gran labor que está realizando como embajador de Panamá en España y por el crecimiento, evolución y progreso de su país.***

---



HAVANA  
JOYEROS

# RUTA POR PANAMÁ

Por Redacción



En este artículo haremos un recorrido por los mejores lugares que visitar en Panamá. Es un país con diez provincias y seis comarcas indígenas, por lo que es imposible recabar en estas páginas todos los lugares que deberíamos conocer en nuestra visita a Panamá, pero estos son los que pensamos son de visita obligada en nuestro viaje.



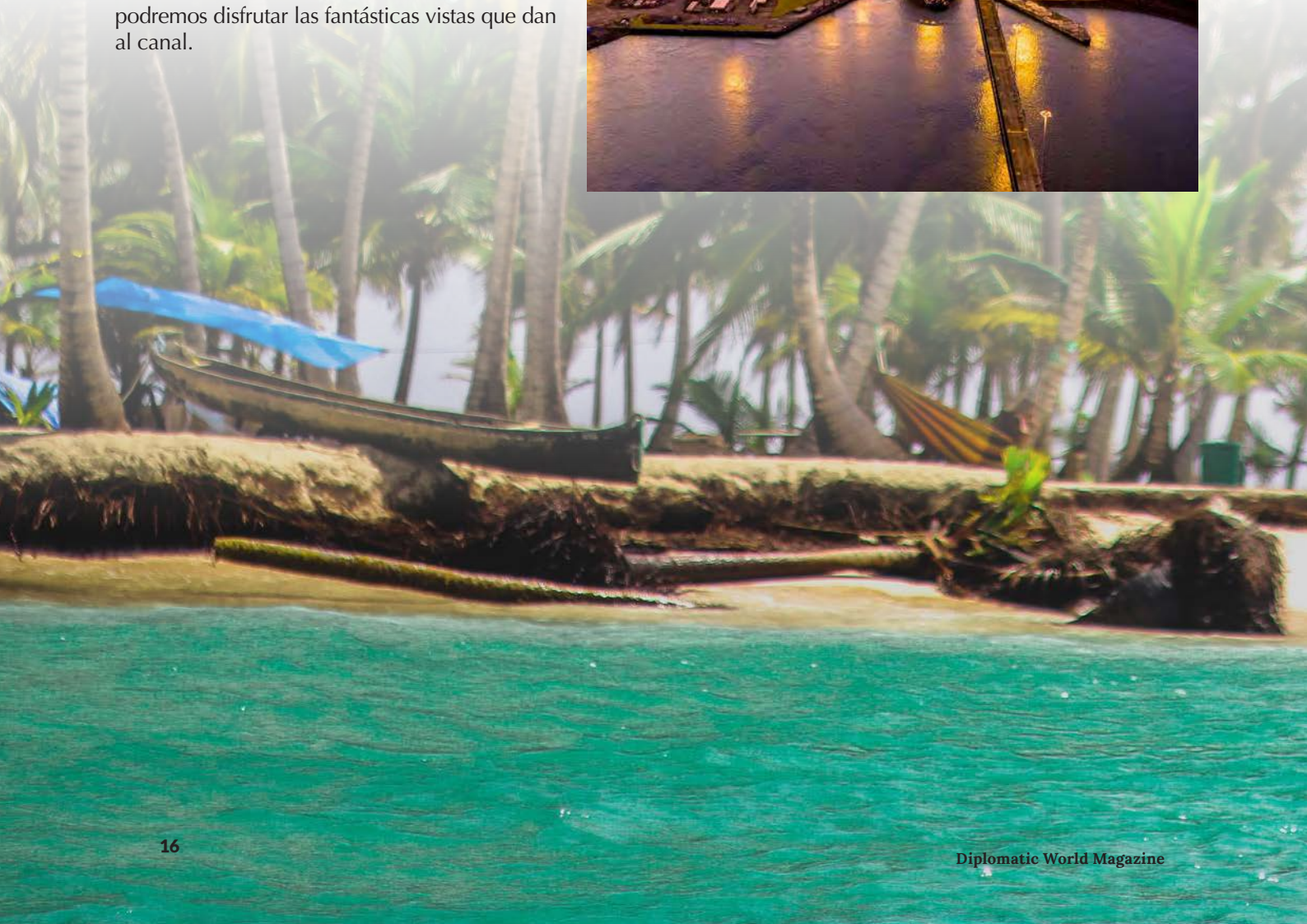
### Casco Antiguo

La Ciudad de Panamá, capital del país, tiene un lugar histórico que nos transportará al pasado... Techos de teja naranja y el diseño colonial español de la vieja ciudad de Panamá crean un contraste increíble con los edificios situados en la bahía.



### Canal de Panamá

En las Esclusas de Miraflores está el centro de los visitantes. En dicho lugar, podremos encontrar el museo, que muestra exhibiciones sobre la historia y personalidades influyentes de la misma, todo el ecosistema del canal y una película en la que podemos ver el proceso de su creación. En las afueras del centro de la ciudad, es posible relajarse, o ver mucho más cerca los barcos que navegan por la zona de las esclusas de Miraflores. Como recomendación especial, es ideal almorzar en el Restaurante de Miraflores, desde donde podremos disfrutar las fantásticas vistas que dan al canal.





### Bocas del toro

Se encuentra ubicado en la ribera noroeste del Caribe. Este lugar, que está formado por 9 islas, ha tenido siempre un profundo dominio de las Indias Occidentales.

Calificado por muchos expertos como uno de los lugares turísticos eco-friendly, se pueden realizar numerosas rutas, y disfrutar de clases de buceo y surf en un entorno idílico.

Como curiosidad, cabe apuntar que Boquete es el domicilio de diversos de los mejores obreros de café de todo el mundo.



### Portobelo

Este lugar es tradicionalmente conocido como la metrópoli pirata de Panamá.

Se trata de un poblado pequeño con mucho encanto, que se encuentra ubicado al norte de Panamá, a orillas del Caribe.

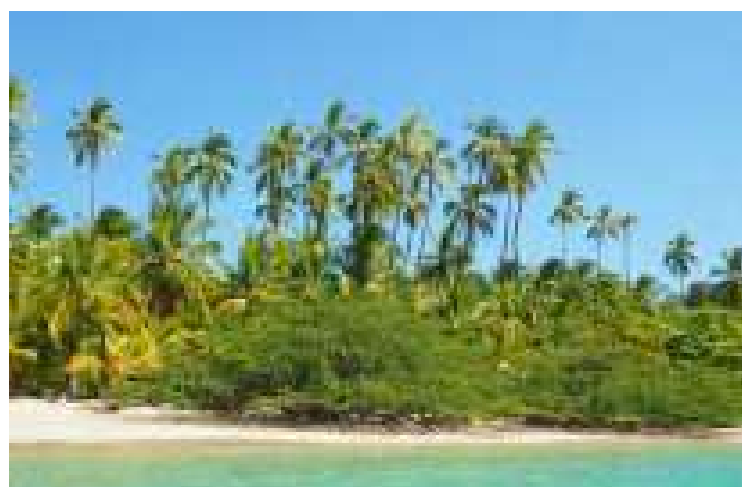
Nuestra recomendación y la de los lugareños, es recorrerlo a pie, para poder disfrutar de esta forma de los encantos que nos iremos encontrando a cada paso, entre los que se encuentra el Intenso de Santiago.





### Santa Catalina

Se encuentra ubicado en una isla cercana a la ribera del Pacífico de Panamá. Es imprescindible visitar este lugar debido a que tiene una historia fascinante, pues es una de las zonas más antiguas de Panamá. Este poblado es también muy conocido entre los surfistas, que acuden allí ya que pueden disfrutar de unas olas gigantescas. Además, Santa Catalina es una de las entradas al conocido Parque Nacional Marino de Coiba.



### Isla de las perlas

El archipiélago de las Perlas está formado por aproximadamente 39 islas y 100 islotes, que se encuentran repartidas en el corazón del golfo de Panamá.

Entre todas ellas, destaca la isla del Rey, segunda isla más grande del país, se ubica al sureste del archipiélago. La población de San Miguel es la capital del distrito de Balboa y ciudad más habitada de todo el archipiélago.

Hay que destacar la Isla Contadora, ubicada al norte del archipiélago, que cuenta con una alta actividad turística y hotelera.

Esta isla tiene mucha historia, puesto que en ella se hacían los inventarios a los barcos que partían hacia España, de ahí su nombre.





Esperamos que hayáis disfrutado de esta pequeña pero intensa ruta por Panamá, y os animamos a viajar a este país a descubrir estos lugares y muchos más..



# SABOR DE PANAMÁ

Por Redacción

La gastronomía de Panamá es la mezcla de la influencia histórica en el país de las culturas amerindia, hispana, africana, afroantillana y estadounidense. Su característica principal es el alto consumo de arroz en diferentes preparaciones y formas.

A continuación, os enseñaremos una selección de platos que son un must en nuestra “Ruta gastronómica panameña”.

## **Ceviche**

El ceviche, también conocido popularmente como sevice o sebiche, es un plato de mariscos que tradicionalmente se prepara hecho con pescado crudo fresco, curado en jugos cítricos, como limón o lima, y condimentado con chiles, chiles u otros condimentos como cebolla picada, sal y cilantro.

## **Tamal de olla**

En la cocina panameña, el tamal de olla, se describe mejor como un tamal al estilo panameño que se llena la bandeja para hornear en la que se cocina.

Los ingredientes básicos son carne de cerdo o pollo cocinada con harina de maíz, a su vez rellena de maíz nuevo, verduras, siendo las más comunes cebolla, tomate y pimiento morrón, aceitunas y pasas. En algunas ocasiones también es habitual que se agreguen a esta receta algunas ciruelas pasas picadas.

## **Gallo pinto**

El Gallo Pinto es un plato típico de Panamá, pero también lo podemos encontrar en otros países cercanos por las influencias que tiene como Costa Rica y Nicaragua.

El método de elaboración de este plato es muy sencillo, se combina arroz blanco con los frijoles, chile, y cebolla picada.

Hay multitud de anécdotas y creencias sobre el origen del nombre, pero la más común es que dicho nombre proviene del aspecto que adquieren los frijoles cuando se preparan junto con el agua de los mismos y el arroz.



### Ropa Vieja

Este es otro plato por excelencia de multitud de países de América. Este plato se elabora habitualmente con el corte de la vaca que es conocido como falda, aunque también se puede usar otras zonas como la espaldilla y sobrebarriga. La carne es cocinada con hierbas aromáticas como laurel, cilantro, tomillo y clavo, verduras y condimentos.

Tras la cocción, la carne se desmenuza y tras realizar esto, se guisa en el caldo resultante de la cocción con un sofrito que suele incluir cebolla, ají dulce, ajo, tomate, entre otras verduras (esto depende mucho de las recetas tradicionales).



### Pargo rojo

Este pescado es uno de los más consumidos en Panamá, principalmente se cocina frito y de guarnición se le añaden patacones. Además de lo sabroso de este plato y lo sencillo de preparar, tiene muchas ventajas.

Se considera el pargo como uno de los pescados más saludables por su elevado contenido en omega 3, vitaminas A, B12, potasio y selenio, a todo esto hay que añadir su alto contenido de proteínas, que como todos sabemos son una importante fuente de energía para el organismo.



### Sancocho

El sancocho es uno de los platos más conocidos y antiguos de la gastronomía de Panamá.

Es una sopa cuyo acompañamiento principal es arroz blanco. Es considerado un fuerte revitalizante en comidas, después de una larga jornada de trabajo, etc. Por lo general lleva ñame y se condimenta con cebolla, ajo, sal, pimienta en grano, cilantro y orégano.

También es muy habitual cocinar una variante con carne de ternera, la cual se le denomina "sopa de carne".

Esta ruta es solo una pequeña muestra de la gran riqueza gastronómica que tiene Panamá, la cual, desde Diplomatic World Magazine os animamos a descubrir porque estamos seguros que no dejará a nadie indiferente.





# HISTORIA DE PANAMÁ

Por Redacción

Panamá ha estado habitada durante al menos 10 000 años, y multitud de grupos indígenas vivían en el istmo antes de llegar los españoles. No obstante, pese a su rica historia cultural, no existe casi ningún vestigio físico de esas grandes civilizaciones.

A diferencia de los enormes complejos piramidales encontrados por toda América Latina, los municipios y ciudades ancestrales de Panamá desaparecieron en la selva, para no ser vistos nunca por los ojos del mundo moderno. Sin embargo, las comunidades indígenas de Panamá cuentan historias de ciudades perdidas, y los arqueólogos panameños tienen esperanzas de hacer un gran descubrimiento.

Es conocido que los primeros habitantes estaban en una zona comercial que se extendía al sur hasta Perú y al norte hasta México. Los arqueólogos han descubierto llamativos ornamentos de oro y poco habituales estatuas humanas de piedra a tamaño real, así como distintivos tipos de cerámica.

Los primeros pueblos de Panamá vivían junto a los dos océanos, y pescaban en marismas de manglares, estuarios y arrecifes de coral.

## Descubrimiento de Panamá

En 1501 el descubrimiento de Panamá a cargo del español Rodrigo de Bastidas marcó el inicio de la era de la conquista y la colonización en el istmo. Sin embargo, fue Vasco Núñez de Balboa quien quedaría reconocido en los libros de historia tras su descubrimiento del océano Pacífico 12 años después.

En 1502, Cristóbal Colón desembarcó en Costa Rica y volvió del encuentro afirmando que había visto “más oro en dos días que en cuatro años en España”. Fracásó en sus intentos de establecer una colonia en la desembocadura del río Belén por la fiera resistencia local.

Tras el fallecimiento de Colón en 1506, el rey Fernando mandó a Diego de Nicuesa a la tierra que había sido reclamada. En 1510 Nicuesa siguió el ejemplo de Colón y trató de implantar una colonia española en el río Belén. Al frente de una pequeña flota con 280 hombres hambrientos, el agotado explorador observó una bahía protegida 23 km al este del actual Portobelo y exclamó: “¡Paremos aquí, en nombre de Dios!”. Y de ahí que la localidad se llame Nombre de Dios. En 1513 hubo un momento fascinante en la exploración española, cuando Vasco Núñez de Balboa oyó rumores de un gran mar y una civilización rica productora de oro al otro lado de las montañas del istmo; casi con toda seguridad esos rumores hacían referencia al Imperio inca de Perú. Balboa escaló la divisoria continental y el 26 de septiembre de 1513 se convirtió en el primer europeo en divisar el océano Pacífico. Balboa reclamó de inmediato el océano y todas las tierras bañadas por él para el rey de España.

## Imperio

En 1519 el español Pedro Arias de Ávila (Pedrarias) fundó la ciudad de Panamá, cerca de la actual Ciudad de Panamá. Dicho gobernador ordenó la decapitación de Balboa en 1517.

Pedrarias hizo de Panamá un asentamiento español importante, un centro comercial y una base para nuevas exploraciones, incluida la conquista de Perú.

Mientras los españoles se aprovechaban de las riquezas de las civilizaciones que conquistaban, el resto del mundo empezó a codiciar la próspera colonia, sobre todo los corsarios ingleses. En 1572 sir Francis Drake destruyó Nombre de Dios y puso rumbo a Inglaterra con un galeón cargado de oro español. Los españoles construyeron grandes fortalezas de piedra en Portobelo y el fuerte San Lorenzo. No obstante, esas fortificaciones no bastaron para detener al bucanero galés sir Henry Morgan, quien destruyó la ciudad de Panamá.

Unos años después de que la ciudad ardiese hasta los cimientos, los españoles la reconstruyeron en un cabo, unos kilómetros al oeste de su enclave original, aunque los corsarios británicos no cesaron su actividad destructiva. Las ruinas del viejo asentamiento, conocido ahora como Panamá Viejo están dentro de los límites urbanos de la actual Ciudad de Panamá.

Panamá logró la independencia en 1821 y de inmediato se unió a la Gran Colombia, una confederación de Colombia,

Bolivia, Ecuador, Perú y Venezuela: una nación latinoamericana unida que había sido desde hacía mucho el sueño de Simón Bolívar.

El futuro de Panamá cambió para siempre desde el momento en el que las mayores potencias del mundo supieron que el istmo era el punto más estrecho entre los océanos Atlántico y Pacífico.

En 1846 Colombia firmó un tratado por el que permitía a EE UU construir un ferrocarril que cruzara el istmo; le garantizaba además la libertad de tránsito y el derecho a proteger el ferrocarril con militares.

La idea de un canal que atravesase el istmo surgió por primera vez en 1524 cuando el rey de España Carlos V mandó realizar un estudio para determinar la viabilidad de la construcción de una vía navegable.

Sin embargo, en 1878 fueron los franceses quienes recibieron un contrato de Colombia para construir un canal. En 1889 los problemas de construcción y la mala gestión económica habían llevado la empresa a la bancarrota. EEUU vio el fracaso francés como una oportunidad de negocio lista para que alguien la aprovechara. Aunque había estado explorando posibles ubicaciones para un canal en Nicaragua, EEUU presionó a los franceses para que le vendieran las concesiones.

En 1903 el ingeniero jefe de De Lesseps, Philippe Bunau-Varilla, aceptó la venta, aunque el Gobierno colombiano se negó de inmediato a admitirla reconoció a Panamá como una nación legítima independiente hasta 1921, cuando EE UU pagó a Colombia 25 millones de US\$ como 'compensación'.

### Noriega

Aún con la sensación de triunfo por el tratado recién firmado, Panamá no estaba preparado para la repentina muerte de Torrijos en un accidente de avión en 1981. Dos años después, el coronel Manuel Antonio Noriega tomó el poder de la Guardia Nacional, se ascendió a sí mismo a general y se nombró líder de facto de Panamá. Noriega, antiguo jefe de la policía secreta de Panamá, antiguo agente de la CIA y graduado en la Escuela de las Américas, empezó a consolidar su poder con rapidez. Amplió la Guardia Nacional, le dio mucha más autoridad y la rebautizó como las Fuerzas de Defensa de Panamá.

Tras la derrota del candidato de Noriega en los comicios presidenciales de mayo de 1989, el general declaró las

elecciones nulas y sin validez. Entretanto, Guillermo Endara, el candidato ganador, y sus dos compañeros candidatos a la vicepresidencia recibieron palizas graves de paramilitares de los Batallones de la Dignidad de Noriega en una escena sangrienta grabada por un equipo de televisión y emitida en todo el mundo. En octubre de 1989 fracasó un segundo golpe, seguido por medidas aún más represivas.

El 15 de diciembre de 1989 la asamblea legislativa de Noriega lo nombró presidente y declaró la guerra a EEUU. Al día siguiente, soldados panameños mataron a un marine estadounidense desarmado y vestido de civil cuando salía de un restaurante en Ciudad de Panamá.

### La reacción de EEUU fue rápida e implacable.

Después de 10 días de guerra psicológica, el jefe de la embajada vaticana convenció a Noriega de entregarse bajo amenazas de cancelar su asilo. Noriega se rindió ante las fuerzas de EEUU el 3 de enero y de inmediato lo llevaron a Miami, donde lo condenaron por conspirar para fabricar y distribuir cocaína. Fue encarcelado en diciembre del 2011 hasta su fallecimiento, el 29 de mayo del 2017.

Tras la expulsión de Noriega, Guillermo Endara, el ganador legítimo de las elecciones de 1989, juró su cargo de presidente y Panamá trató de recomponerse.

En 1999 Mireya Moscoso fue elegida presidenta y se convirtió en la primera mujer en ocupar el cargo. Sus ambiciosos planes reformistas no se llevaron a cabo. Mientras Panamá celebraba su centenario en el 2003, el desempleo subía al 18%.

La sucedió Martín Torrijos, que implementó varias reformas fiscales, incluida una revisión de la seguridad social. Su propuesta de ampliar el Canal de Panamá recibió la aprobación abrumadora en un referéndum nacional el 22 de octubre del 2006.

### Actualidad

El 3 de mayo del 2009, Panamá desvió la tendencia izquierdista de América Latina eligiendo presidente a Ricardo Martinelli, un magnate de los supermercados. Miembro del partido conservador Cambio Democrático (CD), Martinelli representaba una opción empresarial que creó un boom de inversiones reduciendo las barreras comerciales y la burocracia.

El anterior vicepresidente de Martinelli y taimado líder de la oposición, Juan Carlos Varela, fue elegido presidente para el período 2014-2019 bajo la promesa de cumplir las leyes y de aplicar la separación de poderes. Martinelli se enfrenta a acusaciones de corrupción por un programa de 45 millones de dólares para alimentar a escolares pobres.

Hubo además un escándalo de escuchas a enemigos políticos. Se revisaron contratos de colosales proyectos de infraestructuras por valor de 1200 millones de dólares.

En las elecciones generales de mayo del 2019 resultó ganador, por un estrecho margen de votos, Laurentino Cortizo del Partido Revolucionario Democrático (PRD).



Shipping of the Panama Canal, S.S. Ancon passing Cucaracha slide. Looking north, Aug. 15, 1914

# FINANZAS PANAMÁ

Por Sergio Valverde

El país que voy a tratar económicamente es Panamá, veremos como es su composición desde el aspecto político para acabar con los aspectos económicos que permitan conocer en más detalle al país.

## Situación política:

La Constitución de la República de Panamá, promulgada en 1972 y enmendada en los años 1978, 1983, 1994 y 2004 establece como forma de estado la República Presidencialista, con un sistema democrático de gobierno basado en tres órganos separados: Legislativo, Ejecutivo y Judicial.

El poder lo han alternado los dos grandes partidos tradicionales: el Partido Revolucionario Democrático fundado por Omar Torrijos y el Partido Panameñista, fundado por Arnulfo Arias.

El actual presidente, Nito Cortizo asumió la presidencia de la República el 1 de julio de 2019, ofreciendo una imagen de un gobierno activo y cohesionado, con una agenda reformista.

La llegada de la pandemia obligó al Gobierno a tomar severas medidas restrictivas de movimiento y actividades, lo que causó un notable impacto en la actividad económica, circunstancia que ocurrió en todos los países. Aun así, los ingresos del Canal de Panamá, que mantuvo sus operaciones a un ritmo similar o incluso ascendente, y las exportaciones de cobre, resultaron una fuente importante de ingresos asegurada para la economía de Panamá.

El Presidente Cortizo como consecuencia de esta situación, lanzó en noviembre de 2020 un proceso participativo de Diálogo Nacional denominado "Cerrando Brechas", cuyo pacto logró acuerdos de alcance nacional que marcarían la agenda del Gobierno para el resto de la legislatura

Dentro de la política debemos también saber: El Presidente es elegido cada cinco años mediante sufragio universal directo y no se permite la reelección presidencial inmediata, en dos legislaturas consecutivas.

## Situación de la política exterior

Se caracteriza por una línea de neutralidad y una capacidad de interlocución con actores muy variados en la región.

El Gobierno actual tiene dos prioridades:

- 1° impulsar acercamientos con EE.UU
- 2° mostrar que es un país que colabora en la lucha

contra el lavado de dinero

Estas prioridades van encaminadas a que se conviertan en una herramienta de desarrollo económico y social.

En 2020 Panamá y los países de Costa Rica y República Dominicana crearon el foro Alianza para el Desarrollo en Democracia (ADD). Es una plataforma de diálogo político que permite abordar conjuntamente cuestiones regionales como: el fortalecimiento de la democracia y la defensa de los derechos humanos, el desarrollo económico post-pandemia, la protección del medioambiente y la lucha contra el cambio climático o las migraciones, así como situaciones particulares de otros países de la región, como Nicaragua o Haití.

## Situación económica:

Es una economía de 4,2 millones de habitantes y un PIB nominal de 52.938 MUSD en 2020 y una renta media (PIB per cápita de 12.373 USD en 2020). Su deuda pública en 2021 fue de 31.419 millones de euros, con una deuda del 58,43% del PIB. Su deuda per cápita es de 7.171 € euros por habitante.

La última tasa de variación anual del IPC publicada en Panamá es de agosto de 2022 y fue del 2,1%.

Es importante entender que la privilegiada posición geoestratégica ha permitido que el país sea visto como un centro/hub internacional de bienes, servicios, personas y capitales y, a su vez, de comercio, banca y logística. Esto hace que la estructura económica de Panamá cuente con potentes motores de crecimiento específicos como son: el Canal y toda la actividad que incluye a los puertos, la Zona Libre de Colón, el turismo y los servicios aeroportuarios y el Centro Bancario Internacional.

A esto tenemos que sumarle el intenso crecimiento de la construcción pública y privada que ha permitido que dos sectores hayan tomado la delantera en el crecimiento económico en el país: construcción y logística.

La construcción incluye inversión pública en infraestructuras (la ampliación del Canal, el metro, el aeropuerto de Tocumen, y proyectos de infraestructura vial, de agua y energía), así como proyectos inmobiliarios privados.

La logística está muy relacionada con la actividad del Canal de Panamá y la Zona Libre de Colón. Este impulso vino de la estrategia de los dos gobiernos anteriores (Martinelli y Varela) que apostaron por la integración internacional y la modernización de sus infraestructuras, a través del impulso fiscal a la inversión pública.



De cara a entender mejor el peso de los principales motores de desarrollo del país diremos que son:

- \*Distribución Comercial (18,4% del PIB)
- \*Sector Logístico (13,9% del PIB)
- \*Construcción (10,9%)
- \*Centro bancario internacional (6-7% del PIB)

Los dos primeros están estrechamente relacionados y empujados por la presencia del Canal de Panamá y la Zona Libre de Colón. Las aportaciones del Canal de Panamá y el desarrollo de servicios conexos hacen que se mantenga como la principal fuerza económica del país, habiendo además mostrado su resiliencia incluso en situaciones de estrés como la surgida a raíz del Covid.

El peso del sector de la Construcción fue bajando a raíz de la pandemia y al reajuste fiscal y contención del gasto por parte del Gobierno.

A estos motores podemos unir un quinto elemento que sería la apertura de la mina de Cobre Panamá en 2019 que está ayudando a esa recuperación económica del país.

## Comercio exterior

Panamá es un país importador de casi todo tipo de productos, incluyendo materias primas, combustibles, bienes de equipo (para proyectos) y también de bienes de consumo gracias al mayor ingreso disponible.

Los principales socios comerciales de Panamá son EE.UU y China. Estados Unidos ocupa el primer puesto como proveedor (26% del total de importaciones) seguido de China (11%), México (6%), Costa Rica (4%), Colombia (4%) y España (2%).

Desde 2019 China se ha posicionado como el primer cliente (destino del 21% de las exportaciones) debido a las exportaciones de concentrado de cobre procedentes de la Mina Cobre Panamá.

España es el 6º país proveedor de Panamá y su 2º cliente en 2020. En general, España se encuentra siempre entre los 10 principales proveedores de Panamá en los últimos cinco años.



**PANAMA PAPERS**

# EMPRESA

---

Personalidades nos cuentan las claves de su éxito

Coaching laboral  
Encuentra empleo

• **Influyentes**  
Fernando Marugán  
Araceli Martín Navarro

• **Educación**  
De Brady a Nadal



**Tecnología**  
Publicidad Online

• **Salud**  
Planificación RCR

# EMPLEO

## SUPERA LA ANSIEDAD DE ENCONTRAR UN EMPLEO

Por Ángeles Roa - Coach&Mentora Laboral

La búsqueda de trabajo ha cambiado tanto en los últimos tiempos, que son muchas las personas que se angustian y sufren porque no saben por dónde empezar.

La globalización del talento, el teletrabajo, el protagonismo actual de las “habilidades blandas”, soft skills, la digitalización, los rangos de edad y la pandemia, entre otros factores, están creando desafíos profesionales diferentes a los que hasta ahora habíamos visto.

En este artículo, te comparto algunos consejos que te facilitarán el conseguirlo con éxito.

### Conoce tus objetivos profesionales

Primero de todo, determina tus metas a corto, medio y largo plazo, identificando a qué posición laboral aspiras y en qué sector quieres desarrollarte. Revisa con cuáles conocimientos, competencias y habilidades has de contar para poder desempeñarla, y a partir de aquí, podrás diseñar un plan de acción, sabiendo con qué cuentas y lo que te falta adquirir para alcanzar lo que te has propuesto.

### Determina tu perfil profesional

Porque será la brújula que te permita acotar tu búsqueda de empleo y enfocarte en tus “empresas diana”. El perfil profesional, consiste en describir brevemente de forma clara el puesto al que optas, destacando tus capacidades, características personales, y las habilidades y experiencia que posees para el ejercicio de una profesión concreta. Si eres joven, muestra lo que puedes aportar a futuro.

### Descubre tu valor diferencial

En un mercado altamente competitivo, has de tener meridiano lo que te hace diferente de los demás, “eso” por lo que han de contratarte a ti, y que es una mezcla de lo que sabes, tus experiencias, logros, valores, aptitudes, características, competencias en la materia y tus aspiraciones futuras.

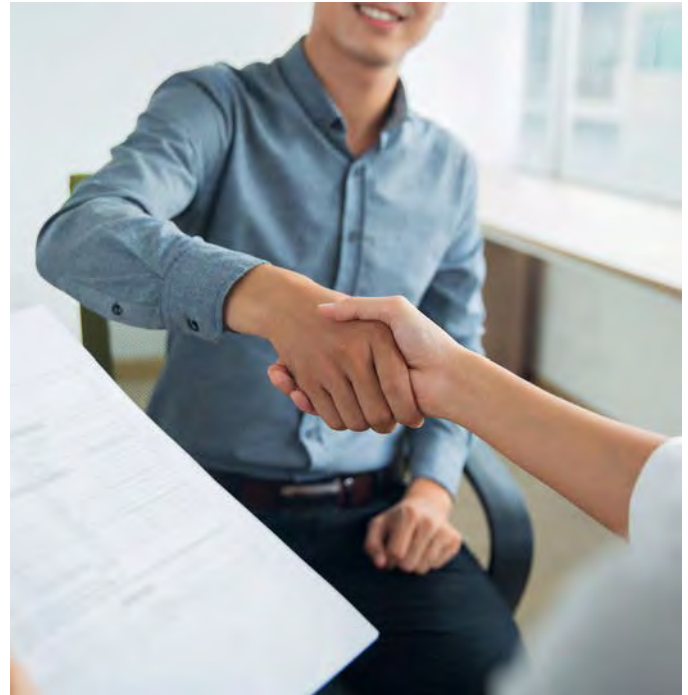
### Aprende dónde están las ofertas de trabajo

Recurre a los Servicios de Empleo Público de tu localidad, inscríbete en portales virtuales y metabuscadores adecuados para ti, acude a las Empresas de Trabajo Temporal, Agencias de Colocación y Headhunters, y utiliza las posibilidades que te ofrecen algunas redes sociales como LinkedIn, Twitter y Facebook.

Además, existen vacantes no visibles, a las que solo accederás si contactas a través de webs empresariales, conectando con RRHH o mediante tu red de contactos.

### Diseña un curriculum de diez

Esta es una de las partes más complicadas, y a su vez más relevante para que te llamen a entrevistas de trabajo. Hacerlo bien, implica una fase de introspección y conocimiento de las nuevas tendencias del mercado, como



el curriculum virtual o el videocurrículum. Además, es recomendable tener más de uno en función de tus objetivos profesionales y para adaptarlo a las condiciones de las ofertas.

### Prepara al máximo tus entrevistas de trabajo

Investiga sobre la empresa a la que te diriges, las condiciones del puesto al que te presentas y prepara las preguntas clave que puedan hacerte. Conoce las clases de entrevistas que se utilizan hoy en día (virtuales, grabadas, en grupo o one to one) y cómo afrontarlas.

### Utiliza cartas de presentación y motivacionales

Te servirán para contactar con RRHH y ampliar información relevante que no hayas incluido en tu curriculum. Además, sirven para hacer peticiones, solicitar entrevistas, enviar un dossier, resumir un proyecto o adjuntar cartas de recomendación.

### Planifica, recopila datos y haz un buen seguimiento de tus acciones

Para que no se te pase nada, registra cada paso presente y futuro que des, y sigue de cerca tus procesos de selección (personas con las que has hablado, lugares, fechas, datos de contacto, ...). Ten en cuenta que el interés que muestres en cubrir una oferta, puede ser un factor clave para que te elijan.

### Elabora tu marca personal

Expresa quién eres y qué representas como profesional. Es algo que puedes visibilizar a través de varios canales: en tu curriculum, tus redes, durante la entrevista, con tu imagen personal o a través de tu comunicación, y es una forma de mostrar tu valor diferencial.

### Déjate ayudar y cultiva un buen estado de ánimo

Porque buscar o cambiar de trabajo es un proceso complejo a nivel práctico y emocional, pide orientación y ayuda tanto a profesionales de los servicios públicos, como a coaches laborales, mentores y a tu círculo de contacto.

Y recuerda, con optimismo, foco y firmeza siempre se obtienen frutos.



# INFLUYENTES

## FERNANDO MARUGÁN

Por Redacción

Hablamos con el profesor de la universidad CEU San Pablo, Fernando Marugán, que cuenta con más de veinte años de experiencia en el mundo de la docencia. Es el responsable de la sección de educación de Diplomatic World Magazine.

### -Cuéntame un poco sobre tu trayectoria profesional.

Bueno, yo no he sido cocinero antes que fraile; pero sí publicitario antes que docente. He trabajado 25 años en distintas agencias de publicidad como creativo y he tenido la suerte de poder realizar anuncios para muchas y conocidas marcas. Pero siempre he compaginado mi experiencia en publicidad con la docencia, impartiendo clases de creatividad en distintas escuelas de publicidad que había en Madrid. Aunque desde 2011, una vez me doctoré, soy profesor del área de publicidad de la Universidad CEU San Pablo.

### -¿Docencia por vocación? ¿o pasión adquirida?

Uf, yo diría que pasión adquirida. Mi vocación siempre fue la publicidad y contar historias. En la docencia entre por accidente ya que entré porque mi director creativo en una agencia, que además fue mi profesor, me cedió sus clases. Y como ya he dicho al principio lo compaginé con mi trabajo en publicidad. Pero le vas cogiendo el gusto a esto y no hay nada más gratificante que enseñar y estar con gente muy joven, de la que siempre puedes aprender muchísimo.

### - Y tú, como profesor de creatividad, ¿qué importancia le das a la creatividad en la formación?

En mi opinión: toda la importancia. Necesitamos personas creativas y sobre todo actitudes creativas. No ofrecer las mismas respuestas que da la mayoría, innovar y buscar nuevos caminos capaces de hacer evolucionar lo existente.

### - ¿Cómo ha cambiado el sistema educativo en el tiempo que llevas impartiendo clases?

Pues creo que no ha cambiado lo suficiente.

Ha cambiado mucho la forma, pero no el fondo.

Me explico: ahora las clases son muy tecnológicas y no solo por poder dar clases online. En mis aulas las pizarras son pantallas digitales y el acceso a internet es continuo como herramienta para poder ilustrar las enseñanzas.

Pero, sin embargo, sigue existiendo una educación en la que se premia la memorización y no la búsqueda de información y la conexión entre contenidos. Hoy existe internet y todos los datos están allí y esto debería hacer cambiar la forma de educar.

Un ejemplo, lo que ha sucedido en la historia se puede aprender en internet, pero las consecuencias económicas, sociales o culturales de cada hecho histórico hay que buscarlas y explicarlas.

La educación hoy debe ser multidisciplinar y ver las relaciones que existen entre contenidos y materias.

**- ¿Alguna anécdota con un alumno que se te haya quedado grabada de por vida?**

Más que anécdotas lo que te llega y te ilusiona de los alumnos es cuando te dicen lo que han aprendido contigo o gracias a ti. Mis alumnos preferidos no son los más listos, sino los inseguros que no se creían capaces de hacer lo que hacían los mejores de la clase y que cuando les has dado claves de cómo hacerlo han ganado en su autoconfianza y seguridad y al final te dicen: “profe, nunca hubiera creído que yo iba a hacer un trabajo así”.

**- Mucha gente piensa que hay un límite de edad para empezar a estudiar...**

En absoluto, no solo no hay límite, sino que nunca hay que dejar de estudiar. Necesitamos aprender cada día y saber más, no hay mayor satisfacción que el aprendizaje. No es lícito decir “a mi edad no me queda por aprender”, siempre hay que aprender y cuanto más sepamos más a gusto nos sentiremos con nuestro entorno.



**-¿Cómo cree que deben orientar las universidades la formación de sus alumnos?**

Las universidades deben enfocarse a las empresas y los profesionales que demandan en cada momento. La sociedad está cambiando muy rápido y las empresas están cambiando con la sociedad. El gran pecado de las universidades es que han sido grandes dinosaurios de movimientos lentos y que vivían ancladas en su mundo lejos del mundo real.

Hoy las universidades deben acercarse a las empresas y crear sinergias con ellas para poder ofrecer la mejor formación a sus alumnos.

**- ¿Cuáles son las profesiones con más salidas en un futuro próximo?**

Eso es muy difícil saber. En 20 años seguramente la mitad de la población estará trabajando en puestos y profesiones que aún no se han inventado.

La evolución tecnológica del mundo se ha precipitado en las últimas décadas y todo nos indica que en un futuro próximo habrá un cambio aún mayor. Aunque todo indica que lo que va a cambiar el mundo es la inteligencia artificial y todo lo relacionado con ella es el trabajo del futuro. Pero yo me dedico a la comunicación y creo que es algo que nunca desaparecerá, necesitamos comunicarnos, dar a conocer lo que hacemos y lo que ofrecemos. La misma existencia humana está basada en la comunicación y los estudios en comunicación nunca desaparecerán.

**-Un mensaje para los lectores.**

Más que un mensaje, un consejo: nunca dejemos de aprender.

# INFLUYENTES

## ARACELI MARTÍN NAVARRO

Por David V. Castro



Un amigo es alguien con el que se mantiene una amistad. Me encanta lo que decía Aristóteles “la amistad es un alma que habita en dos cuerpos, un corazón que habita en dos alma”, pues creo que la amistad es ante todo una relación afectiva, basada en la reciprocidad y el trato. Y sobre todo teniendo entre ambos amigos los mismos valores fundamentales como la lealtad, el amor, la solidaridad, la sinceridad y el compromiso. Si me apuras te diría que la amistad esta “muy por encima” de una relación de pareja.

### **-Háblame sobre tu trayectoria profesional**

He desarrollado mi carrera profesional principalmente y durante más de 25 años en el sector inmobiliario en empresas líderes financieras como Banco Exterior de España, Argentaria y BBVA, así como en empresas promotoras y consultoras inmobiliarias como Gesinar.

Tengo una amplia experiencia asesorando a promotores, inversores nacionales e internacionales en todas las etapas del proceso inmobiliario, especializándome en el residencial, últimas tendencias (co-living, co-senior) y en el residencial “high end” desde la identificación del inmueble, diseño, financiación, construcción, gestión y comercialización. Principalmente en Madrid y Costa del Sol.

### **-¿Qué momento atraviesa el mercado inmobiliario en la actualidad? ¿Es recomendable invertir en él?**

El sector inmobiliario atraviesa el mejor momento después de muchos años, siendo muchos los factores los que están contribuyendo a ello, como ocurre con la economía regional, el liderazgo en la creación de empresas o en la recepción de inversión extranjera así como las medidas fiscales que están favoreciendo el impulso del sector inmobiliario como es el caso de Madrid.

Tenemos datos del mercado de compraventa de viviendas que a principio de este año alcanzó un 24% más, en comparación con el ejercicio anterior, con avances del 31,5% en el caso de las viviendas de segunda mano y del 12,9% en las viviendas nuevas. Es el mejor dato registrado desde hace 14 años. Un total de 53.623 operaciones se han llevado a cabo en España, la mayor cifra desde abril de 2008. Según del Instituto Nacional de Estadística (INE).

España sigue siendo un país atractivo para invertir en el sector inmobiliario. Son a mí entender las principales causas: los bajos tipos de interés, los cuales han bajado durante los últimos años, lo que favorece a administraciones y empresarios. Las perspectivas de crecimiento del sector, algunas consultoras internacionales prevén

en estos años el volumen de la inversión en un 15%, superando los 9.000 millones de euros. Además hay un importante desarrollo de la inversión en logística, retail alimentación y vivienda con Build To Rent, como las numerosas oportunidades de reposicionamiento de los activos inmobiliarios en los próximos años.

**-Has puesto en marcha un proyecto de Coword. ¿En qué consiste?**

Nace la Asociación de espacios inmobiliarios compartidos, Coword, como un compromiso social, como una organización con vocación de dar voz a esta nueva demanda residencial que son los espacios compartidos, coliving, cohousing, cosenior y apoyar al sector inmobiliario español, para que promueva y gestione estos espacios con todas las garantías jurídicas y urbanísticas necesarias.

Compartiendo con promotores, operadores, constructoras, fondos de inversión y diferentes actores dentro del sector inmobiliario enfocados al coliving, (me gusta más decir espacios compartidos, no solo coliving, los cohousing, cosenior, etc). detectamos que no había una asociación donde poner en valor este tipo de espacios. Coword es, por tanto, una plataforma transversal única que permite a todas esas empresas, profesionales del sector y organismos públicos contar con un punto de referencia claro, tanto a nivel nacional como internacional.

Su principal objetivo es defender y preservar los intereses profesionales de los agentes intervinientes en la proyección, desarrollo, diseño, gestión, ejecución, explotación, formación y divulgación de proyectos de espacios inmobiliarios compartidos, conocidos en la actualidad como co-living y co-housing, u otras fórmulas alternativas de convivencia que pueden surgir en el futuro; así como el servicios a la

comunidad y el diálogo con las Administraciones Públicas para proponer soluciones y alternativas que permitan establecer un marco de seguridad jurídica en el desarrollo de este tipo de proyectos que surgen como respuesta a una demanda social, cumpliendo con ello nuestro compromiso de contribuir a una mejora de esta comunidad.

**-Para lo anterior, organizaste un torneo de pádel...**

Estamos realmente contentos con la acogida que ha tenido el '1 Torneo de Pádel Solidario de Coword' para apoyar la labor que está llevando a cabo la Fundación Somosucrania, que ayuda las familias ucranianas que se encuentran en España. Por un lado, porque no esperábamos tal cantidad de asistentes que nos demostraron su apoyo y solidaridad, así como nuestros socios de Coword y los patrocinadores. Y por otro el maravilloso momento que compartidos todos, jugando, divirtiéndonos y aportando e inculcando valores como solidaridad y generosidad.

**-Cuéntame un poco sobre "A quién invitamos".**

¿A quién invitamos? es un programa que dirijo de actualidad inmobiliaria, donde quiero ofrecer la mayor información sobre el sector inmobiliario, con el fin de que la conozcan a través de sus principales protagonistas, para que sean ellos los que nos compartan sus proyectos, conocimientos y experiencias. Estoy muy ilusionada, así como decirte que estamos trabajando para que sea un referente, como un medio de comunicación transversal en el que participemos todos. y lo hagamos de una manera eficiente con claridad, ligado a la honestidad y al compromiso con la sociedad, que es una manera también de inculcar a la vez que conocimientos, valores y todo ello gracias a un medio tan maravilloso como la radio.



# AGENCIA DE MARKETING DIGITAL

**PZT BY POSIZIONARTE**

- [pzt.es](http://pzt.es)
- [info@pzt.es](mailto:info@pzt.es)

**pzt**  
posizionarte



Google  
Partner

"HACEMOS DESPEGAR NEGOCIOS, HACIENDO ATERRIZAR CLIENTES"

**¡Cuenta con nosotros!**



Calle Bravo Murillo, 342.  
28020, Madrid



91 960 28 84



info@pzt.es

**pzt**  
posizionarte



# EL DEPORTE NOS ENSEÑA QUE LA EDAD SOLO ES UN NÚMERO. DE BRADY A NADAL.

Por Fernando Marugán

Esta vez en la sección de educación me gustaría mostrar una de las muchas cosas que podemos aprender del deporte. Los deportistas existen para ilusionarnos con sus hazañas, y sus victorias son especialmente admiradas cuando se producen ante rivales difíciles a los que se creía insuperables... como por ejemplo, el tiempo.

El tiempo es ese rival que durante años muchos creían imbatible, capaz de establecer su dominio ante todos los que se rendían sucumbiendo a los dictados de la edad. Todo deportista creía tener una fecha de caducidad para sus victorias y por eso era imposible ver campeones con edades superiores a los cuarenta años, sea cual sea la disciplina deportiva.

Pero, en los últimos años el deporte nos está brindando campeones que, después de derrotar a cientos de rivales, se están imponiendo también al tiempo. Un ejemplo lo tenemos en Tom Brady, que con 45 años sigue siendo uno de los MVP (Most Valious Placer) de toda la NFL (la Liga de Football Americano). Algo impensable hasta ahora, teniendo en cuenta que juega en un deporte muy duro y en una posición tan arriesgada como es la de quaterback, y en cada jugada está expuesto a placajes y acometidas en velocidad de jugadores de menos de 30 años y más de 100 kilos de musculatura.

Otro ejemplo lo pone nuestro Rafa Nadal, que camina hacia los 40 a pie de pista, siendo el tenista que más torneos Grand Slam ha conseguido este año, superando a jovenculos

de 20 años y lesiones persistentes en pie, rodillas, abdomen y brazos. Y por último, también podemos hablar de la gimnasta Oksana Chusovitina, que sigue compitiendo con 44 años en un deporte reservado hasta hace poco reservado para quinceañeras, y que en los pasados Juegos Olímpicos de Tokio 2020 cumplió su octava participación en unas Olimpíadas; teniendo en cuenta que empezó a competir en 1988 representando a la ya lejana Unión Soviética.

¿Cómo es posible todo esto?, ¿cómo se puede derrotar al tiempo?

Pues solo gracias a una gran determinación, esfuerzo y fuerza de voluntad. Solo así se puede derrotar al tiempo.

En el caso de estos deportistas, con una cuidada alimentación día tras día, con un ejercicio físico continuo, renunciando a lo que para todos los demás es la vida normal, aguantando el dolor e ignorando el desgaste mental que conlleva dedicarse a una misma actividad durante tanto tiempo. Pero cuando uno sabe lo mucho a lo que está renunciando por conseguir algo, también sabe que no permitirse el lujo de no lograrlo.

El deporte, como todo en la vida, nos aporta valiosas enseñanzas, y la principal lección es que solo depende de nosotros conseguir lo que nadie creía que podemos conseguir y no valen excusas para no lograrlo; tan solo basta con tener una infinita determinación para vencer todos los obstáculos, incluido el paso del tiempo.





# PUBLICIDAD ONLINE PARA E-COMMERCE

Por Víctor López

La publicidad online ha ido evolucionando a la vez que lo hacía Internet, por eso cada vez hay más formatos que permiten publicitarse en el entorno web.

El marketing digital puede orientarse a distintos objetivos, aunque por lo general se implementa para captar nuevos clientes o darse a conocer.

## ¿Qué es la publicidad online?

Es un conjunto de estrategias encaminadas a la presentación de un producto o servicio a través del medio digital.

La publicidad debe adaptarse a las innovaciones tecnológicas y últimas tendencias de consumo.

Los motores de búsqueda cuentan con herramientas que facilitan el trabajo de los publicistas, como Google Adwords o Yahoo Advertising. Otra herramienta de gran utilidad es Mailchimp, una plataforma de marketing para campañas por correo electrónico. Incluso, las redes sociales cuentan con herramientas para ayudar a simplificar el trabajo, como Twitter Ads.

## Tipos de publicidad online

Aunque existen diversos tipos de publicidad online, estos son los principales:

- Email marketing. Consiste en el envío masivo de comunicaciones empresariales. Su principal inconveniente es que los clientes suelen ignorarlo, por lo que se debe trabajar en que su contenido sea más relevante.
- Publicidad en buscadores o SEM. Consiste en generar un anuncio con título, descripción, llamada a la acción y puja, a través del uso de palabras clave.
- Display. Son anuncios de vídeo o imagen que se publican en espacios destinados a ello.

- Publicidad en redes sociales. Es fundamental tener presencia en ellas, pues incluso algunas cuentan con la opción de promocionar los post publicados para mejorar el posicionamiento.

- Marketing de afiliados. En este tipo de marketing los anunciantes pagan solo por la publicidad que genera resultados.

## ¿Qué es el ecommerce y cómo funciona?

El ecommerce o comercio electrónico es un sistema de compra y venta de productos o servicios a través de Internet. Esta industria es una de las que más dinero mueve a nivel mundial. En España, durante el cuarto trimestre de 2021, el ecommerce alcanzó los 16.916 millones de euros, un 15,8% interanual, según la CNMC.

Uno de los canales principales del ecommerce son las páginas web, pues te permiten catalogar tus productos y clasificarlos en distintas categorías.

## Tipos de e-commerce

El ecommerce ofrece infinidad de posibilidades, pero principalmente podemos diferenciarlos en base a dos clasificaciones:

### 1. Según el perfil comercial

Cada ecommerce se dirige a un tipo de cliente y, según esto, podemos diferenciar cuatro tipos de ecommerce: Business to Business (B2B): Hace referencia a las transacciones comerciales entre empresas. El cliente final en el B2B es otra empresa.

**Business to Consumer (B2C):** Es uno de los tipos de comercio electrónicos más comunes. Hace referencia al comercio de empresas a particulares.

**Consumer to Business (C2B):** Los consumidores publican un producto o servicio y las empresas pujan por ellos. Este negocio se ha popularizado con los influencers.

**Consumer to Consumer (C2C):** Es un modelo de negocio online que pretende relacionar comercialmente al usuario final con otro usuario final (Ebay y Wallapop).

## 2. Según el modelo de negocio

Esta segunda clasificación se basa en la forma de generar ingresos o de cómo se realice el intercambio entre comprador y vendedor.

**Tienda online con productos propios:** Son negocios que tienen las mismas características que una tienda física, pero en su versión online.

**Dropshipping:** Su principal diferencia con las tiendas online es que el vendedor no envía el producto, sino que es un tercero quien lo hace, es decir, un proveedor.

**Ecommerce de afiliación:** Su forma de trabajar consiste en redirigir al cliente a otra tienda, que le paga una comisión, para finalizar el proceso de compra (Amazon).

**Membresía:** Trabajan con suscripciones periódicas, que pueden ser semanales, mensuales, trimestrales... En lugar de comprar una sola vez el producto, ofrecen la posibilidad de recibirlo con cierta frecuencia.

**Marketplace:** Se trata de un espacio multimarca donde diferentes vendedores ofrecen sus productos. Por ejemplo, Amazon también es un marketplace.

**Servicios:** En ecommerce también pueden ofrecer servicios. Mentorías, formación, charlas, consultorías... es decir, un intercambio de tiempo por dinero.

## 10 beneficios del e-commerce

1. Control de pedidos y clientes.
2. Respuestas rápidas y entregas más cortas.
3. Aumento de la competitividad y de la calidad del servicio.

4. Creación de oportunidades.
5. Nuevas formas de distribución de productos y servicios.
6. Expansión del mercado globalizado.
7. Evitar colas y aglomeraciones.
8. Facilita la comparación de productos y sus precios.
9. Venta 24 horas al día.
10. Reducción de costes al no depender de una tienda física.



## PZT by Posizionarte

PZT By Posizionarte es una empresa de marketing digital que comenzó su andadura en diciembre del año 2014, poniendo en práctica todas las acciones y estrategias digitales adecuadas para cumplir con los objetivos planteados en el Marketing Digital (Posicionamiento Web, Publicidad Online, Diseño Web, Redes Sociales, Marketing de Contenidos, Creatividad y Branding o Soporte Informático), además de hacer crecer a toda clase de negocios de diferentes sectores y ámbitos.

Avalada por diferentes medios de comunicación como El Confidencial, La Razón, ABC, Cadena 100 o El Idealista, en PZT son capaces de hacer crecer toda clase de negocios. Debido a esto, empresas de todos los sectores no tienen dudas en elegirnos "la mejor agencia de marketing en Madrid", además de ser considerada como una de las más potentes de toda España. Además de ser Google Partner, con todas las ventajas que eso conlleva para nuestros clientes.



# LA PLANIFICACIÓN RCR ES SALUDABLE Y UN ÉXITO

Por María del Mar López

Encontrándonos ya de lleno en otoño y en la rutina de trabajo, casa, familia, compromisos, ocio, etc; es buen momento para revisar el horario o la planificación elegida, sobre todo porque aún no está del todo asentada y estás a tiempo de modificarla en base a algunos detalles que quizás no hayas tenido en cuenta hasta ahora. Para empezar, quiero hacerte dos preguntas, para que las respondas sinceramente intentando que la mente no se precipite con la respuesta porque siempre tiene argumentos para todo. Ya me entiendes, ¿verdad?

1.- ¿Para qué o quién te planificas?, es decir, concretamente, ¿a quién favorece tu planificación y para qué lo haces?

2.- ¿Qué es para ti el éxito?, es decir, ¿qué debe ocurrir para sentir que tienes éxito?

Ahora, te invito a que observes dónde estás tú en esa planificación. Exactamente, en tu planificación semanal y mensual donde estás tú como persona, con tus necesidades vitales de tiempo personal, de autocuidado, de descanso, de relaciones, de disfrutar, estar con la naturaleza, desarrollar tus talentos, etc.

No te ha pasado alguna vez que en la agenda lo pones todo, ajustas los tiempos al máximo, dices que sí aunque sabes que vas pillado de hora pero no vas a decir que no porque si no va a pensar que... y al final del día, después de estar extasiado te sientes fatal y estresado porque tienes que pasar al día siguiente muchas tareas que no has podido atender.

Esto es un claro ejemplo de la planificación impulsiva e inconsciente, yo quiero que valores la posibilidad de planificarte de forma más sentida y consciente de modo que puedas lograr lo que eliges en cada momento sin que tu Salud mental, emocional, física y espiritual se vean mermadas.

Se trata de la planificación RCR, te explico cada concepto y porqué es importante:

**Realista:** Debes contarte verdad, ser honesto contigo mismo a la hora de fijar los tiempos de cada tarea y la cantidad de tareas que asignas a cada día. En la agenda digital o de papel cabe todo, pero recuerda que además de imprevistos tu rendimiento tiene ciclos, no siempre llegas a hacer todo aunque quieras.

**Coherente contigo:** Aquello que incluyas en la planificación debe tener sentido para ti e incluir huecos para

tus necesidades vitales básicas donde puedas disfrutar de cada día, cada paso que das con esmero en pro de tu anhelo cuidando también tu Salud mental, emocional y física.

**Respetuosa con tu ritmo y momento vital:** La distribución de citas y/o tareas debes fijarla según tu propio ritmo, en base a conocer cuáles son tus días de más foco, horas de más productividad y además considerar el momento vital que estás experimentando.

No es lo mismo estar en una etapa de expansión con energía hacia afuera, fuerza y enfoque a estar en una fase de introspección, con una energía baja que te lleva fácilmente a pensamientos negativos, y emociones de tristeza, apatía y agotamiento.

¿Te parece lógica este tipo de planificación?, ¿crees que podrías incluir al menos un 10% de ella en tu horario actual?, si lo haces y progresivamente amplias el % vas a mejorar tu vida exponencialmente.

Te puedo decir que he vivido 20 años de mi vida siguiendo una planificación automática e inconsciente, tanto en mis estudios universitarios de LADE como en mi empresa familiar. Los 4 años que me llevó aceptar los dos diagnósticos de mi hijo (autismo y epilepsia) mi planificación aún fue más rígida, en absoluto respetuosa conmigo y mi Salud.

Desde hace 6 años me reinventé, renací de mis cenizas como el Ave Fénix, me formé como Coach en Salud y gestión de vida, en Mindfulness, meditación, nutrición natural y holística y me permitió integrar esta PLANIFICACIÓN RCR en mi vida. Os aseguro que mi salud mental, emocional y física ha mejorado al 90%, y la de mi hijo y familia también.

Ya muchas personas aplican esta planificación RCR y sienten más calma cuando llega el lunes, porque saben que es un día más para vivir, aprender, disfrutar, ser y estar.

Anímate a aplicarlo y cuéntame cómo te ha ido, me encantará saberlo.

Estoy a su disposición en Instagram, Facebook como @createalas y en createalas@gmail.com.



# Programas Enfocados **2022-2023**

Los Programas Enfocados del IESE te aclararán las grandes cuestiones de la dirección de empresas, desde las finanzas y la dirección estratégica, hasta la inteligencia artificial y el liderazgo positivo.

La oferta de programas del IESE, que se actualiza continuamente para recoger los últimos avances del mundo empresarial, está basada en cuatro pilares: **Flexibilidad, Inmersión, Intercambio abierto, Transformación.**

		 Formato	 Duración
<b>Desarrollo Sostenible &amp; ESG</b>	Febrero 2023	Barcelona	3 días
<b>The Power of AI to Transforming Your Business</b>	Febrero 2023	Munich – Online	8 días
<b>Competencias directivas: desarrolla tu liderazgo</b>	Marzo 2023	Barcelona	4 días
<b>Value Creation Through Effective Boards</b>	Mayo 2023	Barcelona	4 días

Entra a <https://execedprograms.iese.edu> para ver el portfolio de formación completo

# INSPIRACIÓN

Por y para la promoción de la Cultura Española en el mundo

Agenda del mes  
Eventos & Arte

• Evento del mes  
Doce de Octubre



Artista del mes  
Pedro Fuentes Pozo

• Deportes  
Transiciones  
Agradables

• Caddies  
Un servicio por  
descubrir



## ✓ ARTE

### ● JAVIER TORICES

● Entre los días 2 y 25 de septiembre se pudo visitar en la Casa de Vacas del Retiro la exposición titulada "Origen". Esta nueva exposición representa una retrospectiva de gran formato a través de la cual se han reunido las 32 obras más significativas de los últimos 20 años de carrera del pintor. Algunas de estas obras de gran formato disponen de unas medidas entre los 4 y los 6 metros de ancho por lo que un espacio como la Casa de Vacas representa el lugar idóneo para poder admirar estas pinturas realistas.

● Al artista madrileño le gusta presentarse como un pintor realista ya que su objetivo no es que cada obra parezca una foto, sino más bien que parezca real, que te transporte al lugar y sus sensaciones.





## TODO CINE TODO DOMINICANA 2022

Con un público que llenó la sala Azcona de la CINETECA para disfrutar del filme “Candela”, quedó inaugurada la decimoprimer edición de la muestra TODO CINE TODO DOMINICANA, el martes 13 de septiembre.

Ante distinguidas personalidades del mundo cinematográfico, diplomático y de la comunidad dominicana en España, dio la bienvenida el Sr. Samuel Esteban Peña, Encargado de Asuntos Culturales de la Embajada.

El Embajador de la República Dominicana ante el Reino de España, Sr. Juan Bolívar Díaz, dejó abierta la muestra, la cual incluirá ocho largometrajes. Dio paso al a Sra. Marianna Vargas Gurilieva, directora de la Dirección General de Cine de la República Dominicana (DGCINE), agradeció la presencia del público y saludó las gestiones que llevan a cabo la Embajada Dominicana conjuntamente con DGCINE para la proyección del cine dominicano en España.

El público disfrutó del filme “Candela” del director Andrés Farías, quien junto a la actriz protagonista de la película, Sarah Jorge, conversó con la audiencia luego de la proyección, en un ameno coloquio moderado por el actor dominicano radicado en España, Jean Cruz.

TODO CINE TODO DOMINICANA, es la muestra de cine dominicano más importante en España, la cual se celebra en esta ocasión del 13 al 16 de septiembre del año en curso, junto a la Dirección General de Cine de la República Dominicana (DGCINE), el Ministerio de Turismo de la República Dominicana, el Centro León, CINETECA y Casa América.

La misma constará con la proyección de ocho largometrajes: Candela del director Andrés Farías, La fiera y la fiesta de Laura Amelia Guzmán e Israel Cárdenas, Liborio de Nino Martínez Sosa, Dossier de Ausencias de Rolando Díaz; Vals de Santo Domingo de Tatiana Fernández Geara, Carajita de Silvia Schnicer y Ulises Porra, Una película sobre parejas de Natalia Cabral y Oriol Estrada; Rafaela de Tito Rodríguez y el conversatorio “Las identidades dominicanas en la producción local: visibilidad y representación”





## ✓ ARTE

### ● **Artista: Beatriz de Bartolomé Díez**

Esta exposición refleja todos los sentimientos que a la autora le transmiten Madrid plasmados en acuarelas.



Se pueden disfrutar desde obras de tamaño pequeño hasta los más grandes formatos que ha realizado en acuarela os estarán esperando para invitaros a viajar y soñar en el Madrid más apasionado.



El equipo de Loandlob está formado por mujeres emprendedoras llenas de energía y eso se transmite.



El otro día Beatriz me dijo estas palabras y creo que resumen a la perfección la exposición: "Mi obra os invitará a transportaros a un mundo donde la magia es posible, donde el color y los cielos de Madrid te envuelven."



La exposición se puede visitar en: Loandlob en la Calle Castello, 4





**EL GRITO SILENCIOSO. EL CASO ROE V. WADE»**

Es una película que devela los entresijos de una decisión histórica: la sentencia emitida en 1973 por la Corte Suprema de los Estados Unidos, que definió el aborto como un derecho protegido implícitamente en la Constitución. Falsedades presiones e intereses abocaron a los jueces a un dictamen que hoy se pone en entredicho.

Una película de plena actualidad que recorre también la trayectoria vital del Dr. Bernard Nathanson, desde su radical postura abortista hasta su conversión.

Esta película ha podido llegar a España gracias a la distribuidora European Dreams Factory.





## LIBROS



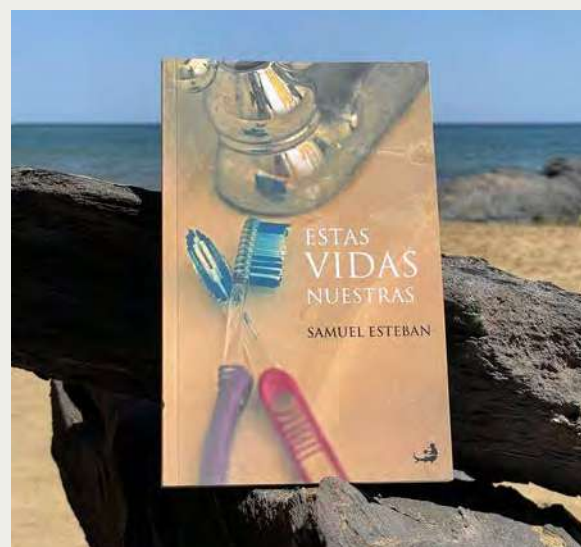
### EL ARTISTA DOMINICANO SAMUEL ESTEBAN PRESENTO EN MADRID SU LIBRO “ESTAS VIDAS NUESTRAS”

Tras una exitosa presentación en Santo Domingo, el cantante y escritor dominicano Samuel Esteban presento en Madrid su primer libro *Estas vidas nuestras*. El acto tuvo lugar el 13 de octubre en la Librería La Mistral en Madrid.

*Estas vidas nuestras*, publicado por la editorial Cielo Naranja, consta de veintidós relatos cortos acompañados del mismo número de fotografías, que han sido realizadas por el propio autor. Los relatos, que se empezaron a escribir en 2016 y que fueron publicándose en redes sociales, han pasado al papel tras volverse virales.

Para el editor del libro, Miguel D. Mena, “los cuentos de ‘Estas vidas nuestras’ tocan el alma del Santo Domingo insular, del emigrado a España y del translocal. Samuel Esteban es cantante, fotógrafo, publicista y una persona criada en las aguas evangélicas pero salvado de muchos diluvios. Sus cuentos son asombros, apuestas por lo más tenso del ser, pero también, vida, luz”.

Durante la presentación del libro, su autor converso con el poeta dominicano Alejandro González Luna y leerá sus cuentos bajo el acompañamiento musical del pianista Daniel Oriza. La obra, que ya está disponible en Amazon, podrá adquirirse en la librería La Mistral.





## EVENTO DEL MES: 12 DE OCTUBRE. DÍA DE LA HISPANIDAD

Por Redacción

El Descubrimiento de América en 1492 tuvo una trascendencia enorme en la historia, y el 12 de octubre es considerado como un día para recordar porque fue a partir de ese momento cuando se inició el contacto entre Europa y América, que desencadenó en el conocido como “encuentro de dos mundos”, que ha cambiado las visiones del mundo y la forma de vivir tanto de europeos como de americanos.

Debido a sus descubrimientos se gesta la colonización europea de América.

No obstante, y este es quizás el dato más curioso de esta hazaña, es que el 12 de octubre de 1492 no se reveló la existencia de América. Cristóbal Colón tenía el convencimiento de que había llegado a las Indias, sin sospechar en ningún momento que se había topado con el continente americano.





Tras este de Colón, se organizaron otros viajes que fueron financiados por la Corona española, como los de Núñez de Balboa que cruzó a pie el istmo de Panamá y vio el océano Pacífico (1513); y el de Francisco Hernández de Córdoba (1517) y Juan de Grijalva (1518) que recorrieron las costas de México. Américo Vespucio, natural de Florencia, recorrió toda la costa norte de América del Sur, los litorales de Brasil y el sur de la Patagonia, y es considerado el primer europeo en entender y afirmar que esas tierras eran en realidad un nuevo continente.

Este es el motivo, por el que el cartógrafo Martin Waldseemüller en el primer mapa de ese continente, en 1507, le dio el nombre de América.

El 23 de septiembre de 1892, la reina regente María Cristina de Habsburgo-Lorena promulgó un Real Decreto en San Sebastián, a petición del entonces presidente Antonio Cánovas del Castillo, declarando fiesta nacional el 12 de octubre de 1892, en conmemoración a la hazaña realizada en el Descubrimiento de América.

Dicho Real Decreto fue firmado por SM la Reina María Cristina de Habsburgo-Lorena en nombre de su hijo SM Alfonso XIII y en presencia del presidente del Consejo de Ministros el 12 de octubre de 1892 en el Monasterio de la Rábida



# ARTE

## ÓSCAR GARCÍA

Por Juan M. López Reina, director de Arte y Cultura del grupo Highest



Comisario independiente, cofundador de PAC Plataforma e Arte Contemporáneo y directo de JUSTMAD y JUSTLX. Licenciado en Historia del Arte por la Universidad Complutense de Madrid, y especialista en Tasación y Valoración de Activos Artísticos, Culturales y de Coleccionismo por la Universidad Politécnica de Valencia. Después de trabajar en museos, galerías de arte, ferias, festivales y revistas especializadas en ciudades como Madrid, Barcelona, Valencia o Alicante, y como comisario independiente desde 2008; funda PAC. Plataforma líder de promoción y difusión de arte contemporáneo.

Autor de numerosos artículos para revistas, varios catálogos de exposiciones y el libro Dios salve el arte contemporáneo para la editorial Paidós del Grupo Planeta. En 2022 es nombrado director de las ferias de arte contemporáneo JUSTMAD en Madrid y JUSTLX en Lisboa, tras tres años de coordinador general de las mismas.

Destaca su labor como ponente en conferencias, mesas redondas y universidades, y como comisario y gestor cultural organizando exposiciones y coordinando ferias y festivales artísticos.

### **-Hablemos un poco de la plataforma PAC**

PAC es una plataforma que tiene ya más de 12 años.

La finalidad es difusión y promoción del arte contemporáneo. En esas dos patas, la parte de difusión, nosotros trabajamos con una revista digital que es [www.plataformadeartecontemporaneo.com](http://www.plataformadeartecontemporaneo.com), donde todos los días publicamos al menos 3 noticias.

Pueden ser exposiciones, galerías, entrevistas, críticas... Todas estas noticias tienen diferentes altavoces para que lleguen a la gente, una de ellas son nuestras redes sociales donde somos muy activos.

La parte de promoción de arte contemporáneo es la otra "pata" que trabajamos como comisarios. Realizando proyectos propios como el proyecto "no por amor al arte", u otros en los que trabajamos con galerías o museos.

### **-¿Qué aporta al arte tu plataforma?**

Lo principal que aporta PAC es ayudar a visibilizar el arte más actual. Nosotros lo que intentamos con esta plataforma

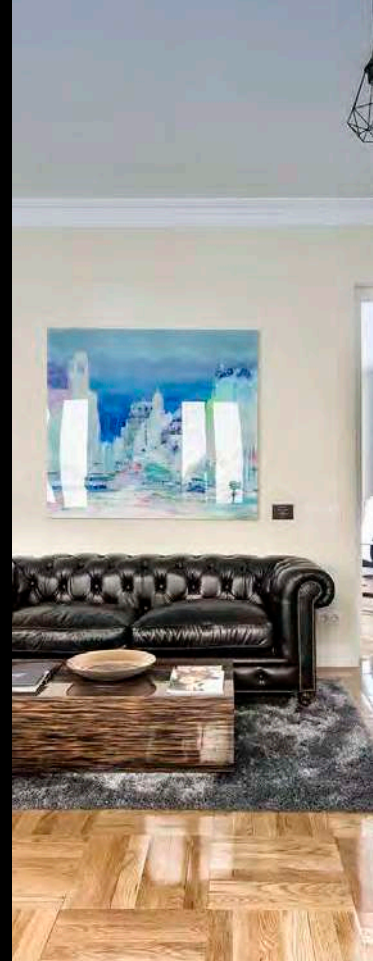
# RAHEEM<sup>GL</sup>

## madrid

CONNECTING BUSINESS PEOPLE

# UN ESPACIO SINGULAR

Club Financiero y de Negocios  
Espacio Boutique de Eventos  
Jornadas y Reuniones de Directivos



Raheem es una rareza ya que, a la habitual actividad social, cultural y gastronómica de un club privado, une su condición de puente entre empresas españolas y latinoamericanas. Cuenta entre su masa social con una amplia colonia de empresarios venezolanos, mexicanos, en general latinoamericanos. El Club actúa como vector de desarrollo de negocio internacional y es sede en Madrid para sus reuniones y eventos de empresas de cuatro continentes.

Goya 18, 5\* izquierda  
28001 - Madrid  
**+34 91 878 57 42**  
administracion@raheem.es

**raheem.es**

es acercar a la gente al arte.

Es verdad que es más complicado el arte de nuestros días.

Hay veces que la gente no consigue relacionarse y acercarse a él. Nosotros tenemos esa labor. Informar, acompañar a la gente para que se acerque más a este mundo que es fascinante.

**-Dentro de PAC hablemos de tu proyecto “woman art house”**

Dentro de PAC tenemos diferentes secciones. Hay diferentes proyectos comisariados como este de “woman art house”, que está comisariado por Sara Torres.

Es un proyecto que está enfocado a la visibilización de las mujeres artistas. Lo que hacemos es descubrir, mostrar, y dar fuerza y difusión a muchas artistas que están siendo olvidadas. Queremos hacer un proyecto en el que se enfatice la fuerza y buen hacer de las artistas mujeres.

**-También tienes otro apartado muy interesante que es “I want to collect”**

Este es otro proyecto dentro de la plataforma que es similar a un pequeño curso de iniciación al coleccionismo. Este proyecto, está comisariado por Ricardo Recuero. Lo que se hace con diferentes artículos es iniciar a gente que quiere ser coleccionista.

A nosotros, dentro de la plataforma nos gusta enseñar a los amantes del arte, galerías, artistas, y a los coleccionistas. Nos interesan mucho esos nuevos coleccionistas con dudas de cómo empezar la colección, porque tienen impulso, gusto, intención, pero no saben las estrategias para poder comprar y comenzar a crear esa nueva colección.

**-¿Cómo enfocáis esto anterior?**

Esta parte es informativa. Pero dentro de PAC también tenemos una de asesoramiento en el que asesoramos tanto a artistas como a galeristas y coleccionistas, y asesoramos a partir de qué es lo que quiere cada coleccionista, y hasta dónde puede llegar.

°Cuando se comienza una colección con poco dinero como solemos empezar todos, lo interesante es enseñar cómo se puede coleccionar al principio con obra seriada, grabado, etc. Estas obras tienen menos valor porque no son únicas, pero es una forma muy interesante de comenzar a coleccionar. Y luego ver cómo vas ampliando y dirigiéndote a obra más específica.

**-¿Cómo informabas del arte en la pandemia?**

Hicimos casi todos lo mismo. Enfocarnos en las redes sociales, que fue algo que nos sirvió para poder llegar a la gente que estaba encerrada y no podía ver una exposición.

Yo concretamente realice diferentes entrevistas a través de instagram con diferentes artistas y a través de PAC hicimos una sección que se llamaba “arte en casa” donde hacíamos pequeñas entrevistas a artistas, mostrábamos talleres para poder hacer arte en casa, hablábamos de exposiciones pasadas, futuras...

Aportábamos esa parte de arte que no podíamos consumir de otra forma que no fuera a través de internet.

**-¿Consideras que Madrid es el centro neurálgico del arte?**

Sí. Madrid al final es una capital cultural y artística muy importante. Ahora mismo acabamos de estrenar la apertura de la nueva temporada y se inauguraron casi 80 exposiciones a la vez.

Eso habla un poco de la gran cantidad de galerías de arte que hay, además de museos, centros culturales, etc.

**-¿El arte se está recuperando?**

Poco a poco.

El arte y el contemporáneo en concreto, casi siempre vivimos como en crisis. Un poco de forma complicada. Ahora que viene una crisis muy difícil, nosotros sabíamos de qué iba esto. Nosotros vivimos siempre luchando. Nos toca seguir así. Ahora las cosas parece que van mejor y aquí nos toca a todos arrimar el hombro.







**General Marketing Resources** es una marca especializada en la fabricación de productos tecnológicos e innovadores, de alta rotación, incluyendo una amplia gama de accesorios y componentes para dispositivos electrónicos.

Un trabajo constante y la confianza depositada por nuestros clientes, más de 1500 afiliados, ha conseguido que los productos **GMR Premium** estén muy presentes en el mercado actual, incluso a nivel europeo.

Consiga tener un comercio más especializado, de mejor calidad y mayor variedad, ofreciendo un buen servicio a precios asequibles. La gama de productos **GMR Premium** le aportará una solución óptima para potenciar con éxito su red comercial B2B/B2C.

Un equipo de profesionales solventará cualquier duda que se presente, ofreciendo una atención personalizada, antes y después de cada compra.



[www.gmreurope.es](http://www.gmreurope.es)

# TRANSICIONES AGRADABLES EN EL DEPORTE

Por Pablo Sáenz de Miera



El legado histórico que nos dejan enormes jugadores como Cristiano Ronaldo y Leo Messi en el fútbol es legendario. El primero, se ha convertido nada más y nada menos que en el máximo goleador histórico del mejor club del mundo, el Real Madrid. Son 451 goles en 438 partidos. Además, la máxima competición continental "tiene su nombre", ya que en la Champions es el máximo goleador de todos los tiempos con 140 goles. Luce en su palmarés 5 Copas de Europa, 1 de ellas en el Manchester United y las otras 5 en el dueño y señor de la competición: El Real Madrid.

En el caso de Messi, los datos son tremendos también. Si hablamos del Barça hablamos de Messi. 35 títulos el argentino en el club azulgrana, incluyendo 10 ligas, 7 Copas del Rey, 8 SuperCopas de España, 4 Champions League, 3 SuperCopas de Europa y 3 Mundiales de Clubes.

Pensarán que la idea del artículo de hoy es comparar a ambos jugadores, como se ha hecho siempre. En esta ocasión no, no se trata de comparar a los dos grandes genios que han dado nuestros dos grandes clubes españoles. Precisamente, con estos asombrosos datos, analizaremos como ha sido el tramo cercano al retiro de su carrera deportiva.

A primera vista, ya es de extrañar que ambos no se hayan podido retirar en sus respectivos clubes. Han salido por distintas razones. En el caso de Cristiano, es conocido su "pulso" al Madrid por temas económicos, que acaban siendo su adiós en el 2018. Jamás volvió a ser el mismo. No meditó que forzar situaciones contractuales con 33 años en el club más exigente del mundo, como mínimo, no es buena idea.

El caso de Messi, fue distinto. Su nivel ha sido muy alto, pero no compensaba la enorme ficha, la más alta del mundo en este deporte. Y el Barça quebró, o casi, teniendo un límite salarial estratosférico, más cerca de un "concurso de acreedores" que de un club saneado. Esto motivó que a Messi no había que renovarle, y la sensación que dejó Laporta, fue de echarle. Como lloraba el argentino en su despedida...

Pero ya sabemos cómo funciona el fútbol, su industria, y la propia vida. Con las dos leyendas anteriormente mencionadas más cerca de su retiro- no hay prisa en retirarles, ojalá nos duraran siempre- ya hay nombres en la palestra que emocionan al deporte del viejo continente: Haaland y Mbappé.

Con estos dos jugadores jóvenes, que ya asoman su nivel antes de la retirada de los dos anteriores, los que amamos este deporte tendremos una "transición dulce". El mal sabor de boca que nos dejaron la marcha de Cristiano y Messi se suple con la irrupción del noruego y el francés. La idea es tenerlos en nuestro fútbol, ojalá pronto.

Y de transición dulce del mundo del fútbol a la que nos deja también el mundo del Tenis en España. El US Open 2022 nos dejó dos conclusiones.

La primera de ellas, que el propio Nadal, eliminado contra Frances Tiafoe, asomaba un discurso que nos dejaba "tocados", pero que entendemos con lógica.



El balear dejó declaraciones como: "Tengo cosas mucho más importantes que el tenis de atender. A partir de ese principio básico, tomaré las decisiones adecuadas en base a cómo vaya todo en mi vida personal. Ahora es el momento del nacimiento de mi primer hijo y confío en que todo salga bien". Cualquiera diría que suena a despedida cercana.

Ojalá y no sea así, pero es ley de vida.

Y justo en este momento, en el mismo torneo del abierto de EEUU, aparece el que puede ser el relevo generacional del tenis español, al más alto nivel.

El nuevo número 1 Carlos Alcaraz, que eliminó al que echó a nuestro veterano Rafael Nadal, el antes mencionado Tiafoe. Con 19 años revienta el deporte de raqueta, y para que engañarnos, nos hace más fácil pensar que algún día Nadal lo dejará... como lo dejaron Cristiano o Messi.



# CADDIES

## UN SERVICIO POR DESCUBRIR

Pepe Martínez



Casi siempre desconocidos, disfrutan anónimamente las victorias de sus "jefes", no comparten gloria ni reconocimiento y aguantan los días duros en los que son ellos los que se equivocan, los que eligen mal el palo y los que soportan los enfados del jugador.

---

***En España es prácticamente imposible hacerse con los servicios de un caddie profesional.***

---

Deben, además, reunir muchas cualidades, todas necesarias para que el juego de su profesional se desarrolle al máximo nivel posible. Deben actuar como porteadores, como sicólogos, deben animar, motivar o lo contrario, serenar el juego. Tienen que conocer el campo a la perfección, las caídas en los greens, los vientos, las reglas de golf. Llevan comida, agua, y paciencia, sobre todo mucha paciencia.

Profesión vocacional como pocas y difícilmente comparable con cualquier otra conocida. Los copilotos de rallies comparten, al menos, las descargas de adrenalina y algún que otro revolcón en las mismas condiciones que su "jefe"; los caddies, no. Cuando el profesional tira una bola

al agua o falla un putt de un metro, no pueden hacer nada más que mirar para otro lado.

No extraña, por ello, que en España los caddies profesionales puedan contarse con los dedos de una mano. Cada uno se organiza como puede y son los padres, novias y novios, hermanos o amigos los que generalmente ejercen como tales, seguramente con la única misión de llevar la bolsa, ya que sus conocimientos apenas les permiten aportar nada al juego de su profesional.

Posiblemente una de las necesidades más acuciantes que tiene nuestro golf profesional sea la de disponer de caddies con cierta formación y experiencia, por lo que no estaría de más que desde las distintas asociaciones profesionales, Federaciones, o cualquier otra institución, se promovieran cursos que pusieran en el mercado gente disponible y preparada para cubrir esta necesidad.

En el ámbito amateur y sin aspirar a la situación de países como China o Tailandia, donde sus jóvenes caddies adornadas por su belleza y legendaria amabilidad convierten el juego en una experiencia única.



*“Las Federaciones o cualquier otra institución deberían promover cursos, clases, clinics o similares que pusieran en el mercado gente disponible y preparada para cubrir esta necesidad”.*

Como si se tratara de un casting el jugador, por una media de 10 euros, puede elegir entre medio centenar de ellas que esperan, perfectamente uniformadas, ser seleccionadas por el jugador.

Con estos precios algunos se permiten el capricho de contratar dos o tres para que lleven agua, comida, la sombrilla o la toalla.

Esto no impide que su comportamiento con el jugador sea absolutamente profesional en cuanto al conocimiento del campo, caídas, obstáculos o distancias.

En otros países como Marruecos o Republica Dominicana el juego con caddies es obligatorio o recomendado, en muchas ocasiones con sus servicios incluidos en el precio del green fee.

Los aficionados españoles echamos de menos esta disponibilidad sobre todo cuando acudimos a campos en los que vamos a jugar por primera vez.

La grata compañía de alguien que conoce perfectamente el recorrido y la seguridad de que nos ahorrará golpes durante la vuelta, deben ser motivos suficientes para que reclamemos la presencia de caddies en nuestros campos.

Eso sí, sin perder la referencia en cuanto al precio del servicio y la coyuntura económica actual.



*“A veces el caddie cumple más funciones de las que les corresponde, entre ellas consolar al jugador cuando los malos golpes tienen consecuencias irreparables”.*



# PATHWAY **2** PLAY

UNIVERSITY SOCCER CONSULTANTS



UNINEST  
**STUDENT**  
RESIDENCES

**PATHWAY 2 PLAY UNIVERSITY**  
**ALL IN FOR THE PRICE OF 4,000 USD**  
**10% REFERRAL FEE TO OUR PARTENERS**

# TENDENCIAS

Últimas tendencias en lifestyle, moda, motor, joyería

Muy Personal  
María José Garrido

Joyería  
Turmalina

Moda  
Otoño

En la mesa con  
María Girón



Escapada  
Viajamos a Salamanca

Restaurantes  
Qubek

Motor  
Super Suv de  
Lamborghini



# MUY PERSONAL CON MARÍA JOSÉ GARRIDO

Por David V. Castro

Hablamos con María José Garrido, actriz y cantante española, que nos contará un poco más sobre su trayectoria personal y profesional.

Ha participado en casi una decena de proyectos televisivos y obras de teatro.

La última, Boeing Boeing, comedia de la que se ha podido disfrutar en el madrileño teatro Amaya, ha sido un éxito absoluto.

**-¿Cómo definiría una amiga a María José Garrido?**

Una chica muy alegre, divertida y que exprime cada momento.

**-Has realizado 10 cursos de formación académica, ¿crees que es fundamental estar formándose constantemente en el mundo de la interpretación?**

Por supuesto. Mi profesión te exige seguir formándote porque nunca se termina de aprender y el arte evoluciona.

**-¿Con qué personaje de los que has interpretado te identificas?**

Todos mis personajes tienen algo de La Garrido que es como me llaman en el Teatro identificarme con alguno en concreto me es difícil.

**-¿Cuál te ha marcado más?**

Más que un personaje me marcó El Concierto Homenaje "Eres Diferente" que hice en el Teatro Amaya dirigida y producido por Alberto Cloas y dirigido musicalmente por Augusto Algueró. Es un homenaje que hice a las grandes voces como Carmen Sevilla, Ángela Carrasco, Ana Belén, Tamara... lo hice con piano, contrabajo y percusión. Y es lo que más me gusta cantar boleros y baladas.



**-¿Teatro, cine o música?**

Me gusta todo y si se puede compaginar mejor. Pero el Teatro me apasiona.

**-Háblame sobre la última obra en la que has participado "Boeing Boeing"**

Es una comedia divertidísima. Un vodevil de toda la vida. Dirigida por Ricard Reguant con las actrices Sara Canora y Laura Artolachipi además de Alberto Closas.

Estamos hasta el 16 de octubre actuando en el Teatro Amaya. Si quieres reírte y pasar un rato muy divertido no dudes en venir a ver Boeing Boeing al Teatro Amaya.

**-¿Qué planes tienes de futuro?**

Seguir formándome y no parar de trabajar. Estoy enamorada de mi profesión y soy FELIZ trabajando.

**-Un mensaje para nuestros lectores de Diplomatic World Magazine**

Que vayan al teatro. El teatro es cultura y es necesario.



# JOYERÍA

## TURMALINA

Por Dariena González Varona



Según una antigua leyenda egipcia, la piedra que recorría el trayecto desde la tierra hasta el sol paseando por el arcoíris, absorbía sus colores. Se referían a la TURMALINA, que es la piedra natal del mes de octubre.

Como habéis podido intuir, su abanico de colores es muy amplio, pertenece al grupo de los ciclosilicatos, tiene una formulación química bastante compleja, y en dependencia de su concentración de iones de sodio, magnesio, aluminio o litio podremos divisar colores muy distintos e inclusive mezclados. Su raya es marrón y su lustre vítreo, la dureza en la escala de Mohs varía entre 7 y 7.75.

Acerca de su denominación encontramos dos acepciones, del cingalés touramali que significa piedra de colores mezclados y turamali, que sería, piedra que atrae cenizas.

Aquí no podemos pasar por alto, una de las características más peculiares de este mineral, cosa que lo rinde particularmente interesante para usos industriales, la piezoelectricidad, es su capacidad para generar electricidad, ya que el ser de forma alargada y prismática hexaédrica unido a su composición química, permite que se creen dos polos, el negativo y el positivo, debemos resaltar el hecho de que esta propiedad se mantiene inalterable aun cortando sus cristales.

Es por ello que muchas de las mejores planchas para el cabello y secadores poseen este material junto a la cerámica.

También encontramos la turmalina en instrumentos como los que se utilizan para medir cambios de presión, en radiofonía para la fabricación de micrófonos, y por su variedad y carácter semiprecioso, en el campo de la joyería.

Existen unas 33 variedades de colores de la turmalina, lo que puede dar lugar a confusiones. Hasta el siglo XVIII se pensaba que todas las joyas pertenecientes a los zares rusos de color rojo intenso y brillante eran rubíes, más adelante se descubrió, que muchas eran turmalinas rubelitas.

Y más o menos, en ese período se clasificaron las verdelitas como tal, diferenciándolas de las esmeraldas por sus tonalidades verdes muy parecidas. Existen otras variedades muy conocidas entre las que se encuentran las negras o schorl, las indigolitas de tonos azules, las siberitas que suelen ser pardas, naranjas, amarillas y violáceas, las sandías que son extremadamente particulares pues poseen bordes verdes con interiores rosas, entre muchas otras.

Nuestras preferidas entre las turmalinas son las paraíba, estas maravillosas piedras, que se encuentran fundamentalmente en la zona de Paraíba, en Brasil, son las más costosas y exquisitas debido a su exclusivo color verde azul. Pueden llegar a costar precios exorbitantes, incluso más que un diamante.

Los yacimientos de este mineral se encuentran alrededor de todo el mundo, aunque los más importantes están en Brasil, África, Rusia, USA y en el norte de Europa.

La turmalina ha sido considerada, desde la antigüedad, un talismán natural. Se dice que mejora la concentración, filtra las energías dejando fluir sólo las positivas, fomenta la paz interior, el amor, la esperanza y equilibra la mente y el alma. A nosotros, nos ha hecho enamorarnos... ¿y a vosotros qué os parece?



# MODA OTOÑO

Por Dariena González Varona



Llega el otoño y con él, necesitamos comenzar nuestros cambios de vestimenta, pues las temperaturas, que han ido descendiendo, nos indican que ha llegado el momento de guardar bañadores, sandalias y cubrirnos un poco más.

¿Sabes ya cuáles son las tendencias que vienen arrasando esta temporada? ¿Aún no?

Si te quedas en estas líneas, te contaremos brevemente, las novedades que hemos tenido la ocasión de observar en las más recientes pasarelas de la moda internacional.

Marcando distancia con otros colores destacamos el ROSA, en todas sus tonalidades, nos lo han mostrado firmas vanguardistas como Valentino y Michael Kors.

Preferiblemente en conjuntos de pantalón, falda y chaqueta o cualquier total look.

Para las más atrevidas tenemos los GUANTES, ya no sólo de diario o en combinación con un abrigo, sino los de ópera, largos, de terciopelo o raso, de tul o como los prefieras, pero largos, te aseguramos que no pasarás indiferente ante las miradas de los demás.



El **CORSÉ** es una de nuestras prendas estrella de esta temporada, lucirás sensual y protagonista como las modelos de Dolce & Gabbana, Roberto Cavalli, Versace o Fendi, que viene pisando muy fuerte este otoño.

Si prefieres ir más recatada y cubrirte podrás ponerte hombreras, como en el siglo XV durante el renacimiento, se llevarán en tallas XXL, exageradas y vistosas. La marca Prada nos lo muestra sin complejos.

Otra de las novedades será la **CAPA**, en sus distintas versiones, en los días más inusuales, cuando no sabemos si hará más frío o calor, es una prenda esencial para llevar con nosotros. Clhoé nos ha enseñado en sus desfiles, lo elegantes y refinadas que podemos vernos con ella encima.

Las prendas con **EFEECTO PIEL** en todos los colores que ya veníamos viendo, se vuelven a confirmar este año, puedes combinarlas con otros tejidos o en conjunto, luciendo una **ESTÉTICA FUTURISTA** y **MOTORISTA** al más puro estilo Rosalía con su Motomami, que aunque para algunos no cause furor, es indudablemente un fenómeno de nuestros días. También los encontramos en los desfiles de Max Mara y Bottega Veneta.



Seguiremos afianzando el **LOOK PREPPY**, llevaremos minifaldas de tablas, jerséis de rombos, gorras, diademas a la Gossip girl. Casas importantes como Chanel, Miu Miu y Gucci nos han deleitado con este estilo en sus pasarelas.

Y no nos olvidemos de las **BOTAS MUY ALTAS**, la mosqueteras, esas que nos hacen ver con las piernas infinitas, serán unas magníficas aliadas en esta época.

Para concluir, hablaremos de la prenda más sencilla y atemporal que podamos imaginar, la hemos encontrado en innumerables desfiles, desde Prada, Loewe y Bottega Veneta.

Es el tan aclamado **TANK TOP**, que además se usará preferiblemente de color blanco, este básico lo llevaremos con vaqueros, pantalones anchos, faldas o bermudas.

Y satisfechos de haber realizado nuestra excursión mensual por el mundo de la moda, nos despedimos de ti, recordándote que independientemente de las tendencias, llevas siempre puesto lo mejor de ti: ¡tu personalidad!

# EN LA MESA CON MARÍA GIRÓN

Por David V. Castro



En esta ocasión entrevistamos a María Girón, comunicadora del vino muy reconocida en redes sociales por los amantes de la enología.

## -¿Quién es María Girón?

María Girón es una chica de Jerez muy inconformista, polvorilla e inquieta, apasionada del mundo del vino y la gastronomía, que intenta acercarlo a todo tipo de público

## -Cuéntame un poco sobre tu trayectoria laboral

Pues comencé muy jovencita en el mundo del vino, mientras estudiaba trabajaba mucho como azafata de vinos para bodegas y ahí comenzó la curiosidad. No pertenezco a ninguna familia bodeguera como mucha gente piensa, pero llevo inculcado el jerez en mis venas pues soy de allí. Más tarde me surgió una oportunidad en una de las bodegas más reconocidas de Jerez y luego di el salto a Madrid donde trabajé durante 4 años en una bodega madrileña ya en un puesto directivo. Luego por cosas de la vida, cambié de rol a una de mis verdaderas pasiones, la comunicación del vino.

## -¿Pasa el futuro del marketing por la digitalización?

No creo que sea el futuro, ya es una realidad. Y quien no se adapte, se quedará atrás. Soy una apasionada del social media y el diseño web y ayudo a empresas gastronómicas a digitalizarse y crear su contenido con mi agencia [brandy-brand.com](http://brandy-brand.com)

## -La gente tiende a quedarse en el Ribera o Rioja, pero hay muchas más D.O. en España, todas ellas con grandes vinos...

Cada vez se está elaborando mejor a nivel global porque hay grandes profesionales detrás que cuidan todo el proceso en viña y posteriormente en bodega. El sector se ha profesionalizado mucho en los últimos tiempos, que ya era hora, por cierto, y en denominaciones que antes no eran tan conocidas se están haciendo auténticos vinazos.

## -Háblame sobre tus futuros proyectos.

Pues llevo un año con la agencia y dando mucha caña en redes a nivel de vinos, en septiembre lancé una revista gastronómica enfocada sobre todo en el vino y los viajes a bodega: [gastrocata.com](http://gastrocata.com)  
Y este año, por fin elaboro vino junto a unos amigos, pero aún no puedo comentar mucho...

## -Un mensaje para los lectores de Diplomatic World Magazine.

Que caten y prueben cosas distintas, tenemos unos vinos maravillosos en nuestro país y vinos para cada momento. Siempre con moderación.



### PREGUNTAS CORTAS

**-Uva favorita:** Me gustan mucho las garnachas frescas, estilo Subzona de San Martín. También la Pinot Noir por su delicadeza e ideal para platos como la pasta de la que me declaro muy fan. En blancos me quedo con la viura fermentada en barrica, o una xarello bien trabajada.

**-D.O favorita:** No puedo quedarme con una D.O solo. Como embajadora de los vinos de Madrid creo que están destacando en el panorama nacional, pero hay muchas otras d.o muy interesantes que lo están haciendo muy bien, como las de Galicia, Cataluña o Andalucía.

**-Vino blanco:** Alguno fermentado en barrica y con mucho cuerpo.

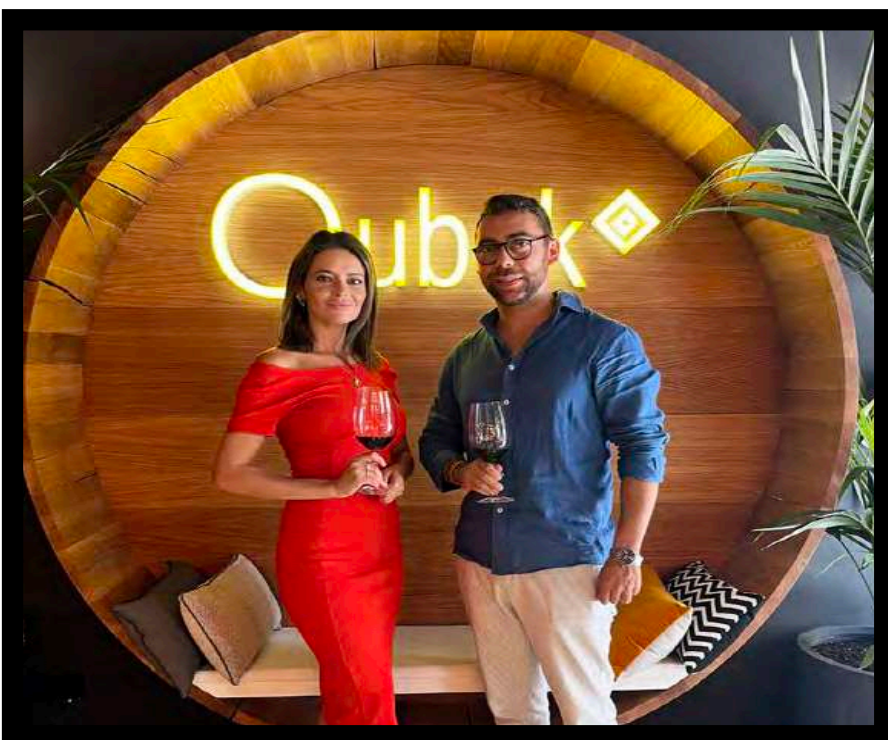
**-Vino rosado:** Si es con burbujas, mejor.

**-Vino tinto:** Alguno con una entrada elegante, de tanino bien pulido y retro-gusto largo. Aunque también soy muy fan de los tintos ligeros para copear con amigos.

**-Vino generoso:** amontillado sin lugar a dudas.

**-Vino espumoso:** Cualquier Corpinnat, cavas premium. Marca europea que han constituido antiguas marcas de cava.

**-Si solo pudieses quedarte con uno de los anteriores, ¿cuál sería?** Un buen amontillado con matices a avellana o un buen espumoso, maridan con todo.



*Club* 23  
*Barcelona*





# SALAMANCA

Por Redacción

## Hotel: Luxor Torre del Clavero

El lugar ideal para quienes quieran combinar la experiencia de alojarse en el casco histórico de Salamanca, y a su vez en unos apartamentos completamente rehabilitados por dentro, pero manteniendo la Piedra Monumental de Salamanca.

## Restaurante: Hispania 20

Hispania 20 nos ofrece una perfecta y equilibrada combinación entre cocina tradicional, un toque de vanguardia, y pizcas de cocina fusión.

A todo lo anterior hay que añadirle una calidad del producto espectacular.

Se encuentra situado en los soportales del Corrillo, junto a la Plaza Mayor de Salamanca, una ubicación inmejorable.

## Lugar: Catedral Vieja y Catedral Nueva

Conocida popularmente como Catedral Nueva, la Catedral de la Asunción de la Virgen, es una de las más grandes de España, y su campanario, con 110 metros de altura, de los más altos.

La Catedral Vieja, que es como se conoce a la Catedral de Santa María, se comenzó a construir en el primer tercio del siglo XII y se terminó a finales del siglo XIV, en estilo románico y gótico.





# RESTAURANTE QUBEK

Por Redacción

Entre el Museo del Prado y el Retiro, en el número 7 de la calle de Moreto, se encuentra ubicado el restaurante Qubek.

En este restaurante podemos hacer un recorrido desde la cocina castiza tradicional madrileña, hasta la mejor coctelería vanguardista, pasando por una cafetería de especialidad.

Cualquier cosa que pidamos de cada una de las cartas de Qubek son garantía de éxito, ya que tiene una oferta gastronómica que marca la diferencia. La carta principal ha sido diseñada por el chef Julio Miralles, y la de desayunos y postres por Coral Coronel.

Qubek es la opción ideal para cualquier ocasión, desde una comida familiar de domingo a una reunión de trabajo.



# Qualery

DESPERTAR TU PASIÓN... ES LA NUESTRA

Descubre un mundo nuevo de sabores,  
aromas y sensaciones en  
[www.qualery.com](http://www.qualery.com)



Qualery Culture



qualery



@QualeryCulture

# SUPER SUV DE LAMBORGHINI

## RENDIMIENTO, ESTILO DE VIDA Y VERSATILIDAD

Pepe Martínez.



---

***Precios para a partir de 195.538 euros, sin impuestos, para la unión europea.***

---

Rendimiento, estilo de vida y versatilidad.

Automobili Lamborghini presenta el Urus S, sucesor del Urus original que estableció un nuevo nicho creando el lujoso segmento de Super SUV. El nuevo Urus S aumenta su potencia a 666 CV, gracias al motor V8 biturbo de 4.0 litros que produce 850 Nm de par motor y permite una aceleración mejorada con un 0 a 100 km/h en 3,5 segundos, para una velocidad máxima de 305 km/h.

El Urus ha demostrado su atractivo a aquellos que buscan una combinación perfecta entre un SUV extremadamente deportivo y un Lamborghini para conducir todos los días: el Urus S se alinea a la perfección junto al nuevo Urus Performante para satisfacer los deseos de aquellos que eligen la sublimación más pura de prestaciones, lujo y versatilidad.

El éxito comercial del Urus, con más de 20.000 vehículos producidos, es un claro testimonio de sus credenciales para postularse como el primer Super SUV.

El chasis del Urus con suspensión neumática adaptativa garantiza el placer de la conducción superdeportiva combinándola con un manejo suave en carretera gracias

a los modos de conducción STRADA, SPORT, CORSA y EGO, con una entrega de par inmediata y un equilibrio que le permite cumplir con las necesidades de sus modos de conducción off-road: TERRA, NEVE y SABBIA.

Introduce mejoras de diseño específicas y sofisticadas que le otorgan un estilo deportivo pero lujoso, haciendo que el Super SUV sea único en cualquier entorno.

Un aumento significativo de las opciones en términos de colores, molduras, llantas, paquetes de diseño y detalles específicos permite una personalización con múltiples posibilidades, pudiendo conseguir desde un estilo discreto hasta la máxima deportividad.

La conectividad del Urus S incluye navegación conectada, funciones de seguridad y varios servicios de control en el coche.

Los servicios también pueden gestionarse a través de la integración del smartphone, con la mejora de los controles desde un smartwatch, incluyendo la función de llave virtual del coche.

---

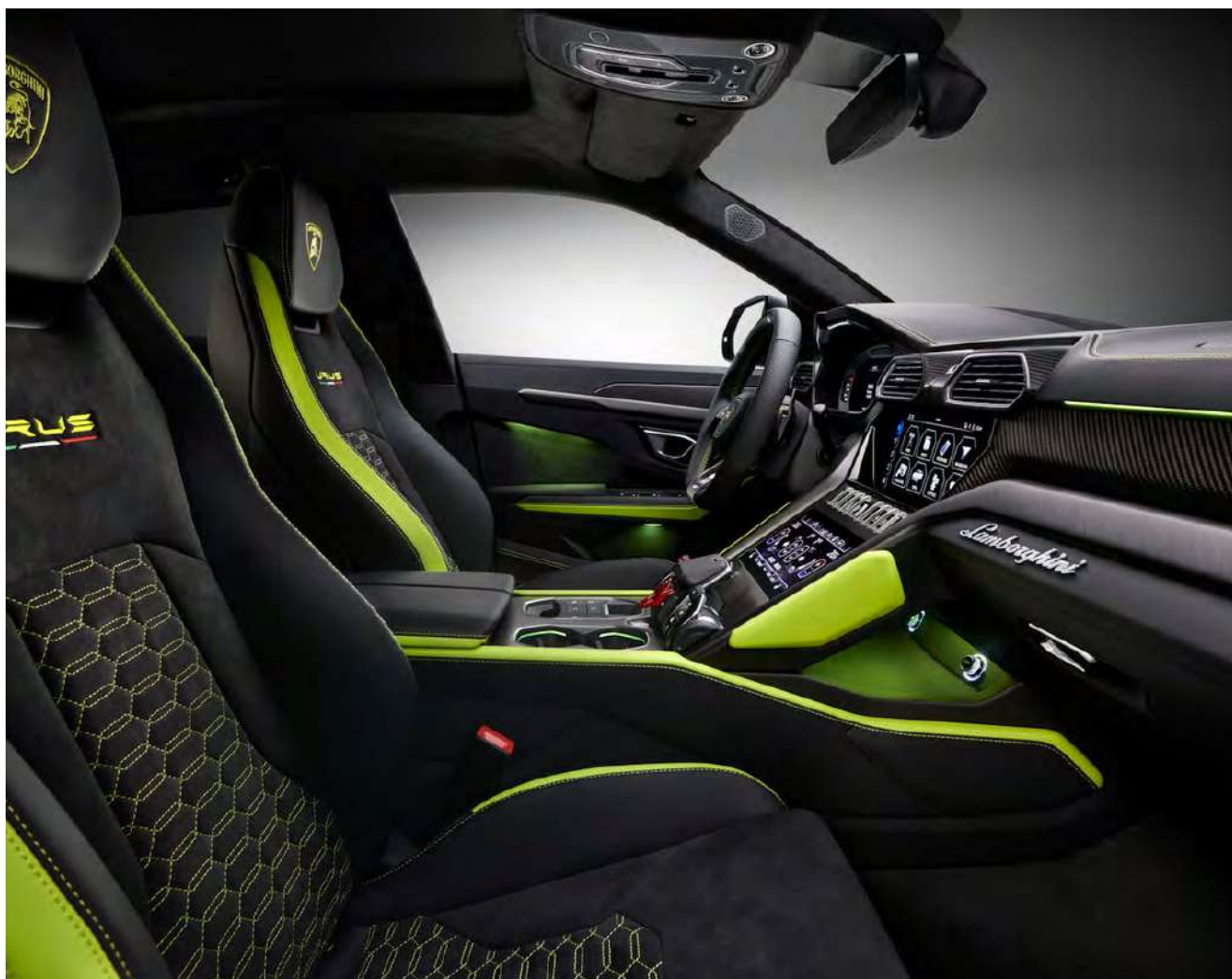
***El Urus es el modelo más exitoso en la historia de Lamborghini***

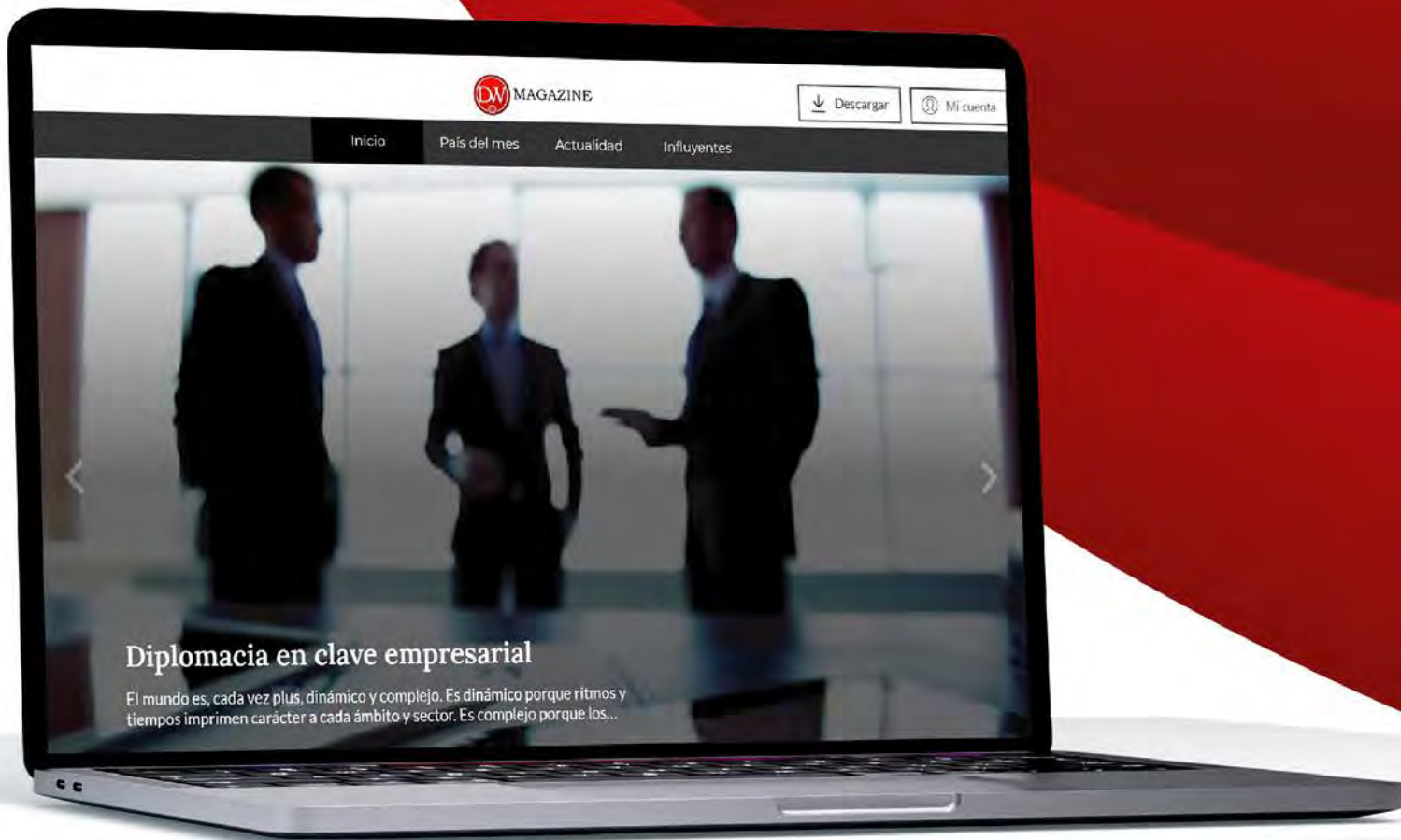
---

---

*“Urus S y Urus Performante:  
dos nuevos modelos en  
la gama del súper SUV  
de Lamborghini”*

---





VISÍTANOS EN NUESTRA WEB

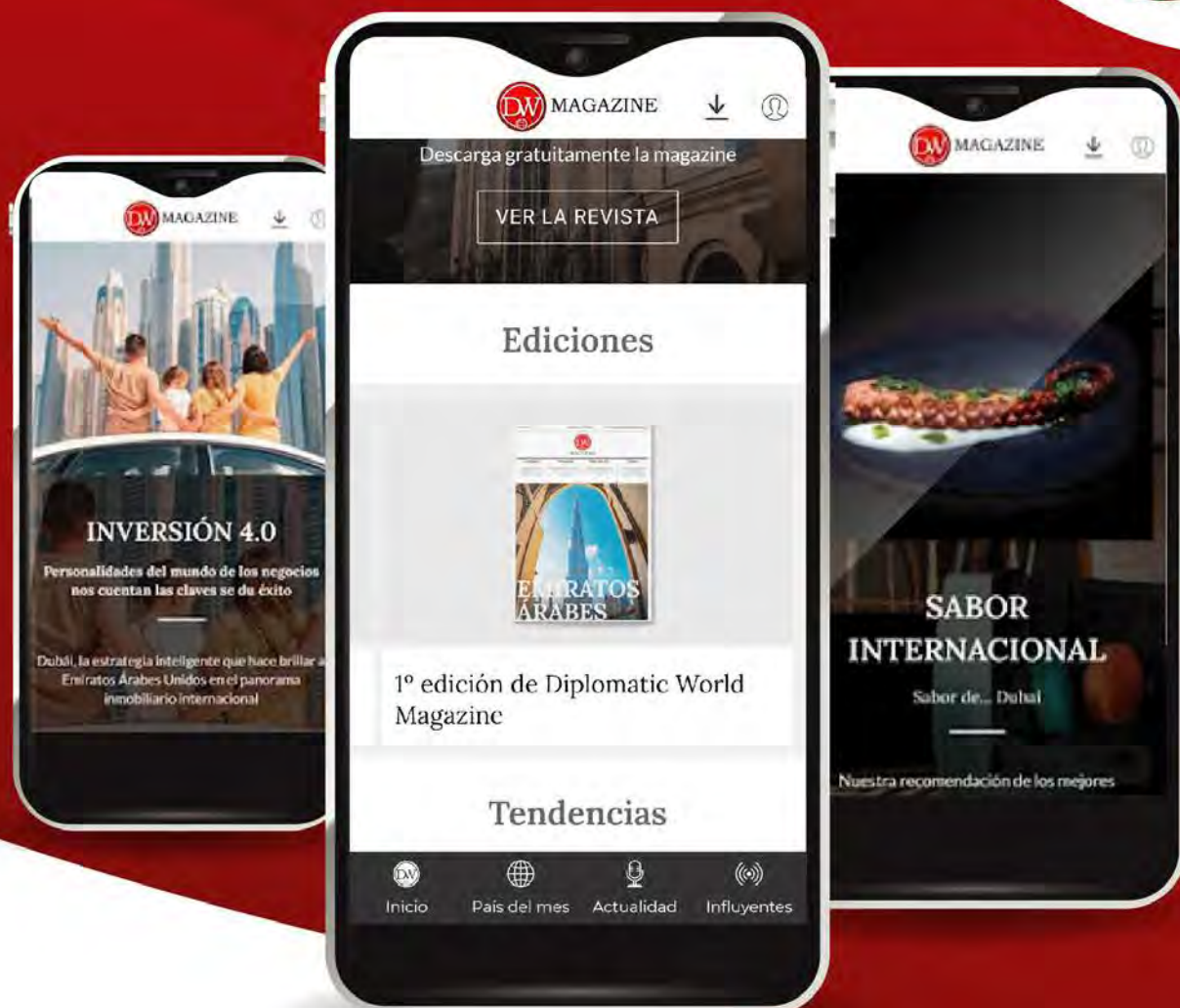
**[WWW.DIPLOMATICWORLDMAGAZINE.COM](http://WWW.DIPLOMATICWORLDMAGAZINE.COM)**

Y DISFRUTA DE TODO NUESTRO CONTENIDO DIGITAL



SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES:

-  Diplomatic World Magazine
-  Diplomatic World Magazine
-  @diplomaticworldspain
-  @MagazineDW

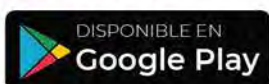


## AHORA PUEDES DESCARGAR **NUESTRA APLICACION MÓVIL**

Recibe notificaciones desde tu dispositivo móvil

Guarda en favoritos el contenido que desees

DISPONIBLE YA EN





**DECISIÓN RADIO**  
PORQUE TÚ YA HAS DECIDIDO



**DECISIÓN.MEDIA**  
EL GRUPO DE COMUNICACIÓN DE LA GENTE DECIDIDA

- MADRID 102.1
- ALICANTE 100.3
- TOLEDO 89.2
- CÓRDOBA 89.2
- ASTURIAS 89.6
- VALLADOLID 97.8
- MURCIA 106.5
- LA CORUÑA 88.3
- VALENCIA 99.5
- ZARAGOZA 107.3
- CIUDAD REAL 105.5
- GRANADA 98.8
- VIGO 89.8
- MALLORCA 88.2
- SEVILLA 95.6
- CARTAGENA 88.7
- GUADALAJARA 90.5
- TALAVERA 99.7
- CORREDOR HENARES 104.7
- BURGOS 89.5

**CADA VEZ MÁS CERCA DE TI**

 [decisionradioes](#)

 [@decisionradio](#)

 [Decisión Radio](#)

 [@radiodecision](#)

[www.grupodecisionmedia.com](http://www.grupodecisionmedia.com)