

MAGAZINE



MAGAZINE

PAÍS

Embajador de India,
Historia, Finanzas,
Ruta y Sabor de
India

EMPRESAS

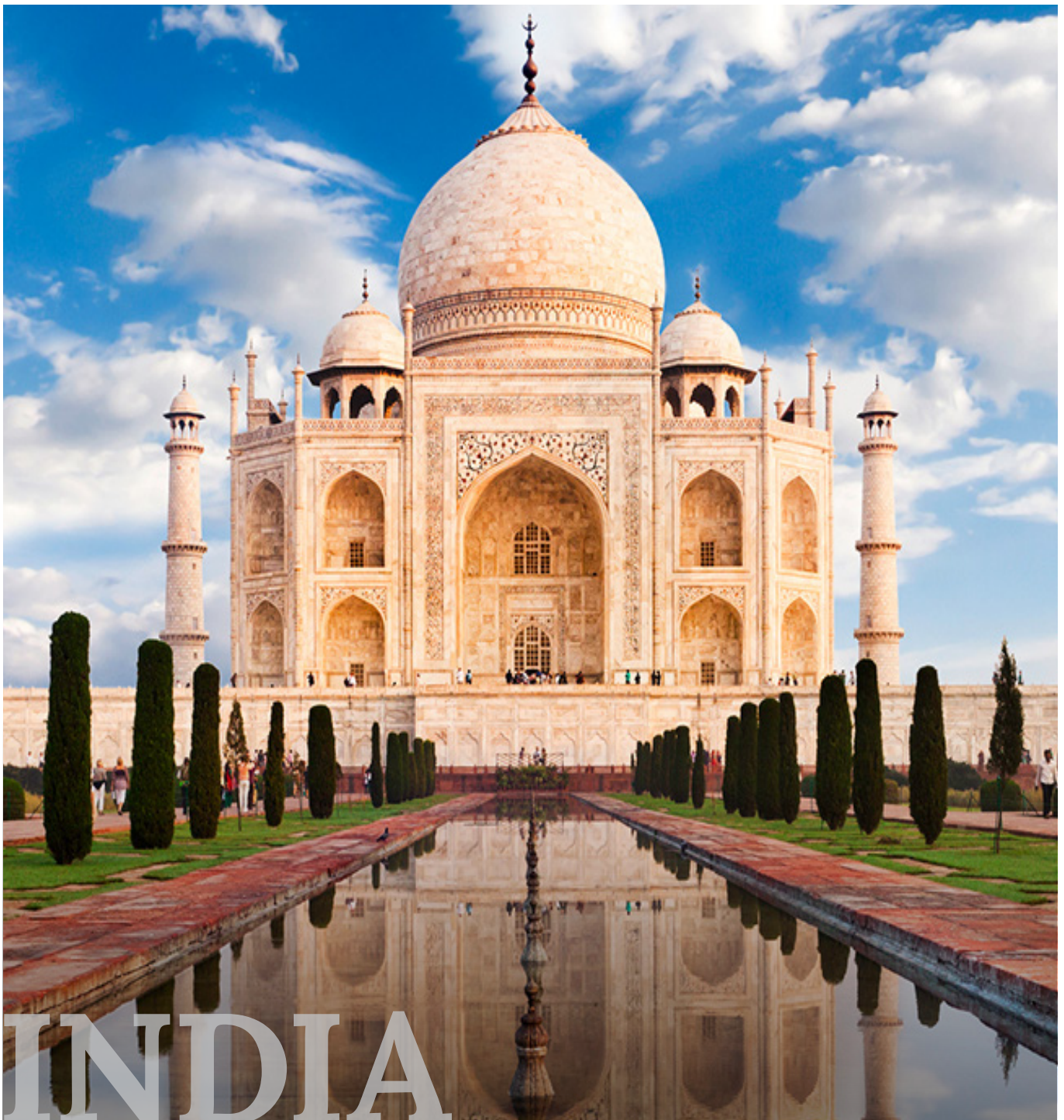
Influyentes del mes.
Educación, Tecnología:
marketing digital y
Salud.

INSPIRACIÓN

Agenda, Evento del mes,
Artista del mes, Deporte.

TENDENCIAS

Gustavo Rachid Rucker,
Dania Díaz, Joyería, Moda,
Motor.





Marketing • Estrategia • Producto •
Comercial Financiero • Franquicias •
Internacionalización

www.highestconsultores.com



Saludconciencia⁺

SUMARIO

INDIA 2022



EMBAJADOR DE INDIA DINESH K. PATNAIK



I TORNEO DE GOLF "DECISIÓN MEDIA"



RECORRIDO POR INDIA

PAÍS

Descubriendo India — 10

EMPRESAS

Talentos — 29

Influentes

Emilio González y Velina ONG — 30

Educación

Aprende a pensar — 35

Tecnología

Digitaliza tu negocio — 36

Salud

Detox — 38

INSPIRACIÓN

Agenda — 41

Especial del mes

I Torneo de Golf Decisión Media — 46

Artista del mes

Andrés Montes & David Bardia — 48

Deporte

Spikeball — 52

TENDENCIAS

Muy personal — 56

Gustavo Rachid Rucker

Joyería

Primavera — 60

Moda

Estilo y personalidad — 62

En la mesa con

Dania Díaz — 64

Escapada

Valencia — 67

Restaurantes

La Arepera — 68

Motor

Mantenimiento sin Glamour — 70



ÁNGEL DE LA RÚA
Director Diplomatic
World Magazine

CARTA DEL DIRECTOR

En poco más de medio año hemos conseguido asentarnos como una revista referente en el mundo diplomático y de negocios.

Estimados lectores

Como cada día 15 del mes, escribo estas líneas para introducir y presentar un nuevo número de Diplomatic World Magazine. En este caso, el país protagonista es la India.

Desde la antigüedad la India siempre ha sido clave en la historia cultural y comercial del mundo. A lo largo de los siglos, los grandes imperios y rutas comerciales que tenía la India, servían como ejemplo e inspiración al resto de países.

Centrándonos en la actualidad, la economía india es de las más grandes del mundo, el tercero con el PIB nominal más alto, y desde la última reforma económica, el país con una de las economías de mayor crecimiento.

En la clara apuesta de esta revista por la internacionalización de los negocios, sin duda, la India es un país que no podía faltar en esta publicación.

No puedo olvidarme del torneo de golf con motivo de la presentación del Grupo Decisión Media, celebrada el pasado 28 de abril en el Real Club de Golf La Herrería. Acudieron multitud de personalidades conocidas, empresarios, artistas y amigos, que nos quisieron brindar su apoyo en este nuevo proyecto que iniciamos y que engloba a Decisión Radio, Decisión TV, y Diplomatic World Magazine.

Me despido, no sin antes agradecer a todos los lectores la confianza que depositan en esta revista, y en este grupo de comunicación en general.

¡Disfruten la lectura!

EQUIPO

Director

Presidente

Ángel de la Rúa

Director General

Jesús González

Subdirección

Directora Producción

Alina Santamaría

Redactor Jefe

David V. Castro

Coordinación

Community Manager

Teresa Poch

Web

Álvaro Gureta

Arte

Juan Manuel López Reina

Redacción

Carlos Pascual

Tate J. Barceló

Wendy González Varona

Dariena González Varona

Sergio Valverde

Colaboradores

María del Mar López Experta en Salud

Victor López Tecnología

Ángeles Roa García Coach

Fernando Marugán Educación

Magus Campbell Maquetación & Creatividad

Luis De Gouveia Diseño Web

Instagram

@diplomaticworldspain

LinkedIn

Diplomatic World Magazine

Twitter

@MagazineDW

Correo

hello@diplomaticworld.es

Web

www.diplomaticworldmagazine.com

Calle Núñez de Balboa 99. 1A
28006, Madrid, España
+34 91 724 24 22

AGRADECIMIENTOS

IFEMA MADRID

EUROPEAN TECHNOLOGY CHAMBER

VELCA

ALTER HOME

NO MAS CODE

DECISIÓN RADIO

CEU SAN PABLO

QUIMPA

ASLAM

HAVANA JOYEROS

ESTIRPE IMPERIAL

LA FÁBRICA DE CAMISAS

RESTAURANTE EL PEDRUSCO DE ALDEALCORVO

RESTAURANTE LA AREPERA



LA FABRICA

SASTRERÍA

a tu medida

TRANSFORMAMOS TEJIDOS EN
PIEZAS DE ARTE ÚNICAS Y
PERSONALIZADAS

LAFABRICADECAMISAS.COM





HAVANA
JOYEROS

SIEMPRE EN CONTACTO



JIPJOP
by finetwork

INSTAGRAM: @jipjobbyfinetwork
www.jipjobbyfinetwork.com

EL EMBAJADOR DE INDIA

Por Alina Santamaría

Dinesh K. Patnaik es un diplomático muy brillante, que cuenta con más de 30 años de experiencia en el Servicio Exterior Indio, con una carrera muy interesante y desafiante.

Ha desempeñado puestos en Embajadas Indias en diversos países como; Ginebra, Dhaka, Beijing y Viena. En el ejecutivo de Delhi trabajó en las divisiones de Europa Occidental, publicidad exterior, África y la ONU.

El Embajador Patnaik desempeñó desde el 2009 hasta el 2012 el puesto de jefe de Misión adjunto en la Embajada de la India en Viena. Como Embajador ha desempeñado su puesto en distintos países como: Camboya y Marruecos.

Desempeñó el puesto de Alto Comisionado Adjunto de la India en Londres desde 2016 al 2018, posterior a esta fecha estuvo como Secretario Adjunto en la región del Océano Índico, también en el Ministerio de Asuntos Exteriores como secretario Adjunto (CPV&OIA) hasta el año 2020. Ha sido Director General en el consejo Indio de Relaciones Culturales (ICCR). El Embajador Patnaik cuenta con un Master en Administración de Empresas del Indian Institute of Management (IIM) kolkata y otro Master en Estudios Internacionales Avanzados de la Universidad de Viena.

El Embajador tomó posesión como Embajador de la India en España y Andorra el 16 de enero del 2022.





¿Cómo fue su infancia?

Realmente mi infancia fue feliz. Realmente una buena infancia. Crecí en una buena familia, pero mi padre tenía un trabajo en el cual teníamos que viajar mucho. Así que cada año tenía que cambiar de escuela.

Para mí, era fascinante poder tener nuevos amigos.

Conocer gente nueva siempre fue una buena oportunidad.

Probablemente ese fue el mejor entrenamiento que recibí durante todos esos años para ser capaz de lidiar con todo tipo de personas.

Realmente me ayudó, naturalmente sin tener que salir de casa tenía la oportunidad de conocer gente. Mi infancia fue como la de un joven normal.

¿Cómo fue su juventud?

Mi juventud al igual que mi infancia fue buena. En el lugar donde crecí, había muchas oportunidades, podíamos practicar muchos deportes, jugar a todo tipo de juegos.

Hacíamos todo lo que hacen los jóvenes de hoy en día.

Así que, ya sabes, desde divertirse hasta ir detrás de las chicas, me encantaba comer fuera y jugar, era una buena juventud esa época no teníamos preocupaciones.

Siento que fue la mejor época de mi vida.

¿Cuándo supo que quería dedicarse al mundo diplomático?

En realidad nunca pensé que me convertiría en un diplomático. No sabía en qué me convertiría. La vida era tal que me dejaba llevar por la corriente.

Luego entré en el Servicio Exterior. De hecho, pasé del sector privado al sector público, y no estaba muy seguro de cuánto tiempo iba a permanecer en el sector público.

Pero en los últimos 30 a 35 años me siento cómodo en el sector gubernamental.

Siento que la diplomacia es algo que se me da bien. Me siento cómodo conociendo gente nueva, hablando con la gente, soy capaz de aprender y poco a poco he ido construyendo una comunidad de gente que ama a la India, con la que la India puede trabajar, y eso es algo que me gusta mucho y me ayuda a diario para seguir adelante.

¿Cuándo comenzó como embajador?

En España hace dos meses.

Por ahora solo llevo dos meses como embajador. Pero espero poder quedarme mucho tiempo aquí. Es un país precioso y realmente a los hindúes les gusta mucho España.

¿Cómo son las relaciones entre ambos países?

En cuanto a las relaciones entre los dos países, entre España y la India, tenemos muy buenas relaciones.

Déjeme decirle primero, que esta es una relación que se lleva a cabo sin ningún tipo de problema. Nuestra relación siempre ha sido positiva con España.



Debe ser una relación que día a día se vaya construyendo. A día de hoy nuestro comercio es bueno, al igual que el contacto entre personas. Los españoles son muy similares a los hindúes. Somos emocionales, alegres y familiares, de hecho nos gusta hablar tanto como a los españoles.

Nos gusta comer mucho. Nos gusta salir y disfrutar. Así que hay muchas similitudes entre ambos gobiernos y países. Nuestra integración es muy buena en todos los niveles, tanto a nivel multilateral como bilateral, nuestra cooperación en materia de defensa, cooperación económica, cultura y cine, Nuestra relación es muy buena, pero creo que aun así debemos hacer mucho más. España no se ha fijado tanto aun, y esto se debe a que Cristóbal Colón quería llegar a la India. Pero se equivocó de dirección y descubrieron el Nuevo Mundo. Luego firmaron el Tratado de Tordesillas. Con lo cual no le permitió a España poder ver el lado oriental del mundo.

Así que los portugueses llegaron a la India, pero los españoles nunca vinieron. Pero desde mi punto de vista creo que ya es hora de que España venga a la India como punto de desembarco para Asia.

Hoy en día tenemos una relación tan buena que, si trabajamos juntos en esto, podemos construir una relación aún más fuerte en el futuro.

¿Cómo es la Comunidad India en España?

Por el momento no tenemos una comunidad muy grande. Tenemos como alrededor de 100,000 personas máximo. La mayoría de ellos residen en las Islas Canarias y en Barcelona.

Algunos también se encuentran en Málaga y Valencia. Sin embargo, Madrid tiene una comunidad pequeña, no es muy grande, pero es una comunidad muy buena y muy trabajadora. Han crecido aquí, hacen negocios, son profesionales, etc.

Pero la comunidad india es en todos los países una comunidad muy positiva.

Contribuyen a la economía, siempre escucho que los hindúes vienen, trabajan duro, envían a sus hijos a la escuela, compran propiedades, hacen todas las cosas que una buena comunidad necesita. Y esta comunidad es tan buena como las comunidades de todo el mundo.

¿Cómo definiría la India a un español?

Si tuviese que explicar cómo es la India a cualquier persona, incluso a un español, creo que lo haría explicando que realmente es como España pero aún más grande,

Los españoles son cuarenta millones y los hindúes somos mil doscientos millones de personas, pero somos el mismo tipo de personas.

Tenemos una enorme diversidad, una diversidad que ustedes ni siquiera pueden pensar. Tenemos 29 idiomas, existen más de 300 dialectos diferentes. Somos millones de personas. Ahora mismo estamos a punto de que se celebren elecciones en la India y serán sólo en unos pocos estados. En el estado de Uttar Pradesh ya de por sí hay 180 millones de habitantes. Es enorme.

España entera tiene sólo 47 millones de personas. Así que lo que estoy diciendo es que India es muy similar a España. Es una versión más grande, donde a la gente le gusta divertirse, salir a comer fuera de casa, visitar lugares hermosos, sitios históricos, sitios de patrimonio, disfrutar de la música, la danza, somos muy similares en casi todo. Así que la India es un hermoso lugar al que todo español debería venir.

A la mayoría de los españoles les encantaría la India. No he conocido a ninguna persona de España que vaya a la India y no se enamore de ella.

Al igual les sucede a los indios que vienen a España y se enamoran de los españoles y de su cultura.



CONOCIENDO AL EMBAJADOR

¿País favorito?

Realmente no tengo un país favorito.

Me encantan todos los países. Me gusta viajar, pero desde que he venido a España, parece que me he enamorado de ella. Es un país precioso, y espero poder ver aún más cosas. Pero si realmente lo miras como un país favorito, fui feliz en Camboya. Incluso en China. Marruecos fue hermoso, en todas partes, donde quiera que esté me divierto. He viajado mucho, fíjese que mis hijas calculaban el otro día precisamente que he viajado a más de 106 países, así que no sería capaz de elegir uno solo, todos me parecen preciosos.

¿Un Hobbie?

Si tuviese que elegir entre uno de mis pasatiempos o hobbies, normalmente sería la lectura.

Me gusta mucho leer, pero también juego al golf.

A veces veo películas, pero sobre todo leer, se podría decir que mi principal afición es la lectura.

Leo desde ciencia ficción hasta libros de relaciones internacionales.

Ya sabes, en ocasiones incluso leo los libros de ficción de mi hija.

¿Lugar favorito de Madrid?

Mi lugar favorito de Madrid, la verdad me gustan todos los sitios.

Pero mi lugar favorito sería cualquier café cerca de la Plaza Mayor donde pudiese sentarme y pasear, ya sabes, más bien cerca del Mercado San Miguel es una buena zona.

¿Un libro?

Leo demasiados. Pero si tuviese que elegir uno en concreto empezaría por, Matar a un ruiseñor, de Harper Lee, es uno de mis libros favoritos. Pero me encanta el Quijote de Miguel Cervantes. Es uno de los libros más hermosos. Lo leí cuando era muy pequeño. Gabriel García Márquez. Sí te fijas, los escritores indios, algunos de ellos también son muy buenos. Me gustan mucho los clásicos.

¿Autor Favorito?

Mi autor favorito, Mark Twain es el número uno porque escribe el inglés más sencillo. Siempre les digo a todos los jóvenes que se incorporan al servicio que si hay un libro que debéis leer, el autor, debe ser Mark Twain.

¿Su comida favorita?

Mi comida favorita, no tengo ninguna.

Me gusta todo tipo de comida. Quiero decir, no hay comida que no me guste.

Como de todo. Estuve en China, comí desde serpientes hasta ratas, realmente no me importa comer de todo. Pero si te fijas en algo que me haga feliz, me gusta básicamente la comida sencilla, que sea sabrosa pero sencilla. No me gusta la cocina muy elaborada.

Me encanta la comida española. He estado comiendo mucho durante los últimos dos meses.

Siento que he engordado, pero me gusta todo tipo de comida y la comida india. Quiero decir que ni siquiera yo he comido toda la comida india. Hay tantos tipos diferentes de comida india, y me encantan todos ellos. La comida india es por lo menos 500 tipos diferentes de comida, igual que en España que estuve en Galicia era un tipo diferente de comida.

¿Película Favorita?

Soy fan de los cómics también, leo mucho por encima y leo muchos cómics DC y Marvel.

Así que para mí, la película más favorita que he visto siempre ha sido la primera de Batman, El Caballero Oscuro y la nueva que va a salir El Caballero Oscuro, el nuevo Batman.

Pero si lo miras como un favorito de verdad, realmente, puedo ver una y otra vez películas como Shawshank Redemption. Puedo verla en cualquier momento, me gustan mucho las películas de ciencia ficción.

¿Mar o Montaña?

Si tengo que elegir entre mar o montaña prefiero un lugar donde hay una playa y una montaña detrás, como, cuando era joven, me gustaban mucho las montañas porque las montañas se pueden escalar, cuando estas escalando te sientes poderoso. Y a medida que uno envejece, la playa me parece mejor.

Pero realmente me gusta un lugar donde estén los dos, mar en el horizonte y las montañas cerca, eso es realmente hermoso.

¿Color Favorito?

Mi color favorito es el color azul, es el color que utilizo más.

¿Cuál sería un sueño aun por realizar o que se siente al realizar un sueño por completo?

Yo, afortunadamente he realizado todos mis sueños. He vivido una vida muy buena.

Creo que no hay nada que realmente me quede por hacer. He hecho casi todo.

He saltado desde un avión. No he hecho puenting, pero no es un sueño.

No me gusta el puenting, pero lo he hecho casi todo.

Creo que lo que tengo que cumplir es que tengo que escribir un libro. Así que un día escribiré mis libros, y probablemente ese sea el único sueño que me queda. O quizás actuar en películas. Así es. Pero eso no es un sueño. El sueño es escribir un libro.

¿Cómo le gustaría ser recordado?

Francamente, no importa cómo seré recordado porque no estaré aquí para saber cómo me recuerda la gente.

Pero si tienen que recordarme, como un hombre que ayudaba a la gente y que quería hacer cosas por y para la gente.

Me debo a todo lo que hago, lo hago para que la gente pueda ser ayudada. Así que me gustaría que me recordaran como un buen amigo que te ayudaba cuando era necesario y que era divertido estar con él y que a la vez era loco en las fiestas. Y como cuerpo diplomático en el trabajo. Así algo así.



El embajador Dinesh K. Patnaik junto al Rey de España Felipe VI

Diplomatic World Magazine quiere felicitar al Embajador, Dinesh K. Patnaik por la gran labor que está realizando como embajador de India en España y por el crecimiento, evolución y progreso de su país.



RUTA POR INDIA

Por Redacción



En este artículo haremos un recorrido por los lugares más famosos y recomendados para visitar en nuestro viaje a la India.

Es importante aclarar que esto es solo una pequeña selección, ya que, debido a la enorme extensión de este país, es imposible conocer todos los lugares en un viaje que no dure al menos, varios meses.

Agra

La ciudad de Agra es famosa por ser el lugar donde se ubica el Taj Mahal. Se trata de una de las 7 maravillas del mundo y un lugar indudablemente imprescindible para todo aquel que quiera visitar la India y conocer más sobre su historia.

Se trata de un gran mausoleo de mármol blanco que fue construido por el emperador mongol Shah Jahan.

El motivo de la construcción era hacer un homenaje a su esposa favorita, Mumtaz Mahal, la cual falleció durante un parto.

El mejor momento del día para visitarlo es a primera hora, ya que aún no han llegado los grupos organizados y se puede disfrutar mejor.

Otro de los lugares conocidos que tenemos que visitar de la ciudad es el Fuerte de Agra, una fortaleza conocida como Fuerte Rojo, que cuenta con varios palacios en el interior y unas bonitas vistas desde sus torres.



Varanasi

También conocida como Benarés, es una ciudad en la que la muerte y la vida se dan cita en los alrededores del río Ganges. Tanto por el sitio en sí como por lo que representa, es uno de los lugares más impresionantes que ver en el mundo. Se trata de una ciudad que es sagrada para el hinduismo, en la cual se realiza la cremación de cuerpos a orillas del Ganges, uno de los ritos fundamentales de esta religión. Esta creencia se basa en la tradición popular que, si se tiran las cenizas al río después de quemar el cuerpo, este no se reencarnará más y podrá descansar en paz toda la eternidad. El agua del río Ganges es utilizada también para purificarse, es por ello que cuando visitemos este lugar habrá multitud de hindúes bañándose.

La mejor manera de ver esta zona de la ciudad es dando un paseo en barco al amanecer, donde podremos contemplar antiguos palacios con fachadas coloridas y ghats, escalinatas que conducen al río, en los que se realizan diferentes rituales hinduistas.

Además del paseo en barco, es muy recomendable perderse por las estrechas callejuelas antiguas de la ciudad, ver algunos de sus templos y recorrer a pie la orilla del río.

Jaipur

Conocida como la ciudad rosa, es la capital del Rajastán. Se trata de una de las ciudades más interesantes que visitar en India gracias a sus magníficos palacios, fortalezas y templos.

En la ruta que hagamos por la ciudad, no podemos pasar por alto la impresionante fachada del Palacio de los vientos, el observatorio astronómico Jantar Mantar, el Palacio de la Ciudad y sus bazares como los de Chandpole y Tripolia. El recorrido no acaba ahí. Podemos seguir alejándonos del centro de Jaipur para llegar a los cenotafios reales, y después continuar unos 2 kilómetros hasta el Templo del Sol, uno de los lugares más conocidos de esta ciudad.

Podemos completar nuestra visita a Jaipur visitando una de las grandes joyas de la India, el Fuerte Amber, que se encuentra a poco más de 10 kilómetros de Jaipur.

Esta fortaleza que mezcla la arquitectura musulmana e hindú, se encuentra situada en lo alto de una colina y en su interior encontrarás preciosos palacios, templos y jardines.

Nueva Delhi

Se trata de una ciudad caótica, y no es para menos, ya que es la quinta ciudad más poblada del mundo. Es la “puerta de entrada” y uno de los lugares que ver en India más impresionantes, en todos los sentidos.

Esta ciudad, a la que, por lo general, cuesta bastante adaptarse, entre otras cosas por su gran cantidad de tráfico, ruido y gente, tiene varias maravillas que toman forma de templos y mercados que a todo el mundo que las visita, les encanta. Entre la selección de lugares más imprescindibles que visitar en Nueva Delhi se encuentran la mezquita Jama Masjid, el Main Bazaar y el mercado de Chandni Chowk, la preciosa Tumba de Humayun, el Templo Sij Gurdwara Bangla Sahib, el Fuerte Rojo y el Raj Ghat, este último es muy especial y visitado ya que es el lugar donde fue incinerado Gandhi.

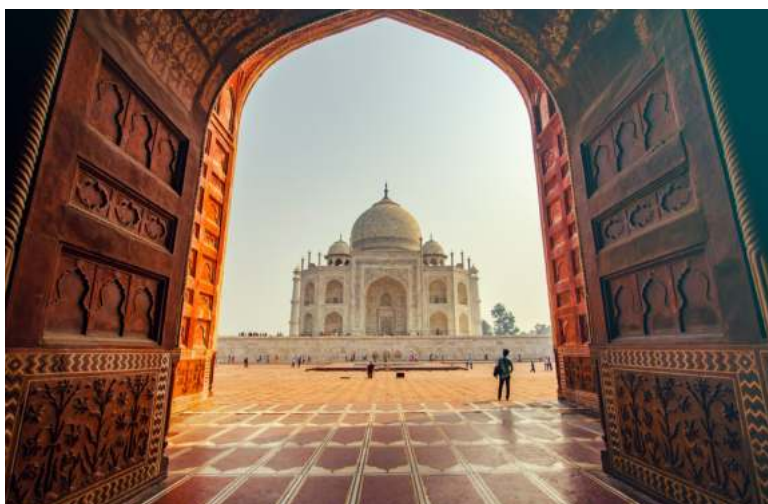
Jaisalmer

Popularmente conocida como la Ciudad Dorada, es una de las ciudades favoritas para visitar para turistas y también para los hindúes.

Esta ciudad tiene la peculiaridad de estar situada en lo alto de una roca, y coronada por un impresionante fuerte. Se encuentra en medio del desierto amarillento del Thar, lo que convierte a Jaisalmer en una de las vistas más increíbles del norte de India.

Cuando entramos por alguna de las múltiples puertas de acceso que tiene la gran muralla que rodea la ciudad, disfrutaremos de callejones y rincones llenos de encanto, antiguos palacios, havelis o mansiones tradicionales indias, templos jainistas e hinduistas, decorados con un gusto y elegancia, y detalles cuidados minuciosamente.





Amritsar

El lugar elegido para terminar esta ruta es la ciudad sagrada de los sijs, que se encuentra ubicada en el norte de la India. En ella encontraremos millones de sijs, los cuales son rápidamente reconocibles por sus llamativos turbantes que esconden grandes cabelleras. Los sijs, recorren miles de kilómetros para llegar a esta ciudad año tras año. El lugar más reconocido y especial de la ciudad es el Templo Dorado, una maravilla arquitectónica que está cubierta de láminas de oro y construida en una pequeña isla del Lago del Amrit.

Además de ver este precioso templo, no podemos dejar pasar la oportunidad de perdernos por las callejuelas de esta ciudad tan antigua y llena de historia, visitar el memorial de Jallianwalla Bagh, que como podemos leer en el artículo de historia se trata de uno de los episodios más negros de la colonización británica. Si hay algo que todos recordaremos en la visita a esta ciudad es la hospitalidad y la cercanía con la que nos recibirán los sijs.



SABOR DE INDIA

Redacción



La gastronomía hindú es muy variada. La “culpa” de esto, la tienen la multitud de civilizaciones que han pasado por este país a lo largo de toda la historia, las cuales, con su cultura y tradiciones, han influido en gran medida en lo que ahora conocemos como comida india.

Si hay algo que todos los platos de la gastronomía hindú tienen en común, es la importancia que las especias tienen en todas las recetas, y el abundante uso de verduras en estas. A raíz de esa base, podemos encontrar multitud de platos típicos con variaciones dependiendo el lugar donde sean cocinados. En este artículo conoceremos algunas de las estrellas de la gastronomía hindú.

Chicken vindaloo

Es el plato por excelencia para los amantes del picante, algo que en mayor o menor medida la práctica totalidad de platos hindúes llevan, pero este en especial.

Este curry es típico de Goa, y su nombre proviene de un plato portugués conocido como el *vinhadalhos*, carne que se marida con vino y ajos. El toque especial de los indios se lo dan añadiendo a la cazuela especias y chiles.

A este plato se le conoce como el “rey de los currys”. Incluso es algo común añadir patatas a este guiso para reducir el nivel de picor, aunque la versión tradicional no las lleva. Se suele acompañar únicamente con arroz blanco.

Lamb tikka masala

Este curry de cordero es originario tradicionalmente en el Punyab, ubicado al noroeste de la India. De dicha región provienen la mayoría de platos que en occidente comemos y conocemos de su gastronomía. Al curry se le añade nata,

algo común en bastantes guisos de este tipo.

El lamb tikka masala, incorpora también yogur y especias clásicas de la zona. El cordero, que tiene un sabor fuerte, se combina y complementa a la perfección con la cremosidad del resto de ingredientes, y a mezcla provoca que se suavice el sabor del plato.

Samosas

Las samosas son unas empanadillas muy populares en India que se hacen con harina de trigo y son especialmente finas, un dato especial ya que pese a ser fritas son más saludables que las occidentales. Se fríen a alta temperatura en abundante aceite y se rellenan de patatas y guisantes, vegetales, y distintos tipos de carne. Se comen calientes y acompañadas de salsas de yogur u otras como la chaat masala.



Pollo tandoori

El tandoor, es un horno cilíndrico que se alimenta tradicionalmente con carbón vegetal, aunque al cambiar los tiempos y modernizar la cocina, actualmente son eléctricos o de gas. Este tipo de hornos es un símbolo de la cocina india, ya que tiene la peculiaridad de conservar todos los jugos y el sabor.

El pollo tandoori es una de las recetas más famosas que se cocinan en los hornos tandoor. El pollo se marida en yogur y se le añaden varias especias, dependiendo como hemos visto antes, de la zona donde se cocinen o del propio cocinero. Puede ser picante o no.



Daal tarka

Las legumbres son una parte importante de la cocina india, con las que se elaboran exquisitos platos vegetarianos. Las lentejas amarillas son un alimento excepcional, ya que al no tener piel se digieren mucho mejor que sus parientes marrones.

Suelen servirse en forma de sopas y guisos, como es el caso del daal tarka. En esta receta las lentejas se cocinan con diferentes vegetales y el resultado es cremoso y suave.



Lassi

Los indios también son unos entusiastas de los platos dulces y los postres, aunque estos se conocen poco en comparación con los tandooris, los currys u otras recetas. El lassi puede ser una excepción. Es un refrescante batido originario de la región del Punjab que se suele ofrecer en versión dulce (con frutas) o salada, aderezado con especias como el comino.

Jalebi

Se trata de uno de los dulces por excelencia de la gastronomía hindú. Son muy populares tanto como postre, como modo tentempié a lo largo del día.

Tienen una peculiar forma de flor o espiral. Están hechos a base de harina, azúcar, y aceite. La combinación de todos estos ingredientes bañados en un almíbar con cardamomo, azafrán y limón, resultan en estos dulces tan populares en la gastronomía de la India.

Estos dulces también se conocen como zulbia y además de en la India, son populares en varios países asiáticos y del norte de África. Se pueden servir tanto fríos como templados. Se suelen acompañar con zumo de lima o limón o de agua de rosas.

Hasta aquí la ruta por la gastronomía de la India. Al igual que en el tour, hay muchísimas otras opciones increíbles, pero este artículo es un resumen de las más reconocidas por la crítica, y por supuesto, los preferidos por redacción. Esperamos que la lectura os haya animado a visitar alguno de los cientos de restaurantes hindúes que hay en España y probéis alguno de estos manjares.



INDIA

HISTORIA

Por Redacción

Valle del Indo

Sus primeros pobladores fueron tribus nómadas que cultivaban la tierra y tenían animales domésticos. A lo largo de varios milenios, fue surgiendo una cultura urbana, sobre todo desde el 3500 a.C. Hacia el 2500 a.C. ya se habían fundado grandes ciudades, cuyos núcleos se conocieron como cultura harappa, que florecería durante más de mil años.

Las grandes ciudades del período harappa tardío fueron Moenjodaro y Harappa en el actual Pakistán, pero aún puede visitarse Lothal, cerca de Ahmedabad; el precioso y cuidado diseño de su planta permite vislumbrar la sofisticación de esta civilización de hace 4500 años.

Las figuritas de barro halladas en excavaciones sugieren el culto a una diosa Madre (luego personificada como Kali) y un dios varón de tres caras en postura de yogui (al parecer el Shiva histórico) servido por cuatro animales.

Primeras invasiones y religiones

La civilización harappa entró en decadencia al comienzo del milenio II a.C. Algunos historiadores atribuyen el fin del imperio a las inundaciones y sequías, que amenazaron su base agrícola. Pese a las escasas pruebas arqueológicas o menciones escritas en los antiguos textos indios, la teoría más aceptada, aunque no exenta de polémica, vincula el fin de los harappa a una invasión aria. Una teoría antagónica asegura que los arios ("noble" en sánscrito) fueron los habitantes originarios de la India.

A medida que la cultura aria fue extendiéndose por la llanura del Ganges a finales del s. VII a.C., sus miembros se integraron en 16 reinos principales, amalgamados a su vez en cuatro grandes estados.

Tanto Buda como Mahavira (fundador del jainismo) cuestionaron los Vedas y fueron críticos con el sistema de castas, atrayendo así a las castas inferiores.

La edad de oro de los Gupta

En el 319 Chandragupta I, tercer rey de una de estas tribus (los poco conocidos Gupta), cobró importancia al contraer matrimonio con la hija de los Liccavi, una de las más poderosas del norte. El poder de los Gupta creció rápidamente, alcanzando su mayor extensión bajo el mandato de Chandragupta II [375-413]. El peregrino chino Fahsien, que visitaba la India en esa época, describía al pueblo como "rico y contento", gobernado por reyes ilustrados y justos.

La poesía, la literatura, la astronomía, la medicina y las artes florecieron, y algunas de las mejores obras se realizaron en Ajanta, Ellora, Sanchi y Sarnath. Los Gupta eran tolerantes e incluso apoyaron las prácticas budistas y el arte.

Las invasiones de los hunos a comienzos del s. VI señalaron el fin de esta época; en el 510 el ejército de los Gupta fue derrotado por el jefe huno Toramana. El norte de la India se fragmentó de nuevo.

Sur de la India

La prosperidad del sur se basaba en sus vínculos comerciales tradicionales con otras civilizaciones, como Egipto y

Roma. A cambio de especias, perlas, marfil y seda, los indios recibían oro romano. Los mercaderes indios ampliaron también su influencia al sureste asiático. En el 850 los Chola ascendieron al poder y reemplazaron a los Pallava, convirtiéndose pronto la trascendental influencia comercial del sur en conquistas territoriales.

Norte de la India

Los primeros musulmanes que recalaban en la India fueron algunos mercaderes recién convertidos que cruzaron el mar de Arabia a principios del s. VII para establecerse en puertos del sur, y los primeros ejércitos árabes que llegaron el año 663 desde el norte.

Tras la muerte de Mahmud en el 1033, Ghazni fue ocupada por los turcos selyúcidas y más tarde, por los ghur, procedentes del oeste de Afganistán y que también tenían los ojos puestos en la gran riqueza india. del Qutb Minar, que alberga la primera mezquita del país. En Bengala se creó un reino islámico independiente, y en poco tiempo casi todo el norte de la India se hallaba bajo control musulmán.

Los mogoles

El fundador del linaje mogol, Babur [1526-1530], era descendiente del Genghis Khan y de Tamerlán. En 1525 partió de su capital en Kabul y conquistó el Punjab. Gracias a la superioridad tecnológica de las armas de fuego y a su consumada destreza para emplear a la vez la artillería y la caballería, Babur derrotó a los ejércitos del sultán de Delhi, muy superiores en número, en la batalla de Panipat (1526). Jahangir [1605-1627], que mantuvo intacto el imperio paterno pese a varios desafíos a su autoridad. En períodos de estabilidad Jahangir pasaba tiempo en su querida Cachemira, y de hecho murió en 1627 camino de esa región. Fue sucedido por su hijo, Sha Yahan [1627-1658] que aseguró su posición ejecutando a todos los parientes varones que se interpusieron en su camino.

Rajputas y marathas

A lo largo del período mogol hubo potencias hindúes que se mantuvieron fuertes, sobre todo los rajputas, dominadores hereditarios del Rajastán. Los rajputa eran una orgullosa casta de guerreros con una apasionada creencia en los dictados de la caballería, tanto en el combate como en los asuntos de Estado.

Por su parte, los maratha eran menos aguerridos, aunque en última instancia resultaron más efectivos. Adquirieron importancia por primera vez gracias a su gran líder, Shivaji, también conocido como maharajá Chhatrapati Shivaji.

Poder europeo

En 1498 Vasco da Gama llegó a la costa de la actual Kerala tras doblar el cabo de Buena Esperanza. La apertura de esta ruta otorgó a los portugueses un siglo de monopolio comercial con la India y el Lejano Oriente. En 1510 tomaron Goa y en 1531, Diu. De hecho, Goa fue el último enclave colonial que se devolvió a la India, en 1961. En su momento álgido,

se decía que el comercio que pasaba por “la dorada Goa” era comparable al de Lisboa.

En 1600 la reina Isabel I concedió, mediante una cédula, el monopolio del comercio británico en la India a una empresa de Londres.

En 1613 los representantes de la Compañía de las Indias Orientales crearon su primer puesto comercial en Surat (Gujarat), al que se sumaron los de Madrás, Bombay y Calcuta.

En 1672 los franceses se habían establecido en Pondicherry (Puducherry), un enclave que conservaron incluso tras la marcha de los británicos y donde quedan restos arquitectónicos de esa época.

Poder británico

La transformación de los británicos de comerciantes a gobernadores comenzó casi por casualidad. Tras obtener una licencia de los mogoles para comerciar en Bengala y fundar un nuevo puesto comercial en Calcuta en 1690, los negocios se ampliaron rápidamente.

Seis meses más tarde, Robert Clive, empleado en el servicio militar de la Compañía de las Indias Orientales, lideró una expedición para recuperar la ciudad y llegó a un acuerdo con uno de los generales del nabab para derrocar a este. Así ocurrió en junio de 1757 en la batalla de Plassey (hoy llamada Palashi); el general que le había ayudado fue situado en el trono. En el sur la situación era confusa debido a la gran rivalidad entre británicos y franceses y a que se fomentó el enfrentamiento entre los distintos soberanos, algo muy evidente en las guerras de Mysore, en las que Hyder Ali y su hijo, el sultán Tipu, libraron una valerosa y decidida campaña contra los británicos. Durante la IV Guerra de Mysore (1789-1799), el sultán Tipu murió en Srirangapatnam, y el poder británico avanzó un paso más.

Al comienzo del s. xix la India se hallaba de facto bajo control británico, pese a seguir siendo un mosaico de Estados, muchos teóricamente independientes y gobernados por maharajás y nababs.

Mahatma Gandhi

Una de las grandes figuras del s. xx, Mohandas Karamchand Gandhi nació el 2 de octubre de 1869 en Porbandar (Gujarat). Tras estudiar en Londres (1888-1891), ejerció como abogado en Sudáfrica, donde adquirió conciencia política, combatió la discriminación y no tardó en convertirse en portavoz de la comunidad india y en defensor de la igualdad.

Gandhi volvió a la India en 1915 con la doctrina de la ahimsa (no violencia), fundamental para sus planes políticos, y adoptó una forma de vida sencilla y disciplinada. Fundó el Sabarmati Ashram de Ahmedabad, muy innovador porque admitía a intocables.

En 1920 Gandhi era una figura clave del Congreso Nacional Indio. Su campaña nacional de no cooperación o satyagraha (protesta no violenta) contra el dominio británico acabó por alentar el nacionalismo y ganarse la enemistad eterna de los británicos.

A principios de 1930 captó la atención del país, y del mundo, al liderar una marcha de varios miles de sus seguidores desde Ahmedabad hasta Dandi, en la costa de Gujarat. Al llegar, con gran ceremonia, obtuvo sal evaporando agua del mar, desafiando así públicamente el odiado impuesto que gravaba este producto; fue encarcelado, y no era la primera vez. Desilusionado con la política, renunció a su escaño en 1934.

En 1942 volvió espectacularmente a la brecha con la campaña “Quit India”, en la que instaba a los británicos a abandonar el país de inmediato.

Sus acciones fueron consideradas subversivas y fue encarcelado junto con la mayoría de los líderes del Congreso.

En las frenéticas negociaciones por la Independencia que siguieron al final de la II Segunda Guerra Mundial, Gandhi se vio en gran parte excluido y asistió impotente a los preparativos para la partición del país, lo que a sus ojos representaba una gran tragedia. Gandhi se quedó casi solo en la defensa de la tolerancia y la preservación de una India unida.

Independencia y partición

En julio de 1945, la victoria del Partido Laborista en las elecciones británicas alteró completamente el panorama político. Por primera vez, la independencia de la India era aceptada como una aspiración legítima.

A principios de 1946, una misión británica intentó sin éxito unir ambas facciones, pero no fue más que una tapadera: posteriormente se demostró que los británicos alimentaron el resentimiento entre ambas confesiones para impedir una resistencia unificada, y el país casi se sume en una guerra civil.

La división del país en territorios hinduistas y musulmanes era una tarea extremadamente ardua, y la línea divisoria resultaba casi imposible de trazar. Algunas zonas estaban claras, pero otras tenían poblaciones mixtas y existían comunidades aisladas en zonas predominantemente pobladas por otras religiones.

En 1947 India y Pakistán se convirtieron en naciones soberanas como estaba previsto, pero continuó la violencia, las migraciones y la integración de unos pocos estados, sobre todo Cachemira. La Constitución india se aprobó por fin en noviembre de 1949 y entró en vigor en enero de 1950, y la India independiente se convirtió oficialmente en república.

Independencia

Jawaharlal Nehru intentó conducir a la India hacia una política de no alineación, combinando unas cordiales relaciones con Gran Bretaña y la pertenencia a la Commonwealth con aproximaciones a la antigua URSS, en parte debido a los conflictos con China y el apoyo de EE UU hacia su eterno enemigo, Pakistán.

Los años sesenta y setenta fueron tumultuosos para el país. Además, las guerras con Pakistán en 1965 (por Cachemira) y 1971 (por Bangladés) fomentaron en muchos indios la idea de que había enemigos en todas partes.

En medio de todo ello, el enormemente popular Nehru murió en 1964 y su hija, Indira Gandhi, fue elegida primera ministra en 1966. Al igual que su padre, ocupó un lugar preponderante en el país que gobernó, pero a diferencia de Nehru fue una figura muy controvertida y su legado histórico sigue siendo muy polémico.

Actualidad

Ram Nath Kovind es el presidente de la India desde el 25 de julio de 2017. Fue líder del partido Bharatiya Janata (BJP). Se le seleccionó candidato a presidente por la Alianza Nacional Democrática, la actual coalición gobernante del país y triunfó en la elección presidencial indirecta de 2017, convirtiéndose en el segundo dalit en ser elegido como jefe de estado de la India.

FINANZAS

LA INDIA, PRESENTE Y FUTURO DE UNA ECONOMÍA POTENCIAL

Por Sergio Valverde

El momento actual que viven los mercados no es de fácil interpretación, son muchas las incertidumbres que estamos viviendo y que vendrán en los próximos meses y años. Es por eso que, para entender un país como la India, debemos conocer su historia, para ver qué políticas se están llevando a cabo por parte del Gobierno y como la actual Guerra está condicionando al mundo y qué papel puede jugar la India.

Situación política actual

En mayo de 2019, el primer ministro indio Narendra Modi es reelegido para un segundo período de cinco años hasta el final de su mandato, en 2024. Este segundo mandato de Modi se centra en la creación de empleo, la liberalización de la economía y la inversión en infraestructuras, al mismo tiempo que intenta arreglar la situación de la corrupción y promueve un nacionalismo hindú.

La agenda nacionalista no es perfecta y ha frenado algo a los inversores extranjeros, que están interesados en las políticas seculares. En 2021, se dio un año de protestas masivas de los agricultores indios por las reformas agrícolas que quiso llevar a cabo el Gobierno: debía introducir tres leyes que flexibilizaron las normas sobre la venta, el precio y el almacenamiento de los productos agrícolas. El resultado fue que Modi derogó la reforma agrícola. Además, India sigue oponiéndose a unirse al RCEP, sobre todo para proteger a los agricultores locales y los intereses industriales, lo que podría llevar al país a perder cuotas de mercado en el mayor bloque comercial del mundo. Es por eso que la India ha tratado de reanudar las negociaciones de acuerdos comerciales con la UE y Estados Unidos (10,7%), interrumpidas desde 2013.

Y ahora que estamos en esta situación de Guerra, la India está en un modo neutral, no está a favor ni en contra, aunque desde ciertos titulares y expertos declaran que una parte del Gobierno indio si está a favor de Rusia.

La situación geoestratégica de la India es complicada, tiene disputas con Pakistán y China, y con Rusia tiene ciertos acuerdos comerciales. Por otro lado mira a Occidente para que le ayude con estos dos países con los que tiene enfrentamientos, con lo cual busca no enemistarse e intentar salir adelante para no verse perjudicada.

El gran problema que se está empezando a ver es que al no ayudar a las sanciones impuestas a Rusia, la India sigue comerciando con Rusia y al final tenga también sanciones económicas. En caso de que eso ocurra se habla de la creación del bloque que tendrá la mayor cantidad de población del mundo: Rusia-China-India.

Situación macroeconómica

La India creció un 9,5% en 2021 según el FMI impulsada por las fuertes exportaciones y la inversión privada, pero ese dato tan bueno no impide ver que las medidas que impuso el Gobierno para contener el COVID agravaron los problemas anteriores que existían en todo el país. El consumo privado se va recuperando lentamente, y más ahora que está la guerra de Ucrania y Rusia, ya que el desempleo provocado por la pandemia todavía no se ha recuperado y que provocó que millones de personas volvieran a las zonas rurales. Con todo ello se espera un crecimiento para este año y los sucesivos.

La amplia gama de estímulos fiscales de la India y las respuestas sanitarias tuvieron su eficacia frente al virus y es lo que posibilitó ese crecimiento, pero el déficit de las administraciones públicas creció, y se esperaba que conforme fueron pasando los años este iría disminuyendo, pero la Guerra, nuevamente, está condicionando estas estimaciones, al igual que ocurre con la inflación, que no para a subir en todo el planeta y que a países como la India con una sociedad todavía con mucha desigualdad repercute de forma tan dañina.

Dentro de la deuda, la pública, se esperaba que descendiera pero va a tener que esperar a que mejore la situación para que se lleve a cabo. Tenemos que entender que una de las principales ideas del Gobierno es disminuir la desigualdad, al tiempo que trata de aplicar reformas que ayuden al crecimiento para impulsar la economía, como: los incentivos a las MIPYMES, el impulso al sector de infraestructuras, el sector de la agricultura, las microempresas alimentarias y la ventanilla especial de liquidez.

En todo este marco es importante entender que se espera que para el 2024 la India supere a China como el país más poblado del mundo. Actualmente tiene la mayor población juvenil del mundo, pero según la OCDE más del 30% son NEET (no tienen empleo, educación o formación). Todo esto sin olvidar que tiene un PIB per

cápita muy bajo y que casi el 25% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza y que las desigualdades son todavía fuertes: el 1% más rico de la población posee el 53% de la riqueza del país.

El sector informal (es la actividad económica que es invisible al Estado por razones de evasión fiscal o de controles administrativos), que es donde trabaja la inmensa mayoría de la mano de obra que fue afectado por la pandemia, y que, por culpa de esta situación actual, corre el riesgo de dar pasos hacia atrás y volver a caer en una pobreza absoluta.

Principales sectores económicos

India es a nivel internacional la cuarta potencia agrícola y de cara a su propia economía es el pilar central. La agricultura representa el 18,3% del PIB y emplea al 42,6% de la población activa. Los principales productos agrícolas del país son el trigo, el mijo, el arroz, el maíz, la caña de azúcar, el té, la papa, el algodón, los plátanos, la guayaba, el mango, el limón, la papaya y el garbanzo.

A su vez es el quinto productor de ganado vacuno y ovino, así como el segundo en producción pesquera del mundo. Dentro del sector de las especias es un actor importante, destacando en la producción de jengibre, pimienta y chile.

En 2021, la agricultura fue un sector clave en la recuperación económica de India tras la crisis del COVID-19, debido a que mucha gente que vivía en las ciudades volvió a los pueblos y empezaron a cultivar las tierras y con ello a impulsar la actividad.

El sector industrial emplea al 25,1% de la población activa y representa el 23,5% del PIB. Dentro de este sector el carbón es la fuente principal de energía y a su vez le convierte en el tercer productor mundial de carbón.

En la industria manufacturera, el textil desempeña un papel predominante y, en términos de tamaño, la industria química es el segundo sector industrial. El fuerte precio del petróleo no favorece esta industria encareciendo los precios.

El sector servicios es la parte más dinámica de la economía que contribuye a ser casi la mitad del PIB, un 48,8%. Emplea al 32,2% de su población activa.

El sector del software, en constante crecimiento, impulsó la exportación de servicios y la modernización del

país, ya que mucha de la ciudadanía habla inglés y eso le permite exportar servicios informáticos, subcontratación de empresas y trabajadores cualificados.

Últimos datos macro a tener en cuenta

La India es uno de los países más grandes del mundo, con una superficie de 3.287.259 Km², y uno de los más poblados del mundo, 420 habitantes por Km². Su capital es Nueva Delhi y su moneda es la Rupia.

Su economía es como vemos una de las 10 más importantes por volumen del PIB. Su deuda en 2020 ascendió a 2.106.812 millones de euros, con una deuda del 90,06% del PIB. Su deuda per cápita es de 1.527 € euros por habitante, bastante elevada para un país que todavía tiene fuertes diferencias económicas entre sus ciudadanos.

La última tasa de IPC se sitúa en el 6,95%.

Dentro de los datos que suelo mostrar de cada país vamos a tomar el PIB per capita como indicador del nivel de vida, que en 2021 para la India fue de 1.959€, dato que la sitúa en la parte baja de la tabla, en el puesto 142, mostrando que sus habitantes tienen un bajo nivel de vida en relación a los 196 países que conforman el ranking del PIB per cápita.

El Índice de Desarrollo Humano o IDH elaborado por Naciones Unidas que ayuda a medir el progreso de un país y muestra el nivel de vida de sus habitantes da una valoración de que sus ciudadanos tienen una mala calidad de vida.

Otro indicador o ranking es el Doing Business, que clasifica los países según la facilidad que ofrecen para hacer negocios, y que sitúa a la India en el puesto 77° de 190. El Índice de Percepción de la Corrupción del sector público en India la sitúa en el puesto 85 de 180 países.

Comentada la situación política y económica de la India, debemos entender la gran situación geopolítica que vivimos, y con ello entender el potencial que tiene como país y sociedad de cara al futuro. A medida que pase la coyuntura bélica y con las medidas económicas, pero también sociales que quiere imponer el Gobierno, posiblemente habrá una aceleración del crecimiento y a su vez una reducción de las diferencias sociales que permitan un país mucho más igualitario.



EMPRESA

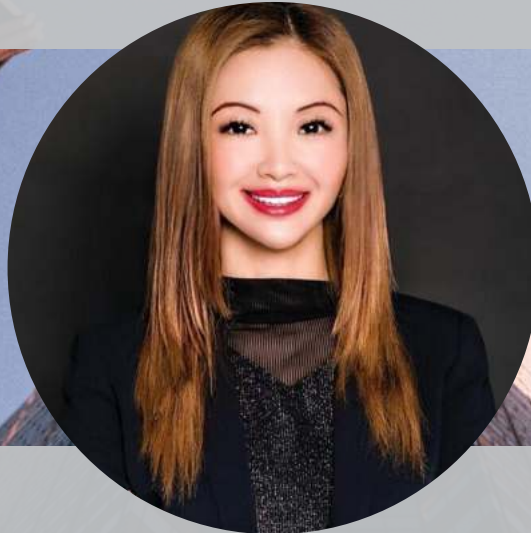
Personalidades nos cuentan las claves de su éxito

Talentos
Descubre tus talentos

•

Influyentes
Emilio González
& Veline ONG

• **Educación**
Aprender a pensar



Tecnología
Digitaliza tu negocio

•

Detox
Depura y limpia tu
organismo en Primavera

DESCUBRE TUS TALENTOS

Por Ángeles Roa - Coach&Mentora Laboral

Todos tenemos la habilidad de hacer algo de forma tan fácil y natural, que ni nos damos cuenta de que se trata de nuestros talentos.

Entendemos por talento, esos dones o “capacidades para” que nos distinguen en nuestro hacer, bien porque son innatos o porque hemos aprendido a desarrollarlos, al practicarlos una y otra vez.

Y aunque dar con estas habilidades ocultas que duermen en nosotros es un antídoto increíble contra la apatía y la desmotivación, no suele ser fácil hacerlo. Afortunadamente, existen estrategias de autoconocimiento que nos permiten identificarlos, ponerlos al servicio de nuestra autorrealización y entregarlos a quienes nos rodean.

Para descubrir tus mejores cualidades, es imprescindible que te conozcas a ti mismo. Te ayudará practicar lo siguiente:

1. Recurre a los te conocen

Mirar dentro de ti y verte, es difícil cuando nadie nos ha enseñado. Por eso, para poder detectar tus capacidades es muy valioso apoyarte de la mirada de quienes comparten vida o trabajo contigo.

Puedes pasarles una pequeña check list en la que te indiquen: qué es lo que más admiran de ti, en qué ven concretamente que sobresales y dónde te pondrían a trabajar para que el mundo fuese un lugar mejor.

2. Indaga en tu infancia

Tira de tus recuerdos y revisa:

- En qué actividades se te iban las horas sin que te dieras ni cuenta.
- Cuáles eran tus juegos favoritos.
- Y si tenías este sueño, quién querías ser de mayor.



3. Hazte algunas preguntas

Tómate unos instantes de tranquilidad, y anota las respuestas que te lleguen a las siguientes preguntas: ¿qué es eso que siempre has sabido hacer sin ayuda?, ¿por qué características piensas que recibes reconocimiento?, ¿qué personaje adoptas en los grupos y que cuál es tu mejor aportación en ellos?, ¿cómo te presentarías en 3 palabras si te dieran un premio a nivel mundial? y, por último, ¿si no necesitarás un sueldo para vivir, qué trabajo harías de forma gratuita?

4. Registra tus mejores logros

Haz una línea de tiempo desde que eras pequeño hasta hoy, en la que marques y escribas lo que has conseguido por tus propios méritos, que hace que te sientas orgulloso de ti mismo.

5. Explora tus pasiones

Indaga acerca de cuáles son las actividades que más te interesan y los temas que cuando hablas de ellos te iluminan la cara, sobre los que te gusta leer o investigar.

6. Haz cosas nuevas

A veces nuestros dones están enterrados y únicamente sabemos de ellos cuando hacemos algo distinto. Practica nuevas actividades y sorpréndete de lo que aún no sabes que sabes hacer.

7. Utiliza los tipos de personalidad

El Eneagrama, los 12 arquetipos de Carl Jung o las técnicas de roles de equipos, entre otras muchas que existen, te aportarán información sobre ti y acerca de lo que te sale sin esfuerzo.

8. Haz un proceso de coaching

Porque es una metodología útil, que se enfoca en vernos más allá de lo que solemos mostrar y que nos lleva a mirarnos con otros ojos, facilitándonos ver cuál es esa mezcla de lo que nos gusta y nos cuesta poco esfuerzo.

Sea cual sea tu edad y tu momento siempre estás a tiempo de incluir tus talentos en tu día a día dándole un mayor sentido a lo haces, empoderándote y abriéndote a nuevas oportunidades personales, profesionales para ti y para tu comunidad. Y recuerda, el verdadero talento, no consiste en conocer los dones que tenemos, si no en lo que hacemos con ellos.



INFLUYENTES

EMILIO GONZÁLEZ

Por David V. Castro

Actor, director, presentador, monologuista, director, y guionista. Con esta presentación nos recibe en su página web. Emilio González ha salido en algunos de los proyectos televisivos de comedia más importantes del país. Ahora, dirige y presenta "Esto no es gracioso" en Decisión Radio.

-Para quien no te conozca, ¿quién es Emilio González?

Un adulto con alma de niño, loco, cabezón y cuya meta en este mundo es sobre todo ser buena gente.

-Tienes una trayectoria profesional muy amplia como conoceremos en esta entrevista, y esta pregunta en concreto me produce mucha curiosidad, ¿qué querías ser de pequeño?

Creo que exactamente lo que soy ahora. Un alma creativa que se mete en mil líos. Algunos de esos líos consiguen pagar mis facturas.

-Has producido y dirigido cortometrajes, videoclips musicales, proyectos televisivos... Esta pregunta es inevitable, ¿actuar o dirigir?

La dos se complementan, pero si me tuviera que quedar con una, sin duda, actuar. Es una adicción y lo llevo dentro.

-Tus monólogos causan sensación y eso se nota. Bien sea llenando un teatro, o frente a cientos de empleados de empresas de renombre del país...

Es cierto que mi espectáculo está funcionando muy bien tanto en teatros como en eventos privados. Quizás sea porque siempre trato de hacer un humor donde la gente se identifique. Hago que mis espectadores se rían de sí mismos, pero del primero que me río es de mí. Eso acaba llegando a la risa y al corazón.

-Actualmente diriges y presentas "Esto no es gracioso" en Decisión Radio. Háblame de tu carrera en el mundo radiofónico.

He colaborado antes en otras emisoras como humorista (RNE, Radio internacional) pero es la primera vez que dirijo y presento un programa. "Esto no es gracioso" es una gamberrada maravillosa. Gracias a Decisión Radio he conseguido reunir un equipo de primera. Gente con muchas ganas que hacen que cada viernes llenemos las ondas de buen rollo. Con secciones divertidas y entrevistas a personajes de la cultura y la actualidad. Sin duda uno de los proyectos que tengo en la actualidad que más ilusión me hacen.

-Manda un mensaje a los lectores y cuéntales donde pueden verte próximamente...

Primero les invito a que nos escuchen todos los viernes de 17:30 a 19:00 horas en Decisión radio. Luego me encantarían que me siguieran en @emiliogon en IG. Allí cuelgo todas mis próximas actuaciones y trabajos televisivos que seguro les arrancara una sonrisa.





¿BUSCAS SER PARTE DE LA NUEVA ERA DE LA TECNOLOGÍA?

Si quieres digitalizar y darle vida a una idea, somos el equipo que necesitas. Con amplia experiencia y trayectoria, nos caracterizamos por ser creativos e innovadores, siempre apasionados por lo que hacemos.

¿Qué podemos ofrecerte?

Con un excelente dominio en Tecnologías de la Información, contamos con más de 300 clientes satisfechos. Tenemos altos estándares de calidad y trabajamos de manera honesta con nuestros clientes.

Nuestros Servicios



DESARROLLO DE PAGINAS WEB

Que tus ideas no queden solo en tu mente, plasmamos lo que necesitas. Impulsa tu empresa uniéndote al mercado digital.



CREACIÓN DE APLICACIONES MÓVILES

Una excelente opción para que las personas tengan acceso a ti con un solo clic. Además, podrás crear notificaciones y más funciones para tu crecimiento.



PROYECTOS A GRAN ESCALA

Contamos con un amplio equipo profesional para realizar tu proyecto. Podemos asignar para ti Project Manager, diseñador, programador, UX/UI y más.



DISEÑO PARA TUS REDES SOCIALES

Tanto si las tienes abiertas como si no, podemos facilitarte la vida con la creación de tu contenido ideal. Contamos con diseñadores especializados en redes y Community Managers.

CONTÁCTANOS:



+34 692873375



hola@leangasoftware.es



www.leangasoftware.es



VELINE ONG

EMPRESARIA

Por David V. Castro

¿Quién es Veline Ong?

Soy una cazadora de retos. El punto del negocio entre china y el resto de mundo. Madre, empresaria, y amiga de mis amigos. Una mujer con valor, carácter, luchadora, positiva, y que sabe lo que quiere. Nunca se rinde. Una emprendedora moderna amante de la moda. Vive en sus sueños y está preparada para todo lo que propone. Como Jack Ma dice, " hoy es complicado, mañana mucho más complicado, pero pasado mañana será bonito, la mayoría de gente se muere mañana por la tarde" "winner are not people who never fail but people who never quit ". Con trabajo duro, paciencia y constancia, al final todo llega.

Háblame un poco de tu trayectoria profesional

Empecé como profesora de chino mandarín, luego tuve mi propia academia. A mis 26 años, salió la oportunidad de importación y exportación, exportamos muchos contenedores de vinos y aceite de oliva de España a China, y luego me hice partner de una empresa consultora china para gestionar las inversiones inmobiliarias, ayudando a los inversores asiáticos para buscar mejores inmuebles para comprar (edificios, bodegas, hoteles, naves, etc...)

¿Cuáles son las principales oportunidades de negocio entre China y España?

Importación y exportación, inversión inmobiliaria, energías renovables, proyecto sanitario, alta tecnología, alta medicina estética, y cine, entre muchas otras.

¿Ha afectado la crisis COVID-19 a la economía china?

La economía de China creció un 2,3% en 2020, a pesar de la crisis COVID-19 y de los efectos negativos que ha tenido sobre la economía a nivel global.

En cambio como decía, China ha logrado mantener un crecimiento económico positivo en el último año, según los datos de la Oficina Nacional de Estadística china. Es el único país del mundo que lo ha conseguido.

Estás grabando un docureality "AsianPower" para plataformas digitales. Háblame sobre esto

Asian Power mostrará la vida en la actualidad de la joven empresaria china-española Veline Ong. Este documental explora a través de diferentes ángulos, la vida cotidiana de esta influyente mujer de negocios, entre reuniones empresariales

a uno y otro lado del mundo, compras y eventos. Trabajo y glamour a partes iguales, conseguidos tras años de esfuerzo incansable.

Nacida en Shanghai (China). Tras quedarse huérfana a los 13 años, se trasladó a Singapur donde estudió Marketing y Relaciones Públicas. Más adelante obtuvo una beca para viajar a la ciudad de Nueva York en la que permaneció desde los 20 a los 23 años, edad a la que se trasladó a terminar sus estudios en España y donde finalmente estableció su residencia.

Mujer luchadora y empoderada, actualmente tiene una Consultoría de alto nivel entre China y España, en la que asesora a las empresas en grandes inversiones inmobiliarias, de importación y exportación y de tecnología y que la ha transformado en una de las mujeres más influyentes en los negocios con China.

Su día a día no solo muestra el trabajo de una mujer, sino que plasma los grandes negocios, -realizados y por realizar-, con el gigante asiático, descubriendo las nuevas posibilidades que existen en el mercado, las diferencias entre ambos países y las nuevas formas de acercar inversión y crecimiento.

En su agenda encontramos personalidades tan distintas del mundo de la empresa, la cultura, la moda y el lujo como: los empresarios Carlos Slim de México, Jesús Gil Marín (Gilmar) Nasrín Zhiyan de la empresa Massumeh, el príncipe Eduardo de Ligne de Bélgica; el cantante Carlos Baute, o las diseñadoras María Lafuente, Lorena Merino o Kimper Sister.

A lo largo de la serie veremos también al ser humano que hay detrás de la empresaria, con sus conflictos y problemas, sus inquietudes, su sentido del humor y su solidaridad; una mujer implicada que colabora desde el 2020 con la fundación Mensajeros de la paz del Padre Ángel, y durante el principio de la pandemia, -cuando todo estaba bloqueado- consiguió mascarillas y equipos de protección para sanitarios, policías y hospitales. Carismática y divertida, Veline es una mujer que ha sabido absorber lo mejor de cada uno de los 2 países y aprovecharlo para tender puentes de colaboración y negocios.

Envía un mensaje a los lectores de DW Magazine

Muchas gracias por apoyar DW Magazine, Me sorprenden que DW Magazine me pueda enseñar tantas cosas. Como un refrán dice "Ambición sin conocimiento como un barco navegan en la tierra seca"



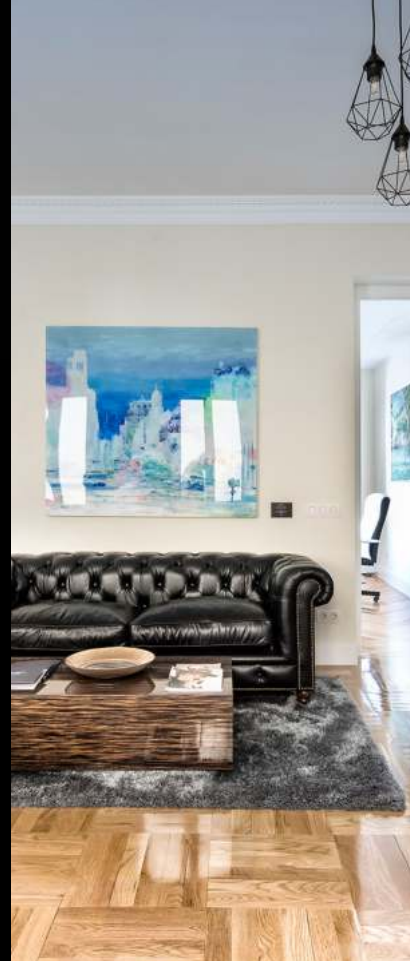
RAHEEM^{GL}

madrid

CONNECTING BUSINESS PEOPLE

UN ESPACIO SINGULAR

Club Financiero y de Negocios
Espacio Boutique de Eventos
Jornadas y Reuniones de Directivos



Raheem es una rareza ya que, a la habitual actividad social, cultural y gastronómica de un club privado, une su condición de puente entre empresas españolas y latinoamericanas. Cuenta entre su masa social con una amplia colonia de empresarios venezolanos, mexicanos, en general latinoamericanos. El Club actúa como vector de desarrollo de negocio internacional y es sede en Madrid para sus reuniones y eventos de empresas de cuatro continentes.

Goya 18, 5* izquierda

28001 - Madrid

+34 91 878 57 42

administracion@raheem.es

raheem.es

EDUCACIÓN

APRENDER A PENSAR

Por Fernando Marugán

Muchos preguntan cuál es el fin de la universidad. ¿Preparar al estudiante para el mundo laboral?, ¿ofrecerle conocimientos?, ¿enseñarle a trabajar de forma responsable?

Sí, todo eso es la universidad. Pero, en mi opinión, la principal finalidad de la universidad es enseñar a pensar.

El problema actual de nuestro mundo es que muchas personas ejecutan, pero no piensan. Se presupone que hoy la labor de pensar es de las máquinas, cada vez más inteligentes y el resto cada vez más tontos.

Pero es el hombre el que debe ser inteligente y pensar, pensar mucho antes de actuar; de esa manera se evitarían todas esas tropelías y sinsentidos que se están llevando a cabo en nuestro mundo en las últimas décadas. Estamos perdiendo la capacidad de asombrarnos.

Y es que la falta de raciocinio no es algo nuevo, aunque últimamente se está agravando convirtiéndose en el gran defecto del hombre moderno. No hay más que ver los programas de formación escolar, en los que se están eliminando asignaturas como la filosofía y la historia se imparte de forma sesgada.



Los estudiantes llegan a la universidad sin criterios ni base para el pensamiento avanzado. Es verdad que la sociedad hoy se mueve a una velocidad inusitada y no deja tiempo para el pensamiento. Lo que importa es la acción y la ejecución. Pero sin pensamiento las acciones acaban ejecutándose una a otras en un delirio de destrucción. Para no cometer errores hay que pensar antes. Nos hemos acostumbrado a que nuestros dirigentes cometan errores continuos y cambien sus argumentos y sus criterios cada día sin que nadie se lo reproche. Y ese el problema, que se están cometiendo muchos errores, demasiados, repitiendo equivocaciones pasadas y repitiendo tropezones sobre las mismas piedras sin que nadie haya aprendido a pensar que mirando al suelo quizás evitemos ese tropezón.



Pensar para actuar o mejor... para no errar. La poca preparación de las clases dirigidas actuales es una consecuencia de esta devaluación del pensamiento.

Los gobiernos quieren personas que no piensen para así manipularlas fácilmente. Las dictaduras se asientan sobre la ignorancia del populacho. Por esta razón se están eliminando de los temarios las materias del pensamiento. Las manadas actuales se mueven sin pensar hacia donde van. Por todo ello, las universidades y los profesores debemos asumir nuestra labor de formación para fomentar la crítica y el debate como principios de la educación.

Universidad viene de universal y debemos inculcar un saber universal, abierto al pensamiento y a la construcción desde la razón; sólo así evitaremos más errores y sinsentidos. Porque ésta es la asignatura que todos tenemos pendiente: pensar más antes de actuar.



TECNOLOGÍA

DIGITALIZAR TU NEGOCIO NO TIENE POR QUÉ SER DIFÍCIL

Por Víctor López

Vivimos en un mundo cambiante, donde cada día nos vemos rodeados de miles de estímulos nuevos. Al fin y al cabo, estamos en la era digital, una era caracterizada por el constante cambio y por la aparición de miles de nuevas tecnologías todos los días, que pretenden solucionar y simplificar nuestra vida. Dicho así, innovar parece fácil. No nos equivoquemos.

Innovar no es fácil

Innovar implica, no sólo crear nuevas tecnologías sino también liderar en el proceso de implementación de estas nuevas tecnologías en el proceso productivo. En ese sentido, resulta difícil confiar tu esfuerzo empresarial a nuevas tecnologías, que quizá no conozcas, y se alejan de los métodos que has usado durante toda la vida.

Llegados a este punto, cuando una empresa apuesta por la renovación tecnológica, por el uso de nuevas tecnologías; ya no es solo que, apuesta por el uso de nuevas formas de llevar a cabo su actividad empresarial, sino que pone su negocio en manos del futuro. Pero, como bien decía Virgilio, la fortuna favorece a los valientes.

Por ello, cuando vemos empresas que han implementado el uso de las nuevas tecnologías como pilar clave de su línea de negocio, no nos queda otra que aplaudir, admirar, analizar e, idealmente, implementar esas nuevas tecnologías a nuestra empresa. Este es el caso de Eleven Host. Eleven Host, ejemplo de digitalización

Con sede en Perú, Eleven Host es una empresa internacional, líder en su sector, que cuenta con más de 350 propiedades en su cartera y desarrolla su actividad en Madrid, donde se encuentra su sede, y otras grandes ciudades cosmopolitas como Barcelona, Ibiza, Marbella y Florida (Miami). Eleven Host fue fundada por dos hermanos, Cristian Benavente, futbolista de élite, y Sonali Benavente, con un doble grado en turismo y relaciones públicas.

Esta empresa nace a finales de 2019 tras la experiencia de Sonali en dos empresas anteriores, con la idea de crear una entidad nueva estudiando las necesidades que las empresas no cubren y se debe mejorar y cambiar.

Con Eleven Host nace una nueva forma de gestionar, innovar y colaborar en sector inmobiliario con un servicio 360 real. Transparencia, trabajo y constancia han sido las claves para crecer en un 80% más rápido sin tener un equipo comercial.

Eleven Host comenzó su actividad con viviendas propias, con un total de 7 propiedades. Realizando las reformas y decoraciones integrales pertinentes, se obtuvieron unos resultados asombrosos en cuanto a recuperación de inversión y beneficios.

Sonali nos habla sobre la trayectoria de la empresa a lo largo de los años:

Al poco tiempo, nos empezaron a contactar propietarios y empresas por medio de recomendaciones personales para que gestionásemos sus propiedades.

Desde el primer momento, trabajamos para dar un servicio completo y personalizado a nuestros clientes, y hacer de nuestra calidad de servicio, el elemento diferencial de Eleven Host.

Uno de sus objetivos es empezar su expansión por toda Sudamérica, prevista para el 2023. Sobre el futuro de Eleven Host, nos comenta Sonali:

Miramos al futuro como una fuente de nuevos proyectos y oportunidades que afrontamos con mucha ilusión y ganas de demostrar el potencial de Eleven Host.

Desde un primer momento, Eleven Host tenía claro que las nuevas tecnologías iban a ser un pilar fundamental en el desarrollo de su actividad empresarial y así ha sido.

Por eso, para dirigir su web como principal pilar de su negocio, Eleven Host ha decidido confiar en PZT by Posizionarte.

Digitalizarte es fácil con PZT

Desde PZT by Posizionarte, podemos estar orgullosos de ser una de las empresas de marketing digital líderes en Madrid, e incluso a nivel nacional.

Como parte de uno de nuestros proyectos más prometedores, trabajamos junto a Eleven Host en el desarrollo de una nueva web, que se adapte al usuario, consuma los mínimos recursos posibles al máximo rendimiento y, en definitiva, que recoja todos los requisitos que las nuevas tecnologías nos puedan brindar, para seguir posicionando a Eleven Host como empresa puntera en su sector.

La implementación de las tecnologías más nuevas y emergentes debe ir siempre de la mano de los mejores profesionales, que trabajaran por ti y se encargaran de que tu empresa tenga siempre a su disposición las mejores herramientas para su desarrollo.

Desde PZT by Posizionarte colocamos el posicionamiento web y online como uno de los puntos clave que toda empresa debería tener en su agenda. El mercado avanza y nosotros debemos avanzar con él. Por eso, tal como conseguimos con Eleven Host, en PZT analizamos tu negocio



y te damos las mejores alternativas para hacer tu empresa digital y convertirla en líder en su sector.

En PZT te escuchamos, te asesoramos y te acompañamos a lo largo del todo proceso para que te sientas guiados por los mejores profesionales en todo momento. El uso de las nuevas tecnologías puede no resultarte fácil, pero desde PZT nos encargamos de hacerlo.



DETOX:

DEPURA Y LIMPIA TU ORGANISMO EN PRIMAVERA

Por María del Mar López

Hacer una dieta Detox o limpieza de organismo es siempre muy apropiado para eliminar toxinas del cuerpo y elegir la primavera o el otoño lo hace aún más efectivo. La primavera en concreto es muy apropiada pues a nivel energético el organismo está en expansión, enfocado en la eliminación y regeneración, es por tanto la mejor forma de prepararnos para el cambio de estación, temperatura, luz solar, etc., ayudando a que nuestras células drenen y nuestros poros se abran es la limpieza o depuración del organismo.

Antes de seguir desarrollando este tema, para mí tan apasionante, quiero advertir que cualquier proceso de limpieza profunda debe ser supervisada y guiada por un especialista, es contraproducente seguir rutinas detox si no están bien planteadas porque el cuerpo puede tener carencias de nutrientes. En mi caso, en este momento estoy haciendo una Detox y además acompaño a 10 personas en el PROGRAMA DETOX de @createalas porque al ser experta en Nutrición Natural y Holística estoy preparada para ello, y os puedo decir que es muy potente a todos los niveles y súper recomendable. Yo entiendo la Salud de forma holística, es decir, que tenemos SALUD cuando la energía vital circula fácilmente por los tres sistemas del Ser (FÍSICO, MENTAL Y EMOCIONAL). Estos sistemas están íntimamente conectados, tanto es así que a través de la alimentación, los hábitos saludables y por supuesto, la DETOX o limpieza de organismo se incide directamente en:

- Pensamientos y creencias favoreciendo la claridad mental, la atención y la productividad.
- Emociones, siendo más fácil expresarlas y gestionarlas con asertividad,
- Energía, reduciendo el cansancio crónico, estrés, ansiedad, mejorando así el insomnio, dolores musculares, articulares, estreñimiento, alergias, etc...
- Conexión con uno mismo, tu alma, tu propósito, tu latir, tu Pasión, alegría, plenitud, calma, en definitiva, más conectado con tu Ser.

Los medios que todos tenemos al alcance para de alguna manera favorecer la limpieza al organismo son variadas, sin riesgos y fáciles:

1-CONSUME FRUTAS Y VERDURAS DE TEMPORADA

ya que nos aportan todos los nutrientes (vitaminas, minerales, antioxidantes, etc) para afrontar con vitalidad el cambio de estación.

2-COME CON HAMBRE REAL Y NO EMOCIONAL, así no usarás la comida para anestesiar tu estado de incomodidad y la energía de la digestión la tendrás disponible para gestionar aquello que te inquieta o preocupa.

3-INFUSIONES DEPURATIVAS:

- a) Raíz de jengibre (2-3 rodajas), cúrcuma, canela en rama, cardamomo, clavo y pimienta negra en grano.
- b) Abedul, romero y diente de león.



Poner una cucharada de café por taza de agua, tomar varias tazas a lo largo del día.

4- RESPIRA AIRE PURO DE FORMA CONSCIENTE favoreciendo así las funciones de los pulmones. Saber respirar es muy saludable e importante porque te ayuda a gestionar tu energía, emociones, pensamientos, situaciones negativas, estrés, ansiedad, etc...

5- CUIDA TU PIEL, pues por ella eliminas toxinas.

- a) Exfolia tu cuerpo para eliminar células muertas, activar la circulación y estimular el sistema linfático.
- b) Baños de Sal Marina: llena tu bañera de agua caliente/templada y añádele dos kilos de sal marina. La sal ayuda al cuerpo a eliminar toxinas y este baño además te ayuda a relajarte, a combatir el insomnio y a desinfectar la piel.

Limpiar el organismo acabamos de ver que es una acción que implica a todo el Ser y es una extraordinaria oportunidad para mejorar la Salud mental, emocional y física, también para conocerte mucho mejor, respetar tu ritmo, escuchar tu cuerpo y empezar a priorizarte para cuidarte y así poder amarte de verdad. Desde mi punto de vista sólo amándonos y aceptándonos a nosotros mismos, con nuestras luces y sombras, podemos amar y aceptar a nuestros hijos, pareja, familia, amigos, conocidos y resto del mundo.

Por todo esto invito a todos los lectores a que actúen, se den el permiso de invertir en su salud, pues es lo más importante que existe, sin salud no podemos vivir con calidad.

Mi lema de este mes:

POR MI Y MI SALUD ENTRO EN ACCIÓN

Como siempre estoy a tu disposición para saber tu opinión, dudas o ampliar información. Escríbeme un mensaje a @createalas por Facebook o Instagram, estaré encantada de leerte y charlar contigo.



HAVING THE BEST TECH
DOES NOT ENSURE INNOVATION

**JOIN OUR JOURNEY &
BENEFIT FROM GLOBAL
NETWORKING**



SCAN ME



@eutechchamber

INSPIRACIÓN

Por y para la promoción de la Cultura Española en el mundo

Agenda del mes
Eventos & Arte

• Evento del mes
I Torneo de Golf
“Grupo Decisión Media”



Artista del mes
Andrés Montes y
David Bardla

• Deportes
Spikeball
“El nuevo deporte
de moda”



✓ Busto de Francisco Pradilla

Ante un gran número de público, se presentó el busto del pintor aragonés Francisco Pradilla, obra del pintor y escultor José Gabriel Astudillo López, Presidente de la Asociación Española de Pintores y Escultores.

El acto ha estado presidido por el Alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida, y al mismo han asistido también la delegada de Cultura, Turismo y Deporte, Andrea Levy, la concejala de Moncloa-Aravaca, Loreto Sordo, y familiares del artista como sus biznietas Yolanda Puyuelo Huertas y Sonia Pradilla.

Se encuentra ubicado en Paseo del Pintor Rosales, 28. Madrid.



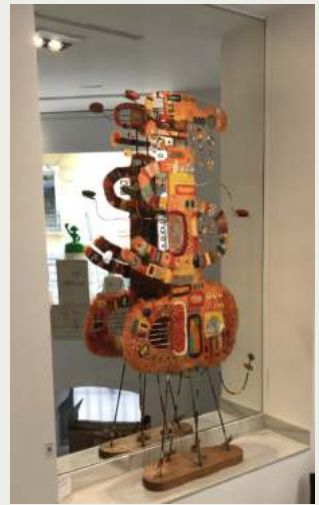


✓ ARTE

● Casa de Vacas

● La Directora de Casa de Vacas, Dña. Lola Chamero, intervino en el programa de Arte y Cultura en Decisión Radio, comentando todas las actividades de este Centro que viene desarrollando con muchos éxitos, por su gran profesionalidad y dedicación.

○ La artista plástica Dña. Isabel Rodríguez Sancho, licenciada en Restauración y Pintura, intervino también en el programa de Arte y Cultura; donde expuso sus nuevos proyectos, sus obras abstractas gozan de mucho prestigio, tanto por su originalidad y así como por su creatividad.





✓ **ARTE**



Juan Fernández

El pintor Juan Fernández, licenciado en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid, nos ha comentado en el programa de Arte y Cultura de Decisión Radio, su larga trayectoria como artista plástico; sus obras son muy apreciadas por coleccionistas y amantes del arte, sabe transmitir con su paleta de colores un gran magnetismo de belleza y color.



Dña. Belén Elorrieta

La artista plástica Dña. Belén Elorrieta, licenciada en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid, intervino en el Programa de Arte y Cultura, donde expuso sus proyectos; su obra goza de mucha plasticidad y creatividad, así como por su forma de hacer su pintura ha creado su sello dentro del mundo del arte, sus obras son muy apreciadas por los amantes del arte y coleccionistas.





Carrera Madrid Futuro x Ucrania



“Queremos que toda la sociedad—jóvenes, mayores, niños, familias- sea partícipe de este hecho, de esta llamada singular. No es necesario ser un corredor experto, porque la meta es simple y maravillosa: defender la paz.”

Con esta presentación, se convoca a toda la población que participe en esta marcha patrocinada por Herbert Smith Freehills, Vithas, Santander, Clear Channel, y EMT Madrid.

El recorrido tendrá lugar el 28 de mayo de 2022 a las 11:00 horas, comienza en la Plaza de Cuzco y finaliza en Paseo Recoletos.

¿Por qué participar?

- Para caminar por la Paz
- Conseguir fondos para Ucrania
- Acompañar a las personas que sufren por la guerra
- No olvides venir vestido con camiseta amarilla o azul, para formar juntos la bandera de Ucrania

Madrid, una vez más, muestra su solidaridad.





“Beneficio Social, Beneficio Económico”

<https://www.aiste.es/>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/aiste/>

Facebook: <https://www.facebook.com/aiste.navarro>

Twitter: <https://twitter.com/Oaiste0>

Instagram: <http://www.instagram.com/aiste.sl/>



EVENTO DEL MES: I TORNEO DE GOLF GRUPO DECISIÓN MEDIA

Por David V. Castro



El pasado 28 de abril se celebró en el Real Club de Golf La Herrería el I Torneo de Golf Grupo Decisión Media, que sirvió como “puesta de largo” del grupo ante empresarios, diplomáticos, y diversas personalidades.

El Grupo Decisión Media ya es una realidad. El medio de comunicación formado por Decisión Radio, Decisión TV, y Diplomatic World Magazine, se presentó en sociedad el pasado 28 de abril en un enclave único, el Real Club de Golf La Herrería, en San Lorenzo de El Escorial.

En la firme apuesta de este grupo por el deporte, dicha presentación fue precedida de un torneo de golf en el que se dieron cita casi un centenar de jugadores.

Se realizó una conexión especial de 11 a 12 del mediodía en el programa En La Boca Del Lobo, en la que se retransmitió en directo desde el club, a la que se unieron algunos de los asistentes que ya estaban por allí así como algunos de los patrocinadores del torneo.

Una vez finalizado el torneo, se procedió a la presentación del grupo por parte del presidente de Decisión Media Ángel de la Rúa, el recién nombrado Ceo de Estrategia y Director de Comunicación Gustavo Rachid Rucker, y la Directora de Marketing Malasya Serrano. Se proyectaron dos vídeos en los que aparecen hablando diversos directivos y periodistas tanto de Decisión Radio como de Diplomatic World Magazine, así como Alina Santamaría, la directora del tercer medio que conformará el grupo, Decisión TV.



Asimismo se presentó Diplomatic World International, un proyecto que busca internacionalizar esta revista y consolidarse como revista de referencia en otros países a lo largo de todo el mundo.

Más de un centenar de personas quisieron acompañarnos en este evento, que además de los jugadores contamos con invitados especiales de diversas áreas. Acudieron Rocío Monasterio y Gonzalo Babe, parlamentarios en la Asamblea de Madrid por el partido político VOX; el expresidente del Real Madrid Ramón Calderón; Lorenzo Sanz; José Miguel Fernández Sastrón, y un largo etcétera de reconocidas personalidades del mundo empresarial, artístico, y cultural.

Tras el almuerzo, tuvo lugar la entrega de premios, que fue presentada por el presidente Ángel de la Rúa y el director de Diplomatic World Magazine David V. Castro. En la que además de los trofeos personalizados a los ganadores de las diferentes categorías, se realizó un sorteo de productos de algunos de nuestros patrocinadores. Ocho joyas de Havana Joyeros, dos camisas a medida de La Fábrica de Camisas, y dos lotes de vinos de Encomienda de Cervera.

El éxito de esta convocatoria refleja sin duda el gran éxito que está cosechando este proyecto, que pese a llevar poco más de 6 meses, cuenta con unas audiencias y expansión territorial propias de lo que son, un grupo de comunicación que ha venido par quedarse, y a ocupar el lugar que pocos se atreven a ocupar.

Gran parte de la “culpa” de que todo esto fuese posible, fue de los patrocinadores, de los cuales no nos podemos olvidar, y les agradecemos que depositen su confianza en este grupo de comunicación. Estirpe Imperial, QUIMPA, Pernod Ricard, Havana Joyeros, La Fábrica de Camisas, Encomienda de Cervera, y BeFootball.

Por supuesto queremos agradecer a todos los miembros del Real Club de Golf La Herrería por el maravilloso trato recibido y la atención que nos brindaron en todo momento, asegurándose del bienestar de todos y cada uno de los asistentes a la presentación.

ANDRÉS MONTES Y DAVID BARDIA

ARTE

Por Juan M. López Reina, director de Arte y Cultura del grupo Highest



Entrevistamos a Andrés Montes y David Bardia para conocer más sobre el innovador proyecto que están desarrollando. El objetivo principal es hacer el arte más accesible por medio de las nuevas tecnologías, en este caso con NFT.

¿Son los NFT's obras originales de los artistas?

D: Totalmente auténtico. En el caso de la obra de Francisco De Goya por ejemplo cuenta con certificados que garantizan que se trata de la original. Además hemos contrastado su catalogación ya que viene en varios libros. En definitiva, la obra cumple con todos los requisitos que tiene que cumplir una obra de este calibre para que sea puesta en el mercado con las garantías totales para la inversión.

¿Van a ser todos de artistas españoles?

D: Hay multitud de artistas. Los primeros van a ser españoles, en primer lugar porque la empresa lo es, y porque España ha sido un gran país de artistas que han triunfado internacionalmente como es el caso que comentábamos de Francisco De Goya. Acabamos de empezar y es una cosa que puede abarcar muchísimo. Artistas muertos, vivos... Se trata de algo que tiene mucha dimensión.

¿Cómo habéis conseguido estas obras en NFT's?

A: Como bien decía David, es cambiar disruptivamente el modelo de coleccionar arte, y sobre todo, de estas características y tipo de artistas. Lo que nosotros pretendemos es

conseguir democratizar el coleccionismo de arte de primer nivel. Para eso hemos utilizado el modelo de los NFT, que son los activos digitales (no fungible) de una obra. Sobre una obra física, sacar este tipo de NFT implica dividirlo en diferentes unidades para poder hacerlo asequible y transferible a cualquier persona que le interese. Entonces, hemos empezado con una colección de 10 grandes artistas, que es lo que vamos a lanzar, arrancamos como comentaba antes David con Francisco De Goya. Estamos en el proceso de ver si es el momento más adecuado, ya que hay que tener en cuenta muchos factores. Tiene la ventaja de que es algo que tendremos disponible siempre en cualquier lugar y sin el riesgo de tener físicamente la obra. Eso es lo que estamos preparando. El proyecto abarca la colección, y el momento de lanzarlo. Esta obra no ha de ser solo para coleccionar, sino también una inversión segura para nuestra comunidad.

¿Los NFTS son seguros?

A: Sí. Esto se basa en tecnología blockchain. Es un contrato inteligente donde todas las partes que implican ese contrato van digitalizadas. Certificados, actas notariales, y la parte de la obra que te corresponde. Eso se programa, y se convierte en una unidad que no es hackeable y es transferible. Pero cada unidad es única e irrepetible. Suelen ser sobre obras digitales, y nosotros estamos haciendo que esto cambie. Que sea sobre una física. No solamente por la imagen que tiene, si no por la adquisición que se hace de esta obra. Es por ello que es una inversión más segura. Esto da a la obra más rigor y autenticidad porque no es copiable, y viene como digo, con todos los certificados que demuestran que es real, auténtica, y de primer orden. Aquí el problema de la falsificación es imposible. Las plataformas en las que se venden o intercambian también son muy seguras y así se evita el fraude.

¿Contáis con certificados de las fundaciones de los artistas?

D: Algunos artistas tienen sus fundaciones, pero otros cuentan con el experto más reconocido. En este caso, es una fundación francesa que lleva 3 generaciones certificando todas las obras que han salido al mercado de Francisco De Goya. Hay algunas obras que tampoco es necesario que se certifiquen porque han salido en exposiciones y museos que hace que estén catalogadas y se sepa que es auténtica. A la hora de tener una obra es tan importante tener la propia obra como el certificado. Es como la escritura de una casa.

¿Dónde está depositada la obra física?

D: Se puede tener bien en un almacén especializado en obras de arte, o en algún museo. También puede participar en exposiciones nacionales e internacionales. Lo interesante es que la obra esté siempre viva para que los mismos propietarios puedan disfrutarla y que esta adquiera una importancia y valor más sólidos. Se revaloriza tanto la obra como el NFT. Es un tema muy interesante porque así la obra ayuda a que se difunda este tipo de arte que hasta ahora pertenecía a colecciones privadas.

¿Qué es el blockchain?

A: Es un vocabulario muy específico sobre una tecnología muy nueva.

El blockchain, que es donde se basa todo, es una cadena de bloques. Una programación que consiste en colocar bloques uno encima de otro que van acumulando la historia de cualquier contrato inteligente que se adhiere. Esto hace que su trazabilidad quede histórica, y muy importante como he dicho antes, no es hackeable. Porque está descentralizado, lo que le da una seguridad extra al estar compartida en toda la red. Esto es una garantía importante. Esto es donde se soportan todas las criptomonedas. A día de hoy no se ha hackeado nunca el blockchain. Tan importante es el valor de la obra como dónde se deposite.

Nosotros usamos la red Ethereum, que es la más segura y universal en la actualidad. No necesita la intervención de un tercero ya que entre los propios interesados se puede hacer la interacción.

Cuando compras un NFT, ¿qué tienes?

A: Para invertir en NFT no se hace con euros, dólares, libras, etc. Se hace con criptomonedas.

Todo es un proceso digital. Para adquirir estas criptomonedas las compras con dinero normal lógicamente, y es con esas monedas, con las que puedes acceder al mercado de NFT en la moneda que esté en venta que tiene un valor referido al dólar. Tú lo que haces es un archivo digital. Ves la parte de tu obra que has adquirido, la obra en completo, y el número que lleva asociado tu NFT. Los NFT son todos iguales de tamaño pero no de valor.

Pueden adquirir un valor u otro depende de la rareza que tengan. Por ejemplo, la parte de la firma tiene más valor que una que tenga sólo color. Cuando se adquieren NFT son aleatorios. No puedes indicar lo que te vas a comprar, te puede tocar cualquier parte de la obra, todas con el mismo valor. Si ha salido por ejemplo en 350 dólares, nada más comprarla ya multiplica su valor x10.



INVIERTE EN EL FUTURO DEL ARTE Y HAZTE DUEÑO DE UN PEDAZO DE HISTORIA

QUANTARTS

EL FUTURO DEL ARTE

Francisco José de Goya y Lucientes, pintó en óleo sobre lienzo, "Traslado de heridos" entre los años 1808 y 1814.

Datado en una de sus épocas más influyentes, ahora convertido en una pieza única en esta **colección exclusiva de 7001 fragmentos (NFT)** que te convierten en **propietario** de una parte **de la obra física**.

LA DEMOCRATIZACIÓN Y DESCENTRALIZACIÓN DEL ARTE.

GOYA



PRIMERA VENTA DE UN CUADRO DE GOYA EN NFTS



Royalties

Beneficios por royalties generados de los NFTs y las obras reales.



DAO

Poder de decisión sobre la explotación de las obras y su futuro.



Beneficios

Beneficios de las compras o ventas de los assets y de sus transacciones



Intereses

Generación de intereses con las subidas de valor de la obra y acciones

WWW.QUANTARTS.COM



General Marketing Resources es una marca especializada en la fabricación de productos tecnológicos e innovadores, de alta rotación, incluyendo una amplia gama de accesorios y componentes para dispositivos electrónicos.

Un trabajo constante y la confianza depositada por nuestros clientes, más de 1.500 afiliados, ha conseguido que los productos **GMR Premium** estén muy presentes en el mercado actual, incluso a nivel europeo.

Consiga tener un comercio más especializado, de mejor calidad y mayor variedad, ofreciendo un buen servicio a precios asequibles. La gama de productos **GMR Premium** le aportará una solución óptima para potenciar con éxito su red comercial B2B/B2C.

Un equipo de profesionales solventará cualquier duda que se presente, ofreciendo una atención personalizada, antes y después de cada compra.



SPIKEBALL

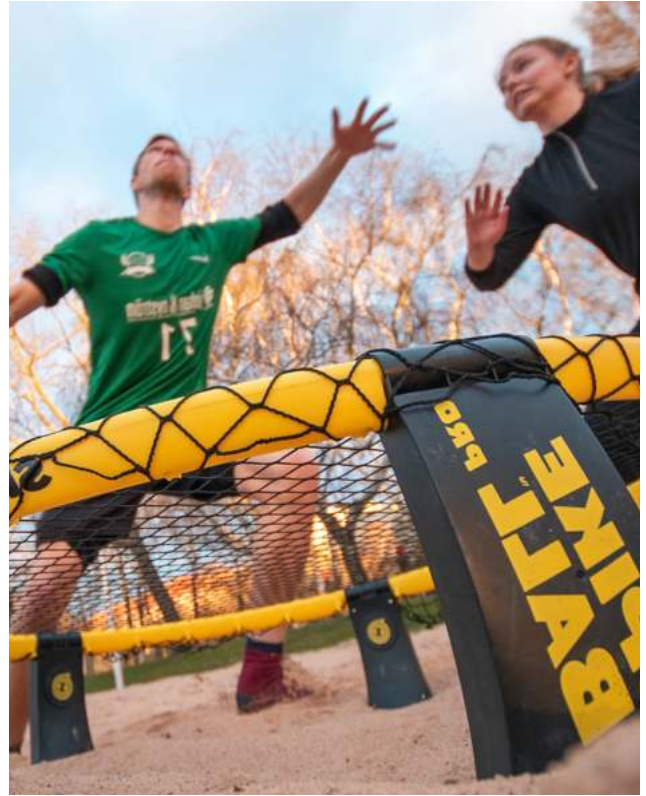
EL NUEVO DEPORTE DE MODA

Por Tate J. Barceló

El spikeball tiene un comienzo peculiar como deporte, y no fue hasta hace poco que ganó tanta fama (o volvió a ser famoso), y la gente empezó a aprender más y a jugarlo. Este nuevo deporte alcanzó su popularidad en 2017, pero tiene su origen mucho antes. El spikeball se remonta al fabricante de juguetes Jeff Knurek en 1989, que lo inventó y lo puso a la venta a través de la empresa japonesa de entretenimiento Tomy.

Durante los siguientes 6 años, el spikeball fue muy conocido y practicado por mucha gente. Sin embargo, poco a poco comenzó a desaparecer, ya que el inventor u otros productores de juguetes no actualizaron el equipo, que de algún modo se quedó desfasado.

Pero ha sido en entre 2017 y 2020 cuando este deporte ha resurgido y ha vuelto para quedarse. Las normas son sencillas, y más viendo la relación y similitud que tiene con el voleyball. La principal diferencia es que, mientras en el vóley la pelota cambia de equipo al pasar por encima de la red, en este caso pasa al otro equipo cuando rebota en la red.



Suele jugarse por equipos de dos, es decir, por parejas. Al principio, en el saque, cada jugador se coloca enfrente de un jugador contrario con la red en medio, y partir de ese momento cada jugador puede moverse por donde quiera, lo que otorga de gran dinamismo a este deporte. El saque consiste en hacer rebotar la pelota con la red y así comienza el turno del equipo contrario. Estos tienen que volver a rebotar el balón sobre la red y para ello tienen un máximo de 3 golpes para conseguirlo. En caso de no hacerlo en menos de 3 toques (sólo un golpe por jugador con cualquier superficie), que la pelota toque el aro de la red o rebote dos veces en la propia red, será punto para el equipo contrario. Hay que tener en cuenta que la pelota no puede agarrarse, solo se pueden usar golpes a la misma.

El spikeball es el juego de moda, ya en desde 2018 se veía y mucho en playas, sobre todo en Estados Unidos donde resurgió con fuerza y se hizo un hueco, incluso creando torneos, de hecho, el spikeball cuenta con una asociación nacional en Estados Unidos, miles de jugadores y una serie de torneos por todo el país para principiantes y profesionales. Su difusión es tal que el «Summer-Spike 2018» de Nueva York, la mayor competición de spikeball del mundo, fue retransmitida por la prestigiosa cadena de televisión ESPN y vista en bares y domicilios. Tras esto, poco a poco, este deporte se ha ido haciendo un hueco en España, donde cada vez es más común, dentro de la rareza, ver a gente practicarlo.

Gran parte de la popularidad de este deporte ha sido gracias también a cientos de influencers que han dado voz al spikeball y lo han puesto en el punto de mira de mucha gente por razones obvias, es fácil y sencillo de jugar, por poder practicarlo en compañía y ser un deporte colectivo y porque las superficies para disfrutarlo invitan a ello, ya sea en playas o en un jardín, y ahora con la llegada del verano y el buen es un deporte alternativo o urbano, como mucha gente lo conoce, que va a volver con fuerza.

Así que no que extrañe a nadie ver a un grupo de amigos este verano jugando alrededor de una red que ha vuelto para quedarse.





PATHWAY 2 PLAY

UNIVERSITY SOCCER CONSULTANTS



UNINEST
STUDENT
RESIDENCES

PATHWAY 2 PLAY UNIVERSITY
ALL IN FOR THE PRICE OF 4,000 USD
10% REFERRAL FEE TO OUR PARTENERS

TENDENCIAS

Últimas tendencias en lifestyle, moda, motor, joyería

Muy Personal
Gustavo
Rachid Rucker

• Joyería
Primavera

• Moda
Estilo y
personalidad

• En la mesa con
Dania Díaz



Escapada
Viajamos a Valencia

• Restaurantes
La Arepera

• Motor
Mantenimiento
sin Glamour



MUY PERSONAL

GUSTAVO RACHID RUCKER

Por David V. Castro

Reconocido periodista y empresario del mundo de la comunicación. Cuenta con una dilatada experiencia profesional en empresas internacionales de alto nivel. Actualmente, ocupa el cargo de CEO de Estrategia y Director de Comunicación del Grupo Decisión Media.

-¿Quién es Gustavo Rachid Rucker?

Un español nacido en Argentina, nieto de inmigrantes españoles, alemanes y libaneses.

Soy católico y defensor de la vida, padre de cuatro hijos singulares en lo humano y profesionalmente hablando; y casado con una mujer navarra de pura cepa, esposa, amiga, amante y reconocida colega de profesión periodística.

Tengo una familia, razón de mi vida, encabezada por mi madre de 97 años, que vive sola y sigue mandando; y una linda familia de sangre y política, llena de personajes indescritibles, ejemplos de lo que se debe hacer, y cómo se debe vivir. Amo el rugby, el mar, el peligro, los desafíos de la vida, la verdad, y la gente de «una sola pieza» que es con la que transito los caminos de la vida, si más sinuosos, mejor.

-Fuiste Director de Comunicación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Hablemos de esa etapa

Un desafío fantástico. Diseñar y armar un ministerio de cero, en particular el equipo y la estrategia de comunicación del mismo, de las universidades, organismos públicos de investigación, de las fundaciones y todo ente vinculado con la economía del conocimiento, incumbencia básica del organismo.

La gestión fue llevadera por la experiencia con la que ya contaba, en particular la comunicación de crisis, pero totalmente contraria en relación a la ideología del gobierno de turno, que despreciaba todo lo que yo ponderaba: la defensa de las dos vidas, la cultura del trabajo, la libertad de prensa, la transparencia y todo aquello que un buen ciudadano espera de una gestión gubernamental. Me fui y renuncié porque no estaba dispuesto a escribir argumentos inspiradores que me solicitaron, para impulsar la ley que permitiera el aborto, la cual fue aprobada meses después lamentablemente.

El epílogo de esta etapa fue cruel, pero positivo, porque la defensa de tus principios te diferencia de los que además usaron su posición e influencia para «emprendimientos» posteriores.

-También has estado en la “plantilla” del Real Madrid. No podíamos pasar por alto este período de tu vida

Hice tres entrevistas, que en realidad fueron exámenes de aptitud y capacidad profesional, con otros dos conocidos periodistas y al final quedé yo elegido y aceptado por la Junta para ser el consultor de cómo debían paliar la crisis de las elecciones donde había irregularidades y acusaciones de fraude en algunos votos del exterior. Salió muy bien la estrategia sugerida, en una época esplendorosa del club, en la que todos querían ver fútbol desde el palco oficial y donde se «armaron y arreglaron» muchos negocios y temas de España.

Mi paso por el club fue efímero y muy reservado por el tema en cuestión, ya que meses después me convocaron, según me dijeron, para persuadirme, con un cargo para servir al país y no pude rehusar la propuesta por la responsabilidad que conllevaría el nuevo trabajo.

-Has formado parte del cuerpo docente de prestigiosas universidades de este país, ¿Qué significa para ti que se te confíe una labor tan importante?

La docencia desde la experiencia profesional es un territorio desconocido y diferente a la prepotencia del catedrático. A la vista está que a los becarios, a los que me ha tocado ayudar en los medios de comunicación, siempre te dicen que han aprendido más en un mes de prácticas que en años de universidad.

Es todo un tema que define el «negocio» de la educación, donde en la selección del docente pesa más el diploma que la experiencia profesional, que es la que verdaderamente enseña de qué va la realidad de esta bendita profesión. En mi caso, afortunadamente, en las universidades donde trabajé, valoraban la experiencia y el dar clases con contenidos basados en la realidad y no en la utopía, un factor fundamental que ubica al futuro comunicador en la realidad de lo que acontece a su alrededor y no en la esclavitud del modelo utópico imperante de ser famoso.

El mejor resultado es siempre llegar al éxito desde el esfuerzo, el tiempo y la experiencia adquirida, no con los selfies y el post con errores de ortografía al estilo “influencer”.

-Tienes un currículum importante en estos 40 años de experiencia. Háblame de hechos profesionales destacados.

Muchos años donde la clave han sido la movilidad, la gestión y la solución de problemas, en particular de crisis. No concibo esta profesión de periodista sentado siempre en el mismo sitio si queremos vivir y vibrar con la diversidad de oportunidades que se nos brinda desde nuestro pueblo, y el resto de mundo. Y ahí está la clave, no

en ser figurita de selfie, o comunicador de bambalinas, eso es para otras profesiones.

Trabajé y he vivido en varios países, casi siempre resolviendo problemas y gestionando acciones de comunicación de crisis o política estratégica e institucional.

La amenaza mafiosa o terrorista ha sido una permanente compañera de ruta tratando de que fracase en mis acciones profesionales, que siempre tuvieron éxito, pero alguna vez han salido mal, resultado que en crisis enseña, y mucho.

Siento que debo agradecer las oportunidades, lugares, personas y momentos de la historia, donde mi trabajo me dio la posibilidad de ser parte protagónica, donde lo vivido voy a publicarlo en un libro en el que muestro muchos temas sensibles y confidenciales que debo desclasificar, para dejar el testimonio de que esta profesión no es un hobby, es algo muy serio que, cuando llega a divertirse, es porque has descubierto a través de tus años de experiencia, que es una bendición.

-Como CEO de Estrategia y Director de Comunicación del Grupo Decisión Media, cuéntame objetivos que te has propuesto a medio y largo plazo con este grupo de medios del cual esta revista forma parte

El Grupo Decisión Media es el primer grupo de medios digitales disruptivos con canales de comunicación de última tecnología, y medios temáticos asociados, con una plataforma de medios protagonizada por destacados periodistas profesionales que aportan contenidos de calidad, rigor informativo, y data de tendencia a través de nuestras radios, periódicos digitales, RRSS y canales de TV.





Es un desarrollo donde la internacionalización, las alianzas y la comunicación profesional y empresarial son la clave. La internacionalización es esencial en el desarrollo de negocios, donde la comunicación profesional es el canal más efectivo y garantista para alcanzar los objetivos que se persiguen, para generar vínculos, y materializar alianzas. En el Grupo creemos que no bastan solo los eventos y la toma de contacto con los sectores de interés, esa efímera relación solo puede tener continuidad a través de la comunicación profesional y los medios y canales adecuados que desarrollan día a día el arte de estar conectados online, dando continuidad al vínculo inicial. La pregunta es la misma de siempre; ¿Y después cómo seguimos? La respuesta es: con la diaria gestión de la comunicación a través de los canales adecuados, de un modo altamente profesional.

En Decisión Media concebimos desde el inicio de nuestro proyecto, que la política de alianzas, contactos y trabajo conjunto con medios, periodistas, comunicadores, empresas, organizaciones y personalidades destacadas del mundo, son claves en nuestra oferta relacional para quienes deseen expandirse, así como estratégica en materia de alcance y cobertura internacional de nuestra oferta mediática. Decisión Media es el grupo de comunicación disruptivo y tecnológicamente más moderno que ha experimentado un crecimiento y gran aceptación a partir de su oferta de contenidos de canales y medios propios y asociados, y los hechos lo demuestran.

-Manda un mensaje a nuestros lectores

En primer lugar, agradezco a Diplomatic World el poder contarle a sus lectores algunas experiencias y formas de pensar sobre algunos temas.

Creo que la decencia, el esmero y esfuerzo profesional en estos días son el mayor patrimonio con que contamos, si soñamos con construir un mundo más coherente, en tiempos de desazón ciudadana, motivada por la corrupción de las «cleptocracias» en las que nos toca vivir. No hay nada más motivador para nosotros, los comunicadores, que los desafíos de la vida, y las injusticias de las que somos víctimas; al respecto debemos comprometernos y luchar desde nuestro lugar en la sociedad en la que vivimos, para mejorar todo lo que está a nuestro alcance, dar testimonio de ello a nuestro entorno y disfrutar con los logros que se alcancen, luchar y trabajar, seamos comunicadores o no.

Optimismo, decencia, compromiso, esfuerzo, solidaridad, y fundamentalmente nuestra FE, son la clave.

LA MOTO QUE CARGAS CÓMO TU SMARTPHONE



100% ELÉCTRICAS, BATERIAS EXTRAÍBLES

www.velcamotor.com

velca 

JOYERÍA: PRIMAVERA

Por Dariena González Varona

Con la llegada de la primavera nos sentimos desbordados de energías nuevas, que renacen al igual que las flores y el verde por doquier en la naturaleza, ese color intenso que nos hace soñar, enamorarnos y renovarnos espiritualmente, es el mismo verde de nuestra piedra preciosa del mes de mayo, la ESMERALDA.

Se piensa que el comercio de estas gemas comenzó hace aproximadamente 5.000 años en los mercados de Babilonia, pero lo que sabemos con certeza es que la bella Cleopatra adoraba las esmeraldas, las llevaba como joyas, adornaba su palacio y hasta solía regalarlas. Los egipcios fueron los primeros en extraerlas a escala industrial, en una zona llamada Mons Smaragdus, también conocida como las Minas de Cleopatra.



Los Vedas mencionan esta piedra en sus Sagradas Escrituras, para los incas y los aztecas era considerada el “santo de todas las piedras”, los hindúes la ofrecían al dios Krishna para recibir conocimiento acerca del alma y de la eternidad, para los egipcios representaba un símbolo de fertilidad y renacimiento, y los romanos la atribuyeron a Venus, diosa del amor.

Su nombre proviene del francés antiguo “esmeralde”, que a su vez encuentra raíces en el latín “smaragdus” y el griego “smáragdos”, su significado hace referencia al esplendor y el brillo de la gema.

Junto al rubí, el zafiro y el diamante, la ESMERALDA es una de las cuatro piedras preciosas más conocidas en el mundo. Es un ciclosilicato de aluminio y berilio que debe su color verde al cromo o al vanadio presente. Tiene un brillo vítreo, sistema hexagonal y su dureza en la escala de Mohs oscila entre 7.5 y 8.

Los yacimientos más importantes se encuentran en Colombia, pero también se extrae en Brasil, Rusia, Zambia y Afganistán.

Su uso en joyería es altamente demandado, esta gema preciosa posee un tono tan cautivador que ha dado lugar a una tonalidad de color y también a una talla.



Es habitual ver magníficas esmeraldas engastadas en anillos, pendientes y collares, cuyo precio varía en función de su color, pureza, talla y tamaño. Es tradición regalarlas en los aniversarios nupciales vigésimo y trigésimo quinto. Las más valoradas por los gemólogos son las provenientes de las minas colombianas, pues suelen ser de un verde intenso con algún reflejo azulado. Casi todas tienden a tener inclusiones y grietas, coloquialmente llamados “jardines”, un tratamiento permitido es el relleno con aceites de cedro u oliva, las que no presentan estas imperfecciones son muy raras y valiosas, algunas se denominan “gotas de aceite”.

De estas inspiradoras gemas se dice que aportan a sus poseedores estabilidad, protección, bienestar familiar, que potencian la creatividad y que mejoran las patologías oculares. Plinio el Viejo decía que Nerón observaba las peleas de los gladiadores a través de una esmeralda. Nosotros, nos quedamos con la característica de la ESMERALDA que simboliza lo mejor de cada persona, de cada momento y de la vida, la esperanza.

MODA

ESTILO Y PERSONALIDAD

Por Dariena González Varona



En estos tiempos, donde existe gran tendencia a la confusión, debemos definir nuestro estilo propio en la manera de presentarnos, tenemos que saber que “aunque el hábito no hace al monje”, exponemos a la vista mucha información sobre nuestra personalidad según el modo en el que nos mostramos en público.

La comunicación no verbal influye más que la verbal, no requiere de palabras y está representada en más del setenta por ciento por la imagen que proyectamos sobre nosotros mismos cuando nos relacionamos con los demás, por lo que debemos reflejarnos según cómo somos y además adecuarnos a cada ocasión.

Existe un “dress code” o código de vestimenta que podemos consultar en caso de que nos surjan dudas sobre cómo deberíamos ir en determinados momentos, hemos de hacer especial énfasis cuando se trata de presentarnos a una entrevista, ir al lugar de trabajo, a un espectáculo cultural en un teatro, o a un evento que podría ser muy importante para el protagonista o la persona que nos ha invitado. En todas estas situaciones debemos respetar el ambiente de la actividad y esmerarnos para lucir acordes al medio, sin dejar de reflejar en ello nuestra personalidad.

El “athleisure” es probablemente un concepto desconocido para una gran mayoría. Sorprendente, pues es una tendencia de moda que lleva más de una década imponiéndose en nuestras vidas, y que poco a poco ha ido cobrando fuerzas hasta convertirse en el outfit más visto en el mundo de las celebrities e incluso en el de los comunes mortales. Este estilo ha ido apoderándose de nuestras salidas cotidianas y hasta un cierto punto monopolizando, por decirlo de alguna manera, nuestros armarios. Vestimos faldas largas con zapatillas deportivas, chándales deportivos con bolsos de lujo y hasta sudaderas con capuchas, vaqueros rotos o leggings para una salida formal.

En resumen, podemos definirla como el arte de incorporar prendas, cuyo uso exclusivo era practicar yoga o algún otro tipo de actividad deportiva, en nuestra imagen del día a día. Una especie de combinación entre la elegancia y la comodidad, para lucir tu estilo personal demostrando libertad de expresión, autoestima y buen gusto.

Y me gustaría hacer notar lo que acabamos de escribir “buen gusto”, para aclarar que no todo es válido.

Debemos ser cuidadosos a la hora de elegir nuestro look, para no confundirnos pensando que al echarnos una chaqueta blazer por encima de las mallas y el top deportivo, al salir del gimnasio, ya estamos listos como para irnos a pasear, porque no es exactamente así.

Podemos vestir teniendo en cuenta algunos factores que nos harán lucir siempre un buen estilo, no es necesario que gastemos una fortuna para ello, veámoslo a continuación.

Escojamos prendas que sientan bien con nuestro cuerpo, no seamos esclavos de una tendencia pudiendo crear la nuestra, combinemos colores y piezas sin parecer clowns apostando por tonalidades y evitando mezclas extrañas, seamos atentos al no llevar demasiada transparencia o ropa muy ajustada para dejar un poco de espacio a la imaginación, tengamos nuestras prendas esenciales como podrían ser un vestido negro, unos pantalones de vestir, una camisa blanca, un jersey de buena calidad, una chaqueta americana, un bolso que se adapte a varios estilos y unos zapatos de tacón stiletto que siempre nos harán sentir más elegantes. Con pocos elementos claves y tu esencia única y segura, lucirás irresistible ante los ojos de cualquiera que te vea por las calles de tu ciudad.

Y tú, ya seas de “Athleisure” o de “V” átrévete siempre con lo que te siente bien y te haga sentirte tú mismo.



EN LA MESA CON DANIA DÍAZ

Por David V. Castro



-¿Quién es Dania Díaz?

Dania Díaz es una mujer venezolana, ilusionista de profesión; en lo personal disfruto de soñar, pero aun más de hacer realidad esos sueños. Me considero una persona perseverante, apasionada y perfeccionista (cualidad que a veces me juega a favor y veces en contra).

-¿Cuándo entra la magia en tu vida? ¿En qué momento pasa a ser tu vida?

Cuando tenía 10 años vi un mago en televisión y recuerdo exactamente lo que me hizo sentir, esa sensación de ver algo maravilloso por primera vez, el asombro, algo que se quedó en mí y me invitó a interesarme por aprender algunos trucos (unos me salían otros no jeje) más adelante entrando en mi adolescencia dejo la magia a un lado porque lo veía como algo para niños además no tenía ni idea que podía llegar a ser una profesión; con 18 años ya en la universidad empecé una empresa de animación de eventos infantiles y en una de esas fiestas vi a un mago, el único de mi ciudad Punto Fijo, en ese momento viajé a mi infancia y me volví a sentir asombrada; da la casualidad o destino de que aquel mago estaba en busca de una asistente y sin dudarlo me ofrecí a trabajar con él.

Después de 3 años como asistente decidí que la magia era mi pasión y quería dedicarme profesionalmente a ello, ya que durante mis años de asistente me dediqué a estudiar magia de forma autodidacta, ensayaba en mi habitación y en la universidad con mis amigos. Cuando me gradué de la universidad como Licenciada en Turismo decido renunciar a ser asistente para emprender mi carrera artística como ilusionista, sin duda la mejor decisión de mi vida, 13 años después aquí estamos.

-Por lo general, un número de magia impresiona... Pero en tu caso, además de impresionar, emociona. ¿Es tu intención?

Totalmente, la magia muchas posibilidades que van mucho más allá de la capacidad de asombrarte, y si, ese es el destino final del viaje sin embargo en el trayecto me gusta transmitir un sin fin de emociones, todo a través de historias personales, cosas que he vivido con las que el público pueda relacionarse o conectar en otros niveles.

-Has pasado por muchas ediciones de Got Talent alrededor del mundo...

Got talent España fue la llave que me abrió las puertas a un sin fin de oportunidades, gracias a esa audición recibí una invitación a Americas got talent "the champions" sin duda una experiencia surreal donde hice magia en uno de los escenarios mas grandes del mundo y a pocos centímetros de Simon Cowell creador y director del programa; mas adelante estuve en otros programas como Tu si que vales Italia y Fool Us de Penn y Teller en Las Vegas.

-No puedo pasar por alto el pase de oro de Risto y Edurne... ¿Qué se siente?

Fue muy emocionante, en mi cabeza pasaban flashbacks de mi vida y todo lo que me tomó llegar allí; fue uno



de los momentos más bonitos que me ha regalado España; agradecida con ambos por haberme apoyado y por haber sido parte de este crecimiento en mi carrera.

-¿La actuación que más especial haya sido para ti?

Hacer magia me ha llevado a lugares increíbles, pero sin duda haber llegado a España y haber podido conectar a través de mi historia en esa audición de Got Talent fue algo que superó con creces todas mis expectativas, sin duda un momento que recordaré por siempre.

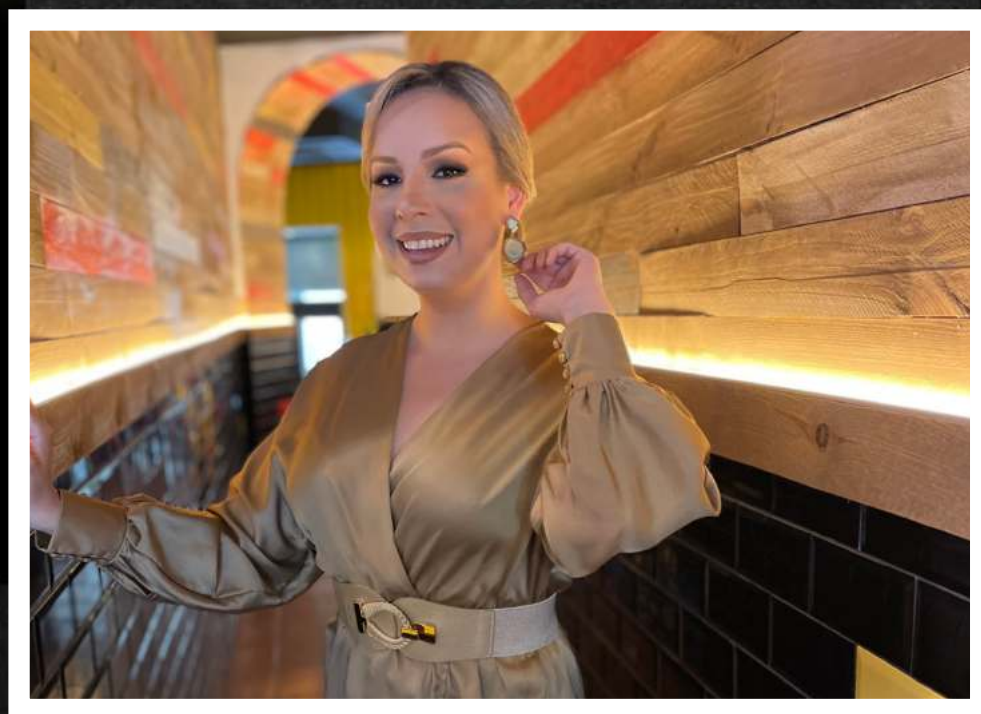
-¿Cuál es tu sueño?

Sueños tengo muchos y espero que así sea siempre, pero el principal y que siempre esta vigente es poder continuar haciendo magia y con suerte a través de ella, conseguir inspirar, motivar o aportar algo positivo a la vida de las personas.

-¿Qué mensaje mandarías a los niños y jóvenes que quieren ser magos?

Desde mi experiencia les diría que primero aprendan la base (hay muchas escuelas, mentores o tiendas donde empezar a aprender); como consejo, experimenten las ramas que te ofrece la magia: close up, escena, manipulación, mentalismo, escapismo, etc. Así podrán descubrirse y encontrar eso que realmente les mueve y les motiva.

¡Disfruten el proceso! La magia es un arte que te enseña muchas cosas: disciplina, perseverancia y agradecimiento. Respeten la magia y dedíquenle el tiempo que merece, les prometo que ella les retribuirá con creces.



Club 23
Barcelona



VALENCIA

LA CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS

Por David V. Castro

El verano cada vez está más cerca, y eso significa que en nuestras escapadas podemos disfrutar del sol y el buen tiempo, y para ello lo mejor es decantarnos por lugares con playa, y si son del caluroso mediterráneo, mejor. Es por ello, que la ciudad elegida para nuestra escapada del mes de mayo, es Valencia.

Hotel Balneario Las Arenas

Se encuentra situado frente a la playa de las Arenas en Valencia. Cuenta con exclusivas habitaciones diseñadas para que cada cliente se sienta único, pudiendo elegir entre 9 tipos de habitaciones distintas. En el aspecto gastronómico, desde el desayuno hasta los dos restaurantes con los que cuenta el hotel, tienen una calidad sobresaliente. El hotel cuenta también con un spa y servicios de belleza.

Restaurante: El Poblet

Se trata de un restaurante de alta cocina con un equipo excepcional Luis Valls, Ana Botella y Hernán Menno, que está ubicado pleno corazón de Valencia.

La propuesta gastronómica se centra en una cocina valenciana moderna en la que combina finas texturas con sabores potentes. Todo ello, utilizando productos locales, lo que hace aún más especial y exclusiva la experiencia gastronómica.



Tour: Ciudad de las Artes y las Ciencias

Este centro vanguardista diseñado por Santiago Calatrava es un "must" en nuestra visita a Valencia.

En él encontramos el Hemisferio, en el que podemos ver películas de cine de última generación así como un imponente planetario; El Museo de las Ciencias, un lugar en el que los visitantes se convierten en protagonistas de experimentos; el Oceanográfico, donde se dan cita todos los ecosistemas del mundo; el Palacio de las Artes Reina Sofía, un sitio para disfrutar de conciertos y espectáculos de ópera y teatro; y por último el Ágora, que es un espacio multifuncional.





RESTAURANTES

LA AREPERA

Por David V. Castro

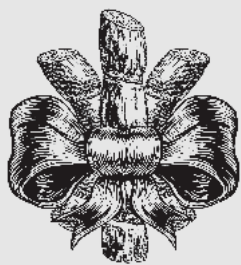
La Arepera es un tributo a la cocina latinoamericana.

Una experiencia gastronómica que traslada a los comensales a Venezuela, país con una inmensa riqueza en su cocina, combinando recetas tradicionales añadiendo a alguna de ellas toques vanguardistas que hacen únicos sus platos.

Cuentan con 5 restaurantes distribuidos por la capital y la intención es seguir aumentando el número, ya que la popularidad aumenta por momentos.

El plato típico de este restaurante, y que hace honor a su nombre, son las arepas. Se trata de la comida venezolana por experiencia y favorita por la mayoría de la gente, tanto los que prueban la comida de este país por primera vez, como los propios venezolanos que acuden a La Arepera para por un momento volver a su amada tierra, Venezuela.





CIRCA

1492

RAW CANE SUGAR

El azúcar de caña integral tan puro como la propia naturaleza



MOTOR

MANTENIMIENTO: SIN GLAMOUR

con importancia

Alejandro Bernabé Correa - EngineStars

El mundo de los talleres y los productos de mantenimiento del automóvil es extenso, diferente y muchas veces denostado por el gran público. Se suele pensar en estos como lugares oscuros, sucios, con personal de no muy alta cualificación, “engañabobos” ... Pero nada más lejos de la realidad.

Siempre existe un grupúsculo de personas dispuesta hacer lo que sea necesario para echarse unas monedas extra al bolsillo. Si bien en su mayoría buscan mantener a sus clientes y por ellos es mejor no jugársela. Desde la experiencia de EngineStars, podemos decir que nos ha pasado de todo y que sí hay lugares complicados, si bien la mayoría hace su trabajo bien.

También tenemos el caso contrario, talleres que parecen laboratorios, en los que se limpia de manera obsesiva y los mecánicos son verdades especialistas en lo que hacen. Estos son los lugares que todo el mundo quiere, pero pocos están dispuestos a pagar. Ahí es donde reside la fama de los talleres.

Sin embargo, es importante el mantenimiento de nuestro vehículo. ¿Por qué es importante llevar a cabo estas tareas tan poco “interesantes” o “limpias”? Porque cuando mantenemos sano nuestro vehículo nos aseguramos que las emisiones contaminantes se mantienen conforme a la normativa que cumpla, previene averías, la seguridad se ve incrementada, nuestro vehículo retiene mejor su valor. Un ejemplo muy claro que nos ayuda a tener un vehículo seguro, o que, al menos, se mantengan las características de seguridad originales, es la sustitución cada dos años del líquido de frenos. Este es un consumible, como el aceite o el combustible, de nuestro automóvil que casi no se cambia. La consecuencia es que las frenadas de emergencia se alargan y perdemos efectividad del pedal del freno.

Los aceites, el fluido hidráulico lo es, pierden propiedades con el paso del tiempo. En el caso del líquido de frenos, además adquiere agua al estar expuesto a la humedad lo que redundará en la formación de burbujas de vapor de agua; con la consecuencia inevitable de la pérdida en la capacidad de frenada.

Los neumáticos, otro ejemplo manido, pero es el único elemento que mantiene el contacto con el suelo. Si es importante la temperatura del neumático, como no va a serlo su estado...





Las reparaciones se evitan o aparecen cada más tiempo. Una avería común en los vehículos modernos es la saturación de los filtros de partículas y sistemas anticontaminación.

Estos se mantienen en perfecto estado si utilizamos el combustible adecuado y realizamos las limpiezas preventivas necesarias, algo que puede realizarse mediante el uso de aditivos de calidad. De este modo, evitamos tener que pasar por el taller durante muchos kilómetros.

Otro punto importante, directamente vinculado al mantenimiento, es el coste por kilómetro.

Al reducir las averías, reducimos estos gastos, pero al mantener correctamente todos los sistemas del vehículo también reduciremos el consumo de combustible. Estos ahorros en conjunto pueden llegar a marcar una diferencia, por cada 100km recorridos, de 1 a 3 euros en coches promedio.

La conclusión es clara y sencilla: debemos preocuparnos y ocuparnos del mantenimiento de nuestro parque móvil para mantener el valor, viajar seguros y de forma económica.

EngineStars nació con ánimo de quitar estos trámites engorrosos a los propietarios de más de un vehículo, manteniendo en sus condiciones óptimas el tráfico reducimos la contaminación y mejoramos la calidad de vida de todos los que se encuentran a nuestro alrededor.





VISÍTANOS EN NUESTRA WEB

WWW.DIPLOMATICWORLDMAGAZINE.COM

Y DISFRUTA DE TODO NUESTRO CONTENIDO DIGITAL



SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES:

-  Diplomatic World Magazine
-  Diplomatic World Magazine
-  @diplomaticworldspain
-  @MagazineDW



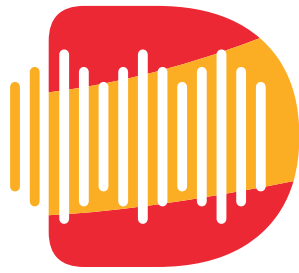
AHORA PUEDES DESCARGAR **NUESTRA APLICACION MÓVIL**

Recibe notificaciones desde tu dispositivo móvil

Guarda en favoritos el contenido que desees

DISPONIBLE YA EN





DECISIÓN RADIO

PORQUE TÚ YA HAS DECIDIDO

- LA CORUÑA 102.9
- SEVILLA 88.2
- MURCIA 106.5
- VALLADOLID 97.8
- ALICANTE 100.3
- BURGOS 89.5

- VALENCIA 99.5
- MÁLAGA 103.7
- MADRID 102.1
- VIGO 88.4
- ZARAGOZA 107.3

- CÓRDOBA 89.2
- CIUDAD REAL 105.5
- ASTURIAS 89.6
- GRANADA 98.8
- GUADALAJARA 104.7

CADA VEZ **MÁS** CERCA DE TI

 @decisionradio  Decisión Radio  @radiodecision

www.decisionradio.com