

MAGAZINE



MAGAZINE

Embajada

Nexo de unión entre embajadores y empresarios. Entrevista a la Embajadora de Costa Rica en España.

Actualidad

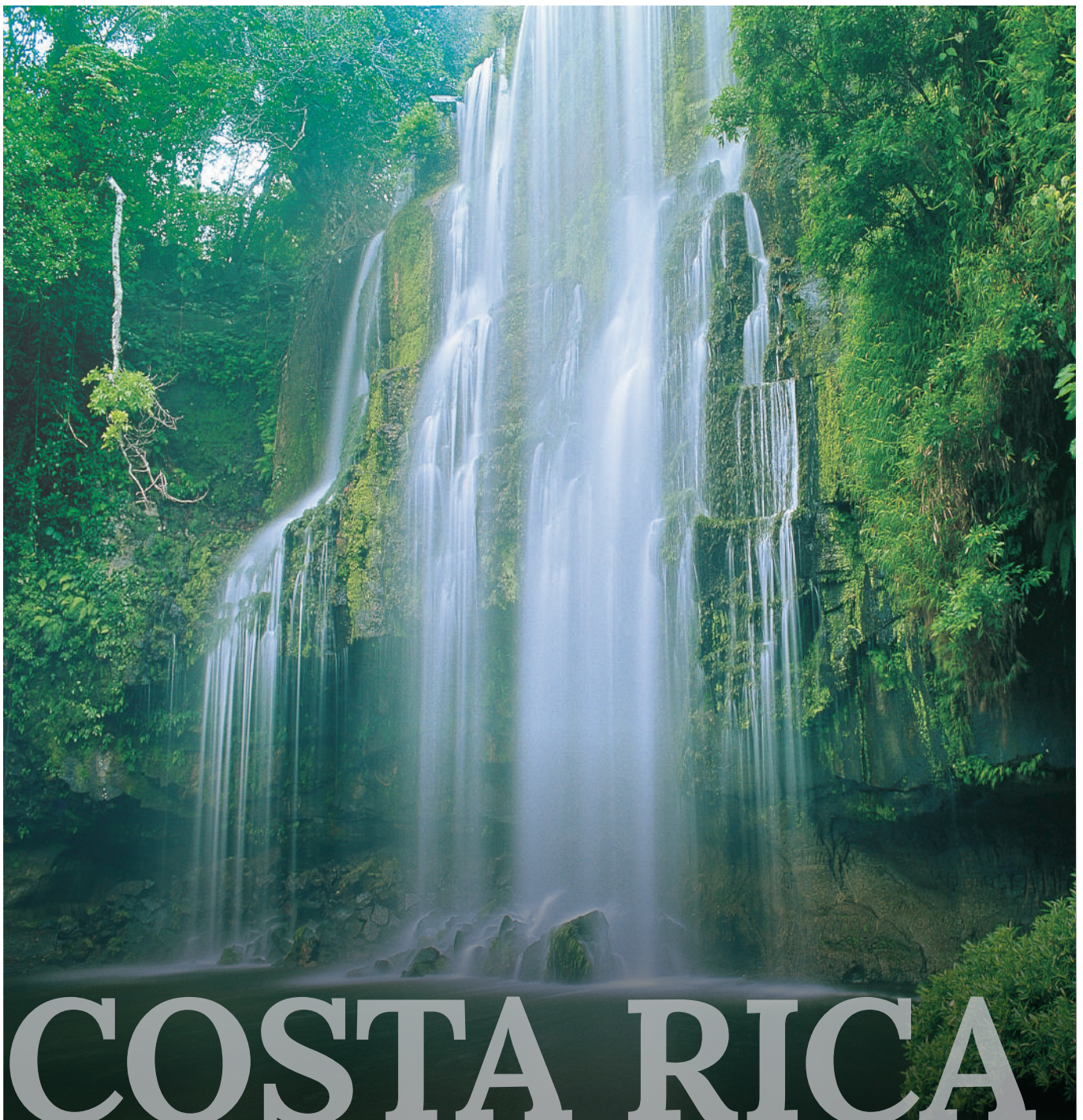
Últimas tendencias y apuestas en Lifestyle, motor y eventos. Entrevista al periodista Javier García Isac.

Inversión 4.0

Consejos sobre tecnología e inversión. Hablamos con futuras promesas empresariales de España.

Cultura

Iniciativas para la promoción de la cultura española. Madrid Patrimonio Mundial de la Unesco.



COSTA RICA



ÁNGEL DE LA RÚA
Director Diplomatic
World Magazine

CARTA DEL DIRECTOR

Decisión Radio echa a andar en septiembre como alternativa a las cadenas de radio tradicionales, bajo la dirección de Javier García Isac

Estimados lectores, se acaba la temporada estival y comenzamos un nuevo curso con un panorama político, económico y social cuando menos interesante, por no decir que nos enfrentamos a nivel global a nuevos retos sanitarios, sociales, y económicos ante los cuales muchas generaciones aún no se habían enfrentado.

Nuestra publicación, como bien saben, pretende aunar el mundo de las empresas, la diplomacia y el comercio internacional, no solo a nivel económico sino también cultural y afectivo, y que sirva como puente para desarrollar nuevas relaciones entre personas y países. Por eso, hemos elegido como evento del mes de septiembre el nacimiento de un nuevo medio de comunicación, en este caso radiofónico, que pretende también servir de nexo de unión entre pueblos y personas, y a cuyo nacimiento hemos tenido el honor de asistir. Ya con la publicación de este número en marcha, será posible que puedan escucharlo en muchos puntos de España y en todo el mundo a través de las diversas plataformas, apps y la propia web de la cadena. Se trata de Decisión Radio.

DW Magazine dispondrá de un espacio radiofónico en la parrilla de esta nueva emisora, con lo cual ampliaremos de manera exponencial la llegada a más personas, disponiendo además de una herramienta de desarrollo de los temas y reportajes de la propia revista. Con ello, alcanzamos un hito hasta la fecha no conseguido por ninguna publicación: ser un medio multicanal (prensa escrita, radio y próximamente con contenido audiovisual). No quiero dejar pasar la ocasión para felicitar al maravilloso equipo de DW Magazine, desde nuestro editor jefe, Rafael Nieto, hasta nuestra directora de producción, Alina Santamaría, pasando lógicamente por el equipo de

redactores, colaboradores y todas las marcas y compañías que han apostado por nuestro proyecto.

Sin más y para finalizar, quiero agradecer a la señora embajadora de Costa Rica, Ana Helena Chacón Echevarría, su amabilidad, su alegría y la pasión con la que ha colaborado en este número, sin duda las características que mejor definen esta nación hermana.

En este número podrán descubrir la magia de este maravilloso país, sus paisajes paradisíacos, su cultura apasionante y su deliciosa gastronomía. Cuando se cumplen 200 años de su independencia, les ofrecemos un amplio reportaje que muestra las intensas relaciones comerciales entre España y Costa Rica, así como los importantes acuerdos de cooperación bilateral que se han rubricado recientemente.





Marketing · Estrategia · Producto ·
Comercial Financiero · Franquicias ·
Internacionalización

www.highestconsultores.com

SUMARIO

SEPTIEMBRE 2021



Excelentísima Sra. Embajadora de Costa Rica en España



Keira Knightley

CONTRIBUIDORES

IFEMA MADRID	PATHWAY 2 UNIVERSITY
EUROPEAN TECHNOLOGY CHAMBER	LEANGA SOFTWARE
CHOPARD	MADRID FUSIÓN
LA FÁBRICA DE CAMISAS	ARCO
VELCA	NH HOTELES
ALTER HOME	FOUR SPIRITS
NO MAS CODE	RESTAURANTE EL GAUCHO
CLUB DE GOLF LA HERRERÍA	CELET
DECISIÓN RADIO	EMBAJADA DE ARMENIA
RESTAURANTE EL GAMONAL	VIN DORÉ 24K
CEU SAN PABLO	ROWENTA INTERNACIONAL
LOLA PUA	CIRCA SUGAR

Carta del Director Ángel de la Rúa	02
El embajador de cerca Ana Helena Chacón Echevarría Embajadora de Costa Rica en España	08
Descubriendo a la Embajadora Test personal	14
Costa Rica en cifras Datos económicos de un país que está diversificando su economía	16
Finanzas Costa Rica: encrucijada de pasado, presente y futuro	19
De ruta por... Costa Rica Atracciones para el viajero	21
Sabores de... Costa Rica Platos y tradiciones culinarias	28
Agenda cultural, diplomática y empresarial	32

TENDENCIAS

Moda Vuelta a la oficina	38
Belleza Otoño en color	40
Joyería La naturaleza en las joyas	42
Motor Eléctrico vs. combustible sintético	44
Muy Personal con... Javier García Isac	46



Costa Rica

INVERSIÓN 4.0

Empresarios que prometen	52
Manel Hernández	
Ester Somolinos / Eduardo López	
Madrid, Patrimonio Mundial	54
Un paseo por el Prado y el Retiro	
Tecnología	58
Influencers y programación	
Educación	60
Posicionamiento Seo y Sem	

CULTURA

Evento del mes	64
Decisión Radio	
Artista del mes	70
Marina Puche	
Deporte	74
Pádel 2021	
Restaurante del mes	76
Asador Casa Juan	



Decisión Radio 2021



Cocina tradicional costarricense

EQUIPO

Director

Ángel de la Rúa

Subdirección

Directora Comunicación y Marketing

Laura González Escallada

Directora Producción

Alina Santamaría

Redactor Jefe

Rafael Nieto

Coordinación

CTO

Antonio Hajjat Nassour

Arte

Juan M. López Reina

Community Manager

David Weber

Colaboradores

José Luís Barceló Especialista financiero

Esperanza Jiménez Belleza

Juan Manuel López Reina Cultura

Ángel Manuel Gómez Real Estate

Gustavo Ramos Sostenibilidad

Álvaro Lacasta Tecnología

Paco Cruz The Foodmanager Gastronomía

David V. Castro Deportes

Luis De Gouveia Diseño Gráfico

Alejandro Bernabé

Magus Campbell Maquetación

Redacción

Sofía Montes

Jennifer Gómez

Carlos de la Mora

Enrique Sota

Jorge Barreiro

Mónica Rivera

Instagram

@diplomaticworldspain

LinkedIn

Diplomatic World Magazine

Twitter

@MagazineDW

Correo

hello@diplomaticworld.es

Web

www.diplomaticworldmagazine.com

Calle Núñez de Balboa 99. 1A
28006, Madrid, España
+34 91 724 24 22



HAVING THE BEST TECH
DOES NOT ENSURE INNOVATION

**JOIN OUR JOURNEY &
BENEFIT FROM GLOBAL
NETWORKING**



SCAN ME



@eutechchamber

LA EMBAJADORA DE CERCA

ANA HELENA CHACÓN ECHEVARRÍA

Por Alina Santamaría

La Embajadora de Costa Rica en España, al margen de su éxito profesional como diplomática, es una mujer profunda, optimista y “madre coraje”.

Ana Helena Chacón es una gran profesional en Relaciones Internacionales, especialista en Derechos Humanos y políticas públicas. Desde 1989 se ha implicado en la militancia política, en la lucha por los Derechos Humanos desde la sociedad civil. Designada en cargos públicos desde 1993, ha demostrado un compromiso ético y de transparencia, reconocido tanto a nivel nacional como internacional.

En su trayectoria política destaca como ex Vicepresidenta de la República de Costa Rica, su trabajo como Presidenta del Sector Social del Gobierno de la República, así como responsable de gestionar las políticas sociales del Poder Ejecutivo.

Como ex Viceministra de la Seguridad Pública, Dere-

chos Humanos y Transversalidad de Género, ha logrado la transformación de una visión punitiva hacia otra de carácter preventivo.

Ex Diputada de la República, es también integrante de la Comisión Permanente Ordinaria de Asuntos Sociales, las Comisiones Permanentes Especiales de Derechos Humanos, Mujer y Juventud, Niñez y Adolescencia, y las Comisiones Especiales Permanentes de Turismo y Seguridad Ciudadana.

Ha obtenido grandes éxitos con sus publicaciones sobre Violencia Institucional contra las mujeres y la inseguridad en las instituciones policiales, y también en Impacto social y económico sobre las poblaciones vulnerables, entre otros.





La Embajadora concede a Diplomatic World una entrevista en su despacho de la Embajada de Costa Rica en Madrid.

D.W ¿Qué recuerdos tiene de su infancia?

En mi familia soy la menor de tres hermanos. Nací en Guadalupe, en un hogar humilde, recuerdo que la casa era de madera; y un barrio pequeño muy familiar.



Recuerdo la libertad de poder salir a jugar por el barrio con los vecinos a saltar la cuerda, a jugar al escondite... ,la vida era bastante más activa.



También recuerdo sentirme muy querida, al ser la pequeña recuerdo que, tal vez de alguna forma, mi padre me consentía muchísimo. Fue una infancia linda. En el mismo barrio nacieron mis hijas, pero ya para entonces era totalmente otra Costa Rica en la época que les tocó vivir a ellas.



D.W ¿Cómo transcurre su infancia hasta la juventud?

Siempre fui una persona bastante inquieta. Mi madre diría que era muy traviesa. Me gustaba mucho la aventura, el desafío, muy curiosa durante mi juventud y con unas ganas enormes de comerme el mundo, de conocer, salir, reír, hacer muchos amigos. Siempre dentro de una disciplina en la que se me permitía salir y hacer estas cosas, mientras mantuviera un nivel bueno en mis estudios y cumpliera con mis demás responsabilidades como hija. Pero la verdad que fue esta etapa de mi juventud en la que atesoro aún muchas amistades que construí en esos maravillosos años.



D.W Sabemos que tiene dos hijas maravillosas. ¿Cómo ha podido compaginar su vida diplomática con la faceta de ser madre?

Nunca es fácil. A las mujeres nos recae el 100% de la responsabilidad del cuidado de los hijos. A pesar de que mis hijas son adultas en este momento, mi hija menor de 32 años, tiene Síndrome de Down y epilepsia también, por lo tanto, mi trabajo y el cuidado de ellas siempre han estado sujetos a poder organizarme para que alguien más pudiera estar con ellas en casa mientras yo salgo a trabajar. Sin embargo, tener una hija con discapacidad nunca ha sido para mí una limitación para poder dedicar también tiempo a mi trabajo y aportar lo que quiero dentro de la visión del mundo que tengo como diplomática o como política.

Por lo tanto, creo que sí, hago más esfuerzos de los que haría un padre familia, y son ya muchos años de experiencia siendo madre y cabeza de hogar, encargándome de la educación y cuidado de mis hijas,

prácticamente por mí misma y gracias a nuestro optimismo hemos podido salir adelante, encontrar el equilibrio y sobre todo con las ganas de luchar y no ser una madre que se “flagela” ni se viene abajo ante las adversidades y que decide quedarse en casa “porque no hay otra opción”.

Yo sé que para muchas mujeres no, pero para mí el cuidar de una tercera persona, a quien amo con todo mi corazón, es lo que más me motiva y permite realizarme en mi faceta profesional y también personal.

D.W ¿Por qué quiso ser diplomática?

No hay igualdad. Empezando por que no existe una igualdad en la representación diplomática por ejemplo, entre los más altos rangos como son jefes de misión o embajadores, no existen tantas figuras femeninas ocupando estos cargos como masculinas.

España, que es un país que cumple con una gran cantidad de misiones diplomáticas en todo el mundo, sigue teniendo apenas un 20-30% de participación femenina en sus plantillas diplomáticas. También te das cuenta de estas desigualdades hablando con otras compañeras embajadoras, que en las conversaciones siempre puede salir algún tópico que hace referencia a tareas relacionadas con el cuidado de los hijos como es “tengo que irme a la escuela de mi hijo” o “me tengo que ir a recoger a mi hija”. Algo que luego en la conversación con un señor embajador no se mencionan este tipo de temas relacionados con la preocupación del cuidado de sus hijos, independientemente de si se trata de un país desarrollado en materia de igualdad de género o no.

A la hora de la verdad, las responsabilidades familiares siguen recayendo en las mujeres en mayor medida que en los hombres.

D.W ¿Cuáles son los beneficios de ser diplomática y cuáles cree usted que son sus inconvenientes?

No encuentro inconvenientes en ello, aunque debe de haberlos, pero siempre intento mirar el lado bueno de las cosas y la verdad que no los he encontrado. Para mí, es un gran beneficio ser diplomática en un país como España, siendo yo costarricense, y cumpliéndose precisamente en 2021 los 200 años de nuestra independencia...Queremos conmemorar cómo nos hemos construido como país gracias a la enorme herencia española que tenemos, y mostrando también ese respeto y culto a nuestros orígenes y tradiciones de nuestros pueblos más ancestrales.

Todo ello nos ofrece la posibilidad de enseñar lo que es Costa Rica a un país como España, ya que muchas veces no se tiene en cuenta lo suficiente en los medios de comunicación a los países de América Latina, y aún más fuera del foco se encuentra Centroamérica, que pocas veces aparece en las noticias información que le permita al mundo saber más de nosotros.

D.W ¿Nos puede hablar sobre las infraestructuras viales en Costa Rica y la posible colaboración con empresas españolas?

Costa Rica tiene una relación de intercambio comercial muy grande con España. La balanza de importaciones no ha decrecido durante la pandemia, lo cual es muy bueno. Hay muchas empresas españolas instaladas en Costa Rica desde hace mucho tiempo y venimos tratando de construir nuevas infraestructuras, por ejemplo en el sector ferroviario hay muchas empresas españolas interesadas y pronto veremos cómo se desarrollan estos procesos que además deben realizarse en licitaciones internacionales, de manera abierta y transparente.



Tenemos varios objetivos. Nosotros queremos posicionar Costa Rica como un lugar seguro para ir a conocer.

Otra cosa que también nos encanta es que los empresarios españoles puedan sentirse como en casa durante su estancia en Costa Rica y que no haya una diferencia en el idioma como puede pasar con otras lenguas extranjeras, más extrañas o exóticas para los hispanohablantes, hace que sea más fácil la comprensión y el entendimiento.

D.W ¿El Presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, ha visitado recientemente Costa Rica, ¿nos puede decir qué avances ha supuesto la visita en las relaciones bilaterales de ambos países?

Lo bueno de la visita del presidente de España a Costa Rica es que hemos logrado firmar una serie de convenios e instrumentos de beneficio para ambos países. Entre ellos está el convenio sobre ciberdelincuencia, nuevas formas de delinquir y de las que queremos aprender de los grandes, como es el caso de España que está muy avanzada en la investigación sobre esta materia, ya que en muchas ocasiones son delitos que si bien terminan cometándose en el territorio nacional costarricense, provienen de servidores de internet que no están en el país y al final resultan siendo crímenes difíciles de perseguir.

También realizamos un acuerdo de cooperación aérea para aumentar el número de vuelos entre ambos países. La verdad que fue una visita bastante productiva y en la que quedó reflejado que se le tiene un especial cariño al

presidente español y que se presenta como una amistad sincera entre el presidente Alvarado y el presidente Sánchez ya que de alguna forma son cogeneracionales, son ambos presidentes bastante jóvenes.

D.W ¿Cuál es su misión como embajadora de España?

Tenemos varios objetivos. Nosotros queremos posicionar Costa Rica como un lugar seguro para ir a conocer. Retomar el tema del turismo es fundamental, es el turista que llega a Costa Rica quien mueve la economía del país, ya que va desde el artesano al guía turístico, al sector hotelero..., entre muchos otros. Y es por ello que retomar el turismo es uno de nuestros focos principales ya que Costa Rica es un país de pura vida, a pesar de que esto último ha sido en lo que más afectados nos hemos visto durante la pandemia, ya que ha sido sinónimo de enfermedad y muerte, desgraciadamente.

D.W ¿Nos puede hablar del intercambio comercial con España?

Queremos posicionar dentro de la diplomacia científica, compartir nuestro quehacer científico con respecto a la pandemia, ser solidarios en el intercambio de vacunas... La Historia nos ha demostrado que, incluso durante la "guerra fría", la diplomacia científica y del conocimiento se ha compartido entre países antagónicos, como eran entonces Rusia y EEUU. Más ahora, cuando queremos una liberación de patentes para conseguir que la población entera pueda

estar vacunada y se encuentre a salvo del COVID-19.

D.W ¿Qué es lo que más le gusta de España?

Me encanta Madrid, aunque cada vez que salgo de la capital y conozco más rincones de España, me enamoro cada vez más de este bello país, sus pueblos, sus costas, su gente. Me he sentido siempre muy bien recibida en España y vine aquí precisamente porque es un lugar que ofrecía dignidad tanto a mi hija como a mí, un lugar en el que la discriminación no está generalizada, donde hay opciones de educación y se siente que hay un respeto hacia las personas con discapacidades.

D.W ¿Cómo describiría su país a la gente que aún no lo conoce?

Costa Rica, mi país, es un lugar bellissimo. Empezando por su gente es alegre, amable, cercana.

Es un país de microclimas lo que te permite conocer una gran diversidad de flora y fauna en 51.000 km², desde bosques lluviosos, a lagos, volcanes, dos costas bañadas una por el océano Pacífico y otra por el Atlántico, un sector turístico que ha ido mejorando con los años, una gastronomía muy rica que hemos ido perfeccionando. Somos el país democrático más antiguo de América Latina, tenemos grandes lecciones que compartir con el resto de los países. Todavía nos quedan desafíos por delante que estoy segura superaremos con éxito.

Mucho más que el reencuentro presencial del sector



SALÓN INTERNACIONAL DE LA BISUTERÍA Y COMPLEMENTOS

16 - 19 Sept 2021

Salón Internacional de la Bisutería y Complementos de carácter profesional, que reabre sus puertas en el pabellón 4 de IFEMA Madrid para presentar las novedades y tendencias de 550 empresas y marcas. La alta calidad y el diseño de las colecciones son las señas de identidad de Bisutex.

¿Por qué visitarnos?

Obtener una visión de conjunto de toda la oferta comercial especializada existente en el mercado. Las tendencias y novedades nacionales e internacionales reunidas en un mismo lugar.

Iniciar, continuar o cerrar procesos de compra y pedidos con o el canal de distribución presente en feria.

Analizar y comprobar directamente las características del producto/servicios de posibles nuevos proveedores.

Agendar reuniones con actuales y potenciales proveedores.

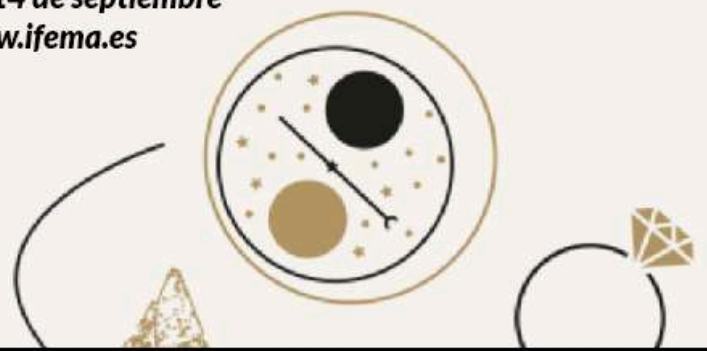
Fortalecer relaciones comerciales con actuales proveedores.

Hacer networking.

Ampliar el conocimiento y aplicación de tecnologías y servicios.

Comparar directamente las características de toda la oferta especializada.

REGISTRATE GRATIS
***Hasta el 14 de septiembre**
www.ifema.es



DESCUBRIENDO A LA EMBAJADORA



DW: ¿Cuál es su principal habilidad?

Considero que es la de desear el bien a los demás.

DW: ¿Qué le gustaría poder llegar a conocer del universo?

Me gustaría saber dónde alcanzan realmente la paz las almas de las personas.

DW: ¿Cuál es su género de película favorito?

Me gustan muchos, pero sobre todo aquellas películas que tienen un mensaje, que dejan un aprendizaje en el espectador. Las autobiografías me encantan.

DW: ¿Algún libro que haya marcado su vida?

Me gusta mucho leer. Pero hay uno que recuerdo con mucho cariño que es “La Casa de los Espíritus”, de Isabel Allende. Su lectura llegó a atraparme tanto que pude evadirme de todo lo que ocurría a mi alrededor.

DW: ¿Cree usted en la suerte?

Creo más en el destino, forjándomelo, nada viene del cielo. Claro que cada persona tiene un destino específico, porque no es lo mismo dependiendo del lugar en el que nazcas, y esto es algo que las mujeres sabemos muy bien.

DW: El mejor recuerdo de su vida

Son tantos..., pero si hay algo que me encanta recordar siempre es el sonido de la risa de mis hijas.

DW: ¿Qué tres cosas consiguen hacerle llorar?

No soporto el sufrimiento ajeno, sobre todo en niños y adolescentes. También consigue hacerme llorar la pobreza, saber que hay personas que no llegan a comer ni un plato de comida al día. Y aunque parezca algo superficial, tampoco soporto el maltrato animal.

DW: Una canción que describa su último año

“Vivir, vivir”, de Marc Anthony.

DW: ¿Cuál es su color preferido?

Me encantan los colores vivos, como el rosa.

DW: Y para terminar, su plato típico favorito de Costa Rica y de España.

De Costa Rica me gusta todo lo que está hecho con maíz, desde las tortillas hasta las empanadas. De España, me encantan los boquerones.



Embajadora de Costa Rica, Ana Helena Chacón Echevarría junto al Rey de España Felipe VI

Diplomatic World Magazine quiere felicitar a la Embajadora, Ana Helena Chacón Echevarría por la gran labor que está realizando como embajadora de Costa Rica en España y por el crecimiento, evolución y progreso de su país.

COSTA RICA EN CIFRAS

UNA MARCA VERDE

Por Redacción

Bien puede decirse que la relación de Costa Rica con la Economía es una historia de éxito. No podría expresarse de otro modo cuando se constata que en los últimos 25 años el país ha logrado sostener, bajo diversas coyunturas internacionales un crecimiento sostenido y permanente. Muchos expertos coinciden en señalar que el secreto de este éxito se apoya en tres pilares fundamentales: una estrategia de crecimiento enfocada al exterior, la apertura a la inversión extranjera y, por último, una gradual liberalización comercial. Seguramente, a este terceto de elementos habría que añadir la aplicación de políticas medioambientales en las que Costa Rica es líder mundial.

Cómo se construye una marca verde

La piedra clave de la política medioambiental costarricense es el desarrollo de un innovador y rompedor programa llamado "Pago por Servicios Ambientales". Su aplicación ha permitido a la Administración del país potenciar y aplicar políticas de conservación de la biodiversidad nacional. ¿El resultado? Hacer de Costa Rica el único país de la región que ha podido revertir la deforestación.

El aumento de los ingresos provenientes del turismo verde (y también del incremento en la exportación de productos como el café o los plátanos) posibilitan que, a día de hoy, Costa Rica pueda presumir de estabilidad económica, con la aplicación de un contrato social y desarrollo de un crecimiento sostenible.

Como consecuencia de todo ello, las autoridades costarricenses pueden presumir de haber conseguido una de las tasas de pobreza más bajas de América Latina y el Caribe.

El éxito del país en las últimas décadas también se refleja en sus sólidos indicadores de desarrollo humano, lo que ha contribuido a mejorar su posición en la clasificación respecto a los demás países de la región.


Reponiéndose del golpe del COVID-19

Como le sucede a la mayoría de los países del planeta, también Costa Rica está teniendo que enfrentarse a los desafíos socioeconómicos asociados a la pandemia COVID-19. Se estima que, a raíz de la crisis consecuente, la economía de Costa Rica se contrajo un 4,6% el año pasado.

La que ha significado la mayor caída en los últimos 40 años, ha venido impulsada, principalmente, por una marcada caída de la inversión y del consumo privado. Así, pese a los distintos programas de ayuda impulsados por las autoridades de Costa Rica se estima que 124.000 personas cayeron en la pobreza con lo cual se elevó la tasa de pobreza al 13 por ciento en 2020.

La crisis también interrumpió la incipiente consolidación fiscal de Costa Rica construida sobre importantes reformas en 2018 y 2019.





Los ingresos turísticos representan una de las principales vías de recursos de la economía de Costa Rica, la potenciación de las campañas de vacunación, permitirán eliminar las restricciones a la movilidad

Pese a la gravedad de la situación vivida –algo, evidentemente, no exclusivo de Costa Rica- se cree que las cifras macro de Costa Rica ya podrían haber entrado en un claro proceso de recuperación.

De este modo, se prevé que el PIB crezca un 2,6% para finales de este año 2021.

La mejora de las condiciones externas y la recuperación de la confianza de los actores económicos sostienen el optimismo de estas cifras.

Dado que los ingresos turísticos representan una de las principales vías de recursos de la economía de Costa Rica, es evidente que la potenciación de las campañas de vacunación, a nivel mundial, permitirá eliminar las restricciones a la movilidad.

Como consecuencia, es previsible que el sector turístico se recupere, como ya está sucediendo.





RETOS A CONSEGUIR

La economía de Costa Rica, y las autoridades que la rigen y coordinan, tienen dos desafíos por alcanzar: reducir la desigualdad y estabilizar la situación fiscal del país.

La consecución de ambas tareas está directamente relacionada con un programa global de desarrollo que englobe crecimiento, sostenibilidad e inclusión.

En este sentido, el gobierno costarricense se muestra comprometido con la construcción de una sociedad inclusiva que garantice el bienestar de los ciudadanos del país.

Una de las herramientas más potentes con las que cuenta el gobierno costarricense, para trabajar sobre la línea marcada, es el Marco de Alianza con el País (MAP) firmado con el Banco Mundial.

Sobre la base de este acuerdo, el Banco Mundial apoya la labor gubernamental encaminada a aumentar la eficacia de su gestión fiscal, potenciar sus propias capacidades, coordinar la explotación sostenible de los recursos naturales y, también, abordar el cambio climático.



FINANZAS

EN LOS 200 AÑOS DE LA INDEPENDENCIA DE COSTA RICA: UNA DEMOCRACIA FUNCIONAL Y EFICIENTE

Por José Luis Barceló, Director de ElMundoFinanciero.com y Miembro de Mérito del Instituto Balear de la Historia



Poca gente conoce que Costa Rica, con solo una superficie de poco más de 50.000 kilómetros cuadrados y una población en torno a 5.200.000 habitantes, está considerado como una sólida y longeva democracia -declaró su independencia del Imperio Español el 15 de septiembre de 1821, por lo que celebra su II Centenario-, a la vez que una de la más eficientes en relación a los equilibrios territoriales, población y recursos económicos.

Durante el trabajo de investigación que realicé con mi padre con motivo de la redacción de la "Summa Colombina - Diccionario Enciclopédico de Colón", que fue auspiciado por la Comisión V Centenario del Descubrimiento de América, descubrimos que Colón arribó por primera vez el 25 de septiembre de 1502 en el transcurso de su Segundo Viaje, alcanzando los parajes de Cariay, actual Limón, y las provincias indígenas de Ciamba y Carambaru, convirtiéndose Costa Rica en uno de los primeros territorios tocados por los europeos en el siglo XVI.

El sistema político, social y económico de Costa Rica lo convierten en uno de los más estables de toda América y está óptimamente situado en los índices de desarrollo y competitividad, incluyendo los que manejan desde Naciones Unidas. De acuerdo con el Instituto Legatum mantiene un elevado nivel de prosperidad y, según la New Economics Foundation, es un país más feliz que Suiza o los países Nórdicos.

Costa Rica aúna otros datos curiosos que la convierten en un país idílico desde el punto de vista del romanticismo político, ya que se desmilitarizó por voluntad propia en 1948, por lo que no tiene gastos militares.

Costa Rica es hoy una extraordinaria "punta de lanza" en las relaciones entre España y el resto de países hispanoamericanos por la solvencia de sus relaciones bilaterales con la mayor parte de los países de la región y su estabilidad política. A su vez, España es una formidable plataforma europea para los países centroamericanos por muy diversos aspectos, entre los que sobresalen hablar un mismo idioma y pertenecer a una misma cultura, mantener lazos históricos y ser sensibles a los mismos problemas.

Desde un punto de vista político, España y Costa Rica gozan de excelentes relaciones diplomáticas bilaterales. Ambos países colaboran, además, en foros internacionales y regionales como las Cumbres Iberoamericanas, las Cumbres UE-CELAC o en el marco del Acuerdo de Asociación Unión Europea-Centroamérica, unas relaciones bilaterales que se han potenciado mucho desde 2015. Sin ir más lejos, este mismo año 2021, y pese a la pandemia, las relaciones se han estrechado aún más y en junio de 2021 tuvo lugar la visita del Presidente del Gobierno acompañado de la Ministra de Industria, Comercio y Turismo y de la Ministra de Asuntos Exteriores y ya en marzo de 2021 había tenido lugar la visita de la Secretaria de Estado de Asuntos Exteriores y para Iberoamérica y el Caribe.

Efectivamente, fue a partir de ese año cuando las exportaciones de Costa Rica a España crecieron a una tasa media anual del 7,1%, mientras que las españolas lo hicieron al 0,4%. La balanza de servicios bilateral también ha crecido y se ha potenciado favorablemente hacia Costa Rica gracias al creciente número de turistas españoles, que supusieron más de 69.000 en 2019, antes de la pandemia.





Costa Rica cuenta con una economía dinámica y en constante y profunda transformación, tratándose de una economía mixta, pasando de ser un país agrícola a una economía de servicios. Según el Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial, en 2018 Costa Rica ocupó el cuarto lugar entre las mejores economías de América Latina y el Caribe, por detrás de Chile, México y Uruguay.

El turismo es la industria con mayor crecimiento y desde inicios de la década de 2000 genera más divisas que cualquiera de los principales productos agrícolas de exportación. Son también de gran importancia las exportaciones agrícolas tradicionales del banano, el azúcar, el cacao, la piña y el café, de elevadísima calidad y reputación, siendo el mercado estadounidense donde es más apreciado.

En los últimos tiempos han destacado otras actividades, como flores y minivegetales y la producción de insumos médicos y quirúrgicos, de alta tecnología y componentes electrónicos, así como el desarrollo de software, los servicios financieros y de atención y las operaciones de outsourcing, que aportan cada vez más a la economía.

La economía del país creció un 8.8% en 2006, un 6.8% en 2007 y un 3% en el 2008. Para finales del 2015, la actividad económica del país creció en un 4.3%, el mejor cierre de los últimos cuatro años. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos, el ingreso promedio por hogar fue de 1.034.362 colones mensuales en 2017 (aproximadamente 1.815 dólares americanos y los índices de pobreza se estiman en 16.5%, lo que la ubica en el tercer lugar entre los paí-

ses de América Latina con menos pobreza, según la Cepal.

Desde el punto de vista energético, es asimismo un país eficiente que destaca como líder hispanoamericano en la producción de energía renovable, debido principalmente a la producción de energía hidroeléctrica, de acuerdo con los datos del informe Líderes en energía limpia de la organización World Wildlife Fund (WWF).

En 2016, el comercio entre Costa Rica y España ascendió a 375 millones de dólares, siendo las principales exportaciones de Costa Rica a España las frutas comestibles como cítricos y melón; vegetales; instrumentos y equipos para óptica, fotografía o cinematografía y legumbres, plantas, raíces y tubérculos alimenticios. Por su parte, las principales exportaciones de España a Costa Rica vienen incluyendo calderas, máquinas, electrodomésticos y dispositivos mecánicos; manufacturas de fundición o acero; máquinas, electrodomésticos y equipos eléctricos y productos diversos de las industrias químicas.

España es hoy el quinto inversionista extranjero más grande en Costa Rica con inversiones por un volumen de 120 millones de dólares en 2015, y Costa Rica goza de la implantación permanente de grandes compañías españolas multinacionales como Mapfre, Telefónica o Zara. España y Costa Rica no deben perder de vista la profundización de sus extraordinarias relaciones bilaterales.

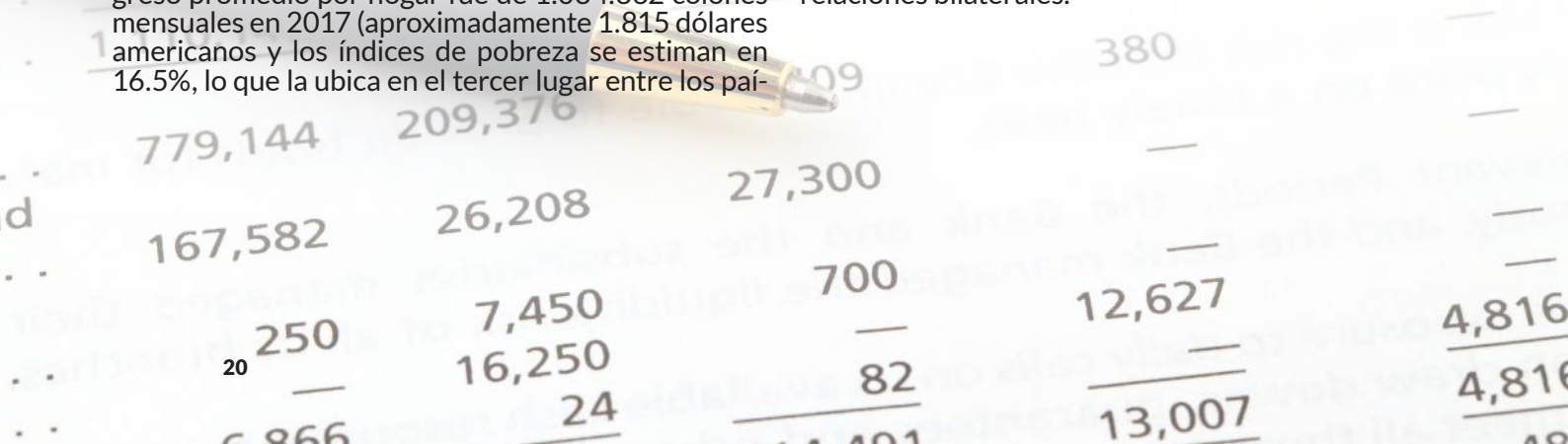


Imagen cortesía de la
embajada de Costa Rica

RUTA POR COSTA RICA, PURA VIDA

No hay duda. Esta frase, que en Costa Rica emplean a todas horas –lo mismo vale como contestación, pregunta, salutación, reconocimiento o despedida– bien puede ser la definición del alma de un puertorriqueño. En verdad, tanto se ha extendido el uso de estas dos palabras, que hasta el Instituto Costarricense de Turismo ha acabado por utilizarlas.

Y lo mismo han hecho por otros muchos lugares que se extienden por los cinco puntos cardinales del planeta. Así, son “pura vida” una cadena de cafés del estado de Florida (EE UU), un libro de José María Mendiluce, un complejo de bungalows de Caños de Meca (Cádiz) o una empresa petrolífera con actividad en África y Australia. Y todo viene del mucho uso que de esta frase hacen los puertorriqueños.

Y, ¿por qué pura vida? El motivo es evidente: se recuerda con tanta facilidad, que acaba por quedar grabada en la mente de todo visitante que llega a Costa Rica. El inmediato efecto del descubrimiento de la naturaleza del país y del espíritu abierto de sus gentes hace el resto. Es inevitable que uno regrese a su país enamorado de lo que ha visto. Así, siempre querrá volver.

San José de Costa Rica, mestiza y próspera

San José de Costa Rica nace del mestizaje –y no sólo racial– de sus gentes nativas con otras llegadas, principalmente, de España, Italia, Francia y Bélgica. Culturalmente, el crisol poblacional de esta ciudad puede considerarse –casi en su totalidad– nacido de la influencia europea que le confirieron la inmigración (en especial española e italiana) y el acoplamiento de tendencias nacidas en Francia y Bélgica desde finales del siglo XIX.

Esto se puede ver en la distribución de la ciudad, que creció alrededor de la actual catedral, y más tarde en su arquitectura.

La suma de todas estas influencias cosmopolitas se traduce en que San José es, a día de hoy, una de las ciudades latinoamericanas con mejores parámetros en calidad de vida, seguridad, globalización, desempeño ambiental y servicios públicos. Todo esto ha propiciado que multitud de organismos internacionales y de cooperación continental establezcan sus sedes o representaciones regionales en la ciudad.

Visitas imprescindibles en la capital de Costa Rica

Cualquier excursión que se quiera hacer por el país parte de la capital, San José de Costa Rica –a la que los nativos llaman cariñosamente Chepe–. Ya habrá tiempo para hacerlas. Antes toca recorrer las calles capitalinas. La ciudad más poblada del país, aquí y allá se alzan edificios coloniales. Además, abundan las calles comerciales llenas de población local y escasamente transitadas por el turista.

En muchas guías de viaje se dice que en San José de Costa Rica hay poco que ver. Que es poco más que una escala de aprovisionamiento para, seguidamente, perderse por la maravillosa naturaleza de este país.

De acuerdo, no es una ciudad monumental, pero sí es un espacio urbano que merece una detenida mirada. Durante los paseos diurnos o nocturnos por sus calles, se puede visitar el Barrio de Amón, conocer la noche en La California o la Calle de Amargura en la zona universitaria, perderse por el Mercado Central, sentarse, en alguno de los muchos cafés y galerías de arte de la zona del centro, disfrutar de la gran variedad de música en vivo que existe, sentarse en un parque a observar y disfrutar de su gente o contratar algún tour organizado a alguno de los volcanes de su entorno como el Poás o el Irazú (con mas de 3.000 m de altitud) o algún parque natural cercano, como el espectacular Parque Natural de Braulio Carrillo.

LA SEÑA DE IDENTIDAD DE LOS COSTARRICENSES

Si hace tiempo que se viajó a esta ciudad, seguramente surgirá la sorpresa en torno a muchos de los rincones del espacio urbano que el viajero va a encontrar en San José de Costa Rica. Y es que, en los últimos años, ha venido siendo transformada de la mano de arquitectos y artistas urbanos que la han teñido de mil colores. ¿Damos un paseo?

Se mire hacia donde se mire, donde acaban las calles de San José asoma la selva. Habrá tiempo. Antes de perderse por la naturaleza circundante, habrá que descubrir los colores, sabores y sonidos de la capital. En los últimos años, los atractivos de la ciudad se han visto incrementados gracias a los restaurantes, cafés y tiendas de los barrios de moda: Escalante, con su vida universitaria, y Amón, con sus casas pintadas de estilo victoriano.

En realidad, y más que por la espectacularidad de los edificios, lo que más impacta de San José es el inesperado magnetismo de su paisaje urbano. San José está salpicado por alucinantes edificios brutalistas construidos en las décadas de 1980 y 1990. Moles de cemento, acero y vidrio como la Caja Costarricense de Seguro Social o la torre Jenaro Valverde. En la colección para el verano 2020 este choque se traduce en patrones arquitectónicos, sencillos, contundentes y siluetas longilíneas en contraste con otras más pesadas y voluminosas.

Si es fin de semana, se tiene cita con los mercadillos urbanos de la ciudad. Si es sábado, con la Feria Verde de Aranjuez, en el barrio homónimo. Si es domingo, los mercaderes urbanos se trasladan al barrio de Curridabat. Para cualquier otro día de la semana hay que perderse por la barriada de La California, corazón del arte urbano de la ciudad y que tiene su epicentro en hostal Selina. Además de ser un espacio de coworking, el edificio dispone de una terraza en la que se organizan sesiones de yoga y un patio en el que se sirve uno de los mejores desayunos de la ciudad.

Después de desayunar bien, toca encaminar los pasos hacia la Plaza de la Cultura. Allí esperan los edificios de la antigua Aduana, la Casa del Cuño o el Teatro Nacional, por el que merece la pena hacer una ruta guiada y descubrir unos techos decorados con motivos cafeteros. El café es parte muy importante de la identidad, riqueza y estabilidad de este país.

El Mercado Central no queda lejos. Conviene acercarse. Inaugurado en 1880, en sus más de 200 puestos se ofrecen desde hierbas para todo tipo de males (incluido el de amores) hasta hilos de colores, botones o café. Una buena decisión sería pasarse por una soda -pequeñas tascas en las que sirven zumos naturales-, como la centenaria Soda Tapia o la heladería Lolo Mora, con un especiado sabor cuya fórmula es un secreto.

Cuando el hambre apriete, a eso de las 2 ó las 3 de la tarde, una buena opción sería encaminar los pasos hacia el populoso barrio de Escalante. Allí, además del crisol multicultural que supone el encontrarse con Casa Canibal -una residencia para artistas de toda América patrocinada por el gobierno español- el viajero podrá sentarse a comer en alguno de los recoletos locales de la zona. Para los nostálgicos de la comida española, hay incluso locales que sirven tapas españolas y alcaparras.

¿Ganas de música y baile? Pues cuando llegue la noche habrá que acercarse a la plaza de la Democracia. Desde música en vivo a recitales de poesía y literatura, en la zona hay propuestas para todos los gustos.



Una naturaleza sencillamente espectacular

Costa Rica es un país de poco más de 50.000 kilómetros cuadrados, prácticamente teñido de verde por su increíble naturaleza y con costa a los océanos Atlántico y Pacífico.

DIEZ LUGARES QUE NO HAY QUE DEJAR DE VER

Cartago

Además de ser el nombre de una de las siete provincias en las que se divide Costa Rica, también responde al nombre de la ciudad que, durante muchos años, fue capital del país. Muy afectada por los terremotos, aún conserva encanto suficiente como para dedicarle unas horas para visitar, por ejemplo, la Basílica de Nuestra Señora de los Ángeles, uno de los templos más venerados de Costa Rica y escenario de una romería. En la plaza Mayor se visitan las ruinas de Cartago, una iglesia arruinada por un fuerte terremoto. Fuera de la ciudad, no hay que dejar de dar un paseo por el Jardín Botánico Lankester.

Volcán Poás

Treinta y siete son los kilómetros que separan San José de Costa Rica del volcán Poás. Uno de los más activos de Centroamérica, tiene uno de los cráteres más grandes del planeta. De fácil acceso y ubicado en el parque nacional del mismo nombre, Volcán Poás está surcado por con una red de senderos que encantarán a los aficionados del trekking. No olvidar visitar la Catarata de La Paz, un parque temático natural en el que, además de ver cinco cascadas de gran belleza, el visitante puede disfrutar de un amplio abanico de la fauna de Costa Rica. Es un recinto privado y para acceder hay que comprar entrada.

Volcán Arenal

Imprescindible. Situado al norte del país, a las afueras del pintoresco pueblo La Fortuna, al norte del país, Volcán Arenal es uno de los más populares y visitados del país. Aún en activo, es perfecto para los aficionados al trekking. Bien dotado de puentes colgantes, es aconsejable ir bien atento. ¿El motivo? A cada paso podemos encontrarnos con algún hermoso ejemplar de animal autóctono, como por ejemplo el espectacular pájaro Quetzal y la archifamosa rana de ojos rojos. Esta visita no debe faltar en la agenda de los aficionados a los trekking de alta dificultad. La recompensa será un relajante baño en las aguas termales del Río Tabacón. ¡Qué gustazo!

Cerro Chirripó

Con 3800 metros de altitud, el Chirripó es el monte más alto de Costa Rica y uno de los pocos sitios donde puedes notar frío real en Tiquicia. Sin embargo, hay un límite de entradas diarias y para visitarlo requieres reservar espacio con mucha antelación. Mejor ser previsores y reservar, por Internet, antes de viajar.

Parque Nacional de Tortuguero

Hablar de Tortuguero es referirse a una de las regiones más ricas en flora y fauna de Costa Rica. Para llegar a este espectacular bosque tropical -muy húmedo, llevar chubasquero- lo mejor será hacerlo desde San José de Costa Rica.

Es inevitable, hay que madrugar, pero merece la pena. En el Parque Nacional de Tortuguero, además de ver el desove de las tortugas en la playa (tortuga baula, especie en peligro en extinción), nos espera un paseo por la naturaleza y la visita a los canales. Puerto Viejo de Talamanca

Puerto Viejo de Talamanca

Muy cerca de la frontera con Panamá, este paraíso caribeño engancha por su ambiente surfero y de reggae. A Puerto Viejo va uno a relajarse en sus playas (Playa Negra), comer pescado fresco y disfrutar del entorno en el Parque Nacional de Cahuita.

Dar un paseo en bicicleta merece mucho la pena.

Parque Nacional Manuel Antonio

Situado en la costa del Pacífico, otro de los parques imprescindibles que ver cuando se visita Costa Rica. Fusión entre la magia de la playa y el verdor del bosque se juntan, quien busque tanto la aventura como el relax debe llegar hasta aquí.

Muy conocido y visitado por el turista, tanto de fuera como de dentro del país, sólo la labor de las comunidades locales permitieron que este paraje se librase de la masificación. Si eres practicante de snorkel, no debes dejar de sumergirte en las aguas de la Playa Manuel Antonio. Sin duda, la mejor de la zona.

Surf en Esterillos

Sin salir del Parque Nacional Manuel Antonio, el municipio de Esterillos ofrece un ambiente tranquilo y relajado. En su playa, la playa de Esterillos, uno puede apuntarse a un curso de surf. Esto también puedes hacerlo en las más conocidas playas de Jacó. Para los amantes y recolectores de curiosidades, en la playa de Esterillos se ha colocado la estatua de una sirenita, prima hermana de la de Copenhague.

Parque Nacional Corcovado

En la misma costa del Pacífico, pero más al sur, no hay que perder la ocasión de recorrer el Parque Nacional Corcovado, también llamado "el pequeño amazonas de Costa Rica". Aquí tiene su hogar, nada menos, que el 2 por ciento de la biodiversidad mundial. Grosso modo, en este espectacular bosque tropical viven 500 especies de árboles, 140 especies de mamíferos y en sus aguas 40 especies de peces.



Playa Ostional

Puede que no se haya podido ir a Tortugueros. Puede que se haya ido, pero no se hayan visto tortugas. No hay problema. En ambos casos, una visita a Ostional, en la provincia de Guanacaste, resuelve el problema.

Las hay por miles. Las tortugas marinas desovan en la playa de Ostional durante todo el año (sobre todo de agosto a diciembre).

El mejor momento para observarlas es a partir de las 4 de la madrugada hasta el amanecer. Eso sí, es obligatorio acceder con guía porque es una zona 100% protegida.



EL CAFÉ

El café de Costa Rica es conocido por ser uno de los mejores cafés del mundo. Llegó al país en el año 1808. El primer cafetal del que se tiene constancia en la historia del país se plantó a poco más de un centenar de metros de la catedral de San José de Costa Rica.

Después de la independencia, en el año 1821, los gobernantes incentivaron el cultivo de café mediante la entrega de plantas, y concesión de tierras, a quien estuviera interesado en la explotación del producto. Así, lo que empezó en la capital, luego se va extendiendo a otros puntos del país, como Cartago o Tres Ríos. Conforme crecían las primeras plantas se incrementaba el interés de los costarricenses por su cultivo. Ya en 1821 se contaba con 17 mil cafetos en producción, habiéndose efectuado la primera exportación de 2 quintales de café a Panamá en 1820.

Los sucesivos gobernantes costarricenses pensaron que era labor del gobierno dirigir tanto la política cafetera del país como, también, encargarse de buscar nuevos mercados. A partir de aquí, las miradas se dirigieron hacia la exportación a puertos británicos.

LA EXPORTACIÓN DE CAFÉ

Transcurrieron algunas décadas entre la introducción del café y su consolidación como producto de exportación. En ese lapso, las autoridades de Costa Rica tomaron una serie de medidas para impulsar esta industria, entre las que destacan: 1821: la Municipalidad de San José distribuye plantas de café gratis entre los vecinos; 1825: el Gobierno exime al café del pago del diezmo; 1831: la Asamblea Nacional decretó que cualquiera que cultivara café por 5 años en tierra baldía podría reclamarla como suya. De este modo, la exportación de café costarricense hacia Europa –principalmente, hacia Inglaterra– se consolidó a partir del año 1840.

QUÉ DISTINGUE AL CAFÉ DE COSTA RICA

Para empezar, el 100% del café que se cultiva en el país pertenece a la especie Arábica, de las variedades Caturra y Catuai, que producen un grano de mayor calidad y una taza con mejores características, el cual se cosecha en suelos fértiles de origen volcánico, localizados entre los 800 y 1.600 metros sobre el nivel del mar.



El café costarricense de mayor calidad se etiqueta con las siglas “SHB” (strictly hard bean), lo que indica que se ha cultivado a más de 1.500 m. de altitud.

La altitud es un problema frecuente de los cultivos de café. Se considera que el mejor café se cultiva a gran altura porque la altitud incrementa la acidez del grano y por tanto mejora el paladar, pero también porque, gracias a las noches frías de alta montaña, el cafeto crece más lentamente, lo que contribuye a desarrollar la plenitud del sabor.

Es la manera como se consigue la alta calidad del café costarricense caracterizado por su alta acidez, aroma penetrante y mucho cuerpo.



EL DESOVE DE LAS TORTUGAS, PARA NO PERDÉRSELO

Contemplar este espectáculo, en las playas de Costa Rica, es algo que todo amante de la naturaleza debería regalarse... al menos una vez en la vida. Como aconsejamos en otra parte de este texto, el lugar más famoso del país para contemplar este espectáculo es Tortuguero (por mucho que la opción de Ostional, sea más accesible).

Tortuguero, situado en la zona noroeste de Costa Rica, a orillas del Mar Caribe, espera con un espectáculo majestuoso. El nombre del lugar quiere decir "cazador de tortugas". Hoy ya no se cazan, sino que se protegen. Sin embargo, estos animales siguen siendo una de las principales fuentes de ingresos de la población de la zona. Y esto gracias a la actividad proporcionada por el turismo.

Hasta estas playas, después de nadar miles de kilómetros, llegan las tortugas para poner sus huevos y enterrarlos en la arena. Esto sucede durante dos épocas del año. De abril a junio, en el caso de las tortugas baula. Entre julio y octubre si lo que se quiere es ver tortugas verdes.

Para organizar la excursión a Tortuguero también se han de tener en cuenta las fases de la luna. Esto es así porque la observación se hace durante la noche. El uso de linternas ayuntaría a los animales, lo mismo que los ruidos. En consecuencia, habrá que elegir fechas cercanas a la luna llena y acercarse en silencio.

SIEMPRE EN COMPAÑÍA DE UN GUÍA

Está absolutamente prohibido acercarse al desove por libre. Además, la playa de Tortuguero tiene vigilancia las 24 horas del día. La visita se realiza comprando el pase, siempre en grupos organizados y de la mano de un guía autorizado.

Lo normal es solicitar el pase a través del hotel en el que te alojas, puesto que ellos suelen encargarse de hacer la solicitud al parque. Si tu hotel no te hace esta gestión, es posible comprar las entradas en las oficinas del parque nacional que se encuentran a la entrada del mismo, justo al final del pueblo.

ALGO MÁS QUE SABER

Tras de dejar sus huevos en la arena, las hembras regresan al mar a primera hora de la mañana, y en cada salida, las tortugas lora dejan un promedio de 105 huevos. Además, de enero a julio se suelen reunir entre 10.000 y 20.000 tortugas por espacio de tres días al mes, mientras que de agosto a diciembre el número de tortugas aumenta a unas 200.000 y la duración de la arribada puede ser de cinco o seis noches.

Generalmente, las hembras salen por la noche a desovar, pero a veces, en arribadas grandes, lo hacen durante todo el día, aunque este comportamiento es impredecible. La observación de la especie se convierte en una auténtica delicia para la vista y una experiencia inolvidable, y en ocasiones se puede observar la llegada de tortugas hembra con el nacimiento de las pequeñas crías intentando adentrarse al mar.





Contemplar este espectáculo, en las playas de Costa Rica, es algo que todo amante de la naturaleza debería regalarse

SABOR DE... COSTA RICA

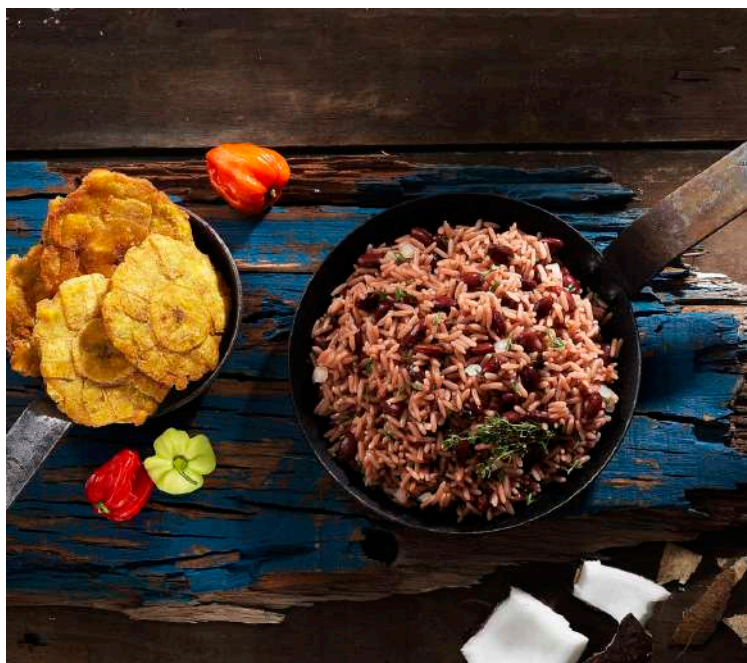


Hablar de lo que se cocina en los hogares y restaurantes de Costa Rica es descubrir lo que es el verdadero mestizaje..., un mestizaje que remite a las tres principales fuentes de cultura del país: sociedad precolombina, España y África. En este "matrimonio a tres", el quehacer culinario precolombino aporta platos como la tortilla de maíz, el aguacate, el palmito, el pejibaye y el tamal.

En cuanto a los ingredientes, cuando los españoles llegaron encontraron cacao, achiote, papa, zapallo, ayote, chayote, chile, tomate, yuca, aguacate, anona, piña, papaya y guanábana..., sin olvidar otros productos como maíz (fuente básica de proteínas) variados frutos silvestres, sumado a una gran variedad de caza (saínos, cerdos de monte, venados, iguanas, conejos, dantas, manatíes, tepezcuintles, armadillos, aves diversas, entre las que destaca el chompipe, desconocida para los europeos) y pesca, cocina sabrosamente condimentada con sal, apazote, vainilla, variedades de chile, culantro coyote y otros, usando manteca de cacao para cocinar.

Los conquistadores españoles descubrieron muchos productos e ingredientes culinarios cuando arribaron al territorio de la actual Costa Rica, pero también aportaron otros tantos. Y es que los barcos españoles llevaron ganado vacuno, cabras, cerdos y aves de corral. También llegaron desde España técnicas para la conservación de alimentos (ahumado, secado, vinagre y sal), además de la conformación de los picadillos (derivados de los guisos andaluces llamados entremeses). Quizás, el plato de Costa Rica que mejor resume el maridaje entre lo nativo es la olla de carne. Según algunos autores, éste es el plato criollo por excelencia. Se sirve caliente, normalmente acompañado de arroz blanco y tortillas. Este plato nace de la olla podrida española, a la que los europeos añadieron verduras propias de Costa Rica.





LOS AFRICANOS TRAEN LA CUCHARA DE MADERA

Los africanos desembarcan en Costa Rica y, con ellos, su característica cuchara de madera. La introducción de este utensilio permitió adoptar nuevas formas de cocinar. También, la elaboración de nuevos platos. Seguramente, la receta costarricense en la que más se aprecia la influencia africana es el gallo pinto. Este preparado es mezcla de arroz y frijoles negros –o rojos– tiene un rastro afrocaribeño que también puede hallarse en distintos platos de toda la América Latina (moros y cristianos, y congri, en Cuba; casamiento de El Salvador; feijoada brasileña; tacu-tacu peruano; Hoppin'John, del sur de los Estados Unidos...).

Otros platos llegados del continente africano son la sopa de mondongo (ya conocido en España, aunque la variante de comerlo en sopa aparece a su llegada a América, por influencia indígena); arroz con pollo (deriva del del arroz wolof proveniente de Gambia, que en Costa Rica encontró su variante en el arroz con cerdo, y que se diferencia de otros países porque se prepara con la carne de pollo deshilachada y no entera, mezclada con arroz achiotado, guisantes, maíz dulce y zanahoria). En cuanto a postres, no podían faltar los elaborados a base de coco, como las cocadas (también conocidas como tártaras o torrejitas, según la zona) y la cajeta de coco. En la gastronomía afrocaribeña costarricense también destacan el pan bon (pan negro con especias) y el pati (pastel relleno de carne y chile picante).



RESTAURANTES

El Mangroove, Guanacaste | COSTA RICA

Las propuestas están a cargo del chef Walter Andrés Palma, y están inspiradas en el concepto “del mar a la mesa”, es decir, comida casual basada en productos locales y frescos, algunos cosechados en el hotel y otros adquiridos a productores locales. El restaurante principal, Makoko, define la filosofía culinaria del hotel: “una experiencia gastronómica por sí misma no está definida por el lenguaje y un plato sobre la mesa. Incluye el bienestar, la versatilidad, el arte y atención personalizada; lo acogerán todos tus sentidos”.

<https://el mangroove.net/es/attraction/restaurantes-y-bares/>



CHUBASCOS, ALAJUELA.

Un refugio en las montañas que ofrece al visitante no solo una sensación de escape, también la calidez de una segunda familia gracias a la cuchara con sabor a casa y el amable trato de los empleados. No hay perdón de Dios para quien suba a Chubascos y no se pida una tortilla aliñada con natilla. Para un buen desayuno (tenga presente que lo puede pedir a cualquier hora del día) acompáñela con una taza de café negro y un Naranjético. El plato fuerte por excelencia es el casado (hay opción vegetariana) y de postre, definitivamente, el “el famoso Cheese Cake de Chubascos”.

<https://www.facebook.com/chubascos.co.cr/>

BACCHUS, SANTA ANA

Restaurante que ofrece un viaje culinario por Italia en un ambiente único. La comida que se prepara es artesanal italiana; se utilizan ingredientes clásicos del mediterráneo, además que tenemos un horno de leña que le da un único sabor a los platillos. La casa que nos alberga, Casa Quitirrisí, es patrimonio arquitectónico de Costa Rica

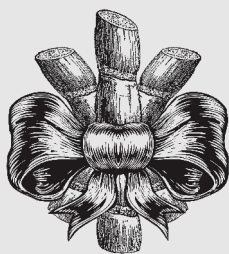
<http://Enjoyrestaurants.net>



TALLER GASTRONÓMICO EL PUNTO, ESCAZÚ

En el Punto se busca respetar la integridad de la materia prima. No se usan salsas ni se preparan guisos porque el objetivo siempre es resaltar el sabor, no esconderlo. Tiene el nombre de taller porque se usan técnicas artesanales, cada plato tiene su atención especial. Incluso, hay carnes que se cocinan hasta por 14 horas para descubrir texturas y sabores distintos. La gente no solo va a comer sino también a integrarse con los platos, algunas recetas las completa el cliente en la mesa, otras las termina de montar el asesor gastronómico en la mesa. Es una experimentación que hay que vivir.

<https://www.facebook.com/EIPuntoCR/>



CIRCA

1492

RAW CANE SUGAR

El azúcar de caña integral tan puro como la propia naturaleza





AGENDA

CULTURAL DIPLOMÁTICA Y EMPRESARIAL



EMBAJADA DE SUIZA EN MADRID

- Actividades culturales Suiza



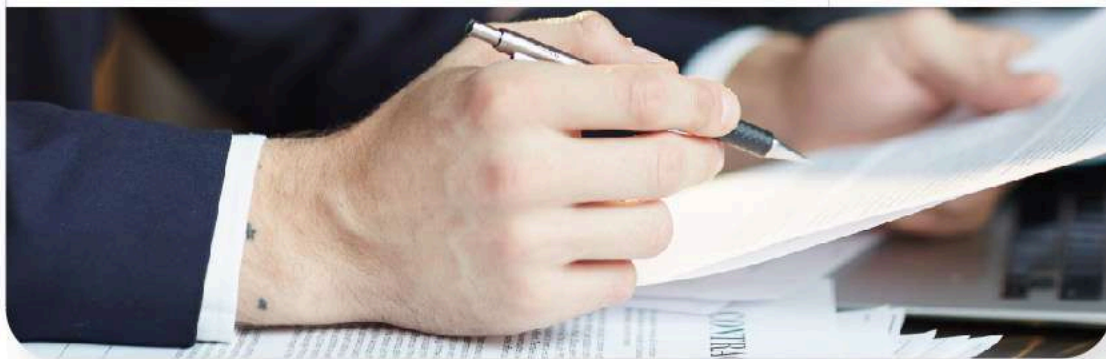
EMPRESAS

- Crecimiento en el área del Mediterráneo



MÉXICO LINDO

- Vuelve el ciclo de música México Lindo, para conocer y disfrutar de la música folclórica mexicana.





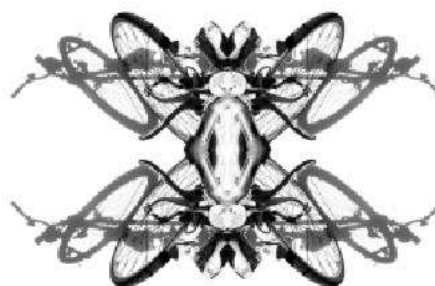
ACTIVIDADES CULTURALES

SUIZA

● "DANIEL GARBADE, VOLVER A RODAR" - PHoto- ESPAÑA 15.06.2021 - 05.09.2021



El artista suizo Daniel Garbade participará en la nueva edición de PHotoESPAÑA 2021. A través de esta serie fotográfica de gran formato, el fotógrafo y artista plástico Daniel Garbade nos habla sobre la inmovilidad y la permanencia, una idea que se materializó durante el confinamiento, momento en el que muchas personas se sintieron atrapadas. Usando los objetos que tenía a mano en su taller -sobre todo ruedas de bicicleta y trotines antiguos- crea este discurso lleno de fuerza poética. Sus imágenes nos muestran la belleza que existe en la geometría de estos objetos, que pese a estar dañados, ahora ruedan de nuevo.



Baile de Ruedas, Daniel garbade, 2021





EMPRESAS

- La empresa Ebury crea una “macro-dirección regional” para el sur de Europa que guiará la estrategia en España, Portugal, Italia y Grecia.
- ✓ La nueva división viene a reforzar la estructura de la compañía para avanzar con su crecimiento en el área del Mediterráneo. Duarte Líbano Monteiro, responsable hasta la fecha de las operaciones de Ebury en Portugal, Italia y Grecia, se colocará al frente de la división como director regional de Ebury para el Sur de Europa.
- Ebury es la compañía fintech especializada en pagos y cobros internacionales e intercambio de divisas.



Ofrece soluciones financieras dirigidas principalmente a pymes y midcaps con actividad exterior en más de 130 monedas -tanto para mercados principales como emergentes-, así como estrategias de administración de efectivo, financiación a la importación y gestión del riesgo de tipo de cambio.

Fundada en Londres en 2009 por los ingenieros españoles Juan Lobato y Salvador García, la compañía, que cuenta entre sus accionistas de referencia con Banco Santander, ha ido incrementando su presencia global en el mercado hasta conformar una red compuesta por 24 oficinas en 20 países y más de 1.100 empleados.

Sólo durante el último año, el volumen de transacciones ejecutadas por Ebury asciende a 21.000 millones de dólares.

www.armendarizpr.es





MÉXICO LINDO

CASA MEXICO NOS OFRECE



Del 02 de Septiembre al 02 de Diciembre de 2021



Vuelve el ciclo de música México Lindo, para conocer y disfrutar de la música folclórica mexicana.



En esta ocasión, el ciclo hace un recorrido por algunos de los estilos musicales más populares de nuestro país, con grupos y músicos que proponen expresiones folclóricas auténticas y de fusión entre México, España y América Latina.



Con la presencia del Trío Quebranto Huasteco, Puerto Vaivén, Mónica Gallego y Azafrán y Canela, Casa de México en España hará un recorrido por las principales regiones musicales mexicanas, acercando a los espectadores el son huasteco, el son jarocho, y la música para arpa de tradición culta y popular, además de la fusión entre el son jarocho y los ritmos ibéricos como el flamenco.



Cada concierto de México Lindo tendrá lugar el primer jueves de cada mes.

Fechas:

2 de septiembre: Trío Quebranto Huasteco
 7 de octubre: Puerto Vaivén
 4 de noviembre: Mónica Gallego
 2 de diciembre: Azafrán y Canela



MÉXICO LINDO

DE MÉXICO PARA ESPAÑA

casamexico.es



TENDENCIAS

Últimas tendencias y
apuestas en Lifestyle, Moda,
Motor y Eventos.

MODA

El otoño más colorido
de los últimos años

MOTOR

¿Coche eléctrico o
combustible sintético?

JOYERÍA

La naturaleza, presente en
tus joyas

BELLEZA

Renueva fragancias,
maquillajes y tratamientos

EN LA MESA CON...

Entrevistamos a Javier García
Isac, director de Decisión Radio



I TORNEO DECISIÓN RADIO



Torneo de Golf acreditado
que une deporte, competición, gastronomía y networking
DEPORTISTAS · EMPRESARIOS · EMBAJADORES · PERIODISTAS

15 de septiembre de 2021
Club de Golf La Herrería, El Escorial, Madrid

golfmadridlaherreria.com

MODA

¡VUELTA A LA OFICINA!

Por Redacción

Celebrities como Sara Carbonero, Paula Echevarría e influencers del panorama nacional, se apuntan a “la vuelta a la oficina”

Independientemente de la zona del globo terráqueo en la que te encuentres, tenemos algo claro: el otoño es la época del año en la que no sabes cómo acertar (a la primera) en los looks de cada día. Este año, que no resulta indiferente, las dudas vienen pisando fuerte. Además de moda para esta temporada otoño/invierno son llamativos, chillones y la salvación definitiva a todos tus clásicos looks de oficina.

El Otoño y los looks de oficina

Septiembre es el claro indicador de que el verano se está acabando y la vuelta a la rutina está cerca. Calor, frío e incluso lluvia son las variables que se pueden contener en un sólo día de otoño. Por ello, los looks de oficina se convierten en nuestro debate matinal aunque, por suerte, siempre hay unas tendencias que nos ayudan a saber cómo crear los outfits idóneos.



Nuevas etiquetas

Si algo ha cambiado en los últimos años respecto a la etiqueta en oficinas, es el olvido de la misma. Lejos de años atrás, desde esta última década, los fríos y sólidos outfit de oficina se han reinventado para adaptarse a las tendencias de cada temporada: colores llamativos, estampados y todo aquello que consiga levantar tu ánimo nada más haberte pegado el madrugón.

Sí, septiembre es duro pero, siendo realistas, es el mejor mes en cuanto a estilismos y ahora te explicamos el porqué.

Los básicos con prendas clave

Los básicos se convierten en tu mejor aliado para seguir las tendencias de este otoño.

Las blazers, en los colores que se han anunciado en las pasarelas como el verde, naranja, rosa o azul, junto con camisetas básicas y jeans, son una opción infalible de cara a la oficina. Nosotros, desde DW Magazine, optamos por un total look “white”, incorporando, eso sí, una blazer potente.

Comodidad sin renunciar a tendencias

Este otoño podríamos decir que las cosmopolitas estamos de suerte. Decimos “adiós” a la obligación de los tacones y podemos saludar, con ansias, los zuecos. Lo estás oyendo bien. Los zuecos vuelven a adquirir protagonismo en nuestros looks más casual e Inditex, sin irnos más lejos, se ha encargado de advertirnos de esta tendencia.

La comodidad vuelve a triunfar y los zapatos con tacón bajo o las deportivas también se convierten en el calzado idóneo para completar tus outfits de oficina.

Faldas, tablas y la exhibición del lujo

Las faldas midi vuelven a ser protagonistas esta temporada, pero incorporando un detalle: las tablas. Aptas para todos los cuerpos, situaciones y estilos, esta prenda será tu mejor compañera en tus días de indecisión. El trofeo se lo llevarán desde los tejidos más delicados hasta los más abrigados como la lana o el tweed. Para lograr un acierto fácil, recomendamos optar por un total look, ya que jugar con los contrastes es el auténtico plus de la temporada.

Además, la exhibición del lujo vuelve, pero esta vez, arrasando; mientras antes huíamos de los estampados repletos de logotipos, este otoño suspiraremos por ellos (o, al menos, eso nos han adelantado firmas como Fendi, Gucci o Balenciaga).



OTOÑO EN COLOR

MAQUILLAJE DE NUEVA TEMPORADA

Por Claudia Molina

Con el cambio de estación llega también el cambio de 'armario beauty'. Renueva fragancias, maquillajes y tratamientos porque los perfumes se vuelven más intensos, las bases cubren más las imperfecciones y los colores se rebajan. Este otoño apuesta por los nuevos ahumados para los ojos con mucha luz, por volver a maquillarte los labios como antes de la pandemia y por renovar el neceser con granates, marrones o verdes.



LABIOS DE TERCIOPELO

De acabado mate y con textura aterciopelada, llega la propuesta de Guerlain con sus labiales 'Rouge G Luxurious Velvet', que combina suavidad, confort y una duración excepcional. Hay quince tonos a elegir, pero si lo que deseas es imitar este look parisino de Natalia Vodianova, escoge el rojo Ruby Red, que al incorporar un toque de azul, iluminará tu sonrisa. Y complétalo con la sombra de ojos cremosa en stick 'Mad Eyes Shadow Duo', en tono marrón, y para las uñas escoge una laca oscura. Si te atreves, incluso negra, como la modelo.



LUZ NATURAL

La actriz Keira Knightley reinterpreta la propuesta de Chanel para el maquillaje de otoño-invierno, que se ha creado con el objetivo de buscar la luz en el rostro. Sus maquilladores comparten cómo conseguir su mirada en dos pasos. Primero emplean la sombra 'Stylo Ombre et Contour' que aplican en el pliegue del párpado, y en la línea de las pestañas inferiores y superiores para definir la mirada. Y finalizan con otra sombra, 'Ombre Première Laque', en el párpado móvil, para aportar luminosidad. Un toque de colorete, máscara de pestañas y un labial natural completan el look.



EL NUEVO AHUMADO

Olvídate de esos ojos ahumados en grises o negros que si no dominabas la técnica sólo te daban aspecto de cansada. El nuevo ahumado llega de la mano de Kaia Gerber para Yves Saint Laurent y es Tom Pecheux, director artístico internacional de YSL, quien nos explica cómo lograrlo. "Le Smoky Eye es el nuevo ahumado. Mi consejo es empezar aplicando la máscara de la raíz de las pestañas hasta las puntas, procurando levantarlas.



A continuación, el eyeliner líquido destacará tu mirada. Y, para finalizar, aplica la sombra de ojos. Si quieres trabajar el color y la intensidad, aplícala con la técnica 'dabbing' (con el dedo a toquecitos) y 'pulling' (presionando y extendiendo con el dedo). Cuanto más lo extiendas más efecto ahumado lograrás, y cuantos más golpecitos más intensidad lograrás".





MARCA: DIME QUE ME QUIERES

LA IMPERFECCIÓN, LA PERFECTA ELECCIÓN DE LA TEMPORADA

Por Redacción

En 2021, la naturaleza es la protagonista en joyería

Madera, flores, hojas ó piedras están de nuevo presentes en collares y anillos

Todo está cambiando. Y esta temporada, la joyería no se queda atrás. Las grandes pasarelas ya lo han anunciado: este otoño, las líneas geométricas y las joyas simétricas pasarán a mejor vida para dar paso a motivos orgánicos. Sí, lo estás leyendo bien, las formas de la naturaleza, así como las texturas, se convertirán en el centro de todas las miradas.

Anillos, pulseras, pendientes o cadenas. En todas ellas, los motivos orgánicos tienen cabida. No importa el qué, desde las texturas de la arena o el mar hasta formas como las hojas, los corales o árboles (como los olivos) ocupan las vitrinas de las joyerías. Además, las perlas vuelven pisando fuerte, demostrándonos una vez más que la clásica elegancia que embaucaba en los años 40, siempre vuelve.

FORMAS NATURALES

Las joyas con motivos arbóreos se llevarán la palma este otoño. En sus diferentes versiones, el árbol de la vida y los olivos serán los más demandados y el porqué parece estar ligado a sus connotaciones: conexión y paz, todo ello en oro o plata.

TEXTURAS ORGÁNICAS

La joyería que recuerde o simbolice las texturas de la naturaleza como la madera, las hojas o las piedras. Esta línea de tendencia, en consonancia con las piezas que recuerdan la fauna, nos deja claro que este 2021 la naturaleza es la principal protagonista en nuestros looks. Ahora bien, las formas abstractas serán las indiscutibles ganadoras en cuanto al diseño de las joyas y el oro, como siempre, el mejor aliado.



MARCA: DIME QUE ME QUIERES

En 2021 la naturaleza es la principal protagonista en nuestros looks

LAS PERLAS

Un clásico que siempre vuelve y cada año más fuerte. Collares, anillos y, sobre todo, pendientes utilizarán las perlas como motivo natural para aportar a las joyas elegancia y atemporalidad.



MARCA: VERBENA MADRID

LA MOTO QUE CARGAS CÓMO TU SMARTPHONE



100% ELÉCTRICAS, BATERIAS EXTRAÍBLES

www.velcamotor.com

velca 

MOTOR

¿COCHE ELÉCTRICO O COMBUSTIBLE SINTÉTICO?

Por Carlos Pascual

Los combustibles sintéticos permiten vehículos casi tan limpios como los eléctricos

La gran apuesta por el desarrollo y la implantación del vehículo eléctrico en los últimos años, así como las políticas sobre la conservación de la calidad del aire y del medioambiente que se realizan alrededor del sector automovilístico, obligan a las marcas a implantar nuevos desarrollos, incluso entre diferentes grupos, para hacer frente al futuro que se plantea sin motores térmicos y a las regulaciones impuestas por los diferentes organismos.

¿Pero es cierto que los motores térmicos son una cosa anclada en el pasado, y no hacen más que contaminar?

Lo cierto es que diferentes desarrollos, como los recientes de PORSCHE, demuestran que la apuesta por los combustibles sintéticos supondría conseguir unos vehículos de combustión mucho más limpios y con menos impacto a nivel medioambiental, llegando incluso a tener el mismo nivel contaminante que un vehículo eléctrico; ya que componentes como las baterías todavía poseen una huella de carbono muy alta dentro de la industria.





¿Qué son estos combustibles sintéticos?

Siguiendo la línea de la marca de Stuttgart, estos “eFuels” (refiriéndose la “e” a “ecológicos”), se basan en CO₂ e hidrógeno y consiguen excelentes prestaciones a partir de energías renovables. El resultado es un líquido (que un motor quemará igual que si de gasolina se tratase), pero que se puede producir de manera climáticamente neutra y el cual no generaría subproductos de la combustión, reduciendo la producción en un 85%, según Frank Steffen Walliser, vicepresidente de Motorsport de Porsche AG.

Tanto la facilidad de rellenar un depósito de combustible (frente a recargar un coche eléctrico), como la posibilidad de conservar el encanto de los motores de combustión durante más tiempo del planteado por los diferentes organismos es esperanzador, no solo para los grupos automovilísticos, sino también para todos aquellos que “disfrutan con el sonido de un motor subiendo de vueltas”.



MUY PERSONAL CON JAVIER GARCÍA ISAC

Por Ángel de la Rúa

Javier García Isac lidera desde este mes un nuevo proyecto en las ondas, Decisión Radio, para ser la alternativa a las emisoras convencionales. Con su estilo de siempre, el que le ha llevado al éxito en Radio YA logrando la adhesión de cientos de miles de españoles cansados del chalaneo de los partidos políticos con los “medios de siempre”. Javier habla claro, sin censura ni autocensuras, llamando al pan pan, y al vino vino.

Ángel de la Rúa, presidente de este Grupo de Comunicación, ha tenido esta charla informal pero más que interesante con la cara visible de este nuevo proyecto radiofónico.

DW: Te voy hacer una serie de preguntas para que nuestros lectores te conozcan mejor y descubran a la persona que está detrás del proyecto “Decisión Radio”.

Esto, Ángel, a mí que me hagan preguntas lo llevo un poco mal, porque a mí me gusta hacerlas yo, no que me las hagan...(risas)

DW: Pero Javier, hoy estás ante el gran jurado..., ¿cómo llegas a los medios de comunicación?

Es una historia un tanto curiosa. Yo nací sin paladar, estuve prácticamente hasta los 14 años sin poder hablar, hablaba solo en un círculo muy íntimo; de hecho, iba siempre con una agenda y en ella apuntaba lo que quería decir, por eso mi madre cuando me escucha hablar se emociona.

Siempre me dice “hijo no sé lo que has dicho la mitad de las veces, pero solo el que tengas audiencia y te aplaudan, me emociona”. Por ello, yo creo que no estaba destinado a dedicarme al mundo de la comunicación.





DW: Pero llegaste a él..., cuéntanos, ¿cómo surgió?

Recuerdo, hace 15 años, a mi amigo Javier Castro-Villacañas..., él llevaba los servicios informativos de Radio Inter antes de que la adquiriera Intereconomía. Me llamó y me pidió que colaborase en los informativos de la noche, más concretamente, en la sección de noticias internacionales, puesto que yo había terminado la carrera de Derecho y era experto en el mundo árabe y en África; luego me llamaron para colaborar en “Una Hora en Libertad”, en Cope Madrid 2, y poco después ya estaba presentando, dirigiendo y produciendo el programa junto con Alfredo Casquero. Así comenzó una aventura que dura hasta el día de hoy.

DW: ¿Cómo encaras el reto de dirigir una cadena de radio a nivel nacional?

Dirigir Decisión Radio, además de presentar las mañanas, es complicado, pero nadie dijo que esto fuera a ser fácil. Mis fuerzas están a tope, mi moral más alta que nunca y mis ilusiones intactas. Creo que soy de esas personas que trabajan mejor sobre presión, cuanto más difícil es el reto, más me motiva. Además, y esto es muy importante, cuento con un gran grupo de profesionales que me facilitan mucho las cosas. Fundamental tener un buen ambiente de trabajo y un buen equipo. Contar con el apoyo sin fisuras de la dirección de la empresa también da mucha seguridad y confianza.

DW: ¿Qué podemos esperar del nuevo medio?

El proyecto es a largo plazo, pero a nadie se le escapa que los resultados deben ser visibles desde el minuto cero. La radio es inmediatez. Lo que no con-

sigas al principio, luego será muy complicado, estará quemado el producto.

Debemos ilusionar, enganchar desde el inicio. Pretendemos hacer una emisora con valores, con principios, una emisora generalista y además sostenible desde posiciones que para nosotros son irrenunciables. Nuestro deber y nuestra obligación será conjugar la defensa de la vida, de la unidad de España y su identidad, junto a la realización de una radio entretenida, amplia, con información, con opinión, con tertulia y con mucho análisis.





EN LA MESA CON JAVIER GARCÍA ISAC

DW: ¿Este proyecto ha tenido un buen recibimiento? ¿Ha sido una sorpresa o era algo que la gente ya se esperaba?

Estoy sorprendido por las muestras de cariño y afecto que estoy recibiendo, por la expectación que hemos levantado. Son muchas las personas, muchos los amigos que me pedían que volviera pronto a los micrófonos, cuando en verdad nunca lo hemos dejado. Nos hemos tomado un mes para preparar nuevos contenidos, nueva parrilla y renovadas ilusiones. Esto, junto a la presentación de un proyecto serio, viable e ilusionante, han hecho posible que lanzáramos esta cadena que estoy seguro emocionará. Será una nueva forma de entender la radio.

DW: Respecto a este nuevo proyecto, ¿cómo lo estás viviendo?

Es difícil describir la emoción que uno puede llegar a tener cuando se le confía un proyecto de la magnitud del que estamos hablando. El ánimo es alto y directamente proporcional a la responsabilidad que siento. No deseo defraudar a todos aquellos que han hecho posible la puesta en marcha de Decisión Radio y sobre todo, no deseo dejar a nadie indiferente.

DW: Háblanos entonces, a rasgos generales, de este proyecto que presentas con tanta ilusión.

En nuestro arranque compaginamos varios diales de FM repartidos por el territorio nacional, junto con la más alta tecnología. Se nos escucha a través de nuestra web www.decisionradio.com, nuestra app o vía aplicaciones para móviles o tabletas como tunein o radio.es.

El futuro es la radio a la carta, es la radio online, pero por el momento, también apostamos por la FM. Tenemos 24 horas de emisión con una amplia variedad de programas a elegir. Se pueden escuchar en directo o cuando uno decida. Todos los programas emitidos están disponibles en podcast.

DW: ¿Con qué profesionales cuenta?

Decisión Radio es una emisora, una cadena generalista con multitud de programas y oferta variada que estoy seguro son del agrado del oyente. Contamos con personas como Diego Camacho, experto en cuestiones de geoestrategia internacional que presenta el programa "Análisis Internacional". José Luis Barceló dirige el programa de marcado carácter económico "El mundo financiero", y es el responsable de toda la información económica de la emisora. En la tarde, contamos con una profesional de reconocido prestigio como Esther Pedraza; Luis Balcarce ha vuelto con más fuerza que nunca con "El Quilombo".

La programación deportiva es muy amplia y completa, dirigida por otro gran profesional como Juanma Álamo. Pío Moa y su "Hora con la Historia" también están presentes en Decisión Radio, y los fines de semana corren a cargo de un viejo conocido de todos ustedes como Rafael Nieto.

Programas de historia, de cultura, de discapacidad e integración, de información regional, de arte o de turismo, son solo algunos ejemplos de la oferta de la que dispondremos. En Decisión Radio, mezclamos veteranía con un equipo muy joven de redactores a cargo de la "legendaria" Marina Jorge, junto a Tate Barceló y los ya veteranos Patxi Junquera o Alina Santamaría.

INVERSIÓN 4.0

*Personalidades del mundo de los negocios
nos cuentan las claves de su éxito*

Finanzas | Tecnología Sostenibilidad



■ EMPRESARIOS QUE PROMETEN

Entrevistamos a jóvenes promesas con proyectos prometedores en búsqueda de financiación. Este mes, conocemos más de cerca a:

MANEL HERNÁNDEZ TOMÁ
KIKI

ESTER SOMOLINOS / EDUARDO LÓPEZ
FETEN



PATHWAY **2** PLAY

UNIVERSITY SOCCER CONSULTANTS



UNINEST
STUDENT
RESIDENCES

PATHWAY 2 PLAY UNIVERSITY
ALL IN FOR THE PRICE OF 4,000 USD
10% REFERRAL FEE TO OUR PARTENERS

EMPRESARIOS QUE PROMETEN

UN EMPRESARIO DE CITAS DIGITALES PARA LA ECONOMÍA COLABORATIVA

Por Laura González Escallada

Manel Hernández Tomás es cofundador, junto con Rubén Juan Juan, de Kiki Social, un marketplace social que permite conocer gente real mediante experiencias. La aplicación comparte los beneficios con los usuarios, monetizando su tiempo libre, lo que la convierte en la única app del sector de economía colaborativa. Kiki ha recibido prestigiosos premios como el "I Date Awards 2020" en la categoría "Best Up and Coming Dating Site" y el 3º lugar en "Best Niche Dating Site"



MANEL HERNÁNDEZ TOMÁ

¿Qué necesidad satisface?

Actualmente la Generación Z y los Millennials estamos más de 10 horas al día conectados a un dispositivo electrónico ya sea tablet, teléfono móvil, ordenador, tv... A pesar de tener diferentes redes sociales; no conseguimos socializar y, en ocasiones, un gran número reconoce no tener amig@s. Con KiKi "trasladamos a la gente del mundo online al mundo real" incentivando mediante recompensas, KiKi Coins, a quedar con personas de gustos similares para realizar experiencias en el mundo real.

¿Cuándo y por qué decidiste poner en marcha la compañía?

Desde bien joven he sido una mente inquieta, y en 2017 fue cuando decidí dar el salto con KiKi Social.

¿Cómo surgió la idea?

Era el boom de las apps de ligar y veíamos que algo no estaba funcionando, creamos un nuevo modelo de negocio, pivotamos hacia la industria social, nos fuimos a San Francisco y hasta ahora: presentes en España, México, Colombia e India y muchos países por venir.

KIKI SOCIAL

<https://kiki.social/>

@kikisocialapp



Estamos siendo disruptivos con el modelo de negocio y prueba de ello es el premio que ganamos en "los Oscars" de la industria, los Date Awards.

¿Mejor solo o con socios?

Más vale solo que mal acompañado

¿Dimensión internacional?

O espacial. Los marcianos también quieren socializar.

Valoración:

Hasta la fecha hemos levantado 250.000\$ de inversores americanos: 500 Startups y Draper Ventures.

EMPRESARIOS QUE PROMETEN

DESARROLLO DE PRODUCTOS DE CUIDADO PARA HOMBRES

Por Laura González Escallada

¿Qué necesidad satisface?

Desarrollo de productos de cuidado para hombres; basados en la sencillez, la alta calidad y la sostenibilidad. Una marca creada a partir de una forma de ser y estar en la vida: el modo fetén.

¿Cuándo y por qué decidisteis emprender?

Después de diversas experiencias dentro y fuera de España (Madrid - Ibiza - París - Ciudad de México) nos encontramos hablando de nuestro futuro y de nuestro sueño emprendedor.

La pandemia nos llevó a pensar, a salir de la caja, a atrevernos... Hoy sabemos que, efectivamente, en los tiempos de crisis siempre hay oportunidades.

Fue entonces cuando decidimos romper con las reglas del juego, porque los hombres también tenemos derecho a vernos bien. Nuestra idea se basa en que cuando un hombre se ve bien, se siente mejor, confía más en sí mismo y vive la vida desde la autenticidad.

Vimos que la cosmética para hombres es un sector en crecimiento. Según Kantar, un 41% de los consumidores de cosmética en España son hombres, siendo además los segundos que más se cuidan de Europa. Nos volvimos locos analizando el mercado al tiempo que desarrollamos nuestro plan de negocio con el objetivo de estudiar su viabilidad.

¿Cómo surgió la idea?

Nosotros somos amigos de toda la vida, de nuestro pueblo (Yunquera de Henares). Como colegas y como emprendedores, siempre hemos sabido en el corazón que construiríamos un proyecto, aunque fue el destino quien nos juntó en un viaje muy especial el verano pasado: el Camino de Santiago.



ESTER SOMOLINOS / EDUARDO LÓPEZ

FETEN

@somosfeten
FB: somosfeten
Linkedin: somos-feten
Twitter: somosfeten

FETÉN

¿Mejor solo o con socios?

Siempre mejor acompañado. Nosotros somos la evidencia. Dice el refrán que "la unión hace la fuerza", de hecho es uno de nuestros grandes aprendizajes del emprendimiento a todos los niveles de la empresa: colaboraciones, partners, clientes, consumidores...

Dimensión Internacional

Sí, pronto. Dentro de los hitos que tenemos marcados en los próximos 3 años (ampliación de capital, atracción de talento, lanzamiento de nuevas categorías y productos, fortalecer nuestras relaciones con canal retail...), el más atractivo es la internacionalización de nuestra marca.

Como emprendedores, siempre supimos y soñamos con liderar una empresa con reconocimiento multinacional. Nuestro plan es dar el salto en 2023, una vez afianzados en España, para comercializar en Europa y posteriormente Latinoamérica, entrando a través de México donde contamos con una amplia red de colaboradores. Conocemos el camino para cumplir nuestro objetivo y trabajamos duro cada día con ese propósito. Vamos a ser grandes.

RECORRIDO POR EL PASEO DEL PRADO Y EL PARQUE DEL BUEN RETIRO

Por Juan Manuel López-Reina

Desde el pasado 25 de julio de 2021, el tándem formado por el Paseo del Prado y los Jardines del Buen Retiro forma parte de la lista de enclaves Patrimonio Mundial de la Unesco.

Realizamos un paseo por este espacio, dejamos el GPS y lo realizamos a pie, para poder contemplar los rincones detenidamente, sin prisas, empezando por la Plaza de Cibeles. Primero plantamos la mirada en la Fuente de la diosa, donde sus escultores Francisco Gutiérrez y Roberto Michel le dieron un estilo neoclásico, consiguiendo que la obra tenga movimiento. Su material es el mármol blanco traído de Montesclaros (provincia de Toledo), lo que hace que la figura sea robusta y consistente. Aquí, en esta plaza, los hinchas del Real Madrid se reúnen para celebrar sus títulos y victorias.

Dando un pequeño giro, y sin movernos de la plaza, miramos el Palacio de Comunicaciones, una gran obra del arquitecto Antonio Palacios, siendo su estilo ecléctico y neoplateresco, hoy sede del Ayuntamiento de Madrid, sala de exposiciones y mirador en su azotea (se ve Madrid de forma panorámica). Desde esta plaza nos fijamos en la fachada del Palacio de Linares, donde está su entrada principal, construido entre 1877 y 1900, y habiendo sido restaurado varias

veces, se encuentra en perfecto estado de conservación, albergando actualmente la Casa de América.

Siguiendo en el mismo sitio podemos ver el edificio del Banco de España, de arquitectura ecléctica, sus fachadas dan al Paseo del Prado y a la calle de Alcalá, siendo de gran belleza todo el edificio.

Andamos por el Paseo del Prado, eje arbolado que marcaba la línea divisoria entre el caserío de la ciudad y los recintos monacales al otro lado del Prado Viejo, junto al Monasterio de San Jerónimo el Real y el Palacio del Buen Retiro. Nos paramos para ver la Fuente de Apolo, también llamada de las cuatro estaciones, de gran tamaño, obra de Manuel Alvarez, que fue miembro de la primera generación de escultores que se formaron en la Real Academia de las Bellas Artes de San Fernando. Él se encargó de las figuras de las estaciones, y el conjunto se inauguró en 1803 para celebrar el enlace del príncipe heredero Don Fernando (futuro Fernando VII), e hijo de Carlos IV.

Seguimos el paseo y nos encontramos con la otra fuente importante, la Fuente de Neptuno, de estilo neoclásico. Ocupa el centro de la glorieta a la que da su nombre, dentro de la Plaza de Cánovas del Castillo, diseñada por el arquitecto Ventura Rodríguez, tam-



bién de mármol blanco, procedente de Montesclaros (Toledo), dedicada al Dios Neptuno. Aquí también los hinchas del Club Atlético de Madrid celebran sus triunfos y victorias.

A nuestro lado derecho tenemos el Palacio de Villahermosa que acoge el Museo Thyssen-Bornemisza, esquina con la Plaza de las Cortes, museo que posee una amplia colección de obras pictóricas de todos los estilos, que junto con sus exposiciones temporales hace que sea uno de los más concurridos.

Paseando por la misma acera del Paseo del Prado, tenemos el espacio de divulgación cultural Caixaforum, con su jardín adherido a la pared que embellece la fachada del museo.

El edificio que hoy sirve de sede del Museo Nacional del Prado fue diseñado por el arquitecto Juan de Villanueva en 1785. Abrió sus puertas por primera vez al público en 1819, el primer catálogo que se hizo constaba de 311 pinturas, aunque para entonces el museo guardaba 1510 obras procedentes de los Reales Sitios.

Las valiosísimas colecciones reales, germen de la colección del actual Museo del Prado, comenzaron a tomar forma en el siglo XVI, bajo los auspicios del Emperador Carlos V, y fueron sucesivamente enriquecidas por todos los monarcas que le sucedieron, tanto Austrias como Borbones. A ellos se deben los tesoros más emblemáticos que se pueden contemplar hoy en el Prado, tales como: "El Jardín de las Delicias de el Bosco", "El caballero de la mano en el pecho de el Greco", "La sagrada Familia conocida como la perla de Rafael", "El lavatorio de pies de Tintoretto", "Las Meninas de Velázquez", "Las tres gracias de Rubens",

por citar algunas. Importante también su colección de esculturas. En la actualidad, el número de obras es del orden de las 35.000, siendo uno de los museos de arte más importantes del mundo.

Más adelante nos encontramos el cruce con la calle Felipe IV, donde tiene otra entrada el Museo en el lado norte, donde tenemos la escultura del pintor Francisco de Goya, obra de Mariano Benlliure. La figura del pintor está de pie y cuerpo entero, vestido a la moda del siglo XIX, con gabán largo, pantalón, pañuelo al cuello y fuertes botas. El sombrero alto lo sujeta con la mano izquierda oprimiendo el pecho, el derecho se apoya con el bastón. En la base tiene talladas escenas de sus pinturas negras, grabados, la "maja desnuda" en la parte inferior. El museo dispone de una cantidad de obras del pintor aragonés muy importantes, siendo las más representativas: Los Fusilamiento del 3 de Mayo, La familia de Carlos IV, La maja vestida y desnuda, Saturno, El Coloso, las pinturas negras, etc.

A la espalda de la escultura de Goya se encuentra el Hotel Ritz, de gran lujo, teniendo su entrada por la Plaza de la Lealtad. Fue inaugurado por Alfonso XIII, y en sus aposentos eran asiduos los miembros de la aristocracia española y extranjera. Era costumbre ir a merendar chocolate caliente así como tomar el té en los salones del Ritz. El edificio consta de seis plantas, con fachadas sencillas de estilo afrancesado, tiene 137 habitaciones y 37 suites. Con la restauración realizada recientemente, han aumentado el número de habitaciones y suites, salones y jardín.

Desde sus orígenes es considerado un hotel de lujo, muy frecuentado por la realeza europea en sus visitas a España, habiendo estado también personajes relevantes como Ernest Hemingway, Gracia de Mónaco y



Rainiero (que celebraron su luna de miel en una suite del hotel), o estrellas del cine y de la música como Ava Gardner, Michelle Pfeiffer, Madonna, Duran Duran, entre otros muchos.

En la Plaza de la Lealtad se levanta el Monumento a los Caídos por España, donde están depositadas las cenizas de los madrileños que se levantaron el 2 de Mayo de 1808 y fueron fusilados al día siguiente. Esta plaza fue construida en tiempos de Isabel II, tiene un obelisco y un pequeño pebetero donde su llama siempre está encendida. A continuación, cogemos la calle Felipe IV, que está situada frente al monumento a la Reina María Cristina de Borbón y el Casón del Buen Retiro. En esta calle se encuentra la Real Academia de la Lengua, construida a finales del siglo XIX y de estilo clasista. El Casón hace que la calle se bifurque en dos, desembocando en la de Alfonso XII, que nos introduce en el Parque del Retiro.

El parque del Buen Retiro tiene las siguientes entradas: la parte Oeste por Alfonso XII, la parte Norte por calle Alcalá, la parte Este por calle Menéndez Pelayo, si bien una de sus entradas principales se encuentra en la Plaza de la Independencia frente a la Puerta de Alcalá- Esta última puerta fue construida por mandato de Carlos III, su diseño y obra pertenece al escultor italiano Francesco Sabatini. Se trata de una puerta de estilo neoclásico y de aspecto monumental, similar a los arcos de triunfo romanos. Entramos por la plaza de la Independencia al parque del Buen Retiro, que fue creado por Felipe IV en el siglo XVII como finca de recreo para los Reyes de la Casa de Austria. El estanque y sus fuentes componen las estructuras de sus jardines. Cabe destacar las fuentes del Ángel Caído, Galápagos y de la Alcachofa.

El carácter monumental del parque, enriquecido por los principales escultores del siglo XX, hace que sea un auténtico museo al aire libre.

El parque del Buen Retiro tiene una gran variedad de especies vegetales, destacando el Parterre, jardín de tipo francés que fue creado por encargo de Felipe V, la Rosaleda que lleva el nombre del jardinero mayor Cecilio Rodríguez y el Bosque del Recuerdo en homenaje a las víctimas de los atentados terroristas del 11 de marzo de 2004.

Siendo en la actualidad uno de los grandes pulmones de la ciudad, es un maravilloso lugar de encuentros, disfrute y esparcimiento, desarrollándose actividades sociales y culturales como la Feria del Libro.

Continuamos hasta llegar al Palacio de Velázquez, construido entre 1881 y 1883 con motivo de la Exposición Nacional de Minería, actualmente dedicado a exposiciones de arte. A trescientos metros nos encontramos con el Palacio de Cristal, su estructura es de metal y cristal, fue construido en 1887 con motivo de la Exposición de las Islas Filipinas, y en su interior se realizan exposiciones de arte contemporáneo. Palacio de gran belleza y transparencia, el color de la vegetación exterior hace que se mezcle a través de sus cristales creando un cromatismo pictórico inigualable.



Salimos ya del Retiro y dejando atrás en nuestra retina toda su inabarcable exuberancia y lugares inolvidables, terminamos nuestro recorrido.

El Rey Carlos III quería que Madrid llegase a ser una ciudad tan bella como San Petersburgo o París, la reciente confirmación de nuestro Patrimonio Mundial de la Unesco nos lleva a la conclusión de que su deseo ha sido realizado.

Juan Manuel López-Reina

alterhome®

Ahora, tu casa trabaja para ti

La gestora líder en España de apartamentos turísticos.

Gestionamos viviendas por días, meses y años, con todos los servicios de un hotel. Siempre.



+100.000
viajeros en 2018



Aumenta tu rentabilidad hasta 60%



Nos ocupamos de todo lo necesario



Nuestro seguro cubre cualquier daño



TECNOLOGÍA

LOS INFLUENCERS QUE TE ENSEÑAN A PROGRAMAR

Por Luis de Gouveia

Youtube se ha convertido en una gran academia donde miles de influencers se dedican a diario a crear contenido para sus canales. En los últimos años hemos visto un crecimiento de canales enfocados al desarrollo de softwares de manera sorprendente.

Leifer Méndez, ingeniero en informática, nos comentará cómo surgió su canal de Youtube y nos dará recomendaciones para todo aquel que quiera iniciarse en el mundo del Videoblog.

Leifer, háblanos un poco de tu formación en el terreno de la informática...

Me gradué hace varios años como Ingeniero en Informática. Mi fuerte como programador está enfocado en el diseño de las plataformas o lo que muchos conocen como el Front End. Para quienes no lo sepan, es todo lo que está a nuestra vista cuando entramos en una página. El Back End es uno de los elementos que permite que un sitio web se conecte y sirva.

¿Qué lenguajes manejas?

Tengo más años de experiencia usando PHP con Laravel. Pero también utilizo JavaScript, que es un pilar fundamental para todos los programadores. Con base a ello, tenemos los entornos de Node.js con Express.js. Asimismo, podemos incluir aquí a MongoDB, que es donde trabajo lo que son bases de datos. Toda esa información que se guarda por un formulario o contacto va allí. Ya enfocándonos más en lo que son mis fortalezas, el diseño de plataformas o como bien decíamos el Front End, está mi favorita, Angular, que es por la que muchas personas me distinguen en YouTube.

¿Qué te motivó a grabar vídeos de Youtube?

Principalmente, por el trabajo. En el trabajo tenemos nuevos ingresos, rotación de equipo y estamos implementando nuevas funciones, por lo cual se necesita incorporar a nuevas personas. Me di cuenta de que estos desarrolladores tenían un patrón repetitivo,

en su mayoría se estaban iniciando en el mundo de la programación, es decir, eran programadores junior o personas que están terminando la universidad. Necesitaba de alguna manera enseñarles cómo acoplarse a nuestros proyectos. Luego, me di cuenta de que daba resultados positivos y me motivé porque empecé a recibir comentarios y visitas de muchas personas a quienes les eran útiles mis vídeos.

La pregunta del millón..., ¿es Youtube rentable para generar ingresos?

Es relativo, es rentable si tienes más de un millón de suscriptores, para mí no es rentable, yo no vivo de Youtube, pero como marca personal es muy beneficioso porque te estás haciendo tu propia publicidad, incrementando tu red de networking y adquiriendo nuevas experiencias.



Una recomendación para todos los que comienzan a grabar vídeos de tutoriales en Youtube.

Primero, no lo hagas por el dinero, a no ser que pases 15 años haciéndolo. Segundo, hacer vídeos que te gusten a ti, no pienses en los usuarios, cuando estás empezando es importante hacer vídeos que te gusten, así llegarán a tu canal otros usuarios con tus mismos gustos. Y tercero, sé constante y sube vídeos con regularidad.

Si quieres aprender con los vídeos de Youtube, visita el canal de Leifer Méndez

¿BUSCAS SER PARTE DE LA NUEVA ERA DE LA TECNOLOGÍA?

Si quieres digitalizar y darle vida a una idea, somos el equipo que necesitas. Con amplia experiencia y trayectoria, nos caracterizamos por ser creativos e innovadores, siempre apasionados por lo que hacemos.

¿Qué podemos ofrecerte?

Con un excelente dominio en Tecnologías de la Información, contamos con más de 300 clientes satisfechos. Tenemos altos estándares de calidad y trabajamos de manera honesta con nuestros clientes.



Nuestros Servicios



DESARROLLO DE PAGINAS WEB

Que tus ideas no queden solo en tu mente, plasmamos lo que necesitas. Impulsa tu empresa uniéndote al mercado digital.



CREACIÓN DE APLICACIONES MÓVILES

Una excelente opción para que las personas tengan acceso a ti con un solo clic. Además, podrás crear notificaciones y más funciones para tu crecimiento.



PROYECTOS A GRAN ESCALA

Contamos con un amplio equipo profesional para realizar tu proyecto. Podemos asignar para ti Project Manager, diseñador, programador, UX/UI y más.



DISEÑO PARA TUS REDES SOCIALES

Tanto si las tienes abiertas como si no, podemos facilitarte la vida con la creación de tu contenido ideal. Contamos con diseñadores especializados en redes y Community Managers.

CONTÁCTANOS:



+34 692873375



hola@leangasoftware.es



www.leangasoftware.es



POSICIONAMIENTO

SEO Y SEM

Por Fernando Marugán

Si Shakespeare hubiera vivido en el mundo actual, en Hamlet, el dilema podría haber sido: “SEO or SEM, that’s the question”.

Con una buena inversión y una correcta selección de palabras clave podemos conseguir ser los primeros en los buscadores de internet

Estamos metidos en un mundo en el que es muy importante que nos encuentren, pero es primordial que lo hagan fácil y rápidamente. Nos encontramos en manos de los buscadores. Google establece el orden de las cosas y para estar a bien con Google solo hay dos caminos: buscar un buen posicionamiento SEM o SEO.

El primero, el SEM, depende de una buena inversión para aparecer al principio en las búsquedas. En el posicionamiento SEO intervienen otros factores. El Search Engine Optimization (SEO) está enfocado, tal y como indica su nombre, a la optimización de los resultados de búsqueda y para ello es fundamental la selección de palabras clave, pero sin caer en el error de poner muchas, basta con tres o cuatro bien elegidas. Y para encontrarlas, lo mejor es ponernos en la mente de nuestro público objetivo: qué va a buscar, qué espera encontrar en nuestros contenidos online.

Huyamos de las palabras obvias y busquemos aquellas que nos pueden diferenciar, pero siendo fieles siempre a aquello que vamos a ofrecer.

Además de las palabras clave, existen otros aspectos fundamentales que nos posicionarán de manera óptima en los buscadores: escribir siempre con frases cortas e introducir destacados y vínculos internos.

Hay dos tipos de SEO, el de contenidos y el referencial. El primero se basa en una correcta selección de la descripción de nuestros contenidos, mientras que el segundo realiza una búsqueda de vínculos externos a nuestra página web o a cualquier otro tipo de contenido online; es decir, conseguir que otros contenidos enlacen con el nuestro.

¿Y si lo que se busca es un posicionamiento SEO de imágenes?

La verdad es que el método no varía mucho y la clave sigue estando en la buena elección de las palabras clave que acompañan a la imagen describiéndola, tanto en el fichero (sin caracteres especiales, tildes, eñes y separadas por guiones), como en la etiqueta "Alt" -el texto que sirve para describir la imagen- y el atributo "Title", que

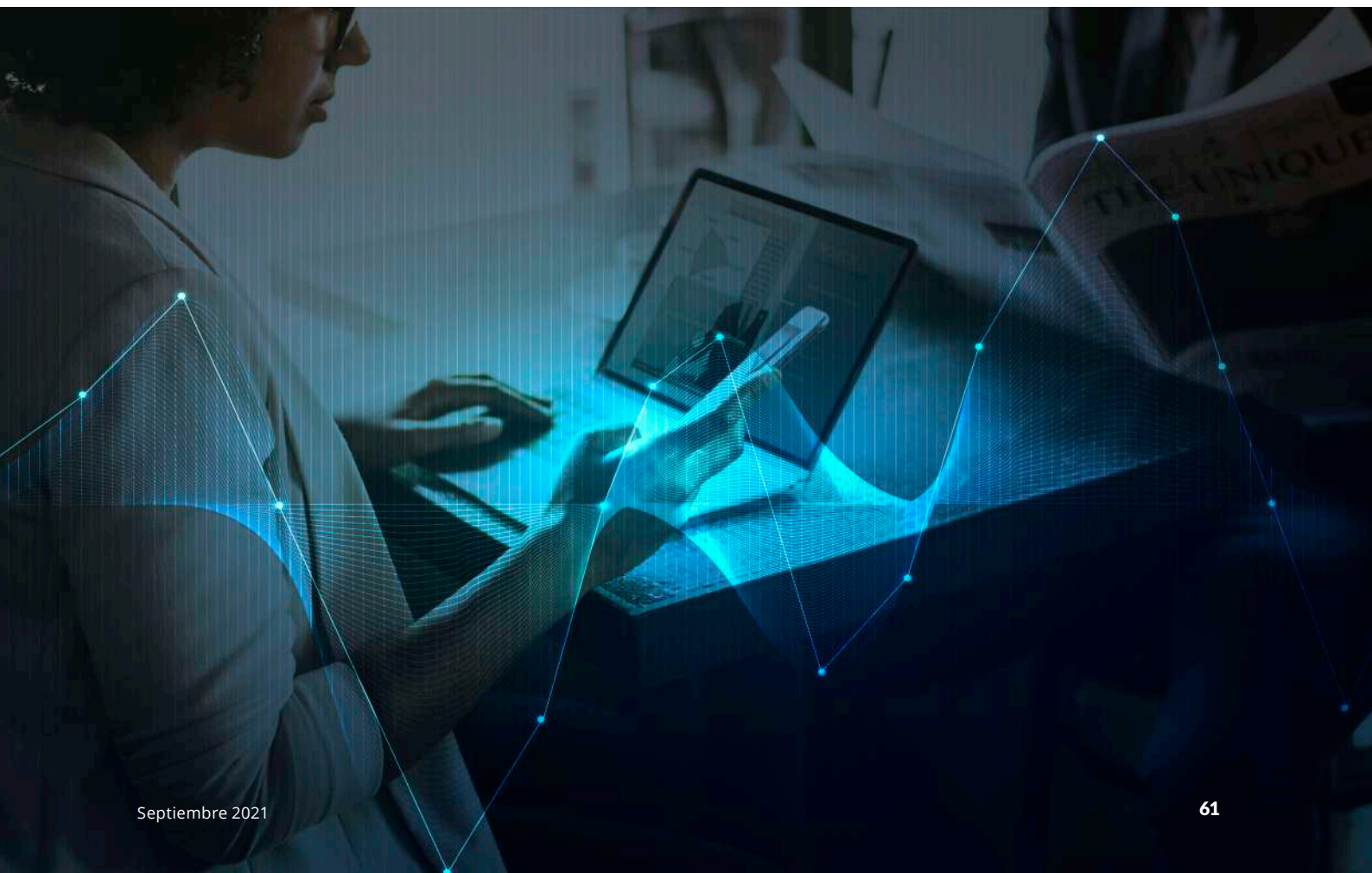
es como se llama la descripción emergente del enlace.

Pero si lo que se busca es posicionar algo más que un contenido o una imagen y pensamos en posicionar una marca en buscadores en base a una suma de contenidos, entonces debemos crear una "estrategia SEO", algo que no es especialmente complicado, solamente hay que sumar elementos online -web, blogs, redes sociales...- con unos criterios de selección de palabras clave y contenidos unificados, pero sin caer en el error de duplicarlos.

La suma siempre será productiva en los resultados. Pero no esperen conseguir milagros de un día para otro.

El buen posicionamiento en buscadores se consigue con tiempo y también con dinero, sumando campañas SEO y SEM e invirtiendo en herramientas adecuadas que faciliten la medición del tráfico a nuestras páginas (Google Analytics es una de ellas, pero existen más).

Como ven, el SEO y el SEM no son excluyentes y una buena suma de ambos puede llevarnos a lo más alto en los buscadores online.



CULTURA

Por y para la promoción de la Cultura Española en el mundo



| Evento del mes: **Decisión Radio**



| Entrevista del mes: **Marina Puche**



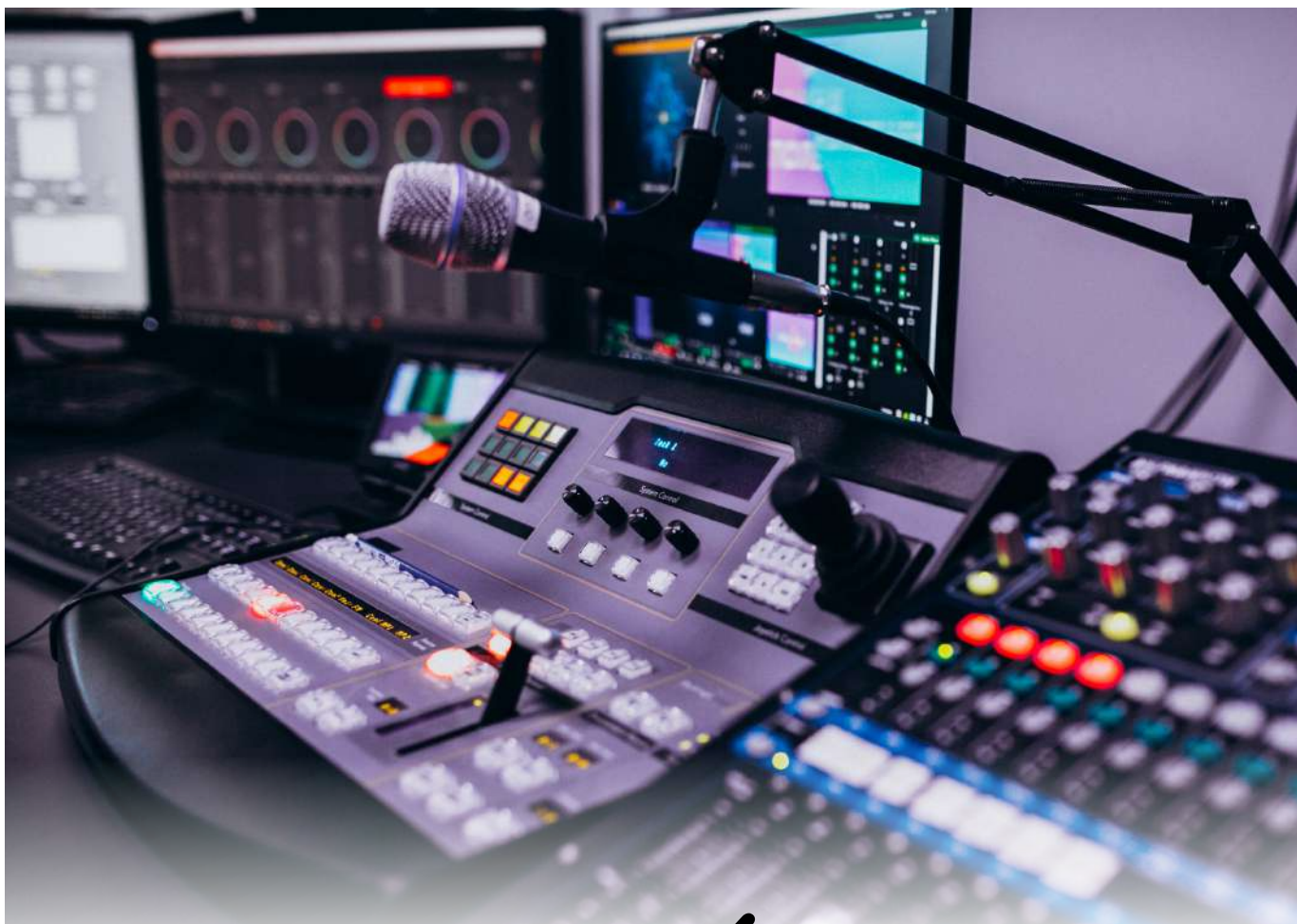
| Deportes: **Pádel**



| Restaurante del mes: **Asador Casa Juan**



info@floresdequeso.com
floresdequeso.com



DECISIÓN RADIO

EL NACIMIENTO DE DECISIÓN RADIO



Decisión Radio ha echado a andar. Una nueva forma de hacer radio, que toma el relevo de Radio YA, puede sintonizarse desde este mes a través de internet y de varias frecuencias de F.M. en toda España. Bajo la presidencia de Ángel de la Rúa, el periodista Javier García Isac, como director de la nueva emisora, liderará un equipo de profesionales y colaboradores que quieren ser la alternativa a las radios de siempre. Con un tono fresco, divertido, para todos los públicos, pero sin descuidar la seña de identidad que siempre tuvo Radio YA: hablar claro a sus oyentes y no ahorrar en críticas.



JAVIER GARCÍA ISAC

Nació en Madrid el 11 de noviembre de 1966. Está casado y tiene dos hijos.

Aunque inicialmente estudió Derecho y ha trabajado en varias multinacionales, la radio atrajo su corazón hace 15 años y se ha convertido en su mayor pasión.

Su forma peculiar de presentar la información, sus comentarios editoriales (siempre descarados y sin pelos en la lengua) lograron entusiasmar a cientos de miles de oyentes en Radio YA, personas que se habían cansado de lo políticamente correcto y de los MCS apesabrados por el poder.

Javier puede presumir de haber conseguido la admiración y el respeto de un gran número de colaboradores y tertulianos que, siendo de distintas ideologías y sensibilidades, siempre han encontrado en sus programas un espacio de libertad y sana discrepancia.

El director de la nueva radio afronta esta nueva etapa profesional con una gran ilusión, con mucha entereza y en la seguridad de que hay una audiencia que ya ha decidido y otra parte de ella que seguro se va a decidir a lo largo de esta apasionante temporada radiofónica.

Javier en la distancia corta:

Su plato favorito: La tortilla española poco cuajada

Su color: El rojo

Su ciudad preferida: Roma

Su equipo de fútbol: Real Madrid y Bayern de Múnich (socio de los dos)

Cantantes y/o grupos musicales: Raphael, Elvis Presley, Rolling Stones, Queen.

Personajes históricos que admira: Francisco Franco y Julio César

Políticos que más detesta: Adolfo Suárez y Pedro Sánchez

Periodistas que han sido referentes: Antonio Herrero y Jesús Quintero.

DWM ha hablado con 4 de los presentadores de los principales programas de la parrilla semanal: Luis Balcarce, José Luis Barceló, Esther Pedraza y Juanma Álamo.





LUIS BALCARCE

“El Quilombo no tendrá el tono narcotizante de la noche”

¿Qué supone para ti esta aventura radiofónica?

Esta aventura me permite volver a la radio, que es un medio muy especial, después de haber hecho radio del 2014 al 2015, lo recuerdo como una de las experiencias más satisfactorias a nivel profesional. Me hace muchísima ilusión, porque con la radio consigues una conexión con los oyentes que no consigues con ningún otro medio. La radio en ese sentido es única y por eso esta posibilidad de hacerlo en Decisión Radio es muy emocionante y me llena de ilusión.

¿Qué van a encontrar los oyentes en tu programa diario?

Yo espero que los oyentes encuentren la esencia de lo que ha sido El Quilombo, en su tercera temporada. El final de la segunda ha sido la de mayor éxito de audiencia en Youtube, en el canal de Periodista Digital..., ahí dejamos una parroquia huérfana, que lleva semanas pidiéndonos que volvamos, y éste es el regreso, así que espero que la gente se sume y encuentre lo que dejamos en aquella experiencia con tanto éxito.

Encontrarán el análisis político-mediático que hacemos nosotros, encontrarán una crítica muy fuerte a la Agenda 2030, una crítica a los MCS que son subvencionados para defender a este Gobierno, y espero que también encuentren humor, risas, que los invitados de El Quilombo se lo pasen bien y los oyentes se lo pasen bien con ellos.

Siempre te has caracterizado por la sinceridad, por hablar claro..., ¿hay mucha cobardía hoy en los MCS?

Yo he tenido por suerte la libertad que me han dado las empresas en las que he trabajado, eso me ha permitido ir siempre de frente y no guardarme nada. En Decisión Radio se respira esa libertad y espero seguir siendo yo mismo, seguir diciendo lo que no me gusta...Es la suerte que uno tiene cuando no le debe nada a nadie. Más que cobardía, lo que hay en los medios son intereses, no son medios de información sino de control social. Por lo tanto hay mucho interés en que se lancen ciertos mensajes para que la población no se rebele en un momento en el que la pandemia sigue expandiéndose, donde la economía se va por el sumidero.

¿Te preocupa la España de hoy?

Sí, claro que me preocupa, me preocupan los españoles, me preocupa lo que pase con un Gobierno que está más interesado en enseñar Matemáticas con perspectiva de género y desde el punto de vista socio-emocional que de resolver los problemas de la gente.

Me preocupa que haya muchas familias en el paro, que se les esté formateando la mente a los españoles para que vivan de la “paguita” del Estado, y me preocupa sobre todo la Agenda 2030 que están aprovechando, ahora con la subida del precio de la luz, para echarle la culpa al cambio climático. Es todo delirante, y me preocupa muchísimo.

¿Cómo te ha afectado la pandemia, a nivel personal?

La pandemia me ha afectado, claro, como a todo el mundo... Afortunadamente, las dos empresas en las que trabajaba no han sufrido recortes y han podido seguir funcionando normalmente. Yo no voy a quejarme por haber tenido que estar teletrabajando...Sí me ha afectado, porque he perdido a gente, en mi Argentina natal, he perdido a dos seres queridos, casi de la noche a la mañana, fue un palo duro, me dejó en estado de shock. Por otro lado, yo nunca minimicé el peligro que tenía esta enfermedad, con la cual se nos está mintiendo y manipulando de una forma gravísima desde el inicio.



JOSÉ LUIS BARCELÓ

“Nos proponemos comunicar con sencillez la economía”

¿Cómo afronta la nueva etapa de "El Mundo Financiero" en Decisión Radio?

Decisión Radio es una apuesta de crecimiento de una etapa extraordinariamente positiva al frente de RadioYa.es que, a lo largo de los últimos 5 años, ha logrado un crecimiento exponencial tanto en oyentes como en apoyo publicitario de sus clientes.

Me siento muy orgulloso de haber formado parte de esa experiencia radiofónica tan brillante y de haber estado integrado en un equipo profesional y societario que se ha implicado al cien por cien desde el minuto uno: socios y trabajadores hemos estado como una piña sosteniendo un proyecto en el que, además, creíamos.

Afrontamos la evolución natural hacia este nuevo concepto de radio, que es Decisión Radio, con el mismo entusiasmo y energía que ha caracterizado nuestra andadura desde los comienzos más lejanos: recordemos que “El Mundo Financiero” es una cabecera que fue fundada en 1946 y que cumple este año su 75 aniversario, y que nuestro Grupo siempre ha formado parte de alianzas y desarrollos de éxito en Medios de Comunicación.

¿Cómo le ha afectado la pandemia a nivel personal?

He tenido cerca muchas experiencias positivas y también negativas por la pandemia, tanto en familia, como en amigos, socios y compañeros. La verdad es que ha sido un periodo mucho más largo de lo que nos dijeron y para el que la sociedad no estaba preparada. Ha dejado un impacto profundo y una crisis que se alargará por, al menos, un quinquenio. Desde el punto de vista personal, me ha servido para refugiarme en los medios en los que trabajo y colaboro para crear más contenidos y trabajo desde casa. He escrito muchísimo y nos ha servido para replantearnos, a tiempo, cosas para las que antes no habíamos tenido tiempo. De todas maneras, debo decirle que el periodista hace ya mucho tiempo que estaba “teletrabajando”, por lo que el impacto desde ese punto de vista ha sido menor que en otros sectores.

Usted, además de la economía, produce otros espacios de educación, cultura, etc., ¿por qué cree que es bueno apostar por esos contenidos?

La radio tiene que compatibilizar la información con otros espacios que la hagan atractiva en todo momento. Cuando en radio se habla de economía, de información cultural o de gastronomía o viajes, por citar solo algunos ejemplos, también estamos sirviendo información sucinta de cosas que están pasando: ferias, proyectos, acontecimientos todos que interesan a mucha gente y, lo que es más importante, son claves para muchos sectores en los que está involucrada mucha gente. Es necesario que los profesionales de la radio entendamos que las “noticias” son todas las cosas que interesan a las personas, desde un estreno o un concierto, hasta un nuevo alojamiento rural novedoso. Ese es el espíritu que nos movió a crear el programa “Piedra de Toque”, enfocado al mundo del Arte, el Coleccionismo y las Antigüedades, único en la radiofonía española.





JUANMA ÁLAMO

“¿Messi? El Barça ya lo vivió con Cruyff y Maradona...”

1. ¿Cómo van a ser los deportes en Decisión Radio?

En la línea de toda nuestra cadena. Analíticos, variados, reflexivos y, en ocasiones, pedagógicos. Con la verdad por delante. Respetando, sin ninguna duda, los principios que definen al deporte y a los deportistas: trabajo, esfuerzo y sacrificio.

Sin que suene a pretencioso, sino muy al contrario, desde la modestia, no queremos ser una alternativa a lo que hay, queremos ser una referencia en la radio para cualquier tramo de edad. Además, vamos a mantener (de momento) dos espacios ‘con camiseta’ para aficionados particulares tanto de Real Madrid como del Atleti (‘Madridistas’ y ‘Maneras de Vivir’, respectivamente). Y espacios temáticos de boxeo, padel y golf.

2. ¿Qué esperas del Barça sin Messi?

El fútbol español se enfrenta a un nuevo momento. Perder al mejor jugador del mundo es sin duda iniciar una travesía indefinida. Pero el FC. Barcelona ya vivió esa situación con Cruyff, con Maradona... Y ahora le toca hacerlo de nuevo. Siempre que ha vivido esa situación ha salido mejor y reforzado. No hay que olvidar que, aunque es indudable su calidad, tampoco es innegable su edad: 35 años.

3. Y para un colchonero como tú, ¿cómo se presenta esta Liga?

Jeje. En esa verdad que te decía antes, jamás he escondido mi debilidad por unos colores; pero siempre desde el respeto al resto. Creo que el hecho de que, a estas alturas, Real Madrid y Barça estén más ‘debilitados’ que otras temporadas es una puerta a la esperanza para que el vigente campeón pelee por repetir título. Por el bien de la competición, cuantos más haya buscando el título, mejor para todos.

4. Hábleme del deporte y la radio..., primero se jubiló García, ahora se ha ido De la Morena..., ¿Qué pide ahora el oyente?

El consumo de radio en la actualidad ha cambiado completamente los hábitos con respecto a hace treinta, veinte, diez e incluso cinco años. La sociedad, el oyente, elige hoy cuándo escucha. Y ese cambio es el fundamental. Ahora no esperan a las doce de la noche para escuchar lo que ocurre. Existen tantos y tan diferentes canales, que ahora consiste en poder darle la información analizada con rigor y respeto, historias de deportistas que puedan sentir cercanos, leyendas que tengan historias que contar... Y que todo eso lo escuchen cuando les apetezca.

5. ¿Cómo le ha afectado la pandemia a nivel personal?

Gracias a Dios soy de los que no se puede quejar. Por la derivada profesional de información local que hacemos en Leganés, sufrimos especialmente los efectos de la primera ola de la pandemia. Tuvimos acceso a mucha información que debimos filtrar.

6. ¿Cómo valora la actuación de los deportistas españoles en Tokyo?

Hay mucho que analizar. Lo haremos en ‘Cuestión de Pelotas’. A bote pronto hay que decir que la actuación no es ni brillante ni mala, pero hay que tener en cuenta que de las 17 medallas, los tres oros han sido en disciplinas que se incorporaban al programa olímpico. para que cuando lleguen los Juegos, el análisis a posteriori no sea siempre para ver por qué no se ha llegado más lejos.



ESTHER PEDRAZA

***“Cada día empezaremos diciendo:
“Hoy decides tú”***

¿Qué supone para ti empezar esta nueva etapa en Decisión Radio?

Tengo un micrófono de radio en el ADN. Tengo mucho entusiasmo y mucha pasión, y soy una contadora de historias incansable. Creo que podemos hacer siempre interesante cualquier suceso si lo sabemos contar. He estado muchos años con grandes de la radio, como Luis del Olmo o María Teresa Campos, pero ahora entro en una nueva etapa donde las decisiones las tomo yo. En realidad, a partir de septiembre decido yo y mis oyentes, y ese es un gran reto que voy a afrontar con muchísima ilusión.

La radio es un medio que conoces muy bien, ¿qué ha cambiado respecto a tus inicios?

Ha cambiado el tiempo, el espacio, el número de personas... Hace 30 años, la radio era un hervidero de compañeros, de buenas y de malas ideas, era un hervidero de vida...Yo empecé en Radio Nacional de España y era maravilloso.

¿Qué van a poder escuchar los oyentes de tu programa?

En “Decídete por Esther” no hemos inventado casi nada. Lo importante no es qué se dice sino cómo se dice. Pero sí que voy a añadir algo que será novedoso, voy a tratar de que los oyentes sean interactivos. Cada día vamos a comenzar diciendo “hoy decides tú”, dándoles cancha, ellos van a decidir cuál es la noticia que más les

ha interesado del día, huyendo todo lo posible de la política. Les voy a pedir que busquen noticias divertidas, curiosas, o noticias simplemente que les importen.

Ellos eligen, y vamos a comenzar cada día con ellos, porque serán sus minutos. Y será un magazine, donde tendrán cabida los libros, el teatro, los viajes, el año Xacobeo (que estamos en él), la música, los protagonistas de la actualidad, el corazón, el bienestar animal (muy importante), las mujeres “que nunca nos contaron”, voy a recordar a todas las que pueda, esas mujeres que fueron pioneras en muchas cosas..., o el medio ambiente, etc.

Es un paseo por la vida con personas que saben vivir, que quieren compartir sus experiencias, y un recuerdo de lo que nos trajo hasta aquí.

El objetivo es que cada tarde, al finalizar, los oyentes puedan decir que, con lo que han escuchado, les hemos hecho mejores personas, con uno solo nos vale.

¿Son las tardes en la radio un “pequeño desafío”? Siempre se ha dicho que se compite más con la TV en esa franja horaria...

¿Dónde están las mujeres? En las tardes, es la hora más complicada y por eso las grandes emisoras tienen a las mujeres en la tarde, no las tienen en la mañana...(risas), si quieres nos quedamos un rato en silencio, para que reflexionemos sobre esto.

Sí, es un gran desafío, muy difícil, es una hora en que la televisión manda, y quizá por eso es un reto mucho más interesante, y el desafío “me ponga más”, y quizá por eso me esté yo limando las uñas para cazar todo lo que pase en el mundo de las ideas y convertirlo en palabra que llegue a quien lo quiera escuchar. Por eso tenemos las puertas para que entre todo en la tarde.

MARINA PUCHE, ARTISTA FALLERA

Por Redacción



Marina Puche (Valencia, 1982) es una artista fallera con pasión por el arte desde muy temprana edad. Especializada en fallas infantiles, su interés por el arte pasa por diversos ámbitos en los que la pintura y la ilustración se llevan la palma.

Tanto es así que, incluso durante la pandemia, plasmó sus vivencias a modo ilustración. Marina, artista incorporada al programa de representación de High-est Coesultores, forma parte además de una familia donde el arte siempre fue una seña de identidad.

1- Has nacido en un ambiente donde el arte y la cultura estaban muy presentes, ¿tiene esto influencia en tu trayectoria como artista?

Creo que haber nacido en una familia de artistas siempre influye, sobre todo, en intentar siempre dar lo mejor de uno mismo en el trabajo artístico que se realiza, y estar orgullosos de las obras que salen del taller, tratar la obra como una parte de ti, para que llegue a otras personas, etc.

2- Todas tus obras tienen el color como elemento protagonista, ¿cuál dirías que es la gama cromática que más representa tu personalidad?

Considero que la gama cromática en mi trabajo va unida a la piel y a la naturaleza, pequeños territorios que forman una tonalidad. Diría que no tengo una gama cromática determinada, aunque me fascinan las pieles con tonos azulados.

3- Ser valenciana, a priori, es un sentimiento, ¿cómo ha influido esto en tu obra?

Siento que las raíces propias de un lugar siempre son un sentimiento, así como las vivencias de cada uno en cada lugar. Desde una parte artística como son las fallas, diría que evidentemente me ha influido tanto en la sátira como en el humor valenciano, que es muy concreto. En los retratos, no sabría decirte, si de una forma inconsciente me ha influido, o si hubiese nacido en otro sitio pintaría de otra manera..., yo diría que no.

4- Has sido elegida como la diseñadora del cartel de la IX edición de la Mostra Viva de Valencia, ¿cómo lo has vivido?

Con alegría.

5- ¿Cuál es tu fuente de inspiración?

Supongo que cada parte artística, o en cada trabajo a realizar, la inspiración cambia según el encargo. Cuando pinto me inspira Ofelia, me inspira la luz, la piel, y la vuelta del humano a la naturaleza como parte de ella.

Cuando ilustro otro tipo de proyectos, me baso más en la vida cotidiana y en los pequeños detalles que logran hacer algo especial.

6- En tu vida, Las Fallas siempre han tenido un papel importante, ¿cómo se ha vivido esta pasión en tu casa?

Pues de una forma muy emocional, y sobre todo apasionada. Me encanta poder vivir todas esas experiencias con mi padre y “plantar fallas” juntos.

Es un trabajo muy especial, en el que una vez al año la obra sale a la calle, y además tiene la magia de que se quema, y volvemos a comenzar una nueva aventura.



7- ¿Crees que la cultura española está pasando por un buen momento?

Creo que en el ámbito pictórico queda mucho por hacer.

8- ¿Qué artista admiras o sientes admiración por él?

Jenny Saville, Lucian Freud, Sorolla, Guim Tió, Julián Puche, Pepe Puche, Juan Huerta, Flavita Banana, Miguel Santaaulalia, Luis García Berlanga, Mariana A Miseravel, Xenia Lau, y muchísimos más artistas.

9- Hace ya unos años que creaste, junto a tu hermana “Manitas de plata”, una apuesta por el dibujo y la ilustración en la joyería y los complementos, ¿cómo surgió la idea?

Surgió tras hacer una beca de cerámica en Alemania. En verano comencé a hacer mis propias cosas para divertirme, y pensé que igual podía venderlo.

10- Durante la pandemia immortalizaste las escenas vividas, ¿fue ello una vía de escape o cómo lo definirías?

Lo definiría como un momento en el que pasaban tantas cosas sorprendentes que quería dibujarlo. No como una vía de escape, si no como una forma de encontrar belleza en pequeñas historias.

11- Hace un par de meses salió la noticia de que entrabas en la cartera de artistas representados por Highest Consultores, ¿cómo has celebrado esta noticia?

Pues..., ese tipo de proyectos, siempre se viven con ilusión y expectación.



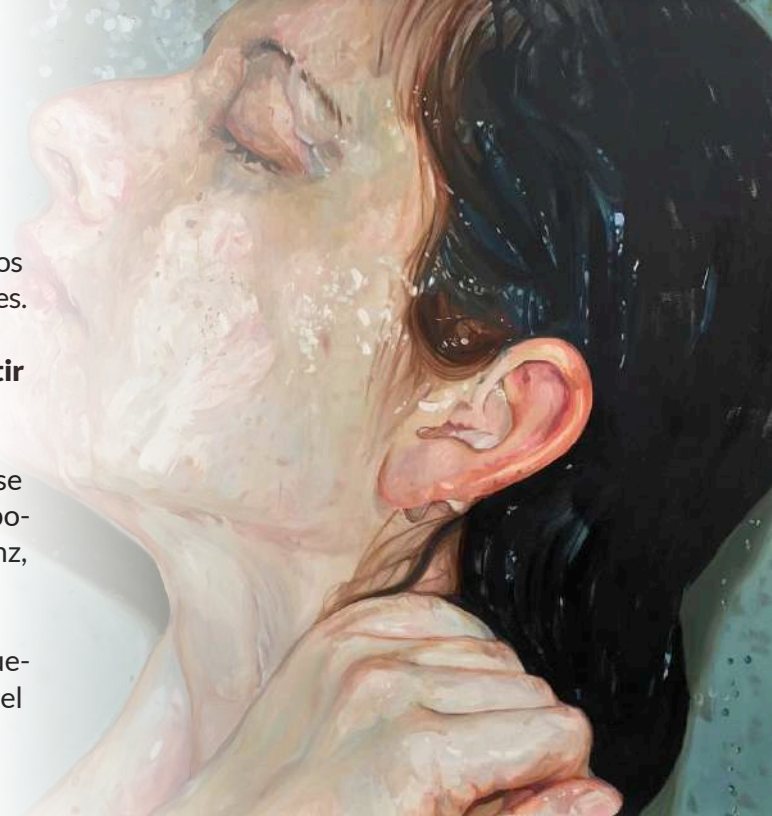
12- ¿Qué ha supuesto para ti esta incorporación?

Una nueva posibilidad para que la obra viaje a otros destinos desconocidos, en nuevos proyectos con Higest Consultores.

13- ¿Algún proyecto de futuro que quieras compartir con nosotros?

Pues de momento esperaremos a septiembre, a ver si se plantan las fallas, con las que he podido participar colaborando en una pequeña falla con los artistas Latorre y Sanz, sobre “ el aperitivo”.

Por otro lado, también en septiembre, tendré una pequeña exposición de ilustración vinculada con la “Mostra del Mediterrani” de Valencia.





HAPPY SPORT

- Handcrafted in Ethical Gold

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS - SINCE 1860

CHOPARD BOUTIQUES

Barcelona · Paseo de Gracia 78 · TF: 93 467 54 36 | Madrid · Serrano 51 · TF: 91 431 25 25
www.chopard.com

DEPORTES

PÁDEL: EL DEPORTE DEL MOMENTO

Por Gustavo Ramos

Los orígenes del pádel.

El pádel nació en Acapulco (México) en 1969 cuando Enrique Corcuera adaptó un terreno de su finca y "le puso paredes" para que la vegetación no invadiese la zona. Decidió que a ese deporte jugaría con palas de madera, y que su nombre sería Paddle-Tenis

Unos años más tarde, en 1974, Alfonso de Hohenlohe viaja a México. Durante su estancia, se interesa por el deporte creado por su amigo Enrique. Su entusiasmo por el Paddle-Tennis fue directo. A su vuelta a España, construye las dos primeras pistas en Marbella Club.

En 1991 se constituye en Madrid la Federación Internacional de Pádel, siendo el presidente Julio Alegría Artiach. Este último se encargó de crear un circuito internacional e implantar un reglamento a nivel mundial.

El éxito que obtuvo en poco tiempo el pádel atrajo a exitosos jugadores de tenis como Manolo Santana, quien empezó a expandir el pádel por la Costa del Sol, y varios clubes empezaron a construir pistas.

Hubo que esperar hasta 1993 para que el pádel se consolidara como modalidad deportiva por el Consejo Superior de Deportes. A partir de ahí, el pádel se fue extendiendo por países de América como Brasil o Uruguay, y poco a poco, lo está haciendo por Europa.

En España hay 75.800 licencias de pádel, casi 5.000 más que en el tenis.

El argentino Fernando Belasteguín, "Bela", es uno de los jugadores que han popularizado más este deporte en todo el mundo.

La expansión del pádel en los últimos años.

Desde 2012, la cifra de licencias federativas de pádel se duplica cada año, hasta que en 2019, según datos del Consejo Superior de Deportes, sumó 75.818 licencias, 4.727 más que el tenis. Fue el primer año que un deporte de raqueta conseguía superar al tenis en número de jugadores federados.

El ritmo de crecimiento del pádel en España va in crescendo, y no tiene pinta de que nada pueda pararlo. Los factores que han favorecido este crecimiento son innumerables, pero los más claros e influyentes serían: Es un deporte apto para casi todas las edades, no es necesario tener una forma física ni resistencia muy elevadas, y que en la actualidad (no hay datos oficiales) se estima la existencia de unas 20.000 pistas de pádel a lo largo de todo el territorio nacional.



En el resto del mundo, también se está dando un crecimiento notable de este deporte.

Cada vez más países están construyendo clubs de pádel e interesándose en celebrar competiciones para darlo más a conocer.

Es el caso de Suecia, un país que desde que se introdujo el pádel no hace más que crecer. La afición de ese país por los deportes de raqueta, y la posibilidad de practicar el pádel en interior (debido a las bajas temperaturas del país) han sido la mezcla perfecta.

Dubai ha sido el último país en subirse al carro del pádel, y lo han hecho, como de costumbre, a lo grande.

Estrellas del pádel

El pádel es un deporte que se practica por parejas, sin embargo, por diversos motivos tanto profesionales como personales, las parejas no suelen durar mucho juntas, y hay cambios constantes.

A continuación pasamos a ver los mejores jugadores de cada categoría.

·Pádel masculino: Si hay un nombre propio en el pádel masculino que marca el pasado y el presente de este deporte, ese es Fernando Belasteguín.

Fue de los primeros jugadores profesionales, y junto a Juan Martín Díaz, fueron la pareja número 1 durante 13 años.

En la actualidad, los españoles Juan Lebrón y Ale Galán, pese a su corta edad, son los que ganan prácticamente todo, algo que no parece vaya a cambiar en bastante tiempo.

·Pádel femenino: La malagueña Carolina Navarro fue número 1 del ránking mundial durante 9 años (5 de ellos consecutivos), y a día de hoy, a sus 45 años, sigue obteniendo buenos resultados en las competiciones, llegando a clasificarse para cuadro en la mayoría de ellas.

Alejandra Salazar y Gemma Triay (juegan como pareja en la actualidad) son dos jugadoras con mucha calidad y que se complementan bien dentro y fuera de la pista, lo que les hace ganar la mayoría de los torneos que disputan.

Pádel en 2021.

Aún quedan 15 torneos por disputarse este año, siendo el Madrid Masters Final el que ponga el broche final a la temporada anual de pádel. A este último torneo solo acuden las 8 mejores parejas del ránking de cada categoría en este 2021.



EL RESTAURANTE DEL MES

ASADOR CASA JUAN

Asador Casa Juan es un restaurante donde se aprecia el gusto por la gastronomía tradicional y los productos de temporada. Ofrece una carta variada, al gusto de todos los paladares. El asador está ubicado en la calle de la Infanta Mercedes, 111, de Madrid.

"Tradición, sencillez y trato cercano". Restaurante reconocido, con un ambiente exquisito y variedad en su carta. Sigue la senda de la tradición de los asadores vascos, decorando sus paredes con cientos de fotografías de personajes conocidos y ofreciendo productos de calidad. Restaurante vinculado al mundo del deporte.

Son expertos en los asados y las carnes, que puedes degustar en el punto que desees gracias a la parrilla y el buen hacer de los cocineros.

La mesa es un lugar de diálogo, de compartir y disfrutar juntos...Por ello, son famosos sus menús degustación, en los que se apuesta por el picoteo.

¿Cómo surgió la idea de abrir el restaurante Casa Juan?

Hace más de cuarenta años que dejé mi pueblo, La Carolina en Jaén, para venir a Madrid y cumplir uno de mis sueños. Comencé a trabajar en un asador vasco en el que permanecí 28 años como maître y después decidí emprender el vuelo por mi cuenta porque ya tenía las cosas claras, la experiencia necesaria, y la ilusión y las ganas de emprender un proyecto por mí mismo.

¿Nunca pensó que podía fracasar? ¿no le tuvo miedo a eso?

Me podían más las ganas y la pasión. El miedo puede impedirte avanzar en la vida, y es que fallar nos asusta, pero sólo enfrentándolo conseguiremos llevar una vida plena.



¿Cuándo se hizo cargo del negocio?

Desde el primer momento. Siempre he sido muy responsable, con las cosas claras y además me siento muy afortunado, pues aún sigo disfrutando de mi trabajo.

¿Cuál es el secreto de su éxito?

La constancia. “La constancia, todo lo alcanza.” Sin prisa, pero sin pausa. Dedicarse constantemente a una misma cosa vence con frecuencia al talento y al arte.

¿Cómo ha podido superar la situación de la pandemia y seguir adelante?

No perdiendo la esperanza. Con la ilusión de que esta situación iba a pasar e íbamos a volver pronto a la normalidad.

Tratando de transmitir confianza y tranquilidad a mis clientes, a mi equipo y al mismo tiempo abriéndonos al mundo del Delivery, como una vía más para poder llegar a nuestros clientes.

¿Cuál diría ud. que es el plato estrella del restaurante? ¿Por qué?

Seguimos la senda de la tradición de los asadores vascos, y como tal, nuestras carnes y pescados son nuestros “productos estrella”.

¿Cuál es la clave para conseguir, en una ciudad como Madrid, tanta afluencia de clientes?

La experiencia, por supuesto, es un grado. También el vivirlo en primera persona todos los días, estar al pie de tu negocio día y noche es importante.

Para mí, Asador Casa Juan es mi hogar. Pero por supuesto, las claves principales son la sencillez, la tradición y un trato cercano.

Buena parte de su clientela habitual son personajes conocidos, futbolistas, periodistas, famosos del mundo del corazón, políticos... ¿se imaginaba tener ese impulso mediático?

Cuando entra una persona a mi establecimiento, la trato con el mayor respeto y trato de hacerla sentir como en casa y que se lleve una buena experiencia, sin mirar si es o no una persona famosa. Para mí, eso es lo que más me importa. Nuestros clientes son personas, son mis invitados y muchos de ellos, se han convertido en familia y amigos.



Instagram
@casajuanmadrid



VISÍTANOS EN NUESTRA WEB

WWW.DIPLOMATICWORLDMAGAZINE.COM

Y DISFRUTA DE TODO NUESTRO CONTENIDO DIGITAL



SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES:

-  Diplomatic World Magazine
-  Diplomatic World Magazine
-  @diplomaticworldspain
-  @MagazineDW



AHORA PUEDES DESCARGAR **NUESTRA APLICACION MÓVIL**

Recibe notificaciones desde tu dispositivo móvil

Guarda en favoritos el contenido que desees

DISPONIBLE YA EN





DECISIÓN RADIO

PORQUE TÚ YA HAS DECIDIDO

MURCIA
89.1

MÁLAGA
89.6

VALENCIA
97.9

GRANADA
98.8

CORREDOR
DEL HENARES
104.7

MADRID
102.1

NOS VEMOS **2021**
EL 6 DE SEPTIEMBRE

 @decisionradio  Decisión Rradio  @radiodecision

www.decisionradio.com